

جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: إدارة الأعمال السياحية
من إعداد الطالب:
عتبي عبد الحفيظ
بعنوان:

أثر السياحة الرياضية على تنشيط الحركة السياحية
دراسة حالة ولاية غرداية

الدكتور (جامعة غرداية) -رئيسا
الدكتورة/مويسي مروة (جامعة غرداية) -مشرفا ومقررا
الدكتور (جامعة غرداية) -مناقشا
الدكتور (جامعة غرداية) -مناقشا

السنة الجامعية: 2025 / 2026



إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية.

أهدي هذا العمل إلى :

والدي وأخي رحمة الله عليهم.

والوالدة أطال الله في عمرها ومتعها بالصحة والعافية، واللذين كانا بعد الله عز وجل سببا في إمدادي بالقوة

والعزيمة وبدعواتهما الخالصة، لأكمل مشواري الدراسي وأصل إلى ما أنا فيه الآن، والله الحمد والمنة.

إلى جدي وجدتي (رحمهم الله رحمة واسعة، وأسكنهم فسيح جناته).

إلى إخوتي الأعزاء

وإلى جميع الأهل والأقارب.

إلى كل أصدقاء الدرب .

إلى زملاء الدراسة دفعة إدارة أعمال السياحة (2026/2025) دون إستثناء

إلى كل من علمني ولو حرفا واحداً

وإلى كل من رفع من معنوياتي في ساعة الضيق والعسرة بالكلمة الطيبة وشجعني

إلى الماضي قدما بكل صدق

وإلى جميع الذين أحبهم.

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي.



شكر وعرفان

أشكر الله عز وجل الذي منحني الصبر ومكنني لإنجاز هذا العمل.

في بادئ الأمر أتقدم بالشكر الجزيل إلى الدكتورة المشرفة: **موسي مروة**

إعترافاً مني بجميلها أولاً على قبولها الإشراف على الموضوع

والذي منحني وقتها وإهتمامها ولم تدخر جهداً في التوجيه والإرشاد

بتوجيهاتها ونصائحها، حفظها الله وأطال في عمرها.

كما أتقدم بخالص الشكر للجنة المناقشة لتفضلهم بقبول مناقشة هذه المذكرة والحكم عليها.

كما أوجه شكري الخالص لأساتذتي الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في قسم علوم التسيير.

وكما أتقدم بالشكر إلى كافة أساتذة كلية العلوم الاقتصادية

و التجارية وعلوم التسيير بجامعة غارداية.

وفي الأخير أشكر كل من ساهم في إنجاح هذه المذكرة من قريب أو من بعيد



الملخص:

قامت هذه الدراسة على محاولة البحث في دور السياحة الرياضية في تنشيط الحركة السياحية بولاية غرداية، حيث اعتمدت على تقسيم متغير السياحة الرياضية الى ثلاثة ابعاد تمثلت في (التظاهرات الرياضية، البنية التحتية، الأنشطة الرياضية) وتقسيم متغير الحركة السياحية الى ثلاثة ابعاد تمثلت في (حجم السياحة، الانفاق السياحي، الاستدامة السياحية)، وقامت في جمع بياناتها باستخدام استبيان وزع على عينة من المستجوبين بلغت (135) فردا، واستخدمت لغة البرمجة (R) لإجراء التحليل الاحصائي. فتوصلت إلى القول بان السياحة الرياضية تسهم بشكل فعال في تنشيط الحركة السياحية بولاية غرداية، مؤكدة على مجموعة من التوصيات التي تصب في اتجاه تنوع الفعاليات الرياضية، والاستثمار في انشاء بنية تحتية مناسبة للرياضة والسياحة معا.

الكلمات المفتاحية: السياحة، السياحة الرياضية، الحركة السياحية.

Abstract:

This study investigates the role of sports tourism in stimulating tourism activity in Ghardaia. The research framework divided the variable of sports tourism into three dimensions: sporting events, infrastructure, and sport activities. Similarly, the variable of tourism activity was divided into three dimensions: tourism volume, tourism expenditure, and tourism sustainability. Data were collected through a questionnaire distributed to a sample of 135 respondents involved in tourism services in Ghardaia, and statistical analysis was conducted using the R programming language.

The findings indicate that sports tourism contributes effectively to the stimulation of tourism activity in Ghardaia. The study concludes with a set of recommendations emphasizing the importance of diversifying sporting events and investing in the development of infrastructure that serves both sports and tourism simultaneously.

Keywords: Tourism, Sports tourism, Tourism movement.

