

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية وتجارية وعلوم تسيير

قسم علوم تسيير



مذكرة النهاية الدراسة تدخل ضمن نيل متطلبات شهادة ليسانس

الميدان: علوم اقتصادية وتسيير وعلوم تجارية

تخصص إدارة أعمال

شعبة علوم تسيير

**دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة
المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية
دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة غرداية**

تحت عنوان

من إعداد الطالبتان:

تحت إشراف الدكتور:

خدايش سهيلة فاطمة الزهراء

بن شاعة وليد

قنزول عائشة

السنة الجامعية 2025/2026

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية وتجارية وعلوم تسيير

قسم علوم تسيير



مذكرة النهاية الدراسة تدخل ضمن نيل متطلبات شهادة ليسانس

الميدان: علوم اقتصادية وتسيير وعلوم تجارية

تخصص: إدارة أعمال

شعبة: علوم تسيير

**دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة
المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية
دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة غرداية**

تحت عنوان

تحت إشراف الدكتور:

بن شاعة وليد

من إعداد الطالبتان:

خدايش سهيلة فاطمة الزهراء

قنزول عائشة

السنة الجامعية 2026/2025

قال الله تعالى:

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ
وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

الآية 105 سورة التوبة

هَذَا وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

لا أجيذُ تركيبَ مقدماتٍ مزخرفةٍ في بداية كلامي ، ولا تنسيقَ الكلماتِ بشكلٍ مبالغٍ فيه،
لكنني وجدتُ نفسي فجأةً أمامَ هذه اللحظة التي تستحق أن أكتبَ فيها من كل قلبي ،
ودون تصنُّعٍ وبافتخار...

أولا هدي تخرجي

إلى قدوتي الأولى... ونبراس الذي ينير دربي.. إلى من علمني أن أصمد أمام أمواج
البحر الثائرة.. إلى من أعطاني ولم يزل يعطيني بلا حدود.. إلى من رفعت رأسي عالياً
افتخاراً به.. إليك يا من أفديك بروحي أبي الغالي.

إلى من كانت سكني ونبع حناني فكل خطوات في حياتي ...إلى من لا تخلو صلاتها
من دعاء لي ... الى جنتي التي تتير درب حياتي ...أمي الحبيبة

إلى شخصي المفضل... إلى من كان حضوره راحة، وكلامه دعماً ووجوده طمأنينة
وسط كل هذا التعب... شكراً لأنك كنت جزءاً جميلاً في رحلتي ... ولأنك منحتني القوة
في لحظات الضعف...أهديك هذ النجاح بكل محبة وامتنان.

أهدي هذا العمل المتواضع، عربونَ محبةٍ وامتنان، لكل من كان له أثرٌ
جميل في مسيرتي.

سهيلة فاطمة الزهراء

2026



هَذَا

وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

بكل فخر أهدي تخرجي وفرحتي التي أنتظرتها طويلاً إلى من كانوا الدعم
والعطاء دائماً

إلى من كان الداعم الأول لتحقيق طموحاتي ، إلى النور الذي اضء دربي ، إلى
العزيز الذي حملت اسمه بكل فخر ، إلى معلمي الأول الرجل الذي سعى
طول حياته لنكون الأفضل
أبي الغالي

إلى من كانت ملجأً ويدي اليمنى في هذه المرحلة ، إلى من أبصرت بها طريق
حياتي واعتزازي بذاتي ، إلى القلب الحنون ، إلى من كانت دعواتها تحيطني
أمي الغالية

إلى مصدر قوتي الداعمين والساندين إلى خيرة أيامي وصفوتها ، إلى ضلعي
الثابت وأمان أيامي أخواني الغاليين وأختي الغالية
إلى من حبههم يعلو فوق كل حب ، إلى نوري المضاء الذي لا ينطفئ
صديقاتي الغاليات

عائشة

2026



شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين.

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذ المشرف وليد بن شاعة على ما قدّمه لنا من توجيهات علمية قيّمة، ونصائح بناءة، وملاحظات دقيقة، كان لها بالغ الأثر في توجيه هذا البحث وإخراجه في صورته النهائية. فله منا فائق الاحترام والتقدير.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى جميع أساتذتي الأفاضل، الذين ساهموا في تكويني العلمي والأكاديمي، ولم يبخلوا علينا بعلمهم وخبرتهم طوال سنوات الدراسة ولا يفوتني أن أشكر كل من ساعدني من قريب أو بعيد في إنجاز هذه المذكرة، سواء بالنصح أو التوجيه أو الدعم المعنوي، وكل من كان له دور، ولو بكلمة طيبة أو تشجيع صادق وفي الختام،

أسأل الله عزّ وجل أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به،

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى توافر أبعاد دور مركز تطوير المقاولاتية (التدريب والتكوين، برنامج التدريب والتكوين، خطة التدريب والتكوين) لدى طلبة جامعة غرداية من وجهة نظر المتربصين في المركز بالاعتماد على المنهج الوصفي للإلمام بكل الجوانب الأدبية لمفهوم وأبعاد دور مركز تطوير المقاولاتية مع أسلوب دراسة الحالة ومجموعة من الأدوات الإحصائية في الجانب التطبيقي، واستخدام أداة الاستبيان لتجميع البيانات من عينة الدارسة المتمثلة في مجموعة من طلبة ومتربصين بكليات جامعة غرداية. حيث تم توزيع استبيان الكتروني على مختلف الطلبة والمتربصين من أجل استقصاء وجهة نظرهم حول موضوع الدارسة، تم الحصول على 85 رد اعتبر قابل للمعالجة وتم تحليلها بالاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية SPSS.

وقد تم الوصول إلى وجود تباين في توافر أبعاد دور مركز تطوير المقاولاتية لدى بجامعة غرداية، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة لعلاقة للمتغيرات في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

الكلمات المفتاحية: دار المقاولاتية، مركز تطوير المقاولاتية، ثقافة المقاولاتية، ريادة أعمال، جامعة غرداية،

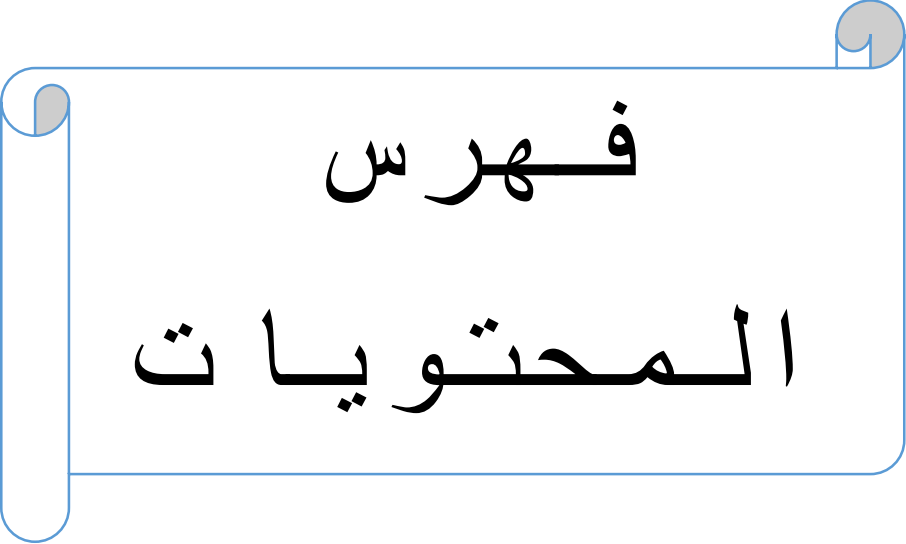
روح المقاولاتية

Abstract:

This study aimed to determine the extent to which the dimensions of the Entrepreneurship Development Center's role (training and development, training and development program, training and development plan) are available to students at the University of Ghardaia from the perspective of trainees at the center. The study employed a descriptive approach to encompass all aspects of the literature on the concept and dimensions of the Entrepreneurship Development Center's role, along with a case study methodology and a set of statistical tools for the applied aspect. A questionnaire was used to collect data from the study sample, which consisted of a group of students and trainees from the faculties of the University of Ghardaia. An electronic questionnaire was distributed to various students and trainees to explore their views on the study topic. Eighty-five responses were received, deemed usable for analysis, and were analyzed using the SPSS statistical package.

Keywords : Entrepreneurship Center, Entrepreneurship Development Center, Entrepreneurial

Culture, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Spirit



فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
I-II	الإهداء
III	الشكر والتقدير
IV	الملخص
V-VI	قائمة المحتويات
VII-VIII	قائمة الجداول
XI	قائمة الإشكال
أ-ج	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري لموضوع الدراسة والدارسات ذات الصلة	
02	تمهيد الفصل
03	1.1 مركز تطوير المقاولاتية كآلية جامعية لنشر الفكر المقاولاتي
03	1.1.1 أهداف ومهام مركز تطوير المقاولاتية
05	2.1.1 مفهوم القيادة الأخلاقية وأهميتها
06	3.1.1 آليات عمل المركز في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
07	2.1 الأسس النظرية للمقاولاتية والثقافة المقاولاتية
07	1.2.1 مفهوم المقاولاتية وخصائصها
08	2.2.1 مفهوم الثقافة المقاولاتية ومكوناته
09	3.2.1 النظريات المفسرة لتشكل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
10	3.1 دراسات سابقة
12-10	1.3.1 الدارسات العربية

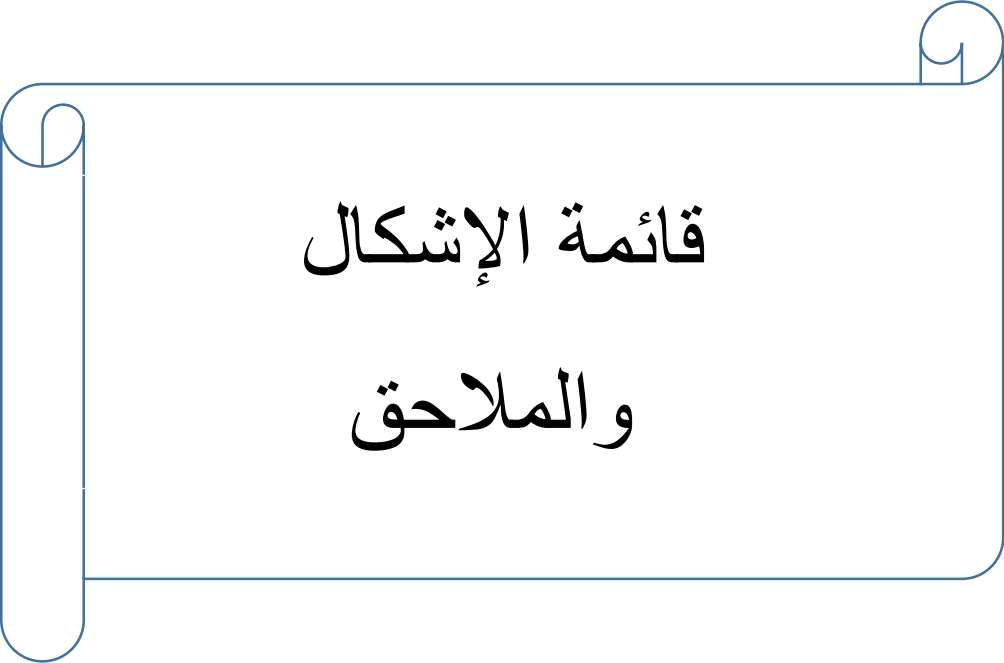
14-13	2.3.1. الدراسات الأجنبية
18-15	3.3.1 تقديم مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية
الفصل الثاني: دراسة حالة لدور مركز تطوير المقاولاتية	
	تمهيد الفصل
21	1.2 التعريف بمركز تطوير المقاولاتية و دوره في دعم الطلبة
21	1.1.2 نشأة مركز تطوير المقاولاتية وأهدافه.
21	2.1.2 خدمات و أنشطة مركز تطوير المقاولاتية.
22	3.1.2. التحديات وآفاق التطوير
23	2.2 تحليل وتفسير نتائج الدراسة
25-23	1.2.2 منهجية وأدوات الدراسة
45-25	2.2.2 تحليل ومناقشة نتائج الدراسة
45	3.2.2. اختبار فرضيات الدراسة
56-55	خاتمة
57-56	قائمة المصادر والمراجع
89-58	الملاحق

قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
24	توزيع درجات مقياس ليكارت الثلاثي	(01-02)
25	تحديد درجة موافقة المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي	(02-02)
26	يوضح قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	(03-02)
27	اختبار التوزيع الطبيعي (Kolmogrov Smirnov)	(04-02)
28	توزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس	(05-02)
29	الجدول رقم توزيع أفراد العينة حسب خاصية الفئة العمرية	(06-02)
31-30	توزيع أفراد العينة حسب الكليات جامعة غرداية	(02-07)
32	توزيع أفراد العينة حسب خاصية الوظيفة المهنية	(02-08)
33	توزيع أفراد العينة حسب الميول لممارسة مشروع خاص	(02-09)
34	توزيع أفراد العينة حسب امتلاك نظرة عن المهنة المستقبلية	(10-02)
36-35	توزيع أفراد العينة حسب مصدر النصيحة التدخل في القرار المهني	(11-02)
37	توزيع أفراد العينة حسب التدريب والتكوين	(12-02)
39-38	توزيع أفراد العينة حسب برامج التدريب والتكوين	(13-02)
40-39	توزيع أفراد العينة حسب خطة التدريب و التكوين	(14-02)
42-41	توزيع أفراد العينة حسب محور ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	(15-02)
43-42	يوضح قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور دور مركز تطوير المقاولاتية	(16-02)

45	يوضح قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحو ترسيخ ثقافة المقاولالية لدى الطلبة	(17-02)
47	نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين دور مركز تطوير المقاولالية والمتغير التابع	(18-02)
47	نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين المتغير التابع ومتغير التدريب والتكوين	(19-02)
48	نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين المتغير التابع ومتغير برنامج التدريب والتكوين	(20-02)
49	نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين المتغير التابع ومتغير خطة التدريب والتكوين	(21-02)



قائمة الإشكال والملاحق

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
29	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الجنس	(02-02)
30	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الفئة العمرية	(03-02)
31	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الكلية	(04-02)
33	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الوظيفة المهنية	(05-02)
34	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية الميول لممارسة مشروع خاص	(06-02)
35	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية امتلاك نظرة عن المهنة المستقبلية .	(07-02)
36	الدائرة النسبية لتوزع أفراد العينة حسب خاصية مصدر النصيحة والتدخل في القرار المهني	(08-02)

قائمة الملحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
59-58	استمارة الاستبيان	1
60	رابط الاستبيان الإلكتروني	2
89-60	قائمة مخرجات برنامج ال SPSS	3
89	الأساتذة المحكمين لأدات الدراسة	4

مقدمة

توطئة:

في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة وتزايد التحديات المرتبطة بسوق العمل، لم يعد دور الجامعة يقتصر على نقل المعرفة الأكاديمية فقط، بل أصبح يتجاوز ذلك إلى إعداد طلبة قادرين على الإبداع والمبادرة وخلق فرص العمل بأنفسهم. ومن هذا المنطلق، أولت الدولة الجزائرية اهتماما متزايدا بنشر الفكر المقاوлатي داخل الوسط الجامعي، باعتباره أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتقليص معدلات البطالة في صفوف خريجي الجامعات. وفي هذا السياق، تم استحداث مراكز تطوير المقاوлатية كمقاربة حديثة تهدف إلى ترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى الطلبة، من خلال توفير فضاءات للتكوين والمراقبة، وتشجيعهم على تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع اقتصادية واقعية. كما تسعى هذه المراكز إلى بناء جسر تواصل بين الجامعة والمحيط الاقتصادي، بما يعزز دور الجامعة كمحرك أساسي للتنمية وخلق الثروة. ويكمن دور الأساسي المركز في تكوين أصحاب الأفكار المقاوлатية ومراقبة حاملي المشاريع حيث يقدم المركز برامج تكوين جيدة ونشاطات ميدانية. وعلى ضوء ما سبق تبرز الإشكالية الرئيسة المطروحة

أ- الإشكالية المطروحة:

ما مدى انتساب دور مركز تطوير المقاوлатية في ترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى طلبة؟

يندرج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

هل توجد علاقة بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى الطلبة؟

هل توجد علاقة بين برنامج التكوين والتدريب في ترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى الطلبة؟

هل توجد علاقة بين خطة التدريب والتكوين في ترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى الطلبة؟

ب- الفرضيات: وللإجابة على الإشكاليات المطروحة تم صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

- توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين دور لمركز تطوير المقاوлатية في ترسيخ ثقافة المقاوлатية لدى طلبة

الفرضية الفرعية الاولى:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
- الفرضية الفرعية الثانية

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين برنامج التكوين والتدريب وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
- الفرضية الفرعية الثالثة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

ت- أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة الى:

- ابراز تطور مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر، ودورها في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من خلال تقديم الدعم التعليم لهم. وكما تسعى أيضا الى:
- شرح مفاهيم المقاولاتية والثقافة المقاولاتية.
- التعرف على الدور التي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي غرداية في غرس وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة.
- التعرف على النظريات المفسرة لتشكل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- قياس تفاعل الطلبة مع الأنشطة المقاولاتية وأثرها على توجيههم لإنشاء المشاريع.
- تقييم فعالية برامج التكوين والمرافقة المقدمة من طرف دار المقاولاتية في تطوير مهارات الطلبة المقاولاتية.

ث- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كون ان المقاولاتية تؤدي دورا أساسيا في تحقيق التنمية الاقتصادية ودعم الابتكار، فهي تتولى عمليات فاعلة من حيث تطوير وانتاج وتوزيع منتجات او خدمات. كما تساهم في تسليط الضوء على أهمية خلق مؤسسات ناشئة قادرة على تحقيق قيمة مضافة لاقتصاد. وتركز دراسة على دور مراكز تطوير المقاولاتية داخل الجامعة في تقديم الدعم للطلبة المقبلين على ادارة مشاريع عن طريق تحويل افكارهم وابتكاراتهم لتتجسد على ارض الواقع.

ح- اسباب اختيار الموضوع:1- اسباب ذاتية :

- رغبتني في التعرف على دور مركز تطوير المقاولاتية والخدمات التي يقدمها للطلبة الجامعين.
- سعيتي إلى التقرب أكثر من مجال المقاولاتية واكتساب معارف وخبرات تساعدني مستقبلاً في مرحلة الماستر على تجسيد فكرة مشروع أو إنشاء مؤسسة.

2- اسباب موضوعية :

- أهمية موضوع المقاولاتية في الوقت الحالي ودورها في الحد من البطالة وتشجيع إنشاء المؤسسات الاقتصادية.

- إبراز الدور الذي يؤديه مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

خ- حدود الدراسة: وتمثلت حدود الدراسة في:

- 1- الحدود المكانية : تركز هذه الدراسة على القيام بدراسة ميدانية على عينة من طلبة مركز تطوير المقاولاتية بجامعة غرداية

2- الحدود الزمانية :

من بداية شهر جانفي الى نهاية شهر ماي

د- منهجية الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم اتباع منهج الوصفي من خلال وصف ظاهرة المقاولاتية وترسيخ ثقافة المقاولاتية في الجانب النظري بالاعتماد على الكتب والمقالات... إلخ، وتحليلها في الجانب التطبيقي كما تم منهج دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية بجامعة غرداية.

