

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال.

استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودوره في تفعيل الإبداع

التنظيمي

دراسة حالة جامعة غرداية.

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ :

- دكاني لطفي

إعداد الطالبين :

- فيهاخير شوعيب

- زوزي يوسف

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
أ. نش عزوز	جامعة غرداية	رئيسا.
أ. دكاني لطفي	جامعة غرداية	مشرفا.
أ. صيتي أبو بكر	جامعة غرداية	مناقشا.

الموسم الجامعي: 1439 - 1440 هـ / 2018 - 2019 م

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال.

استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودوره في تفعيل الإبداع

التنظيمي

دراسة حالة جامعة غرداية.

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ :

- دكاني لطفي

إعداد الطالبين :

- فيهاخير شوعيب

- زوزي يوسف

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
أ. نش عزوز	جامعة غرداية	رئيسا.
أ. دكاني لطفي	جامعة غرداية	مشرفا.
أ. صيتي أبو بكر	جامعة غرداية	مناقشا.

الموسم الجامعي: 1439-1440هـ / 2018-2019م

إهداء

أهدي عمرة جهدي إليّ ولدي الكرّيعين

أفضل الله في عمرهما

وللي إخوتي وأخواتي الذين ساندوني بكل عزم وكرم كل باسمه

(علي، عبدالباسط، أمين، حليمة، سيف الدين، وزكريا)

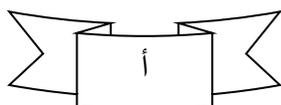
إليّ أخي الذي لم تدره أُمّي أحمد زوني، وصديقي العزيز لقمان بابنيز

إليّ كل زملائي في قسم الثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة

إليّ كل الذين ساهموا وساعدوني عليّ إنجاز وإتمام هذه المحاضرة

إليّ كل من قدم يد العون من قريب ومن بعيد..

يوسف.



اهلاء

أهري عمرة جهدي

إلى روح والدي الطاهرة - رحمك الله -

إلى فيض أمنا الذي لا يقف في طريقه حائق... أبي الغالية

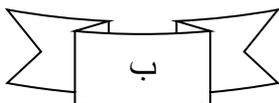
- أطفال الله في عمرها -

إلى أختي أمنة وإخوتي عبد الواحد وإسحاق

إلى خالي محمد وزوجته

إلى كل من كان سببا في وصولي إلى هذا الهدف

شوعيب



شكر

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبرحمته تنزل البركات، وبذكره تضاء

القلوب، وبرحمته تغفر الذنوب، والصلوة والسلام على الخاتمة المهديّة،

سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم.

نتقدم بجزيل الشكر الخاص لأستاذنا المشرف

لفظي وكاني

على كل مجهوداته وتوجيهاته وصبره معنا طيلة فترة إجازته هذه المحزنة.

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى الدكتور كانون جمال، والدكتور بابا وأحمد عبد الرحمن على

كل ما قدمناه لنا من دعم طيلة فترة إجازته هذا البعث

كما نشكر كل أستاذتنا في قسم علوم الإعلام والاتصال

وكل من ساعدنا في إتمام هذا العمل من قريب أو بعيد

شكراً لكم جميعاً

شوعيب و يوسف

ملخص الدراسة:

تؤدي تكنولوجيا الإعلام والاتصال دورا كبيرا في حياة المجتمعات، سواء كان ذلك على مستوى الافراد والجماعات، أو على مستوى المنظمات، حيث ساعدت هذه التكنولوجيا على إحداث تغييرات مهمة بالمنظمات تمثلت في انخفاض تكاليف عملياتها وتحسين جودتها، مما أدى في النهاية إلى زيادة قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها، وقد هدفت هذه الدراسة الى الوقوف على مدى استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية والتعرف على واقع الابداع التنظيمي بجامعة غرداية، ثم التعرف على دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية، كما تمحورت الاشكالية الرئيسية للدراسة حول واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام و دوره في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية، وقد اعتمدنا على منهج دراسة الحالة حيث تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية، كما اعتمدنا على العينة الحصصية والمقدرة بـ 97 مفردة بنسبة 66.66 % من مجتمع البحث قدره 213 مفردة، موزعة على كليات جامعة غرداية، وبعد تحليل نتائج الدراسة الميدانية توصلنا إلى ان جامعة غرداية لا تهتم بالإبداع التنظيمي رغم ان المسؤولين والاساتذة الاداريين يتمتعون بالقدرات الابداعية، كما توصلنا ايضا الى ان استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال له دور فعال في التشجيع على الابداع التنظيمي بجامعة غرداية.

الكلمات الدالة: تكنولوجيا الاعلام والاتصال، الابداع التنظيمي، جامعة غرداية.

Abstract

Information and Communication Technologies play a key role in the life of communities, both at the individual and group levels, and at the institutional level. This technology has helped bring about significant changes in organizations that helped reduce operational costs and improve their quality which, in the end, increased the organization capacity to reach its aim. This study aims at determining the use of information and communication technologies at the University of Ghardaia, identifying the reality of organizational creativity at the University. The main problem of this study focused on the reality of the use of media technology and its role in activating organizational creativity at Ghardaia University. We adopted a case study methodology where our study falls within descriptive studies. We also adopted a sample quota estimated at 66.66%. After analyzing the results of the field study, we found that the University of Ghardaia does not care about organizational creativity although officials and administrative professors have creative abilities. We also found that the use of media and communication technology has an active role in promoting the organizational creativity at Ghardaia University.

Keywords: Information and Communication Technology, Organizational Creativity, Ghardaia University.

قائمة المحتويات

فهرس المحتويات

أ.....	اهداء
ب.....	اهداء
ج.....	شكر
د.....	الملخص باللغة العربية
ه.....	الملخص باللغة الانجليزية
.....	فهرس المحتويات
ح.....	قائمة الجداول
ل.....	قائمة الاشكال
01.....	مقدمة

الفصل الاول : الاجراءات المنهجية للدراسة

06.....	إشكالية الدراسة
07.....	فرضيات الدراسة
07.....	اهداف الدراسة
08.....	أهمية الموضوع
08.....	أسباب اختيار الموضوع
09.....	حدود الدراسة
10.....	منهج الدراسة
11.....	أدوات جمع البيانات
13.....	مجتمع البحث
14.....	عينة الدراسة
17.....	الدراسات السابقة
26.....	الخلفية النظرية
31.....	مصطلحات ومفاهيم الدراسة

الاطار النظري للدراسة

الفصل الثاني: عموميات حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- 41.....تمهيد
- 42المبحث الاول : ماهية تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 42.....المطلب الاول : مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 44.....المطلب الثاني : أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 45.....المطلب الثالث : خصائص تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 47.....المبحث الثاني: أبعاد وتطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 47.....المطلب الاول : أبعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- 49.....المطلب الثاني : تكنولوجيا الحاسوب
- 51.....المطلب الثالث : تكنولوجيا الإنترنت والإنترنت والاكسترات
- 55.....المطلب الرابع : تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية
- 59.....خلاصة

الفصل الثالث: أساسيات حول الابداع التنظيمي.

- 62.....تمهيد
- 63.....المبحث الأول: ماهية الابداع التنظيمي
- 63.....المطلب الاول : مفهوم الابداع التنظيمي
- 64.....المطلب الثاني : عناصر الابداع التنظيمي
- 66.....المطلب الثالث : أهمية الابداع التنظيمي ودوافعه
- 68.....المطلب الرابع : معيقات الابداع التنظيمي
- 70.....المبحث الثاني : أساليب واستراتيجيات تفعيل الابداع في المنظمة
- 70.....المطلب الاول : أساليب تفعيل الابداع في المنظمة
- 72.....المطلب الثاني : دور المنظمات في تنمية وتشجيع الابداع
- 74.....المطلب الثالث : الاستراتيجيات الداعمة للإبداع التنظيمي

78.....	خلاصة
الفصل الثالث : الجانب التطبيقي للدراسة	
79.....	تمهيد
المبحث الاول : تقديم جامعة غرداية	
79.....	المطلب الاول : تعريف جامعة غرداية
80.....	المطلب الثاني : الهياكل القاعدية لجامعة غرداية
المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الاستبيان والمقابلة	
84.....	المطلب الاول : عرض وتحليل نتائج الاستبيان
126.....	المطلب الثاني : عرض وتحليل نتائج تحليل المقابلة
المبحث الثالث : عرض النتائج العامة ومناقشة فرضيات الدراسة.	
129.....	المطلب الاول: النتائج العامة للدراسة
132.....	المطلب الثاني: مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة
134.....	خاتمة
137.....	قائمة المصادر والمراجع
143.....	قائمة الملاحق

قائمة الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
12	قائمة المحكمين للاستبيان	01
13	توزيع مفردات مجتمع البحث حسب المناصب التي يعملون بها	02
15	توزيع مفردات العينة حسب الكليات بجامعة غرداية	03
16	يوضح توزيع الاستبانات على افراد العينة حسب الحصص لكل كلية	04
84	معامل الثبات الاستبيان (الفا كرونباخ	05
84	توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	06
85	توزيع مفردات العينة حسب متغير العمر	07
86	توزيع مفردات العينة حسب متغير المؤهل العلمي	08
87	توزيع مفردات العينة حسب متغير الخبرة	09
88	تتم جامعة غرداية بتكنولوجيا الاعلام والاتصال	10
89	توفر جامعة غرداية برمجيات تسيير قواعد البيانات حديثة و سهلة الاستخدام	11
89	تعتمد جامعة غرداية على تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في تكوين الطلبة و الاساتذة	12
90	تتم جامعة غرداية بتنظيم دورات تدريبية حول استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال لفائدة الموظفين الاداريين	13
90	تحرص جامعة غرداية على تحديث البرمجيات المستخدمة دوريا	14
91	توفر جامعة غرداية على كل وسائل تكنولوجيا الاعلام الازمة لتحقيق اهدافها.	15
91	درجة تحكمك في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة	16

	غرداية جيدة جدا	
92	يُمكنك استخدام البريد الإلكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية	17
92	تستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة والأساتذة و الإداريين	18
93	تستخدم الهاتف الثابت في اتصالاتك الرسمية الخارجية و الداخلية	19
93	تتوفر جامعة غرداية على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع.	20
94	تحرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها و كلياتها و مصالحها	21
94	تعمل جامعة غرداية على تشجيع روح الإبداع و المبادرة	22
95	لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة تواجهه في العمل	23
96	تستثمر جامعة غرداية الطاقات الفكرية للمسؤولين الإداريين في تحقيق أهدافها	24
96	تحتاج إلى مُتسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك	25
97	تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك في العمل من زاوية منصبك فقط	26
98	تكتفي بتطبيق الافكار و القرارات المعتاد عليها في عملك دون اللجوء الى طرح افكار جديدة	27
98	لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية الا بعد حدوثها	28
99	لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية	29
100	يساعدك استخدام شبكة الانترنت على إنتاج أفكار جديدة تقدمها لحل المشكلات في مجال العمل.	30
100	يساعدك استخدام جهاز الحاسوب على المرونة في أداء مهامك	31
101	يشجعك استخدام شبكة الانترنت على تحمل مسؤولية قراراتك من خلال توفيرها للمعلومات اللازمة لحل المشكلات في جامعة غرداية	32
101	يُوفر لك استخدام جهاز الفاكس الجهد و الوقت في إرسال و استقبال الوثائق	33

	الضرورة لدراسة المشكلات من الزوايا المختلفة	
102	يُساعدك استخدام برامج تسيير قواعد البيانات على الوصول إلى المعلومات في وقت قصير جدا .	34
103	يُمكنك استخدام شبكة الانترنت Intranet من التخطيط المشترك واتخاذ القرارات الصائبة	35
103	يُساعدك استخدام قواعد البيانات على الدقة والشمولية في دراسة المشكلات التي تواجهها جامعة غرداية	36
104	يشجعك استخدام الشبكة المحلية LAN على المشاركة أفكارك الجديدة مع كل المستخدمين .	37
105	يُتيح لك استخدام البريد الالكتروني إمكانية المشاركة بالمعلومات مع المسؤولين بجامعة غرداية	38
106	يساعدك استخدام الانترنت على التنبؤ بالمشكلة في جامعة غرداية قبل حدوثها	39
106	توفر قواعد البيانات المعلومات اللازمة لتحديد المشكلة ووضع البدائل المقترحة لها	40
107	يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة والقضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية	41
108	تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت	42
108	علاقة متغير الخبرة بدرجة التحكم في مختلف تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية	43
109	علاقة متغير الخبرة بالبند : يُمكنك استخدام البريد الالكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية	44
111	علاقة متغير الخبرة بالبند : تُستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة و الأساتذة و الإداريين	45
112	علاقة متغير الخبرة بالبند : تحرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها وكلياتها ومصالحها	46
113	علاقة متغير الخبرة بالبند : لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في	47

	اتخاذ القرارات لحل المشكلة تواجهه في العمل	
114	علاقة متغير المؤهل العلمي بالبند : تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك في العمل من زاوية منصبك فقط	48
116	علاقة متغير العمر بالبند : تحتاج إلى مُتسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك	49
117	علاقة متغير الخبرة بالبند : تكتفي بتطبيق الافكار و القرارات المعتاد عليها في عملك دون اللجوء الى طرح افكار جديدة	50
118	علاقة متغير المؤهل العلمي بالبند : لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية الا بعد حدوثها	51
120	علاقة متغير المؤهل العلمي بالبند : درجة تحكمك في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا	52
121	علاقة متغير المؤهل العلمي بالبند : لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غردا	53
122	علاقة متغير الجنس بالبند : لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية	54
123	علاقة متغير الخبرة بالبند : يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة و القضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية	55
124	علاقة متغير المؤهل العلمي بالبند : تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت	56

قائمة الاشكال :

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
48	يوضح أبعاد تكنولوجيا الاعلام و الاتصال	01
85	توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	02
86	توزيع مفردات العينة حسب متغير العمر	03
87	توزيع مفردات العينة حسب متغير المؤهل العلمي	04

تؤدي تكنولوجيا الإعلام والاتصال دورا كبيرا في حياة المجتمعات، سواء كان ذلك على مستوى الأفراد والجماعات، أو على مستوى المنظمات، حيث ساعدت هذه التكنولوجيا على إحداث تغييرات مهمة بالمنظمات تمثلت في زيادة سرعتها في إنتاجيتها و انخفاض تكاليف عملياتها وتحسين جودتها، مما أدى في النهاية إلى زيادة قدرتها على تحقيق أهدافها في البقاء والنمو والتطور، ولعل هذا ما يؤكد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال قد غدت مطلبا أساسيا للمنظمات الباحثة عن الكفاءة والفعالية العالية في الأداء، حيث كان لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الأثر الكبير في إعادة تشكيل الكثير من طرق الحياة الاعتيادية للأفراد والمنظمات، فأصبحت هذه التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من نسيج الإدارة في المنظمة المعاصرة ومورداً أساسيا تعتمد عليه في تفعيل العملية الإدارية وتدعيم القرارات وحل المشكلات وبالتالي الاستغلال الأمثل للموارد، مما ينتج عنه سرعة تأدية المهام وتحسين مستوى الأداء العام للمنظمة

تواجه مختلف القطاعات والمؤسسات اليوم العديد من المشكلات التي تتطلب من قيادتها والعاملين فيها ضرورة التفكير في التقليل من الاعتماد على المنهج التقليدي القائم على محاولة التوصل الى حلول للمشكلات بطرق تقليدية وإنما توظيف المنهج الابداعي في هذا الشأن. كما يُنظر إلى الإبداع التنظيمي على أنه أحد أهم أوجه المنهج الإبداعي ومن المقومات الأساسية في عملية التطوير التنظيمي، فهو القدرة على خلق وإيجاد الأفكار الجديدة القابلة للتطبيق والتي يمكن أن تسهم في تطوير العمليات التنظيمية المختلفة وحل المشكلات التي تواجهها المنظمة، وبالتالي فإن استخدام تكنولوجيات الإعلام والاتصال يمكن أن يلعب دورا هاما في إبراز القدرات والمهارات الإبداعية لدى الأفراد ويعمل على تعزيزها على اعتبار أن هذه التكنولوجيا ستوفر لهؤلاء الأفراد كل ما يحتاجونه من الوسائل والأدوات والإمكانات اللازمة لتجربة وتطبيق أفكارهم الابداعية على أرض الواقع.

على ضوء ما سبق سنحاول في هذه الدراسة تسليط الضوء على واقع استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في جامعة غرداية ودوره في تفعيل الابداع التنظيمي، حيث اخترنا جامعة غرداية مكانا لإجراء هذه الدراسة وذلك باعتبارها مؤسسة تعليم عالي، و بالتالي فهي تتوفر على تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتعددة، وقد تم الاعتماد على منهج دراسة الحالة الذي يتناسب مع هذا النوع من

الدراسات، كما قمنا باستخدام أداتين لجمع البيانات والمتمثلة في الاستبانة الورقية موجهة لفئة المسؤولين والاساتذة الاداريين بصفتهم العنصر الاساسي الفاعل في الابداع التنظيمي، بالإضافة إلى الاستعانة بأداة المقابلة.

وقد جاءت هذه الدراسة في ثلاثة فصول تناولت مختلف العناصر الاساسية للدراسة، الاول منهجي والثاني نظري ثم الثالث تطبيقي.

فتناولنا في البداية مقدمة الدراسة وبعد ذلك الفصل المنهجي للدراسة حيث اشتمل على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وفرضياتها، ثم أهداف الدراسة وأهميتها، وبعد ذلك أسباب اختيار الموضوع وحدود الدراسة، وشمل أيضا المنهج المستخدم في الدراسة وأدوات جمع البيانات بالإضافة إلى مجتمع البحث وعينة الدراسة، كما شمل كذلك على الخلفية النظرية والدراسات السابقة مع التعقيب عليها، ثم في الأخير مصطلحات و مفاهيم الدراسة.

أما في **الفصل النظري** فقد قُسم إلى فصلين أساسيين، الاول تناولنا فيه عنصر **تكنولوجيا الاعلام والاتصال**، حيث قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين، تطرقنا في المبحث الاول إلى تقديم مفاهيم عامة حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال، انطلاقا من مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ثم أهم خصائص ومميزات تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

أما المبحث الثاني من هذا الفصل تطرقنا إلى أهم أبعاد و تصنيفات **تكنولوجيا الاعلام والاتصال**، حيث تناولنا في هذا المبحث الابعاد الاساسية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، ثم تكنولوجيا الحاسوب بالإضافة إلى تكنولوجيا الانترنت والشبكات المرتبطة بها، وبعد ذلك تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية.

وفي الفصل الثاني من الفصل النظري تناولنا عنصر **الابداع التنظيمي**، حيث ينقسم إلى مبحثين أساسيين، نتناول في المبحث الاول: **عموميات حول الإبداع التنظيمي**، بدأً بمفهوم الابداع التنظيمي، ثم عناصره الاساسية، وبعد ذلك أهميته بالنسبة للمنظمة ودوافعه، وفي الأخير أبرز المعوقات التي يمكن أن تواجه الإبداع في المنظمة

أما في المبحث الثاني من الفصل الثاني: تطرقنا إلى أساليب واستراتيجيات تفعيل الابداع التنظيمي، حيث تناولنا في هذا المبحث أساليب تفعيل الابداع التنظيمي، ثم دور المنظمة في تفعيل الابداع التنظيمي، وبعد ذلك أهم الاستراتيجيات الداعمة للإبداع في المنظمة

أما الفصل الثالث فقد خُصص للدراسة الميدانية من خلال تحليل البيانات المتحصل عليها من الاستبيان مع تحليل المقابلة التي أجريت مع السيد نائب المدير السيد يحيى بن يحيى المكلف بالبحث العلمي والسيد نائب المدير هواري معراج المكلف بالعلاقات الخارجية، لنصل إلى عرض مناقشة عامة لنتائج الدراسة، ونهي الدراسة بخاتمة كحوصلة للدراسة ككل.

ومن خلال هذا التقسيم للدراسة الى الفصول السابقة سعينا إلى محاولة الاحاطة بمختلف جوانب موضوع الدراسة، وإعطاء نظرة عامة حول واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية ودور هذه التكنولوجيا في تفعيل الابداع التنظيمي.

الإطار المنهجي

الفصل الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة

- 01- الاشكالية الدراسة
- 02- التساؤلات الفرعية
- 03- فرضيات الدراسة
- 04- اهداف الدراسة
- 05- اهمية الدراسة
- 06- اسباب اختيار الموضوع
- 07- حدود الدراسة
- 08- منهج الدراسة
- 09- ادوات جمع البيانات
- 10- مجتمع البحث
- 11- عينة الدراسة
- 12- الخلفية النظرية للدراسة
- 13- الدراسات السابقة
- 14- المصطلحات والمفاهيم

01- إشكالية الدراسة :

تسعى مختلف المنظمات بشتى أنواعها إلى استغلال كل الفرص والوسائل والموارد من أجل ضمان التنظيم الجيد والسير الحسن لمصالحها والقدرة على مواكبة ركب التقدم التكنولوجي وتحقيق أهدافها بطرق ذكية ومبدعة، خاصة مع تحول الاقتصاد من اقتصاد صناعي الى اقتصاد معلوماتي يرتكز على المعلومة و كيفية استغلالها أحسن استغلال وفق الظروف المواتية لذلك من خلال توفير الموارد المناسبة سواء بشرية كانت، مالية أو مادية

يعتبر قطاع التعليم العالي من أهم القطاعات التي تركز على المعلومة، فالمؤسسة الجامعية تتميز بتنوع نشاطاتها ومخرجاتها باعتبارها منبع موارد بشرية الخلاقة لسوق العمل من جهة ومن جهة أخرى ذات قدرة كبيرة على مواكبة متغيرات الحياة المختلفة، ولتحقق المؤسسة الجامعية أهدافها وأهداف القطاعات الأخرى المرتبطة بها أصبح إلزاما عليها استغلال كل مداخلاتها من موارد بشرية ومادية بما في ذلك تكنولوجيا الإعلام والاتصال، التي أصبحت حتمية تكنولوجية وجزء لا يتجزأ من نسيج الإدارة الحديثة، فاستغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى جانب القدرات الإبداعية للأفراد العاملين من شأنه أن يساهم في تحقيق أهداف الجامعة وحل مشاكلها. ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يساهم استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية ؟

ومن أجل فهم سؤال الإشكالية الرئيسي بصورة أوضح وأدق ونلقي الضوء على بعض النقاط الأساسية طرحنا جملة من الأسئلة البحثية الفرعية التالية:

- كيف تستخدم جامعة غرداية تكنولوجيا الاعلام والاتصال ؟
- هل يتمتع المسؤولون والاساتذة الاداريون بجامعة غرداية بالقدرات الابداعية ؟
- هل تتوفر جامعة غرداية على متطلبات الابداع التنظيمي ؟
- ما دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية ؟

2 - فرضيات الدراسة :

انطلاقا من الاشكالية الرئيسية للبحث والتساؤلات الفرعية تتبلور لنا الفرضيات التالية:

- الفرضية الاولى :

- تعتمد جامعة غرداية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في أداء مهامها .

- الفرضية الثانية :

- تهتم جامعة غرداية بالإبداع التنظيمي .

- الفرضية الثالثة:

- يساهم استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية.

3 - أهداف الدراسة :

يهدف البحث إلى الوقوف على مدى مساهمة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودوره في تفعيل الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية، وتوضيح أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع عبر النقاط التالية :

- الوقوف على مدى استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية .

- التعرف على واقع الابداع التنظيمي بجامعة غرداية

- التعرف على دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية

- إبراز العلاقة بين العوامل الشخصية (الخبرة، المؤهل العلمي) واستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية

- ابراز العلاقة بين المتغيرات الشخصية (الجنس . العمر .الخبرة. المؤهل العلمي) والقدرات الإبداعية لدى المبحوثين بجامعة غرداية

4 - أهمية الدراسة :

إن أي دراسة علمية تهدف إلى الوصول إلى حقائق نظرية والتأكد منها حسب طبيعة الموضوع وذلك تبعا لحطة يرسمها الباحث، حيث تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال وكذا دور هذه الأخيرة في تفعيل الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية، وتنبثق أهمية الموضوع من:

أ - أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

حيث يعود ذلك إلى الدور الكبير الذي تلعبه في نجاح المنظمات وضمان السير الحسن لمصالحها خاصة الادارية منها، بعد أن أصبحت مطلبا ضروريا لدفع عجلة التطور نحو تحقيق مؤسسة قادرة على مواكبة التغيرات السريعة والمذهلة والنشاط الذي يتصف بالإبداع والتجديد والتخلص من البيروقراطية والروتين .

ب - أهمية الابداع التنظيمي

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الابداع في المنظمة، كونه عاملا مهما للمنظمات التي تسعى إلى حل مشكلاتها وتحقيق اهدافها بأيسر وأحدث الطرق والاساليب.

ج - حداثة الموضوع :

يعتبر موضوع الابداع التنظيمي من المواضيع الحديثة والمهمة في الفكر الحديث، فهو يرتبط بالنظم الإدارية الحديثة التي تقوم على استغلال واستثمار الطاقات الفكرية والقدرات الابداعية للأفراد العاملين وكذا الاعتماد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في أداء مهامها.

5 - أسباب اختيار الموضوع :

يتفق معظم الباحثين أن اختيار موضوع بحث ما لا يمكن أن يكون خاضعا لمنطق العفوية بقدر ما هو مبني ومرتكز على عدة مبررات ودوافع، وهذه المبررات تدفع الباحث إلى اختيار موضوع بحث دون غيره، وترجع دوافع اختيارنا موضوع هذه الدراسة إلى الأسباب التالية :

- تزايد الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاعلام في التأثير على مختلف جوانب إدارة المؤسسات بما في ذلك الإبداع التنظيمي .

- الضرورة الملحة التي يفرضها واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في شتى نشاطات ومهام المؤسسة.

- كون نجاح أي منظمة مرتبط بالمستوى التنظيمي وإبداع قادتها وكفاءتهم مما دعانا لدراسته وربطه بأدوات العصر.

كما تُعد الفئة التي تنطوي عليها الدراسة، وما تحمله من أهمية من أهم الاسباب التي تحفزنا على إجراء البحث، حيث يدرس الإبداع التنظيمي طبقة مهمة من الموظفين، وهم المسؤولين الإداريين الذين بدورهم يحملون مسؤولية نجاح أو فشل المنظمة، ومن ثم فإن شخصياتهم القيادية تحدد مصير التنظيم ككل.

6 - حدود الدراسة :

تنصب الدراسة الميدانية على تحليل واقع الميدان الذي يجري فيه البحث، وبما أن أي دراسة ميدانية تتطلب تحديد مجالاتها المختلفة، فهي في دراستنا كالتالي :

أ - المجال المكاني :

أجريت هذه الدراسة بجامعة غرداية والتي تقع على بعد قرابة 15 كلم جنوبا عن مقر ولاية غرداية، وقد اختيرت جامعة غرداية بالذات كمجال للدراسة لأنها :

- مؤسسة تتوفر على تكنولوجيا الإعلام والاتصال المختلفة .

- المعرفة الجيدة للمكان، وسهولة الوصول إلى أفراد عينة الدراسة بصفتنا طلبة بجامعة غرداية .

ب- المجال الزمني :

تم الشروع في إنجاز هذه الدراسة مع نهاية سنة 2018، حيث انطلقت بتاريخ 2018 /11/14 بعد أن قمنا باختيار الموضوع ومناقشة الاستاذ المشرف على مدى ملائمته للدراسة الميدانية، ومن 2018/12/16 إلى 2019/02/10 قمنا بجمع المراجع المختلفة عن الموضوع لتحديد مفاهيم الدراسة وغيرها من المراحل الهامة في البحث.

وفي الفترة من 2019/07/03 إلى 2019/09/04 قمنا بجمع البيانات والمعلومات للجانب التطبيقي.

ج - المجال البشري :

اقتصرت هذه الدراسة على فئة المسؤولين والاساتذة الإداريين بجامعة غرداية، والمتمثلة في رؤساء الاقسام، نواب رؤساء الاقسام، رؤساء الشعب، رؤساء المصالح وبمجموع الهيئات التنظيمية بإدارة جامعة غرداية.

7 - منهج الدراسة :

عند القيام بأي دراسة علمية لا بد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها.

وبذلك فقد عرف " موريس أنجر " المنهج : " هو مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة، من أجل الوصول إلى نتيجة¹، أما الباحث محمد زيدان عمر فعرف المنهج بأنه : " فن التنظيم الصحيح لسلسلة الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن حقيقة مجهولة أو من أجل البرهنة على حقيقة لا يعرفها الآخرون"² .

وبما أن دراستنا تتمحور حول واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية والدور الذي يلعبه استخدام هذه التكنولوجيا في تفعيل الابداع التنظيمي، وللقيام بجمع وجرد كل المعلومات المتعلقة بالموضوع استلزم استخدام منهج دراسة الحالة، حيث " يهتم هذا الأسلوب بدراسة حالة الفرد، جماعة، أو مؤسسة ما، كالمنظمات، الأسرة، المصنع، أو المدرسة بواسطة جمع المعلومات والبيانات عن الحالة المستهدفة وأوضاعها السابقة لفهم جذور الحالة، خاصة الجذور التي ساهمت مساهمة فعالة في تشكيل الحالة بوضعها الراهن، فالحوادث التي مرت على الأفراد، أو المؤسسات وتركت آثارها وبصماتها على أولئك الأفراد، أو المؤسسات تمثل مصدرا هاما لفهم سلوك الفرد والمؤسسة"³. ويعرف منهج دراسة الحالة أيضا بأنه: " ذلك المنهج الذي يتجه إلى جمع البيانات العلمية المتعلقة

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 2010 ص 282.

² من المرجع السابق، ص282.

³ حميد جاعد محسن الدليمي، اللاتي ادريس عبد القادر، اساسيات البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، منشورات جامعة قاريونس، ط1، ليبيا، 2008، ص116.

بأية وحدة سواء كانت فردا أو مؤسسة أو نظاما اجتماعيا أو مجتمعا محليا أو مجتمعا عاما، وهو يقوم على أساس التعمق في دراسة مرحلة معينة من تاريخ الوحدة أو دراسة جميع المراحل التي مرت بها، وذلك بقصد الوصول إلى تعميمات علمية متعلقة بالوحدة المدروسة وبغيرها من الوحدات المشابهة لها".¹

8- أدوات جمع البيانات :

- مصادر جمع المادة العلمية الميدانية :

إن دقة أي بحث علمي تتوقف إلى حد كبير على اختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى وطبيعة الموضوع وإمكانيات الباحث للحصول على البيانات والمعطيات التي تُخدم أهداف الدراسة وبالتالي فإن طبيعة الموضوع المدروس تتطلب منا الاستعانة بأكثر من أداة منهجية، وهذا للإلمام بكل جوانب الموضوع، ولهذا الغرض اعتمدنا على الأدوات الآتية :

أ- **المقابلة:** يمكن تعريف المقابلة بأنها: "عبارة عن محادثة موجهة بين الباحث وشخص، أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث لتعريفه من أجل تحقيق أهداف الدراسة، ومن الأهداف الأساسية للمقابلة الحصول على البيانات التي يريدها الباحث بالإضافة إلى تعرّف ملامح أو مشاعر أو تصرفات المبحوثين في مواقف معينة".²

ومن أجل جمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، قمنا بإجراء مقابلة مع نائبي المدير بجامعة غرداية

1- السيد نائب المدير: يحي بن يحي المكلف بالبحث العلمي يوم 2019/09/04 بمقر عمله.

2 - السيد نائب المدير: هواري معراج المكلف بالعلاقات الخارجية والتعاون والاتصال والتظاهرات العلمية، يوم 2019/09/04، بمقر عمله.

حيث تمحورت أسئلة المقابلة حول :

- واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية

¹ عبد الناصر حيندلي، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 206.

² محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، وائل للنشر، ط2، عمان، الاردن، 1999، ص 55.

- واقع الابداع التنظيمي بجامعة غرداية

- اهم معيقات الابداع التنظيمي بجامعة غرداية

ب- الاستبانة :

"يعتبر الاستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقدم الاستبيان بشكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان"¹.

وقد اخترنا الاستبانة كأداة رئيسية للحصول على البيانات من المبحوثين، حيث تحتوي على 37 سؤالاً منها 4 أسئلة مغلقة حول البيانات الشخصية، و33 سؤالاً بطريقة مقياس ليكارت الخماسي، موزعة على ثلاث محاور وهي كالتالي :

- المحور الأول: استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في جامعة غرداية

- المحور الثاني: واقع الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية.

- المحور الثالث : دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية ومن أجل اختبار الصدق الظاهري لأداة الدراسة قمنا بعرضها على عدد من الأستاذة المحكمين، وتعديلها حسب الملاحظات المقدمة، لتصبح الأداة في تصميمها النهائي مناسبة لتحقيق أهداف الدراسة

الجدول : (01) يوضح قائمة المحكمين

اسم الاستاذ	الجامعة
أ. صيتي أبو بكر	جامعة غرداية
د. بابا واعمر عبد الرحمن	جامعة غرداية
د. قلاعة كريمة	جامعة غرداية
د. عبان عبد القادر	جامعة قاصدي مرياح ، ورقلة .

¹ذوقان عبيدات واخرون: البحث العلمي مفهومه أدواته و أساليبه، دار الفكر. الأردن، 1984، ص121.

- مصادر جمع المادة العلمية النظرية :

- المراجع : شملت على عدة كتب منها في مجال منهجية البحث العلمي ومنها في مجال تكنولوجيا

الاعلام والاتصال وأخرى في مجال الابداع التنظيمي

- المدكرات والرسائل والأطروحات الجامعية

- المقالات العلمية

- المجالات والمواقع الإلكترونية

- الندوات.

- معاجم وقواميس

9- مجتمع البحث

يقصد بمجتمع الدراسة: جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها، ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا

هذه في مجموع المسؤولين والأساتذة الاداريين بجامعة غرداية والبالغ عددهم 213 مسؤولا إداريا .

- الجدول (02) يوضح : توزيع مفردات مجتمع البحث حسب المناصب التي يعملون بها

العدد	المنصب
1	مدير الجامعة
3	نائب مدير الجامعة
1	الامين العام للجامعة
4	مدير فرعي بمديرية الجامعة
1	مسؤول مركز المكثف للغات
1	م. مركز الانظمة وشبكات الاعلام و الاتصال والتعليم المتلفز و التعليم عن بعد
19	رئيس مصلحة بمديرية الجامعة
4	رئيس مصلحة المكتبة المركزية
5	رئيس فرع المصالح المشتركة
1	رئيس حظيرة

1	رئيس ورشة
6	عميد
10	نائب عميد
20	رئيس قسم
6	أمين عام للكلية
27	نائب رئيس قسم
6	مسؤول مكتبة بالكلية
21	رئيس مصلحة بالكلية
08	رئيس مصلحة بمكتبة الكلية
13	رئيس مصلحة بالقسم
4	مسؤول فريق ميدان التكوين
16	مسؤول فريق شعبة التكوين
35	مسؤول فريق الاختصاص
213	المجموع

المصدر : مصلحة المستخدمين بجامعة غرداية

10- عينة الدراسة:

يعتمد الباحثون في إجراء بحوثهم الميدانية، وغيرها من الأبحاث الأخرى على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث للوصول إلى المعلومات والحقائق التي تفي بالغرض النهائي للدراسة وتسري هذه النتائج المتحصل إليها - من حيث التمثيل - على كل مجتمع البحث.

وتُعرف العينة على أنها : "عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي"¹. بعد تحديد المجتمع الأصلي للدراسة أصبح إلزاما على الباحث اختيار عينة منتقاة بطريقة منهجية، حيث تتوفر فيها الخصائص الازمة من أجل إجراء الدراسة، ففي الدراسات الإنسانية بما في ذلك دراسات الاعلام والاتصال لا يتم اللجوء إلى اختيار عينة من المجتمع إلا في حالة تعذر تطبيق الدراسة على سائر أفراد المجتمع

¹ محمد عبيدات وآخرون، مرجع سابق ذكره، ص84.

بعد أن تعذر علينا اجراء الدراسة على كامل مفردات مجتمع البحث، اعتمدنا على العينة الحصصية التي تلائم مثل هذه الدراسات، وذلك لاختلاف عدد افراد مجتمع البحث في كل كلية من كليات جامعة غرداية حيث "أن الشخص القائم بتجميع البيانات تترك له حرية اختيار الاشخاص حتى يتحصل على الحصة المطلوبة من كل طبقة أو فئة" ¹ كما "تعمدُ العينة الحصصية إلى اختيار أفراد العينة من بين الجماعات أو الفئات ذات الخصائص المعينة، وذلك بنسبة الحجم العددي لهذه الجماعات" ²

وقد قمنا باختيار عينة الدراسة بالطريقة التالية :

تم تحديد 120 مفردات كحجم العينة من المجتمع البحث والمقدر بـ 213 مفردة، أي أن عينة الدراسة تمثل 56.33% من نسبة العدد الكلي للمسؤولين والاساتذة الاداريين بجامعة غرداية، وهي نسبة جيدة جدا ونراها كافية لتمثيل مجتمع البحث.

وقد أخذنا 56.33% من مجموع عدد المسؤولين والاساتذة الاداريين من كل كلية بجامعة غرداية كما هو موضح في الجدول التالي :

- الجدول رقم (03) : يوضح توزيع مفردات العينة على الكليات بجامعة غرداية

عدد افراد العينة	مجتمع البحث الاصيلي	الكلية	
19	34	العدد	كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
56.33%	100%	النسبة	
11	20	العدد	كلية الحقوق والعلوم السياسية
56.33%	100%	النسبة	
16	28	العدد	كلية الآداب واللغات
56.33%	100%	النسبة	
44	78	العدد	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
56.33%	100%	النسبة	
17	30	العدد	كلية العلوم والتكنولوجيا

¹ أحمد بدر، اصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، ط6، الكويت، 1982. ص 329

² من المرجع السابق، ص 329.

النسبة	%100	%56.33
العدد	23	13
النسبة	%100	%56.33
العدد	213	120
النسبة	%100	%56.33

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على المعلومات المجمعة .

الجدول رقم(04) يوضح توزيع الاستبانات على افراد العينة حسب الحصص لكل كلية

الكلية	مجتمع البحث الاصلي	عدد الاستبانات الموزعة	عدد الاستبانات المسترجعة	عدد الاستبانات المملغة	عدد العينة النهائية
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية	34	19	15	03	12
كلية الحقوق والعلوم السياسية	20	11	10	01	09
كلية الآداب واللغات	28	16	14	01	13
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	78	44	41	03	38
كلية العلوم والتكنولوجيا	30	17	15	02	13
علوم الطبيعة والحياة وعلوم الارض	23	13	13	01	12
المجموع	213	120	108	11	97

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على المعلومات المجمعة.

11- الدراسات السابقة :

أ- الدراسات العربية :

الدراسة الاولى : "عبد المحسن الفاتح ابراهيم، تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الاداري في القطاع المصرفي السوداني . بحث تكميلي لنيل شهادة ماجستير العلوم في ادارة الاعمال (msc)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات على الابداع الاداري في المصارف السودانية، حيث أستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان

لجمع البيانات من عينة غير احتمالية، واعتمدت هذه الدراسة على التساؤلات دون تساؤل رئيسي حيث كانت كالتالي:

- ما هو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الابداع الاداري؟ 000

- ما هو مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المصارف السودانية؟

- ما هو مستوى الابداع الاداري في المصارف السودانية؟

- هل تؤثر تكنولوجيا المعلومات على الابداع الاداري؟

وتوصل الباحث الى النتائج التالية :

- توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات الاتصالية والمرونة .

- توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات البرمجية والمرونة

- لا توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات البشرية والمرونة

- لا توجد علاقة بين المستلزمات المادية والمخاطرة

- لا توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات الاتصالية والمخاطرة

- توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات المادية وحل المشكلات

- توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات الاتصالية وحل المشكلات

- لا توجد علاقة ايجابية بين المستلزمات البشرية وحل المشكلات

- لا توجد علاقة بين المستلزمات البرمجية وحل المشكلات"¹

التعقيب على الدراسة : أوجه التشابه : تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا كونها تناولت اثر تكنولوجيا المعلومات على الابداع في المؤسسة.