قائمة المحتويات:

.....	الاهداء:
.....	شكر وعرفان
4.....	ملخص:
.....	قائمة المحتويات
.....	قائمة الجداول و الاشكال:
أ.....	المقدمة:
.....	الفصل الأول: الادبيات النظرية و التطبيقية للسياحة الرياضية.....
7.....	المبحث الأول: السيلحة كنشاط اقتصادي.....
9.....	المبحث الثاني: السياحة المستدامة والتنمية الشاملة.....
10.....	المبحث الثالث: التحديات والقيود الاقتصادية.....
13.....	خلاصة.....
.....	الفصل الثاني: الرياضة في سياق الاعمال السياحية.....
16.....	تمهيد.....
16.....	المبحث الأول: السياحة الرياضية.....
16.....	المطلب الأول: مفهوم السياحة الرياضية.....
17.....	المطلب الثاني: أنواع السياحة الرياضية.....
20.....	المبحث الثاني: الأثر الاقتصادي للرياضة على القطاع السياحي.....
23.....	المبحث الثالث: الدراسات السابقة.....
25.....	خلاصة الفصل.....
.....	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية.....
28.....	المبحث الأول: محل الدراسة.....
28.....	الفرع الأول: المنشآت السياحية بالولاية.....
28.....	الفرع الثاني: المعالم السياحية.....

28	الفرع الأول: مجتمع الدراسة
29	الفرع الثاني: عينة الدراسة
30	المبحث الثاني: أداة الدراسة
69	قائمة المراجع والمصادر:
	الفهرس

قائمة الجداول:

31	جدول:1 قياس الفعاليات الرياضية من متغير السباحة الرياضية
32	جدول:2 قياس البنية التحتية من متغير السباحة الرياضية
32	جدول 3 : قياس بعد النشاط الرياضي السياحي من متغير السباحة الرياضية
33	جدول 4: قياس متغير السباحة الرياضية
34	جدول 5 : قياس حجم السباحة من متغير الحركة السباحية
35	جدول 6 : قياس الانفاق السياحي من متغير الحركة السباحية
36	جدول 7 : قياس الاستدامة السباحية من متغير الحركة السباحية
37	جدول 9 : قياس متغير الحركة السباحية
46	جدول 1: معاملات الثبات لمتغير السباحة الرياضية
47	جدول 2: معاملات الثبات لمتغير الحركة السباحية
48	جدول 3: معاملات الثبات للاستبيان الكلي
49	جدول 4: معاملات الصدق لمتغيرات الدراسة
49	جدول 5: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء الفعاليات الرياضية
50	جدول 6: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء البنية التحتية
51	جدول 7: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء النشاط السياحي الرياضي

52	جدول 8: اتجاهات آراء المستجوبين لمتغير السياحة الرياضية.....
52	جدول 9: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء الاستءامة السياحية.....
53	جدول 10: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء ءجم السياحة.....
54	جدول 11: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء الانفاق السياءي.....
55	جدول 12: اتجاهات آراء المستجوبين لمتغير ءركة السياحة.....
55	جدول 1: اختبار الفروق (T-test) للعينة الواءة لمتغيرات وأبعاد الدراسة.....
56	جدول 1: نتائج تقدير نموذج الانءءار الخطي المتعدد لمتغيرات ءركة السياحة بءالة ابعاد السياحة الرياضية.....
60	جدول 3: نتائج تقدير نموذج الانءءار الخطي المتعدد لمتغيرات ءركة السياحة بءالة السياحة الرياضية.....
63	جدول 5: ملءص اختبار الفرضيات الاحصائية.....

قائمة الاشكال التوضيائية:

د	رسم توضيائي 1 نموذج الدراسة.....
8	رسم توضيائي 2 الدائرة النسبية لءجم الانفاق على السياحة مقابل الاعمال.....
29	رسم توضيائي 3 : التمثيل البياني لمتغيرات ءجم العينة بءالة ءجم التأثير.....
30	رسم توضيائي 4 التمثيل البياني لمتغيرات ءجم العينة بءالة قوة الاختبار.....
31	رسم توضيائي 5 : بناء الفءاليات الرياضية من متغير السياحة الرياضية.....
31	رسم توضيائي 6 بناء بعء البنية التءتية من متغير السياحة الرياضية.....
32	رسم توضيائي 7 : بناء النشاط الرياضي السياءي من متغير السياحة الرياضية.....
33	رسم توضيائي 8 : بناء متغير السياحة الرياضية.....
34	رسم توضيائي 9 : بناء ءجم السياحة من متغير ءركة السياحة.....
35	رسم توضيائي 10 : بناء الانفاق السياءي من متغير ءركة السياحة.....