ز- صعوبات الدراسة:

من خلال انجازنا لهذا التقرير اعترضتنا بعض الصعوبات من أهمها ما يلي:

- صعوبة إيجاد مراجع بنسبة لجانب التطبيقي الوصول إلى الطلبة المتربصين واستجوابهم وأخذ آرائهم.
- قلة الكتب التي تناولت موضوع القيادة الأخلاقية؛
- عدم استرجاع الردود في فترة قصيرة مما أخرني في القيام بمرحلة التحليل.

الفصل الأول:

الجانِب النظري

تمهيد الفصل

من هذا المنطلق سننطلق الفصل الأول الذي يتحدث عن ثقافة المقاولاتية ودور الجامعات الجزائرية في تنمية الثقافة في الجامعة ومن أجل تشجيع الطلبة الى المبادرة واعتماد على أنفسهم في إنشاء مشاريعهم المستقبلية ولهذا سعة الجامعات الجزائرية ألقى إنشاء مركز مختص في إنشاء الفكر المقاولاتي داخل الوسط الجامعي لتوجيه الطلبة في استثمار وتعزيز الفكر المقاولاتي لديهم وللحد من نسبة البطالة داخل الجزائر ومن خلال هذا الفصل سيتم التطرق الى المباحث التالية:

1.1. مركز تطوير المقاولاتية كآلية جامعية لنشر الفكر المقاولاتي

3.1 الأسس النظرية للمقاولاتية والثقافة المقاولاتية

3.1. دراسات سابقة

1.1. مركز تطوير المقاولاتية كآلية جامعية لنشر الفكر المقاولاتي

سيتم في هذا المبحث التطرق إلى مفهوم ونشأة مراكز تطوير المقاولاتية (المطلب الأول)، ثم عرض أهدافها ومهامها (المطلب الثاني)، وأخيرا بيان آليات عملها في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة (المطلب الثالث).

1.1.1 مفهوم المقاولاتية ونشأتها وتطورها

الفرع الأول: مفهوم مراكز تطوير المقاولاتية

أن مراكز تطوير المقاولاتية تُعد من أهم الآليات التي اعتمدتها الدولة الجزائرية في السنوات الأخيرة لتعزيز ثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي، حيث تم إنشاؤها نتيجة شراكة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، بالتعاون مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (NASDA)، بهدف مرافقة الطلبة والخريجين في تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع واقعية.¹ وتجسيد أفكارهم ومشاريعهم في بيئة العمل.² وهو يعرف أيضا بالفضاء الذي يدعم تنشيط البرامج التي تشجع إنشاء المؤسسات والمقاولاتية لصالح الجامعيين.³ حيث يوفر الموارد والمرافق الحديثة لدعم تنمية مهارات الطلاب في المقاولاتية.⁴

¹ مركز تطوير المقاولاتية، الموقع الرسمي للمدرسة الوطنية العليا للري البلدية، الجزائر، <https://www.ensh.dz/ar/cde-ensh>.

² سولاف غرابسة، مريم خليفة، دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي (دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المتدربين في مركز تطوير المقاولاتية بالوادي، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة العلوم الاجتماعية تخصص: علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2024-2025، ص 21).

³ ميمان قوسم، مدير مركز تطوير المقاولاتية، جامعة الجيلالي اليابس، سيدي بالعباس، <https://www.univ-sba.dz/>.

⁴ عمامرة كريم، المقاولاتية في الوسط الجامعي (مركز تطوير المقاولاتية)، جامعة محمد الشريف مساعديه - سوق اهراس (الجزائر)، 2023، ص 04.

الفرع الثاني: نشأة وتطور مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر

تعود نشأة مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر إلى توجه الدولة نحو ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال داخل الوسط الجامعي، بهدف تشجيع الطلبة والخريجين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع اقتصادية قابلة للتجسيد. وقد بدأت هذه الجهود بإنشاء "دور المقاولاتية" سنة 2013، قبل أن تتطور لاحقاً إلى مراكز تطوير المقاولاتية (CDE) في إطار إصلاحات قانونية وتنظيمية، من بينها المرسوم التنفيذي 12-293 والقرار 1275، اللذين ساهما في تعزيز المقاولاتية الأكاديمية وتشجيع الابتكار داخل الجامعة¹.

وقد تم تعميم هذه المراكز عبر مختلف مؤسسات التعليم العالي، حيث تضطلع بدور مرافقة الطلبة والخريجين، خاصة أصحاب المشاريع غير المصنفة كمؤسسات ناشئة، من خلال توفير التكوين والدعم اللازمين. كما جاءت استجابةً للتحديات المرتبطة بضعف الثقافة المقاولاتية ونقص المرافقة، ليصبح التكوين الذي تقدمه شرطاً أساسياً للاستفادة من دعم الوكالة الوطنية، وهو ما يعكس أهميتها في دعم التشغيل الذاتي والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية².

2.1.1 أهداف ومهام مركز تطوير المقاولاتية

الفرع الأول: أهداف مركز تطوير المقاولاتية

تهدف مراكز تطوير المقاولاتية إلى تمكين الأفراد من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة وفعالة، من خلال تنمية مهاراتهم وتزويدهم بالكفاءات اللازمة لمواجهة مختلف التحديات في عالم الأعمال. ويتجسد ذلك في مجموعة من الأهداف الأساسية، أهمها: ³

أن يتم تكوين حاملي المشاريع ومرافقتهم في تحويل أفكارهم إلى مشاريع إنتاجية أو خدمية قابلة للتجسيد، تعزيز الشراكة مع مختلف الفاعلين من خلال إبرام اتفاقيات تعاون بين قطاع التعليم العالي وقطاع اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، تشجيع إنشاء مؤسسات مصغرة جديدة خصوصاً لدى الشباب الجامعي، بهدف تسهيل اندماجهم المبكر، نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال من أجل ترسيخ روح

¹ الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 17 أكتوبر 2024، العدد 70، ص 14

² الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، المرجع سبق ذكره، ص 15.

³ شرماط موسى، بوكساني رشيد، المرجع سبق ذكره ص 24-25.

المقاولاتية داخل الوسط الجامعي، الحد من فشل المؤسسات المصغرة وهذا من خلال توفير التّأطير والمرافقة المستمرة، تقديم الاستشارة ودراسات الجدوى يتم هذا من خلال توفر المراكز دعماً علمياً وتقنياً يساعد أصحاب المشاريع على تطوير أفكارهم،

الفرع الثاني: مهام مراكز تطوير المقاولاتية

تتولى مراكز تطوير المقاولاتية مجموعة من المهام الأساسية، تتمثل فيما يلي:¹

- استقبال الطلبة والخريجين حاملي أفكار المشاريع وتوجيههم نحو إنشاء مؤسسات مصغرة.
- نشر وتعزيز الثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي وترسيخ روح المبادرة والعمل الحر.
- توفير التكوين والتدريب في مختلف مجالات المقاولاتية (إعداد المشاريع، التسيير، التخطيط...).
- مرافقة حاملي المشاريع من خلال خبراء ومختصين وموجهين مؤهلين.
- توفير بيئة محفزة للابتكار وتنظيم برامج وورشات تدريبية.
- ربط الطلبة بشبكات المقاولين والهيئات الداعمة لزيادة فرص نجاح مشاريعهم .

3.1.1. آليات عمل المركز في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

تعتمد مراكز تطوير المقاولاتية على مجموعة من الآليات التي تهدف إلى تنمية روح المبادرة لدى الطلبة وتطوير مهاراتهم المقاولاتية، وتتمثل هذه الآليات فيما يلي:

البرامج التحسيسية: تسعى مراكز تطوير المقاولاتية إلى نشر ثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي من خلال تنظيم مجموعة من الأنشطة التحسيسية، من أهمها²: ورشات العمل والمحاضرات يقوم بتنشيطها مقاولون وخبراء في مجال ريادة الأعمال، مسابقات المقاولاتية من أجل تشجيع الطلبة على الابداع من خلال عرض أفكار المشاريع أمام لجنة تحكيم تتكون من خبراء ومختصين في المجال الاقتصادي، وأن يتم تنظيم معارض وملتقيات خاصة بريادة الأعمال

¹ شرمات موسى، بوكساني رشيد، المرجع سبق ذكره ص 26.

² ميمان قوسم، المرجع سبق ذكره، <https://www.univ-sba.dz/>.

البرامج التكوينية: تهدف البرامج التكوينية التي تقدمها مراكز تطوير المقاولاتية إلى تطوير مهارات الطلبة وإعدادهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، وذلك من خلال¹: اكتساب فهم متكامل للسيرورة المقاولاتية (تعريف الطلبة بمختلف مراحل إنشاء المؤسسة)، تطوير مهارات إدارة الأعمال، تنمية الإبداع والابتكار، فهم الجوانب القانونية والتنظيمية تطوير مهارات القيادة وإدارة الفرق (تنمية مهارات القيادة لدى الطلبة) تنمية التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرار

2.1 الأسس النظرية للمقاولاتية والثقافة المقاولاتية

1.2.1. مفهوم المقاولاتية وخصائصها

الفرع الأول: مفهوم المقاولاتية

تعددت التعريفات الاصطلاحية لمفهوم المقاولاتية وتنوعت في الأدبيات الأكاديمية، حيث لم يتم التوصل إلى إجماع نظري حول تعريف موحد لها. ويمكن إجمال أبرز هذه التعريفات على النحو التالي:²

تُعرّف المقاولاتية على أنها ديناميكية خلق واستغلال الفرص الاقتصادية من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد، بهدف إنشاء مؤسسة جديدة تولد قيمة مضافة.³

كما تُعتبر المقاولاتية بمثابة محمل للمعلومات والمعطيات التي تؤدي إلى استنباط التقديرات اللازمة لحسن تسيير المؤسسة، انطلاقاً من المبادئ والمعطيات القائمة فيها.

الفرع الثاني: خصائص السلوك المقاولاتي

¹ ميمان قوسم، المرجع سبق ذكره <https://www.univ-sba.dz/>.

² منصور رقية، خيرة أنفال، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا، التجربة الفرنسية نموذجاً، مداخلة مقدمة ضمن

الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خضر، بسكرة، ص 03.

³ منصور رقية، خيرة أنفال، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا، التجربة الفرنسية نموذجاً، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى

الدولي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خضر، بسكرة، ص 10.

تتسم المقاولاتية بمجموعة من الخصائص الجوهرية التي تميزها عن الأنشطة الاقتصادية التقليدية، ويمكن إجمال هذه الخصائص على النحو التالي:¹

- أ. الإبداع: مشروع غير نمطي قائم على الابتكار في المنتج، الطرح، أو التوزيع.
- ب. المخاطرة العالية: نسبة مخاطرة مرتفعة مع إمكانية عوائد كبيرة في حال نجاح الجديد في السوق.
- ج. أرباح احتكارية مؤقتة: من حقوق الابتكار، مما يمنح ميزة تنافسية.
- د. الإدراك الشامل للهدف: فهم الحاجات والتحديات، وتوظيف الموارد بكفاءة لتنفيذ أفكار جديدة.

2.2.1. مفهوم الثقافة المقاولاتية ومكوناتها

الفرع الأول: مفهوم الثقافة المقاولاتية

تتطلق فرضية تعريف الثقافة المقاولاتية من فكرة أساسية مفادها أن البيئة تؤثر في المقاول من خلال تشكيل رغباته وسلوكه.² فالمجتمعات التي تحظى فيها الممارسة المقاولاتية بقدر عالٍ من الشرعية والقبول الاجتماعي توفر إطاراً محفزاً للمبادرات، إذ يميل الأفراد فيها إلى الاهتمام أكثر بالمقاولاتية عندما يدركون أن سلوكهم المقاولاتي يحظى بالقبول والتشجيع.

لا يزال تعريف الثقافة المقاولاتية محل نقاش بسبب تعدد معانيها وعدم استقرار عناصرها، وعدم وضوح ما إذا كانت عامة أم مرتبطة بسياق محدد، مع غياب دراسات تطبيقية دقيقة حول هذا المفهوم العام.

¹ توفيق خذري، الطاهر بن حسين، "المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - المسارات والمحددات"،

الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمّة لخضر، الوادي، يومي 05-06 ماي 2013، ص 85.

² بدرابي، سفيان. ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان. أطروحة دكتوراه، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، 2014-2015، ص 83.

الفرع الثاني: مكونات الثقافة المقاولاتية

تتمثل القيم الأساسية للثقافة المقاولاتية في العناصر التالية:¹

أولاً: الابتكار والإبداع: تعزيز الحلول غير التقليدية، وتطوير الأداء، وتقبل المخاطر.

ثانياً: النزاهة والأمانة: الالتزام بالأخلاق العالية والشفافية، والوفاء بالالتزامات لبناء فرق عمل قوية.

ثالثاً: المجازفة المدروسة: الانفتاح على المخاطرة بعد تحليل دقيق، مع تقييم المخاطر وخطط الحد منها.

رابعاً: الاستقلالية: اتخاذ قرارات مستقلة، وتفويض الصلاحيات، وسرعة التحرك في السوق.

3.2.1 النظريات المفسرة لتشكل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

1. النظرية السلوكية: تُعتبر النظرية السلوكية من أقدم النظريات المفسرة للسلوك المقاولاتي، وترجع بداياتها

إلى كل من كانتيلون، ساي، شومبيتر، وكيرزير. وهي تنظر إلى المقاول كعنصر أساسي في خلق

المؤسسة، والعامل المحوري في العملية الإبداعية عبر اكتشاف الفرص وتنظيم المشاريع.²

تم تطوير هذا المفهوم من قبل العالم "ماكلياند" في بداية الستينيات، عبر دراسات تهدف إلى تمييز سلوك

المقاول عن غيره. وخلص إلى أن الخاصية الأساسية للمقاول هي الحاجة إلى الإنجاز، مما يدفعه لمواجهة

التحديات، تحمل المسؤولية، وحل المشكلات أثناء تنفيذ مشروعه.³

¹ صندرة. "الإبداع والابتكار في المؤسسات الاقتصادية واقع وتحديات المؤسسات الجزائرية." مجلة العلوم الإنسانية، 2014،

ص ص 305-323.

² انظر: هوري بوزيان الرحماني، المقاولاتية، العالم يقرأ للنشر والتوزيع، 2021، ص 15.

³ انظر: خالد بوشارب وبولوداني، "فلسفة تطبيقية في مقياس المقاولاتية"، مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة ثانية ماستر، جامعة

08 ماي 1945، قالمة، 2021، ص 45.

2. النظرية الوظيفية: تمثل هذه النظرية أبرز تفسير للظاهرة المقاولاتية، ويتبناها جوزيف شومبيتر، أبو هذا

الحقل، من خلال نظريته "التطور الاقتصادي". فقد اعتبر شومبيتر أن المقاول ضروري للتنمية

الاقتصادية، إذ يتحمل المخاطر ويبتكر أساليب إنتاج جديدة.¹

يعرّف شومبيتر "المقاول" بأنه من يحوّل فكرة مبتكرة إلى ابتكار فعلي، محقّقًا "التدمير الخلاق" في

الأسواق، مما يولد نماذج عمل جديدة ويدفع النمو الاقتصادي والصناعي طويل الأجل.

3. النظرية الثقافية: تفترض هذه الفرضية أن الفعل الاجتماعي يتوجّه بالقيم والثقافة السائدة، استنادًا إلى

مفهوم "رأس المال الثقافي" و"الهابيتوس" لبيار بورديو.²

يمكن تعريف رأس المال الثقافي بأنه مجموع الموارد الثقافية للفرد، وتشمل: الشهادات العلمية والمهنية، المُنتَج

الثقافي (مقالات، كتب، أعمال فنية)، والمهارات والكفاءات والمواهب، والقدرات المعرفية والمهنية في مجال

الثقافة.¹

3.1. دراسات سابقة:

1.3.1. دراسات باللغة العربية

أولاً: دراسة أميرة تواتي³

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور مركز تطوير المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في تعزيز

روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، حيث اعتمدته العينة على دراس مقابلة مع مدير مركز تطوير

¹ انظر: فايزة جمعة صالح النجار وعبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط 1،

2006، ص 55.

² انظر: نهلة إبراهيم، الثقافة في مواجهة العصر (قضايا سوسيولوجية معاصرة في علم الاجتماع الثقافي)، الرواد للكمبيوتر

والتوزيع، ط 1، 2008، ص 67.

³ أميرة تواتي، دور مركز تطوير المقاولاتية في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - مركز تطوير المقاولاتية

جامعة الجزائر 3 نموذجاً -، جامعة الجزائر 3، سنة 2025/2024

المقاولاتية بجامعة الجزائر 3 وعينة من الطلبة والجامعيين حاملِي المشاريع المسجلين في مركز حيث أُجريت الدراسة في جامعة الجزائر 3، وبالتحديد في مركز تطوير المقاولاتية سنة 2024-2025 تم الاعتماد على المنهج الوصفي ومنهج التحليلي، باعتباره المنهج الأنسب لموضوع وهدف الدراسة واستخدام مقابلة وتحليل الوثائق كائدات من الأدوات الأنسب لهذا الموضوع . وقد لخصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط التالية:

✓ تتمثل الفئة الأكثر اهتماما بالمقاولاتية هم خرجي الجامعة المتحصلين على شهادة الماستر، والذين تتراوح اعمارهم ما بني 24 و 35 سنة.