¹عبد المحسن الفاتح ابراهيم: تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الاداري في القطاع المصرفي السوداني. بحث تكميلي لنيل شهادة ماجستير العلوم في ادارة الاعمال، جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا، السودان، 2017، بتصرف.

أوجه الاختلاف : يكمن الاختلاف في كون هذه الدراسة تطرقت الى الابداع الاداري ودراستنا تناولت الابداع التنظيمي.

أوجه التداخل : تتشارك الدراستان في الهدف وهو التعرف على العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابداع في المؤسسة.

وقد أفادتنا هذه الدراسة في القاء الضوء على العلاقة بين ابعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال والقدرات الابداعية ومقارنة نتائجها بنتائج دراستنا.

ب - الدراسات الجزائرية

- الدراسة الثانية: "بعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس، هدفت هذه الدراسة للتعرف على وجهة نظر العاملين حول مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات المستخدمة و المساندة لعمليات إدارة المعرفة الأربعة (توليد، تخزين، توزيع وتطبيق) في دعم الإبداع التنظيمي، حيث تمحورت إشكالية الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي :

ما هو دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس) الجزائر ؟

وللإجابة على تساؤل الدراسة استند الباحث على الفرضيات التالية :

- يوجد أثر إيجابي لتكنولوجيا توليد المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

- يوجد أثر إيجابي لتكنولوجيا توزيع المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

- يوجد أثر إيجابي لتكنولوجيا توزيع المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس) .

- يوجد أثر إيجابي لتكنولوجيا تطبيق المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

المنهج و أدوات جمع البيانات : استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي واسلوب دراسة الحالة كما اعتمد على العينة العشوائية، واداة الاستبيان لجمع البيانات.

وقد خلص الباحث الى النتائج التالية:

من خلال تحليل نتائج الفرضية الأولى : استنتج تأييد المستجوبين من مؤسسة موبيليس للدور الإيجابي ومساهمة تكنولوجيا توليد (تشخيص، اكتساب وتوليد) المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في عينة من وكالات موبيليس.

- من خلال تحليل نتائج الفرضية الثانية، استنتج الباحث تأييد المستجوبين لمدى الدور الإيجابي لتكنولوجيا تخزين واسترجاع المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في عينة من وكالات المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

- من خلال تحليل نتائج الفرضية الثالثة، استنتج الباحث تأييد المستجوبين للدور الإيجابي ومدى مساهمة تكنولوجيا توزيع ونقل المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في عينة من وكالات مؤسسة موبيليس

- من خلال تحليل نتائج الفرضية الرابعة، استنتج الباحث تأييد المستجوبين لعدم وجود تأثير ومساهمة لتكنولوجيا تطبيق المعرفة في دعم الابداع التنظيمي، وهو يرجع لضعف استخدام هذه التكنولوجيا.¹

التعقيب على الدراسة :

أوجه التشابه: في دراسة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعرفة والابداع التنظيمي بالإضافة إلى استخدام أسلوب دراسة الحالة مع اعتماد أداة الاستبيان لجمع المعلومات

¹بعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، قامة، العدد 11، 2017 بتصرف

أوجه الاختلاف: كونها تطرقت إلى استخدام تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي، في حين أن دراستنا تطرقت الى استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بشكل عام.

أوجه التداخل: دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي، جزء من دور استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في تفعيل الابداع التنظيمي .

وقد أفادتنا هذه الدراسة بصفتها تناولت موضوع : دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول "موبيليس"

وهذا ما يتوافق مع دراستنا، باعتبار أن تكنولوجيا المعرفة هي من المفاهيم المشابهة لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، وبالتالي فإن هذه الدراسة ستقدم لنا لمحة عن دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية .

- الدراسة الثالثة: قوراري مريم، علي بلحاج ياسين، قازي ثاني أمال، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إبداع المؤسسة¹، جاءت هذه الدراسة في مقال في مجلة علمية حيث أجريت هذه الدراسة على مستوى مؤسسات فرنسية وكندية حيث اعتمد الباحثون في دراستهم على الاشكالية التالية :

كيف يساهم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في خلق قيم جديدة للمؤسسة وبالتالي الوصول إلى مفهوم الإبداع ؟ وقد توصل الباحثون إلى النتائج التالية :

- كلما تستعمل المؤسسة تكنولوجيا المعلومات والاتصال بصفة كثيفة، كلما تكون أكثر إبداعا، فعامل كثافة الاستخدام TIC يقيس إلى أي مدى تستعمل المؤسسة عدد كبير من التكنولوجيا وتستخدمها استخداما مستداما، وقد وجد أن هذا المتغير له تأثير قوي على الإبداع، كما أنه توصل الباحثون أنه بصفة عامة، ليس نوع معين من التكنولوجيا هو الذي يؤدي إلى إبداع أكثر بل كثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال هي التي تؤثر على الابداع، كما أظهرت الدراسة إلى أنه مهما كان حجم المؤسسة فإن المؤسسات التي تستعمل تكنولوجيا المعلومات والاتصال بصفة مكثفة

¹قوراري مريم، علي بلحاج ياسين، قازي ثاني أمال، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إبداع المؤسسة، مجلة [les cahiers du mecas](#) ، جامعة تلمسان، العدد09، 2013. بتصرف.

هي التي تزيد من قدرتها على الابداع، كما أثبتت وجود علاقة طردية قوية بين كثافة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وإبداع المؤسسة .

التعقيب على الدراسة :

أوجه التشابه: في دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في ابداع المؤسسة

أوجه الاختلاف : كونها تطرقت إلى الابداع في المؤسسة بشكل عام، بينما دراستنا تتطرق إلى الابداع التنظيمي بشكل خاص.

أوجه التداخل: تكمن في اشتراكها مع دراستنا في هدف التعرف على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال والابداع.

وقد أفادتنا نتائج هذه الدراسة في معرفة علاقة تكنولوجيا المعلومات والاتصال بإبداع المؤسسة، ومقارنتها بجامعة غرداية.

- الدراسة الرابعة: " شتيح فاتح، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإبداع الإداري- دراسة حالة مؤسسة عموري لعروسي للأجر الاحمر " الحاجب " بسكرة، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الابداع الاداري لدى مؤسسة عموري لعروسي للأجر الاحمر " الحاجب " بسكرة ، حيث طرح الاشكالية الرئيسية للدراسة التالية :

ما هو دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الابداع الاداري ؟، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي وأداة الاستبيان لجمع المعلومات تم توزيعها على جميع عمال الادارة من رؤساء ومرووسين في المؤسسة محل الدراسة، وعددهم 30 موظف، ولغرض تحليل البيانات واختبار الفرضيات تم استخدام برنامج spss v 16، تم التوصل إلى عدد من النتائج أبرزها ما يلي :

- عمال الادارة في مؤسسة عموري لعروسي للأجر الاحمر لديهم ثقة كبيرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال، إلا أن هذه الثقة لم يكن لها دور في الابداع الاداري في هذه المؤسسة.

- عمال الادارة في مؤسسة عموري لعروسي للأجر الاحمر يدركون الفائدة من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلا أن إدراكهم لهذه الفائدة لم يكن له دورا في الابداع الاداري في هذه المؤسسة.

- وجد أن سهولة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال له دور كبير في الابداع الاداري لدى مؤسسة عموري لعروسي للأجر الاحمر ببسكرة

التعقيب :

أوجه الشبه: تتشابه الدراستين في التطرق الى دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الابداع. أوجه الاختلاف: يكمن في أن هذه الدراسة تطرقت إلى الابداع الاداري بينما دراستنا تناولت الابداع التنظيمي.

أوجه التداخل: تتداخل الدراستان في هدف التعرف على العلاقة بين استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال والابداع، على اعتبار أن الابداع الاداري هو جزء من الابداع التنظيمي. كما افادتنا هذه الدراسة بصفتها تناولت موضوع تكنولوجيا المعلومات ودورها في الإبداع الإداري، حيث ستقدم لنا لمحة عن دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الابداع بشكل عام، و مقارنة نتائجها بنتائج دراستنا.¹

- الدراسة الخامسة:

شنشونة محمد، بربط فطيمة الزهرة، أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الابداع التنظيمي - دراسة حالة مؤسسة سوناطراك، المديرية الجهوية للإنتاج، ناحية حاسي الرمل .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ماهية الاستخدام المشترك بين نظم المعلومات وإدارة المعرفة في تحقيق الابداع التنظيمي لدى مؤسسة سوناطراك المديرية الجهوية للإنتاج ناحية حاسي الرمل، حيث طرح الباحثان الاشكالية التالية :

ما أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي في المؤسسة ؟

التساؤلات الفرعية:

- هل يوجد تأثير لنظم المعلومات على الابداع التنظيمي في المؤسسة؟

¹ شتيح فاتح: دور تكنولوجيا المعلومات في الإبداع الإداري، مذكرة ماستر، تخصص تسيير موارد بشرية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012/2013، بتصرف.

- كيف تساهم إدارة المعرفة في الابداع التنظيمي بالمؤسسة ؟

واستنادا إلى إشكالية الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية :

الفرضية الرئيسية : يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لنظم المعلومات وإدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي. وتنبثق من هذه الفرضية فرضيتان وهما :

1 - يوجد تأثير معنوي لنظم المعلومات على الإبداع التنظيمي .

2 - توجد مساهمة إيجابية لإدارة المعرفة في الابداع التنظيمي

كما اعتمد الباحثان على المنهج المسحي وأداة الاستبيان لجمع البيانات، حيث توصلا في هذه الدراسة إلى النتائج التالية :

- وجود تأثير ذو دلالة معنوية لنظم المعلومات على أبعاد الابداع التنظيمي، كما يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لإدارة المعرفة على أبعاد الإبداع التنظيمي، وذلك عند مستوى دلالة 0.05، أيضا وجود تأثير مشترك ذو دلالة معنوية لنظم المعلومات وإدارة المعرفة معا على الإبداع التنظيمي المتحقق في مؤسسة سوناطراك عند مستوى معنوية 0.05¹.

التعليق :

أوجه التشابه: تتشابه الدراستان في متغيرات الدراسة نظم المعلومات وإدارة المعرفة والابداع التنظيمي. **أوجه الاختلاف:** كونها تناولت نظم المعلومات وإدارة المعرفة كجزء من تكنولوجيا الاعلام والاتصال بينما دراستنا تناولت تكنولوجيا الاعلام والاتصال بشكل عام.

أوجه التداخل: تتداخل الدراستان في هدف التعرف على علاقة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحقيق الابداع التنظيمي.

وقد افادتنا هذه الدراسة بصفتها تناولت موضوع : أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الابداع التنظيمي بمؤسسة سوناطراك، باعتبار أن نظم المعلومات وإدارة المعرفة إحدى أبعاد تكنولوجيا

¹شنشونة محمد، بريطل فطيمة الزهرة، أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الابداع التنظيمي، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، العدد 19، جامعة بسكرة، 2018، بتصرف.

الإعلام والاتصال وهو ما يتوافق مع موضوع دراستنا، و بالتالي فإن هذه الدراسة ستقدم لنا لمحة عن دور استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية.

- الدراسة السادسة: "كانوري فتيحة، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي - دراسة حالة مؤسسة رغوة الجنوب بتقوت، ورقلة، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال على الإبداع التنظيمي في عينة من مؤسسة رغوة الجنوب بتقوت ولاية ورقلة، حيث كانت الإشكالية الرئيسية للدراسة كالتالي :

ما مدى أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي؟

التساؤلات الفرعية :

- هل توجد علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والابداع التنظيمي ؟

- هل توجد فروق في اتجاهات العاملين في مؤسسة رغوة الجنوب نحو أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى لخصائصهم الديمغرافية والوظيفية ؟

الفرضيات :

1 - لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال والابداع التنظيمي في مؤسسة رغوة الجنوب .

2 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى إلى السمات الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، الخبرة المهنية، المركز الوظيفي، عدد الدورات التدريبية) في مؤسسة رغوة الجنوب، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، وأداة الاستبيان لجمع المعلومات، حيث توصلت إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والابداع التنظيمي

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الاجهزة والبرامج والابداع التنظيمي

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات الادارية والابداع التنظيمي

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قواعد البيانات والابداع التنظيمي

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الابداع التنظيمي تعزى للجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال تعزى السن
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى المستوى التعليمي .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى الخبرة المهنية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى المركز الوظيفي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الابداع التنظيمي تعزى الدورات التدريبية "1.

التعليق :

- أوجه الشبه: تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في المتغيرات تكنولوجيا الاعلام والاتصال والابداع التنظيمي.
- أوجه الاختلاف: يكمن الاختلاف في أن هذه الدراسة تطرقت إلى اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، بينما دراستنا تناولت دور استخدامها في تفعيل الابداع التنظيمي.
- أوجه التداخل : تتداخل الدراستين في هدف التعرف على العلاقة بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال والابداع التنظيمي.
- وقد أفادتنا هذه الدراسة في تسليط الضوء على علاقة المتغيرات الشخصية باستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتحقيق الابداع ومقارنة نتائجها بنتائج دراستنا.

¹كانوري فتيحة، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي، مذكرة ماستر، تخصص ادارة تسيير الموارد البشرية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2018/2017، بتصرف.

12- الخلفية النظرية للدراسة :

أ - نظرية الاستخدامات والإشباعات :

تعتبر نظرية الاستخدامات والإشباعات من بين المرجعيات النظرية التي تُتخذ لفهم استخدام الجمهور لوسائل الاعلام الى جانب مختلف النظريات المفسرة لذلك، حيث، "تأسست هذه النظرية على أنقاض نظريات التأثير، فحولت نظرة الباحثين من مجرد البحث فيما تفعل وسائل الاعلام بالجمهور، إلى تحوير السؤال إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام " .¹

" طرح الهوكاتز **elihukate** مدخل الاستخدامات والإشباعات عام 1959 في مقال رد فيه على رؤية برنار بربلسون **bernardberlson**، كون تلك الفترة عرفت الاهتمام ببحوث الاقناع وكيفية تمكن وسائل الاعلام التأثير على الجمهور، في حين أظهرت النتائج أنذاك ضعف تأثير الاتصال الجماهيري في اقناع الجمهور"²

"تطور مفهوم الاستخدامات والإشباعات في دراسة بلومروكاتز **blumer et katz** سنة 1969 التي تمت لدراسة الاستخدامات العامة البريطانية عام 1964 من خلالها تم التعرف على اسباب المشاهدة واسباب عدمها للحملات الانتخابية، بعدها سنة 1984 تم تحديد من طرف كاتزبلومر وفرفيت **katzblumer et gorvietch** أن مدخل الاستخدامات والإشباعات يقوم على دراسة الجوانب النفسية والاجتماعية للأفراد لتحديد الاحتياجات والتوقعات من وسائل الاعلام والمصادر الاخرى"³.

وتتلخص فروض هذه النظرية فيما يلي :

- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.

¹ رايس علي ابتسام: نظرية الاستخدامات والإشباعات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد - مدخل نظري، مجلة دراسات

وابحاث، جامعة وهران 01، المجلد 08، العدد 25، ديسمبر 2016، ص 510.

² من المرجع السابق، ص 510

³ من المرجع السابق، ص 511.

- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات..¹

توظيف نظرية الاستخدامات والاشباع في الدراسة :

تتم نظرية الاستخدامات والاشباع بتفسير استخدامات تكنولوجيا الاعلام والاتصال انطلاقا من احتياجات وضروريات الحياة اليومية التي يسعى الاستخدام الفردي والجمعي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الى إشباعها، حيث يساعد مدخل الاستخدامات والاشباع على دراسة الموضوع من خلال مساهمته في التعرف على استخدامات المسئول الإداري بجامعة غرداية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، وكذا طبيعة هذا الاستخدام، بالإضافة إلى التعرف على الدوافع والحاجات التي يسعى لإشباعها من خلال استخدام هذه التكنولوجيا من منطلق تأكيد مدخل الاستخدامات والاشباع على نشاط الجمهور المتعرض لها ومحاولاته إشباع مجموعة من الحاجات التي تدفعه للتعرض لهذه الوسائل واستخدامها، فالدراسة توظف هذا المدخل للتعرف أيضا على دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع بجامعة غرداية ومدى استخدام المسئول الإداري لهذه التكنولوجيا من اجل تحقيق الإبداع التنظيمي.

ب - النظرية البنائية الوظيفية:

تُعد النظرية الوظيفية إحدى المداخل الأساسية لدراسة وسائل الاعلام ووظائفها المختلفة، وكذا الآثار المترتبة عن استخدامها بالنسبة للفرد والمجتمع.

¹حسن عماد مكايي، ليلي حسين السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية ط1، القاهرة،

"حيث يشير مصطلح بناء structure الى الطريقة التي ينظم بها الانشطة المتكررة في المجتمع، كما يشير مصطلح الوظيفة function الى مساهمة شكل معين من الانشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار وتوازن المجتمع"¹

يهتم مفهوم الوظيفة Functionalism بتحليل العلاقة بين النظام ككل Organism والوحدات المكونة لهذا النظام Organs، وترجع جذور هذا المصطلح إلى العلوم البيولوجية والاجتماعية والسلوكية، كما يتضمن مفهوم الوظيفة في النظام الاجتماعي مجموعة من الوحدات Units، والوحدة يمكن أن تكون الفرد أو المؤسسة الاجتماعية أو الثقافية، وتمارس هذه الوحدات مجموعة من الأنشطة Activities.²

إن الوظيفة بشكلها الحديث جعلت المجتمع محور اهتمامها، وكذا العلاقات المتفاعلة بين أفرادها وبين التنظيم السائد فيه، أكثر من اهتمامها بالأفراد أو الجماعات، لذا نجدها تؤكد على حقيقة مؤداها أن المجتمع هو وحدة متجانسة متماسكة ومستقرة، يتكون من مجموعة من الاجزاء، وأن لكل جزء دور يلعبه ووظيفة يؤديها، حتى يمكن أن يستمر المجتمع في صورة متجانسة ومتوازنة ومسطرة.³ كما تعتبر معالجة اميلدوركاييم durkheim أو محاولة منهجية لدراسة الوظيفة بطريقة علمية دقيقة، حيث أنه التصق بالنظرية العضوية التي أخذها عن هربرت سينسر، الذي كان يماثل عضويا بين الانسان والكائن الحي وفي ذلك يقول براون R.brown أندرو كايم يعتبر أول من قام بصياغة منهجية لهذه المماثلة وفق لمعيار الوظيفية. يث يرى أن حياة الكائن العضوي تعد التعبير الوظيفي للبناء العضوي، كما أن الحياة الاجتماعية تعد التغيير الوظيفي للبناء الاجتماعي⁴ وتتمثل معالم النظرية الوظيفية حسب دوركايم فيما يلي :

¹ حسن عماد مكايوي، ليلي حسين السيد، مرجع سابق ذكره ص 127.

² من المرجع السابق، ص 127.

³ شحاتة صيام : النظرية الاجتماعية - من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، مصر العربية للنشر، مصر، 2009، ص48.

⁴ من المرجع السابق، ص 49.

أولاً: رؤية المجتمع على أنه نسق أو وحدة كلية تتألف من مجموعة من الوحدات المرتبطة مع بعضها البعض.

ثانياً: يسعى المجتمع بشكل عام باعتباره نسقاً إلى إيجاد حالة من التوازن العام.

ثالثاً: ثمة وجود واقعي وتصوري للمجتمع، وأن ثمة اتفاق عام على القيم والمعايير من جانب أعضاء المجتمع.

رابعاً: أن الاتفاق على القيم والمعايير بين أفراد المجتمع يمثل الهدف النهائي للنظام العام.

خامساً: أن تحليل البناء الاجتماعي وما يحوي من نظم وجماعات وفئات اجتماعية، ينبغي أن يتم في إطار تحقيق استمرارية المجتمع، وكذا في إطار نموه التطوري.¹

توظيف النظرية الوظيفية في الدراسة :

يرى اصحاب النظرية الوظيفية أن لتكنولوجيا الاعلام والاتصال اهدافا وظيفية محددة تقوم عليها المؤسسات والتنظيمات والوسائل المختلفة التي تحمل أيضا وسائل اتصالية تنقل الى الجمهور او المستقبلين معينين لديهم ايضا تطلعات كبيرة للدور الوظيفي الذي يجب ان تقوم به مؤسسات الاعلام والاتصال من اجل اشباع وتحقيق اهدافهم، او فئة المستفيدين من المادة الاعلامية التي تحقق لهم مجموعة من الوظائف المتعددة .

وبناء على ما سبق يمكن أن نعتمد على النظرية الوظيفية من أجل معرفة الاثار المترتبة عن استخدام وسائل الاعلام والاتصال بجامعة غرداية وظيفتها في التشجيع على الابداع التنظيمي من أجل تحقيق أهداف الجامعة وحل مشكلاتها.

ج- النظرية النسقية

تعتبر النظرية النسقية (مدرسة الانظمة) من أهم وأحدث المدارس التي تعرضت إلى دراسة التنظيم المؤسساتي، ويعتبر " لي برتلونفي " " Lee bertalanffy " من أوائل من وضع تصورا للأنساق في التنظيمات في سنة 1937، ثم توالى بعد ذلك الدراسات بواسطة عدد كبير من المفكرين ابتداء من الخمسينيات، وقد عرفت هذه النظرية تطورا سريعا، خاصة وأن البيئة الخاصة بالمؤسسة كانت

¹شحاتة صيام، مرجع سابق ذكره، ص 50

تعرف تطورا سريعا جدا في ذلك الوقت، مما جعلها تهتم بالجوانب التنظيمية للمؤسسة (علاقات مع البيئة، أهداف واستراتيجيات، تسيير الموارد البشرية).¹

"ويُعرف النسق حسب هذه النظرية بأنه مجموعة من العناصر المتفاعلة فيما بينها"²، وعندما نريد فهم تعريف التنظيم (الجامعة) حسب المدرسة النسقية هي: نسق يتكون من عدة أجزاء (أنساق فرعية)، مرتبطة ببعضها البعض ويحدث بينها التفاعل الذي هو عبارة عن علاقة ديناميكية تتواجد بين المركبات الداخلية لكل تنظيم، تضاف إليها العلاقة الخاصة بالتبادل مع البيئة الخارجية للتنظيم، فهي نسق يستورد بعض العناصر من محيطه ثم تتم عملية تحويلها وتصديرها مرة أخرى للبيئة. **الجامعة كنسق مفتوح (نظام اجتماعي مفتوح):**

تعتبر الجامعة منظمة لها سماتها الفريدة من حيث البناء الاجتماعي والفعاليات والهيكلي والاهداف، وهذا ما يجعلها مختلفة عن بقية المنظمات حتى التعليمية منها، حيث أن أهداف التنظيم الاجتماعي في تطورها عبر المراحل التاريخية تبلورت باتجاه خدمة المجتمع، وبالتالي اتسعت فعاليات الجامعة وتنوعت مع تقدم المجتمع ونمو المعرفة، ولذلك ازداد الهيكل التنظيمي للجامعة تعقيدا واتسم بناؤها الاجتماعي بخصائص نوعية، ومنه نستنتج أن الجامعة نظام اجتماعي متكامل فيه البنى الاجتماعية، وتتباين فئاتها بما يزيد من حركيتها في صياغة العمليات الاجتماعية، وبما يفرض حرصا كبيرا لتطوير البناء القيمي للجامعة، وفق أهداف معيارية تستلزم وجود ثقافة مشتركة قادرة على تحقيق التفاهم المشترك والتعاون المتبادل ضمن بناء يتسم بميل إلى اللامركزية والاستقلالية وتعدد مراكز القرار والسلطة، وهذا يستلزم الجامعة نظاما اجتماعيا وثقافيا مفتوحا بحكم صلتها بالبيئة المحيطة بها عن طريق سياستها التعليمية التي تؤكد على الخاصية التنظيمية التي تتميز بالعناصر التالية :

1 - مدخلات الجامعة :

تشمل الطلبة المسجلين والقدرات العلمية والادارية والموارد المادية والبشرية المختلفة، والمعلومات، حيث أن هذه المدخلات تؤكد خاصيتين وهما : أن التنظيم الجامعي يضم في بنائه الاجتماعي شرائح وفئات متميزة ومتباينة في خصوصياتها العمرية ومكانتها الاجتماعية ونضجها العقلي والفيسيولوجي

¹ حورية بلعويديت: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008/2007 ص 21.

² من المرجع السابق، ص 21.

مما يحتم امتلاكه لقيم ومعايير اجتماعية قادرة على تحقيق التوازن والتوافق بين هذه الفئات، والخاصية الثانية هي أن التنظيم الاجتماعي يضم في بنائه الثقافي مستويات ثقافية متباعدة وفئات متنوعة في مصادر ثقافتها وفي اهتماماتها المعرفية مع حركة عالية ناجمة عن استمرارية التفاعل فيما بينها ومع البيئة على صعيد المجتمع¹

2- مخرجات الجامعة :

إن صلة الجامعة ببيئتها تتحدد من خلال ما تقدمه من قدرات متخصصة وقادرة على الاسهام في تنمية البيئة، وعبر ما تقدمه من أفكار علمية ومنجزات فنية توفر شروط التقدم التكنولوجي للبيئة وتنميتها، فالخريجون يمثلون اضافة نوعية وكمية للشريحة المثقفة، ويعد ذلك إسهما في رفع المستوى الثقافي، وهذا يعني زيادة القدرة على تحسين انتاجية العمل لكافة منظماته، كل هذا يعني أن الجامعة بمخرجاتها تمثل إسهما تنمويا بكامل أبعاده الاجتماعية والاقتصادية والثقافية²

توظيف النظرية النسقية في الدراسة :

تُعتبر تكنولوجيا الاعلام والاتصال من أهم مُدخلات الجامعة، التي باتت تؤثر في سياساتها و اساليب ادارتها ومخرجاتها بصفة عامة، لذلك فإن هذه الدراسة ستعالج موضوع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودوره في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية في ضوء كونها مُدخل من مُدخلات المؤسسة الجامعية المفتوحة (النسق المفتوح).

13- مصطلحات ومفاهيم الدراسة :

من المهم توضيح المقصود بالمصطلحات المستعملة بالبحث حتى لا يُساء فهمها أو تُفهم بدلالة غير الدلالة الواردة في هذه الدراسة، وكثيرا ما تتعدد المعاني المستخدمة في هذه الدراسة، وقد يتم تحديد هذه المعاني بطريقة إجرائية (operational) أي بدلالة الإجراءات والبيانات والأدوات الخاصة بهذه الدراسة، ويساعد تعريف المصطلحات في وضع إطار مرجعي ليستخدمه الباحث في التعامل مع المشكلة الخاصة بالبحث، قد يتبنى الباحث أحيانا تعريفا لبعض المصطلحات يستعيده من قاموس

¹ الامام سالمة: السياسة التعليمية والعلاقة بين الجامعة والسلطة، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 07، جامعة قاصدي مرباح، ديسمبر 2016، ورقة، ص 530.

² من المرجع السابق، ص 530.

معين أو من دراسة سابقة، وفي هذه الحالة ينبغي على الباحث أن يشير إلى ذلك القاموس أو تلك الدراسة بطريقة واضحة.¹

أ - تكنولوجيا :

- لغة : لفظ "تكنولوجيا" مصطلح يوناني الأصل (technologie)، وهي مشتقة من كلمتين "teck ne" و تعني " تقنية و فن " وكلمة "logis أو ligos" تعني علم + دراسة، وعلى هذا الأساس تشير التكنولوجيا إلى الدراسة الرشيدة للفنون، ويرى الاستاذ (littre) في قاموسه الصادر سنة 1876 أن اصطلاح التكنولوجيا تعني تفسير الألفاظ الخاصة للفنون والمهن العديدة.²

- اصطلاحا :

هي مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة لبحوث ودراسات مبتكرة في مجال الإنتاج والخدمات كونها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتبية والتي تمثل مجموعة الرسائل والأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية.³

كما يعرفها " إبراهيم مذكور " على أنها : فن الإنتاج، أي العمليات المادية اللازمة له وتطلق على المبادئ العملية والمخترعات التي يستفيد منها الإنسان في تطوير الجهود الصناعي فتشمل مصادر القوى والعمليات الصناعية، وما يمكن أن يطرأ عليها من تحسين وسائل الإنتاج، باختصار كل ما يفيد الإنتاج⁴، ويرى " عبد العليم الفرجاني " أن التكنولوجيا هي العلم الذي يهتم بتحسين الأداء والممارسة والصياغة أثناء التطبيق العملي.⁵

أما السيد " عبد العاطي السيد " فإنه يستلهم مفهوم التكنولوجيا من تعريف " أوغبرن ogburn " لها، قائلا : أنها دراسة للوسائل الفنية التي تشمل كل موضوعات الثقافة المادية، وهي

¹ رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، عمان، 2007، ص 50.

² محمد الفاتح حمدي وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة. الاستخدام والتأثير، كنوز الحكمة، ط1، الجزائر، 2011، ص 02.

³ من المرجع السابق، ص 02.

⁴ فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الثقافة، ط1، عمان، الاردن، 2010، ص 20.

⁵ من المرجع السابق، ص 21.

لذلك تتضمن كل ما يقدمه العالم الطبيعي من أمور مادية، ومعنى هذا أن التكنولوجيا لا تقتصر في نظره على الألة أو نظام المصنع كما هو شائع عند البعض، بل إن كلا من الآلة والمصنع في نظر " أوغلين " هما مجرد مظهران من مظاهر التكنولوجيا الحديثة.¹

ب _ الإعلام :

- لغة :اسم مصدر من أعلم يعلم أي أخبر يخبر وهو التبليغ والإخبار والإبلاغ أي الإيصال.²
- اصطلاحاً هو : طريقة إرسال ونقل البيانات والمعلومات من خلال قناة الاتصال سواء باستخدام الهاتف أو جهاز الحاسوب عبر أسلاك سلكية أو لاسلكية لمسافات بعيدة³

ويعرف الإعلام (Information) بأنه: تلك العملية التي يترتب عنها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي، ويقوم الاعلام على التنوير والتثقيف، مستخدماً أسلوب الشرح والتفسير والجدل المنطقي⁴

كما ينوه الدكتور " وجيه الشيخ " في كتابه الجامعي " الإعلام والدعاية" إلى أن الاعلام هو تلك العملية التي يتم من خلالها نقل الأخبار والمعلومات في الأحداث بشكل موضوعي وحيادي لوضع الناس أمام حقيقة الحدث المنقول وتعريفهم به، فهو مرادف لنقل الرسالة الإخبارية فكلمة إعلام تفيد الإخبار، كما تدل على معنى الاطلاع والتوصيل والاتصال⁵

ج - تعريف الاتصال : - لغة : مصطلح الاتصال في اللغة العربية، يعني الوصول إلى الشيء أو بلوغه والانتهاء إليه.

¹ فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، مرجع سابق ذكره، ص 21.

² مصطفى يوسف كافي، الإعلام المعاصر وتحديات العولمة، ألفا للوثائق، ط1، قسنطينة، الجزائر، 2017، ص 23.

³ عبد الغفور عبد الفتاح قاري، معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، السلسلة الثالثة، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2000، ص70.

⁴ محمد الفاتح حمدي وأخرون: تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة الاستخدام والتأثير، مرجع سابق ذكره، ص03.

⁵ مصطفى يوسف كافي: الإعلام المعاصر و تحديات العولمة، مرجع سابق ذكره، ص 24.

أما كلمة (communication) الإنجليزية فمشتقة من الأصل اللاتين *commuins* ومعناها عام أو شائع أو مألوف، وتعني الكلمة: المعلومة المرسله، الرسالة الشفوية أو الكتابية، شبكة الطرق وشبكة الاتصالات، كما تعني تبادل الأفكار والمعلومات عن طريق الكلام أو الكتابة أو الرموز.¹

- اصطلاحا :

"الاتصال (communication) هو: العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص الى اخر حتى تصبح مشاعا بينهما وتؤدي الى التفاهم بين هاذين الشخصين أو اكثر، وبذلك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات واتجاه تسير فيه واتجاه تسعى الى تحقيقه ومجال تعمل فيه ويؤثر فيها".²

ويعرف أيضا بأنه: "عملية تحويل المعاني بين أفراد المجتمع، أو بناء الفهم المتبادل في إطار التفاعل بين شخصين أو أكثر، تبادل المعاني عبر نقل المعلومات، أو صيرورة إشراك المعلومات والمشاعر بين الناس عبر تبادل الرسائل اللفظية، أو إنشاء فهم مشترك من خلال التفاعل بين شخصين أو أكثر".³

د - تكنولوجيا الاعلام و الاتصال :

- لغة : يجب الإشارة الى أن مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال ورمزه (TIC/ICTs) ليس مفهوما وحيد المعنى، فهو من اهتمام عدة تخصصات: الرياضيات، الاعلام الالي، الاتصال، الادب، علم الاجتماع، علم النفس، الفلسفة، هندسة الاتصالات... ولقد ظهر مفهومه في ثمانينيات القرن الماضي في الولايات المتحدة الامريكية باسم مصطلح "تكنولوجيا الاعلام (Information Technologies) أو IT الناتج عن دمج الحواسيب بالخطوط الهاتفية، ثم في اليابان باسم الكمبيوتر والاتصال (communication & computer)، ولاحقا في أوروبا باسم (telematique) و، (Télécommunication et Informatique) أي الاتصالات عن بعد والاعلام الالي، وأخيرا وبعد تأثير من علوم الاعلام والاتصال، شاع في أوروبا المصطلح الحالي

¹ حمد أمين محمد عتوم: أهمية الأنشطة الاتصالية في عمل العلاقات العامة، مذكرة مقدم ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2010، ص14

² محمد الفاتح حمدي وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، مرجع سابق ذكره، ص 03.

³ عايد كمال: تكنولوجيا الاعلام والاتصال و تأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، أطروحة دكتوراه ل م د، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2017، ص 28.

(TIC/CIT).¹

- اصطلاحا : هي مجموعة من التقنيات والأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الإعلامي أو الاتصالي الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو التنظيمي أو الواسطي، أو التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة، المرسومة أو الرقمية من خلال الحاسبات الإلكترونية أو الكهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور.²

وتعرف كذلك بأنها مجموعة التكنولوجيا المتقدمة التي أتاحتها الحاسبات الالكترونية الدقيقة والاتصالات السلكية واللاسلكية المتطورة بواسطة الاقمار الصناعية وغيرها والاستثمار من بعد والمحطات الارضية والبحرية للاتصالات وشبكات بنوك المعلومات الالكترونية وما تستخدمه من وسائل اتصال متطورة مباشرة وغير مباشرة وتعني أيضا اكتساب ومعالجة وتخزين واسترجاع ونشر المعلومات عن طريق التكامل بين أجهزة الحاسبات الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة.³

- التعريف الاجرائي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال : هي مجموعة من الآليات والأجهزة أو الوسائل التي تساعد على إنتاج المعلومات ونقلها وتوزيعها واسترجاعها وعرضها بجامعة غرداية .

هـ - الإبداع : - لغة : أبدعت الشيء أي اخترعته على غير مثال سبق، والمبدع هو : المنشئ والمحدث الذي لم يسبقه أحد.⁴

- اصطلاحا : يعرفه (ألكسندر روشكا) بأنه : " القدرة على تكوين وإنشاء، أو دمج الآراء القديمة أو الجديدة في صورة جديدة أو استعمال الخيال لتطوير وتكييف الآراء حتى تشبع الحاجيات بطريقة جديدة، أو عمل شيء جديد ملموس أو غير ملموس بطريقة أو بأخرى، وهو عبارة عن الوحدة المتكاملة لمجموعة العوامل الذاتية والموضوعية، التي تقود إلى تحقيق إنتاج جديد وأصيل ذو قيمة من الفرد والجماعة، والإبداع بمعناه الواسع يعني إيجاد الحلول الجديدة للأفكار والمشكلات والمناهج.⁵

ويعرفه كويستلر" بأنه عملية رؤية الأشياء بطريقة مختلفة عن الطريقة التي يراها بها معظم

¹عايد كمال: تكنولوجيا الاعلام والاتصال و تأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، مرجع سابق ذكره، ص28.

²محمد الفاتح حمدي وآخرون: تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة الاستخدام والتأثير، مرجع سابق ذكره، ص03.

³عايد كمال: تكنولوجيا الاعلام والاتصال و تأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، مرجع، سابق ذكره ص32.

⁴طارق محمد السويدان، محمد أكرم العدلوني: مبادئ الإبداع، ط3، دار قرطبة، المملكة العربية السعودية، 2004، ص15.

⁵طارق محمد السويدان، محمد أكرم العدلوني: مبادئ الإبداع، مرجع سابق ذكره، ص 18.

الأشخاص".¹

وعُرف الإبداع على أنه توليد طرق وأساليب مفيدة لإنجاز الأعمال، والقرار الابداعي هو القرار الذي يحمل بين طياته حلولاً للمشكلة القائمة وبشكل جديد وفريد، وقد جاء تعريف آخر ليقول بأن الإبداع هو إنتاج أفكار وقرارات وسلوكيات غير شائعة، وليست اعتيادية وإحداث استجابات تتصف بالأصالة²

و- **الإبداع التنظيمي**: عرف (Robbins) الإبداع التنظيمي بأنه فكرة جديدة يتم تنفيذها من أجل تطوير الإنتاج أو العملية أو الخدمة، ويمكن أن يتراوح أثر الإبداع في المنظمات من إحداث تحسينات تقود إلى خلق شيء ذي قيمة وإحداث تطوير جوهري وهائل، ويمكن أن تشمل هذه التحسينات على بعض الجوانب مثل الإنتاج والهياكل التنظيمية، والطرق الجديدة في التكنولوجيا، والخطط والبرامج الجديدة المتعلقة بالأفراد والعاملين والأنظمة الإدارية.

وعرفه حريم بأنه عملية ذهنية معرفية يتفاعل الفرد مع البيئة التنظيمية ومع البيئة العامة، ويتجاوز ما هو مألوف للتوصل إلى شيء جديد غير مألوف، وقد يكون هذا الشيء سلعة أو خدمة أو أسلوباً أو عملية جديدة وغيرها يعود تطبيقها بالمنفعة للمنظمة والمجتمع بشكل عام .

- **التعريف الإجرائي**: هو عملية ذهنية تهدف إلى استحداث أفكار جديدة أو قرارات أو سلوكيات غير شائعة من أجل حل المشكلات وتحقيق أهداف جامعة غرداية .

ز- **الاستخدام**: - لغة: استخدم - استخدم (الرجل غيره) استخدمه استخداماً فهو مُستخدم والآخر مستخدم: اتخذه خادماً، طلب منه ان يخدمه، استخدم (الانسان الالة أو السيارة .. الخ) استعمالها في خدمة نفسه، والأمر من استخدم³

- **اصطلاحاً**: يعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول الى نشاط عادي في المجتمع، ذلك بفضل التكرار والقدم، كما يجب التفريق بين الاستخدام والاستعمال، كون الاستعمال يتحول الى

¹ JING ZHOU ,CHRISTINA E ,SHALLEY , Organizational Creativity , New York, 2008, p4.

² شوقي ناجي جواد: السلوك التنظيمي في منظمات الاعمال، دار الحامد، ط1، عمان 2009، ص 181.

³ محمد الفاتح حمدي، استخدام تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة و انعكاساتها على قيم الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، تخصص دعوة وإعلام، جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2009، ص17.

استخدام في حال اذا تكرر الفعل، وقد يشير الاستخدام الى الممارسات والى السلوكيات والعادات والاتجاهات.¹

- **التعريف الإجرائي**: هو نشاط يتميز بالتكرار يقوم به المسؤول الإداري بجامعة غرداية لاستغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال بجامعة غرداية.