- رسم توضيحي 11 : بناء الاستدامة السياحية من متغير الحركة السياحية 36
- رسم توضيحي 12 : بناء متغير الحركة السياحية 37
- رسم توضيحي 13 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء الفعاليات الرياضية 38
- رسم توضيحي 14 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء البنية التحتية 39
- رسم توضيحي 15 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء النشاط الرياضي السياحي 40
- رسم توضيحي 16 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لمتغير السياحة الرياضية 41
- رسم توضيحي 17 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء الانفاق السياحي 42
- رسم توضيحي 18 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء حجم السياحة 43
- رسم توضيحي 19 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء الاستدامة السياحية 44
- رسم توضيحي 20 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لمتغير الحركة السياحية 45
- رسم توضيحي 21 : عتبة معاملات الثبات لمتغير السياحة الرياضية 46
- رسم توضيحي 22 : عتبة معاملات الثبات لمتغير الحركة السياحية 47
- رسم توضيحي 23 : عتبة معاملات الثبات للاستبيان 48
- رسم توضيحي 24 : الدائرة لتحليل التباين لنموذج الانحدار الخطي المتعدد (anova) 58
- رسم توضيحي 25 : الدائرة النسبية لتحليل التباين لنموذج الانحدار الخطي البسيط (anova) 61

مقدمة

مقدمة عامة:

تُعتبر السياحة من أبرز الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في العصر الحديث، إذ تجاوزت حدودها التقليدية المتمثلة في التنقل والترفيه لتصبح صناعة متكاملة ذات تأثير مباشر على النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. فهي تساهم في تنويع مصادر الدخل الوطني، وتخلق فرص عمل، وتدعم البنية التحتية والخدمات، مما يجعلها أحد الأعمدة الأساسية في استراتيجيات التنمية لدى العديد من الدول. كما أن السياحة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالثقافة والهوية الوطنية، حيث تُسهم في إبراز التراث المادي واللامادي، وتعزز صورة الدول على المستوى الدولي، كما تحولت الرياضة بدورها من مجرد نشاط بدني وترفيهي إلى صناعة اقتصادية قائمة بذاتها، لها أسواقها واستثماراتها وروافدها المالية، فهي تجذب ملايين المتابعين والمشاركين حول العالم، وتُعتبر أداة فعالة للتسويق والترويج، فضلاً عن كونها وسيلة للتقارب الثقافي والاجتماعي بين الشعوب، ومع تطور مفهوم الرياضة أصبح تنظيم الفعاليات الرياضية الكبرى مثل البطولات والمهرجانات أداة استراتيجية تستثمرها الدول والمدن لتعزيز مكانتها السياحية والاقتصادية، ومن هذا المنطلق برز مفهوم السياحة الرياضية باعتبارها نقطة التقاء بين السياحة والرياضة، حيث يجتمع البعد الاقتصادي مع البعد الاجتماعي والثقافي، فهي لا تقتصر على حضور الفعاليات الرياضية، بل تشمل أيضاً مشاركة السياح في أنشطة رياضية متنوعة، مما يعزز من جاذبية الوجهات السياحية ويزيد من حجم الإنفاق السياحي. وقد أثبتت التجارب الدولية أن السياحة الرياضية تُعد من أكثر أشكال السياحة نمواً، وأنها قادرة على إحداث نقلة نوعية في الحركة السياحية، خاصة في المناطق التي تمتلك خصوصية ثقافية وتراثية مثل ولاية غرداية بالجنوب الجزائري.

وهنا تبرز الحاجة إلى دراسة العلاقة بين السياحة الرياضية والحركة السياحية في ولاية غرداية، من خلال طرح الإشكالية التي

نصها: إلى أي مدى تسهم السياحة الرياضية في تنشيط الحركة السياحية بولاية غرداية؟

ولغرض الإجابة على هذه الإشكالية فإننا نتطرق الى طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما أثر الفعاليات الرياضية على الحركة السياحية بولاية غرداية
- ما أثر البنية التحتية على الحركة السياحية بولاية غرداية؟
- ما أثر النشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية بولاية غرداية؟

وللإجابة على الإشكالية الرئيسية والتساؤلات الفرعية لهذه الدراسة فإننا نطلق من الفرضيات الإحصائية التالية:

- يوجد مستوى مقبول من السياحة الرياضية في ولاية غرداية عند مستوى دلالة قدره $(\alpha = 0.05)$.
- يوجد مستوى مقبول من الحركة السياحية في ولاية غرداية عند مستوى دلالة قدره $(\alpha = 0.05)$.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفعاليات الرياضية على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها $(\alpha = 0.05)$.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها $(\alpha = 0.05)$.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها $(\alpha = 0.05)$.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للسياحة الرياضية على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها $(\alpha = 0.05)$.



أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين السياحة الرياضية وتنشيط الحركة السياحية في ولاية غرداية بالجنوب الجزائري، من خلال تحليل أثر الفعاليات الرياضية والأنشطة السياحية ذات الطابع الرياضي على تدفقات السياح المحليين والدوليين، كما يسعى البحث إلى إبراز الدور الاقتصادي والاجتماعي للسياحة الرياضية باعتبارها رافعة للتنمية المستدامة، وذلك عبر قياس مدى مساهمتها في زيادة نسب الإشغال الفندقية، تحريك الأسواق المحلية، وخلق فرص عمل جديدة، كما يهدف إلى تحديد مستوى البنية التحتية المتوفرة ومدى قدرتها على استيعاب الفعاليات الرياضية الكبرى، مع تقديم تصور علمي حول كيفية تطوير هذا القطاع ليصبح جزءاً من الاستراتيجيات السياحية الوطنية.

أهمية البحث:

ويستقي هذا البحث أهميته من كونه يتناول موضوعاً حديثاً نسبياً في السياحة الجزائرية ممثلاً بالسياحة الرياضية، التي لم تحظَ بعد بالاهتمام الكافي مقارنة بأشكال السياحة الأخرى مثل السياحة الثقافية أو الدينية، وذلك لما تمتلكه ولاية غرداية من خصوصية عمرانية وثقافية، وبما توفره من فضاءات طبيعية واجتماعية، مؤهلة لأن تكون نموذجاً رائداً في هذا المجال، كما تكمن أهمية البحث أيضاً في مساهمته في سد فجوة معرفية على المستوى الأكاديمي، حيث يقدم دراسة منهجية مدعومة بالتحليل الإحصائي حول أثر السياحة الرياضية على الحركة السياحية، محاولاً الوصول الى نتائج يمكن أن تكون مرجعاً لصناع القرار والباحثين والفاعلين الاقتصاديين، إذ توفر أدلة علمية تساعد في صياغة سياسات تنمية أكثر تكاملاً بين الرياضة والسياحة، بما يعزز من القيمة الاقتصادية والاجتماعية للمنطقة، ويضعها في موقع تنافسي على الصعيدين الوطني والدولي.

حدود البحث:

شمل البحث الحيز الجغرافي الممتد عبر ولاية غرداية وبلدياتها، من خلال مختلف الهياكل السياحية المتوفرة والتي استقطعت الوصول إليها، من فنادق ودور ضيافة ومركبات سياحية، وتم جمع بياناته في الفترة الممتدة ما بين الفاتح من شهر أبريل ومنتصف شهر ماي من سنة 2026.

صعوبات البحث:

واجه هذا البحث صعوبات مختلفة، ولعل أهمها محدودية البيانات الإحصائية الدقيقة حول التدفقات السياحية المرتبطة بالفعاليات الرياضية في غرداية، وهو ما زاد من صعوبة قياس الأثر المباشر للسياحة الرياضية على الحركة السياحية، نظراً لتداخل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وهو ما حتم الاعتماد على الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات، والذي واجه توزيعه واسترجاع استماراته تحدياً بارزاً من خلال رفض السائحين لاستلام الاستبيان، أو استلامه دون الإجابة على عباراته، وهو ما جعل الدراسة تواجه نقصاً في البيانات الكافية للوصول الى نتائج علمية موثوقة.

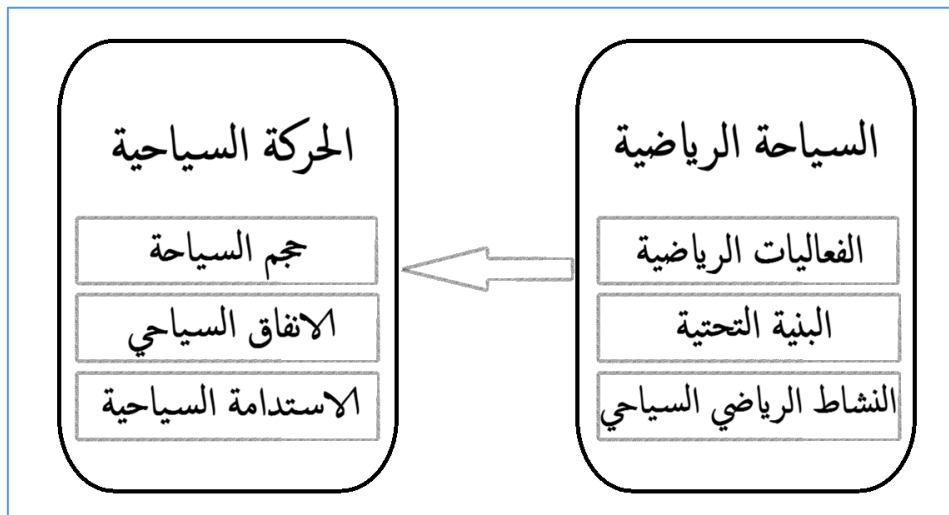
تقسيمات البحث:



قمنا في بحثنا هذا الى تقسيم الى ثالث فصول حيث يحتوي كل فصل الى مبحثين، الفصل الأول والثاني الادبيات النظرية والتطبيقية للسياحة الرياضية، أما الفصل الثالث الدراسة الميدانية ، ومنه يحتوي كل مبحث على مطالب.