✓ تلعب مراكز التطوير المقاولاتية في الجامعة جزائر 3 دورا حيويا في تعزيز المقاولتين لدى الطلبة الجامعيين من خلال توفير خبراء لتوجيههم طيلة مشوارهم في جمال المقاولاتية، وتكوين حاملِي المشاريع وتنظيم العديد من الأيام التحسسية الندوات العلمية، الملتقيات والمعارض بناء على النتائج المتوصل إليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:

✓ التنسيق بني مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر 03 ومختلف المراكز الأخرى، وخلق توأمة وشراكة من خلال قاعدة بيانات مشتركة من اجل تبادل المعارف والخبرات

ثانيا : دراسة يوسف مصطفى¹

هدفت دراستنا لتسليط الضوء على مراكز تطوير المقاولاتية كأحد أهم واجهات العمال المستحدثة على مستوى المؤسسات الجامعية الجزائرية وما تقدمه من حزمة خدمات، مما يساهم تعزيز انتقال الجامعيين من مرحلة النية المقاولاتية، حيث تتكون عينة الدراسة من 108 فرداً، وهم من الطلبة الجامعيين والمتخرجين الذين استفادوا فعلياً من خدمات مركز تطوير المقاولاتية بجامعة الجزائر 3

تم إجراء الدراسة الميدانية في جامعة الجزائر 3، وتحديدًا داخل مركز تطوير المقاولاتية (C.D.E) التابع لها سنة 2024/2023 وقد تم استخدام المنهج الوصفي وذلك من خلال عرض أهم المفاهيم المرتبطة بالمقاولاتية ومركز تطوير المقاولاتية، استُخدم الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات تم الاعتماد على برنامج SPSS V24 للمعالجة الإحصائية، واستخدام معامل ألفا كرونباخ لقياس صدق

¹ يوسف مصطفى، مراكز تطوير المقاولاتية (E.D.C)، كاستراتيجية لتعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين -دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر 3، جامعة الجزائر 3، 2024/2023

وثبات أداة الدراسة وأُعتد أيضاً على مقياس ليكارت الخماسي. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط التالية:

- ✓ انفتاح الجامعة على محيطها بفتح الباب للجامعيين المتخرجين للاستفادة من خدمات مراكز تطوير المقاولاتية؛
- ✓ تكفل مراكز تطوير بتكوين الجامعيين سواء كانوا طلبة أو متخرجين حاملي المشاريع المصغرة النمطية؛

بناءً على النتائج المتوصل إليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:

- ✓ تمديد عملية التحسيس والتوعية على مدار الموسم الجامعي في الأوساط الجامعية الاستقطاب أكرّب عدد من الطلبة حاملي الأفكار وأصحاب المشاريع المصغرة النمطية؛

ثالثاً: دراسة جيلالي العقاب ونور الدين كروش¹

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي تيسمسلت في سبيل غرس وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، شملت الدراسة الميدانية عينة مكونة من 156 طالباً جامعياً من المركز الجامعي تيسمسلت. تم اختيار العينة بطريقة عشوائية طبقية لضمان تمثيل مختلف المعاهد الموجودة في المركز، حيث أجريت الدراسة في لمركز الجامعي "أحمد بن يحيى الونشريسي" بولاية تيسمسلت، ما بين 15 مارس و15 جوان (يونيو) من سنة 2019، بالاعتماد على منهج وصفي تحليلي ومنهج قياس إحصائي مع استخدام الاستبيان كائدات وبرنامجي SPSS بالإضافة إلى استخدام معامل "ألفا كرومباخ" لقياس صدق وثبات الاستبيان ، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط التالية:

- ✓ دار المقاولاتية تقوم بعدد الأنشطة التحسيسية والتكوينية لفائدة الطلبة بغية تعريفهم بعالم المقاولاتي والفرص الكبيرة التي تتحها لهم،
- ✓ دار المقاولاتية تيسمسلت تؤثر بصفة معنوية على رغبة الطالب الجامعي بالمركز في إنشاء مشاريعهم المستقلة بعد نهاية مشوارهم الجامعي،

¹ جيلالي العقاب ونور الدين كروش، دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية ل لطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسلت، جامعة تيسمسلت، 2020/2019

. بناء على النتائج التوصل إليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:

✓ تعزيز نشاط دار المقاولاتية على مستوى كل مؤسسات التعليم العالي، من خلال توسيع القطاع المسيري لدار المقاولاتية ليشمل كل المعاهد والكليات الموجودة في الجامعة

رابعا : دراسة د. بوالريحان فاروق / ا. بنون خير الدين¹

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة معرفة الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتية في الوسط الجامعي، بهدف وضع حل لمشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة، وهذا بعد معرفة أسباب ارتفاع نسبة البطالة بينهم، ركزت الدراسة كحالة تطبيقية على دار المقاولاتية بالمركز الجامعي "عبد الحفيظ بوالصوف" بميلة سنة 2017-2018 واستهدفت بالتحليل فئة خريجي الجامعات والطلبة في الوسط

الجامعي واعتمد الباحثون على المنهج الوصفي من خلال وصف المفاهيم الأساسية المرتبطة بالموضوع كما استخدمت أسلوب دراسة الحالة وتم الاعتماد في الدراسة على تحليل الوثائق كائدات من أدوات الدراسة ، قد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط الموالية:

✓ وقد تم التوصل إلى أن السبب الرئيسي لارتفاع نسبة البطالة بين الطلبة المتخرجين يرجع إلى سياسة الدولة في هذا المجال،

✓ نقص الوعي بينهم بمدى أهمية التوجه نحو الاستثمار.

بناء على النتائج التوصل إليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:

✓ على الدولة الاهتمام أكثر بدور المقاولاتية وألا تبقى مجرد اتفاقية بل لابد من ترسيمها كإدارة مستقلة تظهر في الهيكل التنظيمي لكل جامعة

2.3.1 الدراسة الأجنبية

أولا: دراسة Ali ,Loucif Amar² بعنوان The role of the entrepreneurship

development centre in enchancing entrepreneurial competencies.

¹ د. بوالريحان فاروق وبنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نوال الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة دارسة حالة دار المقاولاتية مركز الجامعي ميلى، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، سنة 2017/2018

²Kaddour Ali,Loucif Amar "The role of the entrepreneurship development center in enchancing entrepreneurialcompetencies among student projet holders;A case study of

- تهدف هذه الدراسة الى تقييم دور مركز تطوير المقاولاتية بالمركز الجامعي لتيبازة في تنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال برنامج تدريبي مدته 15 يوما، شملت الدراسة عينة مكونة من 16 أستاذًا من داخل المركز وخارجه والثاني 30 طالبا انهو البرنامج التدريبي إضافة لمقابلة تكميلية مع رواد الاعمال الطلاب، حيث أجريت الدراسة بالمركز الجامعي بتيبازة بالجزائر نشرت سنة 2026، بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبيان و المقابلات التكميلية كأدوات لجمع البيانات و قد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط الموالية:
- ساهمت برامج تكوين ريادة الاعمال في تغيير 85% من الطلبة الى تعديل مشاريعهم بما يتماشى مع المعارف والمهارات التي اكتسبوها خلال التكوين.
- ساعدت البرامج التدريبية الطلاب على التحسن في التخطيط الاستراتيجي والتطوير التنظيمي بناءا على النتائج المتوصل اليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:
- ✓ استمرار البرامج التكوينية لكل جانب من ريادة الاعمال لمدة لا تقل عن يومين، اعتمادا على التخصص بدلا من الشكل الحالي الذي يقتصر على يوم واحد.

ثانيا: دراسة Sabrina Radjah, khireddine¹ بعنوان The entrepreneurship

development centers contribution to the students openness

the entrepreneurship development centre at the university centre of tipaza ,journal of new economy 2026

¹ Sabrina Radjah ,Khireddine Bennoune, the entrepreneurship developments opthe various components of the entrepreneurial ecosystem :the case of the entrepreneurship development cener at the university of Constantine 1 freres mentouri, revue des sciences humaines 2025

- تهدف هذه الدراسة الى ابراز الدور الذي يقوم به مركز تطوير المقاولاتية من خلال النشاطات السنوية التي يقدمها لدعم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وتكوينه على اساسيات انشاء المؤسسات من جهة ومن جهة أخرى مدى قدرة نشاطه على انفتاح الطالب على مختلف مكونات النظام البيئي المقاولاتي. شملت الدراسة الميدانية عينة مكون من طلبة جامعة قسنطينة حيث أجريت الدراسة بمركز تطوير المقاولاتية بجامعة قسنطينة 1 الاخوة منتوري الجزائر ما بين سنتين 2023 و2024. بالاعتماد على المنهج الوصفي فيما يخص الجانب النظري للدراسة والمنهج التحليل فيما يخص الأنشطة المبرمجة من طرف مركز تطوير المقاولاتية، وقد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج نوجزها في النقاط التالية:
- ساعد مركز تطوير المقاولاتية الطلبة الجامعيين على ان يصبحوا أكثر دراية وانفتاحا على جميع جوانب عالم الاعمال.
- مكنت الأنشطة المقدمة للطالب وهو اهم عنصر في النظام من اكتساب المعرفة حول القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية ثقافة ريادة الاعمال والدعم والتمويل والسوق والسياسيات والخطط الحكومية، وبناءا على النتائج المتوصل اليها في دراستنا هاته يمكن تقديم مجموعة من التوصيات نلخصها فيما يلي:
- ✓ دمج تعليم ريادة الاعمال في جميع التخصصات الاكاديمية بدءا من السنة الأولى من الدراسة الجامعية لغرس عقلية ريادية شاملة ومستتيرة لدى الطلاب من مختلف الخلفيات الاكاديمية.
- ✓ رفع كفاءة مراكز تنمية ريادة الاعمال من خلال دمجها بشكل أفضل مع التوجيهات الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

✓ 1 3.3.1 تقديم مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

عناصر المقارنة	دراستنا الحالية	الدراسات السابقة	المقارنة

تشابهت دراسة أميرة تواتي مع دراستنا الحالية في الهدف، حيث اهتمت كلتا الدراستين بدراسة دور مركز تطوير المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، كما تشابهتا في اعتماد المنهج الوصفي التحليلي. كما اختلفتا في أدوات الدراسة، إذ اعتمدت دراستنا على الاستبيان وبرنامج SPSS ومعامل ألفا كرونباخ، في حين اعتمدت الدراسة السابقة على المقابلة وتحليل الوثائق، إضافة إلى اختلاف العينة والفترة الزمنية والمكانية	دراسة أميرة تواتي: عينة : مقابلة مع مدير مركز تطوير المقاولاتية وطلبة جامعيين حاملي المشاريع المنهج والأدوات : تحليلي ، وصفي الأدوات: مقابلة، تحليل وثائق الفترة الزمنية: 2024-2025 الفترة المكانية: جامعة الجزائر 3 مركز المقاولاتية التابع لها	العينة: 85 فرد وهم طلبة المنهج: منهج وصفي تحليلي ومنهج قياس إحصائي الفترة الزمنية والأدوات: الاستبيان، برنامج spss، معامل "ألفا" كرومباخ" الفترة الزمنية من جانفي 2026 الى ماي 2026
تشابهت دراسة يوسف مصطفى مع دراستنا الحالية في الهدف العام المتمثل في إبراز دور مراكز تطوير المقاولاتية داخل الجامعة في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، كما تشابهتا في استخدام الاستبيان والمعالجة الإحصائية ببرنامج SPSS ، واعتماد المنهج الوصفي واختلفت الدراستان في العينة،	دراسة يوسف مصطفى: العينة : 108 فرداً، وهم من الطلبة الجامعيين والمتخرجين الذين استفادوا فعلياً من خدمات مركز المنهج: المنهج الوصفي	الفترة المكانية: جامعة غرداية - مركز تطوير

المقاولاتية لجامعة غرداية	الأدوات: الاستبيان الإلكتروني، برنامج SPSS V24، معامل ألفا كرونباخ، مقياس ليكارت الخماسي الفتترات الزمانية: 2023/2024 والمكانية: جامعة الجزائر 3، وتحديداً داخل مركز تطوير المقاولاتية.	حيث شملت دراسة يوسفى الطلبة والمتخرجين، بينما اقتصرت دراستنا على طلبة جامعة غرداية فقط، إضافة إلى اختلاف الفترة الزمنية والمكان
تشابهت دراسة جيلالي العقاب ونور الدين كروش مع دراستنا الحالية في الهدف المتعلق بنشر وتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، كما تشابهتا في اعتماد المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الإحصائي، واستخدام الاستبيان وبرنامج SPSS ومعامل ألفا كرونباخ واختلفت الدراستان في حجم العينة، والفترة الزمنية، والمكان الذي أجريت فيه الدراسة	<u>دراسة جيلالي العقاب ونور الدين كروش</u> العينة: 156 طالباً جامعياً من المركز الجامعي تيسمسيلت المنهج: منهج وصفي تحليلي ومنهج قياس إحصائي والأدوات: الاستبيان، برنامج spss، معامل "ألفا كرومباخ" الفتترات الزمانية: ما بين 15 مارس و15 جوان (يونيو) من سنة 2019 والمكانية: لمركز الجامعي "أحمد بن يحيى الونشريسي" بولاية تيسمسيلت	

تشابهت دراسة بوالريحان فاروق وبنون خير الدين مع دراستنا الحالية في اهتمامهما بموضوع الثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي وإبراز دور هياكل المقاولاتية في دعم الطلبة الجامعيين. كما تشابهتا في اعتماد المنهج الوصفي الجامعة. كما اختلفتا في أدوات الدراسة، إذ اعتمدت الدراسة السابقة على دراسة الحالة وتحليل الوثائق، بينما اعتمدت دراستنا على الاستبيان والتحليل الإحصائي	<u>دراسة د. بوالريحان فاروق / ا. بنون خير الدين:</u> <u>العينة:</u> الدراسة حالة تطبيقية على دار المقاولاتية بالمركز الجامعي "عبد الحفيظ بوالصوف" بميلة <u>المنهج:</u> المنهج الوصفي <u>والأدوات:</u> دراسة حالة، تحليل وثائق <u>الفترات الزمانية:</u> 2017-2018 <u>والمكانية:</u> المركز الجامعي ميلة	
تشابهت دراسة Ali kaddour& loucif مع دراستنا الحالية في اعتماد المنهج الوصفي التحليلي واستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، إضافة الى اجراء الدراسة داخل الوسط الجامعي الجزائري	دراسة Ali kaddour& loucif Amar : <u>العينة:</u> 16 أستاذًا و 30 طالبا ورواد اعمال طلاب <u>المنهج:</u> الوصفي التحليلي <u>والأدوات:</u> الاستبيان والمقابلات التكميلية <u>الفترات الزمانية:</u> 2026 <u>المكانية:</u> المركز الجامعي بتيبازة الجزائر	

كما اختلفتا في العينة والمكان والفترة الزمانية، واعتمدت الدراسة السابقة أيضا على المقابلات التكميلية.			
تشابهت الدراسة Sabrina مع Radjah&khirdine دراستنا الحالية في الاهتمام بدور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وفي الاعتماد على المنهج الوصفي في الجانب النظري للدراسة كما اختلفتا الدراستان في المنهج و الأدوات المستعملة ،إضافة الى اختلاف المكان والزمان.	دراسة Sabrina Radjah& :khiredine العينة: طلبة جامعة قسنطينة 1 المنهج: المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والأدوات: تحليل الأنشطة المبرمجة من طرف المركز الفترات الزمانية: 2024/2023 والمكانية: مركز تطوير المقاولاتية بجامعة قسنطينة 1		

خلاصة الفصل الأول:

من خلال هذا الفصل حاولنا التعرف على الجانب النظري للمقاولاتية والثقافة المقاولاتية ودور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخها حيث تم تجزئته إلى 3 مباحث تطرقنا في المبحث الأول إلى مركز تطوير للمقاولاتية كآلية جامعية لنشر الفكر المقاولاتية. وفي المبحث لثاني تم التطرق إلى الأسس النظرية للمقاولاتية و الثقافة المقاولاتية و في مبحث الثالث تم عرض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية ، مع إدراج جدول يضم مقارنة بين الدراسات السابقة ودراستنا الحالية.

وهذا من أجل الإلمام بالجانب النظري لموضوع الدراسة حتى نتمكن من الانتقال إلى الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة.

أما في الفصل التالي فسوف نتطرق للجانب التطبيقي للدراسة وهذا من خلال الاعتماد على أسلوب دراسة الحالة مستخدمة أداة الاستبيان والقيام بتحليله من خلال برنامج الحزم الإحصائية.SPSS

الفصل الثاني:

الجانب التطبيقي / دراسة حالة

تمهيد الفصل:

بعد تطرقنا للجانب النظري للدراسة في الفصل الأول سنستعرض من خلال هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي (د ارسـة حالة) للموضوع من خلال تقديم لمحة عن مركز محل الدارسة والمنهجية والأدوات المتبعة ثم عرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها.

وذلك من خلال المباحث التالية:

1.2 التعريف بمركز تطوير المقاولاتية لجامعة غرداية ودوره في دعم الطلبة

2.2. تحليل وتفسير نتائج الدراسة

التعريف بمركز تطوير المقاولاتية ودوره في دعم الطلبة

1.1.2 نشأة مركز تطوير المقاولاتية وأهدافه.

الفرع الأول: تعريف المركز:

مركز تطوير المقاولاتية CDE بجامعة غرداية يعتبر واجهة نابعة للأسلاك المشتركة في نظام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، اما وظيفيا فهو يجمع بين وزارة التعليم العالي واقتصاد المعرفة والمؤسسات الاقتصادية بموجب اتفاقية بين الطرفين.

تأسس منذ 2012 تم استحداث دار المقاولاتية في الجامعات الجزائرية. وفي فيفري 2024 تم تغيير التسمية الى مركز تطوير المقاولاتية.

كما تم افتتاح المقر الجديد للمركز بجامعة غرداية تحت اشراف مدير الجامعة البروفيسور الياس بن ساسي رفقة الطاقم الإداري والبيداغوجي

الفرع الثاني: اهداف المركز

يهدف المركز الى

- تحسين الطلبة الجامعيين
- تكوين أصحاب الأفكار المقاولاتية
- مرافقة حاملي المشاريع
- المساهمة في التنمية وانشاء جيل يجمع بين العلم والعمل

2.1.2 خدمات و أنشطة مركز تطوير المقاولاتية.

الفرع الأول: التكوينات والدورات:

يوفر المركز برامج تكوينية للطلبة يشرف عليها أساتذة جامعيون وخبراء مهنيون وتشمل:

- اعداد دراسة الجدوى

- مخطط الاعمال business plan

- النموذج التجاري BMS

- الجوانب القانونية والتمويل.

كما تدوم مدة التكوين حوالي 15 يوما.

الفرع الثاني: مرافقة الطلبة:

يقوم المركز بمرافقة أصحاب المشاريع في انجاز دراسة الجدوى والحصول على التمويل بالتنسيق مع:

NESDA

ANGEM

التحسين ونشر الثقافة المقاولاتية:

يعتمد المركز على التحسين داخل الكليات إضافة الى الوسائل الرقمية ومنصة التسجيل الخاصة بمركز

تطوير المقاولاتية. وقد بلغ عدد المتكونين حوالي 370 متكونا منذ جوان 2024 الى غاية الدفعة 17

3.1.2. التحديات وآفاق التطوير

الفرع الأول: الصعوبات والعراقيل

يقوم المركز بمراجعة طلبات التكوين وتنظيم جلسات انتقاء للمشاريع، كما يتم توجيه بعض المشاريع الى

مرحلة التحسس ونضج الفكرة قبل قبولها.

مدى تفاعل الطلبة مع المركز: لعب التواجد الرقمي والفعلي للمركز دورا إيجابيا في اقبال الطلبة والراغبين

في التكوين

كما لاحظت اللجنة الولائية للتقييم والتمويل تطورا كبيرا في مستوى المشاريع مقارنة بالفترات السابقة بسبب

التكوين.

الفرع الثاني: آفاق تطوير مركز المقاولاتية:

يسعى المركز الى:

- توسيع نشاطات التكوين

- دعم الطلبة حاملي المشاريع

- تسهيل التسجيل والتواصل الرقمي

ويرفع المركز شعاره «انا جامعي إذا انا الريادي».

2.2. تحليل وتفسير نتائج الدراسة

سنتطرق في هذا المبحث إلى عرض مختلف النتائج المتحصل عليها نتيجة للدراسة الميدانية لطلاب مركز

تطوير المقاولاتية بجامعة غرداية غرداية وكذلك تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها.

1.2.2 منهجية وأدوات الدراسة

يحتوي هذا المطلب على الأدوات والإجراءات المتبعة في جمع البيانات عينة الدراسة، حيث تم استخدام استبيان

إلكتروني في جمع البيانات من طلبة جامعة غرداية من أجل تفسيرها والوصول إلى نتائج من أجلها تثنمين

إشكالية وفرضيات الدراسة، بحيث تم اتباع الإجراءات والأدوات التالية في الدراسة

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة

➤ **مجتمع الدراسة:** تكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعة غرداية

➤ **عينة الدراسة:** تكونت عينة الدراسة من 85 طالب من جامعة غرداية بحيث تكونت كل طلبة جامعة

بجميع التخصصات بمختلف الكليات.