ح - الجامعة :

- **اصطلاحا** : حسب تعريف قاموس merriamwebster تعتبر الجامعة مؤسسة عالية المستوى غرضها التدريس ومنح شهادات أكاديمية خاصة لمن يرتادونها، إحدى هذه الشهادات تمنح للمتخرجين في طور دراسات التدرج undergraduate وعادة ما تسمى بشهادة الليسانس، في حين تمنح الجامعة شهادات عليا للباحثين في طور دراسات ما بعد التدرج post-graduation.²

- **التعريف الإجرائي** : تُعرف جامعة غرداية بأنها تلك الجامعة الجزائرية بولاية غرداية، أنشئت سنة 2005 حيث كانت عبارة عن ملحقة لجامعة الجزائر سنة 2004 ثم أصبحت مركز جامعي سنة 2005 لترتقي سنة 2012 الى مصاف الجامعات الوطنية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 248/12 المؤرخ في 14 رجب 1433 الموافق لـ 04 يونيو 2012 م.³

¹ راييس علي ابتسام : نظرية الاستخدامات والاشباكات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد، مرجع سابق ذكره، ص505.

² عربي بومدين، دور الجامعة الجزائرية في التنمية الاقتصادية- القرض والقيود، المجلة الجزائرية للعلوم والسياسات الاقتصادية، جامعة الجزائر، العدد 07، 2016، ص201.

³ تعريف جامعة غرداية، متاح على موقع جامعة غرداية : <https://www.univ-ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9>

تاريخ الاطلاع 2019/09/02. على الساعة

الاطار النظري للدراسة.

الفصل الثاني : عموميات حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- تمهيد

- المبحث الاول : ماهية تكنولوجيا الاعلام و الاتصال.

- المطلب الاول : مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- المطلب الثاني : أهمية تكنولوجيا الاعلام و الاتصال

- المطلب الثالث خصائص تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- المبحث الثاني: أبعاد وتطبيقات تكنولوجيا الاعلام و الاتصال

- المطلب الاول : أبعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- المطلب الثاني : تكنولوجيا الحاسوب

- المطلب الثالث : تكنولوجيا الإنترنت والإنترنت والاكسترنات

- المطلب الرابع : تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية

- خلاصة

تمهيد:

يتضمن هذا الفصل عنصرا اساسيا في دراستنا حيث يُعنون بعموميات حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال، إذ أننا نتطرق إلى تقديم مفاهيم عامة حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال، حيث قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين أساسيين، نستعرض في المبحث الاول: ماهية تكنولوجيا الاعلام والاتصال، انطلاقا من مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مروراً بأهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال ووصولاً إلى أهم خصائص ومميزات تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

أما فيما يخص المبحث الثاني نتطرق إلى أهم أبعاد وتصنيفات تكنولوجيا الاعلام والاتصال، حيث نتناول في هذا المبحث الابعاد الاساسية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، ثم تكنولوجيا الحاسوب، بالإضافة إلى تكنولوجيا الانترنت والشبكات المرتبطة بها، وبعد ذلك تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية، وفي الأخير خلاصة الفصل.

المبحث الأول : ماهية تكنولوجيا الاعلام والاتصال

المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال :

- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال

مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال بالنسبة للمقاربات الرسمية ممثلة في المنظمتين الدوليتين الأمم المتحدة ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (ONU , OCDE)، هي عبارة عن وسائل إلكترونية تنقل وتخزن وتعالج وتنشر المعلومات، وتتمثل الدعامة المادية لهذه التكنولوجيات بالنسبة للمؤلفين (LLORENTE ,BERNETE ,BECERRIL) في الكهرباء، الإلكترونيك، الفوتونيك، ودعامتها الفكرية والمعرفية في البرمجيات، أما تطبيقاتها فتشمل الاتصالات عن بعد، الاعلام الالي، ونادرا "الامتية" (automatique) ومجال العمليات الالية (الروبوتيك)، ومنذ التسعينيات في أوروبا صناعة المحتويات السمعي البصري والوسائط (multimédia)¹ وهناك من يخص مفهوم "التكنولوجيات" بالاتصال (TC) دون الاعلام جاعلاً إياه يشمل مجموع وسائل ومعدات الاتصال الالية، الالكترونية، أو الكهربائية، وذلك على غرار ما أورده "عبد الباسط محمد عبد الوهاب محمد على لسان "ج ف بافليك" (PAVLIK ,JV) الذي حددها في " تلك الادوات أو المعدات أو الاجهزة التي تختص بجمع وتخزين و استرجاع المعلومات والبيانات سواء كانت مرئية أم مصورة أم بيانية، أم مكتوبة أو مسموعة أم مرسومة، ليستفيد منها الفرد أو المجتمع، وذلك في اختياره مما تتضمنه من معلومات وبيانات يحتاج إليها وتسهل عليها ذلك الاختيار".²

أما عبد المجيد شكري فيضيف إليها المعارف والوسائل التنظيمية والإدارية حيث يرى أنها مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والادوات والوسائل المادية والتنظيمية والادارية المستخدمة في

¹ فضيل دليو: تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، دار هومة، ط1، الجزائر، 2014، ص 16.

² فضيل دليو: التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، مرجع سابق ذكره، ص26.

جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، أي توصيلها إلى الافراد والمجتمعات.¹

أما مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال معا (TICS)، فهو بالنسبة للمقاربة الاتصالية لـ "أ. موتشيللي (MUCCHIELLI, A) عبارة عن "مادة إدراكية" أو "عنصر سديد وملائم" من الواقع يقدم معطيات و/أو "رسائل دالة" تستوجب الشرح والتبيين.²

ويرى معالي فهمي حيزر بأن التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال تشير إلى جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل ونقل وتخزين المعلومات في شكل إلكتروني، وتشمل تكنولوجيا الحاسبات الالية ووسائل الاتصال وشبكات الربط وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات التي تستخدم بشدة في الاتصالات ويمكن القول أنها تمثل تلك التكنولوجيا التي تستفيد من الابتكارات في ميدان العلم والتقنية، لهذا فإن صفة "الحداثة" تبقى صفة مؤقتة، فبعد سنوات قليلة ستصبح هذه التكنولوجيا والتي تتعلق بشبكة الانترنت والهندسة المعلوماتية، والعمل التعاوني عن بعد GROUPE WARE والإدارة الالكترونية للسيرورات WORK FLOW... وغيرها، من الامور العادية.³

ويمكن تعريف تكنولوجيا الاعلام والاتصال بأنها خليط من أجهزة الحواسيب الالكترونية ووسائل الاتصال المختلفة، مثل: الالياف الضوئية والاقمار الاصطناعية، وكذلك تقنيات المصغرات الفيلمية والبطاقية... أي مختلف أنواع الاكتشافات والمستحدثات والاختراعات والمنتجات التي تعاملت وتعامل مع شتى أنواع المعلومات، من حيث جمعها ونقلها وتنظيمها وتخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب، وبالطريقة المناسبة والمتاحة.⁴

في الواقع، إن مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال متداخل بعض الشيء، حيث أن هذه التكنولوجيا لا تعتبر جديدة في حد ذاتها، وذلك لأن معظمها كان موجودا منذ السنوات العشر

¹ فضيل دليو: التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، مرجع سابق ذكره، ص 27

² من المرجع السابق، ص 27.

³ بن بريكة عبد الوهاب، بن التركي زينب، أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، مجلة الباحث، 2010/2009، ص 245

⁴ من المرجع السابق، ص 246.

الماضية أو أكثر، وما يمكن اعتباره حديثا هو توسع استخداماتها في مجال إدارة المؤسسات واعتمادها بدرجة كبيرة على العمل الشبكي، إذ تتضمن هذه التكنولوجيات جميع الاستعمالات من حواسيب، شبكات اتصال وأجهزة تداول المعلومات السلكية واللاسلكية، حيث تتمثل عادة في أجهزة الاتصال من هاتف، فاكس، وإنترنت، وهي تستخدم بغرض أداء مختلف المهام الرامية إلى تحقيق أهداف المؤسسة، وبالتالي فإن تكنولوجيات الاعلام والاتصال بالنسبة للمؤسسة هي : تلك الأدوات التي تستخدم لبناء نظم المعلومات والتي تساعد الإدارة على استخدام المعلومات المدعمة لاحتياجاتها في اتخاذ القرارات وللقيام بمختلف العمليات التشغيلية في المؤسسة، وذلك عن طريق تحويل وتخزين ومعالجة كل أنواع المعلومات (نصوص، صور ، صوت ...) في شكل معطيات رقمية موحدة، وبثها بسرعة الضوء في كل أنحاء العالم باستخدام الشبكة العالمية الانترنت، كما يمكنها ترجمة المعلومات المستقبلية، وتحويلها الى الشكل المرغوب فيه، فضلا عن تغيير طرق الاتصال داخل الادارات¹

المطلب الثاني : اهمية تكنولوجيا الاعلام و الاتصال .

لقد ساهم التطور العلمي والتكنولوجي في تحقيق رفاهية الافراد، ومن بين التطورات التي تحدث باستمرار تلك المتعلقة بتكنولوجيا الاعلام والاتصال، وما تبلغه من اهمية من ناحية توفير خدمات الاتصال بمختلف أنواعها، وخدمات التعليم والتثقيف وتوفير المعلومات الازمة للأشخاص والمنظمات، حيث جعلت من العالم قرية صغيرة يستطيع أفرادها الاتصال فيما بينهم بسهولة وتبادل المعلومات في أي وقت وفي أي مكان، وتعود هذه الاهمية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال إلى الخصائص التي تمتاز بها هذه الاخيرة، بما فيها الانتشار الواسع وسعة التحمل سواء بالنسبة لعدد الأشخاص المشاركين أو المتصلين، أو بالنسبة لحجم المعلومات المنقولة، بالإضافة إلى أنها تتسم بسرعة الاداء وسهولة الاستعمال وتنوع الخدمات.

توفر تكنولوجيا الاعلام والاتصال أداة قوية لتجاوز الانقسام الإنمائي بين البلدان الغنية والفقيرة والإسراع ببذل الجهود بغية دحر الفقر، الجوع، المرض، الامية والتدهور البيئي.

¹ بن بريكة عبد الوهاب، بن التركي زينب، أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية مرجع سابق ذكره ص 246

ويمكن لتكنولوجيا الاعلام والاتصال توصيل منافع الإمام بالقراءة والكتابة والتعليم والتدريب إلى أكثر المناطق انعزالا، فمن خلال تكنولوجيا الاعلام والاتصال يمكن للمدارس والجامعات والمستشفيات الاتصال بأفضل المعلومات والمعارف المتاحة، ويمكن لتكنولوجيا الاعلام والاتصال نشر الرسائل الخاصة بجل العديد من المشاكل المتعلقة بالأشخاص والمنظمات وغيرها.

كما تتجلى أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في ميادين أخرى، من أهمها :

- المساهمة في التنمية الاقتصادية، حيث تؤدي الثورة الرقمية إلى نشوء أشكال جديدة تماما من التفاعل الاجتماعي والاقتصادي وقيام مجتمعات جديدة .

- زيادة قدرة الاشخاص على الاتصال وتقاسم المعلومات والمعارف ترفع من فرصة تحول العالم إلى مكان أكثر سلما ورخاء لجميع سكانه

- تمكن تكنولوجيات الاعلام والاتصال، بالإضافة إلى وسائل الاعلام التقليدية والحديثة، الاشخاص المهمشين والمعزولين من أن يدلو بدلوهم في المجتمع العالمي، بغض النظر عن نوعهم ومكان سكنهم¹:
المطلب الثالث: خصائص تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

بما أن هذه التكنولوجيا الحديثة اكتشافها وتطورها يكون دائما في صالح الإنسان الذي يساير ويتابع كل ما تطرح عليه من جديد من أجل الاستفادة منها في حياته اليومية، وهذا ما دفعنا لمعرفة خصائص وسمات هذه الوسائط الحديثة وما يميزها عن بقية الوسائل التقليدية، وهناك جملة من الخصائص تتميز بها تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة منها:

1- التفاعلية: Intractivity

تكنولوجيات الاعلام والاتصال تجعل مستعمل المعلومة مرسل ومستقبل في نفس الوقت، مما يؤدي إلى خلق نوع من التفاعل بين مختلف المشاركين في عملية الاتصال، نتيجة تبادل مختلف الأدوار، وهكذا تصبح عملية الاتصال عملية خطية ذات اتجاهين¹.

¹هناء عبداوي : مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية، أطروحة دكتوراه ، تخصص تسيير المنظمات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2016/2015، ص،ص78/79.

2- اللاجماهيرية: Demessification

ما يؤخذ على وسائل الاتصال الحديثة تحولها من توزيع رسائل جماهيرية إلى الميل إلى تحديد هذه الرسائل وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصا، وتشير الدلائل إلى أن رؤية "مارشال ماكلوهان" الخاصة برؤية العالم والحياة في قرية عالمية التي حققتها نهضة وسائل الاتصال الجماهيري خلال عقد الستينات قد أصبحت في حاجة إلى إعادة النظر في عقد التسعينات والقرن الحادي والعشرون، حيث تتجه وسائل التكنولوجيا الحديثة إلى جعل خبرات القراءة والاستماع والمشاهدة عبارة عن خبرات معزولة، لكونها خبرات مشتركة كما يرى "ماكلوهان" وبذلك نشهد سقوط العقل الجماعي، حيث تنشر وسائل الاعلام والاتصالات الجديدة التي توصف بأنها غير جماهيرية، بل إنها ذات اتجاهات فردية وجماعية.

3- اللاتزامنية: Asynchnanization

وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل مشارك أن يستخدم النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دون حاجة إلى وجود مستقبل للرسالة، أو من خلال تسخير تقنيات الاتصال الحديثة مثل الفيديو لتسجيل البرامج وتخزينها ثم مشاهدتها في الأوقات المناسبة.

4- القابلية الحركية: Mobility

تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر حركته مثل الهاتف النقال و التليفون المدمج في ساعة اليد وحاسب آلي نقال مزود بطباعة، كما تعني إمكانية نقل المعلومات من مكان إلى آخر بكل يسر وسهولة.

5- قابلية التحويل: Convertibility

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس، كما هو الحال في أنظمة التليتكست.

¹ بكوش كريمة واخرون، إشكالية مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير التجارة الخارجية، مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، المجلد 03، العدد 02، جامعة خميس مليانة، 2017.06.25، ص 21.

6- قابلية التوصيل والتركيب: Connectivity

لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت أنظمة واتخذت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال، ومن الأمثلة الدالة على ذلك: وحدات الهوائي المقعر، التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع، لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التليفزيونية على أكمل وجه.¹

المبحث الثاني : أبعاد وتطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال

نستعرض في هذا المبحث أهم أبعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتطبيقاتها المستخدمة في المؤسسات ومنظمات الاعمال بالإضافة إلى أهم تطبيقاتها المستخدمة.

المطلب الاول : أبعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المؤسسة :

توجد أبعاد عدة لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، لكن من خلال هذا المطب سنقوم بحصر بعض منها فقط بناء على ما يتناسب وموضوع دراستنا .

1 - المورد البشري (الافراد) : وهم الافراد الذين يقومون بإدارة وتشغيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال من إداريين، متخصصين في مجال نظم المعلومات، مبرمجين .

2 - الأجهزة والمعدات، المكونات المادية (hardware) : وتشمل المعدات المستخدمة لإدخال المعلومات وخزنها ونقلها وتداولها واسترجاعها واستقبالها وبثها للمستخدمين، كما تتضمن كافة المكونات المادية التي تستخدم في استغلال تكنولوجيا الاعلام والاتصال من حواسيب، طابعات، مساحات ضوئية، كاميرات مراقبة، فاكس وهواتف وغيرها.

3 - المكونات البرمجية (software) وتعني برامج الحاسوب التي تعمل على إدارة المكونات المادية وتشغيلها، كما تقوم بمختلف التطبيقات، ولأهميتها أصبحت تكنولوجيا أساسية لتشغيل

¹ محمد الفاتح حمدي واخرون، تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة، الاستخدام والتأثير مرجع سابق ذكره، ص07.

الحاسوب، حيث تساهم في معالجة المعلومات وتسجيلها وتقديمها كمنخرجات مفيدة لأداء العمل وإدارة العمليات¹.

وتنقسم برمجيات الحاسوب بشكل عام إلى :

أ - **برمجيات النظام system soft wares** : وتعد برمجيات ضرورية لتشغيل الحاسوب وتنظيم علاقة وحداته ببعضها، ويضم هذا النوع من البرمجيات برامج التشغيل والتي هي عبارة عن سلسلة البرامج التي تعدها الشركة المصنعة للحاسوب وتخزن فيها داخليا، وتعد جزءا لا يتجزأ من الحاسوب نفسه.

ب - **برمجيات التأليف compilation software** وهي مجموعة البرامج التي تُعنى بترجمة التعليمات والإيماءات المكتوبة بإحدى لغات البرمجة ذات المستوى العالي إلى لغة الآلة.

ج - **البرمجيات التطبيقية application software** : وهي برامج معدة لتشغيل عمليات معينة ذات طبيعة نمطية إذ يمكن تطبيقها مع تغييرات طفيفة وتشتمل هذه البرامج على كافة التعليمات التي تحدد بصورة تسلسلية عمليات المعالجة اللازمة للبيانات وكيفية تنفيذها .

4- **قواعد البيانات** : هي مجموعة بيانات مرتبطة مع بعضها أو هي المعلومات المخزونة في أجهزة ووسائل خزن البيانات مثل : مشغل الاقراص الصلبة (hard drive) والاقراص المرنة (floppy drive) أو الاشرطة، وقواعد البيانات قد تكون متعلقة بسجلات المخزون في الشركة، والاقوات القياسية لأنواع مختلفة من العمليات والبيانات تتعلق بالتكاليف أو معلومات تخص احتياجات الزبائن وغيرها.²

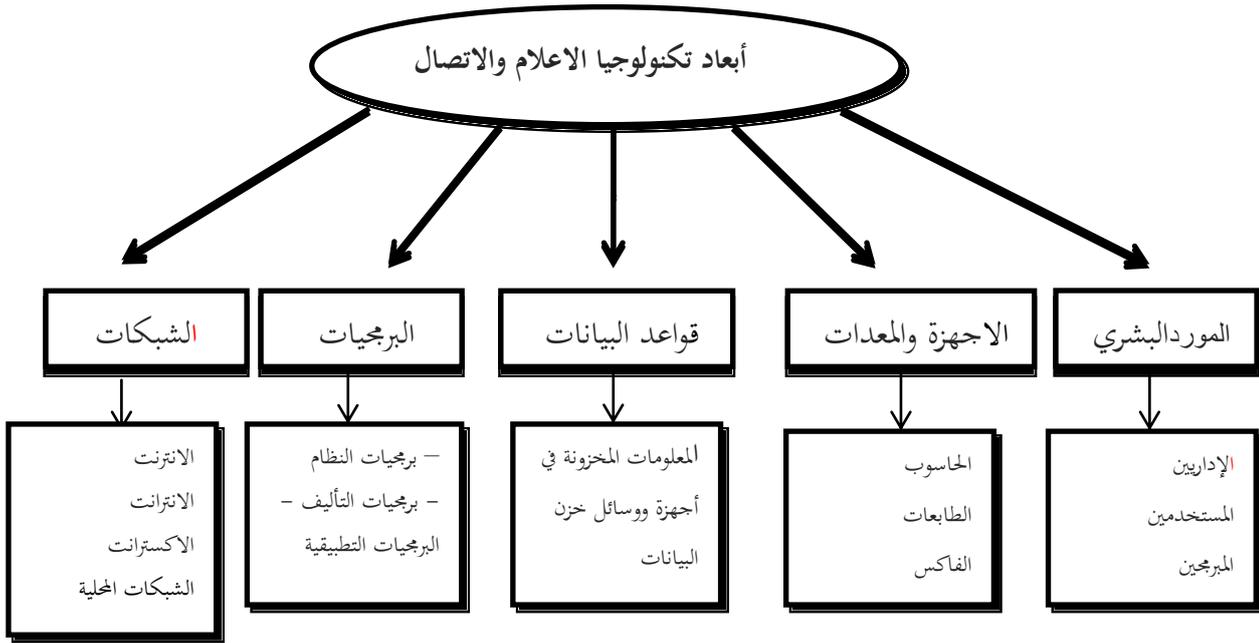
5- **الشبكات** : وهي المكون الاخير لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، حيث يعتقد البعض أنها الاكثر أهمية، فهي التي مكنت مستخدمي الحاسوب من الاتصال بأي موقع بصورة مباشرة، والاتصال بأي مستخدم اخر للحاسوب في أي موقع اخر.³

¹ غسان قاسم داود اللامي، أميرة شكرولي البياتي: تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال - الاستخدامات والتطبيقات ، ط1، الوراق، عمان، الاردن، 2010، ص، ص 20. 19.

² من المرجع السابق، ص 21

³ من المرجع السابق نفسه، ص 21.

الشكل (1): يوضح أبعاد تكنولوجيا الاعلام والاتصال



المصدر : غسان قاسم داود اللامي ، أميرة شكروبي البياتي ، تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال - الاستخدامات والتطبيقات مرجع سابق ذكره ، ص.20.

المطلب الثاني : تكنولوجيا الحاسوب

أ - تعريف الحاسوب computer

هو عبارة عن جهاز إلكتروني يقوم بإجراء العمليات الحسابية والمنطقية على مجموعة من البيانات فيعالجها بغرض إخراج نتائج (معلومات) للاستفادة منها¹

سمي بالحاسوب لأن كلمة computer مشتقة من كلمتين الأولى compute وتعني يحسب أو يعد أو يحصي والثانية اللاحقة -er وتعني صاحب الشأن ، فكلمة computer تعني الجهاز الذي يعد ويحصي ويحسب².

ويعرف الحاسوب بأنه: " وسيلة لتجهيز البيانات بمعنى أنه يستلم بيانات كمدخلات ويجهزها في صورة معلومات كمخرجات، أي أنه مصمم على أساس احتواء قدر كبير من البيانات الداخلة وتخزينها، ثم إنجاز العمليات الحسابية عليها وإجراء المقارنات المنطقية المتعلقة بها، وأخيرا الإمداد

¹ فضيل دليو : تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، مرجع سابق ذكره، ص119.

² عبد الغفور عبد الفتاح قاري، معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات، مرجع سابق ذكره، ص72

بالمعلومات المطلوبة وذلك كله بمعدل سرعة كبيرة، ويعرف أيضا على أنه: "الآلة التي تجمع بين عدة مهام: تخزين، استرجاع وإرسال واستقبال في آن واحد بالصورة والصوت إذا أريد ذلك"¹

ب - التطور التاريخي للحاسوب :

تم بناء أول كمبيوتر في تاريخ البشرية في جامعة "بنسلفانيا" بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1946، وأطلق عليه لفظ (eniac).

إن المخترع الحقيقي للكمبيوتر هو "جون فينسون أتانازوف" "johnvincentatanasof" الذي توفي عام 1995، وفي عام 1973 تم الاعتراف بإختراع "أتانازوف" بينما الشهرة والفائدة عادت إلى "إيكار" و"موشلي" اللذين اخترعا كومبيوتر "إنيك" عام 1946، ومنذ هذا العام عرف الحاسوب تطورات هائلة زادت من سمعته وطاقته وقدرته على أداء مهام عديدة في وقت وجيز جدا، وتوجه الحاسوب نحو تصغير حجمه بعدما كانت أوائل أجهزة الحاسوب تزن ثلاثين طنا

، ومنذ الستينيات من القرن العشرين أصبح الحاسوب أداة لتسيير المؤسسات ومع مجيء الكمبيوتر أصبح الاعلام الالي أداة إدارية، ليفرض نفسه كأداة للإعلام والاتصال منذ مطلع التسعينيات، حيث أن مبيعات الكمبيوتر على المستوى الدولي في ارتفاع مستمر بنسبة 15% سنويا، فقد بلغت 71 مليون عام 1996، ثم 81 مليون عام 1997 وبلغت عام 1998 93 مليون كمبيوتر.²

ج - مكوناته: يتكون الحاسوب الإلكتروني من "وحدة تشغيل" "unité centrale" ويحتوي على وحدة التخزين الداخلية "unité intérieur stockage" ثم الوحدة الحسابية "l'unité de calcul"، ثم وحدات لرصد النتائج المستخرجة من الحاسوب يطلق عليها "l'unité d'out put"، وحدة التغذية بالمعلومات وهي "unité d'imput" يضاف إلى ذلك "وحدات التخزين الداخلية" "unité de stokage extérieur" وهي إما أن تكون في شكل أسطوانات أو أشرطة ممغنطة، والأسطوانة هي شريحة دائرية الشكل لتخزين البيانات مغطاة غالبا بمادة مغناطيسية وتعرف في هذه الحالة بـ "القرص المغناطيسي" "disck dur"³

¹ حورية بلعويدات: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية مرجع سابق ذكره، ص 82.

² محمد الفاتح حمدي وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، مرجع سابق ذكره، ص 44.

³ حورية بلعويدات: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مرجع سابق ذكره، ص 88.

المطلب الثالث : تكنولوجيا الانترنت والانترانت والإكسترنات

أولا : الانترنت

أ- تعريف الانترنت : هي شبكة مكونة من مجموعة من الشبكات الحاسوبية المرتبطة على نطاق عالمي وكان لظهور هذه الشبكة نتيجة حتمية للتطورات الهائلة في مجال نظم المعلومات والتكنولوجيا لما له من أهمية في نقل المعلومات إلى المنظمات ، إذ تتبادل معلومات الحواسيب المختلفة على الشبكة عبر بروتوكولات خاصة كبروتوكول tcp/ip الخاص بنقل المعلومات والشفرة المعلوماتية .¹

ب - خدمات الانترنت :

- خدمة مجموعة النقاش :

مبدأ العمل في هذه الخدمة هو استخدام البريد الإلكتروني في كل رأي يدلي به يوزع فوراً أوتوماتيكياً لبقية المشاركين ، ولكل واحد منهم الحق في الإدلاء برأيه أو عدم الرد .

يمكن للمؤسسة أن تطرح مجموعات نقاش خاصة بها، تطرح فيها نقاشاً حول منتجاتها للتعرف على المشاكل التي قد تواجه زبائنها أو التعرف على وجهات نظرهم و ما يقترحونه من تعديلات مما يزيد للمؤسسة من تعزيز اكتساب ميزة تؤدي بها الى مواجهة المنافسة الحادة²

- البريد الإلكتروني :

البريد الإلكتروني أو "الإيميل" (E-Mail) هو أسلوب لكتابة وإرسال واستقبال الرسائل عبر نظم الاتصالات الإلكترونية سواء كانت شبكة الإنترنت أو الانترانت (شبكات الاتصالات الخاصة داخل الشركات أو المؤسسات أو المنازل...) أو الاكسترنات (الانترانت المفتوحة على بعض المتعاملين الخارجيين بواسطة الانترنت). وتعتبر آخر هي خدمة سريعة لتبادل الرسائل تغني في كثير من الأحيان عن استخدام البريد التقليدي³ فهو إذن، عبارة عن خدمة إلكترونية تيسر غالباً التواصل الفوري بين مستخدمي شبكات إلكترونية، ويجب أن يكون لكل مستخدم عنوان بريد خاص، ويتكون أساساً من أربعة أجزاء:

¹ غسان قاسم داود الامي، أميرة شكرولي البياني، تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال، مرجع سابق ذكره، ص102

² من المرجع السابق، ص 102.

³ فضيل دليو. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، مرجع سابق ذكره ص 270.

- اسم المستخدم: **yafoulian**، وقد يكون حقيقيا ومستعارا في الغالب.

- علامة آت: (أصلها عربي: الربع/aroba): @.

- اسم المجال (**Domain Name**) أو اسم الشركة أو المزود الذي يقدم حساب البريد الإلكتروني. Yahoo، Gmail.

- نهاية اسم المجال (**TDL**) بعد النقطة، مثل... ¹ com. net .dz

خدمة الاتصال المباشر : تمكن هذه الخدمة من استخدام شبكة الانترنت كوسيلة اتصال مباشر بين الافراد أو المؤسسات بغية خفض تكلفة الاتصالات خصوصا منها الخارجية عن المنطقة الهاتفية مستفيدة بذلك المؤسسات من عقد لقاءات عبر الشبكة مع الزبائن أو وكلائها أو مورديها وفروعها الموزعين جغرافيا في مناطق متعددة ²

- خدمة **telnet** هي خدمة تستخدم في الدخول عن بعد لنظم الحاسوب

- خدمة **weblogs** تعد طريقة سهلة لعملية النشر في صفحات الموقع web pages ولاسيما الصفحات المتعلقة بالأخبار والإحداث الخاصة بالمنظمات إذ توجد خدمات مجانية تتيح للمستخدم عملية النشر مثل www.blogger.com. ³

ج - شبكات الإنترنت Intranets :

شبكة الإنترنت هي شبكة الشركة الخاصة (Private Corporate Network) التي تستخدم تقنيات الإنترنت والتي تصمم لتلبية احتياجات العاملين من المعلومات الداخلية أو من أجل تبادل البيانات والمعلومات عن عمليات وأنشطة المنظمة. كما يتم تنفيذها في مقر الشركة أو في فروعها ووحدات أعمالها الاستراتيجية، ولا يستطيع الأشخاص غير العاملين في المنظمة الدخول إلى

¹ فضيل دليو. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، مرجع سابق ذكره، ص 271.

² بوعلي فريدة، فضيل حكيمة: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي للمؤسسة، مذكرة ماستر، تخصص اقتصاديات المالية والبنوك، جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة، 2013/2014، ص 39.

³ غسان قاسم داود اللامي، أميرة شكرولي البياتي: تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال، مرجع سابق ذكره، ص 107.

مواقع الشبكة، وربما تسمح إدارة الشركة بإعطاء موافقة خاصة للأشخاص من غير العاملين، مثل الموردين أو العملاء الكبار للاستفادة من موارد شبكة الإنترنت.¹

من أهم المزايا الأساسية التي تتمتع بها شبكة الانترنت هي :

- الحصول على المعلومات في الوقت الحقيقي أو فور حدوث الحدث المتعلق بها.

- رفع كفاءة عملية الاتصال واتخاذ القرار

- المساهمة في زيادة تلقائية العمليات ، الامر الذي يسهم في تسريع عملية التشغيل.

باختصار يمكن القول أن وجود هذه الشبكة سوف يؤدي إلى تخفيض التكاليف ويساهم في تنسيق إدارة عمليات المؤسسة وزيادة قدرتها التنافسية.²

د - شبكة الإكسترنات Extranet :

ظهرت شبكة الإكسترنات نتيجة الانتقادات التي وجهت إلى نظام الإنترنت وفي مقدمتها "الاستقلالية"، والبعد عن الأطراف الخارجية، حيث يرى البعض أن نجاح أي مشروع، لن يأتي إلا بعلاقة متواصلة واتصال دائم مع موزعيه وعملائه، والذي يؤدي في النهاية إلى علاقة متشابكة، حيث تعرف: على عكس شبكة الإنترنت التي تقوم بتجهيز العاملين داخل المؤسسة باحتياجاتهم من المعلومات، فإن شبكة الإكسترنات تصمم لتلبية احتياجات المستخدمين في خارج المؤسسة من المجهزين والعملاء والزبائن ومجموعات المؤتمرين وحملة الأسهم، وشبكة الإكسترنات هي: "شبكة المؤسسة الخاصة التي تصمم لتلبية احتياجات الناس من المعلومات، ومتطلبات المؤسسات الأخرى الموجودة في

¹ بشير عباس العلق: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها في مجال التجارة النقالة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة ، مصر 2007، ص 20.

² بوعلي فريدة، فضيل حكيمة: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي للمؤسسة، مرجع سابق ذكره، ص 41.

بيئة الأعمال¹ كما "تعتبر الإستراتجزءا من الإنترنت، حيث يمكن للمتعاونين المستقلين الوصول إليها"².

وتصنف شبكة الاكسترانت إلى ثلاثة أنواع وهي :

1- : شبكات الاكسترانت التوريد **supplier extranete** : تربط هذه الشبكات

مستودعات السلع الرئيسية مع المستودعات الفرعية وذلك بهدف إدارة العمل بصورة تلقائية وفورية وللحفاظة على مستويات ثابتة من المخزون في المستودعات وبالتالي تقليل احتمال رفض الطلبات بسبب عجز في المخزون، إضافة إلى العديد من الخدمات الأخرى المتعلقة بإدارة ورقابة المخزون .

2 - شبكات اكسترانت التوزيع **distribution extranets** : تمنح هذه الشبكات

صلاحيات للمتعاملين مستندة إلى حجم تعاملاتهم و تقدم لهم خدمة الطلب الالكتروني وتسوية الحسابات ليا مع التوريد الدائم بقوائم المنتجات الجديدة والمواصفات التقنية وغيرها .

3 - شبكات الاكسترانت التنافسية : **peer extranets** : تعزز هذه الشبكات التنافس

في القطاعات الاقتصادية إذ تمنح مختلف الشركات فرصا متكافئة في مجال البيع والشراء عن طريق ربط الشركات الصغيرة والكبيرة لكي تنتقل الاسعار والمواصفات التقنية بينها مما يرفع من مستوى الخدمة في ذلك القطاع ويعزز جودة المنتجات ويقضي على الاحتكار³

¹ بوعللي فريدة، فضيل حكيمة: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي للمؤسسة، مرجع سابق ذكره، ص 99.

² Gorana Celebic, Dario Ilija Rendulic , Basic Concepts of Information and Communication Technology, Zagreb Croatia, 2011, p15.

³ بشير عباس العلق، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها في مجال التجارة النقالة، مرجع سابق ذكره، ص 24.

المطلب الرابع: تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية.

1- مفهوم الشبكة .

إنها عبارة عن مجموعة من معدات أو أجهزة اتصال فيما بينها بطرق وأشكال مختلفة، ومن أهمها :
 "الشبكات المحلية" (LAN : Local Area Network)، وهي التي تربط عبر مبدلات وموجات..- بين حواسيب متواجدة في قاعة أو مؤسسة واحدة، رغم اختلاف استخداماتها وتطبيقاتها وبرامجها و"الواسعة" (Wide Area Network:WAN): وهي التي تربط بين حواسيب متباعدة جغرافيا : بلاد، قارة... وأوسعها الانترنت (وهناك من يضيف إليه شبكة وسطية "حضرية" Metropolitan A.N.، تجمع بين شبكتين محليتين أو أكثر في مدينة واحدة) وكلها تعمل على نقل المعلومات الرقمية المرسله من مصدرها (المرسل) إلى هدفها (المستقبل)، كما يمكنها بالإضافة إلى ذلك نقل المعلومات تناظريا، وبالطبع يمكن أن تكون هذه المعلومات أرقاما أو أحرفا مرمزة ثنائيا بشكل نظام ASCII أو EBCDIC، أو معطيات برامج أو معلومات قاعدة بيانات.

2 - مكوناتها :

وتتكون شبكات الاتصال عن بعد من :

- الاجهزة الطرفية : وهي الاجهزة التي تقوم بإدخال وإخراج البيانات التي تستخدم لإرسال واستقبال المعلومات وهي تشمل شبكات الحاسبات، شبكات الحاسبات الشخصية، الهاتف.¹
- أجهزة معالجة عملية الاتصال عن بعد : هي تلك الاجهزة التي تدعم عملية إرسال واستقبال البيانات بين الاجهزة الطرفية وأجهزة الحاسبات مثل : أجهزة المودم، وحدات الاتصال المتعددة، أجهزة التبديل .

¹هناك عبدواوي، مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية، مرجع سابق ذكره ص 90.

- **قنوات الاتصال عن بعد** : هي تلك القنوات التي يتم من خلالها إرسال واستقبال البيانات وتستخدم قنوات الاتصال مزيج من الاوساط مثل موجات الميكرو، الاقمار الاصطناعية ... الخ .

- **أجهزة الحاسبات الالية** : تترابط أجهزة الحاسبات الالية على اختلاف أنواعها بشبكات الاتصال عن بعد بما يمكنها من استكمال معالجة البيانات المحولة إليها.

- **برامج مراقبة الاتصالات** : وهي برامج تقوم بمراقبة وتدعيم أنشطة شبكات الاتصال عن بعد وإدارة جميع وظائفها، مثال: برنامج مراقبة الاتصالات الحاسبات المضيفة، برامج نظم تشغيل الشبكات والخاصة بالحاسبات الصغيرة.¹

3 - أنواع الشبكات :

أ - الشبكة المحدودة المحلية LAN :

هي عبارة عن اتصال اجهزة الحاسوب الشخصية ببعضها وأجهزة معالجة البيانات وبرامجها وذلك لخدمة منظمة جغرافية محددة مثل : الشبكات التي تربط المستخدمين وفرق العمل ببعضهم داخل المكاتب أو الاقسام أو داخل وحدات المؤسسة، ويلاحظ أن مثل هذه الشبكات تغطي مسافات محددة عادة ما تكون داخل مبنى أو عدة مباني متجاورة²

ب - **الشبكة الواسعة النطاق WAN** : وهي تلك الشبكات التي تغطي منطقة جغرافية واسعة النطاق، وتزداد الحاجة إليها مع كبر حجم المنظمات كالشركات المتعددة الجنسيات، حيث تساعدها هذه الشبكات في إرسال واستقبال البيانات والمعلومات بين الموظفين، العملاء، الموردين والمنظمات الاخرى المنتشرة في أنحاء العالم.³

¹ هناء عبداوي، مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية، مرجع

سابق ذكره ص 90.

² من المرجع السابق، ص 91.

³ من المرجع السابق، ص 91.

ج - شبكات النطاق المتوسط MAN

يمتد مجال هذه الشبكة إلى مساحة أكبر من مساحة الشبكة المحلية، حيث تعمل شبكة النطاق المتوسط بنفس مبادئ عمل الشبكات الواسعة النطاق، إلا أنها تكون مقيدة بمنطقة جغرافية أقل مساحة، فهي تغطي عاصمة مدينة، أو إقليم معين ومن الامثلة على ذلك التغطية التلفزيونية لمنطقة محددة بالربط السلكي، حيث يربط هذا النوع من الشبكات مجموعة مباني المؤسسة، والتي تتواجد في نطاق أو منطقة جغرافية محددة تمتد إلى حوالي ثمانين كيلومتر، حيث تكون هذه الشبكة محصورة بين الشبكة المحلية LAN والشبكة الواسعة النطاق WAN، وعادة تربط بين مجموعة شبكات ذات نطاق محدود LAN مع بعضها البعض لتكوين هذه الشبكة، وترتبط محطات الحاسب مع الحاسبات الكبيرة التي تتحكم في هذا النوع من الشبكات وعادة تستخدم هذه الشبكة نظم الميكرويف وكابلات الألياف الضوئية لربط محاور هذا النوع من الشبكات.¹

4 - أشكال شبكات الاتصال :

يمكن تصنيف شبكات الاتصال حسب شكل هيكلتها إلى أربع :²

أ- شبكة ذات هيكلية خطية : يكون وسط نقلها عبارة عن خط واحد تتصل به مباشرة جميع الأجهزة المكونة للشبكة.

ب - شبكة ذات هيكلية حلقيه يكون وسط النقل في هذه الهيكلية على شكل حلقة تتواصل فيها الاجهزة تتابعيا مع وصل الجهاز الأخير بالأول

ج - الشبكة ذات الهيكلية النجمية : ترتبط عدة معدات حواسيب في هذه الشبكة مع حاسوب وسطي بصورة مركزية على شكل نجمة، إذ يتم فيها خدمة عدة طرفيات

¹ بوعلي فريدة، فضيل حكيمة: دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي

للمؤسسة مرجع سابق ذكره، ص 32.

² فضيل دليو، تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، مرجع سابق ذكره، ص 114.

د - الشبكة ذات الهيكلية الترابطية: تتكون هذه الشبكة من ارتباط كل عقدة فيها بالعقد الاخرى في الشبكة، فإذا اتصلت العقدة بجميع العقد الاخرى أي (الاجهزة، المعدات المجاورة) فإن الهيكلية تكون ترابطية كلية FULL MESH، أما إذا كانت العقدة تتصل ببعض العقد (المعدات) وليس جميعها فإن الهيكلية تكون ترابطية جزئية PARTIAL MESH كما في الشكل التالي:

و- الشبكة ذات هيكلية النجمة الواسعة : تتكون هذه الشبكة من ربط هيكليات نجمية مستقلة عن طريق الموزعات الشبكية أو غيرها من أجهزة الربط الشبكي، وماهي إلا توسع للهيكلية النجمية.