نموذج الدراسة:

رسم توضيحي 1 نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على الدراسات السابقة.

الفصل الأول:

الإطار المفاهيمي للسياسة

مقدمة الفصل:

تُعد السياحة من أبرز الأنشطة الاقتصادية الحديثة التي تجاوزت كونها مجرد حركة تنقل للأفراد بين الأمكنة، لتصبح قطاعاً إنتاجياً وخدمياً متكاملًا يساهم في تحقيق النمو الاقتصادي للدول. فهي تخلق قيمة مضافة من خلال تنشيط قطاعات متعددة مثل النقل، الفنادق، الصناعات التقليدية، والتجارة، مما يجعلها رافداً أساسياً في ميزان المدفوعات ومصدراً للعملة الصعبة. كما أن السياحة تساهم في تنويع مصادر الدخل الوطني وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية، وهو ما يمنحها مكانة استراتيجية في السياسات الاقتصادية المعاصرة.

إلى جانب دورها الاقتصادي المباشر، فإن السياحة تُعتبر محفزاً للتنمية المحلية عبر خلق فرص العمل، تحسين البنية التحتية، وتطوير الخدمات الاجتماعية، كما أنها تساهم في تعزيز صورة الدول على المستوى الدولي، من خلال الترويج لثقافتها الثقافي والطبيعي، وجذب الاستثمارات الأجنبية. بهذا المعنى، تتحول السياحة إلى صناعة قائمة بذاتها، ذات تأثيرات متشابكة مع مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، مما يجعل دراستها ضرورة لفهم ديناميكيات التنمية المستدامة في المجتمعات الحديثة.

نحاول في هذا الفصل التطرق الى السياحة بوصفها نشاطا اقتصاديا، متعرضين لدورها في تحقيق التنمية المستدامة، ومستكشفين التحديات التي تواجهها من اخلال الهيكل التالي:

المبحث الأول: السياحة كنشاط اقتصادي

تمهيد

المطلب الأول: تعريف السياحة

المطلب الثاني: تعريف النشاط السياحي

المطلب الثالث: الابعاد الاقتصادية للنشاط السياحي

المبحث الثاني: السياحة المستدامة والتنمية

المطلب الأول:

المطلب الثاني:

المطلب الثالث:

المبحث الثالث: التحديات التي يواجهها النشاط السياحي

المطلب الأول:

المطلب الثاني:

المطلب الثالث:

المبحث الأول: السياحة كنشاط اقتصادي

تمهيد:

تعريف السياحة:

تعرف منظمة السياحة العالمية (McNamee & Sachs, 2015) حسب على انها مجموع الأنشطة التي تصدر عن الأشخاص أثناء سفرهم وتنقلهم خارج بيئتهم التي يألفونها، لمدة لا تتجاوز السنة الواحدة، بهدف الترفيه والتسلية والقيام بمختلف الاعمال، أما (Wibowo, Rusmana, Syaefu, & Muslim, 2017) فإنه يعرف السياحة بأنها رحلة يقوم بها الأفراد بشكل مؤقت يتم بموجبها ترك المكان الأصلي للفرد للانتقال الى مكان آخر على ألا تكون من قبيل الصدفة إذ تستند الى التخطيط المسبق، وتهدف أساسا الى تحقيق مستوى من الاشباع متمثلا بالاستمتاع والراحة، مع اشتراط (Dwyer, Forsyth, & Dwyer, 2020) ألا يكون النشاط الممارس في هذا السفر نشاطا هادفا الى كسب المال.

ويرى (McNamee & Sachs, 2015) أن السياحة في هيكلها تتكون من ثلاثة عناصر رئيسية تتمثل في المنشأ والمقصد والتنقل، والتي يأتي بيانها فيما يلي:

المنشأ: وهو ما يشير الى جانب الطلب ممثلا بمجموع الأشخاص الذين يرغبون في ممارسة النشاط السياحي.

المقصد: وهو ممثلا لجانب العرض، والذي يعمل كعنصر جذب لأفراد المنشأ.

التنقل: وهو العملية الوسيطة التي تقوم على ربط المنشأ بالمقصد من خلال السفر.

تعريف النشاط السياحي:

يعرف النشاط السياحي حسب (Wibowo, Rusmana, Syaefu, & Muslim, 2017) على انه مجموع من الأنشطة الواعية التي تستهدف تحقيق مستويات وأنواع من الرضا، من خلال تبادل قدر معين من الخدمات، كما تختلف الأنشطة السياحية حسب (McNamee & Sachs, 2015) عن أنشطة السفر كاختلاف السائح عن المسافر، فالسائح مسافر من نوع خاص كما ان السياحة أيضا سفر من نوع خاص.