ثانياً: تصميم الاستبيان

بعد مرجعة مجموعة من الدراسات السابقة في عملية بناء الاستبيان بحيث تم استخلاص أبعاد الدراسة، ومن

تما خالصنا إلى بناء استبيان مكون من 29 عبارة، وتضمن الاستبيان جزئيين على النحو التالي:

• الجزء الأول: وهو عبارة عن المتغيرات الشخصية للمستجوبين (الجنس الفئة العمرية الوظيفة المهنية...).

• الجزء الثاني تم تقسيمه إلى محورين كما يلي:

المحور الاول: يتعلق دور مركز تطوير المقاولاتية. وتم تقسيمه الى ثلاثة أبعاد حيث كالآتي:

➤ البعد الأول: التدريب والتكوين ويضم 07 عبارات؛

➤ البعد الثاني: برامج التدريب والتكوين ويضم 06 عبارات؛

➤ البعد الثالث: خطة التدريب والتكوين ويضم 06 عبارات؛

المحور الثاني: يتعلق ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة ويضم 10 عبارات.

ثالثا: مقياس ليكرت ودرجة الموافقة

أ- مقياس ليكرت

تعتمد هذه الدراسة على مقياس ليكرت (Likert Scale) الثلاثي، بحيث يقابل كل عبارة أجوبة تحمل الاختيارات التالية: موافق، محايد، غير موافق، بشدة وتمثل على الدرجات التالية 1، 2، 3، على التوالي، كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (01-02): توزيع درجات مقياس ليكرت الثلاثي

بدائل القياس	غير موافق	محايد	موافق
الدرجة	01	02	03

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

أ- درجة الموافقة

لمعرفة درجة موافقة إجابات أفراد العينة الدراسة على عبارات الاستبيان فإنه تم اعتماد على مجموعة من الأدوات الإحصائية (المدى، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري).

حيث يتم تحديد مجالات مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم في الاستبيان الدراسة بحساب المدى وهو (أعلى درجة في مقياس - أدنى درجة في مقياس $= 2 - 1 = 3$) وللحصول على طول الفئة للتنقل بين المجالات الموافقة نقوم بقسمة المدى على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي: طول الفئة = المدى / عدد درجات المقياس طول الفئة $= 2 / 3 = 0.66$ وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-02): تحديد درجة موافقة المستجوبين حسب قيم المتوسط الحسابي

مجال المتوسط الحسابي	الاتجاه	درجة الموافقة
من 1 إلى 1.66 درجة	غير موافق	درجة منخفضة
من 1.67 إلى 2.33 درجة	محايد	درجة متوسطة
من 2.34 إلى 3 درجة	موافق	درجة مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

رابعاً: الاختبارات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار صحة الفرضيات تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي، حيث تم ترميز وإدخال المعطيات إلى الحاسوب باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Packag for Social Sciences [SPSS] النسخة رقم (20) وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

❖ اختبار ألفا كرونباخ **Alpha de Cronbach**: تم استخدامه لحساب الثبات؛

❖ اختبار التوزيع الطبيعي: **Simonov kromonov** لمعرفة ما إن كانت العينة تتبع التوزيع الطبيعي أو لا؛

❖ التكرارات والنسب المئوية: لحساب مواصفات أفراد عينة الدراسة؛

❖ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: للإجابة عن أسئلة الدراسة وترتيب عبارات المتغير تنازلياً؛

❖ نموذج اختبار سبيرمان: تم استخدام مقياس العلاقة والارتباط سبارمان.

2.2.2 تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

أولاً: اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

الجدول الموالي يوضح درجة ثبات عبارات الاستبيان وفقاً لاختبار ألفا كرونباخ كما هو موضح في الجدول الموالي:

جدول رقم (03-02): يوضح قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

المحور/البعد	التسمية	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
المحور الأول	دور مركز تطوير المقاولاتية	19	0.936
البعد الأول	التدريب و التكوين	07	0.914
البعد الثاني	برامج التدريب و التكوين	06	0.834
البعد الثالث	خطة التدريب و التكوين	06	0.824
المحور الثاني	ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	10	0.847
	كل العبارات	29	0,961

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين الجدول رقم (5) قيم معاملات ألفا كرونباخ لاستبيان دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، ويتضح من قيم ألفا كرونباخ في الجدول بأنها كلها تفوق 0,70 وهي قيم جد قوية في التصنيف، بحيث بلغت قيمة المحور الأول الخاص بدور مركز تطوير المقاولاتية 0.936 وهي قيمة جد عالية للثبات أما قيمة المحور الثاني الخاص بترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة فبلغت 0.847، في حين بلغت قيمة ألفا كرونباخ لجميع العبارات 0,961 وهي قيمة جد عالية تدل على ثبات عبارات الاستبيان. وبناءً على ما تقدم فإنه يمكن القول بأن استبيان دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة على درجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد على نتائجه.

ثانيا: اختبار التوزيع الطبيعي

تم الاعتماد في هذه النقطة على اختبار سيمونوروف كرومونوف لمعرفة ذلك

(1-Sample K-S) لمعرفة إذا ما كانت البيانات تتبع توزيع طبيعي أم لا، فهو اختبار ضروري من أجل اختبار الفرضيات.

ولاختبار التوزيع الطبيعي اعتمدت على الفرضيتين التاليتين:
الفرضية الصفرية H_0 : تنص على أن البيانات تتبع توزيع طبيعي؛
الفرضية البديلة H_1 : تنص على أن البيانات تتبع توزيع غير طبيعي.
والجدول الموالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (02-04): اختبار التوزيع الطبيعي (Kolmogrov Smirnov)

المحور	التسمية	قيمة SIG
المحور الأول	دور مركز تطوير المقاولاتية	0.000
المحور الثاني	ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول أعلاه تبين بأن نتائج اختبار التوزيع الطبيعي كولمجروف سميرونوف تشير إلى أن

البيانات لا تتبع توزيع طبيعي، فقد كانت قيمة Sig أقل من 0.05 (قيمة المعنوية دور مركز تطوير

المقاولاتية بلغت $SIG=0.000$ وقيمة محور ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى

الطلبة $(SIG=0.000)$ ومنه نرفض الفرضية H_1 التي تقول بأن البيانات تتبع توزيع طبيعي وقبل

الفرضية البديلة H_0 والتي تنص على أن البيانات تتبع التوزيع الغير طبيعي وعليه نستنتج أن عينة

الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي وأن الدراسة ستعتمد على الاختبارات اللامعلمية.

ثالثا: عرض وتحليل خصائص عينة الدراسة

بغية معرفة المتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة وتحليلها قمنا بحساب التكرار والنسبة المؤوية لكافة المتغيرات كما يلي:

❖ توزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (05-02): توزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	35	41.2%
أنثى	50	58.8
المجموع	85	%100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

يظهر من الجدول أعلاه أن نسبة أفراد العينة من الإناث بلغت % 58.8 في حين بلغت

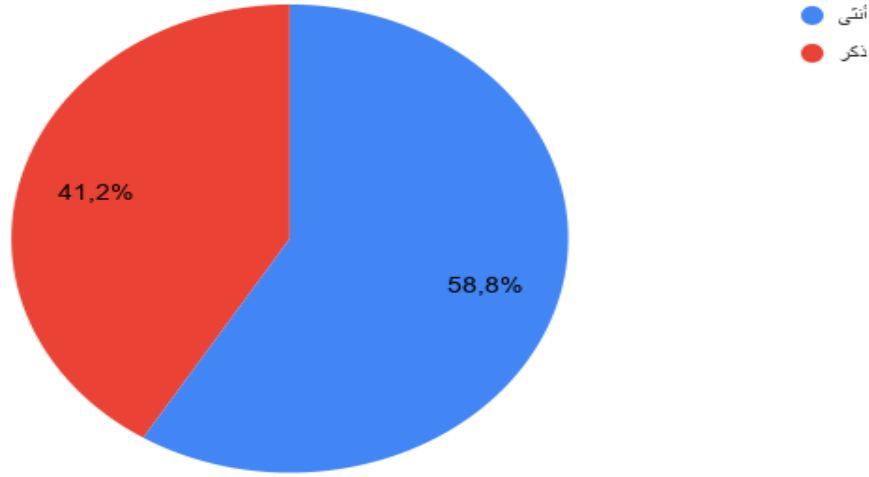
نسبة الذكور % 41.2 من مجموع أفراد العينة، ما يدل على أن عدد المستجوبين من الإناث

أكثر من الذكور كان نوعا ما متقارب والفارق بينهما كان 15 فرد.

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (02-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الجنس

الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات Google Forms

❖ توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير السن: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (02-06): توزيع أفراد العينة حسب خاصية الفئة العمرية

السن	التكرار	النسبة
أقل من 20 سنة	3	3.5%
من 20 إلى 24	47	87.1%
من 25 إلى 30	5	5.9%
30 سنة فما فوق	3	3.5%
المجموع	85	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن أفراد العينة من فئة الشباب المتمركزون "من 20 إلى 24" بحيث أن

نسبة 87.1% من عينة الدراسة وهي أكبر عينة بمعدل 47 فرد موجب، تليها نسب 5.9% تراوحت أعمارهم

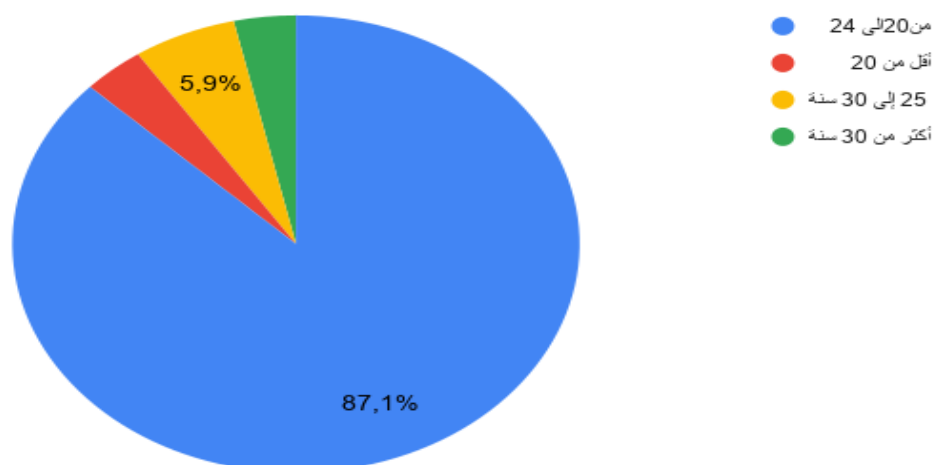
من 25 إلى 30 سنة بمعدل 5 أفراد، أما الفئتان العمريتان " أقل من 20 سنة " و"أكثر من 30 سنة " سجلتا

تساويا في عدد التكرارات ب 3 أفراد بلغت نسبتهم 3.5% لكل فئة

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (03-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الفئة العمرية

Nombre de الفئة العمرية



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات Google Forms

❖ توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير الكلية: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية

كما يلي:

الجدول رقم (07-02): توزيع أفراد العينة حسب الكليات جامعة غرداية

الكلية	التكرار	النسبة
الأدب واللغات	7	8.2%
العلوم الاجتماعية والإنسانية	9	10.6%
الحقوق والعلوم سياسية	13	15.03%

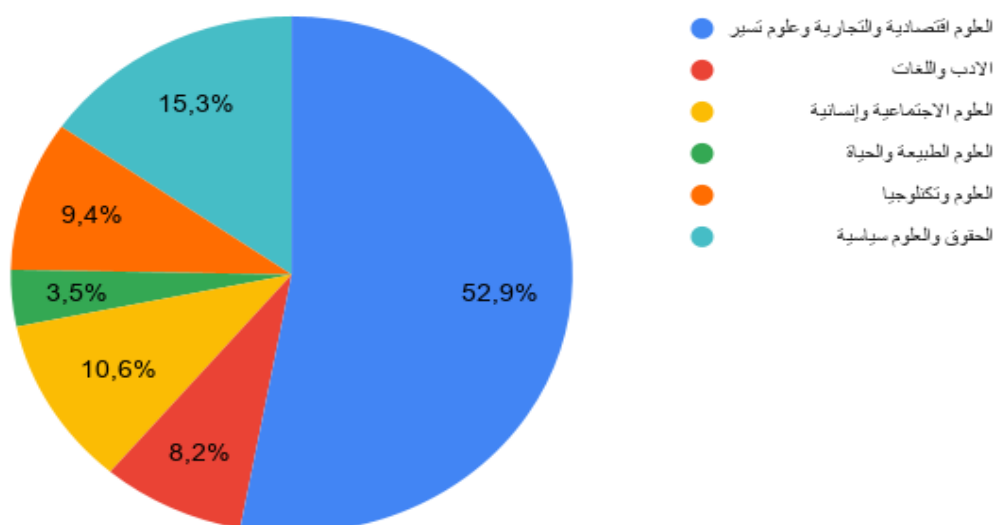
العلوم الاقتصادية وتجارية وعلوم تسيير	45	52.9%
العلوم والتكنولوجيا	8	9.4%
العلوم الطبيعية والحياة	3	3.5%
المجموع	85	%100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه تنوعا ملحوظا في التخصصات العلمية لأفراد العينة حيث تحتل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الصدارة بنسبة طاغية بلغت 52.9% (أي 45 فرداً من العينة). وهذا يشير إلى أن الطلبة هذه الكلية هم أكثر احتكاكا بمفهوم إنشاء المشاريع المؤسسات وإدارة الأعمال مما يجعلهم الفئة الأكثر استجابة، تليها كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 15.03% (13 فرداً)، تليها نسبت العلوم الاجتماعية والإنسانية بنسبة 10.6% (9 أفراد)، في حين نجد نسباً متفاوتة لطلبة العلوم والتكنولوجيا (9.4%) والآداب واللغات (8.2%) وعلوم الطبيعة والحياة (3.5%). حيث أنها نسب منخفضة مقارنة بالاقتصاد. حيث يثبت هذا التوزيع أن عينة الدراسة تغطي "بيئة المقاولاتية متكاملة" داخل الجامعة وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (04-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الكلية

الكلية



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات Google Forms

❖ توزع أفراد العينة بالنسبة لمتغير الوظيفة المهنية: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (02-08): توزع أفراد العينة حسب خاصية الوظيفة المهنية

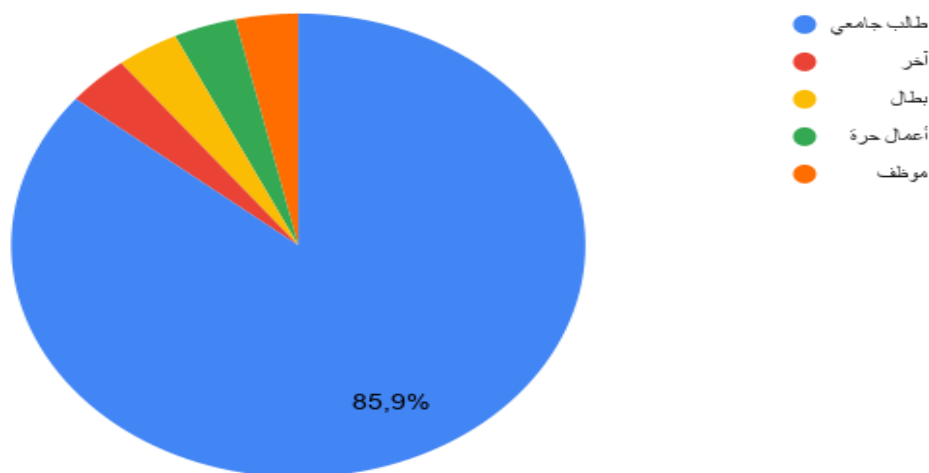
الوظيفة المهنية	التكرار	النسبة
بطل	3	3.5%
طالب جامعي	73	85.9%
موظف	3	3.5%
أعمال حرة	3	3.5%
أخر	3	3.5%
المجموع	85	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

يتبين من خلال الجدول رقم 10 بأن الغالبية العظمى من أفراد العينة هم من الطلبة الجامعيين بتكرار قدره 73 طالباً ونسبة مئوية طاغية بلغت 85.9%، بينما توزعت النسب المتبقية بالتساوي وبشكل ضئيل جداً بنسبة 3.5% لكل من فئات: (بطل، موظف، أعمال حرة، وأخر). وهذا يدل على أن الفئة المستهدفة هي فئة الطلبة وهو ما يتماشى فعلاً مع أهداف مركز تطوير المقاولاتية. وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (02-05): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الوظيفة المهنية

Nombre de الوظيفة المهنية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات Google Forms

❖ توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير الميول لممارسة مشروع خاص: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (02-09): توزيع أفراد العينة حسب الميول لممارسة مشروع خاص

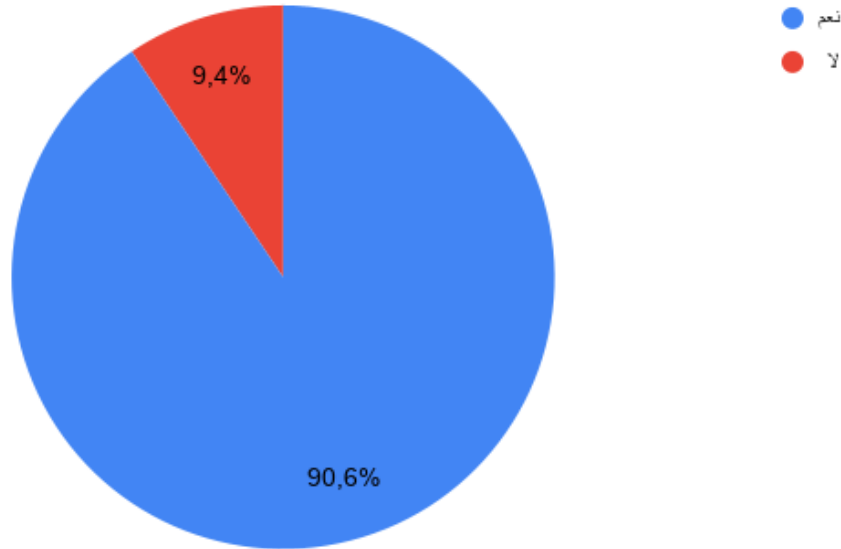
النسبة	التكرار	النوع
9.4%	8	لا
90.6	77	نعم
%100	85	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن النسبة الأكبر والساحقة بلغت 90.6% كانت لأفراد العينة الذين لديهم ميول لممارسة مشروع خاص، في حين نجد نسبة ضئيلة جداً بلغت 9.4% خاصة بالذين ليس لديهم ميول مقاولاتي. وهذا ما يدل على الرغبة القوية والاستعداد النفسي لدى غالبية أفراد العينة (الطلبة) لولوج عالم المقاولاتية، وهو ما يعكس الدور الفعال الذي يلعبه مركز تطوير المقاولاتية في تحفيز الطلبة وتوجيه اهتماماتهم نحو العمل الحر كبديل استراتيجي عن الوظائف الكلاسيكية. وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (06-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية الميل لممارسة مشروع

هل لديك ميل لممارسة مشروع خاص بك؟



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات Google Forms

توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير النظرة عن المهنة المستقبلية: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (10-02): توزيع أفراد العينة حسب امتلاك نظرة عن المهنة المستقبلية

النوع	التكرار	النسبة
لا	9	10.6%
نعم	76	89.4%
المجموع	85	%100

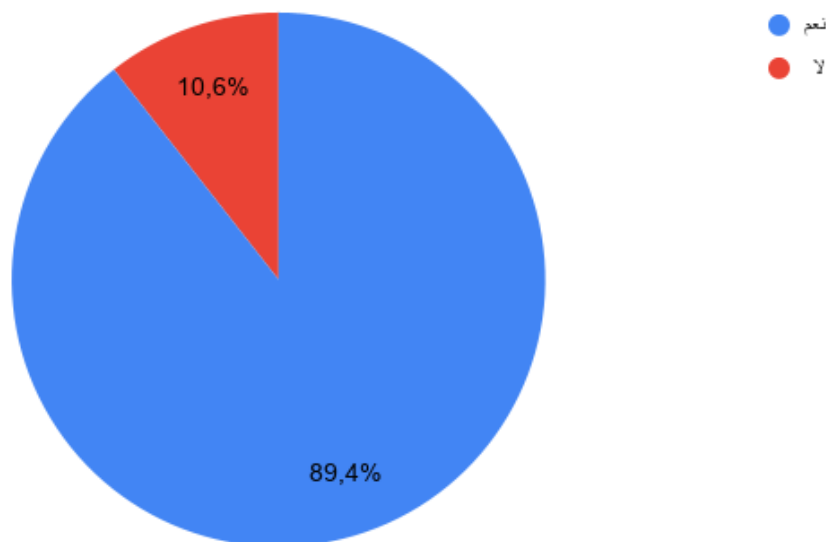
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

لاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن نسبة 89.4% من أفراد العينة يملكون نظرة واضحة عن مهنتهم المستقبلية، تليها نسبة 10.6% للذين لم تتضح رؤيتهم المهنية بعد. وهذا ما يفسر الوعي الكبير لدى الطلبة بمستقبلهم المهني، حيث يساهم هذا الوضوح في الرؤية في تسهيل عملية ترسيخ الثقافة المقاولاتية لديهم، ويجعل من تدخل مركز تطوير المقاولاتية عاملاً مساعداً في تحويل هذه التطلعات المهنية إلى مشاريع استثمارية ملموسة تماشياً مع تخصصاتهم الجامعية.

وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (07-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية امتلاك نظرة عن المهنة المستقبلية

هل لديك نظرة عن مهنتك المستقبلية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات Google Forms

توزيع أفراد العينة بالنسبة لمتغير مصدر النصيحة التدخل في القرار المهني: توزعت أفراد عينة الدراسة حسب هذه الخاصية كما يلي:

الجدول رقم (11-02): توزيع أفراد العينة حسب مصدر النصيحة التدخل في القرار المهني

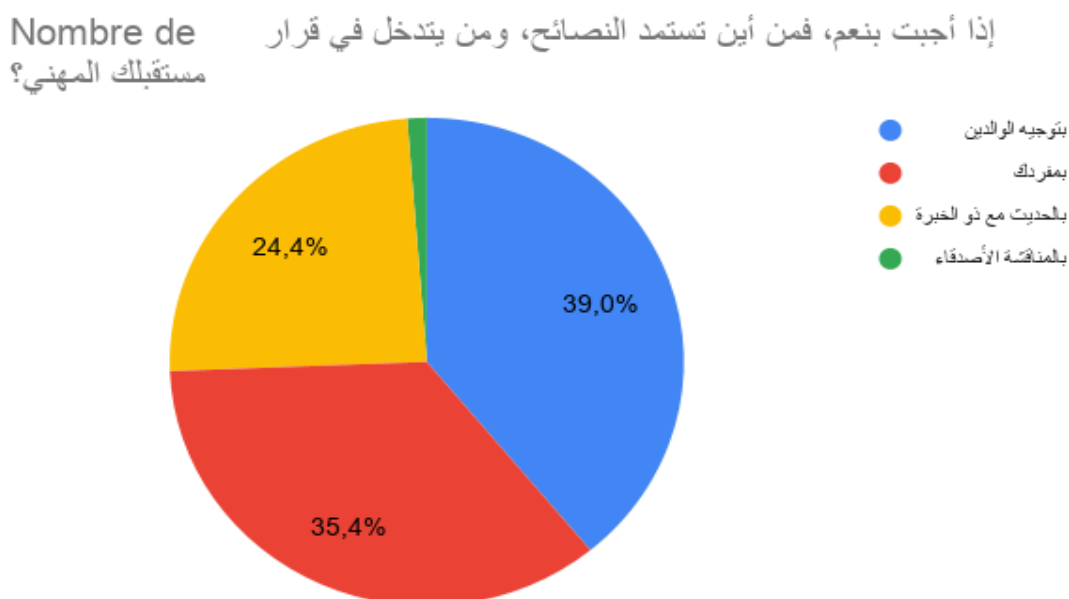
النسبة	التكرار	النوع
3.5%	3	لا يوجد
34.1%	29	بمفردك
37.6%	32	بتوجيه الوالدين
1.2%	1	بالمناقشة الأصدقاء

23.5%	20	بالحديث مع ذو الخبرة
%100	85	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن النسبة الأكبر بلغت 37.6% كانت لأفراد العينة الذين يستمدون نصائحهم من الوالدين بتوجيه، تليها مباشرة نسبة 34.1% للذين يتخذون قرارهم المهني بمفردهم. في حين نجد نسبة 23.5% يعتمدون على الحديث مع ذوي الخبرة، بينما مثلت فئة الاستعانة بالأصدقاء النسبة الأقل بـ 1.2%. وهذا ما يدل على أن القرار المهني ولمقاولاتي لدى الطلبة يتأثر بشكل أساسي بالمحيط الأسري (الوالدين) أو بالاستقلالية الشخصية، مع وجود دور هام لذوي الخبرة. وهذا يعزز من أهمية مركز تطوير المقاولاتية كجهة "خيرة" ومختصة يمكنها تقديم النصيحة الأكاديمية والعملية لتوجيه هذه الميول الفردية والأسرية نحو مسارات مقاولاتي ناجحة ومدرسة. وفيما يلي الدائرة النسبية لأفراد العينة حسب هذه الخاصية:

الشكل رقم (08-02): الدائرة النسبية لتوزيع أفراد العينة حسب خاصية مصدر النصيحة والتدخل في القرار المهني



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات Google Forms

رابعاً: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان:

قبل معرفة متوسطات ودرجة موافقة أفراد العينة على عبارات الاستبيان لابد من معرفة اتجاهاتهم وفقاً لمقياس

ليكرت الثلاثي

الجدول رقم (12-02): توزع أفراد العينة حسب التدريب والتكوين

الترتيب	الرقم	العبارة	موافقة		محايد		موافق	
			النسبة	التردد	النسبة	التردد	النسبة	التردد
التدريب والتكوين	01	تلقيت تكويناً في مجال المقاولاتية داخل مركز تطوير المقاولاتية.	14	16.5	10	11.8	61	71.8
	02	ساعدني التكوين على فهم كيفية إنشاء مشروع مقاولاتي.	11	11.9	19	22.4	55	64.7
	03	ساهم التكوين في تنمية مهاراتي في إدارة وتسيير المشاريع	9	10.6	17	20.0	59	69.4
	04	اكتسبت من خلال التكوين مهارات عملية قابلة للتطبيق.	10	11.8	17	21.2	58	68.2
	05	عزز التكوين ثقتي في إنشاء مشروع خاص بي.	7	8.2	18	21.2	60	70.6
	06	كان محتوى التكوين مناسباً لمستواي الدراسي واحتياجاتي.	6	7.1	27	31.8	52	61.2
	07	أعتبر أن التكوين الذي تلقيته كافٍ لتأسيس مشروع مقاولاتي.	13	15.3	26	30.6	46	54.1

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن العبارة رقم 01 في بعد التدريب والتكوين وافقت عليها عينة من الطلبة والبالغ عددهم 61 طالب وبنسبة 71.8% مما يشير الى الدور الفعال لمركز تطوير المقاولاتية في تقديم دورات تدريبية ، تليها العبارة رقم 03 بنسبة موافقة 69.4% مما يعكس القيمة المضافة للتكوين في الجانب المهاري والعملية للمقاولين ، في حين أن عبر رقم 07 وهي أقل نسبة "موافقة" مقارنة بالبقية بالنسبة 54.1% باعتبار أن التكوين غير كافي بما فيه الكفاية لتأسيس مشروع مقاولاتي، وهو ما يفسر توجه 30.6 % من الطلبة نحو خيار " محايد " لهذه العبارة .

الجدول رقم (13-02): توزيع أفراد العينة حسب برامج التدريب والتكوين

الترتيب	البرامج	الترتيب	موافقة		محايد		معارضة	
			النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب
8	البرامج التدريبية المقدمة من المركز منظمة بشكل جيد.	9	10,6	24	28,2	52	61,2	
9	تتضمن البرامج التدريبية أنشطة تطبيقية (ورشات، تمارين، حالات عملية)	9	10,6	33	38,8	43	50,6	
10	ساهمت هذه البرامج في تنمية روح المبادرة لدى.	7	8,2	21	24,7	57	67,1	
11	ساعدتني البرامج التدريبية على بلورة فكرة مشروع مقاولاتي.	4	4,7	28	32,9	53	62,4	

12	يتم تنظيم دورات تدريبية بشكل مستمر داخل المركز.	9	10,6	19	22,4	57	67,1
13	تعتبر البرامج التدريبية فعالة في إعداد الطلبة لدخول عالم المقاولاتية.	5	5,9	19	22,4	61	71,8

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن العبارة رقم 13 حظيت بأعلى نسبة موافقة والتي بلغت 71.8% بحيث تشير إلى أن عينة الدراسة وافقت على أن البرامج التدريبية فعالة لإعداد الطلبة لدخول عالم المقاولاتية، تليها العبارة رقم 10 والعبارة رقم 12 التي حظيتا بنسبة 67.1% وهذا يثبت على أن أثر التكوين إيجابي في تعزيز السمات المقاولاتية. في حين أن عبارة رقم 09 أقل نسبة موافقة ب 50.6% مع ملاحظة أن 38.8% من العينة كانوا محايدين مما يشر إلى حاجة البرامج لزيادة الجانب التطبيقي والميداني بشكل كبير.

الجدول رقم (14-02): توزيع أفراد العينة حسب خطة التدريب والتكوين

البيان	التردد	مواقف		البيان		مواقف	
		النسبة	التردد	النسبة	التردد	النسبة	التردد
خطة التدريب والتكوين	14	7	8,2	19	22,4	59	69,4
تعتمد خطة التدريب والتكوين على أهداف واضحة ومحددة مسبقاً.							

15	يتم تنظيم محتوى التكوين بطريقة تدريجية تناسب مستوى الطلبة.	6	7,1	17	20,0	62	72,9
16	تشمل خطة التكوين مختلف الجوانب المقاولاتية (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)	8	9,4	13	15,3	64	75,3
17	يتم تحديد مدة التكوين بما يتناسب مع حجم المحتوى التدريبي.	7	8,2	24	28,2	54	63,5
18	تراعي خطة التدريب احتياجات الطلبة في مجال إنشاء المشاريع.	3	3,5	18	21,2	64	75,3
19	يتم تحديث برامج وخطة التكوين بشكل مستمر لمواكبة متطلبات سوق العمل.	4	4,7	18	21,2	64	75,3

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن العبارات رقم 16، 18، 19 قد حققت أعلى نسبة موافقة متساوية من قبل عينة الدراسة بنسبة بلغت 75.3% ؛ حيث أثبتت أن خطة التكوين تشمل مختلف الجوانب (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)، وأنها تراعي احتياجات الطلبة، بالإضافة إلى الحرص على تحديث البرامج لمواكبة متطلبات سوق العمل، أما العبارة رقم 17 والمتعلقة بتناسب مدة التكوين مع حجم المحتوى التدريبي، فقد سجلت أقل نسبة موافقة "موافق" مقارنة ببقية العبارات بنسبة 63.5%، مع ملاحظة توجه 28.2% من

أفراد العينة نحو خيار "محايد"، وهو ما قد يشير إلى وجود رغبة لدى فئة من الطلبة في زيادة المدة الزمنية المخصصة للتكوين لاستيعاب المحتوى بشكل أعمق.

الجدول رقم (15-02): توزيع أفراد العينة حسب محور ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

البيان	الترتيب	البيان	موقف موافق		موقف معارض	
			النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب
ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	1	لدي معرفة جيدة بمفهوم المقاولاتية.	67,1	57	25,9	22
	2	أصبحت لدي رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً..	67,1	57	29,4	25
	3	أملك أفكاراً لمشاريع قابلة للتجسيد.	76,5	65	20,0	17
	4	أستطيع التفكير بطريقة مقاولاتية عند مواجهة المشكلات.	70,6	60	23,5	20
	5	أعتبر المقاولاتية خياراً مهنيّاً مناسباً لي..	72,9	62	23,5	20
	6	ساهم المركز في تغيير نظرتي نحو العمل الحر.	62,4	53	28,2	24
	7	لدي استعداد لتحمل مخاطر إنشاء مشروع خاص.	77,6	66	17,6	15
	8	أبحث دائماً عن فرص استثمارية جديدة.	81,2	69	16,5	14

9	أملك مهارات تساعدني على إنشاء مشروع مستقبلاً.	5	5,9	15	17,6	65	76,5
10	أشعر أن المقاولاتية أصبحت جزءاً من توجهي المهني.	6	7,1	14	16,5	65	76,5

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم 15 بأن العبارة رقم 08 حظيت بموافقة كبيرة من الطلبة بنسبة 81.2 وهذا ما يدل على الشغف الاستثماري وروح المبادرة المزروعة لدى الطلبة، تليها العبارة رقم 07 بنسبة 77.6 والتي تدل على الاستعداد لتحمل مخاطر إنشاء المشروع وبالنسبة للعبارة رقم 06 فهي أقل نسبة موافقة بحقيق بلغت نسبة الموافقة 62.4 وتوخى معظم الإجابات إلى " محايد " مما قد يشير إلى أن النظرة إيجابية كانت موجودة لدى الطلبة حتى قبل التحاق للمركز.

الجدول رقم (16-02): يوضح قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحور دور مركز تطوير المقاولاتية

الترتيب	الرقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
04	01	2,553	0.7639	مرتفعة	التدريب والتكوين
06	02	2,518	0.7173	مرتفعة	
02	03	2,588	0.6778	مرتفعة	
03	04	2,565	0.6977	مرتفعة	
01	05	2,624	0.6358	مرتفعة	
05	06	2,541	0.6278	مرتفعة	

04	مرتفعة	0.7639	2,553	07	
02	مرتفعة	0.6977	2.563	التدريب و التكوين	
06	مرتفعة	0.7415	2,388	08	برامج التدريب و التكوين
05	مرتفعة	0.6835	2,506	09	
04	مرتفعة	0.6761	2,400	10	
01	مرتفعة	0.6417	2,588	11	
02	مرتفعة	0.5851	2,576	12	
03	مرتفعة	0.6805	2,565	13	
03	مرتفعة	0.6681	2.504	برامج التدريب و التكوين	
02	مرتفعة	0.5886	2,659	14	خطة التدريب و التكوين
05	مرتفعة	0.6380	2,612	15	
03	مرتفعة	0.6085	2,659	16	
04	مرتفعة	0.6465	2,659	17	
06	مرتفعة	0.6456	2,553	18	
01	مرتفعة	0.5258	2,718	19	
01	مرتفعة	0.6088	2.643	خطة التدريب و التكوين	
مرتفعة		0.6575	2.573	المحور الأول	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن العبارة رقم 05 في بعد التدريب والتكوين جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يقدر بـ 2.624 وانحراف معياري يقدر بـ 0.6358 ودرجة موافقة عالية وهذا ما يفسر موافقة عينة الدراسة من الطلبة على أن الآليات التدريبية المعتمدة من طرف المركز تساهم بشكل فعال في بناء وتطوير مهاراتهم الشخصية والقيادية وتوجيهها نحو العمل المقاولاتي، وجاءت العبارة رقم 02 في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.518 وانحراف معياري 0.7173 ودرجة موافقة عالية نتيجة التوافق العام الإيجابي حول كفاية المطبوعات والأدلة المعرفية الموزعة التي تحتاج إلى تعزيز مستمر لتتماشى مع التطلعات المتجددة للطلبة حاملي المشاريع، أما في بعد برامج التدريب والتكوين نلاحظ بأن العبارة رقم 11 جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.588 وانحراف معياري 0.6417 ودرجة موافقة عالية وهذا لموافقة الطلبة على ملائمة المحتوى العلمي والعملية للورشات المبرمجة مع متطلبات بيئة الأعمال الحديثة وقدرتها على سد الفجوة المعرفية لديهم، وجاءت العبارة رقم 08 في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.388 وانحراف معياري 0.7415 ودرجة موافقة عالية نتيجة أن الفترات الزمنية المخصصة لاستيعاب بعض المفاهيم المقاولاتية المعقدة قد تشهد نوعاً من الضغط الجدولي وتتطلب تمديداً أو تكثيفاً في الحصص التطبيقية لضمان استيعابها التام، أما في بعد خطة التدريب والتكوين نلاحظ بأن العبارة رقم 19 جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.718 وانحراف معياري 0.5258 ودرجة موافقة عالية وهذا يعني إدراك الطلبة الواضح لأهمية التخطيط الاستراتيجي والمرافقة طويلة المدى التي يسطرها المركز والتي تضمن استمرارية وتحول الفكرة الاستثمارية إلى مشروع حقيقي على أرض الواقع، وجاءت العبارة رقم 18 في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.553 وانحراف معياري 0.6456 ودرجة موافقة عالية ما يعكس حاجة الخطط الموضوعية إلى مرونة إضافية لمواجهة بعض العقبات غير المتوقعة التي قد تواجه الطلبة أثناء فترة إعداد مشاريعهم لاسيما ما تعلق منها بالتوفيق بين الالتزامات الدراسية والخطوات التنفيذية، وفي نظرة شاملة للمعدلات الإجمالية للأبعاد نجد أن بعد خطة التدريب والتكوين قد احتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابي إجمالي يقدر بـ 2.643 وانحراف معياري 0.6088 ودرجة موافقة عالية، يليه في المرتبة الثانية بعد التدريب والتكوين بمتوسط إجمالي 2.563 وانحراف معياري 0.6977 ودرجة موافقة عالية، في حين حل بعد برامج التدريب والتكوين في المرتبة الأخيرة بمتوسط إجمالي بلغ 2.504 وانحراف معياري 0.6681 ودرجة موافقة عالية، لينتهي التحليل إلى أن المعدل العام للمحور كاملاً قد بلغ 2.573 وبانحراف معياري إجمالي يقدر بـ 0.6575 وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد الدور الريادي والفعال الذي يلعبه مركز تطوير المقاولاتية بجامعة غرداية كآلية مؤسساتية محورية في غرس وترسيخ الثقافة المقاولاتية وتوجيه الميول المهنية للطلبة نحو الابتكار.

