

ملتقى وطني حول: استراتيجيات دعم اقتصاديات الجماعات المحلية (قراءة في التجارب الناجحة)

المحور الثاني: استراتيجية اقتصاد المعرفة لدعم الجماعات المحلية (دراسة في التجارب الناجحة)

عنوان المداخلة: **مساهمة اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية (ماليزيا كنموذج)**
من تقديم :

طالبة الدكتوراء : غول لويزة

جامعة الجزائر 3

تخصص: دراسات سياسية مقارنة

البريد الالكتروني louizaouargla@gmail.com

رقم الهاتف : 0664965342

ملخص الدراسة :

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة اقتصاد المعرفة من خلال ما قدم من معلومات من اجل معرفة متطلبات التحول الى اقتصاد المعرفة والتركيز على المرتكزات والمؤشرات من اجل تحديد مدى تحقيق لدولة ماليزيا لاقتصاد المعرفة بهدف تحسين نوعية الحياة بمختلف مجالاتها من خلا توفير بنية تحتية واعية , و تهيئة عمال و صناع المعرفة , و الدين يملكون المعرفة و لديهم القدرة على التحليل و الابتكار و توظيف منظومة فاعلة للبحث و التطوير

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، ماليزيا، الابتكار، البنية التحتية، المؤشرات

The purpose of this study is to understand the knowledge economy through the information provided, to understand the requirements for transitioning to a knowledge economy, and to focus on the foundations and indicators to determine the extent to which Malaysia has achieved a knowledge economy. This goal is aimed at improving the quality of life in various areas by providing a knowledge-based infrastructure, preparing knowledge workers and makers, and those who possess knowledge and possess the ability to analyze, innovate, and employ an effective research and development system. Keywords: Knowledge Economy, Malaysia, Innovation, Infrastructure, Indicators

مقدمة :

عرف العالم تطورات عدة في مجالات مختلفة خاصة في المجال الاقتصادي حيث دخلت عليه احداثيات عدة كالتكنولوجيا المعلومات أو ماما يعرف بالمعرفة التي اعطت للاقتصاد قالب جديد من اجل تحسين الاداء و تحسين الانتاج والتقليل من التكلفة وربح وقت اقل و هذا من خلال تسارع طرق التعليم و المنافسة الشديدة بين مجالات التنمية مما ادى الى ظهور ما يسمى باقتصاد المعرفة . الذي ظهر في القرون الاخيرة و يقدم مفهوم جديد للاقتصاد و هو يقوم على أساس مايقدمه من جهود أنية وذلك بالاعتماد على الموارد غير الملموسة كالمعلومة إدارة المعرفة تكنولوجيا المعرفة القيمة المضافة و الرأس المال الفكري التي من خلالها يحقق اقتصاد المعرفة جزء كبير من القيمة المضافة بحيث يمكننا بناء اقتصاد معرفة عن طريق توفر مناخ مناسب لتوفير مشروعات اقتصادية و نظام مؤسسي و بيئة تشجع على الابداع و الابتكار و توفير بنية تحتية لاقتصاد المعرفة كل هذه الركائز و الدعائم هي حجر اساس لاي اقتصاد معرفي .

أولاً: ماهية إقتصاد المعرفة :

1- مفهوم إقتصاد المعرفة :

يشير العديد من الباحثين في مجال المعرفة إلى ثمة اقتصاد جديد يتطور هو اقتصاد المعرفة (Knowledge Economy). وهذا الاقتصاد الجديد يتطور بسرعة وعلى نطاق واسع كما تتوسع خصائصه وتتجذر مبادئه في مواجهة الاقتصاد التقليدي وخصائصه ومبادئه الأساسية.

إلا أن هناك تسميات عديدة أطلقت على اقتصاد المعرفة مثل اقتصاد الإنترنت، الاقتصاد الرقمي، السبراني، الافتراضي، الاقتصاد الإلكتروني، اقتصاد الويب، الاقتصاد الشبكي، اقتصاد اللاملموسات، اقتصاد الخبرة كل هذه التسميات إنما تشير إلى اقتصاد المعرفة وفي الغالب تستخدم بطريقة متبادلة

يعرف "باركين" (2000) اقتصاد المعرفة بأنه : دراسة وفهم عملية تراكم

المعرفة وحوافز الأفراد لإكتشاف، تعلم المعرفة، والحصول على ما يعرفه الآخرون.