كما تختلف الأنشطة السياحية حسب (Mamadaliyev, 2023) باختلاف الحيز الجغرافي للتنقل فتظهر منها الأنشطة السياحية الوطنية والأنشطة السياحية الدولية حيث لا تتجاوز الأنشطة السياحية الدولية في حيزها الجغرافي الحدود الرسمية للدولة، فيما تختلف عنها السياحة الدولية بتجاوز حدود الدول والاقاليم لتشمل جميع دول العالم، ولا يندرج ضمنها الرحلات التي تتجاوز مدتها الزمنية السنة الواحدة، كما لا يدخل ضمنها سفر المغتربين ولا سفر الطلبة الدوليين الذين يستهدفون فترات زمنية مطولة.

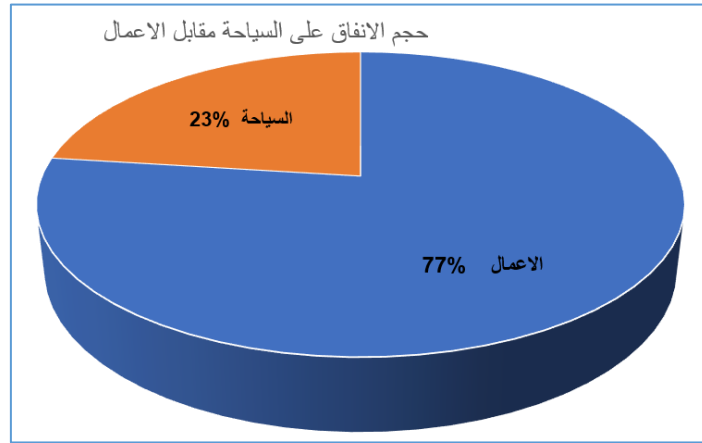
الابعاد الاقتصادية للنشاط السياحي:

ان السياحة بوصفها نشاطا إنسانيا يقوم على السفر وتحقيق قدر من الاشباع فإنها تتقاطع مع عالم الاقتصاد في نقاط مختلفة تشكل تفاعلا بين الظواهر الاقتصادية والظواهر السياحي، والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

الناتج المحلي الإجمالي:

يعد النشاط السياحي عامل إنفاق يحث الافراد على استهلاك مقدار من السلع والخدمات المتعلقة بالنشاط السياحي، وهو ما يجعل الأنشطة السياحية مساهمة في الدخل الوطني بقدر معتبر، فحسب (SOFRONOV, 2017) قد وصل الانفاق على السياحة بمقابل الانفاق على الاعمال الى مستويات معتبرة، وذلك كما هو موضح في الرسم البياني التالي:

رسم توضيحي 2 الدائرة النسبية لحجم الانفاق على السياحة مقابل الاعمال



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على (SOFRONOV, 2017)

من خلال الدائرة النسبية تتضح أهمية مساهمة الأنشطة السياحية في الدخل الوطني، حيث تبين الدائرة النسبية مقدار الانفاق على السياحة بمقابل الانفاق على الاعمال، أين وصل الانفاق على السياحة الى نسبة قدرها 23%، فيما وصل الانفاق على الاعمال الى 77%، وهو ما يجعل النشاط السياحي ذو مساهمة فعالة في النشاط الاقتصادي عموما.

التوظيف وتوفير فرص العمل:

تتميز مختلف الأنشطة السياحية بعلاقتها المباشرة بالعنصر البشري فهي أنشطة اقتصادية كثيفة العمالة، وهو ما يجعلها مساهمة في سوق العمل والتقليل من البطالة بصورة معتبرة، وحسب (SOFRONOV, 2017) فإن كل وظيفة من بين عشر وظائف في العالم لها صلة دعم مباشرة بالقطاع السياحي، كما يوظف قطاع السياحة شرائح مختلفة من مستويات المهارة لدى اليد العاملة مما يجعله قطاعا ذو أهمية بالغة في امتصاص أعداد كبيرة من البطالين من مختلف الشرائح والمستويات، وهو ما جعل القطاع يوازن بين العاملين من حيث نوع الجنس حيث تذهب ما نسبته 54% من اليد العاملة في قطاع السياحة الى جنس الإناث.

العملات الأجنبية وتوازن المدفوعات:

يمكننا اعتبارا السياحة خاصة الدولية منها كقطاع يعمل على تصدير قدر من الخدمات، فهي عامل جذب للسواح الأجانب يعمل على توجيههم نحو انفاق أموالهم داخل النطاق الجغرافي للدولة، وتعتبر السياحة حسب (McNamee & Sachs, 2015) المصدر الرئيسي في توفير النقد الأجنبي لمجموعة الدول الأقل نمواً، فمن أصل (49) دولة تشكل السياحة المصدر الأساسي للنقد الأجنبي لـ (46) دولة، فالقطاع السياحي يعتبر حسب (Almuratovna, 2025) قطاعاً مساعداً على تعزيز احتياطات العملة الصعبة، ومساهم فاعل في استقرار العملة الوطنية، وكذا مصدر من مصادر تمويل الواردات.