الجدول رقم (17-02): يوضح قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحو ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
01	2,600	0.6211	مرتفعة	09
02	2,635	0.5531	مرتفعة	08
03	2,729	0.5207	مرتفعة	02
04	2,647	0.5917	مرتفعة	07
05	2,694	0.5350	مرتفعة	05
06	2,529	0.6653	مرتفعة	10
07	2,729	0.5431	مرتفعة	03
08	2,788	0.4653	مرتفعة	01
09	2,706	0.5737	مرتفعة	04
10	2,694	0.5981	مرتفعة	06
المحور الثاني	2.675	0.5667	مرتفعة	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن العبارة رقم 08 في المحور الثاني جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يقدر بـ 2.788 وانحراف معياري يقدر بـ 0.4653 ودرجة موافقة عالية وهذا ما يفسر موافقة عينة الدراسة من الطلبة بقوة على أن الرغبة الشخصية والدافع الذاتي لدى الطالب يمثلان الركيزة الأساسية في توجيهه نحو تبني الفكر المقاولاتي وتأسيس مشروعه الخاص، وجاءت العبارة رقم 06 في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.529 وانحراف معياري 0.6653 ودرجة موافقة عالية نتيجة التوافق الإيجابي العام لعينة

الدراسة بالرغم من وجود بعض التحديات أو المخاوف الطبيعية المتعلقة بالمخاطرة المالية أو الإدارية التي قد تواجه الطلبة في المراحل الأولى لتجسيد أفكارهم الاستثمارية، كما نلاحظ أن العبارتين رقم 03 ورقم 07 قد حققنا مراتب متقدمة جداً (المرتبة الثانية والثالثة على التوالي) بمتوسط حسابي متساوٍ قدره 2.729 وانحراف معياري متقارب يبلغ 0.5207 و 0.5431 وبدرجة موافقة عالية وهذا لموافقة الطلبة على الأثر البالغ للبيئة الجامعية المحفزة والأنشطة التوعوية التي يتلقونها في دعم توجهاتهم الابتكارية وتنمية حس المبادرة لديهم، لينتهي التحليل إلى أن المعدل العام للمحور الثاني كاملاً قد بلغ 2.675 وبانحراف معياري إجمالي يقدر بـ 0.5667 وبدرجة موافقة عالية مما يؤكد بشكل قاطع على وجود مستوى عالٍ من الوعي والجاهزية الفكرية لدى طلبة الجامعة نحو ترسيخ وتوطين الثقافة المقاولاتية كبديل استراتيجي واعد للمستقبل المهني.

3.2.2. اختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

➤ يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية لمركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة وتتفرع هذه الفرضية إلى الفرضيات التالية:

➤ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

➤ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين برنامج التكوين والتدريب وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

➤ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

ومن أجل اختبار هذه الفرضيات تم استخدام اختباري معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman)

اللامعلمي، وهذا لأن نتائج اختبار التوزيع الطبيعي أظهرت على أن البيانات لا تتبع توزيع طبيعي.

➤ اختبار صحة الفرضية الرئيسية: يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين مركز تطوير المقاولاتية

وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة

وللإجابة على الفرضية الرئيسية، تم استخدام اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman)

لدراسة علاقة دور مركز تطوير المقاولاتية مع متغير التابع، بحيث تم الاعتماد على الفرضيتين التاليتين:

✓ الفرضية الصفرية H_0 : لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أكبر 0.05

بين دور مركز تطوير المقاولاتية وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة

✓ الفرضية البديلة H_1 : توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05

بين دور مركز تطوير المقاولاتية وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة.

وتم التوصل للنتائج التالية:

الجدول (18-02): نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (*Rho de Spearman*) بين دور مركز تطوير المقاولاتية والمتغير التابع

الأبعاد	Rho de spearman	قيمة Sig
دور مركز تطوير المقاولاتية	0.573	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط سبيرمان بلغت 0.573 وهي قيمة موجبة، ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة بين دور مركز تطوير المقاولاتية والمتغير التابع. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية ($\text{Sig} = 0.000$) كانت أقل من مستوى المعنوية 0.05 مما يدل على أن العلاقة ذات دلالة إحصائية. وعليه ورفض الفرضية الصفرية نقبل الفرضية البديلة التي تنص على "توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين دور مركز تطوير المقاولاتية وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة" ومنه نقول أن الفرضية الرئيسية محقة

ثانيا: اختبار الفرضيات الفرعية

- اختبار صحة الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وللإجابة على الفرضية، تم استخدام اختبار معامل ارتباط سبيرمان (*Rho de Spearman*)

لاختبار علاقة التدريب والتكوين مع متغير التابع، بحيث تم الاعتماد على الفرضيتين التاليتين:

✓ الفرضية الصفرية H_0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أكبر 0.05 بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

✓ الفرضية البديلة H_1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وتم التوصل للنتائج التالية:

الجدول (19-02): نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (*Rho de Spearman*) بين المتغير التابع ومتغير التدريب والتكوين

الأبعاد	Rho de spearman	قيمة Sig
التدريب والتكوين	0.501	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط سبيرمان بلغت 0.501 وهي قيمة موجبة، ما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة بين التدريب والتكوين والمتغير التابع. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية $\text{Sig} = (0.000)$ كانت أقل من مستوى المعنوية 0.05 مما يدل على أن العلاقة ذات دلالة إحصائية. وعليه ورفض الفرضية الصفرية نقبل الفرضية البديلة التي تنص على " توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة" ومنه نقول إن الفرضية الفرعية الأولى محققة

- اختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين برنامج التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وللإجابة على الفرضية، تم استخدام اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman)

لاختبار علاقة برنامج التدريب والتكوين مع متغير التابع، بحيث تم الاعتماد على الفرضيتين التاليتين:

✓ الفرضية الصفرية H_0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أكبر 0.05 بين برنامج التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

✓ الفرضية البديلة H_1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين برنامج التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وتم التوصل للنتائج التالية:

الجدول (20-02): نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين المتغير التابع ومتغير برنامج التدريب والتكوين

الأبعاد	Rho de spearman	قيمة Sig
برنامج التدريب والتكوين	0.537	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط سبيرمان بلغت 0.537 وهي قيمة موجبة، ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة بين برنامج التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية $\text{Sig} = (0.000)$ كانت أقل من مستوى المعنوية 0.05 مما يدل على أن العلاقة ذات دلالة إحصائية. وعليه ورفض الفرضية الصفرية نقبل الفرضية البديلة التي تنص على " توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين برنامج التدريب والتكوين

وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة" ومنه نقول أن الفرضية الفرعية الثانية محققة

- اختبار صحة الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وللإجابة على الفرضية، تم استخدام اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman)

لاختبار علاقة خطة التدريب والتكوين مع متغير التابع، بحيث تم الاعتماد على الفرضيتين التاليتين:

✓ الفرضية الصفرية H_0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أكبر 0.05 بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

✓ الفرضية البديلة H_1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وتم التوصل للنتائج التالية:

الجدول (21-02): نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان (Rho de Spearman) بين المتغير التابع ومتغير خطة التدريب والتكوين

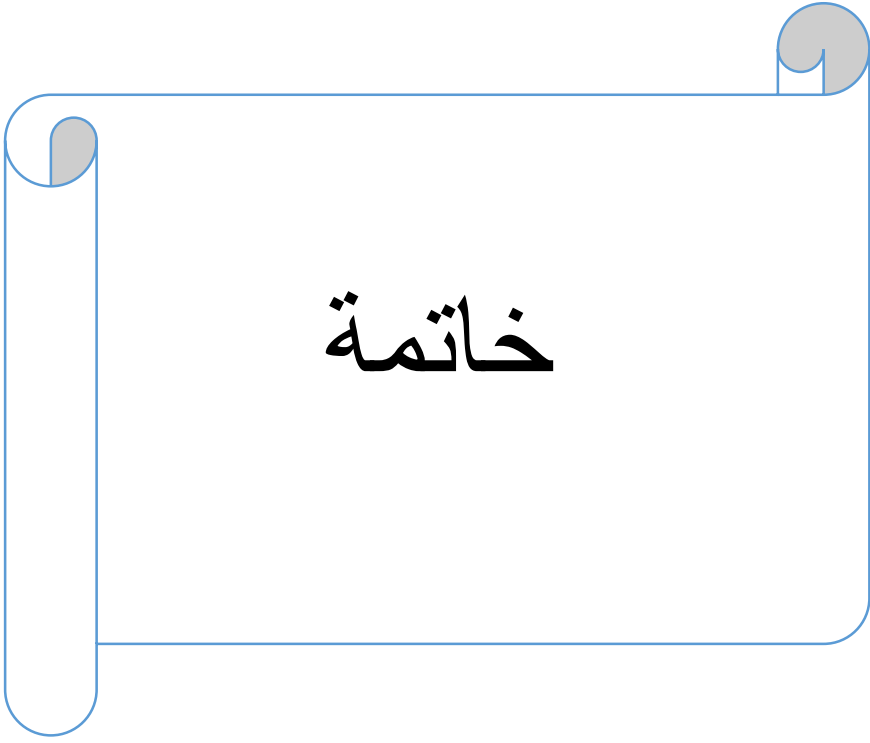
الأبعاد	Rho de spearman	قيمة Sig
خطة التدريب والتكوين	0.477	0.000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط سبيرمان بلغت 0.477 وهي قيمة موجبة، ما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ الثقافة. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig= 0.000) كانت أقل من مستوى المعنوية 0.05 مما يدل على أن العلاقة ذات دلالة إحصائية. وعليه ورفض الفرضية الصفرية نقبل الفرضية البديلة التي تنص على "توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند أقل قيمة لمستوى المعنوية Sig أقل 0.05 بين خطة التدريب والتكوين وترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى طلبة" ومنه نقول أن الفرضية الفرعية الثالثة محققة

ملخص الفصل:

من خلال هذا الفصل تم الإجابة على الإشكالية الرئيسية للدراسة والمتمثلة في التساؤل "هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لدور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية؟" وذلك من وجهة نظر أفراد العينة، وبطريقة علمية إحصائية بالاعتماد على برنامج التحليل الإحصائي SPSS. وقد أظهرت النتائج الميدانية وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية لأبعاد دور مركز تطوير المقاولاتية والمتمثلة في: التدريب والتكوين، برنامج التدريب والتكوين، وخطة التدريب والتكوين في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وهو ما أكدته نتائج اختبار معامل ارتباط سبيرمان الخاص بالفرضيات الفرعية التي تم قبولها جميعاً. كما أظهرت النتائج أن هذه الأبعاد تمتلك علاقة ارتباط طردية متوسطة مع المتغير التابع، مما يساهم في تفسير التغيرات الحاصلة فيه. كما أكدت نتائج التحليل الإجمالي للنموذج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل المتمثل في دور مركز تطوير المقاولاتية والمتغير التابع المتمثل في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.



خاتمة

في ظل التطورات الحاصلة في الوقت الراهن زاد الاهتمام بالمقاولاتية داخل الوسط الجامعي. باعتبارها من اهم التوجهات الحديثة التي تسعى الى تشجيع الطلبة الجامعيين على المبادرة و العمل الروح و تنمية روح الابداع و الابتكار لديهم مما دفع الجامعات الجزائرية الى انشاء مركز تطوير المقاولاتية الذي يساعد في تكوين أصحاب الأفكار المقاولاتية و مرافقة حاملي المشاريع لأنشاء و تجسيد مؤسساتهم المصغرة و اما الهدف من نشاطه هو تمكين الجامعة من المساهمة في التنمية و انشاء جيل من المقاولين يجمع بين العلم و العمل , و من خلال هذه الدراسة تم محاولة الإجابة على الإشكالية الرئيسية و الفرعية للدراسة , حيث تم تقسيم الدراسة الى فصلين رئيسيين تضمننا الجانب النظري للموضوع و دراسة حالة على طلاب جامعة غرداية من مختلف التخصصات و قد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج و التوصيات:

النتائج المتوصل عليها:

النتائج النظرية:

- تعد مراكز تطوير المقاولاتية (CDE) آلية حديثة وضرورية استحدثتها الدولة الجزائرية لربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي وتحويل الأفكار الإبداعية للطلبة إلى مشاريع واقعية
- تتأسس الثقافة المقاولاتية على مجموعة من القيم الجوهرية كالابتكار، الاستقلالية، والنزاهة، وهي تتأثر بشكل مباشر بالبيئة الجامعية والاجتماعية المحيطة بالطالب
- أثبتت الدراسات السابقة والنظريات (كالسلوكية والوظيفية) أن التكوين المقاولاتي هو المحرك الأساسي لتنمية "روح المبادرة" وتقليل الاعتماد على الوظائف التقليدية

النتائج التطبيقية:

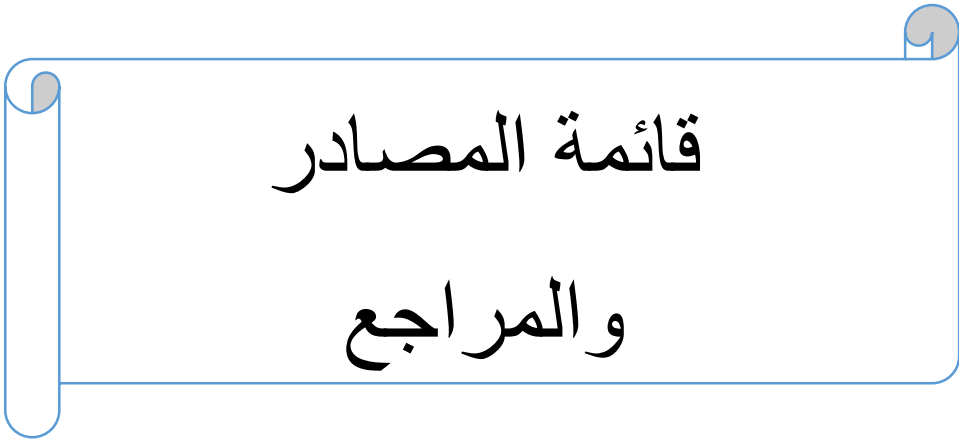
أظهرت الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من 85 طالباً في جامعة غرداية عدة نتائج محوري أهمها:

- ✓ أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباط طردية متوسطة وذات دلالة إحصائية بين دور مركز تطوير المقاولاتية وترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (0.573)،
- ✓ أظهرت التحليلات أن جميع أبعاد عمل المركز (التدريب والتكوين، برامج التدريب، خطة التدريب) تساهم بشكل فعال في ترسيخ الفكر المقاولاتي:
- خطة التدريب والتكوين: احتلت المرتبة الأولى من حيث التأثير بمتوسط حسابي (2.643)، مما يدل على وعي الطلبة بأهمية المرافقة طويلة المدى وتحويل الأفكار إلى مشاريع حقيقية،
- التدريب والتكوين: ساهم في بناء وتطوير المهارات الشخصية والقيادية للطلبة وتوجيهها نحو العمل الحر.
- ✓ أثبتت أن معظم الطلبة ميولاً لممارسة مشروع خاص.

✓ تبين أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير هم الأكثر احتكاكاً واستجابة لنشاطات المركز بنسبة

التوصيات:

- ✓ تطوير الجانب الزمني للتكوين: ضرورة تمديد المدة الزمنية المخصصة للدورات التكوينية لضمان استيعاب المفاهيم المقاولاتية المعقدة بشكل أعمق، حيث أشار التحليل إلى وجود ضغط جدولي في الحصص الحالية.
- ✓ تعزيز الجانب التطبيقي: الحاجة إلى تكثيف الورشات التطبيقية والتمارين والميدانية في البرامج التدريبية، لتقليل الاعتماد على التكوين النظري فقط،
- ✓ المرونة الإدارية والدراسية: إيجاد آليات تساعد الطلبة على التوفيق بين الالتزامات الدراسية والخطوات التنفيذية لمشاريعهم، نظراً لوجود صعوبات في التنسيق بينهما خلال فترة إعداد المشاريع.
- ✓ تحديث المحتوى المعرفي: الاستمرار في تحديث البرامج والمطبوعات والأدلة المعرفية الموزعة لتواكب التطورات المتسارعة في بيئة الأعمال الحديثة ومتطلبات سوق العمل،
- ✓ توسيع قاعدة الاستقطاب: تكثيف النشاطات التحسيسية في الكليات غير الاقتصادية (مثل العلوم الطبيعية والآداب) لرفع نسب مشاركتهم التي لا تزال منخفضة مقارنة بطلبة الاقتصاد.

A decorative scroll frame with a light blue border and rounded corners. The top and bottom edges have small, stylized scroll-like details. The text is centered within the frame.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

رتبتهم لك حسب الترتيب الأبجدي مع الإبقاء على النص كما هو دون تغيير المحتوى:

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

•الكتب:

1- فايضة جمعة صالح النجار وعبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط 1، 2006 .

2- هوارى بوزيان الرحمانى، المقاولاتية، العالم يقرأ للنشر والتوزيع، 2021.

3- نهلة إبراهيم، الثقافة في مواجهة العصر (قضايا سوسيولوجية معاصرة في علم الاجتماع الثقافي)، الرواد للكمبيوتر والتوزيع، ط 1، 2008.

•البحوث الجامعية (مذكرات الماستر وأطروحات الدكتوراه):

1- أميرة تواتي، دور مركز تطوير المقاولاتية في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر 3 نموذجاً -، جامعة الجزائر 3، سنة 2024/2025.

2- بدراوي، سفيان. ثقافة المقاوله لدى الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان. أطروحة دكتوراه، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، 2014-2015.

3- جيلالي العقاب ونور الدين كروش، دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت، جامعة تيسمسيلت، 2019/2020.

4- د. بوالريحان فاروق و بنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نوال الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة دراسة حالة دار المقاولاتية مركز الجامعي ميلو،

5- جامعة عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، سنة 2017/2018.

6- سولاف غرايسة، مريم خلايفة، دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي (دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المتدربين في مركز تطوير المقاولاتية بالوادي)، مذكرة مكملة

لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة العلوم الاجتماعية تخصص: علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2024-2025.

7- يوسفى مصطفى، مراكز تطوير المقاولاتية(E.D.C) ، كاستراتيجية لتعزيز النية المقاولاتية لدى

الجامعيين - دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر 3، جامعة الجزائر 3، 2023/2024.

•المطبوعات البيداغوجية:

1- خالد بوشارب وبولوداني، "فلسفة تطبيقية في مقياس المقاولاتية"، مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة ثانية ماستر، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، 2021.

•المقالات العلمية:

1- صندرة". الإبداع والابتكار في المؤسسات الاقتصادية واقع وتحديات المؤسسات الجزائرية ".مجلة العلوم الإنسانية، 2014.

•التظاهرات العلمية (المداخلات والملتقيات والأيام الدراسية):

1- توفيق خذري، الطاهر بن حسين، "المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - المسارات والمحددات"، الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة حمّة لخضر، الوادي، يومي 05-06 ماي 2013.

2- حمود محمد الطاهر، آليات دعم وتحفيز ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي الجزائري يوم 24 نوفمبر 2024، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة-2.

3- منصور رقية، خيرة أنفال، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوربا، التجربة الفرنسية نموذجا، مداخله مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خضر، بسكرة.

4- منصور رقية، خيرة أنفال، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوربا، التجربة الفرنسية نموذجا، مداخله مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خضر، بسكرة.