و عرفه مونت (2004) بأنه الاقتصاد الذي يدور حول الحصول على المعرفة وتوظيفها، و ابتكارها بهدف تحسين نوعية الحياة بمجالاتها

كافة من خلال الإفادة من خدمة معلوماتية ثرية، وتطبيقات تكنولوجية متطورة واستخدام العقل البشري كرأس للمال، وتوظيف البحث العلمي لأحداث مجموعة من التغييرات الإستراتيجية في طبيعة المحيط الإقتصادي وتنظيمه ليصبح أكثر إستجابة وانسجاما مع تحديات العولمة وتكنولوجيا

المعلومات و الاتصالات وعالمية المعرفة والتنمية المستدامة.

كما يعرف:نجم (2008) اقتصاد المعرفة في سياق المفهوم الواسع للمعرفة المتضمن للمعرفة الصريحة التي تشتمل على قواعد البيانات والمعلومات والبرمجيات وغيرها، والمعرفة الضمنية التي يمثلها الأفراد بخبراتهم وعلاقاتهم و تفاعلاتهم السياقية.

بأنه الاقتصاد الذي ينشئ الثروة من خلال عمليات وخدمات المعرفة (الإنشاء، التحسين، التقاسم، والتعلم، التطبيق و الاستخدام للمعرفة بأشكالها في القطاعات المختلفة بالاعتماد على الأصول البشرية واللاملموسة ووفق خصائص وقواعد جديدة.

إن دلالة الإقتصاد المعرفي هي أنه لا يوجد هنالك طريقة بديلة للازدهار غير أن تجعل التعليم وصناعة المعرفة ذا أهمية أساسية.

بالنسبة لعلم اقتصاد فإن قدرة البلد على الاستفادة من اقتصاد المعرفي تعتمد على مدى السرعة التي تستطيع بها أن تحقق (اقتصاد تعلم) والتعلم لا يعني فقط استخدام التقنيات الحديثة لحصول على المعرفة العالمية، ولكنها تعني أيضا استخدامها للتواصل مع الناس الآخرين فيما يتعلق بالابتكارات في اقتصاد التعلم سيتمكن الأفراد والمؤسسات والبلدان من صناعة الثروة بما يتلاءم مع قدراتهم على التعلم والمشاركة بالابتكار.¹

ثانيا: أهمية اقتصاد المعرفة

أحدث اقتصاد المعرفة تغيرات هيكلية واضحة وملموسة في الاقتصاد، وتتمثل أهم هذه

التغيرات فيما يلي:

- تصاعد استخدام مضامين المعرفة ومعطياتها في كافة مجالات الأعمال؛
- تزايد أهمية الإنتاج المعرفي؛
- تزايد الأهمية النسبية لإستثمار وتكوين رأس المال الفكري؛
- تزايد حجم الصادرات من المنتجات المعرفية؛
- نمو مستمر في المؤسسات والمشروعات التي تعمل في مجال المعرفة توليدا، إنتاجا،استخداما؛
- يرفع اقتصاد المعرفة من قيمة الأصول غير الملموسة بزيادة أهمية الأفكار، العلامات التجارية، براءات الاختراع كمدخلات، وأهمية الخدمات كمخرجات؛
- يعمل اقتصاد المعرفة على إعادة استخدام المعرفة الجديدة بما يقلل من التكلفة و يسرع من عملية طرح المنتجات في الاسواق وتحقيق العوائد بما يضمن ميزة تنافسية لمدة أطول لمنظمة؛
- يساهم اقتصاد المعرفة في تنامي العائد الاستثماري بالتوازي مع تزايد حجم النفقات المصاحبة للتقدم التقني والعلمي، بما يؤدي إلى تحول قانون تناقص الغلة الإنتاجية عند زيادة عناصر الإنتاج التقليدية إلى تزايد العوائد عند إضافة عنصر المعرفة في العملية الإنتاجية.²