ز - الشبكة ذات الهيكلية الشجرية : وهذه الشبكة تشبه في بنائها هيكلية النجمة الموسعة ألا أن عقدها ترتبط بجهاز حاسوب يدير عملية سريان البيانات في الهيكلية، فهذا الحاسوب يقوم بدور الموزع الشبكي في حالة الهيكلية النجمية.¹

تصنيف الشبكات بناء على نوع وسيلة الاتصال وتتألف من :

أ - الشبكة السلكية : وتتكون من :

- شبكة بأسلاك محورية

- شبكة بأسلاك ثنائية

- شبكة بأسلاك بصرية

ب - الشبكة ألاسلكية : وتتكون من

- الشبكات ذات اتصال بأمواج الراديو

- شبكات ذات اتصال بالأشعة تحت الحمراء.²

¹ غسان قاسم داود اللامي، أميرة شكرولي البياتي، تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال، مرجع سابق ذكره، ص 95.

² من المرجع نفسه، ص 102.

خلاصة :

ساهم التطور العلمي والتكنولوجي في تحقيق رفاهية الافراد، والمجتمعات خاصة تلك التطورات المتعلقة بتكنولوجيا الاعلام والاتصال، حيث جعلت من العالم قرية صغيرة يستطيع أفرادها الاتصال فيما بينهم بسهولة وتبادل المعلومات في أي وقت وفي أي مكان، وتعود هذه الاهمية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال إلى الخصائص التي تمتاز بها هذه الاخيرة، والمتمثلة في التفاعلية، اللاتزامية اللاجماهيرية، والقابلية للحركة والتحويل، حيث تتمثل الابعاد الاساسية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في الموارد البشرية، وهوم الافراد الذين يقومون بتشغيل واداره هذه التكنولوجيا، بالإضافة إلى الاجهزة والمعدات التكنولوجية، قواعد البيانات، البرمجيات، والشبكات. كما يعتبر جهاز الحاسوب أهم المعدات المادية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال، أما بالنسبة للشبكات اللاسلكية فتعتد الانترنت الشبكة المحورية التي ترتبط بها كل الشبكات الاخرى كالأنترانت والاكسترانت.

الفصل الثالث: أساسيات حول الابداع التنظيمي

تمهيد

المبحث الأول: ماهية الابداع التنظيمي

المطلب الاول : مفهوم الابداع التنظيمي

المطلب الثاني : عناصر وخصائص الابداع التنظيمي

المطلب الثالث : دوافع الابداع التنظيمي

المطلب الرابع : معوقات الابداع التنظيمي

المبحث الثاني: أساليب واستراتيجيات تفعيل الابداع في المنظمة

المطلب الاول : أساليب تفعيل الابداع في المنظمة

المطلب الثاني : دور المنظمات في تنمية و تشجيع الابداع

المطلب الثالث : الاستراتيجيات الداعمة للإبداع التنظيمي

خاتمة

تمهيد :

يعتبر موضوع الإبداع التنظيمي من الموضوعات المهمة والمنتشرة في ميادين علم النفس والاجتماع بشكل عام وعلم الإدارة بشكل خاص، على الرغم من أنه يُعتبر من أكثر المواضيع إثارة للجدل، ومن الظواهر المعقدة بسبب تعدد الأشكال والمخرجات التي يظهر بها، وتنوع طرق وأساليب تحقيقه وإنجازها، وكثرة العوامل التي يتأثر بها.

وانطلاقاً مما سبق سوف نتطرق في هذا الفصل إلى عنصر الإبداع التنظيمي، حيث قسمنا الفصل إلى مبحثين أساسيين، نتناول في المبحث الاول: **عموميات حول الإبداع التنظيمي**، بدءاً بمفهوم الابداع التنظيمي، ثم عناصره الاساسية، وبعد ذلك أهميته بالنسبة للمنظمة ودوافعه وفي الاخير أبرز المعوقات التي يمكن أن تواجه الإبداع في المنظمة .

أما في المبحث الثاني : نتطرق إلى أساليب واستراتيجيات تفعيل الابداع التنظيمي، حيث نتناول في هذا المبحث أساليب تفعيل الابداع التنظيمي، ثم دور المنظمة في تفعيل الابداع التنظيمي، وبعد ذلك أهم الإستراتيجيات الداعمة للإبداع في المنظمة .

المبحث الاول : ماهية الإبداع التنظيمي

المطلب الاول : تعريف الإبداع التنظيمي

عرف (**hage**) الإبداع التنظيمي على أنه الممارسة أو العملية التي ينبثق عنها إحداث فكرة أو سلوك أو منتج أو خدمة أو تكنولوجيا أو أي ممارسة إدارية جديدة، بحيث يترتب عليها إحداث نوع من التغيير في بيئة أو عمليات أو مخرجات المنظمة¹

وعرفه (**DAFT**) بأنه عملية التبنّي التي تتم لفكرة أو سلوك جديد على واقع أو قطاع العمل أو سوق المنظمة أو البيئة العامة لها²

أما (**suliman**) فقد عرف الابداع التنظيمي بأنه العملية الناتجة عن مجموعة من العوامل التي توفر البيئة التنظيمية المناسبة والتي تشمل على مدى وجود بيئة عمل ملائمة لتوليد الأفكار الجديدة . كما عرفه أيوب بأنه القدرة على خلق وإيجاد أشياء جديدة لم تكن موجودة، وقد تكون أفكارا أو حلولاً أو خدمات أو منتجات أو طرق واساليب عمل يستفاد منها.³

وعرفه حريم بأنه عملية ذهنية معرفية يتفاعل الفرد مع البيئة التنظيمية ومع البيئة العامة، ويتجاوز ما هو مألوف للتوصل إلى شيء جديد غير مألوف، وقد يكون هذا الشيء سلعة أو خدمة أو أسلوباً أو عملية جديدة وغيرها يعود تطبيقها بالمنفعة للمنظمة والمجتمع بشكل عام.⁴

وعلى ضوء ما سبق يمكن تعريف الابداع التنظيمي بأنه: خلق قيمة أو إنتاج فكرة جديدة مفيدة سواء كانت تتعلق بإنتاج السلعة أو خدمة، أو تتعلق بالوسائل والإجراءات والعمليات، أو تتعلق

¹ عاكف لطفي خصاونة: إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال، دار الحامد، عمان، الاردن، 2010، ص33.

² من المرجع السابق، ص 34.

³ من المرجع السابق، ص 34.

⁴ من المرجع السابق، ص 34.

بالاستراتيجيات والسياسات والبرامج التنظيمية، وذلك من قبل أفراد يعملون معا في نظام اجتماعي معقد.

المطلب الثاني : عناصر الإبداع التنظيمي

أ - عناصر الإبداع التنظيمي :

تعددت تصنيفات الكتاب والعلماء لعناصر الإبداع، وأفضل تصنيف هو ما قدمه (غيلفورد) ومعاونوه للعناصر المختلفة المكونة للإبداع المتمثلة في الطلاقة والمرونة والأصالة والتوسيع وقبول المخاطرة، وهي تعتبر أيضا القدرات الإبداعية التي يلزم توافرها للأشخاص حتى يقوموا بأنواع من السلوك الإبداعي، والتي تتميز الشخص المبدع القادر على التفكير الإبداعي وفيما يلي شرح لهذه العناصر (القدرات الإبداعية) :

1 - عنصر الطلاقة: إن الطلاقة تقاس وتحدد بعدد وكمية ما يعطي الشخص من نوع معين من المعلومات في وحدة زمنية معينة وقد وجد أنه في الاختبارات الكلامية وحدها توجد ثلاثة عوامل متميزة للطلاقة وهي:

الطلاقة الفكرية (ideational fluency) وجل هذا النوع من الطلاقة مرتبط بالقدرة العقلية للشخص كالقدرة على التخيل والتشبيه والاستنباط وسعة الإدراك ولحدس، **الطلاقة الترابطية (associational fluency)** وتعني بعملية إكمال والعلاقات وذلك تمييزا لها عن النوع السابق من الطلاقة، **والطلاقة التعبيرية** والتي لها علاقة بسهولة بناء الجمل وهكذا¹

¹ محجوبي اسامة: أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، مذكرة ماستر، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة ومتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2013/2014، ص 05.

2- **عنصر المرونة** : أما المرونة في التفكير فتعني تغييرا من نوع معين ورؤية المشكلة من زوايا مختلفة والتغيير في المعنى أو التفسير أو الاستعمال أو فهم المهمة أو إستراتيجية العمل أو تغييرا في اتجاه التفكير الذي قد يعني تفسيرا جديدا للهدف ¹.

3 - **عنصر الأصالة** : هي أكثر العناصر ارتباطا بالإبداع التنظيمي، وتعني القدرة على إنتاج استجابات أصلية أي قليلة التكرار بالمعنى الاحصائي داخل الجماعة التي ينتمي إليها الفرد، أي أنه كلما قلت درجة شيوع الفكرة زادت درجة أصالتها، أي هي القدرة على الإتيان بالأفكار الجديدة والنادرة وغير المرتبطة بتكرار أفكار سابقة ² وتشمل الاصالة ثلاثة جوانب رئيسية وهي :

- الاستجابة غير الشائعة (القدرة على إنتاج أفكار نادرة)

- الاستجابة البعيدة (القدرة على ذكر تداعيات بعيدة غير مباشرة)

- الاستجابة الماهرة (القدرة على إنتاج استجابات يُحكم عليها بالمهارة) ³

4- الحساسية للمشكلات :

ويقصد بها الوعي بوجود مشكلات أو حاجات أو عناصر ضعف في البيئة أو الموقف، ويعني ذلك أن بعض الأفراد أسرع من غيرهم في ملاحظة المشكلة والتحقق من وجودها في الموقف، ولا شك أن اكتشاف المشكلة يمثل خطوة أولى في عملية البحث عن حل لها، ويرتبط بهذه القدرة ملاحظة أشياء غير العادية والشاذة أو المحيرة في محيط الفرد، أو إعادة توظيفها وإثارة تساؤلات من حولها، ولا شك

¹ محجوبي اسامة: أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، ص 05..

² بعلي حمزة: دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 11 جامعة 8 ماي 1945، قالة، 2017، ص 90.

³ سعدي وحيدة، وهي حنان: الإبداع التنظيمي : رؤية معاصرة لإدارة المنظمات، جامعة باجي مختار، عنابة، مجلة دراسات وأبحاث، المجلد 7، العدد 19، 15.06.2015، ص 411.

أن الأشخاص الذين تزداد حساسيتهم لإدراك أوجه القصور في المواقف المختلفة تزداد فرصتهم لخوض غمار البحث فيها وبالتالي فإن الاحتمال سيزداد أمامهم نحو الإبداع الخلاق¹

5 - قبول المخاطرة :

هي مدى شجاعة الفرد في تعريض نفسه للفشل أو النقد والدفاع على أفكاره الخاصة كما تعني أخذ زمام المبادرة في تبني الأفكار و الأساليب الجديدة والبحث عن الحلول لها، وفي الوقت نفسه الذي يكون فيه الفرد قابلاً لتحمل المخاطر الناتجة عن الأعمال التي يقوم بها، ولديه الاستعداد لمواجهة المسؤوليات المترتبة عن ذلك²

المطلب الثالث : أهمية الابداع التنظيمي ودوافعه :

أ - أهمية الإبداع التنظيمي :

تتلخص أهمية الإبداع التنظيمي في النقاط التالية :

- اكتساب الإدارة المزيد من الثقة والاحترام من قبل العاملين
- زيادة مستوى قبول المنظمة لدى الجمهور الداخلي والخارجي
- اكتساب المنظمة المزيد من الأرباح المادية والمعنوية
- تحسين الإنتاج
- يزيد من مستوى الولاء وظيفي والانتماء المؤسسي .
- المساعدة في التقليل من دوران العمل ويحقق الاستقرار الوظيفي والحد من الهجرات

¹ محجوبي اسامة: أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، مرجع سابق ذكره، ص ص 06 05.

² بعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة، مرجع سابق ذكره، ص 90.

- منح المنظمة المزيد من قوة البقاء والكيان والديمومة

- تساعد في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة المبدعة .¹

ب - دوافع الابداع التنظيمي .

يتفق معظم الدارسين والباحثين في هذا المجال بأن هناك دوافع ملحة فرضت على المنظمات وإدارتها

على مختلف المستويات لتبني الإبداع أسلوباً ومنهجاً، ولعل ذلك يعود إلى الأسباب التالية :

1 - **التغيرات في عناصر البيئة التنافسية** وتزايد المستجدات البيئية التي واجهت ومازالت تواجه

المنظمات، الأمر الذي بات يتطلب التحديث والتجديد وضرورة الاستجابة لتبني سياسات وأنشطة

داعمة للإبداع لتمكين من مواكبة التغيرات والتحديات البيئية ولإيجاد وتطوير حلول وأفكار وأراء

جديدة تمكنها من النمو والديمومة

2 - **ازدياد التحديات والضغوط المنافسة الشديدة**، وانفتاح العالم على بعضه نتيجة العولمة وقوة

المعلومات والتحولت العالمية الجديدة، مما أدى إلى ازدياد فرص الاختيار والتنوع في السلع والخدمات

أمام المستهلك .

3 - **الاستجابة إلى ما شهده السوق العالمي** من ثورة تكنولوجيا وخاصة في مجال السلع والخدمات

وطرق الإنتاج والتوزيع في سبيل كسب رضا الزبائن والمستهلكين مما فرض ذلك على المنظمات

الاستجابة لهذه الثورة من خلال إجراء بعض التغييرات الإدارية بشكل إبداعي من أجل أن تواكب

الثورة التكنولوجية ولتتمكن من المنافسة ومواصلة المحافظة على رضا زبائنها والبقاء في السوق.

4- **ندرة الموارد**: الأمر الذي يتطلب إيجاد طرق إبداعية ملائمة لتحقيق الأهداف التنظيمية

المنشودة في ظل الموارد المتاحة² .

¹ عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال، مرجع سابق ذكره، ص43

² من المرجع السابق، ص42.

5 - زيادة الوعي والتوقعات للمستهلكين التي أدت إلى إكساب المستهلك زيادة المعرفة عن مدى توافر المنتجات والخدمات الإضافية وذات الجودة الأفضل وتنعكس هذه المعرفة على نوعية الطلب للمستهلك للسلع والخدمات والمنتجات وبالتالي تنعكس على المنظمات وسعيها إلى تلبية رغبات المستهلك، إضافة لذلك فإن المستهلكين يطلبون معلومات تفصيلية عن الخدمات والمنتجات والمنظمات بحاجة لتوفير هذه المعلومات للمستهلكين بالوقت والسرعة المناسبين، سعيًا وراء كسب رضاهم، ويعتبر الإبداع أحد أهم الموارد أو الوسائل التي تحقق للزبون أو المستهلك نوعًا من التغيير والإضافات، وكسر حاجز الروتين.¹

6 - المسؤولية الاجتماعية: ونظرا لمبدأ الكينونة الاجتماعية والعلاقة المتداخلة والمتبادلة ما بين المنظمات والعاملين فيها، فقد أصبحت المنظمات تعيش في واقع أكثر وعياً ومرونة، وتعمل على زيادة إسهامها في دعم وتحسين ظروف وقدرات العاملين فيها من خلال تبني أنشطة داعمة للإبداع تعمل على تنمية الإبداع لديهم وذلك انطلاقاً من كونهم جزءاً مهماً من الكينونة الاجتماعية التي تعيشها المنظمة، وهذه التحسينات تعرف بالمسؤولية الاجتماعية.²

المطلب الرابع : معيقات الابداع التنظيمي

يعد التفكير الإبداعي هدفاً في حد ذاته، كما يعتبر وسيلة لتحقيق هدف أسمى ألا وهو إثراء العمل وزيادة الإنتاج وتحسين المناخ العام للمنظمة من خلال الكشف عن الطاقات الكامنة ومنح حرية الفكر للجميع، غير أنه في كثير من الأحيان يواجه المبدع مجموعة من المعوقات التي تحول دون إبداعه وتحد من روحه المعنوية وتعيده إلى التقوقع والرضي بالأمر الواقع والبحث عن الحلول السهلة البسيطة والمضمونة .

¹ عاكف لطفي حصاصنة، إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال، مرجع سابق ذكره، ص42.

² من المرجع السابق، ص 42.

يحدد القربوتي أهم معوقات الإبداع فيما يلي :

1 - "مقاومة الجهات الإدارية وعدم رغبتها في التغيير، الذي ترى فيه تغييرا لوضع اعتادت عليه.
2 - الالتزام الحرفي بالقوانين والتعليمات في و الاجراءات: حيث ينسى كثير من القائمين على إدارة بعض المؤسسات أن القوانين والتعليمات هي وسائل ولا تعتبر غاية بحد ذاتها لذلك نجد أن الرقابة الادارية في بعض الأجهزة تقتصر على مراقبة التنفيذ بالشكليات دون الالتفات لمدى مساهمتها بتحقيق الهدف المرجو منها.

3 - عدم ثقة بعض المديرين بأنفسهم: مما يجعلهم يحرصون على إبقاء الامور مركزية بأيديهم، بحيث يحتكرون حق اتخاذ القرارات بأيديهم ولا يعطون الفرصة لأي نوع من المشاركة من قبل العاملين، بل يعتمد بعضهم إلى كتم أنفاس الاشخاص المبدعين حتى لا يكشفوهم أو يُلفتوا أنظار السلطات الأعلى لقدراتهم مما قد يشهر الموظف صاحب الآراء الجيدة .

4 - سوء المناخ التنظيمي: ممثلا في العلاقات السائدة في المنظمة، وبنمط الاشراف وأسس الترقية ونظم التقييم والحوافز " ¹.

5 - "عدم وجود قيادة إدارية في المستوى المطلوب :

فالقيادة الإدارية احد العوامل المهمة في حياة أي تنظيم إذ أنها صاحبة الدور الرئيسي في تحفيز العاملين وتعاونهم معها ومع بعضهم البعض لتحقيق الاهداف المرجوة " ².

¹ رمضان عمومن : علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري والتطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية . أطروحة

دكتوراه في علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2013/2014، ص122

² رمضان عمومن : علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري و التطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية، مرجع سابق ذكره، 123.

المبحث الثاني : أساليب واستراتيجيات تفعيل الابداع التنظيمي

المطلب الاول : أساليب تفعيل الأبداع في المنظمة :

يجب على المؤسسات دعم وتشجيع الإبداع، وذلك من خلال توفير الظروف المناسبة لزيادة النشاط الإبداعي، ونبرز فيما يلي أهم الممارسات التي يجب على المنظمة التركيز عليها:

1 - دعم المنظمة: إن تشجيع المشرفين يبرز الإبداع، ولكن الإبداع حقيقة يدعم حينما يهتم به قادة المنظمة الذين عليهم أن يضعوا نظاما أو قيما مؤكدة لتقدير الجهود الإبداعية، واعتبار أن العمل المبدع هو قمة الأولويات، كما أن المشاركة في المعلومات وفي اتخاذ القرارات والتعاون من القيم التي ترعى الإبداع.

2 - التسيير والتنظيم : إن المناخ التنظيمي يرفع من أداء المنظمات ويخلق ظروف مناسبة تشجع وتحفز المبدعين، و من أهم العوامل التي تعمل على ذلك :

- مرونة التنظيم وقدرته على التكيف مع المتغيرات البيئية .

- طبيعة العمل : فالأعمال الروتينية تقضي إلى السأم والملل وعدم الإبداع، بينما الاعمال الحيوية تثير التحدي لدى الفرد وتدفعه إلى التفكير الخلاق.

3- نظام المعلومات: يجب إقامة نظام معلومات مرن وديناميكي يهتم بمصادر المعلومات التكنولوجية التنافسية والتجارية التي تدفع إلى الإبداع، وتعطي للمؤسسة الحضور الدائم على كل المستويات، خاصة مع مراكز البحث العلمي والمنافسين الاخرين والبيئة التكنولوجية¹.

4 - البحث والتجريب : لقد أزداد الوعي لهذا الجانب مؤخرا، حيث أصبحت المنظمات التي تملك إمكانيات وقدرات جيدة تهتم بهذه الوظيفة وتضع لها مكانة في الهيكل التنظيمي فالمبادأة بالأفكار الجديدة لحل المشكلات القائمة أو المتوقعة، وتحويل هذه الافكار إلى إمكانات

¹عبد الله حسن مسلم: الإبداع والابتكار الإداري في التنظيم والتنسيق، ط1، دار المعتز، عمان، الاردن، 2015، ص 31.

إبداعية عملية، يمثلان عنصرين أساسيين لتعظيم قدرات المؤسسة وزيادة كفاءتها وفعاليتها، ومن هنا تبرز أهمية البحث وما تتضمنه من استقرار وتحليل واكتشاف لبدائل جديدة تتغلب على ضغوط الامتثال والمحاكاة، وما يترتب على البحث من وضع هذه البدائل موضع التجربة الفعلية ومتابعة نتائجها للوصول إلى الحل العلمي الامثل .

لذا فإنه من الصفات التي يجب أن تتصف بها البيئة الإبداعية هي الاتجاه التجريبي والذي يعني التوجه إلى تجربة ما هو جديد بهدف التأكد من ملائمته للتطبيق، وهذا الاتجاه مرهون بالمخاطر لأنه يخلق الكثير من المشاكل نتيجة المقاومة التي يواجهها هذا الاتجاه بالرغم من كونه مطلباً ملحا.¹

5- الحرية : أي إعطاء الحرية للأفراد داخل المنظمة في عملية اتخاذ القرارات مما يزيد من درجة ولاءهم للمنظمة و تشجيعهم على العمل أكثر والابداع والتميز

6 - توفير الموارد البشرية وحسن استغلالها : إن من أهم العناصر التي تساعد المنظمة على القيام بعملية الابداع هي توفير الموارد البشرية اللازمة، وذلك يتطلب التركيز على النقاط التالية:

- التوظيف المباشر أو تكوين وتطوير الافراد الذين لديهم الكفاءات والقدرات الابداعية اللازمة
- توفير نظم الحوافز المادية والمعنوية الضرورية لتشجيع هؤلاء الافراد
- تسهيل مساهمة الافراد في اتخاذ القرارات .

7- الثقافة الانسانية: إن الثقافة الانسانية تتلخص في التركيز على دمج الادوار والمشاعر بحيث يشعر الفرد العامل داخل المنظمة بأنه جزء لا يتجزأ من الكل، وبالتالي فإن خلق ثقافة إنسانية تتفق مع الابداع تعتبر من أهم التحديات التي تواجهها المنظمة.²

¹ توفيق عطية توفيق العجلة : الابداع الإداري و علاقته بالأداء الوظيفي لمديري القطاع العام . مذكرة ماجستير في إدارة الاعمال، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين، 2009، ص 55.

² عبد الله حسن مسلم، الإبداع و الابتكار الإداري في التنظيم والتنسيق، مرجع سابق ذكره، ص ص 30.32.

المطلب الثاني : دور المنظمات في تنمية وتشجيع الابداع التنظيمي

تستطيع المنظمة أن تلعب دورا كبيرا في تنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين وذلك لأن الابداع والتجديد شيء يمكن للتدريب والتطوير أن يوجهه الوجهة المناسبة، ونظرا لأهمية الابداع في المنظمات لتقوم بتحقيق أهدافها بأيسر الطرق وأقلها تكلفة و لأهمية العاملين بها سواء على مستوى المديرين أو العاملين فإنه يجب على المنظمة أن تعمل على تنمية الابداع لدى العاملين فيها عن طريق تطوير وتعزيز انتمائهم والتزامهم تجاه المنظمة التي يعملون بها، وذلك عن طريق التوظيف الفعال وتحديد الاعمال وتدريب و تثقيف العاملين الجدد وغرس ثقافة المنظمة وعاداتها وقيمها فيهم. لذلك فالمدير حريص على عمله المتفهم للنفس البشرية يستطيع أن يكون نافعا ومشجعا للإبداع من خلال توفير المناخ الملائم لذلك، الامر الذي يساعد في الكشف على القدرات الابداعية لدى العاملين معه

هناك العديد من العوامل المهمة التي تساعد على تنمية وتشجيع الابداع في المنظمات وهي:

- تبني المؤسسة مبدأ المشاركة والحوار في عملية تحديد الاهداف واتخاذ القرارات بين الادارة والموظفين
- الاهتمام بالتدريب والتكوين المتواصل لتنمية الموارد البشرية في المؤسسة وتأهيلها للرفع من كفاءتها وفعاليتها الانتاجية.
- تفعيل نظام حوافز عادل وموضوعي فعال يستجيب لتطلعات الافراد داخل المؤسسة مما يحفزهم ويدفعهم إلى الابداع والتفاني لتحقيق أهداف المؤسسة.¹
- تحسين المناخ العام وجعله أكثر انفتاحا وتبادلا للخبرات وتقبلا للرأي والرأي الاخر
- تشجيع الاداء الابداعي ودعم المبدعين وتبني أفكارهم ودراستها بشكل جيد
- التخلص من الاجراءات الروتينية المعقدة التي تحول بين انطلاق الافكار والابداع .

¹الطيب عبد الكريم، محاضرات في إدارة الابداع والابتكار، جامعة أحمد بوقرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، تخصص إدارة أعمال، بومرداس، 2018/2017، ص 74.

- وضع الرجل المناسب في المكان المناسب وتكليفه بأعمال تمثل تحديات لفكره وقدراته لكي تركز فيه روح الابداع والتطوير وتحدي المجهول دون مبالغة أو تفريط.
- استخدام مثيرات اجتماعية تساعد على خلق مناخ اجتماعي ملائم وعلاقات إيجابية غير رسمية، تسهم بدعم وتطوير علاقات العامل وتسمح بالأبداع.
- بث الثقة في النفس وبأن كل إنسان قادر على الإبداع طالما وفرت له عوامل الإبداع ومناخها المناسب
- رفع شعار أن التجديد والابتكار ليس مجرد وسيلة، ولكنه هدف تسعى إليه المنظمات والافراد على حد السواء.
- العمل على إنشاء ما يسمى ببنك الافكار على أن تتولى الاشراف فيه جهة مركزية عليها تقوم بتبني وتشجيع المواهب الإبداعية في كل مجال.
- كما يوضح حمود أن العالمان كينكي وكورتز قدما اقتراحا على المدراء لتنمية وتحسين ابداع الافراد العاملين في المنظمة من خلال عدة رسائل منها ما يلي :
- التأكد المستمر من أن الافراد يستخدمون استراتيجيات مختلفة لتطوير وتنمية قدراتهم الابداعية.
- توفير أعمال مثيرة للاهتمام بالعاملين وتساعدهم على ايجاد الشعور بالنمو الشخصي والانتماء لديهم.
- المشاركة في اتخاذ القرارات مع العاملين¹
- التعامل مع الأخطاء على أنها فرص للتعليم والتدريب وتطوير القابلية الذاتية للأفراد .
- الترحيب بالأراء والافكار المتباينة .

¹رمضان عمومن: علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري والتطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية مرجع سابق ذكره، ص ص 117.

- السعي لمكافأة السلوك الابداعي وتخفيفه ماديا ومعنويا.¹

المطلب الثالث : الاستراتيجيات الداعمة للإبداع التنظيمي

1 - إستراتيجية التخصص الوظيفي :

وهو قيام المنظمة بتصميم وحدات للقيام بالنشاطات المتخصصة، فهي تصمم وحدات تنظيمية ذات بيئة تشغيلية ملائمة للمراحل المختلفة من العملية الإبداعية، مثال: إنشاء وحدات البحث والتطوير أو جماعات التخطيط .

ويمكن أن تكون هذه الاستراتيجية هي الأكثر قابلية للاستخدام من قبل المنظمات التي تسعى إلى إيجاد أعمال إبداعية تغطي مساحات تنظيمية صغيرة نسبيا ولا تكون جذرية، ويعتبر التخصص الوظيفي الاستراتيجية الأكثر شيوعا من بين استراتيجيات الابداع.²

2 - " استراتيجية فرق العمل: وتعرف فرق العمل بأنها عبارة عن مجموعة من العاملين الذين يعملون معا لتحقيق أهداف عامة في المنظمة

ويهدف تكوين فرق العمل في التنظيم إلى تحقيق العديد من الأهداف وفيما يلي أبرزها:

- توفير البيئة الصحيحة والمناخ التنظيمي المناسب

- غرس المسؤولية المشتركة والرقابة الذاتية

- تطبيق عملية التفويض للأخرين بطريقة أكثر فعالية

- الالتزام بتحقيق الاهداف التنظيمية

¹رمضان عمومن: علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري والتطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية مرجع سابق ذكره، ص ص 117/118.

²المرجع السابق، ص 121 .

- التخطيط المشترك لمواجهة المخاطر والمشاكل ومعالجتها قبل وقوعها.

- توحي الدقة والشمولية في دراسة المشاكل التي تواجه التنظيم واتخاذ القرارات الاكثر فعالية وعقلانية

- تقوية نظام الاتصالات بين العاملين

- تحسين مهارات الافراد وتطوير قدراتهم

- أشكال فرق العمل :

تعدد أشكال فرق العمل على النحو التالي

- فرق الادارة الذاتية : وهي الفرق التي تمتلك كافة الصلاحيات لأن تدير نفسها بنفسها دون

تدخل الاخرين بها، ويكون من حقها في الاختيار والتعيين والتدريب للعاملين وتحديد الموارد اللازمة

فرق متعددة الوظائف : وهي الفرق التي يتم تكوينها من مختلف الدوائر والوحدات التنظيمية بحيث

يكون كل فرد متخصص في مجال مختلف عن الاخر، وذلك بهدف إثراء الفريق كلاً حسب تخصصه

الفرق الوظيفية: وهي الفرق التي يتم تكوينها للعمل في دراسة واجبات وظيفة معينة وتكون محددة

مسبقاً

- فرق الادارة العليا : وهي الفرق التي تتكون من مختلف المستويات الادارية العليا (المديرين) الذين

يعملون في التنظيم، ويتميز هذا الفريق بديمومة تشكيلية وعدم وجود فترة معينة لخله أو يرتبط تشكيله

بوجود مشكلة ما وذلك نظراً لخبرات أعضائه في التنظيم.

- فريق حل المشكلات : وهي الفرق التي تتشكل بسبب وجود مشاكل معينة في التنظيم، حيث

يتم تشكيل فريق لحل مثل تلك المشاكل.¹

¹عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، مرجع سابق ذكره، ص 98.

- "استراتيجية التمكين التنظيمي : يعرف التمكين التنظيمي بأنه أحد الاساليب المستخدمة في التنظيم بهدف زيادة واقعية العاملين بشكل فعلي وجوهري ، حيث تحقق هذه الاستراتيجية عدة فوائد نلخصها فيما يلي :

1 - الفوائد الخاصة بالعاملين، وتتمثل في :

- زيادة الانتماء للمهام التي يقوم بها وللمنظمة
- رفع مستوى أداء العاملين .
- اكتساب المعرفة و المهارة .
- المحافظة على الموظفين من التسرب والهجرة
- . شعور الموظف بمعنى الوظيفة وتحقيق الرضا الوظيفي¹

2 - فوائد خاصة بالمنظمة وتتمثل فيما يلي:

- زيادة فرض الابداع والابتكار
- زيادة ولاء العاملين للمنظمة
- تحسين مستوى الانتاجية الكمية والنوعية
- مساعدة المنظمة في برامج التطوير والتجديد
- تحقيق نتائج أفضل من حيث جودة الاداء
- تحسين العلاقة مع العاملين²

¹ عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال، مرجع سابق ذكره، ص 99.

² من المرجع السابق، ص 99.

- إستراتيجية التطوير التنظيمي : يعرف التطوير التنظيمي بأنه عبارة عن مجموعة من الاساليب مستوحاة بشكل عام من العلوم السلوكية والتي تعتمد لتزيد من قدرة المنظمة على تفعيل التغيير وزيادة فاعليتها، ومن الامثلة على هذه الطرق جمع البيانات، تشخيص المنظمة، تدريب الحساسة، تطوير الفريق، استخدام وكلاء التغيير، وهي بشكل عام موجهة نحو المحددات السلوكية كقيم الأفراد ومعايير الجماعة والعلاقات بين الافراد، وهنا تركيز كبير ليس فقط إزالة معوقات التغيير ولكن أيضا تسهيل عملية التغيير كعملية مستمرة.

إن التطوير التنظيمي بتركيزه على الافراد والعلاقات والتغيير يعتبر استراتيجية لترويج الابداع التنظيمي فهو يساعد على تدريب أفراد المنظمة على تقبل الابداع كمعيار تنظيمي أساسي وعلى ترويج صفات تنظيمية تساعد على الابداع، ويجب ترسيخ فكرة التطوير لضمان الالتزام المستمر والقدرة على تقبل الابداع ولزيادة الوعي بالاهتمامات والمصالح ولصياغة أهداف عامة وشاملة.¹

¹ رمضان عموم: علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري و التطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية. مرجع سابق ذكره، ص 121 .

خلاصة.

يُعد الابداع التنظيمي من المقومات الاساسية في عملية التسيير الابداعي للمنظمة، حيث تتمثل أهميته في إكساب الادارة الثقة والاحترام من قبل العاملين، وزيادة قبول المنظمة لدى الجمهور الداخلي والخارجي لها، بالإضافة إلى مساهمته الفعالة في تحقيق أهدافها وحل مشكلاتها بطرق مبدعة ومستحدثة، فالفرد المبدع في المنظمة لا بد أن يتميز عن غيره من خلال اكتسابه القدرات الابداعية والمتمثلة في الطلاقة، المرونة، الاصاله، الحساسية للمشكلات، وقبول المخاطرة، حيث تمثل هذه القدرات العناصر الاساسية للإبداع، فالتحديات وضغوط المنافسة بالإضافة الى التغيرات في عناصر البيئة التنافسية تعد من اكبر الدوافع المحفزة على الابداع في المنظمة والتي تلزمها ضرورة اتباع احدى استراتيجيات تفعيل الابداع كفريق العمل أو التخصص الوظيفي أو غيرها من الاستراتيجيات المهمة التي من شأنها دعم الابداع في المنظمة .

الاطار التطبيقي

تمهيد

المبحث الاول : تقديم جامعة غرداية

المطلب الاول : تعريف جامعة غرداية

المطلب الثاني : الهياكل القاعدية لجامعة غرداية

المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الاستبيان والمقابلة

المطلب الاول : عرض وتحليل نتائج الاستبيان

المطلب الثاني : عرض وتحليل نتائج المقابلة

المبحث الثالث : عرض النتائج العامة ومناقشة فرضيات الدراسة.

المطلب الاول: النتائج العامة للدراسة

المطلب الثاني: مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة

خاتمة

تمهيد :

بعد أن استعرضنا الجانب المنهجي لموضوع دراستنا والجانب النظري الذي تطرقنا فيه إلى مفهوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال وأهم خصائصها وبعادها بالإضافة إلى مفهوم الابداع التنظيمي ومتطلبات تحقيقه واستراتيجياته، نتطرق في هذا الفصل إلى واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية ودور هذه التكنولوجيا في التشجيع على الابداع التنظيمي، حيث سنحاول إبراز العلاقة بين استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومدى تحقيق الابداع التنظيمي بجامعة غرداية.

المبحث الاول: تقديم جامعة غرداية:

المطلب الاول: تعريف جامعة غرداية:

شهد قطاع التعليم العالي بولاية غرداية تطورا متسارعا، فمن ملحقة بجامعة الجزائر بغرداية مع صدور القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 08 رجب 1425 الموافق لـ 24/08/2004 إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 302/05 المؤرخ في 16 أوت 2005 ليتوج ذلك بارتقاء المركز إلى مصاف الجامعات الوطنية وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 248/12 المؤرخ في 14 رجب 1433 الموافق لـ 04 يونيو 2012، ونلخص ذلك في المراحل التالية:

1-1 - ملحقة غرداية:

افتتحت ابتداء من السنة الجامعية 2004-2005 بجامعة الجزائر، ملحقة غرداية في الفروع التالية:
- لجذع المشترك لعلم الاجتماع والديموغرافيا.
- ليسانس تاريخ.

1-2-مركز الجامعي لغرداية:

أنشأ المركز الجامعي بغرداية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 302-05 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق لـ 16 أوت 2005، يتضمن معهد العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية ومعهد العلوم التجارية .

والفروع المفتوحة هي:

التاريخ، علم الاجتماع، الأدب العربي، الحقوق، علم النفس العلوم التجارية، مع انضمام ملحقة المعهد الوطني للتجارة بمتليلي إلى المركز بيداغوجيا.

تم تعديل مرسوم إنشاء المركز بموجب المرسوم التنفيذي رقم 10-18 المؤرخ في 26 محرم 1431 الموافق لـ 12-01-2010 بإضافة معهدين، حيث أصبح المركز يتكون من :

- معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- معهد الآداب واللغات .
- معهد علوم الطبيعة والحياة.

1-3 - جامعة غرداية:

ارتقى المركز الجامعي بغرداية إلى جامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433 الموافق لـ 4 يونيو سنة 2012، يتضمن إنشاء جامعة غرداية، تضمن الكليات التالية:

- كلية العلوم والتكنولوجيا .
- كلية العلوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض.
- كلية الآداب واللغات .
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية

المطلب الثاني: الهياكل القاعدية بجامعة غرداية.

تتربع جامعة غرداية على مساحة قدرها 30 هكتار حيث تتسع لـ 10000 مقعد بيداغوجي، وتحتوي على هياكل بيداغوجية متنوعة :

- مدرجات

- قاعات الدرس

- الأعمال الموجهة
- قاعات الأعمال التطبيقية
- قاعات الأنترنت
- قاعة التعليم المتلفز
- قاعة المؤتمرات
- الميدياتيك
- دار المقاولاتية
- مخبر اللغات
- مطبعة
- ديوان المطبوعات الجامعية
- عيادة طبية
- مركز البريد
- المكتبة :

المكتبة المركزية:

نشأت المكتبة المركزية بجامعة غرداية في الموسم الجامعي 2004/2005، استفادت من رصيد معتبر على سبيل الإهداء من مكتبة جامعة الجزائر، وكذا عن طريق الإقتناء السنوي من مختلف دور النشر الوطنية منها والدولية. واستمرت في التطور مع مرور السنوات الجامعية حيث أصبحت:

06 مكاتب للكليات (قدرة الاستيعاب 1400 مقعد)، برصيد 124329 كتاب ومصادر الكترونية متوفرة على البوابة SNDL (<http://sndl.cerist.dz>).