الاستثمار وتطوير البنية التحتية:

ان نمو القطاع السياحي ورواجه يدفع نحو اجراء تحسينات تمس البنية التحتية، حيث تنتعش الاستثمارات حسب (Dwyer, Forsyth, & Dwyer, 2020) في القطاع الخاص وهو ما يدعو الخواص ويحفزهم لتوجيه استثماراتهم نحو بناء الفنادق، وإنشاء المنتجعات ومختلف المرافق الترفيهية، كما يشكل انتعاش القطاع السياحي وزيادة نموه عاملاً ضاغطاً على الهيئات الحكومية لأجل العمل على تحسن البنية التحتية بما يتوافق مع النشاط السياحي، ويتم توجه المخصصات المالية الكافية نحو إنشاء شبكات الطرق وتحسينها وصيانتها دورياً، وتشديد المطارات الوطنية والدولية لمواكبة حركة السفر السياحي، إضافة الى الخدمات الأساسية التي يطلبها السواح والزائرون كما يطلبها المواطنون المحليون على حد سواء كالتزود بالمياه وشبكات الكهرباء والاتصالات.

المبحث الثاني: السياحة المستدامة والتنمية الشاملة

تُعرف منظمة السياحة العالمية حسب (Dwyer, Forsyth, & Dwyer, 2020) مفهوم السياحة المستدامة على أنها النشاط السياحي الذي يأخذ في الاعتبار آثاره الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، مع تلبية احتياجات الزوار والصناعة والبيئة والمجتمعات المضيفة، ويهدف هذا المفهوم إلى إقامة توازن مناسب بين الأبعاد الثلاثة للاستدامة لضمان استمراريته على المدى الطويل.

وتساهم السياحة المستدامة حسب (Fatilloevna, 2025) في تحقيق التنمية الشاملة من خلال المحاور التالية:

أولاً: البعد الاقتصادي الشامل

- تُعد السياحة محركاً للنمو الاقتصادي من خلال خلق فرص عمل متنوعة، لا سيما للفئات الأكثر احتياجاً مثل الشباب والنساء، حيث تمثل النساء حوالي (54%) من القوى العاملة في هذا القطاع.
- تساعد في تخفيف حدة الفقر من خلال دمج المجتمعات المحلية والفقيرة في "سلسلة القيمة السياحية"، مما يتيح لهم بيع السلع والخدمات مباشرة للسياح.
- تساهم في تنويع الاقتصاد، خاصة في الدول التي تعتمد على الموارد الطبيعية، مما يقلل من الارتباط بتقلبات أسعار السلع الأساسية.

ثانياً: التنمية الإقليمية والريفية

- تلعب السياحة دوراً حيوياً في تقليل الفوارق الاقتصادية بين الحضر والريف؛ حيث تجذب الزوار إلى المناطق النائية والمواقع الطبيعية، مما يولد دخلاً محلياً للصناعات اليدوية وبيوت الضيافة.
- تؤدي إلى تحسين البنية التحتية (مثل الطرق، إمدادات المياه، والكهرباء) التي يستفيد منها السكان المحليون والسياح على حد سواء، مما يعزز جودة الحياة العامة.

ثالثاً: البعد الاجتماعي والثقافي

- تعزز السياحة من جودة حياة السكان (Quality of Life) من خلال توفير مرافق ترفيهية وتعليمية لم تكن لتتوفر لولا النشاط السياحي.
- تساهم في حماية التراث الثقافي والحرف التقليدية، حيث يخلق الطلب السياحي حافزاً للمجتمعات للحفاظ على هويتها وتقاليدها.
- تعمل كأداة للتبادل الثقافي وبناء التفاهم المتبادل بين الشعوب، مما يدعم السلام والاستقرار الاجتماعي.

رابعاً: حماية البيئة كأصل تنموي

- تعتمد السياحة المستدامة على الاستخدام الأمثل للموارد البيئية والعمليات الإيكولوجية الأساسية، مما يحفز الاستثمار في الحفاظ على التنوع البيولوجي والمناطق المحمية.
- توفر الرسوم التي يدفعها الزوار في المناطق المحمية تمويلاً مباشراً لجهود التحسين البيئي وصيانة النظم الحيوية.

خامساً: المساهمة في أهداف التنمية المستدامة.