ثالثا: خصائص إقتصاد المعرفة :

يتميز إقتصاد المعرفة بخصائص تجعله نمطا إقتصاديا جديدا أهمها:

- أ - المورد الاساسي فيه هو المعرفة
- ب - يعمل من خلال إقتصاد عالمي مفتوح ,بفضل التطورات التقنية الهائلة, ويدفع نحوى التكامل الإقتصادي العالمي.
- ج - التنوع : يقدم طيفا هائلا من المنتجات المتنوعة تلبي حاجيات مختلف شرائح الافراد و الشركات .
- د - الانفتاح : أصبح تعاون مع الشركات و حتى مع الافراد لانتاج المعرفة أمرا طبيعيا و مطلوبا ,ضمن إطار شراكة تتخطى الحدود و العقلية المركزية الضيقة

هـ - يستند الى منظور متكامل من المعرفة , و يتعامل بنظرة شمولية للعملية الانتاجية.

و - الرأسمال الفكري يتمتع بمهارات و خبرات عالية قابلة للتطور بشكل مستمر³

رابعاً: أليات إقتصاد المعرفة :

من الضروري توفير اليات المعرفة من اجل تقدم الدول و مختلف المجتمعات و هذا من خلال تفعيلها اقتناء , اكتسابا , استعابا و انتاجا , و توظيفاً في شتى المجالات الحية وهي الاتي :

- أليات ترتبط بالموارد البشرية :من خلال تدريبها و تحقيقها اعلى مستويات المهارة حيث كفاءة المورد البشري هي العامل الرئيسي الذي يقف خلف الابداعات و الاختراعات و النواتج الفكرية و التكنولوجيا عموماً .

- اليات الاستثمارية :توفير القدر الكافي من الموارد البشرية من أجل القدرة على استعاب المعرفة من خلال الاستثمار في الاجهزة , البرمجيات , البنى التحتية لتسيير إنتاج المعرفة و توظيفها .

- أليات ترتبط بنشر و دعم و تنمية ثقافة المعرفة : وهي السياق البيئي الحاضن لاقتصاد المعرفة حيث يثبت وجوده بتوفر ثقافة المعرفة التي تشجع على الابداع و الاختراع و نواتج التكنولوجيا و البحث العلمي و نتائجها و تطبيقاتها عبر مختلف مجالات الحيات كما ينمو اقتصاد المعرفة و يتطور من خلال شبكة جيدة محكمة لادارة المعرفة و التحكم فيها نعني تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات , و ان إنشاء هذه الشبكة على المستوى المحلي و الاقليمي و الدولي يعتبر اهم الاسس و الدعائم التي يقوم عليها اقتصاد المعرفة

- أليات ترتبط بدعم و تنمية و نشر ثقافة الابداع : من اجل تجديد الاقتصاد المعرفي و تحقيق نسب عالية من النجاح لابد من تجدد نواتجه و عوائد من خلال دعم و تنمية و نشر ثقافة الابداع و الاختراع , لذلك فإن تفعيل الالات ضرورة معرفية اضافة الى عمليات تعظيم قيمة الابداع الفردي و دعمها هي بالغة الاهمية لما لها من مكانة عليا رفيعة المستوى لاصحاب الابداع و الصناعة ماديا و معنويا على المستوى الشعبي و الرسمي

خامساً: متطلبات إقتصاد المعرفة :

يمكن التطرق لها في النطاق التالي حيث يتطلب إقتصاد المعرفة مايلي :

أ . الاعتراف بالمعرفة و رأس المال الفكري كموجودات جوهرية و أكثر أهمية من الموجودات المادية الملموسة

ب . وجود هياكل تنظيمية شبكية و مرنة و نماذج و أنماط إدارية جديدة

ج . الانتاج المتعدد للسلع و الخدمات

د . اعتماد التغيير الجذري لمواجهة الازمات الاقتصادية بدل الاصلاحات التدريجية الروتينية