- الموارد البشرية:

تتوفر على طاقة بشرية تتمثل في: 858 فرد في خدمة الطالب والبحث العلمي موزعين على النحو التالي:

*أعضاء هيئة التدريس: 430 موزعين كما يلي:

- أستاذ:30

- أستاذ محاضراً:77

- أستاذ محاضر ب:75

- أستاذ مساعد أ:174

- أستاذ مساعد ب:74

- الطاقم الإداري:499 بما فيهم المتعاقدون:156

البحث العلمي:

طلبة ما بعد التدرج: بلغ عدد الطلبة 375 طالب منهم 251 طالب دكتوراه lmd

مخابر البحث المعتمدة: 8 مخابر موزعة كما يلي:

كلية الاقتصاد:03

كلية التكنولوجيا: 02

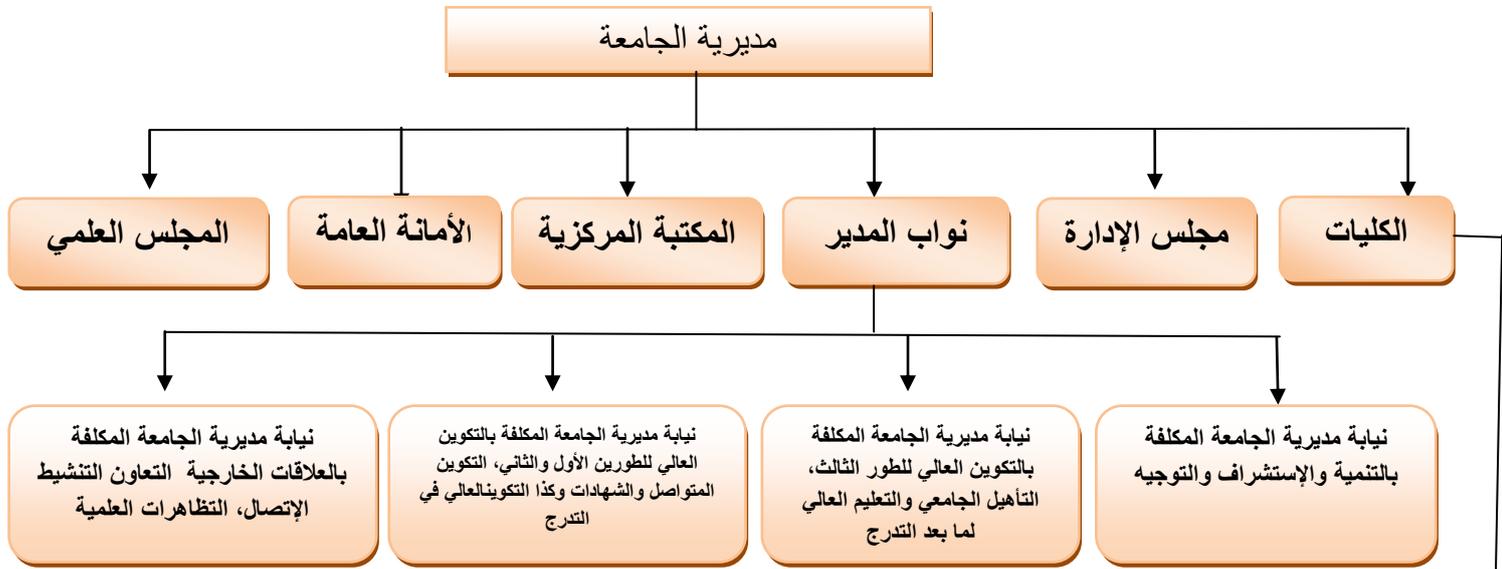
كلية الأدب:02

كلية العلوم الإنسانية:01

عدد الباحثين: 375 أستاذ

عدد الطلبة المنسبين لمخابر البحث:17

- الهيكل التنظيمي لجامعة غرداية



الكلية	الأقسام
علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض	البيولوجيا
	العلوم الفلاحية
العلوم والتكنولوجيا	العلوم والتكنولوجيا
	الرياضيات والإعلام الآلي
	العلوم الاقتصادية والتجارية
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الاقتصادية والتجارية
	علوم التسيير
	علوم المالية والمحاسبة
	العلوم الإنسانية: تضم: قسم تاريخ وقسم علوم الإعلام والاتصال
العلوم الاجتماعية والإنسانية	العلوم الاجتماعية: تضم: قسم علم النفس وقسم علم الاجتماع
	العلوم الإسلامية: تضم قسم العلوم الإسلامية
الآداب واللغات	اللغة والأدب العربي
	اللغة والأدب الإنجليزي
	اللغة والأدب الفرنسي
الحقوق والعلوم السياسية	الحقوق
	العلوم السياسية

المبحث الثاني : عرض وتحليل نتائج الاستبيان والمقابلة:

المطلب الاول : عرض وتحليل نتائج الاستبيان.

1 - عرض وتحليل نتائج الاستبيان

1-1- قياس ثبات الاستبيان :

قمنا بحساب ثبات الاستبيان عن طريق معادلة ألفا كرونباخ (**cronbach ALPHA**) كما هو موضح في الجدول

الجدول رقم (05) : يوضح معامل الثبات **cronbach alpha** للاستبيان

معامل الثبات	عدد البنود	محاور الدراسة
0.56	10	المحور الاول
0.61	10	المحور الثاني
0.88	13	المحور الثالث
0.77	33	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة الثبات في المحور الاول بلغت (0.56) أما في المحور الثاني فكانت (0.61) أما بالنسبة للمحور الثالث بلغت (0.88)، حيث كانت النسبة الاجمالية لثبات اداة الدراسة 0.77، وهي قيمة مقبولة جدا باعتبار أن كلما اقتربت نسبة الثبات من 1 كانت اكثر صدقا.

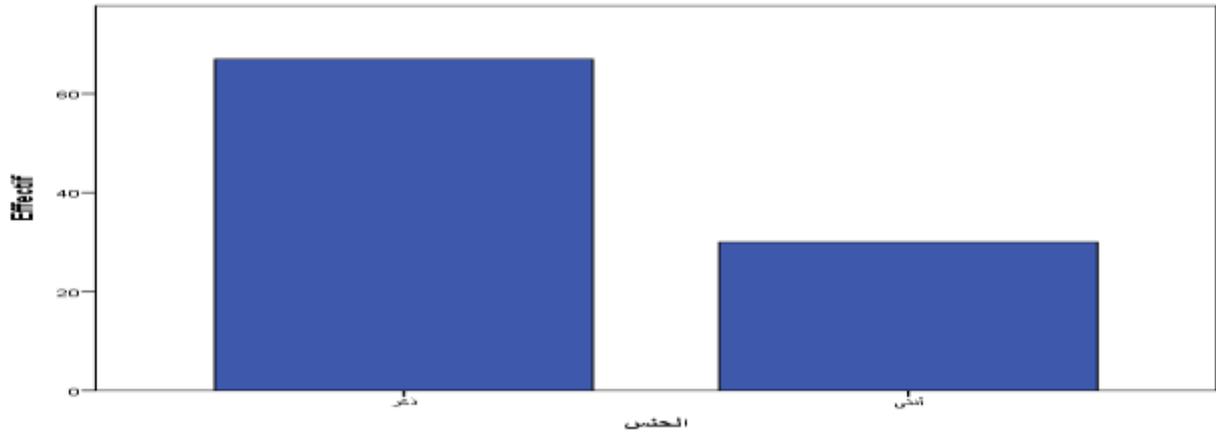
1-2 - خصائص عينة الدراسة

الجدول رقم (06): يوضح توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس .

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
69.10%	67	ذكر
30.90%	30	أنثى
100%	97	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة هم من فئة الذكور بمجموع 67 مفردة و بنسبة 69.10%، في حين كانت فئة الاناث 30 مفردة بنسبة 30.90%، لعل ذلك راجع إلى طبيعة المناصب الادارية التي تتطلب القدر الكبير من المداومة في العمل وتحمل المسؤولية التي يمتاز بها الذكور عن الاناث

الشكل رقم (02): يوضح توزيع مفردات العينة وفق متغير الجنس



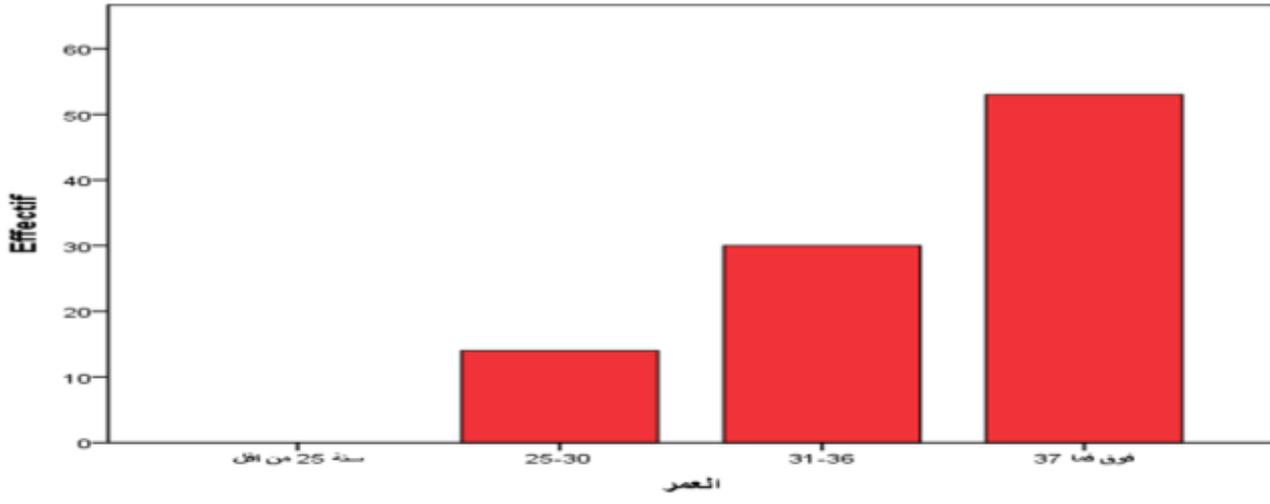
المصدر : من اعداد الطالبين حسب مخرجات برنامج SPSS V22

الجدول رقم (07): يوضح توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة العمرية
%00	00	أقل من 25 سنة
%14.40	14	30 – 25
%30.90	30	36 – 31
%54.60	53	37 فما فوق
%100	97	المجموع

- من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن الفئة العمرية 37 سنة فما فوق قدرها 53 مفردة بنسبة 54.60% أي أكثر من نصف عدد مفردات العينة، ثم تليها الفئة العمرية 31 – 36 سنة والتي كان عددها 30 مفردة بنسبة 30.90%، في حين كان عدد مفردات الفئة العمرية 25 – 30 سنة 14 مفردة أي بنسبة 14.40%، أما بالنسبة للفئة العمرية الصغرى أقل من 25 سنة فلم تمثل أي نسبة من إجمالي عينة الدراسة، ويمكن تفسير ذلك بأن طبيعة المناصب الادارية العليا تتطلب موظفين

ذوي كفاءات عالية وخبرات تحتاج إلى سنوات من الدراسة والعمل والتي تتوفر في الفئات العمرية من 31 سنة على الاقل الى اكبر من 37 سنة ولا يمكن ان تتوفر في فئة الشباب أقل من 25 سنة. الشكل رقم (03) : يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفق متغير العمر



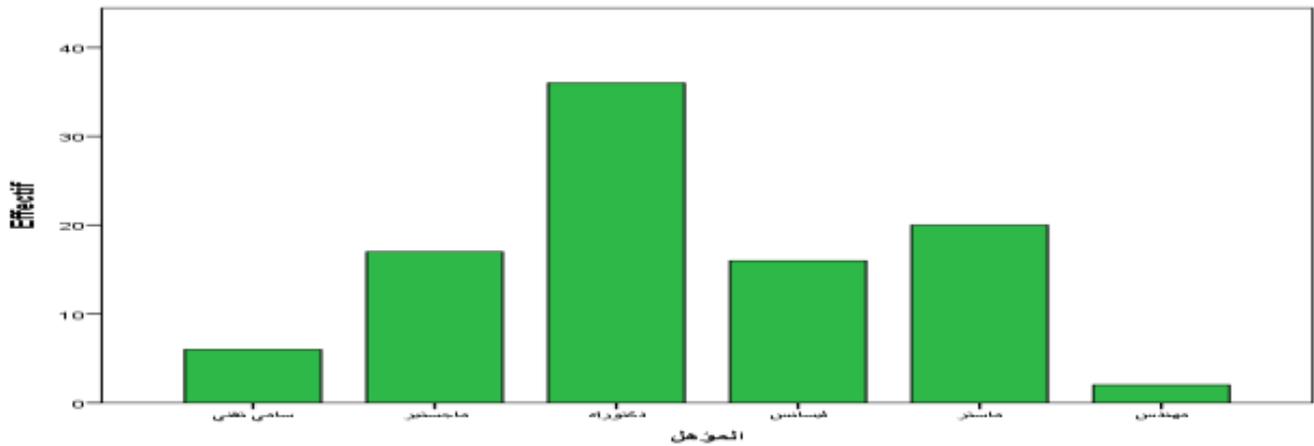
الجدول رقم (08) : يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرارات	المؤهل العلمي
37.10%	36	دكتوراه
17.50%	17	ماجستير
20.60%	20	ماستر
2.10%	2	مهندس
16.50%	16	ليسانس
6.20%	6	تقني سامي
100%	97	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عدد مفردات فئة الدكتوراه هو 36 مفردة بنسبة 37.10%، وفئة الماجستير كانت بتكرار قدره 17 مفردة بنسبة 17.50%، أما فئة الماستر فكانت بتكرار قدره 20 مفردة بنسبة 20.60%، في حين أن عدد مفردات فئة مهندس كانت فقط بنسبة 02.10% وفئة ليسانس 16 مفردة بنسبة 16.50%، أما بالنسبة لفئة تقني

سامي فكانت 06 مفردات بنسبة 06.20% من إجمالي عدد مفردات عينة الدراسة، ولعل ذلك راجع إلى الرتب العلمية للأساتذة الجامعيين والتي تكون من شهادة دكتوراه أو شهادة ماجستير والمناصب الادارية الاخرى تختلف فيها الرتب العلمية حسب درجة المنصب الاداري

الشكل رقم: 04 يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المؤهل العلمي



المصدر: من اعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS V 22

الجدول رقم (09): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الخبرة

النسبة المئوية	التكرارات	الخبرة
13.40%	13	أقل من 5 سنوات
55.70%	54	من 5 الى 10 سنوات
21.60%	21	من 11 الى 15 سنة
9.30%	9	اكثر من 15 سنة
100%	97	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن فئة الخبرة أقل من 5 سنوات كانت بتكرار قدره 13 مفردة بنسبة 13.40%، وفئة 5- 10 سنوات كانت بتكرار قدره 54 مفردة بنسبة 55.70%، أما فئة 11-15 سنة فعدد مفرداتها 21 مفردة بنسبة 21.60%، ثم فئة الخبرة أكثر من 15 سنة بتكرار قدره 9 مفردات بنسبة 9.30% .

نستنتج من خلال ذلك أن فئة الخبرة أقل من 5 سنوات يمثلون الفئة التي توظفت في الجامعة حديثاً، وفئة 5-10 سنوات تمثل الفئة التي توظفت مع تطور جامعة غرداية، أما فئة 11 -

15سنة تمثل فئة الاقدم في جامعة غرداية حيث يشتغلون المناصب الادارية العليا، في حين ان فئة اكثر من 15 سنة يمثلون فئة الاستاذة الاداريين الذين لهم خبرة طويلة في مجال التعليم العالي من قبل ان انشاء جامعة غرداية.

1-3-3- عرض النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

1-3-1- تحليل المحور الاول من أسئلة الاستبيان: استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية.

الجدول (10): إجابات المبحوثين حول سؤال: اهتمام جامعة غرداية بتكنولوجيا الاعلام والاتصال

المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بدائل الاستجابة
97	03	26	06	57	05	التكرار
%100	%03.10	%26.80	%06.20	%58.80	%5.20	النسبة المئوية

نلاحظ من خلال الجدول ان عدد الموافقين بشدة 05 مفردات بنسبة 5.20%، وعدد الموافقين 57 مفردة بنسبة 58.80%، في حين أن عدد المحايدين بلغ 06 مفردات بنسبة 06.20%، وبالنسبة لغير الموافقين بلغ عددهم 26 مفردة بنسبة 26.80%، أما غير الموافقين بشدة فعددهم 03 مفردات بنسبة 03.10%.

نستنتج من ذلك أن هناك من يرى أن جامعة غرداية لا تهتم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال، غير أن غالبية أفراد العينة يوافقون على أن جامعة غرداية تهتم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال بصفتها مورد اساسي لتحقيق أهدافها " فمن خلال تكنولوجيا الاعلام والاتصال يمكن للمدارس والجامعات والمستشفيات الاتصال بأفضل المعلومات والمعارف المتاحة"¹

¹هناك عبدواوي: مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات الاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية، مرجع سابق ذكره، ص78.

الجدول (11) اجابات المبحوثين على بند : توفير جامعة غرداية برمجيات تسيير قواعد البيانات حديثة وسهلة الاستخدام

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	06	37	11	41	02	97
النسبة المئوية	%06.20	%38.10	%11.30	%42.3	%02.10	%100

نلاحظ من خلال الجدول ان عدد الموافقين بشدة 06 موافقين بنسبة 06.20%، وعدد الموافقين 37 مفردة بنسبة 38%، في حين أن عدد المحايدين 11 محايدا بنسبة 11.30%، أما الغير موافقين بلغ 41 مفردة بنسبة قدرت بـ 42.30%، وبالنسبة لغير الموافقين بشدة فعددهم 02 بنسبة قدرت بـ 02.10%، ويمكن تفسير التساوي في نسب الاجابات بين الموافقين وغير الموافقين بأن هناك من المسؤولين يرى أن جامعة غرداية لا تتوفر على برمجيات تسيير قواعد البيانات لعدم اعتماده عليها في عمله أو عدم توفرها في مكتبه، اما الموافقين فهم من يعتمدون على هذه البرمجيات بشكل اساسي في تسيير قواعد البيانات في عملهم واعتادوا على استخدامها .

الجدول (12): اجابات المبحوثين على سؤال :اعتماد جامعة غرداية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة والأساتذة

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	08	28	20	36	05	97
النسبة المئوية	%08.2	%28.90	%20.6	%37.10	%05.20	%100

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة 08 مفردات بنسبة 08.20%، وعدد الموافقين 28 موافقا بنسبة قدرت بـ 28.90%، كما بلغ عدد المحايدين 20 محايدا بنسبة 20.60%، وبالنسبة لغير الموافقين بلغ عددهم 36 مفردة اي بنسبة 37.10%، أما غير الموافقين بشدة بلغ عددهم 05 مفردات بنسبة 05.20%.

نستنتج من ذلك أن غالبية افراد العينة يرون بأن جامعة غرداية لا تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة بل تستخدم الطرق التقليدية لتحقيق هذا الهدف ويرى اخرون أنها تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة والأساتذة من خلال استخدام أجهزة الحاسوب

و data Shaw وشبكة الانترنت، أما تكوين الاساتذة فيتمثل في اقامة دورات تكوينية مختلفة تستخدم فيها تكنولوجيا الاعلام والاتصال، وبالنسبة لغير الموافقين فيمكن تفسير ذلك بأنهم يرون بأن جامعة غرداية لا تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال بشكل اساسي في التكوين.

الجدول (13) اجابات المبحوثين على سؤال: اهتمام جامعة غرداية بتنظيم دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال لفائدة الموظفين الاداريين

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	07	53	15	17	05	97
النسبة المئوية	%7.20	%54.60	%15.50	%17.5	%5.20	%100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة هو 07 مفردات بنسبة %07.20 ونسبة الموافقين 53 موافق بنسبة %54.60، في حين كان عدد المحايدين 15 محايدا بنسبة %15.50، أما غير الموافقين فبلغ عددهم 17 مفردة بنسبة %17.5، والغير موافقين بشدة 05 مفردات بنسبة %05.20، ويدل ذلك أن غالبية افراد العينة يوافقون على أن جامعة غرداية تهتم بتنظيم دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال لفائدة الموظفين الاداريين من أجل ضمان السير الحسن لمصالحها المعتمدة على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الادارة، في حين يرى البعض الاخر من أفراد العينة أن جامعة غرداية لا تهتم بتنظيم دورات تكوينية لفائدة الموظفين الاداريين ولعل ذلك راجع إلى عدم تلقيهم لهذه الدورات .

الجدول (14) يوضح : اجابات المبحوثين على البند :حرص جامعة غرداية على تحديث البرمجيات المستخدمة دوريا

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	01	12	23	54	07	97
النسبة المئوية	%1.0	%12.40	%23.7	%55.70	%7.20	%100

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة هو موافق واحد فقط بنسبة %01 وعدد الموافقين 12 مفردة بنسبة %12.40، أما المحايدين فبلغ عددهم 23 محايدا بنسبة

23.70% في حين بلغ عدد الغير موافقين 54 مفردة بنسبة 55.70%، وعدد غير الموافقين بشدة 07 مفردات بنسبة 07.20%.

نستنتج من خلال هذه المعطيات أن جُلّ المبحوثين لا يوافقون على أن جامعة غرداية تحرص على تحديث البرمجيات المستخدمة دوريا ولعل ما يفسر ذلك هو أن جامعة غرداية تستحدث البرمجيات المستخدمة حسب الحاجة إليها وتطورها حسب متطلبات العمل الاداري وليس بشكل دوري.

الجدول (15) اجابات المبحوثين على سؤال: توفر جامعة غرداية على كل وسائل تكنولوجيا الاعلام الازمة لتحقيق اهدافها.

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	02	40	06	43	06	97
النسبة المئوية	%2.10	%41.20	%6.20	%44.30	%06.20	%100

من خلال الجدول نلاحظ أن عدد الموافقين بشدة هو 02 أي بنسبة 02.10%، وعدد الموافقين 40 مفردة بنسبة 41%، أما المحايدين عددهم 06 بنسبة 06.21%، في حين أن غير الموافقين بلغ عددهم 43 مفردة بنسبة 44.30%، والغير موافقين بشدة عددهم 06 مبحوثين بنسبة 06.20%.

نستنتج من خلال هذه الارقام ان غالبية المبحوثين لا يوافقون على ان وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتوفرة في جامعة غرداية تكفي لتحقيق أهدافها، بدليل أن العديد من المكاتب الادارية تعاني من نقص في الوسائل التكنولوجية خاصة اجهزة الحاسوب ولواحقه.

الجدول (16) اجابات المبحوثين على سؤال : درجة التحكم في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال جيدة جدا .

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	17	51	05	20	04	97
النسبة المئوية	%17.5	%52.60	%05.20	%20.60	%04.10	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة 17 مفردة بنسبة 17.50%، والموافقين بلغ عددهم 51 مفردة بنسبة 52.60%، أما المحايدين عددهم 05 مفردات بنسبة

05.20%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 20 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 20.60%، ثم غير الموافقين بشدة عددهم 04 بنسبة 04.10%.

نستنتج من هذه المعطيات أن أكثر من 70% من المبحوثين يوافقون على أن درجة تحكمهم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال المختلفة جيدة جدا، ولعل ذلك راجع إلى تلقيهم دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بالإضافة إلى خبرتهم التي تفرض عليهم ضرورة اكتساب مهارات التحكم في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، في حين أن غير الموافقين يرون أن درجة تحكمهم ضعيفة نظرا لعدم تلقيهم دورات تكوينية أو استعمالهم لوسائل تكنولوجية محددة دون غيرها .

الجدول (17) اجابات المبحوثين على سؤال :يمكنك استخدام البريد الإلكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	27	57	04	07	02	97
النسبة المئوية	27.8%	58.80%	04.10%	07.20%	02.10%	100%

يشير الجدول إلى أن عدد الموافقين بشدة هو 27 مفردة بنسبة 27.80%، وعدد الموافقين 57 مفردة بنسبة 58.80%، أما المحايدين فعددهم 04 بنسبة 04.10%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 07 بنسبة 07.20%، وغير الموافقين بشدة 02 بنسبة 02.10%، ونستنتج من هذه المعطيات أن غالبية افراد العينة يستخدمون البريد الإلكتروني في أداء مهامهم حيث يساعدهم على زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع غيرهم من الموظفين

الجدول (18) اجابات المبحوثين على بند: استخدام شبكة الانترنت كوسيلة اساسية للاتصال بالطلبة والاساتذة والاداريين .

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	10	44	10	30	03	97
النسبة المئوية	10.3%	45.40%	10.30%	30.90%	03.10%	100%

يتبين من خلال الجدول أعلاه ان عدد الموافقين بشدة هو 10 بنسبة 10.30%، وعدد الموافقين 44 مفردة بنسبة 45.40%، أما المحايدين فعددهم 10 مفردات بنسبة 10.30%،

وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 30 بنسبة 30.90%، وغير الموافقين بشدة 03 بنسبة 03.10 نستنتج من خلال ما سبق أن غالبية الباحثين يستخدمون الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال بالطلبة والاساتذة والاداريين وذلك عن طريق البريد الالكتروني وشبكة الانترنت الداخلية أو شبكة الانترنت، أما غير الموافقين فهم لا يعتمدون على شبكة الانترنت بشكل اساسي بل يفضلون استعمال الوسائل الاخرى الاكثر مرونة في الاتصال كالهاتف النقال، أو الاتصال المباشر.

الجدول (19) اجابات الباحثين على سؤال :استخدام الهاتف الثابت في الاتصالات الرسمية الخارجية والداخلية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	07	27	02	52	09	97
النسبة المئوية	%07.2	%27.80	%02.10	%53.60	%09.30	%100

يبين الجدول أن عدد الموافقين بشدة هو 07 بنسبة 07.20% وعدد الموافقين 27 بنسبة 27.80% أما المحايدين 02 بنسبة 02.10%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 52 بنسبة 53.60% وغير الموافقين بشدة 09 بنسبة 09.30%، ونستنتج من خلال ما سبق أن غالبية الباحثين لا يعتمدون على الهاتف الثابت في اتصالاتهم الرسمية الخارجية والداخلية بسبب عدم توفره في كل المكاتب الادارية من جهة واعتمادهم على الهاتف النقال من جهة أخرى .

1-3-2- تحليل نتائج المحور الثاني من أسئلة الاستبيان: واقع الابداع التنظيمي بجامعة غرداية.

الجدول (20) اجابات الباحثين على البند: تتوفر جامعة غرداية على مناخ تنظيمي ملائم للإبداع

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	00	08	18	55	16	97
النسبة المئوية	%00	%08.20	%18.60	%56.70	%16.50	%100

يتضح من خلال الجدول انعدام عدد نسبة الموافقين بشدة في حين أن عدد الموافقين بلغ 08 مفردات فقط بنسبة 08.20%، أما عدد المحايدين فبلغ عددهم 18 بنسبة 18.60% وبالنسبة

لغير الموافقين فعددهم 55 بنسبة 56.70% وغير الموافقين بشدة 16 مفردة بنسبة 16.50%.
- نستنتج من هذه الارقام ان غالبية المبحوثين لا يوافقون على وجود مناخ تنظيمي ملائم للإبداع بجامعة غرداية ذلك لوجود معيقات عديدة تحول دون التشجيع على الابداع في جامعة غرداية أهمها مركزية الادارة بالإضافة الى عدم التمتع بحرية اتخاذ القرارات الفردية.

الجدول (21) اجابات المبحوثين على سؤال :حرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها وكلياتها ومصالحها.

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	11	59	09	12	06	97
النسبة المئوية	%11.30	%60.80	%09.30	%12.40	%06.20	%100

يتضح من خلال الجدول ان عدد الموافقين بشدة بلغ 11 مفردة بنسبة 11.30%، والموافقين عددهم 59 مفردة بنسبة قدرت بـ 60.80%، أما المحايدون فعددهم 09 بنسبة 09.30%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 12 مفردة بنسبة 12.40%، وغير الموافقين بشدة 06 مفردات بنسبة 06.20% من إجمالي عدد عينة الدراسة.

نستنتج من خلال ما سبق ان غالبية المبحوثين يتفقون على ان جامعة غرداية تسعى إلى استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع أقسامها وكلياتها ومصالحها وذلك بتنظيم مسابقات التوظيف مع انتقاء أصحاب الكفاءة العالية والخبرة في العمل الاداري.

الجدول(22) اجابات المبحوثين على سؤال: تعمل جامعة غرداية على تشجيع روح الابداع والمبادرة

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	00	11	11	65	10	97
النسبة المئوية	%00	%11.30	%11.30	%67	%10.30	%100

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها في هذا الجدول أن بديل الاستجابة موافق بشدة لم يسجل أي استجابة، في حين أن بديل الاستجابة موافق ومحايد كان بتكرار قدره 11 بنسبة

11.30% لكل من الاستجابتين، أما بالنسبة لبديل الاستجابة غير موافق فكان متصدر العدد والنسبة بتكرار قدره 65 بنسبة 67% وغير موافق بشدة كان بتكرار قدره 10 بنسبة قدرت بـ 10.30%

- نستنتج من خلال ما سبق أن غالبية المبحوثين لا يوافقون على أن جامعة غردة تعمل على تشجيع روح الابداع والمبادرة، حيث أنها لا تولي الاهتمام بالأبداع على المستوى التنظيمي، ويمكن تفسير ذلك بأن جامعة غرداية مؤسسة ذات طابع عمومي خدماتي وليست تنافسية، حيث أن الابداع التنظيمي غالبا ما يرتبط بالمؤسسات التنافسية.

الجدول (23) يوضح اجابات المبحوثين على سؤال: لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة التي تواجهه في العمل

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	08	43	10	33	03	97
النسبة المئوية	08.20%	44.40%	10.30%	34%	03.10%	100%

يتضح من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة هو 08 مفردات بنسبة 08.20%، وعدد الموافقين هو 43 مفردة بنسبة قدرت بـ 44.40%، أما المحايدون فعددهم 10 بنسبة 10.30%، أما غير الموافقين فعددهم 33 مفردة بنسبة 34% في حين أن غير الموافقين بشدة عددهم 03 بنسبة 03.10%.

- نستنتج من هذه المعطيات أن غالبية افراد العينة يوافقون على ان المسؤول الاداري لا يمتلك الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشاكل التي تواجهه في العمل الاداري وهو ما يشكل عائقا يحول دون حرية المسؤول في أداء مهامه، فيما يرى آخرون أن لهم كل الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التي تواجههم في أداء مهامهم، ولعل ذلك راجع إلى اختلاف المستويات والمناصب الادارية التي لا تتساوى في حرية اتخاذ القرار و صلاحيات التصرف الشخصي "فإعطاء الحرية للأفراد داخل المنظمة في عملية اتخاذ القرارات مما يزيد من درجة ولاءهم للمنظمة وتشجيعهم على العمل أكثر والابداع والتميز"¹

¹عبد الله حسن مسلم، الإبداع والابتكار الإداري في التنظيم والتنسيق مرجع سابق ذكره، ص 32.

الجدول (24) اجابات المبحوثين على البند: تستثمر جامعة غرداية الطاقات الفكرية لمسؤولين والاساتذة الاداريين في تحقيق أهدافها.

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	05	46	16	21	09	97
النسبة المئوية	%05.2	%47.40	%16.5	%21.60	%09.30	%100

- تشير النتائج في الجدول أعلاه إلى أن بديل الاستجابة **موافق بشدة** كان بتكرار 05 بنسبة 05.20%، وبديل الاستجابة **موافق** متصدر بتكرار قدره 46 بنسبة قدرت بـ 47.40%، أما بديل الاستجابة **محايد** فكان بتكرار 16 بنسبة 16.50% و بالنسبة لبديل الاستجابة غير موافق فكان بتكرار قدره 21 بنسبة 21.60% في حين بديل الاستجابة **غير موافق بشدة** كان بتكرار قدره 09 بنسبة 09.30%.

نستنتج من ذلك ان غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على أن جامعة غرداية تستثمر الطاقات الفكرية للمسؤولين والاساتذة الاداريين في تحقيق أهدافها وذلك بالاعتماد على المؤهلين وأصحاب الخبرة في تسيير الشؤون الادارية للجامعة

الجدول (25) اجابات المبحوثين على سؤال: تحتاج إلى متسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	07	49	05	33	03	97
النسبة المئوية	%07.20	%50.50	%05.20	%34	%03.10	%100

من خلال الجدول اعلاه يتبين لنا أن عدد أفراد العينة الذين "وافقوا بشدة" هو 07 بنسبة 07.20%، والذين أجابوا بـ "موافق" 49 مبحوثا بنسبة 50.50%، أما المحايدون فبلغ عددهم 05 محايدون بنسبة 05.20%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 33 بنسبة 34%، في حين أن غير الموافقين بشدة عددهم 03 بنسبة 03.10%، ونستنتج من هذه المعطيات أن أكثر من نصف افراد العينة يحتاجون الى الوقت الكافي لتقديم اي معلومات متعلقة بمشكلة ما تواجه المبحوث أثناء ادائه

لعمله، ولعل ذلك راجع الى الضغط الكبير الذي يكون ملازما لعملهم خاصة ما يتعلق بشؤون الطلبة، أما الفئة غير الموافقة فهي فئة تمتاز بسرعة توفير المعلومة ولا تحتاج إلى متسع من الوقت لأجل ذلك وبالتالي فهي تتصف بميزة **الطلاقة** في التفكير الابداعي، حيث أن " الطلاقة تقاس وتحدد بعدد وكمية ما يعطي الشخص من نوع معين من المعلومات في وحدة زمنية معينة"¹

الجدول (26) اجابات المبحوثين على سؤال : تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك في العمل من زاوية منصبتك فقط

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	09	28	06	51	03	97
النسبة المئوية	%09.30	%28.90	%06.20	%52.60	%03.10	%100

من خلال النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن عدد الموافقين بشدة 09 مفردات بنسبة 09.30 %، وعدد الموافقين 28 مفردة بنسبة 28.90 %، أما المحايدين فبلغ عددهم 06 محايد بنسبة 06.20 %، وبالنسبة لغير الموافقين فبلغت نسبتهم 52.60 %، أي 51 مفردة، ثم غير الموافقين بشدة عددهم 03 مفردات بنسبة 03.10 %.

نستنتج من ذلك أن أكثر من نصف أفراد العينة لا يوافقون على دراسة المشكلات التي تواجههم أثناء تأدية مهامهم من زاوية واحدة فقط، وبالتالي فهم يقومون بدراسة هذه المشكلات من عدة زوايا مختلفة والاحذ بعين الاعتبار عدة امور متعلقة بما قبل اصدار أي قرار بشأن حل هذه المشكلة، عكس غيرهم من يقومون بدراسة المشكلة من زاوية واحدة فقط، ومنه نستنتج أن المسؤولين الاداريين بجامعة غرداية يتمتعون **بالمرونة** في التفكير الابداعي، و"المرونة في التفكير تعني تغييرا من نوع معين ورؤية المشكلة من زوايا مختلفة والتغيير في المعنى أو التفسير أو الاستعمال أو فهم المهمة أو استراتيجية العمل أو تغييرا في اتجاه التفكير الذي قد يعني تفسيرا جديدا للهدف"².

¹محموي اسامة، أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة و المتوسطة، مرجع سابق ذكره، ص 05

² من المرجع السابق، ص 05

الجدول (27) اجابات المبحوثين على سؤال: تكتفي بتطبيق الافكار والقرارات المعتاد عليها في عملك دون اللجوء إلى طرح أفكار جديدة

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	09	16	09	59	04	97
النسبة المئوية	%9.30	%16.50	%09.30	%60.80	%04.10	%100

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها من خلال الجدول أعلاه أن عدد افراد العينة الذين أجابوا ب"موافق بشدة" 09 مبحوثين بنسبة 9.30%، والذين أجابوا ب"موافق" بلغ عددهم 16 مبحوثا أي بنسبة 16.50%، أما المحايدون فبلغ عددهم 09 محايدا بنسبة 09.30%، وبالنسبة للذين اجابوا ب" غير موافق" فعددهم 59 مبحوثا بنسبة قدرت ب 60.80%، واخيرا اللذين أجابوا ب"غير موافق بشدة" بلغ عددهم 04 مبحوثين بنسبة 04.10%

نستنتج من خلال هذه المعطيات أن أكثر من 64% من افراد العينة لا يكتفون بتطبيق الافكار المعتادة والقرارات المتعارف عليها في حال مواجهة اي مشكلة بجامعة غرداية، بل يسعون إلى استحداث الافكار الجديدة والغير مرتبطة بتكرار أفكار سابقة والتي تتميز بالأصالة والحداثة، وعليه يمكن القول أن المسؤولين والاساتذة الاداريين بجامعة غرداية يتصفون بأهم صفة مرتبطة بالابداع التنظيمي وهي الاصالة في التفكير الابداعي حيث أنها " القدرة على الإتيان بالأفكار الجديدة والنادرة وغير المرتبطة بتكرار أفكار سابقة"¹

الجدول (28) اجابات المبحوثين على سؤال: لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية إلا بعد حدوثها .

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	04	19	10	59	05	97
النسبة المئوية	%04.10	%19.60	%10.30	%60.80	%05.20	%100

- نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول المبين أعلاه ان نسبة الموافقين بشدة بلغت 04.10% أي ما يقابله 04 أفراد من العينة، ونسبة الموافقين بلغت 19.60% أي 19 مبحوثا، أما بالنسبة للمحايدون فعددهم 10 افراد بنسبة 10.30%، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 59

¹ محجوبي اسامة، أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة و المتوسطة، مرجع سابق ذكره، ص90..

مبحوثا بنسبة 60.80 %، وغير الموافقين بشدة عددهم 05 مبحوثين بنسبة 05.20 % . نستنتج من هذه المعطيات أن غالبية افراد عينة الدراسة يمكنهم التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها في جامعة غرداية وذلك بفضل الوعي بوجود مؤشرات المشكلة قبل حدوثها فهم يمتازون عن غيرهم بقوة الملاحظة والانتباه للأمور غير العادية التي توحى بوجود مشكلة ما، وبالتالي فإن أفراد العينة يمتازون بالحساسية للمشكلات التي يجب أن تتوفر في المسؤول المبدع في المنظمة، " ولا شك أن الأشخاص الذين تزداد حساسيتهم لإدراك أوجه القصور في المواقف المختلفة تزداد فرصتهم لخوض غمار البحث فيها وبالتالي فإن الاحتمال سيزداد أمامهم نحو الإبداع الخلاق¹

الجدول (29): اجابات المبحوثين على سؤال: لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	11	25	06	46	09	97
النسبة المئوية	%11.30	%25.80	%06.20	%47.60	%9.30	%100

يوضح الجدول بأن الموافقين بشدة عددهم 11 بنسبة 11.30 %، وعدد الموافقين 25 مبحوثا بنسبة 25.80 %، أما عدد المحايدين فبلغ 06 محايدين بنسبة 06.20 %، وبالنسبة لغير الموافقين فعدهم 46 مبحوثا بنسبة 47.60 %، والذين اجابوا بغير "موافق بشدة" عددهم 09 مبحوثين بنسبة 09.30 % .

نستنتج من خلال ما سبق ان غالبية أفراد عينة الدراسة يقبلون المخاطرة وعلى قدر كبير من تحمل المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات، خاصة القرارات التي تتطلب السرعة في التنفيذ، وبالتالي يمكن القول أن المسؤولون والاساتذة الاداريون في جامعة غرداية لديهم الشجاعة في تعريض أنفسهم للنقد أو الفشل والقدرة على الدفاع على أفكارهم المبدعة والاحذ بزمام المبادرة في تبني الافكار والاساليب الجديدة، "وفي الوقت نفسه الذي يكون الفرد قابلا لتحمل المخاطر الناتجة عن الأعمال

¹ محجوبي اسامة، أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة و المتوسطة، مرجع سابق ذكره، ص 06.

التي يقوم بها، ولديه الاستعداد لمواجهة المسؤوليات المترتبة عن ذلك¹ هذا ما يدل على أنهم يمتلكون عنصر قبول المخاطرة.

1-3-3- تحليل نتائج المحور الثالث من أسئلة الاستبيان : دور استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية:

الجدول (30) اجابات المبحوثين على سؤال : يساعدك استخدام شبكة الانترنت على إنتاج أفكار جديدة تقدمها لحل المشكلات في مجال العمل .

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	25	54	09	08	01	97
النسبة < المئوية	%25.80	%55.70	%09.30	%08.20	%01	%100

إن من الملاحظ من النتائج المتحصل عليها في الجدول اعلاه ان عدد الموافقين بشدة هو 25 مبحوثا بنسبة %25.80، وعدد الموافقين 54 بنسبة %55.70، في حين أن عدد المحايدين 09 بنسبة قدرت ب 09.30 %، أما عدد الغير موافقين 08 مبحوثين بنسبة %08.20، واللذين أجابوا "بغير موافق بشدة" مفردة واجدة فقط بنسبة %01.

- نستنتج من خلال هذه المعطيات أن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على أن استخدام شبكة الانترنت يساعدهم على إنتاج أفكار جديدة لتقديمها في مجال العمل وذلك بفضل الخدمات المتعدد التي توفرها شبكة الانترنت والمتمثلة في إمكانية الاطلاع على التجارب السابقة والمشاهدة للاستفادة منها، وبالتالي يمكن القول أن استخدام شبكة الانترنت يساهم في إنتاج أفكار مستحدثة

الجدول (31) اجابات المبحوثين على سؤال :يساعدك استخدام جهاز الحاسوب على المرونة في أداء مهامك .