•منشورات المؤسسات والجهات الحكومية:

1- عمامرة كريم، المقاولاتية في الوسط الجامعي (مركز تطوير المقاولاتية)، جامعة محمد الشريف مساعديه - سوق أهراس (الجزائر)، 2023.

•الجرائد الرسمية:

1- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 17 أكتوبر 2024، العدد 70.

•المراجع الإلكترونية (المواقع):

1- مركز تطوير المقاولاتية، الموقع الرسمي للمدرسة الوطنية العليا للري البلدية، الجزائر، <https://www.ensh.dz/ar/cde-ensh/>.

2- ميمان قوسم، مدير مركز تطوير المقاولاتية، جامعة الجيلالي الياابس، سيدي بالعباس، <https://www.univ-sba.dz>

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية

Kaddour Ali, Loucif Amar, "The role of the entrepreneurship development center in enchancing entrepreneurial competencies among student projet holders; A case study of the entrepreneurship development centre at the university centre of tipaza", Journal of New Economy, 2026.

Sabrina Radjah, Khireddine Bennoune, "The entrepreneurship developments of the various components of the entrepreneurial ecosystem: the case of the entrepreneurship development center at the university of Constantine 1 Freres Mentouri", *Revue des Sciences Humaines*, 2025.

الملاحق

الملحق رقم 1: الاستبيان بعد التعديل

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية



كلية العلوم ،اقتصاديه وسجاريه وحوم التسيير
الموضوع: استبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

نقوم بإعداد دراسة علمية بعنوان: «دور مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية»، وذلك في إطار استكمال متطلبات الحصول على شهادة الليسانس في إدارة الأعمال بجامعة غرداية. نرجو منكم التفضل بالإجابة على فقرات هذا الاستبيان بدقة وموضوعية، مع العلم أن المعلومات المقدمة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط وتبقى سرية.

المحور الأول: البيانات الشخصية

يرجى وضع علامة (✓) أمام الاختيار المناسب:

الجنس: أنثى ☐ ذكر ☐

الفئة العمرية: أقل من 20 سنة ☐ 20 إلى 25 سنة ☐ 25 إلى 30 سنة ☐ أكثر من 30 سنة ☐

الكلية: الادب واللغات ☐ العلوم الاجتماعية وإنسانية ☐ الحقوق والعلوم سياسية ☐ العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير ☐ العلوم وتكنولوجيا العلوم الطبيعية والحياة ☐

الوظيفة المهنية: بطلان ☐ طالب جامعي ☐ موظف ☐ أعمال حرة ☐ آخر ☐

أ- هل لديك ميول لممارسة مشروع خاص بك؟ نعم ☐ لا ☐

ب- هل لديك نظرة عن مهنتك المستقبلية نعم ☐ لا ☐

ت- إذا أجبت بنعم، فمن أين تستمد النصائح، ومن يتدخل في قرار مستقبلك المهني؟

بمفردك ☐ بتوجيه الوالدين ☐ بالمناقشة الأصدقاء ☐ بالحديث مع ذو الخبرة ☐ لا يوجد ☐

المحور الثاني: دور مركز تطوير المقاولاتية

الرقم	السؤال	غير موافق	محايد	موافق
التدريب و التكوين				
1	تلقيت تكويناً في مجال المقاولاتية داخل مركز تطوير المقاولاتية.			
2	ساعدني التكوين على فهم كيفية إنشاء مشروع مقاولاتي.			
3	ساهم التكوين في تنمية مهاراتي في إدارة وتسيير المشاريع			
4	اكتسبت من خلال التكوين مهارات عملية قابلة للتطبيق.			
5	عزز التكوين ثقتي في إنشاء مشروع خاص بي.			
6	كان محتوى التكوين مناسباً لمستواي الدراسي واحتياجاتي.			
7	أعتبر أن التكوين الذي تلقيته كافٍ لتأسيس مشروع مقاولاتي.			

برامج التدريب و التكوين			
8	البرامج التدريبية المقدمة من المركز منظمة بشكل جيد.		
9	تتضمن البرامج التدريبية أنشطة تطبيقية (ورشات، تمارين، حالات عملية)		
10	ساهمت هذه البرامج في تنمية روح المبادرة لدي.		
11	ساعدتني البرامج التدريبية على بلورة فكرة مشروع مقاولاتي.		
12	يتم تنظيم دورات تدريبية بشكل مستمر داخل المركز.		
13	تعتبر البرامج التدريبية فعالة في إعداد الطلبة لدخول عالم المقاولاتية.		
خطة التدريب و التكوين			
14	تعتمد خطة التدريب والتكوين على أهداف واضحة ومحددة مسبقاً.		
15	يتم تنظيم محتوى التكوين بطريقة تدريجية تناسب مستوى الطلبة.		
16	تشمل خطة التكوين مختلف الجوانب المقاولاتية (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)		
17	يتم تحديد مدة التكوين بما يتناسب مع حجم المحتوى التدريبي.		
18	تراعي خطة التدريب احتياجات الطلبة في مجال إنشاء المشاريع.		
19	يتم تحديث برامج وخطة التكوين بشكل مستمر لمواكبة متطلبات سوق العمل.		

المحور الثالث: ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

الرقم	السؤال	غير موافق	محايد	موافق
1	لدي معرفة جيدة بمفهوم المقاولاتية.			
2	أصبحت لدي رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً..			
3	أملك أفكاراً لمشاريع قابلة للتجسيد.			
4	أستطيع التفكير بطريقة مقاولاتية عند مواجهة المشكلات.			
5	أعتبر المقاولاتية خياراً مهنيّاً مناسباً لي..			
6	ساهم المركز في تغيير نظرتي نحو العمل الحر.			
7	لدي استعداد لتحمل مخاطر إنشاء مشروع خاص.			
8	أبحث دائماً عن فرص استثمارية جديدة.			
9	أملك مهارات تساعدني على إنشاء مشروع مستقبلاً.			
10	أشعر أن المقاولاتية أصبحت جزءاً من توجهي المهني.			

الملحق رقم 2: الاستبيان الإلكتروني

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUUefFs2Qphlox0Con0fHw7nc0PMdF3Y-X0Cxx24n7_Ae5w/viewform?usp=send_form&usp=embed_facebook&usp=embed_facebook

الملحق رقم 3: مخرجات spss

Fréquences

Remarques

Sortie obtenue	10-MAY-2026 14:24:51
Commentaires	
Entrée	C:\Users\pc\Desktop\programmation.sav
Données	Jeu_de_données1
Jeu de données actif	<sans>
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Définition de la valeur manquante	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Observations utilisées	FREQUENCIES VARIABLES=
Syntaxe	الكلية_الجنس_الفئة_العمرية الكلية
	الوظيفة_المهنية Q1 Q2 Q3 Q1_A1 Q1_A2 Q1_A3 Q1_A4
	Q1_A5 Q1_A6 Q1_A7 Q1_A8 Q1_A9 Q1_A10 Q1_A11
	Q1_A12 Q1_A13 Q1_A14 Q1_A15 Q1_A16 Q1_A17
	Q1_A18 Q1_A19 Q2_A1 Q2_A2 Q2_A3 Q2_A4 Q2_A5
	Q2_A6 Q2_A7 Q2_A8 Q2_A9
	Q2_A10
	/ORDER=ANALYSIS.
Ressources	00:00:00,03
Temps de processeur	00:00:00,05
Temps écoulé	

Statistiques

		الجنس	الفئة العمرية	الكلية	الوظيفة المهنية	هل لديك ميول لممارسة مشروع خاص بك؟	هل لديك نظرة عن مهنتك المستقبلية
N	Valide	85	85	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0	0	0

Statistiques

ساهم التكوين في تنمية مهاراتي في إدارة وتسيير المشاريع	ساعدني التكوين على فهم كيفية إنشاء مشروع مقاولاتي.	تلقيت تكويناً في مجال المقاولاتية داخل مركز تطوير المقاولاتية.	إذا أجبت بنعم، فمن أين تستمد النصائح، ومن يتدخل في قرار مستقبلك المهني؟
--	--	--	---

N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		أكتسبت من خلال التكوين مهارات عملية	عزز التكوين ثقتي في إنشاء مشروع	كان محتوى التكوين مناسباً لمستواي الدراسي واحتياجاتي.	أعتبر أن التكوين الذي تلقينته كافٍ لتأسيس مشروع مقاولاتي.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		البرامج التدريبية المقدمة من المركز منظمة بشكل جيد.	تتضمن البرامج التدريبية أنشطة تطبيقية (ورشات، تمارين، حالات عملية)	ساهمت هذه البرامج في تنمية روح المبادرة لدي.	ساعدتني البرامج التدريبية على بلورة فكرة مشروع مقاولاتي.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		يتم تنظيم دورات تدريبية بشكل مستمر داخل المركز.	تعتبر البرامج التدريبية فعالة في إعداد الطلبة لدخول عالم المقاولاتية.	تعتمد خطة التدريب والتكوين على أهداف واضحة ومحددة مسبقاً.	يتم تنظيم محتوى التكوين بطريقة تدريجية تناسب مستوى الطلبة.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		تشمل خطة التكوين مختلف الجوانب المقاولاتية (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)	يتم تحديد مدة التكوين بما يتناسب مع حجم المحتوى التدريبي.	تتأخر خطة التدريب احتياجات الطلبة في مجال إنشاء المشاريع.	يتم تحديث برامج وخطة التكوين بشكل مستمر لمواكبة متطلبات سوق العمل.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		أصبحت لدي رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً.	أملك أفكاراً لمشاريع قابلة للتجسيد.	أستطيع التفكير بطريقة مقاولاتية عند مواجهة المشكلات.	أصبحت لدي رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		أعتبر المقاولاتية خياراً مهنياً مناسباً لي...	سأهمل المركز في تغيير نظرتي نحو العمل الحر.	أستعد لتحمل مخاطر إنشاء مشروع خاص.	أبحث دائماً عن فرص استثمارية جديدة.
N	Valide	85	85	85	85
	Manquant	0	0	0	0

Statistiques

		أملك مهارات تساعدني على إنشاء مشروع مستقبلاً.	أشعر أن المقاولاتية أصبحت جزءاً من توجهي المهني.
--	--	---	--

N	Valide	85	85
	Manquant	0	0

Table de fréquences

الجنس		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	35	41,2	41,2	41,2
	أنثى	50	58,8	58,8	100,0
Total		85	100,0	100,0	

الفئة العمرية		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 20	3	3,5	3,5	3,5
	من 20 إلى 24	74	87,1	87,1	90,6
	من 25 إلى 30	5	5,9	5,9	96,5
	أكثر من 30	3	3,5	3,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

الكلية		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الادب واللغات	7	8,2	8,2	8,2
	العلوم الاجتماعية والإنسانية	9	10,6	10,6	18,8
	الحقوق والعلوم السياسية	13	15,3	15,3	34,1
	العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم تسيير	45	52,9	52,9	87,1
	العلوم وتكنولوجيا	8	9,4	9,4	96,5
	العلوم الطبيعية والحياة	3	3,5	3,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

الوظيفة المهنية		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بطل	3	3,5	3,5	3,5
	طالب جامعي	73	85,9	85,9	89,4
	موظف	3	3,5	3,5	92,9
	أعمال حرة	3	3,5	3,5	96,5
	آخر	3	3,5	3,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

هل لديك ميول لممارسة مشروع خاص بك؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	8	9,4	9,4	9,4
	نعم	77	90,6	90,6	100,0
Total		85	100,0	100,0	

هل لديك نظرة عن مهنتك المستقبلية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	9	10,6	10,6	10,6
	نعم	76	89,4	89,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

إذا أجبت بنعم، فمن أين تستمد النصائح، ومن يتدخل في قرار مستقبلك المهني؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا يوجد	3	3,5	3,5	3,5
	بمفرده	29	34,1	34,1	37,6
	بتوجيه الوالدين	32	37,6	37,6	75,3
	بمناقشة الأصدقاء	1	1,2	1,2	76,5
	بالحديث مع ذو الخبرة	20	23,5	23,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

تلقيت تكويناً في مجال المقاولاتية داخل مركز تطوير المقاولاتية.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	14	16,5	16,5	16,5
	محايد	10	11,8	11,8	28,2
	موافق	61	71,8	71,8	100,0
Total		85	100,0	100,0	

ساعدني التكوين على فهم كيفية إنشاء مشروع مقاولاتي.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	11	12,9	12,9	12,9
	محايد	19	22,4	22,4	35,3

موافق	55	64,7	64,7	100,0
Total	85	100,0	100,0	

ساهم التكوين في تنمية مهاراتي في إدارة وتسيير المشاريع

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	9	10,6	10,6	10,6
محاييد	17	20,0	20,0	30,6
موافق	59	69,4	69,4	100,0
Total	85	100,0	100,0	

اكتسبت من خلال التكوين مهارات عملية قابلة للتطبيق.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	10	11,8	11,8	11,8
محاييد	17	20,0	20,0	31,8
موافق	58	68,2	68,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

عزز التكوين ثقتي في إنشاء مشروع خاص بي.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	7	8,2	8,2	8,2
محاييد	18	21,2	21,2	29,4
موافق	60	70,6	70,6	100,0
Total	85	100,0	100,0	

كان محتوى التكوين مناسباً لمستواي الدراسي واحتياجي.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	6	7,1	7,1	7,1
محاييد	27	31,8	31,8	38,8
موافق	52	61,2	61,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

أعتبر أن التكوين الذي تلقينته كاف لتأسيس مشروع مقاولاتي.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	غير موافق	13	15,3	15,3	15,3
	محايد	26	30,6	30,6	45,9
	موافق	46	54,1	54,1	100,0
Total		85	100,0	100,0	

البرامج التدريبية المقدمة من المركز منظمة بشكل جيد.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	9	10,6	10,6	10,6
	محايد	24	28,2	28,2	38,8
	موافق	52	61,2	61,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	

تتضمن البرامج التدريبية أنشطة تطبيقية (ورشات، تمارين، حالات عملية)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	9	10,6	10,6	10,6
	محايد	33	38,8	38,8	49,4
	موافق	43	50,6	50,6	100,0
Total		85	100,0	100,0	

ساهمت هذه البرامج في تنمية روح المبادرة لدى.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	7	8,2	8,2	8,2
	محايد	21	24,7	24,7	32,9
	موافق	57	67,1	67,1	100,0
Total		85	100,0	100,0	

ساعدتني البرامج التدريبية على بلورة فكرة مشروع مقاولاتي.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	4,7	4,7	4,7
	محايد	28	32,9	32,9	37,6
	موافق	53	62,4	62,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

يتم تنظيم دورات تدريبية بشكل مستمر داخل المركز.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	9	10,6	10,6	10,6
	محايد	19	22,4	22,4	32,9
	موافق	57	67,1	67,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

تعتبر البرامج التدريبية فعالة في إعداد الطلبة لدخول عالم المقاتلات.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	5	5,9	5,9	5,9
	محايد	19	22,4	22,4	28,2
	موافق	61	71,8	71,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

تعتمد خطة التدريب والتكوين على أهداف واضحة ومحددة مسبقاً.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	7	8,2	8,2	8,2
	محايد	19	22,4	22,4	30,6
	موافق	59	69,4	69,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

يتم تنظيم محتوى التكوين بطريقة تدريجية تناسب مستوى الطلبة.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	6	7,1	7,1	7,1
	محايد	17	20,0	20,0	27,1
	موافق	62	72,9	72,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

تشمل خطة التكوين مختلف الجوانب المقاتلاتية (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	8	9,4	9,4	9,4
	محايد	13	15,3	15,3	24,7
	موافق	64	75,3	75,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

يتم تحديد مدة التكوين بما يتناسب مع حجم المحتوى التدريبي.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	7	8,2	8,2	8,2
	محايد	24	28,2	28,2	36,5
	موافق	54	63,5	63,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

تتبع خطة التدريب احتياجات الطلبة في مجال إنشاء المشاريع.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	3,5	3,5	3,5
	محايد	18	21,2	21,2	24,7
	موافق	64	75,3	75,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

يتم تحديث برامج وخطة التكوين بشكل مستمر لمواكبة متطلبات سوق العمل.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	4,7	4,7	4,7
	محايد	21	24,7	24,7	29,4
	موافق	60	70,6	70,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

لدى معرفة جيدة بمفهوم المقاولاتية.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	6	7,1	7,1	7,1
	محايد	22	25,9	25,9	32,9
	موافق	57	67,1	67,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

أصبحت لدى رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	3,5	3,5	3,5
	محايد	25	29,4	29,4	32,9
	موافق	57	67,1	67,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

أملك أفكاراً لمشايير قابلة للتجسيد.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	3,5	3,5	3,5
	محايد	17	20,0	20,0	23,5
	موافق	65	76,5	76,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

أستطيع التفكير بطريقة مقاولاتية عند مواجهة المشكلات.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	5	5,9	5,9	5,9
	محايد	20	23,5	23,5	29,4
	موافق	60	70,6	70,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

أعتبر المقاولاتية خياراً مهنيّاً مناسباً لي.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	3	3,5	3,5	3,5
	محايد	20	23,5	23,5	27,1
	موافق	62	72,9	72,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

ساهم المركز في تغيير نظرتي نحو العمل الحر.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	8	9,4	9,4	9,4
	محايد	24	28,2	28,2	37,6
	موافق	53	62,4	62,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

لدي استعداد لتحمل مخاطر إنشاء مشروع خاص.

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	غير موافق	4	4,7	4,7	4,7
	محايد	15	17,6	17,6	22,4

موافق	66	77,6	77,6	100,0
Total	85	100,0	100,0	

أبحث دائماً عن فرص استثمارية جديدة.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	2	2,4	2,4	2,4
محاييد	14	16,5	16,5	18,8
موافق	69	81,2	81,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

أملك مهارات تساعدني على إنشاء مشروع مستقبلي.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	5	5,9	5,9	5,9
محاييد	15	17,6	17,6	23,5
موافق	65	76,5	76,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

أشعر أن المقاولاتية أصبحت جزءاً من توجهي المهني.

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide غير موافق	6	7,1	7,1	7,1
محاييد	14	16,5	16,5	23,5
موافق	65	76,5	76,5	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Descriptives

Remarques

Sortie obtenue	10-MAY-2026 14:25:42
Commentaires	
Entrée	C:\Users\pc\Desktop\programmation.sav
Données	Jeu_de_données1
Jeu de données actif	<sans>
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Définition de la valeur manquante	
Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.