و . التركيز على المهارات و القدرات و الخبرات الموارد البشرية

هـ . توفر المواهب البشرية أو رأس المال الفكري المتنوع معرفيا

ك . بناء و اعتماد نظم حوافز و مكافآت تركز على توليد المعرفة بدل نظام المعمولة و الأجر المقطوع التقليدي

ن . إقامة بيئة تنظيمية تعتمد على نشر المعرفة و المشاركة بها

ي . يتوقف إستثمار المعرفة في المؤسسة على قدرتها على توجيه المعرفة المناسبة للأفراد المناسبين و الوقت المناسب⁶

سادسا:ركائز و مؤشرات إقتصاد المعرفة

أ- ركائز اقتصاد المعرفة :

يستند الاقتصاد المعرفي في أساسه على أربعة ركائز، وهي

1. الابتكار(البحث والتطوير)نظام فعال من الروابط التجارية مع المؤسسات :

الأكاديمية وغيرها من المنظمات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية

و.استيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية

2.التعليم :وهو من الاحتياجات الأساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية، حيث

يتعين على الحكومات أن توفر اليد العاملة الماهرة والإبداعية أو رأس المال

البشري القادر على إدماج التكنولوجيات الحديثة في العمل، وتنامي الحاجة

إلى دمج تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات فضلا عن المهارات الإبداعية في

المناهج التعليمية وبرامج التعلم مدى الحياة

3. البنية التحتية المبنية على تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات التي تسهل نشر وتجهيز المعلومات والمعارف وتكييفه مع الاحتياجات المحلية، لدعم النشاط الاقتصادي وتحفيز المشاريع على إنتاج قيم مضافة عالية

4. الحاكمية الرشيدة :والتي تقوم على أسس اقتصادية قوية تستطيع توفير كل الأطر القانونية والسياسية التي تهدف إلى زيادة الإنتاجية والنمو، وتشمل هذه السياسات التي تهدف إلى جعل تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات أكثر إتاحة ويسر، وتخفيض التعريفات الجمركية على منتجات تكنولوجيا وزيادة القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة⁷

ب - مؤشرات تقييم إقتصاد المعرفة : منها ماهو كمي و منها ما هو نوعي وهي

– مؤشرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات :

– مؤشر التغير الصناعي و المهني : ويضم العناصر التالية :

1- المعرفة و المهارة و التعليم

2- اعداد العمالة المكتبية

– مؤشرات العولمة :يشتمل هذا المؤشر على العناصر التالية :

1- انتاج عالمي و منافسة عالمية

2- إستراتيجية و الموقع

3- مقدار الاستثمار الأجنبي المباشر حول العالم

مؤشرات الحركية و التنافس : و تشمل العناصر التالية

1- المنظمة المرنة

2- المنظمات المتعلمة

3- الابتكار و شبكات المعرفة

4 - سرعة الوصول للسوق

المؤشرات الكمية :

إضافة الى المعايير النوعية , هناك مؤشرات كمية أضافتها الهيئات دولية هامة كالبنك الدولي التي تمكنها من تقييم فعالية تطبيق إقتصاد المعرفة في دول معينة أهمها :

– مؤشر البحث و التطوير : و من بين أهم المؤشرات التي تركز على المدخلات علمية البحث و التطوير

– مؤشر التعليم : يعتبر من أهم مؤشرات قياس و تقييم إقتصاد المعرفة في أي بلد كونه سبب تقدم المجتمعات و ظهور مختلف الاكتشافات التي عرفتها البشرية حيث تتولى مؤسسات التعليم مهمة تعليم و توفير الموارد البشرية ذات الكفاءات المطلوبة و تكوين رأس المال الفكري