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	28	65	00	04	00	97
النسبة المئوية	%28.90	%67	%00	%04.10	%00	%100

¹ بعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة، مرجع سابق ذكره، ص 90.

يتبين لنا من خلال الجدول اعلاه أن عدد الموافقين بشدة 28 بنسبة 28.90%، وعدد الموافقين 65 مبحوثا بنسبة 67%، أما عدد اللذين أجابوا "بغير موافق" 04 مبحوثين بنسبة 04.10%، كما انعدمت النسبة والعدد بالنسبة للمحايدين والذين أجابوا ب"غير موافق بشدة"، ونستنتج من خلال هذه المعطيات أن أكثر من 88% من المبحوثين يوافقون على ان جهاز الحاسوب يساعدهم على المرونة في أداء المهام من خلال المميزات التي يتمتع بها جهاز الحاسوب، وبالتالي يمكن القول أن جهاز الحاسوب يساهم في تفعيل العملية الابداعية لدى المسؤول الاداري بجامعة غرداية .

الجدول (32) اجابات المبحوثين على سؤال : يشجعك استخدام شبكة الانترنت على تحمل مسؤولية قراراتك من خلال توفيرها للمعلومات اللازمة لحل المشكلات في جامعة غرداية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	21	59	07	10	00	97
النسبة المئوية	21.60%	60.80%	07.20%	10.30%	00%	100%

يوضح الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة 21 مفردة بنسبة 21.60%، وعدد الموافقين 59 بنسبة 60.80%، أما نسبة المحايدين فقدت ب 07.20% أي ما يقابله 07 مفردات، وبالنسبة لغير الموافقين فبلغ عددهم 10 مفردات بنسبة 10.30%، في حين انعدمت النسبة والعدد لبديل الاستجابة " غير موافق بشدة"، وانطلاقا من هذه الارقام فإن اغلب المبحوثين يرون بأن استخدام شبكة الانترنت في العمل يشجع على تحمل مسؤولية اتخاذ القرارات، وهذا يدل أيضا على أن استخدام تكنولوجيا الانترنت له دور فعال في الابداع التنظيمي من خلال التشجيع على قبول المخاطرة وتحمل المسؤولية .

الجدول (33) اجابات المبحوثين على سؤال: يُوفر لك استخدام جهاز الفاكس الجهد والوقت في إرسال واستقبال الوثائق الضرورية لدراسة المشكلات من الزوايا المختلفة

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	13	35	04	41	04	97
النسبة المئوية	13.40%	36.10%	04.10%	42.30%	04.10%	100%

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة 13 مبحوثا بنسبة 13.40%، وعدد الموافقين 35 مبحوثا بنسبة 36.10%، أما المحايدون فبلغ عددهم 04 محايدون بنسبة 04.10% وبالنسبة للذين أجابوا بـ"غير موافق" بلغ عددهم 41 مبحوثا بنسبة 42.30%، وعدد الغير موافقين بشدة 04 مبحوثين بنسبة 04.10%.

- نستنتج من خلال هذه المعطيات أن حوالي نصف المبحوثين يوافقون على أن جهاز الفاكس يوفر لهم الجهد والوقت في إرسال الوثائق الضرورية لدراسة مشكلة ما، إلا أن النصف الآخر لا يوافقون على ذلك باعتباره وسيلة تقليدية وأن هناك وسائل تكنولوجية عديدة تؤدي هذه الوظيفة بأكثر فعالية وأسرع وقت أهمها الإيميل حيث يقدم " خدمة سريعة لتبادل الرسائل تغني في كثير من الأحيان عن استخدام البريد التقليدي"¹

الجدول (34) اجابات المبحوثين على سؤال: يُساعدك استخدام برامج تسيير قواعد البيانات على الوصول إلى المعلومات في وقت قصير جدا

المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بدائل الاستجابة
97	01	07	02	72	15	التكرار
%100	%01	%07.20	%02.10	%74.20	%15.50	النسبة المئوية

يتبين من خلال الجدول أن عدد الموافقين بشدة بلغ 15 مبحوثا بنسبة 15.50%، وعدد الموافقين بلغ 72 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 74.20%، أما المحايدون فعددهم 02 بنسبة 02.10%، وبالنسبة لغير الموافقين فقد قدرت نسبتهم بـ 07.20 % أي 07 مفردات، ومفردة واجدة أجابت بموافق بشدة بنسبة 01%.

نستنتج من خلال ما سبق أن اغلب المبحوثين يوافقون على ان برمجيات تسيير قواعد البيانات تساعد في الوصول الى المعلومات في وقت قصير جدا وبالتالي فإن هذه البرمجيات تساهم في المرونة في الاداء الذي بدوره يشجع على الابداع من خلال تسهيل الوصول الى المعلومات من قواعد البيانات

¹ فضيل دليو، المرجع السابق ذكره ص 270..

=وهو ما يتوافق مع ما توصلت اليه دراسة بعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس، حيث استنتج الباحث تأييد المستجوبين لمدى الدور الإيجابي لتكنولوجيا تخزين واسترجاع المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في عينة من وكالات المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

الجدول (35) اجابات المبحوثين على سؤال: يُمكنك استخدام شبكة الانترنت Intranet

من التخطيط المشترك واتخاذ القرارات الصائبة

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	13	61	09	13	01	97
النسبة المئوية	%13.40	%62.90	%09.30	%13.40	%01	%100

من خلال البيانات الواردة في الجدول أعلاه يتبين لنا أن عدد الموافقين بشدة 13 مفردة بنسبة 13.40 %، وعدد الموافقين 61 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 62.90 %، أما بالنسبة للمحايدين فبلغ عددهم 09 مبحوثين بنسبة قدرت بـ 09.30 %، في حين أن عدد الغير موافقين 13 مبحوثا بنسبة 13.40 % ومبحوثا واحدا فقط أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 01 %.

نستنتج من خلال هذه المعطيات أن أغلب المبحوثين يوافقون على أن شبكة الانترنت Intranet يُمكن من التخطيط المشترك والتعاون مع باقي المستخدمين من اجل حل المشكلات التي تواجهها جامعة غرداية، وبالتالي فإن استخدام تكنولوجيا الانترنت يساهم بقدر كبير في المرونة في اداء العاملين وتشجيعهم على انتاج الافكار الجديدة من اجل تحقيق اهداف الجامعة وحل مشكلاتها

الجدول (36) اجابات المبحوثين على البند: يُساعدك استخدام قواعد البيانات على الدقة

والشمولية في دراسة المشكلات التي تواجهها جامعة غرداية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	14	64	12	07	00	97
النسبة المئوية	%14.40	%66	%12.40	%07.20	%00	%100

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه ان عدد الموافقين بشدة بلغ 14 مبحوثا بنسبة 14.40%، وعدد الموافقين 64 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 66%، أما المحايدون فعددهم 12 مبحوثا بنسبة 12.40%، وبالنسبة للمبحوثين الذين أجابوا بـ " غير موافق " فعددهم 07 بنسبة 07.20%، في حين انعدمت النسبة والعدد لبديل الاستجابة " غير موافق بشدة " .

- نستنتج من خلال هذه المعطيات أن أغلب المبحوثين يوافقون على ان قواعد البيانات تساعد على الدقة والشمولية في تحديد ودراسة المشكلات التي تواجههم من خلال توفيرها لمعلومات منظمة ومأرشفة سهلة الاسترجاع وذلك بالاستعانة ببرمجيات تسيير قواعد البيانات، وبالتالي فإن قواعد البيانات تلعب دورا هاما في التشجيع على الابداع ومرونة اداء المهام إلى جانب تكنولوجيا الاعلام والاتصال المرتبطة بها كجهاز الحاسوب وبرامج تسيير قواعد البيانات، كما يتوافق هذا الاستنتاج مع ما استنتجه الباحث في الدراسة السابقة: دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس للباحث بعلي حمزة.

الجدول (37) اجابات المبحوثين على سؤال : يشجعك استخدام الشبكة المحلية LAN على المشاركة أفكارك الجديدة مع كل المستخدمين

المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بدائل الاستجابة
97	02	12	20	55	08	التكرار
%100	%2.10	%12.40	%20.60	%56.70	%08.20	النسبة المئوية

- نلاحظ من خلال الجدول أن عدد المبحوثين الموافقين بشدة لهذا البند هو 08 بنسبة 08.20% وعدد الموافقين 55 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 56.70% أما المحايدون فعددهم 20 محايدا بنسبة قدرت بـ 20.60% وبالنسبة للذين أجابوا بـ " غير موافق " عددهم 12 مبحوثا بنسبة 12.40% في حين أن عدد المبحوثين الذين أجابوا بغير موافق بشدة 02 بنسبة 02.10% نستنتج من هذه الارقام أن اغلب المبحوثين يرون بأن استخدام الشبكة المحلية LAN يشجع على المشاركة بالأفكار الجديدة بين المستخدمين من خلال المشاركة بالمعلومات والآراء وتفعيل

الاتصال الداخلي للمؤسسة بين اجهزة الحواسيب المرتبطة مع بعضها البعض، وبالتالي فإن تكنولوجيا الشبكة المحلية LAN تساهم بمزاياها في التشجيع على المشاركة بالأفكار والابداع في اساليب تحقيق اهداف المنظمة وهذا ما يتوافق مع نتائج الدراسة السابقة لبعلي حمزة، دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس، حيث توصل إلى أنه يوجد أثر إيجابي لتكنولوجيا توزيع المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة الوطنية للاتصالات الهاتف المحمول (موبيليس).

الجدول (38) اجابات المبحوثين على سؤال: يُتيح لك استخدام البريد الالكتروني إمكانية المشاركة بالمعلومات مع المسؤولين بجامعة غرداية

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	21	67	03	06	00	97
النسبة المئوية	%21.60	%69.10	%03.10	%06.20	%00	%100

إن الملاحظ من النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه أن عدد الموافقين بشدة 21 مبحوثا بنسبة 21.60 %، وعدد الموافقين 67 مبحوثا بنسبة قدرت بـ 69.10 %، أما المحايدون فعددهم 03 مبحوثين بنسبة 03.10 %، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 06 مبحوثين بنسبة 06.20 %، كما انعدمت النسبة والعدد بالنسبة لبديل الاستجابة " غير موافق بشدة " نستنتج من خلال ما تقدم من معطيات أن اغلب المبحوثين يوافقون على أن استخدام البريد الالكتروني يتيح إمكانية المشاركة بالمعلومات مع المستخدمين في جامعة غرداية، وبالتالي فإن استخدام البريد الالكتروني لا يقل أهمية عن غيره من تكنولوجيا الاعلام والاتصال فهو يساهم بشكل كبير في سرعة انتقال المعلومة والمشاركة بالأفكار المبدعة وهذا ما يتوافق مع نتائج الدراسة السابقة لبعلي حمزة دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في المؤسسة، دراسة حالة اتصالات الجزائر للهاتف المحمول موبيليس حيث استنتج الباحث تأييد المستجوبين للدور الإيجابي ومدى مساهمة تكنولوجيا توزيع ونقل المعرفة في دعم الإبداع التنظيمي في عينة من وكالات مؤسسة موبيليس

الجدول (39) اجابات المبحوثين على سؤال : يساعدك استخدام الانترنت على التنبؤ بالمشكلة في جامعة غرداية قبل حدوثها

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	17	57	10	13	00	97
النسبة المئوية	%17.50	%58.80	%10.30	%13.40	%00	%100

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول اعلاه أن عدد الموافقين بشدة 17 مبحوثا بنسبة %17.50، وعدد الموافقين 57 مبحوثا بنسبة %58.80، أما عدد المحايدين فهو 10 مبحوثين بنسبة %10.30، وبالنسبة لغير الموافقين فعددهم 13 مبحوثا بنسبة %13.40، وانعدمت النسبة والعدد بالنسبة لبديل الاستجابة " غير موافق بشدة ".

من خلال ما سبق نستنتج ان اغلب المبحوثين يوافقون على أن استخدام شبكة الانترنت يساعد على التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها بجامعة غرداية من خلال عدة مؤشرات كرصدا اراء وتعليقات الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت، وبالتالي يمكن القول ان شبكة الأنترنت تساهم في تنمية القدرات الابداعية لدى المسؤول الاداري بفضل تشجيعها على التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها ومحاولة ايجاد الحلول لتفادي هذه المشاكل .

الجدول (40) اجابات المبحوثين على سؤال: توفر قواعد البيانات المعلومات الازمة لتحديد المشكلة ووضع البدائل المقترحة لها.

بدائل الاستجابة	موافق بشدة	نوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع
التكرار	16	64	08	09	00	97
النسبة	%16.5	%66	%08.2	%09.3	%00	%100

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول اعلاه يتبين لنا أن عدد الموافقين بشدة بلغ 16 مبحوثا بنسبة %16.50، وعدد المبحوثين اللذين وافقوا على البند 64 مبحوثا بنسبة %66، أما المحايدين فعددهم 08 بنسبة قدرت بـ %08.30، في حين أن الذين اجابوا بـ "غير موافق" فعددهم

09 مبحوثين بنسبة قدرت ب 09.30 %، وقد انعدمت النسبة والعدد لبديل الاستجابة " غير موافق بشدة "

انطلاقاً من هذه الارقام يمكن القول أن أكثر من 80 % من المبحوثين يرون أن استخدام قواعد البيانات يوفر المعلومات اللازمة لتحديد المشكلة بفضل خاصية التخزين وقابلية الاسترجاع التي تتميز بها قواعد البيانات، وبالتالي فإن استخدام قواعد البيانات له دور كبير في التشجيع على الابداع من خلال الخدمات المتعددة التي تقدمها للمستخدم وهذا ما يتوافق مع دراسة شنشونة محمد، بریطل فطيمة الزهرة، أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الابداع التنظيمي -دراسة حالة مؤسسة سوناطراك، المديرية الجهوية للإنتاج . ناحية حاسي الرمل، استنتج الباحثان أنه يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لنظم المعلومات وإدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي.

الجدول (41) اجابات المبحوثين على سؤال: يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة والقضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية.

المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بدائل الاستجابة
97	01	07	03	67	19	التكرار
%100	%01	%07.20	%03.10	%69.10	%19.60	النسبة المئوية

من خلال الجدول اعلاه يتبين لنا ان عدد المبحوثين الذين يوافقون بشدة 19 مبحوثا بنسبة 19.60 %، وعدد الموافقين 67 مبحوثا بنسبة 69.10 %، أما عدد المحايدين فهو 03 بنسبة 03.10 %، في حين ان عدد المبحوثين الذين اجابوا ب " غير موافق " 07 مبحوثين بنسبة 07.20 %، والذين اجابوا ب "غير موافق بشدة " مبحوث واحد فقط بنسبة 01% من إجمالي عدد افراد عينة الدراسة، ونستنتج من ما تقدم أن اغلب أفراد العينة يرون بأن استخدام شبكة الانترنت يُشجع على تقديم الافكار الجديدة في العمل من خلال الاطلاع على التجارب السابقة المشابهة لظروف جامعة غرداية والتي يمكن ان تكون قد تعرضت لمشاكل مماثلة فيستفيد المستخدم من هذه التجارب لتقديم الافضل في مجال العمل، وذلك يعني أن استخدام تكنولوجيا الانترنت له دور فعال في تنمية عدة قدرات ابداعية عن طريق الخدمات المتنوعة لها .

الجدول (42) اجابات المبحوثين على سؤال: تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت

المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	بدائل الاستجابة
97	01	07	07	56	26	التكرار
%100	%01	%07.20	%07.20	%57.70	%26.80	النسبة المئوية

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه يتبين لنا ان عدد الموافقين بشدة 26 مبحوثا بنسبة 26.70 %، وعدد الموافقين بلغ 56 مبحوثا بنسبة تصل إلى 57.70 %، اما المحايدون فعددهم 07 مفردات بنسبة 07.20 %، كذلك الامر بالنسبة للمبحوثين الذين لم يوافقوا على البند حيث بلغ عددهم 07 مبحوثين بنسبة 07.20 %، أما بالنسبة للمبحوثين الذين اجابوا بـ "غير موافق بشدة" فلم يتجاوز عددهم مبحوثا واحدا فقط بنسبة قدرت بـ 01% . نستنتج من خلال ما سبق أن اغلب المبحوثين يرون أن الارضية الرقمية الجديدة PROGRESS مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق اهداف الجامعة والتي من شأنها ان تحل العديد من مشاكل الادارة مع الطلبة مستقبلا.

الجدول (43) : علاقة متغير الخبرة بدرجة التحكم في مختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية

المجموع	درجة تحكمك في التعامل مع مختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا				الخبرة	
	أكثر من 15 سنة	من 11 الى 15 سنة	من 5 الى 10 سنوات	اقل من 5 سنوات	الاجابات	
17	03	02	09	03	التكرار	موافق بشدة
%17.50	%03.10	%02.10	%09.30	%03.10	النسبة	
51	04	13	30	04	التكرار	موافق
%52.60	%04.10	%13.40	%30.90	%04.10	النسبة	
05	00	02	03	00	التكرار	محايد
%05.20	%00	%02.10	%03.10	%00	النسبة	

20	02	03	11	04	التكرار	غير موافق
%20.60	%02.10	%03.10	%11.30	%04.10	النسبة	
04	00	01	01	02	التكرار	غير موافق بشدة
%04.10	%00	%01	%01	%02.10	النسبة	
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	9.30	21.7	55.60	13.40	النسبة	

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة الموافقة لفئة الخبرة أقل من 5 سنوات بلغت 07.20% ونسبة غير الموافقين من هذه الفئة بلغت 06.20% مع انعدام نسبة المحايدين، وبالنسبة لفئة الخبرة 5 إلى 10 سنوات بلغت نسبة الموافقة 40.20%، ونسبة غير الموافقين 12.30% في حين أن نسبة المحايدين لهذه الفئة كانت 03.10%، كما بلغت نسبة الموافقة لفئة الخبرة 11 الى 15 سنة 15.50%، ونسبة غير الموافقين 04.10% بتكرار قدره 04 مفردات، فين حين ان نسبة المحايدين لهذه الفئة بلغت 02.10%، أما بالنسبة لفئة الخبرة أكثر من 15 سنة فنجد أن نسبة الموافقين فيها قد بلغت 07.20% ونسبة عدم الموافقة 02.10%.

نستنتج من ما تقدم ان كل فئات الخبرة موافقة على أن درجة تحكّمها في التعامل مع مختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا وذلك بنسبة تفوق 70% من إجمالي نسبة الاجابات بتكرار قدره 68 مفردة، ولعل هذا ما يدل على أن عامل الخبرة يؤثر بشكل إيجابي على زيادة درجة التحكّم في التعامل مع مختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال المستخدمة في جامعة غرداية

الجدول (44) العلاقة بين متغير الخبرة وعبرة : يُمكنك استخدام البريد الالكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية

المجموع	يُمكنك استخدام البريد الالكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية				الخبرة
	أقل من 5 سنوات	من 5 الى 10 سنوات	من 11 الى 15 سنة	أكثر من 15 سنة	
					الاجابات

27	03	01	19	04	التكرار	موافق بشدة
%27.80	%03.10	%01	%19.60	%04.10	النسبة	
57	06	16	29	06	التكرار	موافق
%58.80	%06.20	%16.50	%29.90	%06.20	النسبة	
04	00	02	01	01	التكرار	محايد
%04.10	%00	%02.10	%01	%01	النسبة	
07	00	01	05	01	التكرار	غير موافق
%07.20	%00	%01	%05.20	%01	النسبة	
02	00	01	00	01	التكرار	غير موافق بشدة
%02.10	%00	%01	%00	%01	النسبة	
97	9	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- نلاحظ من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه أن كل فئات الخبرة موافقة على أن استخدام البريد الإلكتروني يمكن من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية بمجموع وذلك بنسبة 86.60 %، حيث كانت نسبة الموافقة لفئة 5 الى 10 سنوات 49.5 % كأعلى نسبة باعتبارها أكثر فئة تكرارا قدرت بـ 54 مفردة، ثم تليها فئة 11 الى 15 سنة بنسبة موافقة بلغت 17.50 %، وفئة اقل من 5 سنوات نسبة موافقة قدرت بـ 10.30 %، كما نلاحظ أن كل المفردات العينة من فئة خبرة أكثر من 15 سنة توافق على هذا البند بنسبة 100 % من إجمالي عدد تكرارات هذه الفئ.

- نستنتج من خلال ما سبق ان هناك علاقة وطيدة بين عامل الخبرة واستخدام تكنولوجيا البريد الإلكتروني والتي أصبحت شبه ضرورية في العمل الإداري حيث لا يستغني عنها المسؤول الإداري وذلك لما توفره من خدمات تسهل عليه أداء مهامه .

الجدول (45) يوضح : العلاقة بين متغير الخبرة والبند : تُستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة والأساتذة والاداريين

المجموع	تستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة والأساتذة والاداريين				الخبرة	
	أكثر من 15 سنة	من 11 الى 15 سنة	من 5 الى 10 سنوات	اقل من 5 سنوات	التكرار	الاجابات
10	00	00	08	02	التكرار	موافق بشدة
%10.30	%00	%00	%08.20	%02.10	النسبة	
44	05	12	24	03	التكرار	موافق
%45.40	%05.20	%12.40	%24.70	%03.10	النسبة	
10	01	01	07	01	التكرار	محايد
%10.30	%01.00	%01	%07.20	%01	النسبة	
30	03	08	13	06	التكرار	غير موافق
%30.90	%03.10	%08.20	%13.40	%06.20	النسبة	
03	00	00	02	01	التكرار	غير موافق بشدة
%03.10	%00	%00	%02.10	%01	النسبة	
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- يبين الجدول العلاقة بين متغير الخبرة وبند " تُستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة ولأساتذة والاداريين "، حيث نلاحظ أن مجموع نسب الموافقة لكل الفئات على هذا البند بلغت حوالي 55.70 %، في حين أن مجموع نسب المحايد لكل الفئات بلغ 10.30 %، أما مجموع نسب عدم الموافقة فبلغ 34 %، من إجمالي عدد الاجابات، كما نلاحظ أيضا أن فئة الخبرة من 5 - 10 سنوات بلغت فيها أكثر نسبة الموافقة 32.90 % باعتبارها أكثر فئة تكرارا قدر ب 54 مفردة ثم تليها فئة 11 - 15 سنة بنسبة موافقة بلغت 12.40 %، وبنسبة موافقة أقل لفئة الخبرة أقل من 5 سنوات وأكثر من 15 سنة قدرت

بـ 05.20% لكل منها، و نستنتج من خلال هذه المعطيات ان كل فئات الخبرة تستخدم الانترنت في اتصالاتها الرسمية بالطلبة والأساتذة والاداريين لكن بنسب مختلفة، حيث أن فئة الخبرة 5 - 10 سنوات أكثر الفئات حاجة إلى استخدام الانترنت في الاتصالات الداخلية في جامعة غرداية، وبالتالي فإن توفر تكنولوجيا الانترنت الى جانب الخبرة المهنية يساهم في تعزيز الاتصال الرسمي الداخلي لجامعة غرداية.

الجدول (46) العلاقة بين متغير الخبرة وعبارة: تحرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها وكلياتها ومصالحها

المجموع	تحرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها وكلياتها ومصالحها				الخبرة	
	أكثر من 15 س	15 - 11	10 - 5	اقل من 5 س	الاجابات	
11	01	03	05	02	التكرار	موافق بشدة
%11.30	%01	%03.10	%05.20	%02.10	النسبة	
59	05	10	38	06	التكرار	موافق
%60.80	%05.20	%10.30	%39.20	%06.20	النسبة	
09	00	05	03	01	التكرار	محايد
%09.30	%00	%05.20	%03.10	%01	النسبة	
12	03	01	06	02	التكرار	غير موافق
%12.40	%03.10	%01	%06.20	%02.10	النسبة	
06	00	02	02	02	التكرار	غير موافق بشدة
%06.20	%00	%02.10	%02.10	%02.10	النسبة	
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- يتضح من خلال الجدول أعلاه ان مجموع نسب الموافقة لكل فئات الخبرة بلغ 72.10%، حيث كانت فئة الخبرة بنسبة 08.30% وفئة 5 - 11 سنة بنسبة 44.40% أما فئة 11-15 سنة فقدرت نسبة الموافقة فيها بـ 13.40%، وفئة اكثر من 15 سنة بلغت نسبة الموافقة فيها 06.20%، في حين ان نسبة المحايدون لكل الفئات 09.30% ونسبة غير الموافقين قدرت بحوالي 16.60% من إجمالي نسبة الاجابات، ونستنتج من خلال ما تقدم ان كل الفئات توافق بالأغلبية على أن جامعة غرداية تحرص على استقطاب العناصر المبدعة لكل أقسامها وكلياتها ومصالحها حيث أن فئة الخبرة 5 - 11 سنة تمثل اكثر فئات تكرارا واعلى نسبة موافقة وبالتالي فإن عامل الخبرة من 5 سنوات فأكثر الذي يمثل نسبة تفوق 86% دليل على أن جامعة غرداية تسعى إلى استقطاب اصحاب الكفاءات والخبرات الذين بدورهم يتميزون بالقدرة على الابداع والتجديد .

الجدول (47): العلاقة بين متغير الخبرة وعبرة: لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة تواجهه في العمل

المجموع	لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة تواجهه في العمل				الخبرة	
	أكثر من 15 سنة	من 11 الى 15 سنة	من 5 الى 10 سنوات	اقل من 5 سنوات	التكرار	الاجابات
08	01	00	00	02	التكرار	موافق بشدة
%08.20	%01	%00	%00	%02.10	النسبة	
43	07	12	12	07	التكرار	موافق
%44.30	%07.20	%12.40	%12.40	%07.20	النسبة	
10	00	05	05	02	التكرار	محايد
%10.30	%00	%05.20	%05.20	%02.10	النسبة	
33	01	04	27	01	التكرار	غير موافق
%34	%01	%04.10	%27.80	%01	النسبة	
03	00	00	02	01	التكرار	غير موافق بشدة

%03.10	%00	%00	%02.10	%01	النسبة	
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان فئة الخبرة أقل من 5 سنوات نسبة الموافقة فيها بلغت 09.30%، وفئتي الخبرة 5 - 10 و 11 - 15 سنة بلغت نسبة الموافقة فيها 12.40% لكل منهما، في حين أن نسبة الموافقة لفئة أكثر من 15 سنة بلغت 08.20%، أما نسبة لعدم الموافقة فكانت في فئة أقل من 5 سنوات 02% وفئة 5-10 سنوات 29.90% وفئة 11 - 15 سنة بلغت 04.10%، أما فئة أكثر من 15 سنة فكانت 01% فقط، وبالنسبة الى نسبة المحايدة فبلغت إجمالاً حوالي 10.30% بتكرار 10 مفردات، ونستنتج من خلال هذه المعطيات أن كل الفئات توافق على أنها لا تملك الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التي تواجهها باستثناء فئة الخبر 5 الى 10 سنوات التي تمثل 55.70% من مفردات العينة تملك الحرية بنسبة 53.70% ويمكن تفسير هذا الاختلاف في اختلاف الرتب الادارية لأفراد العينة واختلاف صلاحياتها، وبالتالي يمكن فإن عامل الخبرة يؤثر على حرية المسؤول الاداري اتخاذ القرارات بشأن المشكلات التي تواجهه في جامعة غرداية .

الجدول (48) يوضح العلاقة بين متغير المؤهل العلمي وعبارة : تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك

في العمل من زاوية منصبك فقط

المجموع	تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك في العمل من زاوية منصبك فقط						المؤهل العلمي	
	مهندس	دكتوراه	ماحيسستير	ماستر	ليسانس	تقني سامي	الاجابات	
9	00	01	01	03	02	2	التكرار	موافق
%09.30	%00	%01	%01	%03.10	%02.10	%02.10	النسبة	يشدة
28	00	09	06	07	04	2	التكرار	موافق
%28.90	%00	%09.30	%06.20	%07.20	%04.10	%02.10	النسبة	
06	00	00	02	02	02	00	التكرار	محايد

%06.20	%00	%00	%02.10	%02.10	%02.10	%00	النسبة	
51	02	24	08	08	07	02	التكرار	غير
%52.60	%02.10	%24.70	%08.20	%08.20	%07.20	%2.10	النسبة	موافق
03	00	02	00	00	01	00	التكرار	غير
%03.10	%00	%02.10	%00	%00	%01	%00	النسبة	موافق بشدة
97	02	36	17	20	16	06	التكرار	المجموع
%100	%02.10	%37.10	%17.50	%20.60	%16.50	%06.20	النسبة	

- نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن فئة المؤهل العلمي تقني سامي توافق بنسبة 04.20 % بتكرار قدره 4 مفردات بين موافق وموافق بشدة، وفئة ليسانس توافق بنسبة 06.20 % بتكرار قدره 06 مفردات، أما بالنسبة لفئة الماستر فنسبة الموافقة فيها قدرت بـ 10.30 % بتكرار قدره 10 موافقين، في حين ان نسبة فئة الماجستير قدرت بـ 07.20 % بتكرار قدره 07 مفردات، وفئة الدكتوراه نسبة موافقتها 10.30 %، بتكرار 10 موافقين بين موافق و موافق بشدة ، وانعدمت النسبة في فئة المهندس، أما نسب عدم الموافقة فكانت إجمالاً 55.70 % بتكرار قدره 54 مفردة ، حيث قدرت نسبة عدم الموافقة لفئة تقني سامي بـ 02.10 % بتكرار مفردتين ، و 08.20 % لكل من فئة ليسانس وماستر ولماجستير بتكرار 08 مفردات لكل فئة، أما فئة مؤهل الدكتوراه 26.80 % بتكرار قدره 26 مفردة، وفئة مهندس 02.10 %، بتكرار قدره مفردتين، من إجمالي اجابات الباحثين، وبالنسبة للمحايدين فكانت النسبة لإجمالاً 06.20 % بتكرار قدره 06 مفردات

- نستنتج من خلال هذه المعطيات أن كل فئات المؤهلات العملية لا تكتفي بدراسة المشكلة من زاوية واحدة بل تسعى إلى دراستها من كل الجوانب المختلفة قبل اتخاذ اي قرار بشأن حلها،

خاصة فئة الدكاترة الذين يمثلون اعلى نسبة من عينة الدراسة، وبالتالي فإن عامل المؤهل العلمي يؤثر بشكل إيجابي على مدى توفر عنصر المرونة في المسؤول المبدع.

الجدول (49) العلاقة بين متغير العمر وعبارة : تحتاج إلى مُتسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك

المجموع	تحتاج إلى مُتسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك.				العمر	
	أقل من 25 سنة	25 - 30 سنة	31 - 36 سنة	من 37 سنة فما فوق	بدائل الاستجابة	
07	00	01	01	05	التكرار	موافق بشدة
%07.20	%00	%01	%01	%05.2	النسبة	
49	00	07	12	30	التكرار	موافق
%50.50	%00	%07.20	%12.40	%30.9	النسبة	
05	00	02	01	02	التكرار	محايد
%05.20	%00	%02.10	%01	%02.10	النسبة	
33	00	04	14	15	التكرار	غير موافق
%34	%00	%04.10	%14.40	%15.5	النسبة	
03	00	00	02	01	التكرار	غير موافق بشدة
%03.10	%00	%00	%02.10	%01	النسبة	
97	00	14	30	53	التكرار	المجموع
%100	%00	%14.40	%30.90	%54.60	النسبة	

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن نسبة الموافقة للفئة العمرية 25 الى 30 سنة 08.20% والفئة 31 - 36 كانت 13.40%، في حين أن الفئة العمرية 37 سنة فما فوق كانت نسبة الموافقة فيها 36.10%، أما نسب عدم الموافقة فكانت إجمالاً حوالي 37.10% منها 04.10% للفئة 30-25 و 16.50% لفئة 31-36 وفئة 37 سنة فما فوق، وبالنسبة لنسبة المحايدين فكانت

حوالي 05.20% بتكرار قدره 05 مفردات لكل الفئات العمرية باستثناء فئة أقل من 25 سنة التي لم تسجل اي نسبة وانعدمت فيها كل التكرارات.

نستنتج من خلال ذلك أن الفئة العمرية 25-30 والفئة أكثر من 37 سنة تحتاج إلى متسع من الوقت الكافي لتقديم اي معلومات من أجل دراسة مشكلة ما بجامعة غرداية، بينما الفئة العمرية المتوسطة 31-36 سنة لا تحتاج الى الوقت الكبير وتتميز بالطلاقة في توفير المعلومات من أجل دراسة المشكلات التي يمكن ان تواجهها جامعة غرداية، وبالتالي يمكن القول أن الفئات العمرية اقل من 30 سنة تكون اقل خبرة وتحتاج الى الوقت في توفير المعلومات وبالنسبة للفئة 37 سنة فما فوق غالبا ما تكون هذه الفئة تتولى المناصب العليا للأساتذة والتي تتميز بالضغط وكثرة الانشغالات فتحتاج الى الوقت الازم لتوفير المعلومات، في حين ان الفئة العمرية 31-36 تكون في مناصب اقل مسؤولية وضغط مع خبرة كافية لتولي المسؤولية، إذا يمكن القول ان عامل السن يؤثر سلبا على عنصر الطلاقة في التفكير الابداعي للمسؤول الاداري بجامعة غرداية

الجدول (50) العلاقة بين متغير الخبرة وعبارة : تكثفي بتطبيق الافكار والقرارات المعتاد عليها في عمملك دون اللجوء الى طرح افكار جديدة

المجموع	تكتفي بتطبيق الافكار والقرارات المعتاد عليها في عمملك دون اللجوء الى طرح افكار جديدة				الخبرة	
	أكثر من 15 سنة	من 11 الى 15 سنة	من 5 الى 10 سنوات	اقل من 5 سنوات	التكرار	الاجابات
09	01	01	04	03	التكرار	موافق بشدة
%09.3	%01	%01	%04.10	03.10%	النسبة	
16	03	03	09	01	التكرار	موافق
%16.5	%03.10	%03.10	%09.30	%01	النسبة	
09	00	03	05	01	التكرار	محايد
%09.3	%00	%03.10	%05.20	%01	النسبة	
59	05	13	33	08	التكرار	غير موافق

%60.8	%05.20	%13.40	%34	%08.20	النسبة	
04	00	01	03	00	التكرار	غير موافق
%04.1	%00	%01	%03.10	%00	النسبة	بشدة
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- نلاحظ أن نسبة الموافقة إجمالاً كانت حوالي 25.80%، بنسب متساوية لكل الفئات والتي قدرت بجوالي 04.10%، باستثناء فئة الخبرة 5-10 سنوات التي بلغت نسبة الموافقة فيها 13.40% من إجمالي اجابات مفردات عينة الدراسة، أما عن مجموع نسب عدم الموافقة فكانت حوالي 64.90% منها 08.20% لفئة أقل من 5 سنوات، 37.10% لفئة الخبرة 5-10 سنوات و 14.40% ونسبة عدم الموافقة لفئة 11-15 سنة، ثم 5.20% لفئة أكثر من 15 سنة من إجمالي مجموع نسب اجابات المبحوثين، أما نسبة المحايدين فبلغت 09.30%

نستنتج من خلال ما تقدم أن كل فئات الخبرة لا تكتفي بطرح أفكار معتادة ومألوفة بل تسعى إلى التجديد والابداع في طرح الافكار الجديدة التي تتسم بالأصالة والحداثة من أجل تحقيق اهداف الجامعة وحل المشكلات بطرق مستحدثة، وبالتالي يمكن القول ان عامل الخبرة مهما كانت مدتها فهي تؤثر بالإيجاب على طريقة طرح الافكار، تدفع إلى الاصالة في التفكير الابداعي.

الجدول (51) يوضح العلاقة بين متغير المؤهل العلمي وبنء : لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية الاء بعد حدوثها
غرداية الاء بعد حدوثها

المجموع	لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية الاء بعد حدوثها						المؤهل العلمي	
	مهندس	دكتوراه	ماجستير	ماستر	ليسانس	تقني سامي	الاجابات	
04	00	01	00	00	02	01	التكرار	موافق
%04.10	%00	%01	%00	%00	%02.10	%01	النسبة	بشدة
19	00	04	05	07	02	01	التكرار	موافق

%19.60	%00	%04.10	%05.20	%07.20	%02.10	%01	النسبة	
10	00	01	02	03	02	02	التكرار	محايد
%10.30	%00	%01	%02.10	%03.10	%02.10	%02.10	النسبة	
59	02	28	10	10	07	02	التكرار	غير موافق
%60.80	%02.10	%28.90	%10.30	%10.30	%07.20	%02.10	النسبة	
05	00	02	00	00	03	00	التكرار	غير موافق
%05.20	%00	%02.10	%00	%00	%03.10	%00	النسبة	بشدة
97	02	36	17	20	16	06	التكرار	المجموع
%100	%02.10	%37	%17.50	%20.60	%16.50	%06.20	النسبة	

- نلاحظ أن مجموع نسب الموافقين على هذا البند قدرت بحوالي 23.70% مثلت منها فئة مؤهل تقني سامي نسبة 02%، بتكرار مفردتين، وفئة ليسانس 04.20% بتكرار قدره 04 مفردات و 07.20% بالنسبة لمؤهل ماستر بتكرار قدره 07 مفردات، أما بالنسبة لفئة مؤهل الماجستير فكانت نسبة الموافقة فيه 05.20% بتكرار قدره 05 مفردات، في حين أن نسبة لفئة مؤهل الدكتوراه فكانت نسبة موافقتها حوالي 05.10%، وانعدمت النسبة و التكرار لفئة مؤهل مهندس، أما بالنسبة لمجموع نسب عدم الموافقة على البند فكانت حسب ما ورد في الجدول أعلاه حوالي 70% من اجمالي اجابات افراد عينة الدراسة اي بتكرار قدر ب 64 مفردة منها مفردتين لفئتي تقني سامي ومهندس بنسبة 02.10% لكل منهما و 10 مفردات لكل من الفئات ليسانس، ماستر وماجستير بنسبة 10.30% لكل فئة، و 30 مفردة لفئة الدكتوراه بنسبة 40%، أما عن نسبة المحايدون فبلغت إجمالاً حوالي 10.30% أي بتكرار قدره 10 مفردات.