Syntaxe		DESCRIPTIVES VARIABLES=Q1_A1 Q1_A2 Q1_A3 Q1_A4 Q1_A5 Q1_A6 Q1_A7 Q1_A8 Q1_A9 Q1_A10 Q1_A11 Q1_A12 Q1_A13 Q1_A14 Q1_A15 Q1_A16 Q1_A17 Q1_A18 Q1_A19 Q2_A1 Q2_A2 Q2_A3 Q2_A4 Q2_A5 Q2_A6 Q2_A7 Q2_A8 Q2_A9 Q2_A10 /STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,03

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
تلقيت تكوينًا في مجال المقاتلاتية داخل مركز تطوير المقاتلاتية.	85	2,553	,7639
ساعدني التكوين على فهم كيفية إنشاء مشروع مقاتلاتية.	85	2,518	,7173
ساهم التكوين في تنمية مهاراتي في إدارة وتسيير المشاريع	85	2,588	,6778
اكتسبت من خلال التكوين مهارات عملية قابلة للتطبيق.	85	2,565	,6977
عزز التكوين ثقتي في إنشاء مشروع خاص بي.	85	2,624	,6358
كان محتوى التكوين مناسباً لمستواي الدراسي واحتياجاتي.	85	2,541	,6278
أعتبر أن التكوين الذي تلقينته كافٍ لتأسيس مشروع مقاتلاتية.	85	2,388	,7415
البرامج التدريبية المقدمة من المركز منظمة بشكل جيد.	85	2,506	,6835
تتضمن البرامج التدريبية أنشطة تطبيقية (ورشات، تمارين، حالات عملية)	85	2,400	,6761
ساهمت هذه البرامج في تنمية روح المبادرة لدي.	85	2,588	,6417
ساعدتني البرامج التدريبية على بلورة فكرة مشروع مقاتلاتية.	85	2,576	,5851
يتم تنظيم دورات تدريبية بشكل مستمر داخل المركز.	85	2,565	,6805
تعتبر البرامج التدريبية فعالة في إعداد الطلبة لدخول عالم المقاتلاتية.	85	2,659	,5886
تعتمد خطة التدريب والتكوين على أهداف واضحة ومحددة مسبقاً.	85	2,612	,6380
يتم تنظيم محتوى التكوين بطريقة تدريجية تناسب مستوى الطلبة.	85	2,659	,6085
تشمل خطة التكوين مختلف الجوانب المقاتلاتية (الإدارية، المالية، القانونية، التسويقية)	85	2,659	,6465
يتم تحديد مدة التكوين بما يتناسب مع حجم المحتوى التدريبي.	85	2,553	,6456
نراعي خطة التدريب احتياجات الطلبة في مجال إنشاء المشاريع.	85	2,718	,5258
يتم تحديث برامج وخطة التكوين بشكل مستمر لمواكبة متطلبات سوق العمل.	85	2,659	,5681
لدي معرفة جيدة بمفهوم المقاتلاتية.	85	2,600	,6211
أصبحت لدي رغبة في إنشاء مشروع خاص مستقبلاً..	85	2,635	,5531
أملك أفكاراً لمشاريع قابلة للتجسيد.	85	2,729	,5207

استطيع التفكير بطريقة مقاولاتية عند مواجهة المشكلات.	85	2,647	,5917
اعتبر المقاولاتية خياراً مهنياً مناسباً لي..	85	2,694	,5350
ساهم المركز في تغيير نظرتي نحو العمل الحر.	85	2,529	,6653
لدي استعداد لتحمل مخاطر إنشاء مشروع خاص.	85	2,729	,5431
أبحث دائماً عن فرص استثمارية جديدة.	85	2,788	,4653
أملك مهارات تساعدني على إنشاء مشروع مستقبلاً.	85	2,706	,5737
أشعر أن المقاولاتية أصبحت جزءاً من توجهي المهني.	85	2,694	,5981
N valide (liste)	85		

RELIABILITY

Fiabilité

Remarques

Sortie obtenue	10-MAY-2026 14:28:31
Commentaires	
Entrée	Données
	Jeu de données actif
	Filtre
	Pondération
	Fichier scindé
	N de lignes dans le fichier de travail
	Entrée de la matrice
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante
	Observations utilisées
	Syntaxe
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

	N	%
Observations Valide	85	100,0
Exclue ^a	0	,0
Total	85	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,936	19

RELIABILITY

Fiabilité

Remarques

Sortie obtenue	10-MAY-2026 14:29:20
Commentaires	
Entrée	C:\Users\pc\Desktop\programmation.sav
Données	Jeu_de_données1
Jeu de données actif	
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	85
Entrée de la matrice	
Gestion des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Définition de la valeur manquante	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Observations utilisées	RELIABILITY
Syntaxe	/VARIABLES=Q2_A1 Q2_A2 Q2_A3 Q2_A4 Q2_A5 Q2_A6 Q2_A7 Q2_A8 Q2_A9 Q2_A10 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	
Temps de processeur	00:00:00,02
Temps écoulé	00:00:00,06

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

	N	%
Observations Valide	85	100,0
Exclue ^a	0	,0
Total	85	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,847	10

Tests non paramétriques

Remarques

Sortie obtenue	19-MAY-2026 13:26:27
Commentaires	
Entrée	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
Données	Jeu_de_données2
Jeu de données actif	<sans>
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Définition de la valeur manquante	Les statistiques pour chaque test sont basées sur toutes les observations dotées de données valides pour les variables utilisées dans le test.
Observations utilisées	
Syntaxe	NPART TESTS
	K-S(NORMAL)=
	/MISSING ANALYSIS.
Ressources	
Temps de processeur	00:00:00,02
Temps écoulé	00:00:00,07
Nombre d'observations autorisées ^a	157286

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail.

Test Kolmogorov-Smirnov pour un échantillon

		ترسيخ التكلفة المقاولانية لدى
		الطلبة
		دور مركز تطوير المقاولانية
N		85
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	2,5752
	Ecart type	,44443
Différences les plus extrêmes	Absolue	,209
	Positif	,170
	Négatif	-,209
Statistiques de test		,209
Sig. asymptotique (bilatérale)		,000 ^c

a. La distribution du test est Normale.

b. Calculée à partir des données.

c. Correction de signification de Lilliefors.

Explorer

Remarques

Sortie obtenue	19-MAY-2026 13:35:40
Commentaires	

Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données2
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur pour les variables dépendantes sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur des observations dépourvues de valeurs manquantes pour toutes les variables dépendantes et facteurs utilisés.
	Syntaxe	EXAMINE VARIABLES= المحور_الثاني /ID= المحور_الأول /PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT SPREADLEVEL /COMPARE GROUPS /STATISTICS DESCRIPTIVES /INTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,66
	Temps écoulé	00:00:00,81

Avertissements

Des tracés de propagation par niveau sont requis, mais aucune variable active n'a été spécifiée. Les tracés de propagation par niveau ne sont pas générés.

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations				
	Valide		Manquant		Total
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N
ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	85	100,0%	0	0,0%	85

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations
	Total
	Pourcentage
ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	100,0%

Descriptives			Statistiques
ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Moyenne		2,6753
	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	2,5956
		Borne supérieure	2,7550
	Moyenne tronquée à 5 %		2,7196
	Médiane		2,8000
	Variance		,136
	Ecart type		,36933
	Minimum		1,00
	Maximum		3,00
	Plage		2,00
	Plage interquartile		,40
	Asymétrie		-2,151
	Kurtosis		6,004

Descriptives			Erreur standard
ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Moyenne		,04006
	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	
		Borne supérieure	
	Moyenne tronquée à 5 %		
	Médiane		
	Variance		
	Ecart type		
	Minimum		
	Maximum		
	Plage		
	Plage interquartile		
	Asymétrie		,261
	Kurtosis		,517

Tests de normalité						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	,221	85	,000	,776	85	,000

a. Correction de signification de Lilliefors

ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة
ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة
Stem-and-Leaf Plot
Tests non paramétriques

Remarques		
Sortie obtenue		19-MAY-2026 13:37:38
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données2
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques pour chaque test sont basées sur toutes les observations dotées de données valides pour les variables utilisées dans le test.
Syntaxe		NPAR TESTS المحور_الأول المحور_الثاني /CHISQUARE= /EXPECTED=EQUAL /MISSING ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,03
	Temps écoulé	00:00:00,02
	Nombre d'observations autorisées ^a	157286

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail.

Test du khi-deux

Tests statistiques		
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	دور مركز تطوير المقاولانية
Khi-deux	69,012 ^b	76,224 ^a
ddl	12	23
Sig. asymptotique	,000	,000

a. 24 cellules (100,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence

théorique minimum d'une cellule est 3,5.

b. 0 cellules (,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence

théorique minimum d'une cellule est 6,5.

RELIABILITY

Descriptives

Remarques		
Sortie obtenue		19-MAY-2026 13:42:20
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu de données2
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
Syntaxe		DESCRIPTIVES VARIABLES= المحور_الأول البعد_الأول البعد_الثاني البعد_الثالث المحور_الثاني /STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,03

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
دور مركز تطوير المقاولاتية	85	2,5752	,44443
التدريب و التكوين	85	2,5395	,56518
برامج التدريب و التكوين	85	2,5490	,47617
خطة التدريب و التكوين	85	2,6431	,44257
تدريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	85	2,6753	,36933
N valide (liste)	85		

RELIABILITY Fiabilité

Remarques		
Sortie obtenue		19-MAY-2026 13:43:46
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu de données2
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
	Entrée de la matrice	

Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe		RELIABILITY /VARIABLES=Q1_A1 Q1_A2 Q1_A3 Q1_A4 Q1_A5 Q1_A6 Q1_A7 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,02
	Temps écoulé	00:00:00,02

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	85	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,914	7

RELIABILITY

Fiabilité

Remarques

Sortie obtenue		19-MAY-2026 13:44:54
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu de données2
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
	Entrée de la matrice	
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.

Observations utilisées	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe	RELIABILITY /VARIABLES=Q1_A8 Q1_A9 Q1_A10 Q1_A11 Q1_A12 Q1_A13 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	Temps de processeur
	Temps écoulé
	00:00:00,02
	00:00:00,02

Echelle : ALL VARIABLE

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	85	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,834	6

RELIABILITY

Fiabilité

Remarques

Sortie obtenue	19-MAY-2026 13:45:40
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif
	Jeu de données2
	Filtre
	<sans>
	Pondération
	<sans>
	Fichier scindé
	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail
	85
	Entrée de la matrice
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante
	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.

Observations utilisées	Les statistiques reposent sur l'ensemble des observations dotées de données valides pour toutes les variables dans la procédure.
Syntaxe	RELIABILITY /VARIABLES=Q1_A14 Q1_A15 Q1_A16 Q1_A17 Q1_A18 Q1_A19 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Ressources	Temps de processeur 00:00:00,00
	Temps écoulé 00:00:00,04

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

	N	%
Observations		
Valide	85	100,0
Exclue ^a	0	,0
Total	85	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,824	6

Corrélations

Remarques

Sortie obtenue	22-MAY-2026 19:41:13
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif
	Jeu_de données1
	Filtre
	<sans>
	Pondération
	<sans>
	Fichier scindé
	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail
	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante
	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées
	Les statistiques associées à chaque paire de variables sont basées sur l'ensemble des observations contenant des données valides pur cette paire.

Syntaxe	CORRELATIONS البيد_الأول_البيد_الثاني_البيد_الثالث_المحور_الثاني /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Ressources	Temps de processeur 00:00:00,00
	Temps écoulé 00:00:00,03

Corrélations

		التدريب و التكوين	برامج التدريب و التكوين	خطة التدريب و التكوين
التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	1	,798**	,568**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000
	N	85	85	85
برامج التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	,798**	1	,690**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000
	N	85	85	85
خطة التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	,568**	,690**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	
	N	85	85	85
ترسيخ الثقافة المعاولاتية لدى الطلبة	Corrélation de Pearson	,571**	,656**	,515**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000
	N	85	85	85

Corrélations

		ترسيخ الثقافة المعاولاتية لدى الطلبة
التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	,571**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	85
برامج التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	,656**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	85
خطة التدريب و التكوين	Corrélation de Pearson	,515**
	Sig. (bilatérale)	,000
	N	85
ترسيخ الثقافة المعاولاتية لدى الطلبة	Corrélation de Pearson	1
	Sig. (bilatérale)	
	N	85

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations non paramétriques

Remarques		
Sortie obtenue		22-MAY-2026 19:41:13
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
	N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques associées à chaque paire de variables sont basées sur l'ensemble des observations contenant des données valides pour cette paire.
Syntaxe		NONPAR CORR البعد_الأول البعد_الثاني البعد_الثالث المحور_الثاني /VARIABLES= /PRINT=KENDALL TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,00
	Temps écoulé	00:00:00,00
	Nombre d'observations autorisées	120989 observations ^a

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail

Corrélations			الترتيب و التكوين
Tau-B de Kendall	الترتيب و التكوين	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
برامج الترتيب و التكوين	برامج الترتيب و التكوين	Coefficient de corrélation	,589**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
خطة الترتيب و التكوين	خطة الترتيب و التكوين	Coefficient de corrélation	,428**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
ترسيخ التفاهة المقارناتية لدى الطلبة	ترسيخ التفاهة المقارناتية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,394**
		Sig. (bilatéral)	,000

N

85

Corrélations

			برامج التدريب و التكوين
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,589**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
	خطة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,485**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,420**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85

Corrélations

			خطة التدريب و التكوين
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,428**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,485**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	خطة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,385**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85

Corrélations

			ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,394**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,420**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85

خطمة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,385**
	Sig. (bilatéral)	,000
	N	85
	Coefficient de corrélation	1,000
	Sig. (bilatéral)	.
	N	85
تريسيخ التفقة المقلالاية لى الطلية	Coefficient de corrélation	1,000
	Sig. (bilatéral)	.
	N	85
	Coefficient de corrélation	1,000
	Sig. (bilatéral)	.
	N	85

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

REGRESSION

Corrélations non paramétriques

Remarques		
Sortie obtenue	24-MAY-2026 11:40:24	
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pc\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu de données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques associées à chaque paire de variables sont basées sur l'ensemble des observations contenant des données valides pour cette paire.
Syntaxe	NONPAR CORR _bعد_الأول _بعد_الثاني _بعد_الثالث المحور_الثاني /VARIABLES= /PRINT=BOTH TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Ressources	Temps de processeur	00:00:00,03
	Temps écoulé	00:00:00,03
	Nombre d'observations autorisées	120989 observations ^a

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail

Corrélations		
		التدريب و التكوين
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		1,000
		Sig. (bilatéral)
		.
		N
		85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,589**

	خطوة التدريب و التكوين	Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,428**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,394**
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,394**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	1,000
Rho de Spearman	التدريب و التكوين	Sig. (bilatéral)	.
		N	85
		Coefficient de corrélation	,706**
	برامج التدريب و التكوين	Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,536**
	خطوة التدريب و التكوين	Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,501**
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
		Coefficient de corrélation	,501**

Corrélations

			برامج التدريب و التكوين
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,589**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
	خطوة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,485**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	ترسيخ الثقافة المقاولانية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,420**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
Rho de Spearman	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,706**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	1,000

	Sig. (bilatéral)	.
	N	85
خطة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation	,577**
	Sig. (bilatéral)	,000
	N	85
ترسيخ الثقافة المعا لانية لى الطلبة	Coefficient de corrélation	,537**
	Sig. (bilatéral)	,000
	N	85

Corrélations

		خطة التدريب و التكوين
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,428**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,485**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85
Rho de Spearman	خطة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		1,000
		Sig. (bilatéral)
		.
		N
		85
	ترسيخ الثقافة المعا لانية لى الطلبة	Coefficient de corrélation
		,385**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85
Rho de Spearman	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,536**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85
	برامج التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,577**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85
	خطة التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		1,000
		Sig. (bilatéral)
		.
	ترسيخ الثقافة المعا لانية لى الطلبة	Coefficient de corrélation
		,477**
		Sig. (bilatéral)
		,000
		N
		85

Corrélations

		ترسيخ الثقافة المعا لانية لى الطلبة
Tau-B de Kendall	التدريب و التكوين	Coefficient de corrélation
		,394**
		Sig. (bilatéral)
		,000

	برامج التدريب و التكوين	N	85
		Coefficient de corrélation	,420**
		Sig. (bilatéral)	,000
	خطة التدريب و التكوين	N	85
		Coefficient de corrélation	,385**
		Sig. (bilatéral)	,000
	ترسيخ الثقافة المغاولاتية لدى الطلبة	N	85
		Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
	التدريب و التكوين	N	85
		Coefficient de corrélation	,501**
		Sig. (bilatéral)	,000
Rho de Spearman	برامج التدريب و التكوين	N	85
		Coefficient de corrélation	,537**
		Sig. (bilatéral)	,000
	خطة التدريب و التكوين	N	85
		Coefficient de corrélation	,477**
		Sig. (bilatéral)	,000
	ترسيخ الثقافة المغاولاتية لدى الطلبة	N	85
		Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations non paramétriques

Remarques

Sortie obtenue		24-MAY-2026 11:41:54
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\pci\Desktop\programmation_FINAL.sav
	Jeu de données actif	Jeu de données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	85
	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
Gestion des valeurs manquantes	Observations utilisées	Les statistiques associées à chaque paire de variables sont basées sur l'ensemble des observations contenant des données valides pour cette paire.

Syntaxe	NONPAR CORR المحور_الثاني/المحور_الأول/VARIABLES= /PRINT=BOTH TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Ressources	
Temps de processeur	00:00:00,02
Temps écoulé	00:00:00,01
Nombre d'observations autorisées	174762 observations ^a

a. Basée sur la disponibilité de la mémoire de l'espace de travail

Corrélations			ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
Tau-B de Kendall	ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
	دور مركز تطوير المقاولاتية	Coefficient de corrélation	,433**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
Rho de Spearman	ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
	دور مركز تطوير المقاولاتية	Coefficient de corrélation	,563**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85

Corrélations			دور مركز تطوير المقاولاتية
Tau-B de Kendall	ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,433**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	دور مركز تطوير المقاولاتية	Coefficient de corrélation	1,000
		Sig. (bilatéral)	.
		N	85
Rho de Spearman	ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	Coefficient de corrélation	,563**
		Sig. (bilatéral)	,000
		N	85
	دور مركز تطوير المقاولاتية	Coefficient de corrélation	1,000

Sig. (bilatéral)	.
N	85

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم 4: الأساتذة المحكمين لأداة الدراسة (الاستبيان)

مؤسسة الإنتساب	الرتبة العلمية	الاسم الكامل
جامعة غرداية	أستاذة محاضرة	أرحاب هلال وسام 1
جامعة غرداية	أستاذة محاضرة	. زهواني مروة 2
جامعة غرداية	أستاذة محاضرة	طبي عائشة 3.



غرداية في:

شهادة تصحيح مذكرة ليسانس

يشهد الأستاذ(ة): .. وليه... بن... بن... الصفة في لجنة المناقشة: ... مسلم... بن... بن...

بصفته عضوا في لجنة مناقشة طلبة الثالثة الليسانس التالية أسمائهم:

(1) ... هدا... بن... بن... فاهمة الزهر...

(2) ... قنزل... بن... بن... حانت...

(3)

شعبة: ... علوم... تسيير... تخصص: ... إدرة... أ... محال...

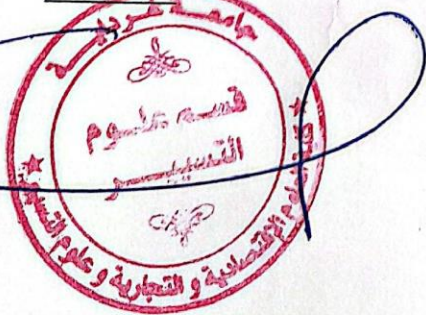
بمعنوان المذكرة: ... دور... بن... بن... تدوير المقاولاتية في تسيير...

تقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية

تاريخ المناقشة: ... 3.1... ماي... 2026

أن الطالب (ة) ... إلترم (ت) بجميع الملاحظات المقدمة من طرف اللجنة وأن المذكرة قابلة للإيداع النهائي.

رئيس القسم



إمضاء الأستاذ(ة) المكلف(ة) بمتابعة التصحيح