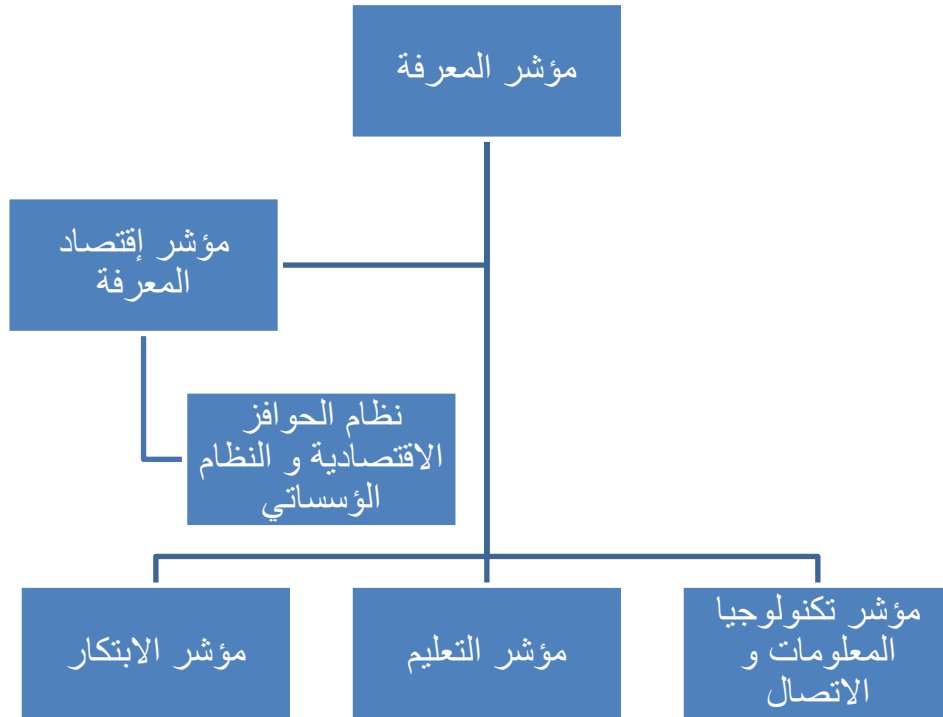
– مؤشر ميزان المدفوعات التكنولوجي

– مؤشر الملكية الفكرية

– مؤشرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات

– مؤشر الانجاز التكنولوجي⁸

الشكل : (1) مؤشرات إقتصاد المعرفة



سابعاً: التجربة الماليزية في بناء إقتصاد المعرفة

1 - أسباب دراسة التجربة الماليزية :

لقد اتبعت ماليزيا و قياداتها العليا مجموعة من السياسات و عملت على تحقيقها وتنفيذها بجدية و هي كالآتي:

. تطبيق سلسلة من المبادرات تقوم على مفهوم الابداع في جميع القطاعات

الزراعية و الصناعية و الاقتصادية الجديدة

. رفع قدرة الدولة فيما يتعلق بالمعرفة و الابتكار و الابداع بأعداد كوادر

بشرية وطنية على أعلى مستوى

. إزالة الفوارق الاقتصادية الاجتماعية الملحة من الناحية الادارية و

الانتاجية

. تحسين المعايير القياسية و استدامة مستوى رفاهية الحياة المأمول

. تعزيز قدرات التطبيق و التنفيذ و العمل للسياسات العامة في المؤسسات

المختلفة

2 - مؤشرات إقتصاد المعرفة في ماليزيا (2011-2020)

- الترتيب العام لماليزيا في تقرير مؤشر الابتكار العالمي كان رقم 31 على مستوى العالم في عام 2011 ثم تراجعت الى المركز 43 في عام 2016 ثم عادت وتقدمت للمركز 35 في عام 2020 .

-في مؤشر المؤسسات كانت قيمة المؤشر 70.5 في 2011 ثم بدأ صعودا و نزولا إلى ان استقر عند 72.5 في 2020 .

- في مؤشر رأس المال البشري و البحوث سجل المؤشر 43.5 في 2011 ثم بدأ يتراجع حتى وصل الى 39.7 في 2013 ثم بدأ يتصاعد مرة اخرى حتى وصل الى 46 في 2020 .

- في مؤشر البنية الاساسية المعلوماتية كان المؤشر في 30.1 في 2011 ثم بدأ يتزايد الى ان وصل الى 46.1 في 2020 .

- أما مؤشر تطور السوق نجد أنه شهد تراجع طفيف من 62.1 في 2011 الى 58.3 في 2020.