نستنتج من خلال ما تقدم من معطيات أن كل فئات المؤهل العلمي لعينة الدراسة تملك القدرة على التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها بجامعة غرداية وبالأخص مؤهل الدكتوراه والماجستير والمهندس فكلما كان المؤهل العلمي أعلى كلما ارتفع مدى قبول المخاطرة، وبالتالي يمكن القول أن عامل المؤهل العلمي يؤثر بشكل ايجابي على مدى قبول المخاطرة

الجدول (52) العلاقة بين متغير المؤهل العلمي والبند: درجة تحكّمك في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا

المجموع	درجة تحكّمك في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا						المؤهل العلمي	
	مهندس	دكتوراه	ماجستير	ماستر	ليسانس	تقني سامي	التكرار	الاجابات
17	02	05	03	03	04	00	التكرار	موافق
%17.50	%02.10	%05.20	%03.10	%03.10	%04.10	%00	النسبة	بشدة
51	00	19	06	14	09	03	التكرار	موافق
%52.60	%02.10	%19.50	%06.20	%14.40	%09.30	%03.10	النسبة	
05	00	02	01	01	01	00	التكرار	محايد
%05.20	%00	%02.10	%01	%01	%01	%00	النسبة	
20	00	09	05	02	01	03	التكرار	غير موافق
%20.60	%00	%09.30	%05.20	%02.10	%01	%03.10	النسبة	
04	00	01	02	00	01	00	التكرار	غير موافق
%04.10	%00	%01	%02.10	%00	%01	%00	النسبة	بشدة
97	02	36	17	20	16	06	التكرار	المجموع
%100	%02.10	%37.10	%17.50	%20.60	%16.50	%06.20	النسبة	

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الموافقة على هذا البند تفوق 70 % وفي المقابل نسبة عدم الموافقة كانت حوالي 24.70 % أما المحايدة فنسبتها 05.20 % بتكرار 5 مفردات . نستنتج من خلال ما ورد في الجدول أعلاه ان كل فئات المؤهل العلمي لها درجة تحكّم جيدة بمختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتوفرة في جامعة غرداية هذا راجع إلى طبيعة العمل الاداري الذي يتطلب مهارة التحكّم في تكنولوجيا الاعلام والاتصال بصفتها حتمية تكنولوجية ضرورية، وبالتالي يمكن القول أن عامل المؤهل العلمي يؤثر بشكل ايجابي على مدى تحكّم الفرد في تكنولوجيا الاعلام والاتصال

الجدول (53) العلاقة بين متغير المؤهل العلمي وعبارة : لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذ لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية

المجموع	لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذ لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية						المؤهل العلمي	
	مهندس	دكتوراه	ماجستير	ماستر	ليسانس	تقني سامي	الاجابات	
11	00	03	01	01	04	02	التكرار	موافق
%11.30	%00	%03.10	%01	%01	%04.10	02.10%	النسبة	بشدة
25	00	05	07	07	03	03	التكرار	موافق
%25.80	%00	%05.20	%07.20	%02	%03.10	%03.10	النسبة	
06	00	01	01	02	02	00	التكرار	محايد
%06.20	%00	%02	%01	%02.10	%02.10	%00	النسبة	
46	01	21	07	10	06	01	التكرار	غير موافق
%47.40	%01	%21.60	%07.20	%10.30	%06.20	%01	النسبة	
09	01	06	01	00	01	00	التكرار	غير موافق
%09.30	%01	%06.20	%01	%00	%01	%00	النسبة	بشدة
97	02	36	17	20	16	06	التكرار	المجموع
%100	%02.10	%37.10	%17.50	%20.60	%16.50	%06.20	النسبة	

نلاحظ من خلال الجدول المركب أعلاه ان كل فئات المؤهل العلمي لا يوافقون على البند بنسبة الاغلبية قدرت ب حوالي 56.70% أي بتكرار قدره 55 مفردة، حيث توزعت نسب عدم الموافقة بين فئات المؤهل العلمي ب 01 لفة تقني سامي و 07.20 لفة ليسانس و 10.30% بالنسبة لفة ماستر و 08.20 لفة مؤهل ماجستير و 27.80% لفة مؤهل الدكتوراه أما فئة مهندس فكانت نسبة موافقتها 02% من اجمالي اجابات الباحثين اي ما يقابله 100% من اجابات هذه الفئة، في حين ان نسبة الموافقة قدرت إجمالاً ب 37.10% بين موافق وموافق بشدة باستثناء فئة مؤهل مهندس، أما نسبة المحايد لم تتجاوز 06.20% أي بتكرار 06 مفردات فقط نستنتج من خلال ما تقدم من معطيات أن كل فئات المؤهل العلمي لعينة الدراسة تقبل

المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذ اي قرار بشأن حل مشكلة ما وتقبل النقد بنسب قبول مختلفة، فكلما زادت الدرجة العلمية زادت نسبة قبول المخاطرة من تقني سامي الى الدكتوراه، ولعل ذلك راجع الى اختلاف المناصب الادارية لفئات المؤهل العلمي الاعلى وأثره على حجم مسؤولية المسؤول الاداري وبالتالي يمكن القول أن عامل المؤهل العلمي يؤثر بشكل ايجابي على مدى قبول المخاطرة

الجدول (54) العلاقة بين الجنس وعبارة : لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية

الجموع	لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذك لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية		الاجابات	
	انثى	ذكر	التكرار	النسبة
11	04	07	التكرار	موافق بشدة
%11.30	%04.10	%07.20	النسبة	
25	07	18	التكرار	موافق
%25.80	%07.20	%18.60	النسبة	
06	01	05	التكرار	محايد
%06.20	%01	%05.20	النسبة	
46	16	30	التكرار	غير موافق
%47.40	%16.50	%30.90	النسبة	
09	02	07	التكرار	غير موافق بشدة
%09.30	%02.10	%07.20	النسبة	
97	30	67	التكرار	المجموع
%100	%30.90	%69.10	النسبة	

نلاحظ ان نسبة الموافقة إجمالاً كانت 37.10% بين موافق وموافق بشدة حيث مثلت نسبة الذكور 25.80% ونسبة الاناث 11.30% أما نسبة عدم الموافقة فكانت اجمالاً حوالي 56.70% بين غير موافق وغير موافق بشدة، منها نسبة عدم موافقة الذكور 38.10%

و18.60% نسبة عدم موافقة الاناث أما نسبة المحايدون فقدت بحوالي 06.20% اي بتكرار قدره 06 مفردات

نستنتج من خلال المعطيات المتحصل عليها من الجدول اعلاه ان كلا الجنسين يقبل المخاطرة ويتحمل مسؤولية اتخاذ اي قرار لحل مشكلة ما او تحقيق هدف في جامعة غرداية و انطلاقا من أن نسبة الذكور تمثل 69.10% من مجموع مفردات العينة يمكن القول ان الذكور اكثر قبولا للمخاطرة وتحملا للمسؤولية مقارنة بالاناث لذلك يتولى الذكور المناصب الادارية العالية اكثر من الاناث.

الجدول (55) يوضح العلاقة بين متغير الخبرة وعبرة : يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة والقضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية

المجموع	يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة والقضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية				الخبرة	
	أكثر من 15 سنة	من 11 الى 15 سنة	من 5 الى 10 سنوات	اقل من 5 سنوات	التكرار	الاستجابات
19	03	02	08	06	التكرار	موافق بشدة
%19.6	%03.10	%02.10	%08.20	06.20%	النسبة	
67	05	19	38	05	التكرار	موافق
%69.1	%05.20	%19.60	%39.20	%05.20	النسبة	
03	00	00	03	00	التكرار	محايد
%03.1	%00	%00	%03.10	%00	النسبة	
07	01	00	04	02	التكرار	غير موافق
%07.2	%01	%00	%04.10	%02.10	النسبة	
01	00	00	01	00	التكرار	غير موافق بشدة
%01	%00	%00	%01	%00	النسبة	
97	09	21	54	13	التكرار	المجموع
%100	%09.30	%21.60	%55.70	%13.40	النسبة	

- نلاحظ أن نسبة الموافقة لكل الفئات بلغت إجمالاً حوالي 88.70 % منها 11.40 % لفئة أقل من 5 سنوات و 47.40 % لفئة الخبرة 5-10 سنوات و 21.70 % لفئة 11-15 سنة و 08.30 % لفئة أكثر من 15 سنة، أما بالنسبة لنسبة عدم الموافقة فكانت إجمالاً لجميع فئات الخبرة حوالي 8.20 %، حيث تراوحت بين 5.10 % و 01 % فقط بين كل فئات الخبرة باستثناء فئة الخبرة 11-15 سنة التي انعدمت فيها نسبة عدم الموافقة، في حين أن نسبة المحايدين كانت 03.10 % من إجمالي عدد اجابات مفردات عينة الدراسة.

نستنتج من خلال المعطيات المستخلصة من الجدول أعلاه أن كل فئات الخبرة تستخدم شبكة الانترنت في الاطلاع على التجارب السابقة والمشاهدة للمنظمات والجامعات التي لها نفس اهداف جامعة غرداية من أجل استحداث افكار جديدة و مبدعة لحل المشكلات وتحقيق الاهداف بطرق جديدة، وبالتالي يمكن القول أن عامل الخبرة له دور في التشجيع على الاصاله في التفكير الابداعي من خلال التراكم المعرفي حول التجارب السابقة ومقارنتها بالواقع .

الجدول (56) العلاقة بين متغير المؤهل العلمي وعبارة: تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت

المجموع	تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت						المؤهل العلمي	
	مهندس	دكتوراه	ماحيستير	ماستر	ليسانس	تقني سامي	الاجابات	
26	01	08	08	04	04	01	التكرار	موافق
%26.80	%01	%08.20	%08.20	%04.10	%04.10	%01	النسبة	بشدة
56	01	27	07	11	08	02	التكرار	موافق
%57.70	%01	%27.80	%07.20	%11.30	%08.20	%02.10	النسبة	
07	00	00	01	03	01	02	التكرار	محايد
%07.10	%00	%00	%01	%03.10	%01	%02.10	النسبة	
07	00	01	01	02	02	01	التكرار	غير

%07.10	%00	%01	%01	%02.10	%02.10	%01	النسبة	موافق
01	00	00	00	00	01	00	التكرار	غ موافق
%01	%00	%00	%00	%00	%01	%00	النسبة	بشدة
97	02	36	17	20	16	06	التكرار	المجموع
%100	%02.10	%37.10	%17.50	%20.60	%16.50	%06.20	النسبة	

يوضح الجدول المركب أعلاه العلاقة بين متغير المؤهل العلمي والبند : تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت، حيث نلاحظ أن مجموع نسب الاجابات الموافقة لعينة الدراسة بلغت 84.50 %، حيث تمثل منها فئة مؤهل تقني سامي 03.10 %، وليسانس 12.30 % و 15.40 % لفئة ماستر و 15.40 % لفئة الماجستير في حين ان فئة مؤهل الدكتوراه كانت نسبة الموافقة فيها 36 % وفئة مهندس 02 %، اما نسب عدم الموافقة فكانت ضعيلة جدا لم تتجاوز 01 % لفئات تقني سامي وماجستير والدكتوراه أما فئة ليسانس فكانت 03.10 %، و 02 % بالنسبة للماستر، في حين انعدمت نسبة عدم الموافقة لفئة مهندس، أما بالنسبة للمحايدين فقد عددهم بـ 07 مفردات بنسبة 07.10 %.

نستنتج من خلال ما سبق أن أفراد العينة يوافقون بنسبة الاغلبية على أن استخدام ارضية progress مظهر من مظاهر الابداع التنظيمي بجامعة غرداية، وذلك لان استخدام هذه الارضية جاء لحل مشاكل تسجيل الطلبة وتعامل الاساتذة مع مختلف شؤون الطلبة المتعلقة بالنقاط والمعدلات بالإضافة الى عرض قوائم الناجحين، وبالتالي يمكن القول أن عامل المؤهل العلمي يؤثر بشكل ايجابي على مدى استخدام ارضية بروغراس .

المطلب الثاني : عرض وتحليل بيانات المقابلة مع السيد نائب المدير هوارى معراج المكلف بالعلاقات الخارجية والتعاون والاتصال والتظاهرات العلمية، والسيد يحيى بن يحيى نائب المدير المكلف بالبحث العلمي.

من أجل جمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، قمنا بإجراء مقابلة مع نائبي المدير، حيث تلخصت المقابلة فيما يلي :

السؤال الاول : كيف هو واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية؟

"تستخدم جامعة غرداية مختلف وسائل الاعلام والاتصال، سواء على المستوى الاداري أو على المستوى الكلي للجامعة، إلا أن هذا الاستخدام ليس بالمستوى المطلوب الذي ينبغي أن تكون عليه حيث أن هناك نقصا واضحا في وسائل الاعلام والاتصال بما في ذلك اجهزة الحاسوب والشبكة المحلية انترانت، كما تعاني من مشكل ضعف الانترنت الذي أثر بشكل كبير على العملية الاتصالية داخل الجامعة. أما بالنسبة للبرامج المستخدمة فنجد ارضية بروقراس التي حلت مشاكل كبيرة وساعدت على تحقيق عدة أهداف للجامعة، كما أن هناك مخطط لتطوير البرامج المستخدمة في ادارة الجامعة بالاستعانة بالمبرمجين والمتخصصين، حيث يكون ذلك بأمر بقرار وزاري يلزم ادارة الجامعة بذلك وارسال التقارير دوريا حول مستوى الرقمنة واستغلال البرمجيات أما عن تكوين الموظفين فالجامعة تحرص على برمجة دورات تكوينية داخل الجامعة وخارجها لفائدة الموظفين².

نستنتج من خلال ما سبق أن جامعة غرداية تتوفر على مختلف وسائل الاعلام والاتصال، إلا أنها لا تزال تعاني نقصا واضحا في المعدات والوسائل التكنولوجية، كما أنها تهتم بتكوين الموظفين الاداريين في استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتسعى إلى تطوير البرمجيات المستخدمة في ادارة الجامعة من أجل تحسين العملية الاتصالية وتحقيق اهدافها .

² هوارى معراج: نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهرات العلمية، 2019/09/03، بتصرف.

السؤال الثاني : هل تتبنى جامعة غرداية مبدأ الحوار والمشاركة في عملية تحديد الاهداف واتخاذ القرارات بين الادارة والموظفين؟. "نعم، تتبنى جامعة غرداية مبدأ الحوار والمشاركة في عملية تحديد الاهداف واتخاذ القرارات، فبصفة عامة اتخاذ القرارات المصيرية والهامة كالقرارات المتعلقة بتنمية القطاع وغير ذلك، يكون بالتشاور والاجتماع بين كافة الاطراف المعنية، كذلك الامر بالنسبة لكل المشكلات، وبالنسبة للمشكلات الانية والغير مصيرية التي لا تتطلب التشاور والحوار فالمسؤول مطالب بأن يعالجها بنفسه وبصفة فورية."¹

نستنتج من خلال ما تقدم أن جامعة غرداية تتبنى مبدأ الحوار والمشاركة في اتخاذ القرارات، إلا أن هذا الحوار يكون بصفة رسمية على شكل اجتماعات بين كل الاطراف المعنية بالهدف أو المشكلة، اما المشكلات التي لا تتطلب التشاور فيلتزم المسؤول بحلها بنفسه، وبالتالي يمكن القول أن جامعة غرداية تعتمد على استراتيجية فريق العمل في اتخاذ القرارات.

السؤال الثالث :هل تهتم جامعة غرداية بموقفها التنافسي بين الجامعات الجزائرية؟

"تهتم جامعة غرداية كغيرها من الجامعات الجزائرية بموقفها التنافسي، هذا ما تنص عليه النصوص التنظيمية بالوزارة، لكن تبقى مسألة القدرات والامكانيات لكل جامعة والمتمثلة بالطاقم العلمي والاداري الذي يحقق هذه المنافسة، وجامعة غرداية تسعى إلى تعزيز موقفها التنافسي بين الجامعات الجزائرية، فموقع جامعة غرداية مثلا يعتبر من المواقع الاكثر زيارة مقارنة بعدد جامعة جزائرية أخرى ذلك لما يوفره من خدمات للطلبة والاساتذة الجامعيين، الا ان ترتيبها لايزال بعيدا على المستوى المطلوب"²

نستنتج من خلال ما سبق أن جامعة غرداية تهتم بموقفها التنافسي وذلك وفق ما تنص عليه النصوص التنظيمية، إلا أن هذه المنافسة لا تحفز المسؤولين على الابداع ذلك لأنها تختلف عن المنافسة الاقتصادية أو في القطاع الخاص .

¹ يحي بن يحي: نائب المدير المكلف بالبحث العلمي، 2019/09/03.

² يحي بن يحي، المصدر نفسه.

السؤال الرابع: هل تعتمد جامعة غرداية على نظام حوافز لتشجيع المبدعين في اداء مهامهم؟
"تتبع جامعة غرداية النظام المعمول به في الجامعات الجزائرية، فنظام الحوافز موجود كالتريقات والمنح، حسب ما تنص عليه القوانين في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الا ان هذه الحوافز لا تعتبر مشجعة على الابداع ولا ترتبط به، ذلك لأن الجامعة لا تهتم بالإبداع التنظيمي، حيث أن الادارة تخضع لقوانين صارمة من الوزارة فالأمر يختلف عن القطاع الخاص أو الاقتصادي الذي يهتم بالحوافز أكثر وبالإبداع بسبب المنافسة الاقتصادية"¹.

نستنتج من خلال ما سبق أن جامعة غرداية تعتمد نظام حوافز للموظفين، لكن وفق ما نص عليه القوانين، ولا يمكن أن تكون محفزة على الابداع، ذلك لأن الفرد المبدع يتساوى في الترقية والمنح وغيرها مع غير المبدع، أما عن الحوافز من أج الابداع فلا توجد سواءا كانت معنوية او مادية.

السؤال الخامس : ماهي معيقات الابداع التنظيمي في جامعة غرداية؟

"تعد جامعة غرداية تابعة لمنظومة وطنية للتعليم العالي لا يمكن أن تخرج عنها لذلك فإننا عندما نتحدث عن مسألة التنافسية أو حرية اتخاذ القرارات، أو الحوافز، فإن ذلك لا يمكن أن يكون الا بالنصوص القانونية التي تسيّر الجامعة الجزائرية، كما ندعو إلى المبادرة من المسؤولين في كل الجامعات من أجل تفعيل تحفيز المنافسة أكثر، وذلك بدعم المبدعين وتوفير تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمناخ المناسب لذلك من أجل تفعيل الابداع التنظيمي بالجامعة"².

و" تتلخص أهم معيقات الابداع التنظيمي بجامعة غرداية فيما يلي :

- عدم حرية المسؤول الاداري بدماعة غرداية في اتخاذ القرارات

- عدم تحفيز الافراد المدعين ودعمهم

- طبيعة الجامعة غير التنافسية التي تتعارض مع البيئة الملائمة للإبداع والتي تتطلب وجود منافسة اقتصادية

¹ يحي بن يحي، المصدر نفسه

² يحي بن يحي، المصدر نفسه.

- عدم توفر تكنولوجيا الاعلام والاتصال الكافي لأداء مهام المسؤولين بجامعة غرداية، خاصة ما يتعلق بشبكة الانترنت والانترانت.¹

نستنتج من خلال ما سبق أن المعوقات تتعدد وتشارك في عدم توفر المناخ التنظيمي الملائم للإبداع، رغم ان المسؤولين في جامعة غرداية يتمتعون بالقدرات الابداعية أ الا ان البيئة التنظيمية لا تتوفر على متطلبات الابداع .

المبحث الثالث: عرض النتائج العامة ومناقشة فرضيات الدراسة:

المطلب الاول: النتائج العامة للدراسة:

- يتفق غالبية الباحثين على أن جامعة غرداية تهتم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال وذلك بنسبة 63%.

- تباينت اجابات الباحثين حول مدى توفر جامعة غرداية على برمجيات تسيير قواعد البيانات بنسب متقاربة كانت 44.30% للموافقين و 44.40% لغير الموافقين.

- يتفق اغلب الباحثين على أن جامعة غرداية تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة والاساتذة .

- لا تتوفر جامعة غرداية على كل تكنولوجيا الاعلام والاتصال اللازمة لتحقيق أهدافها
- يتمتع غالبية الباحثين بالقدرة على التحكم بمختلف تكنولوجيا الاعلام و الاتصال المتوفرة بجامعة غرداية و ذلك بنسبة تفوق 70%

- يُمْكِن استخدام البريد الإلكتروني الباحثين من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية.

- يستخدم المسؤولون والاساتذة الاداريون بجامعة غرداية شبكة الانترنت كوسيلة اساسية للاتصال بالطلبة والاساتذة والاداريين.

¹ هواري معراج، المصدر السابق ذكره، 2019/09/03. بتصرف.

- لا يعتمد افراد العينة بجامعة غرداية على الهاتف الثابت في اتصالاتهم الرسمية الداخلية و الخارجية .
- لا تتوفر جامعة غرداية على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع .
- أجمع الباحثون على أن جامعة غرداية تحرص على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها وكلياتها ومصالحها.
- يتفق أغلبية الباحثين على أن جامعة غرداية لا تعمل جامعة غرداية على تشجيع روح الابداع والمبادرة
- أجمع غالبية الباحثين على أن المسؤول الاداري في جامعة غرداية لا يمتلك الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة التي تواجهه في العمل.
- اتفق أفراد العينة بنسبة كبيرة على ان جامعة غرداية تستثمر الطاقات الفكرية لمسؤولين والاساتذة الاداريين في تحقيق أهدافها.
- يحتاج غالبية الباحثين إلى متسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في العمل، بينما 37 % من افراد العينة يتمتعون بالطلاقة في التفكير الابداعي.
- اجمع اغلبية الباحثين على أنهم لا يقومون بدراسة المشكلة التي تواجههم في العمل من زاوية منصبك فقط، فهم يتمتعون بالمرونة في التفكير الابداعي.
- أكثر من 64 % من افراد العينة لا يكتفون بتطبيق الافكار المعتادة والقرارات المتعارف عليها في حال مواجهة اي مشكلة بجامعة غرداية، فهم يتميزون بالأصالة في التفكير الابداعي
- غالبية افراد عينة الدراسة يمكنهم التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها في جامعة غرداية وذلك بفضل الوعي بوجود مؤشرات المشكلة قبل حدوثها فهم يمتازون عن غيرهم بقوة الملاحظة والحساسية للمشكلات
- يتفق غالبية أفراد عينة الدراسة على أنهم يقبلون المخاطرة وعلى قدر كبير من تحمل المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات ولديهم الشجاعة في تعريض أنفسهم للنقد أو الفشل والقدرة على الدفاع على أفكارهم المبدعة حيث أن لهم القدرة على قبول المخاطرة.

- يساعد استخدام شبكة الانترنت المسؤولين الاداريين على انتاج أفكار جديدة لتقديمها في مجال العمل
- اكثر من 88% من المبحوثين يتفقون على ان جهاز الحاسوب يساهم في تفعيل العملية الابداعية لدى المسؤول الاداري بجامعة غرداية من خلال المرونة في الاداء والتي تؤدي الى المرونة في التفكير المبدع.
- استخدام تكنولوجيا الانترنت له دور فعال في الابداع التنظيمي من خلال التشجيع على قبول المخاطرة وتحمل المسؤولية .
- يساهم استخدام برمجيات قواعد البيانات في المرونة في الاداء الذي بدوره يشجع على الابداع من خلال تسهيل الوصول الى المعلومات من قواعد البيانات.
- يتفق أغلب المبحوثين على أن استخدام شبكة الانترنت Intranet يمكن من التخطيط المشترك والتعاون مع باقي المستخدمين من اجل حل المشكلات التي تواجهها جامعة غرداية.
- اجمع المبحوثون على أن استخدام شبكة الأنترنت يساهم في تنمية القدرات الابداعية لدى المسؤول والاستاذ الاداري بفضل تشجيعها على التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها .
- اجمع 84.50% من المبحوثين على أن الارضية الرقمية الجديدة PROGRESS مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق اهداف جامعة غرداية.
- يؤثر عامل الخبرة بشكل إيجابي على زيادة درجة التحكم في التعامل مع مختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال المستخدمة في جامعة غرداية، حيث أن اكثر من 70% من المبحوثين درجة تحكمهم بمختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا.
- تتفق كل فئات الخبرة على انها لا تملك الحرية في اتخاذ القرارات بجامعة غرداية.
- كل فئات المؤهلات العملية لا تكتفي بدراسة المشكلة من زاوية واحدة بل تسعى إلى دراستها من كل الجوانب المختلفة قبل اتخاذ اي قرار بشأن حله

1- تتميز الفئة العمرية المتوسطة 31 - 36 سنة بالطلاقة في التفكير الابداعي، حيث لا تحتاج الى الوقت الكبير لتوفير المعلومات من أجل دراسة المشكلات التي يمكن ان تواجهها جامعة غرداية.

- تؤثر الخبرة بالإيجاب على طريقة طرح الافكار للمسؤول الاداري وتدفعه إلى الاصاله في التفكير الابداعي .

-تتفق كل فئات المؤهل العلمي على أن لها درجة تحكمها جيدة بمختلف تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتوفرة في جامعة غرداية .

-يؤثر المؤهل العلم يؤثر بشكل ايجابي على مدى قبول المخاطرة لأفراد عينة الدراسة بجامعة غرداية.
- أجمعت كل فئات المؤهل العملي على أن استخدام ارضيةPROGESS مظهر من مظاهر الابداع التنظيمي بجامعة غرداية.

المطلب الثاني: مناقشة الفرضيات على ضوء نتائج الدراسة.

-الفرضية الاولى : تعتمد جامعة غرداية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في اداء مهامها من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الاول نلاحظ أن جامعة غرداية تهتم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال، ولو أن هناك نقصنا في وسائل الاعلام والاتصال بشكل عام، كما انها تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة والاساتذة والموظفين، حيث لاحظنا أن درجات تحكمهم في التعامل مع مختلف وسائل الاعلام والاتصال المتوفرة جيدة جدا، كما أن المسؤولون الاداريون يستخدمون شبكة الانترنت كوسيلة اساسية للاتصال الداخلي بالجامعة عن طريق البريد الالكتروني وشبكة الانترنت، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية محققة

2 - الفرضية الثانية : تهتم جامعة غرداية بالإبداع التنظيمي.

من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الثاني نلاحظ أن جامعة غرداية لا تتوفر على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع، فرغم أنها تستقطب الاشخاص ذوي الخبرة والكفاءة بالإضافة إلى تمتع المسؤولين والاساتذة الاداريين بكل القدرات الابداعية (الطلاقة، المرونة، الاصاله، الحساسية للمشكلات، قبول المخاطرة)، إلا أنها لا تعمل على تشجيع الابداع التنظيمي، حيث أن المسؤول

الاداري لا يمتلك الحرية في اتخاذ القرارات ولا يتلقى أي تحفيز يشجعه على الابداع بجامعة غرداية، وبالتالي يمكن القول أن هذه الفرضية غير محققة، ومنه يمكن أن نقدم الفرضية البديلة وهي : لا تهتم جامعة غرداية بالإبداع التنظيمي.

3 - الفرضية الثالثة: يساهم استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التشجيع على الإبداع التنظيمي بجامعة غرداية.

من خلال النتائج المتحصل عليها من المحور الثالث نلاحظ أن استخدام مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال يساهم في التشجيع على الإبداع التنظيمي من خلال دعم هذه التكنولوجيا العناصر الابداع الطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات وقبول المخاطرة، فرغم أن جامعة غرداية لا تتوفر على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع إلا أن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال يؤدي دورا كبيرا في التشجيع على الإبداع التنظيمي وذلك إلى جانب توفر القدرات الإبداعية لدى المسؤولين والأساتذة الإداريين بجامعة غرداية وبالتالي يمكن القول بأن هذه الفرضية محققة.

خاتمة:

ان استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يساهم في اشباع حاجيات الافراد والمجتمعات من خلال خصائصها التفاعلية والالتزامية واللاجمهورية وقابلية التحويل، وبالتالي زيادة قدرة الاشخاص على الاتصال وتقاسم المعلومات والمعارف، فتكنولوجيا الاعلام والاتصال تمكن الاشخاص المهمشين والمعزولين من أن يدلو بدلوهم في المجتمع العالمي، بغض النظر عن نوعهم ومكان سكنهم، فهي تعد أداة قوية لتجاوز الانقسام الإنمائي بين البلدان الغنية والفقيرة والإسراع ببذل الجهود بغية دحر الفقر، الجوع، المرض، الامية والتدهور البيئي

أما على مستوى المنظمات فقد أصبحت تكنولوجيا الاعلام والاتصال حتمية تكنولوجية وجزء لا يتجزأ من نسيج الادارة الحديثة، حيث أن استخدام هذه التكنولوجيات يساهم في التنمية الاقتصادية وتحقيق أهداف المنظمة بأحدث الوسائل والاساليب وأقل التكاليف

ان المنظمات الباحثة عن الكفاءة العالية في اداء مهامها وتحقيق أهدافها بأيسر الطرق والاساليب عليها أن تنهج المنهج الابداعي في تسيير وادارة مصالحها، فالإبداع في المنظمة يعتبر من أهم الاساليب الناجحة في تحقيق الريادة والقدرة على المنافسة بفضل التجديد والابتكار، إلا انه يستدعي عدة متطلبات لتحقيقه والتي أهمها المناخ التنظيمي الملائم وتوفر القدرات الابداعية في الافراد العاملين بالإضافة إلى الوسائل الداعمة الابداع والمتمثلة أساسا في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، لا يختلف واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في جامعة غرداية عن غيرها من الجامعات الجزائرية، حيث أن هناك نقصا في وسائل الاعلام والاتصال، خاصة اجهزة الحاسوب والشبكات المحلية، بالإضافة الى ضعف تدفق الانترنت.

تعتبر جامعة غرداية كغيرها من الجامعات الجزائرية العمومية منظمات غير اقتصادية، فهي خاضعة لقوانين تنظيمية صارمة من وزارة التعليم العالي، وبالتالي فهي تعاني من عدة معوقات تحول دون تحقيق الابداع التنظيمي، والمتمثلة في عدم حرية المسؤولين في اتخاذ القرارات وعدم توفر المحفزات

خاتمة

المادية والمعنوية على الابداع بالإضافة إلى النقائص الكثيرة في تكنولوجيا الاعلام والاتصال، رغم أنها تهتم بتوفير بتكنولوجيا الاعلام والاتصال وأن المسؤولين الإداريين بجامعة غرداية يتميزون بالقدرات الابداعية واستغلالهم لكل تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتوفرة التي تدعم قدراتهم الابداعية، إلا ان ذلك لا يرتقي الى المستوى المطلوب في استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التشجيع على الابداع التنظيمي، وهذا ما أكدته النتائج التالية:

- يتفق غالبية الباحثين على أن جامعة غرداية تهتم بتكنولوجيا الاعلام والاتصال وذلك بنسبة 63%.

- يتفق اغلب الباحثين على أن جامعة غرداية تعتمد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تكوين الطلبة والاساتذة.

- لا تتوفر جامعة غرداية على كل تكنولوجيا الاعلام والاتصال اللازمة لتحقيق أهدافها
- يتمتع غالبية الباحثين بالقدرة على التحكم بمختلف تكنولوجيا الاعلام و الاتصال المتوفرة بجامعة غرداية و ذلك بنسبة تفوق 70%

- لا تتوفر جامعة غرداية على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع

- يتفق أغلبية الباحثين على أن جامعة غرداية لا تعمل جامعة غرداية على تشجيع روح الابداع والمبادرة

- أجمع غالبية الباحثين على أن المسؤول الاداري في جامعة غرداية لا يمتلك الحرية في اتخاذ القرارات لحل المشكلة التي تواجهه في العمل

- يحتاج غالبية الباحثين إلى متسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في العمل، بينما 37 % من افراد العينة يتمتعون بالطلاقة في التفكير الابداعي.

- اجمع اغلبية الباحثين على انهم لا يقومون بدراسة المشكلة التي تواجههم في العمل من زاوية منصبك فقط، فهم يتمتعون بالمرونة في التفكير الابداعي.

- اكثر من 64 % من افراد العينة لا يكتفون بتطبيق الافكار المعتادة والقرارات المتعارف عليها في حال مواجهة اي مشكلة بجامعة غرداية، فهم يتميزون بالأصالة في التفكير الابداعي

- غالبية افراد عينة الدراسة يمكنهم التنبؤ بالمشكلة قبل حدوثها في جامعة غرداية وذلك بفضل الوعي بوجود مؤشرات المشكلة قبل حدوثها فهم يمتازون عن غيرهم بقوة الملاحظة والحساسية للمشكلات
- يتفق غالبية أفراد عينة الدراسة على أنهم يقبلون المخاطرة وعلى قدر كبير من تحمل المسؤولية

01-المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب:

- 01 - بن مرسللي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 2010
- 02 - بدر أحمد، اصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، ط6، الكويت، 1982
- 03 - جواد شوقي ناجي: السلوك التنظيمي في منظمات الاعمال، دار الحامد، ط، عمان 2009.
- 04 - حيندلي عبد الناصر، تقنيات ومناهج البحث في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 206، 2005.
- 05 - حمدي محمد الفاتح وآخرون، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة . الاستخدام والتأثير، كنوز الحكمة، ط1، الجزائر، 2011.
- 06 - خصاونة عاكف لطفي: إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الاردن، 2010
- 07 - الدليمي حميد جاعد محسن ، اللاقي ادريس عبد القادر، اساسيات البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، منشورات جامعة قاريونس، ط1، ليبيا، 2008
- 08 - دليو فضيل، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، دار الثقافة، ط1، عمان، الاردن، 2010.
- 09 - دليو فضيل: تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة، دار هومة، ط1، الجزائر، 2014
- 10 - السويدان طارق محمد ، العدلوني محمد أكرم: مبادئ الإبداع، ط3، دار قرطبة، المملكة العربية السعودية، 2004
- صيام شحاتة: النظرية الاجتماعية، من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، مصر العربية للنشر، مصر، 2009.
- 12 - عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، وائل

للنشر، ط2، عمان، الاردن، 1999.

13 - عبيدات ذوقان واخرون: البحث العلمي مفهومه أدواته و أساليبه، دار الفكر. الأردن، 1984.

14 - العلاق بشير عباس: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها في مجال التجارة النقالة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر 2007.

15 - قاري عبد الغفور عبد الفتاح ، معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، السلسلة الثالثة، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2000

16 - كافي مصطفى يوسف، الإعلام المعاصر وتحديات العولمة، ألفا للوثائق، ط1، قسنطينة، الجزائر، 2017.

17- اللامي غسان قاسم داود، شكرولي البياتي أميرة: تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال - الاستخدامات و التطبيقات، ط1، الوراق، عمان، الاردن، 2010

18 - مكاوي حسن عماد، حسين السيد ليلي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية ط1، القاهرة، 1998.

19 - مسلم عبد الله حسن: الإبداع والابتكار الإداري في التنظيم والتنسيق، ط1، دار المعتز، عمان، الاردن، 2015.

20 - يونس رحيم، العزاوي كرو: مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، عمان، 2007.

- ثانيا : الرسائل العلمية والاطروحات:

01- ابراهيم الفاتح عبد المحسن: تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الاداري في القطاع المصرفي السوداني. بحث تكميلي لنيل شهادة ماجستير العلوم في ادارة الاعمال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2017

02- بلعويادات حورية: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مذكرة ماجيستي، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008/2007

- 03 - بوعلبي فريدة، فضيل حكيمة: دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي للمؤسسة، مذكرة ماستر، تخصص اقتصاديات المالية و البنوك، جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة، 2014/2013
- 04 - حمدي محمد الفاتح ، استخدام تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة و انعكاساتها على قيم الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، تخصص دعوة وإعلام ،جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2009.
- 05 - شتيح فاتح: دور تكنولوجيا المعلومات في الإبداع الإداري، مذكرة ماستر، تخصص تسيير موارد بشرية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013/2012
- 06 - عتوم حمد أمين محمد: أهمية الأنشطة الاتصالية في عمل العلاقات العامة، مذكرة مقدم ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الشرق الأوسط، عمان، 2010
- 07 - عايد كمال: تكنولوجيا الاعلام والاتصال و تأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، أطروحة دكتوراه ل م د، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان.
- 08 - عبداوي هناء : مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية، أطروحة دكتوراه ، تخصص تسيير المنظمات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2016/2015
- 09 - عطية توفيق ، العجلة توفيق: الابداع الإداري و علاقته بالأداء الوظيفي لمديري القطاع العام . مذكرة ماجستير في إدارة الاعمال ، الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين، 2009
- 10 - عمومن رمضان: علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الاداري والتطوير التنظيمي للمؤسسات الجامعية . أطروحة دكتوراه في علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة 2013/2014 .
- 11- كانوري فتيحة: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإبداع التنظيمي، مذكرة ماستر، تخصص ادارة تسيير الموارد البشرية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2018/2017
- 12 - محجوبي اسامة: أثر الابداع التنظيمي على أداء العاملين في المؤسسة الصغيرة

والمتوسطة، مذكرة ماستر، تخصص تسيير مؤسسات صغيرة و متوسطة، جامعة قاصدي مرياح،
ورقلة، 2014/2013

- ثالثا: المقالات:

- 01 - الامام سالمة: السياسة التعليمية و العلاقة بين الجامعة و السلطة، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 07، جامعة قاصدي مرياح، ديسمبر 2016، ورقلة .
- 02 - بومدين عربي: دور الجامعة الجزائرية في التنمية الاقتصادية- القرض والقيود، المجلة الجزائرية للعمولة والسياسات الاقتصادية، جامعة الجزائر، العدد 07، 2016.
- 03 - بن بركة عبد الوهاب، بن التركي زينب، أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال في دفع عجلة التنمية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، مجلة الباحث، 2010/2009
- 04 - بكوش كريمة واخرون: إشكالية مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير التجارة الخارجية، مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، المجلد 03، العدد 02، جامعة خميس مليانة، 2017.06.25
- 05 - بعلي حمزة: دور تكنولوجيا المعرفة في دعم الابداع التنظيمي في المؤسسة، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 11 جامعة 8 ماي 1945، قالمة، 2017.
- 06 - ريس علي ابتسام: نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقاتها على الإعلام الجديد - مدخل نظري، مجلة دراسات وابحاث، جامعة وهران 01، المجلد 08، العدد 25، ديسمبر 2016،
- 07 - سعيدي وحيدة، ولهي حنان: الإبداع التنظيمي : رؤية معاصرة لإدارة المنظمات، جامعة باجي مختار، عنابة، مجلة دراسات وأبحاث، المجلد 7، العدد 19، 2015.06.15
- 08 - شنشونة محمد، بريطل فطيمة الزهرة، أثر نظم المعلومات وإدارة المعرفة على الابداع التنظيمي، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، العدد 19، جامعة بسكرة، 2018، بتصرف

- رابعا: الندوات و المحاضرات :

- 01 - الطيف عبد الكريم: محاضرات في إدارة الابداع و الابتكار، جامعة أحمد بوقرة، كلية

العلوم الاقتصادية و التجارية، تخصص إدارة أعمال، بومرداس، 2018/2017

- خامسا: المواقع الالكترونية

01- موقع جامعة غرداية، تعريف جامعة غرداية، متاح على الرابط:

[https://www.univ-](https://www.univ-ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9)

[ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-](https://www.univ-ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9)

[%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-](https://www.univ-ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9)

[%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9](https://www.univ-ghardaia.dz/%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%8-%d8%ac%d8%a7%d9%85%d8%b9%d8%a9-%d8%ba%d8%b1%d8%af%d8%a7%d9%8a%d8%a9)، تاريخ

الاطلاع 2019/09/02، على الساعة 17:30.

02- المقابلات الشخصية:

- يحي بن يحي: نائب المدير المكلف بالبحث العلمي، جامعة غرداية، 2019/09/03

- هواري معراج، نائب المدير المكلف بالعلاقات الخارجية، جامعة غرداية، 2019/09/03.

03- المراجع باللغة الاجنبية:

01 - JING ZHOU,CHRISTINA E,SHALLEY, Organizational Creativity ,
New York, 2008.

02 - Gorana Celebic, Dario Ilija Rendulic , Basic Concepts of Information and
Communication Technology, Zagreb Croatie, 2011.

ملاحق الدراسة

الملحق 01 : أسئلة المقابلة مع نواب مدير جامعة غرداية .