-نفس الشيء على تطور بيئة الاعمال نجد أنه شهدت تراجع من 58.5 في 2011 الى 38 في 2020

- أما المخرجات المعرفة نجد حدوث تطور من 30.4 من 2011 في 2011 الى 31.3 في 2020.

-أما المخرجات الابداعية نجد أنه حدث تراجع من 39.9 في 2011 الى 33.9 في 2020 .

-اجمالا نجد تحسن في المؤشرات إقتصاد المعرفة بماليزيا نظرا للجهود التي تقوم بها ماليزيا في ذلك الصدد ،حيث قام بتحليل مؤشرات التنمية المستدامة و المؤشرات الاجتماعية و البيئية و مؤشرات البحوث و التطور.⁹

3 - ركائز إقتصاد المعرفة في ماليزيا

الحاكمية الرشيدة :من خلال هذا المؤشر نجد كل من بريطانيا و الولايات المتحدة الامريكية يحتلان مرتبة متقدمة بمؤشر (9.02) و (8.4)على التوالي في حين نجد الامارات أن الامارات العربية المتحدة و تركيا تمكنا من الوصول الى درجة اعلى

من المتوسط و تقترب من الدرجات المتقدمة حيث سجلت المملكة العربية السعودية و ماليزيا مؤشرا متقارباً فوق المتوسط بقليل بلغ (5.6) و (5.67) على التوالي

الابتكار :ان مليزيا تلي الولايات المتحدة و بريطانيا في مؤشر الابداع و الابتكار ثم الامارات العربية المتحدة و تركيا حيث تسجل (6.91) و (6.06)

التعليم و تنمية الموارد البشرية :حيث سجل هذا المؤشر ماليزيا و الامارات العربية المتحدة في (5.22) و (5.08) على التوالي و هو قريب من المتوسط

البنية التحتية للتكنولوجيا :سجلت ماليزيا مرحلة فوق المتوسط بمؤشر (6.61)

وان تخلف بعض الركائز يعتبر عاملاً سلبياً و معوقاً أمام المرتكزات الثلاث الأخرى في تحقيق اقتصاد المعرفة ,في ماليزيا أن تضع على عاتقها أولويات تطور اقتصاد المعرفة و هذا من خلال تشخيص المرتكز الأضعف فيها ثم العمل على تطويره بما يؤدي الى تقليل الفجوة بين مستويات المرتكزات الأربعة .¹⁰

4- خطة ماليزيا التنفيذية 2020 للتحويل إلى اقتصاد المعرفة:

كما كانت ماليزيا قبل الشروع في أي برنامج ترسم إستراتيجية لتطور هذا البرنامج فقد تبنت الحكومة الماليزية للرؤية التنموية طويلة الأجل من أجل النهوض باقتصادها و تحويله الى اقتصاد يعتمد على المعرفة و العلم و اعتمدت هذه الإستراتيجية على عدة عوامل :

أولاً : تبني ماليزيا لرؤية تنموية طويلة الأجل في عام 1991 مفادها إن تصبح ماليزيا مجتمع علمي متقدم كثيف المعرفة و يكون اقتصادها قادراً على التكيف و الابتكار و الإبداع و اكتساب التقنيات الحديثة في نظم الإنتاج و الاتصالات و المعلومات

ولعل تبني الرؤية السابقة أدى الى ارتفاع مؤشر ماليزيا في مؤشر اقتصاد المعرفة الصادر عن البنك الدولي و هو ما يوضحه الشكل البياني التالي :

و يلاحظ في الشكل البياني السابق أن ماليزيا حافظت تقريباً على نسبتها في مؤشر اقتصاد المعرفة بفضل اهتمامها بالعلم و التكنولوجيا فنجد النسبة في عام 1995 كانت (6.26) ثم ازدادت في عام 2000 لتصل الى (6.37) ثم انخفضت قليلاً لتصل الى (6.10) في 2012 .

ثانياً :إهتمام ماليزيا بالبنية التحتية و الاطر المؤسسية و هو ما يساعد الحكومة دون شك في تحقيق رؤية للوصول الى تطبيق أليات المعرفة

ثالثاً: الاهتمام الواضح الذي حظي به قطاع التعليم و التدريب لمواجهة الاختلالات القائمة و انعكاساتها على سوق العمل ¹¹.

الخاتمة:

تعد المعرفة هي عماد الاول للقدرة التنافسية في الاقتصاديات الجديدة وهي حجر اساس للانتاج و النمو الاقتصادي الذي يعتمد في ادائه على اقتصاد المعرفة و يعمل على تلبية حاجيات الافراد و الدولة عموماً وهذا ما لاحظناه في التجربة الماليزية والتي حققت نسبة جيدة في مؤشر إقتصاد المعرفة وبذلك فإن المعرفة هي المعيار الرقمي للقياس و من خلاله يمكننا التحقق من نجاعة هذا الإقتصاد و قدرته على تحقيق التنمية عموماً و أن الإقتصاد يولي أهمية كبيرة للمعرفة و كيفية الاستفادة منها من خلال الشبكات المحلية و العالمية , وتحول من الصراع من أجل الحصول على الموارد النادرة الى التسابق من أجل الحصول على قدر أكبر من مصادر المعرفة حيث أصبح الابداع و الاختراع و المرونة الشديدة هي المحدد الاساسي للحفاظ على تنافسية المؤسسات في اقتصاد المعرفة , لان هاته الاخيرة اصبحت العامل الساسي للقوة في الحاضر و كذلك في المستقبل حيث يعمل الجميع من أجل الحصول عليها و تنميتها.

قائمة الهوامش :

- 1- الأستاذ المساعد الدكتور محمد جبار طاهر الشمري "دور إقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي " مصر نموذجاً " جامعة الكوفة كلية الإدارة و الاقتصاد ص 2.
- 2 - ط: عزيزة بن حبيرش- نجاة قرادي لأدبيات النظرية و التطبيقية لإقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة , مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي 2022 غرداية ص 8.
- 3 - أ.د محمد فتحى عبد الهادى " اقتصاد المعرفة في الأدبيات العربية" دراسات تحليلية و دروس مستفادة, المجلة العلمية للمكتبات و الوثائق و المعلومات كلية الآداب ،جامعة القاهرة 2019 ص 6.
- 4 - حري المخطارية "الدعائم الأساسية لبناء اقتصاد المعرفة (التجربة الماليزية نموذجاً) مجلة الحقوق و العلوم الإنسانية - دراسات اقتصادية جامعة الجلفة العدد 2 ص 128.

- 5 - أ.ثريا عبد الرحيم الخزرجي أ.شيرين بدري البارودي "اقتصاد المعرفة" الاسس النظرية و التطبيق في المصاريف التجارية - الجامعة الاردنية ص45 .
- 6- أ. سمية بوران "إدارة المعرفة " كمدخل للميزة التنافسية فيالمنظمات المعاصرة مركز الكتاب الاكاديمي الاردن ط1 بشار 2014.
- 7 - مراد علّة " جاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة- دراسة نظرية تحليلية - كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية،الجلفة ص 8.
- 8 - د علوبة حسن عبد الله عبد القادر "مؤشرات قياس اقتصاد المعرفة في الدول العربية تحديات الحاضر و أفاق المستقبل" المجلة العربية للاداب و الدراسات الانسانية المجلد الرابع - العدد (12) 2020 السودان .
- 9- م. محمد سعد أبو الفتح "اقتصاد المعرفة و أثره في تحقيق التنمية المستدامة بماليزيا "دراسة قياسية - عن الفترة 1990الى 2019 مجلة كلية الاقتصاد و العلوم السياسية .
- 10- د. حري المخطارية "الدعائم الأساسية لبناء اقتصاد المعرفة (التجربة الماليزية نموذجاً) مجلة الحقوق و العلوم الإنسانية - دراسات اقتصادية جامعة الجلفة العدد 2 ص 134.
- 11- زيدي المكي ,شرقي خليل,عطا الله عمر " اقتصاد المعرفة" - الواقع و المتطلبات التحول - (التجربة الماليزية نموذجاً) 2019 جامعة الوادي ص ص (11 ، 12).