السؤال الاول : كيف هو واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية ؟

السؤال الثاني : هل تتبنى جامعة غرداية مبدأ الحوار و المشاركة في اتخاذ القرارات بين الادارة و الموظفين ؟

السؤال الثالث : هل تهتم جامعة غرداية بموقفها التنافسي بين الجامعات الجزائرية ؟

السؤال الرابع : هل تعتمد جامعة غرداية على نظام حوافر لتشجيع المسؤولين الاداريين المبدعين؟

السؤال الخامس : في رأيكم، ماهي معوقات الابداع التنظيمي بجامعة غرداية ؟

الملحق الثاني: مخرجات حساب الاستبيان برنامج spss v22 (المحور الاول والبيانات الشخصية):

The screenshot displays the SPSS Statistics Viewer interface with three frequency tables. The first table is for 'Sexe' (Gender), the second for 'Age' (Age group), and the third for 'Profession' (Profession). Each table shows the frequency and percentage of valid responses, along with cumulative percentages.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	67	69,1	69,1	69,1
Man	30	30,9	30,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	14	14,4	14,4	14,4
25-30	30	30,9	30,9	45,4
31-36	53	54,6	54,6	100,0
أقل من 37				
Total	97	100,0	100,0	

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	6	6,2	6,2	6,2
معلم	17	17,5	17,5	23,7
مهندس	36	37,1	37,1	60,8
معلمة	16	16,5	16,5	77,3
معلمة	20	20,6	20,6	97,9
معلمة	2	2,1	2,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

قائمة الملاحق

Sortie [Document] - IBM SPSS Statistics Viewer

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtre Aide

Sortie

- Log
- Fréquences
 - Titre
 - Remarques
 - Jeu de données a
 - Statistiques
 - Table de fréquence
 - Titre
 - النسبة المئوية
 - النسبة
 - التكرار
 - المتغير

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 25-30	14	14,4	14,4	14,4
31-36	30	30,9	30,9	45,4
37 فما فوق	53	54,6	54,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

المتوسط

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 0	9	6,2	6,2	6,2
1-5	17	17,5	17,5	23,7
6-10	36	37,1	37,1	60,8
11-15	18	16,5	16,5	77,3
16-20	20	20,6	20,6	97,9
21 وما فوق	3	2,1	2,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

التوزيع

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide سنوات من 0 إلى 5	13	13,4	13,4	13,4
سنوات 5-10	54	55,7	55,7	69,1
سنوات 11-15	21	21,6	21,6	90,7
سنوات من 15 أكثر	9	9,3	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt Unicode ON

21/09/2019

Sortie [Document] - IBM SPSS Statistics Viewer

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtre Aide

Sortie

- Log
- Fréquences
 - Titre
 - Remarques
 - Statistiques
 - Table de fréquence
 - Titre
 - النسبة المئوية
 - النسبة
 - التكرار
 - المتغير

نظر جامعة عربية برمجيات مسير التوافق الخدمات الصحية وسهولة الاستخدام

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نساء موافق غير	2	2,1	2,1	2,1
موافق غير	41	42,3	42,3	44,3
مضاد	11	11,3	11,3	55,7
موافق	37	38,1	38,1	93,8
نساء موافق	6	6,2	6,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

تعتمد جامعة عربية على تكنولوجيا الامتداد و الاتصال من طرف الطلبة و الاساتذة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نساء موافق غير	5	5,2	5,2	5,2
موافق غير	36	37,1	37,1	42,3
مضاد	20	20,6	20,6	62,9
موافق	28	28,9	28,9	91,8
نساء موافق	8	8,2	8,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

تتم جامعة عربية تنظيم دورات تدريبية حول استخدام تكنولوجيا الامتداد و الاتصال لكافة الموظفين الامارين

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نساء موافق غير	5	5,2	5,2	5,2
موافق غير	17	17,5	17,5	22,7
مضاد	15	15,5	15,5	38,1
موافق	53	54,6	54,6	92,8
نساء موافق	7	7,2	7,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt Unicode ON

21/09/2019

قائمة الملاحق

IBM SPSS Statistics Viewer

Fréquences

Table de fréquences

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	7	7,2	7,2	7,2
مساء	54	55,7	55,7	62,9
مساء	23	23,7	23,7	86,6
مساء	12	12,4	12,4	99,0
مساء	1	1,0	1,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Table de fréquences

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	4	4,1	4,1	4,1
مساء	20	20,8	20,8	24,7
مساء	5	5,2	5,2	29,9
مساء	51	52,6	52,6	82,5
مساء	17	17,5	17,5	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Table de fréquences

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	2	2,1	2,1	2,1
مساء	7	7,2	7,2	9,3
مساء	4	4,1	4,1	13,4
مساء	57	58,8	58,8	72,2
مساء	27	27,8	27,8	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt. Unicode ON.

IBM SPSS Statistics Viewer

Fréquences

Table de fréquences

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	3	3,1	3,1	3,1
مساء	30	30,9	30,9	34,0
مساء	10	10,3	10,3	44,3
مساء	44	45,4	45,4	89,7
مساء	10	10,3	10,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Table de fréquences

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	9	9,3	9,3	9,3
مساء	52	53,6	53,6	62,9
مساء	2	2,1	2,1	64,9
مساء	27	27,8	27,8	92,8
مساء	7	7,2	7,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt. Unicode ON.

الملحق الثالث : مخرجات حساب الاستبيان برنامج spss v22 (المحور الثاني)

توزيع جامعة عربية على المجال التخصصي للمعلمين

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	10	10,3	10,3	10,3
معلمون غير	65	67,0	67,0	77,3
معلمة	11	11,3	11,3	88,7
معلمة	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

توزيع جامعة عربية على أساليب التدريس المصنفة حسب التخصصات والجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	8	8,2	8,2	8,2
معلمون غير	12	12,4	12,4	18,6
معلمة	9	9,3	9,3	27,9
معلمة	58	60,8	60,8	88,7
معلمون غير	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

توزيع جامعة عربية على أساليب التدريس المصنفة حسب التخصصات والجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	10	10,3	10,3	10,3
معلمون غير	65	67,0	67,0	77,3
معلمة	11	11,3	11,3	88,7
معلمة	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

الاستبيان المتعلق بالأساليب التدريسية في ضوء التخصصات والجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	3	3,1	3,1	3,1
معلمون غير	33	34,0	34,0	37,1
معلمة	10	10,3	10,3	47,4
معلمة	43	44,3	44,3	91,8
معلمون غير	8	8,2	8,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

توزيع جامعة عربية على أساليب التدريس المصنفة حسب التخصصات والجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	9	9,3	9,3	9,3
معلمون غير	21	21,6	21,6	30,9
معلمة	18	18,5	18,5	47,4
معلمة	48	47,4	47,4	94,8
معلمون غير	5	5,2	5,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

توزيع جامعة عربية على أساليب التدريس المصنفة حسب التخصصات والجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معلمون غير	3	3,1	3,1	3,1
معلمون غير	33	34,0	34,0	37,1
معلمة	5	5,2	5,2	42,3
معلمة	49	50,5	50,5	92,8
معلمون غير	7	7,2	7,2	100,0
Total	97	100,0	100,0	

قائمة الملاحق

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface with three frequency tables displayed. The first table is for 'Valid' (valides), the second for 'Missing' (manquant), and the third for 'Total' (Total). Each table shows the frequency and percentage of cases for each category.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	3	3,1	3,1	3,1
Manquant	51	52,6	52,6	55,7
Total	6	6,2	6,2	61,9
Valides	28	28,9	28,9	90,7
Manquant	9	9,3	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	4	4,1	4,1	4,1
Manquant	59	60,6	60,6	64,7
Total	9	9,3	9,3	74,2
Valides	18	18,5	18,5	90,7
Manquant	9	9,3	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	5	5,2	5,2	5,2
Manquant	59	60,6	60,6	65,8
Total	10	10,3	10,3	76,3
Valides	19	19,6	19,6	95,9
Manquant	4	4,1	4,1	100,0
Total	97	100,0	100,0	

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface with the 'Fréquences' dialog box open. The dialog box is set to show 'Statistiques' (Statistics) for the variable 'b11'. Below the dialog box, a frequency table is displayed for the variable 'b11'.

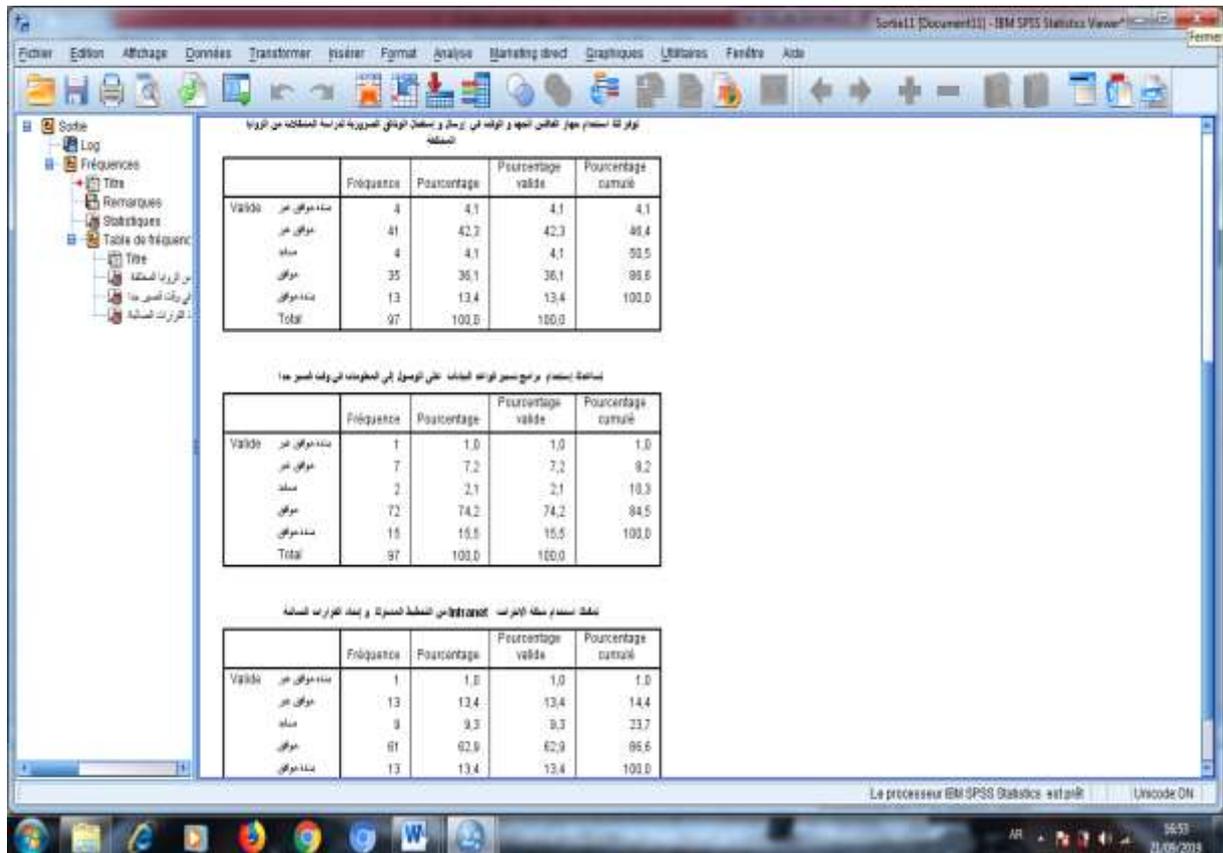
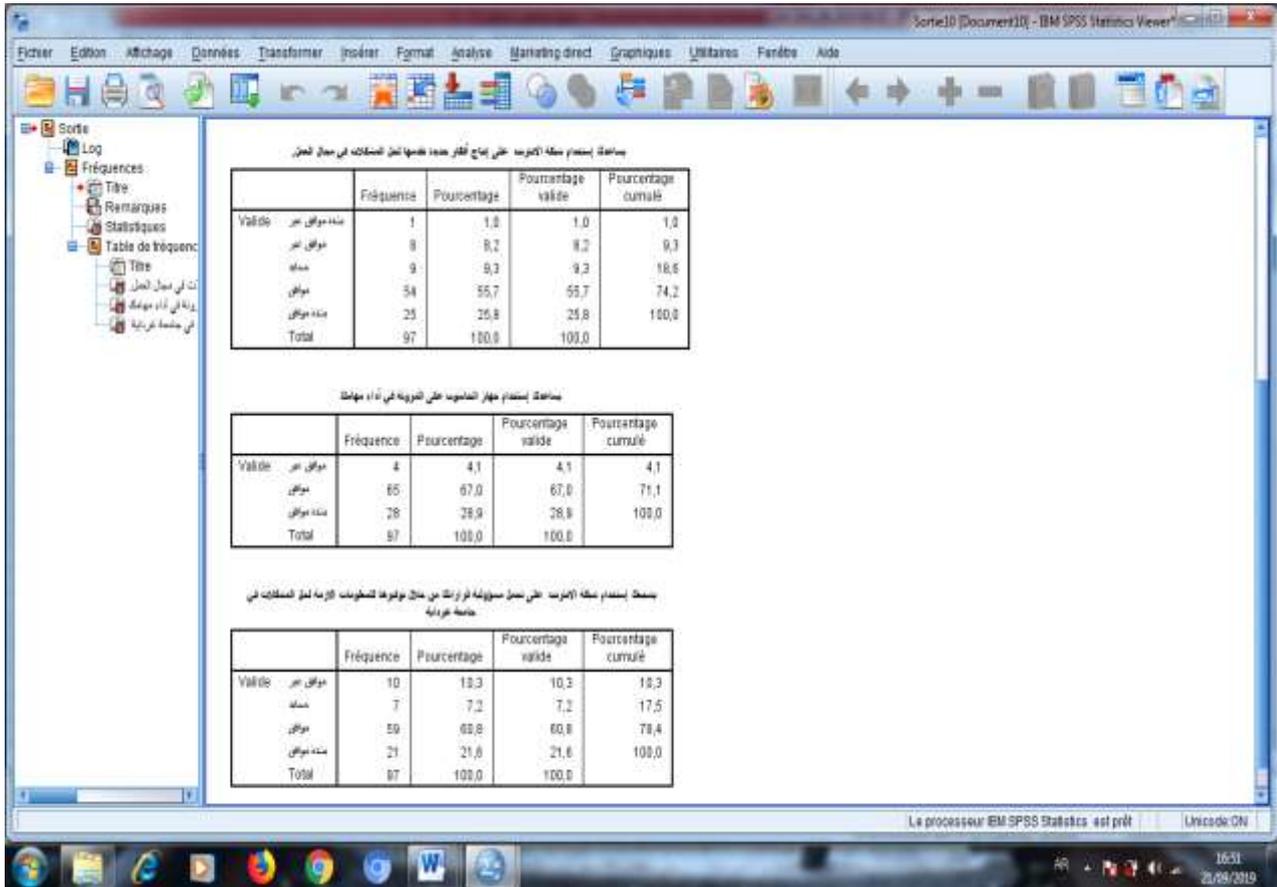
Statistiques

Statistiques

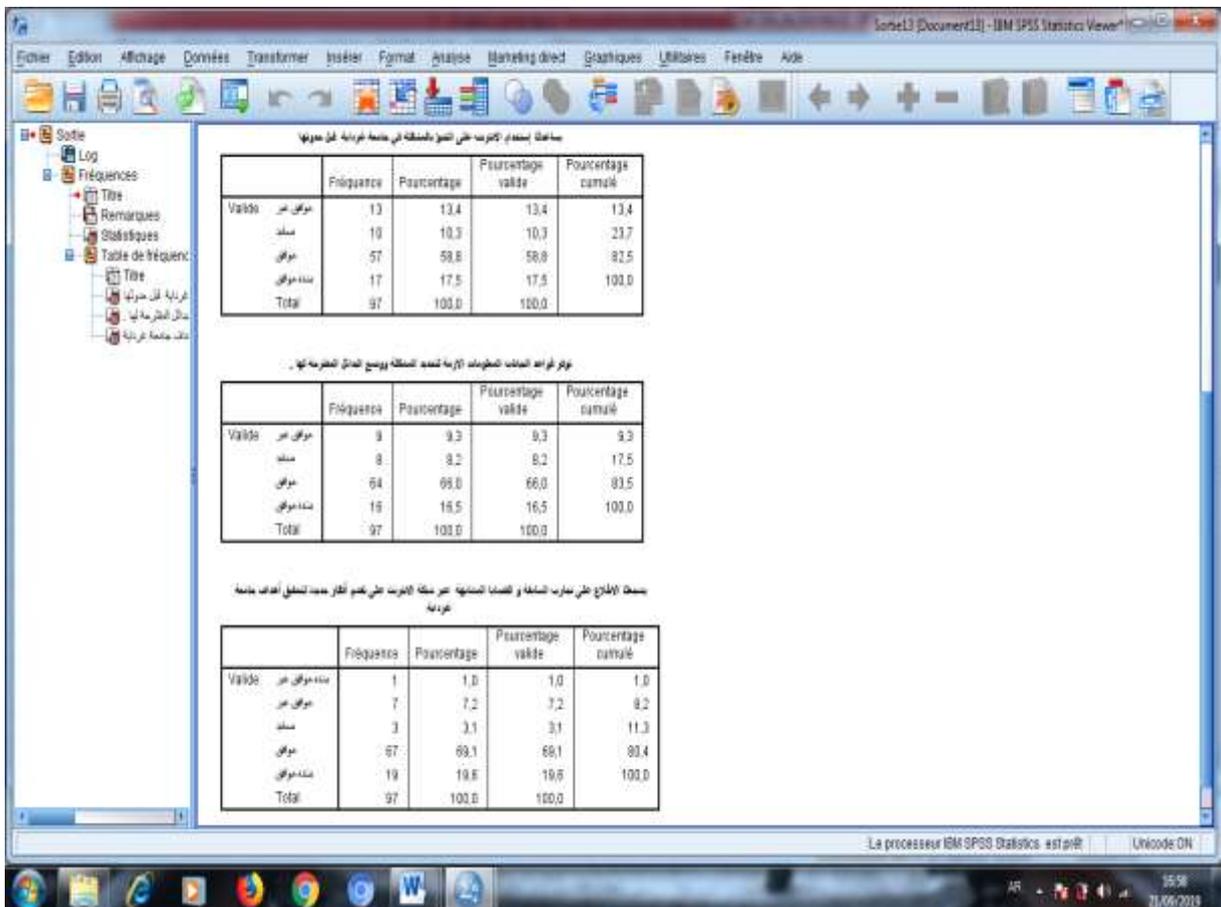
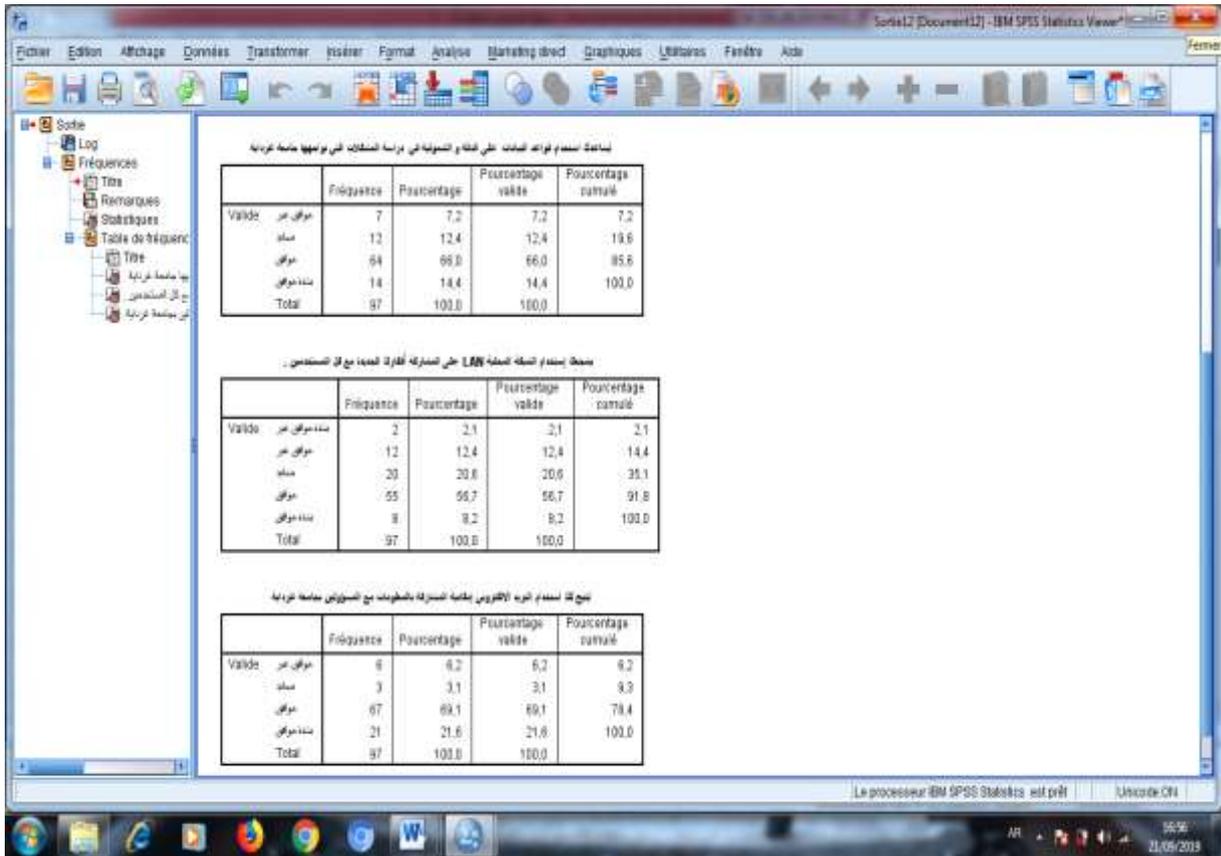
N	Valides	Manquant
	97	0

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	9	9,3	9,3	9,3
Manquant	48	47,4	47,4	56,7
Total	6	6,2	6,2	62,9
Valides	25	25,8	25,8	88,7
Manquant	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

الملحق الرابع: مخرجات حساب الاستبيان ببرنامج spss v22 (المحور الثالث)



قائمة الملاحق



الملحق الخامس: مخرجات حساب الاستبيان ببرنامج spss : (الجداول المركبة).

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
متعلم البكالوريا بعد 3 سنوات متوسطة البكالوريا تخصصي متلكه بولياها جامعة خروانه	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

Tableau croisé التوزيع * على العائلي : ضمن متوسطة البكالوريا كالتالي تخصصي لمن متلكه بولياها جامعة خروانه

		التوزيع * على العائلي : ضمن متوسطة البكالوريا كالتالي تخصصي لمن متلكه بولياها جامعة خروانه					Total
		متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	
المتعلم	Effectif	0	1	0	3	2	6
	% du total	0,0%	1,0%	0,0%	3,1%	2,1%	6,2%
ممتدبر	Effectif	1	7	1	7	1	17
	% du total	1,0%	7,2%	1,0%	7,2%	1,0%	17,5%
بكالوريا	Effectif	6	21	1	5	3	36
	% du total	6,2%	21,6%	1,0%	5,2%	3,1%	37,1%
الباحث	Effectif	1	6	2	3	4	16
	% du total	1,0%	6,2%	2,1%	3,1%	4,1%	16,5%
ممتدبر	Effectif	0	10	2	7	1	20
	% du total	0,0%	10,3%	2,1%	7,2%	1,0%	20,6%
ممتدبر	Effectif	1	1	0	0	0	2
	% du total	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Total	Effectif	9	46	6	25	11	97
	% du total	9,3%	47,4%	6,2%	25,8%	11,3%	100,0%

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
متلكه البكالوريا بعد 3 سنوات جامعة خروانه	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

Tableau croisé التوزيع * على العائلي : ضمن متوسطة البكالوريا كالتالي تخصصي لمن متلكه بولياها جامعة خروانه

		التوزيع * على العائلي : ضمن متوسطة البكالوريا كالتالي تخصصي لمن متلكه بولياها جامعة خروانه					Total
		متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	متلكه بولياها جامعة خروانه	
المتعلم	Effectif	0	2	2	1	1	6
	% du total	0,0%	2,1%	2,1%	1,0%	1,0%	6,2%
ممتدبر	Effectif	0	10	2	5	0	17
	% du total	0,0%	10,3%	2,1%	5,2%	0,0%	17,5%
بكالوريا	Effectif	2	29	1	4	1	36
	% du total	2,1%	29,9%	1,0%	4,1%	1,0%	37,1%
الباحث	Effectif	3	7	2	2	2	16
	% du total	3,1%	7,2%	2,1%	2,1%	2,1%	16,5%
ممتدبر	Effectif	0	10	3	7	0	20
	% du total	0,0%	10,3%	3,1%	7,2%	0,0%	20,6%
ممتدبر	Effectif	0	2	0	0	0	2
	% du total	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Total	Effectif	5	59	10	19	4	97
	% du total	5,2%	60,8%	10,3%	19,6%	4,1%	100,0%

قائمة الملاحق

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
مع العائل في تسلكه بدرجة "الفعال"	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%

Tableau croisé
الزوجة * بدرجة تسلكه في العائل مع تسلكه وسلكه للزوجة الاحكام و الاحكام بدرجة العودية بعد ما (الاحكام بدرجة العودية بعد ما)

		بدرجة العودية بعد ما (الاحكام بدرجة العودية بعد ما)					
		سلكه مؤلف غير		مؤلف غير		Total	
سلكه مؤلف	Effectif						
سلكه مؤلف	Effectif	0	3	0	3	0	6
	% du total	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	6.2%
مؤلف غير	Effectif	2	5	1	6	3	17
	% du total	2.1%	5.2%	1.0%	6.2%	3.1%	17.5%
مؤلف غير	Effectif	1	9	2	19	5	36
	% du total	1.0%	9.3%	2.1%	19.6%	5.2%	37.1%
مؤلف غير	Effectif	1	1	1	9	4	16
	% du total	1.0%	1.0%	1.0%	9.3%	4.1%	16.5%
مؤلف غير	Effectif	0	2	1	14	3	20
	% du total	0.0%	2.1%	1.0%	14.4%	3.1%	20.6%
مؤلف غير	Effectif	0	0	0	0	2	2
	% du total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%
Total	Effectif	4	20	5	51	17	97
	% du total	4.1%	20.6%	5.2%	52.6%	17.5%	100.0%

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
مؤلف غير (الاحكام بدرجة العودية بعد ما)	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%

Tableaux croisés
الاحكام بدرجة العودية بعد ما (الاحكام بدرجة العودية بعد ما)

		الاحكام بدرجة العودية بعد ما (الاحكام بدرجة العودية بعد ما)					
		مؤلف غير		مؤلف غير		Total	
مؤلف غير	Effectif						
مؤلف غير	Effectif	7	20	1	18	7	67
	% du total	7.2%	33.0%	5.2%	18.6%	7.2%	69.1%
مؤلف غير	Effectif	2	16	1	7	4	30
	% du total	2.1%	16.5%	1.5%	7.2%	4.1%	30.6%
Total	Effectif	9	46	8	25	11	87
	% du total	9.2%	47.4%	6.2%	25.8%	11.7%	100.0%

قائمة الملاحق

IBM SPSS Statistics Viewer (49) - جدول

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtre Aide

Sortie
 Log
 Tableaux croisés
 Titre
 Remarques
 Récapitulatif de tr...
 Tableau croisé

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
تدابير على الإغلاق يستبعد * القبره القائمة والقضايا المتداولة غير متبنة الانترنت على تقدير أكثر حدا لتسحق أهداف سامته براديه	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

الغرض * يمتدح الإلتزام على تدابير السلامة والقضايا المتداولة غير متبنة الانترنت على تقدير أكثر حدا لتسحق أهداف سامته براديه

		تدابير السلامة والقضايا المتداولة غير متبنة الانترنت على الإلتزام يستبعد * القبره					Total
		براديه					
		مساء موافق غير	موافق غير	مساء	موافق	مساء موافق	
تدابير على الإلتزام يستبعد * القبره	Effectif	0	2	0	5	6	13
	% du total	0,0%	2,1%	0,0%	5,2%	6,2%	13,4%
5-10 سنوات	Effectif	1	4	3	38	8	54
	% du total	1,0%	4,1%	3,1%	39,2%	8,2%	55,7%
11-15 سنة	Effectif	0	0	0	19	2	21
	% du total	0,0%	0,0%	0,0%	19,6%	2,1%	21,6%
مساء من 15 أكثر	Effectif	0	1	0	5	3	9
	% du total	0,0%	1,0%	0,0%	5,2%	3,1%	9,3%
Total	Effectif	1	7	3	67	19	97
	% du total	1,0%	7,2%	3,1%	69,1%	19,6%	100,0%

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt | Unicode ON

17:10
21/05/2019

IBM SPSS Statistics Viewer (37) - جدول

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtre Aide

Sortie
 Log
 Tableaux croisés
 Titre
 Remarques
 Récapitulatif de tr...
 Tableau croisé

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
الانترنت شبكة يستبعد * القبره كوبسة لخدمة الزبائن لائسلي الزبائن بقلقة و الإلتزام و الإزايين	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

الغرض * تستخدم مساهمة الانترنت كوسيلة لخدمة الزبائن لائسلي بقلقة و الإلتزام و الإزايين

		الإزايين و بقلقة الزبائن لائسلي كوسيلة لخدمة الزبائن يستبعد * القبره					Total
		مساء موافق غير					
		مساء موافق غير	موافق غير	مساء	موافق	مساء موافق	
تدابير على الإلتزام يستبعد * القبره	Effectif	1	6	1	3	2	13
	% du total	1,0%	6,2%	1,0%	3,1%	2,1%	13,4%
5-10 سنوات	Effectif	2	13	7	24	8	54
	% du total	2,1%	13,4%	7,2%	24,7%	8,2%	55,7%
11-15 سنة	Effectif	0	0	1	12	0	21
	% du total	0,0%	0,0%	1,0%	12,4%	0,0%	21,6%
مساء من 15 أكثر	Effectif	0	3	1	5	0	9
	% du total	0,0%	3,1%	1,0%	5,2%	0,0%	9,3%
Total	Effectif	3	30	10	44	10	97
	% du total	3,1%	30,9%	10,3%	45,4%	10,3%	100,0%

Double-clic pour activer

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt | Unicode ON

17:23
21/05/2019

IBM SPSS Statistics Viewer 42

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
و الاكثر من 15 سنة القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%

القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها

	Effectif	سنة موافق					Total
		سنة موافق 0-5	سنة موافق 6-10	سنة موافق 11-15	سنة موافق 16-20	سنة موافق 21+	
القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها	Effectif	0	8	1	1	3	13
	% du total	0.0%	8.2%	1.0%	1.0%	3.1%	13.4%
سنة موافق 0-5	Effectif	3	33	5	8	4	54
	% du total	3.1%	34.0%	5.2%	8.3%	4.1%	55.7%
سنة موافق 6-10	Effectif	1	13	3	3	1	21
	% du total	1.0%	13.4%	3.1%	3.1%	1.0%	21.6%
سنة موافق 11-15	Effectif	0	5	0	3	1	8
	% du total	0.0%	5.2%	0.0%	3.1%	1.0%	8.3%
Total	Effectif	4	59	9	16	9	97
	% du total	4.1%	60.8%	9.3%	16.5%	9.3%	100.0%

IBM SPSS Statistics Viewer 42

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
بالتصديق على تلك القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%

بالتصديق على تلك القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها

	Effectif	سنة موافق					Total
		سنة موافق 0-5	سنة موافق 6-10	سنة موافق 11-15	سنة موافق 16-20	سنة موافق 21+	
بالتصديق على تلك القرارات المتخذة عليها في تلك الوقت ان طرح القرار بعدها	Effectif	0	2	2	1	1	6
	% du total	0.0%	2.1%	2.1%	1.0%	1.0%	6.2%
سنة موافق 0-5	Effectif	0	18	2	5	0	17
	% du total	0.0%	18.7%	2.1%	5.2%	0.0%	17.5%
سنة موافق 6-10	Effectif	2	28	1	4	1	36
	% du total	2.1%	28.9%	1.0%	4.1%	1.0%	37.1%
سنة موافق 11-15	Effectif	3	7	2	2	2	16
	% du total	3.1%	7.2%	2.1%	2.1%	2.1%	16.5%
سنة موافق 16-20	Effectif	0	10	3	7	0	20
	% du total	0.0%	10.3%	3.1%	7.2%	0.0%	20.6%
سنة موافق 21+	Effectif	0	2	0	0	0	2
	% du total	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
Total	Effectif	5	59	10	19	4	97
	% du total	5.2%	60.8%	10.3%	19.6%	4.1%	100.0%

قائمة الملاحق

IBM SPSS Statistics Viewer (31) - العمل [Document34]

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtres Aide

Sortie
Log
Tableaux croisés
Titre
Remarques
Récapitulatif de traitement des observations
Tableau croisé

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
الرقبة الزرقاء عبر * الويل المدى مظهر progress من مظهر الاندماج في نفس الاهداف يستخدم تلك الاهداف	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

مظهر من مظاهر الاندماج في نفس الاهداف باستخدام نسخة الاجرنت progress الويل * كمر الزرقاء الزرقاء المدى

Tableau croisé

		... نسخة باستخدام الاهداف في الاندماج مظهر progress المدى الزرقاء الزرقاء عبر					
		مدى مظهر عبر	مدى عبر	مدى	مدى	مدى مظهر	Total
الويل	Effectif	0	1	2	2	1	6
	% du total	0,0%	1,0%	2,1%	2,1%	1,0%	8,2%
المدى	Effectif	0	1	1	7	6	17
	% du total	0,0%	1,0%	1,0%	7,2%	6,2%	17,5%
المدى	Effectif	0	1	0	27	8	36
	% du total	0,0%	1,0%	0,0%	27,8%	8,2%	37,1%
المدى	Effectif	1	2	1	8	4	16
	% du total	1,0%	2,1%	1,0%	8,2%	4,1%	16,5%
المدى	Effectif	0	2	3	11	4	20
	% du total	0,0%	2,1%	3,1%	11,3%	4,1%	20,6%
المدى	Effectif	0	0	0	1	1	2
	% du total	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	2,1%
Total	Effectif	1	7	7	56	36	97
	% du total	1,0%	7,2%	7,2%	57,7%	36,8%	100,0%

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt Unicode:ON

17:35
21/09/2019

IBM SPSS Statistics Viewer (4) - العمل [Document2]

Fichier Edition Affichage Données Transformer Insérer Format Analyse Marketing direct Graphiques Utilitaires Fenêtres Aide

Sortie
Log
Tableaux croisés
Titre
Remarques
Récapitulatif de traitement des observations
Tableau croisé

CROSSIAGE
/TABLES=المدى BY B?
/FORMAT=VALUE TABLES
/CELLS=COUNT TOTAL
/COUNT ROUND CELL..

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
الوقت من بداية الى اندماج * العمر القدم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في تلك	97	100,0%	0	0,0%	97	100,0%

العمر * اندماج الى اندماج من الوقت قدم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في تلك

Tableau croisé

		... ذلك في ما مشكلة حول ضرورية معلومات للوقت من بداية الى اندماج						
		مدى مظهر عبر	مدى عبر	مدى	مدى	مدى مظهر	Total	
العمر	25-30	Effectif	0	4	2	7	1	14
		% du total	0,0%	4,1%	2,1%	7,2%	1,0%	14,4%
	31-36	Effectif	2	14	1	12	1	30
		% du total	2,1%	14,4%	1,0%	12,4%	1,0%	30,9%
	عمر ما 27	Effectif	1	15	2	30	5	53
		% du total	1,0%	15,5%	2,1%	30,6%	5,2%	54,8%
Total		Effectif	3	33	5	49	7	97
		% du total	3,1%	34,0%	5,2%	50,5%	7,2%	100,0%

Zone Informations

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt Unicode:ON

17:38
21/09/2019

الملحق السادس : مخرجات حساب معامل الثبات الفا كرونباخ .

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	97	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.566	10

- مخرجات الفا كرونباخ المحور الثاني :

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	97	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.611	10

- مخرجات الفا كرونباخ المحور الثالث :

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	97	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.884	13

RELIABILITY
 /VARIABLES=c2 c3 c4 c6 c7 c8 c9 c10 c11 c12 c13 c14 c15 a1 a2 a4 a8 a9 a11
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL.
 /MODEL=ALPHA.

- مخرجات الفاكرونباخ : الاستبيان الاجمالي

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	97	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,781	33

الملحق السابع : الاستبانة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودوره في تفعيل الإبداع التنظيمي

دراسة حالة جامعة غرداية

يشرفنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجين منكم التعاون بغرض إفادتنا في جمع البيانات ذات الصلة ببحثنا، ونحيطكم علما بأن هذه المعلومات التي تدلون بها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي مع المحافظة على سريتها .

ملاحظة هامة :

يرجى قراءة جميع العبارات و وضع علامة (X) في الخانة المناسبة

إشراف الاستاذ

إعداد الطالبين :

- دكاني لطفي

- فيها خير شوعيب

- زوزي يوسف

الموسم الدراسي 2018/2019

قائمة الملاحق

ليانات الشخصية :

1. الجنس : ذكر أنثى

2. العمر :

أقل من 25 30 - 25 36 - 31 37 فما فوق

3. المؤهل العلمي :

تقني سامي ماجستير دكتوراه
 ليسانس ماستر مهندس

4. الخبرة :

أقل من 5 سنوات 10.5 سنوات 15.11 سنة أكثر من 15 سنة

المحور الاول : استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية .

الرقم	البند	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تتتم جامعة غرداية بتكنولوجيا الاعلام و الاتصال					
2	تتوفر جامعة غرداية على كل وسائل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الازمة لتحقيق أهدافها .					
3	تُوفر جامعة غرداية برمجيات تسيير قواعد البيانات حديثة و سهلة الاستخدام					
4	تعتمد جامعة غرداية على تكنولوجيا الاعلام و					

قائمة الملاحق

					الاتصال في تكوين الطلبة و الاساتذة
					5 تهتم جامعة غرداية بتنظيم دورات تدريبية حول استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال لفائدة الموظفين الاداريين
					6 تحرص جامعة غرداية على تحديث البرمجيات المستخدمة دوريا
					7 درجة تحكمك في التعامل مع مختلف وسائل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية جيدة جدا
					8 يُمكنك استخدام البريد الالكتروني من زيادة القدرة على تبادل المعلومات مع الموظفين بجامعة غرداية
					9 تُستخدم شبكة الانترنت كوسيلة أساسية للاتصال الداخلي الرسمي بالطلبة و الأساتذة و الاداريين
					10 تستخدم الهواتف الثابت في اتصالاتك الرسمية الخارجية و الداخلية

المحور الثاني: واقع الابداع التنظيمي بجامعة غرداية

الرقم	البند	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تتوفر جامعة غرداية على المناخ التنظيمي الملائم للإبداع.					
2	تحرص جامعة غرداية على استقطاب الاشخاص المبدعين لجميع اقسامها و كلياتها و مصالحها					
3	تعمل جامعة غرداية على تشجيع روح الإبداع و المبادرة					
4	لا يمتلك المسؤول الاداري في جامعة غرداية الحرية في اتخاذ					

قائمة الملاحق

					القرارات لحل المشكلة تواجهه في العمل
					5 تستثمر جامعة غرداية الطاقات الفكرية للمسؤولين الإداريين في تحقيق أهدافها
					6 تحتاج إلى مُتسع من الوقت لتقديم معلومات ضرورية حول مشكلة ما في عملك
					7 تقوم بدراسة المشكلة التي تواجهك في العمل من زاوية منصبك فقط
					8 تكتفي بتطبيق الافكار و القرارات المعتاد عليها في عملك دون اللجوء الى طرح افكار جديدة
					9 لا يمكنك التنبؤ بالمشكلة بجامعة غرداية الا بعد حدوثها
					10 لا تقبل المخاطرة بتحمل مسؤولية اتخاذ لقرار شخصي لحل مشكلة تواجهها جامعة غرداية

المحور الثالث: دور استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في تفعيل الابداع التنظيمي بجامعة غرداية

الرقم	البند	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق
1	يساعدك استخدام شبكة الانترنت على إنتاج أفكار جديدة تقدمها لحل المشكلات في مجال العمل.					
2	يساعدك استخدام جهاز الحاسوب على المرونة في أداء مهامك					
3	يشجعك استخدام شبكة الانترنت على تحمل مسؤولية قراراتك من خلال توفيرها للمعلومات اللازمة لحل المشكلات في جامعة غرداية					

					4 يُوفر لك استخدام جهاز الفاكس الجهد و الوقت في إرسال و استقبال الوثائق الضرورية لدراسة المشكلات من الزوايا المختلفة
					5 يُساعدك استخدام برامج تسيير قواعد البيانات على الوصول إلى المعلومات في وقت قصير جدا .
					6 يُمكنك استخدام شبكة الانترنت Intranet من التخطيط المشترك و اتخاذ القرارات الصائبة
					7 يُساعدك استخدام قواعد البيانات على الدقة و الشمولية في دراسة المشكلات التي تواجهها جامعة غرداية
					8 يشجعك استخدام الشبكة المحلية LAN على المشاركة أفكارك الجديدة مع كل المستخدمين .
					9 يُتيح لك استخدام البريد الالكتروني إمكانية المشاركة بالمعلومات مع المسؤولين بجامعة غرداية
					10 يساعدك استخدام الانترنت على التنبؤ بالمشكلة في جامعة غرداية قبل حدوثها
					11 توفر قواعد البيانات المعلومات اللازمة لتحديد المشكلة ووضع البدائل المقترحة لها .
					12 يشجعك الاطلاع على تجارب السابقة و القضايا المشابهة عبر شبكة الانترنت على تقديم أفكار جديدة لتحقيق أهداف جامعة غرداية
					13 تُعتبر الأرضية الرقمية الجديدة progress مظهر من مظاهر الابداع في تحقيق الاهداف باستخدام شبكة الانترنت