تُعد السياحة حسب (Dwyer, Forsyth, & Dwyer, 2020) وسيلة فعالة لتحقيق أجندة 2030 الدولية، حيث ترتبط مباشرة بالعديد من الأهداف مثل الهدف الثامن ممثلاً بالعمل اللائق والنمو الاقتصادي، وكذا الهدف الثاني عشر الذي يشير إلى الاستهلاك والإنتاج المسؤولين، وكذا الهدف الرابع عشر الذي يهتم بالحياة تحت الماء، من خلال تبني نماذج أعمال تعتمد على (الاقتصاد الأخضر)، فيمكن للسياحة أن تساهم في تحسين رفاهية الإنسان مع الحد من المخاطر البيئية في نفس الوقت.

المبحث الثالث: التحديات والقيود الاقتصادية

يواجه القطاع السياحي حسب (Du, Lew, & Ng, 2014) مجموعة من التحديات والقيود الاقتصادية المعقدة، والتي قد تحد من قدرته على تحفيز النمو الشامل، وتتنوع هذه التحديات بين قيود الموارد، والظواهر الاقتصادية الكلية السلبية، وفشل آليات السوق، والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

أولاً: قيود عوامل الإنتاج (Factor Supply Constraints)

يعتمد نمو السياحة على توفر موارد أساسية، ويؤدي نقصها إلى رفع الأسعار بدلاً من زيادة الناتج:

- قيود العمل: يواجه القطاع نقصاً في العمالة الماهرة، كما أن طبيعة العمل السياحي تتسم بانخفاض الأجور والموسمية، مما يجعل من الصعب جذب الكفاءات واستبقائها.
- قيود الأرض: ترفع السياحة الطلب على المواقع المتميزة (مثل الشواطئ)، مما يؤدي لارتفاع أسعار العقارات وزيادة تكلفة المعيشة على السكان المحليين.
- قيود رأس المال: السياحة صناعة كثيفة رأس المال (مثل الفنادق والمطارات)، وتواجه عوائق في التمويل بسبب تقلب التدفقات النقدية وعدم مواءمة أهداف الملاك والمشغلين.

ثانياً: الظواهر الاقتصادية الكلية السلبية

- التسرب الاقتصادي (Leakages): يعد من أكبر التحديات، حيث يخرج جزء كبير من العائدات السياحية لدفع ثمن السلع المستوردة التي يستهلكها السياح أو تحويل الأرباح من قبل الفنادق الدولية، وقد يصل هذا التسرب إلى 40% في الدول النامية.
- "المرض الهولندي" وأثر المزاحمة (Crowding-out): قد يؤدي ازدهار السياحة إلى سحب الموارد (الأرض، العمل، رأس المال) من قطاعات إنتاجية أخرى مثل الزراعة والصناعة، مما يتسبب في انكماشها.
- تغير سعر الصرف: تؤدي زيادة الطلب السياحي الدولي إلى تقوية العملة المحلية، مما يقلل من تنافسية الصادرات التقليدية الأخرى للدولة.

ثالثاً: تحديات السوق والاستثمار

- الموسمية (Seasonality): يؤدي تذبذب الطلب خلال العام إلى عدم استقرار الدخل والوظائف، واستغلال غير كفء للبنية التحتية التي تظل معطلة في مواسم الركود.
- تقلبات الإنفاق الاستهلاكي: يتأثر القطاع بشدة بالظروف الاقتصادية العالمية، حيث تؤدي ضغوط التضخم وارتفاع أسعار الوقود (التي تنعكس على تذاكر الطيران) إلى تراجع القوة الشرائية للسياح.
- عوائق الاستثمار الخاص: تشمل العوائق تقلبات التداول، وسوء الأداء السابق لبعض المشاريع، ونقص المعلومات والبيانات الدقيقة التي يحتاجها المستثمرون لاتخاذ القرار.

رابعاً: فشل السوق والآثار الخارجية (Externalities)

- السياحة المفرطة (Overtourism): تتسبب في ازدحام المرافق وتدهور البيئة الطبيعية (مأساة المشاع)، مما يدمر الأصول التي تجذب السياح في المقام الأول.
- التبعية الاقتصادية: تعاني العديد من الوجهات (خاصة الدول الجزرية الصغيرة) من ارتعاش اقتصادها الكلي لتقلبات السوق السياحي الدولي، مما يجعلها عرضة للأزمات الخارجية.
- تغير المناخ: يفرض تحديات مزدوجة؛ فمن جهة يتطلب تكاليف عالية للتكيف مع آثاره (مثل ارتفاع مستوى البحر)، ومن جهة أخرى يواجه القطاع ضغوطاً لتقليل "بصمته الكربونية" الناتجة عن النقل والطيران.

خامساً: قيود الإدارة والحوكمة

- ضعف البنية التحتية: في الدول النامية، يمثل نقص المرافق (طرق، طاقة، مياه) عائقاً رئيسياً أمام نمو القطاع وتحقيق الجودة المطلوبة.
- سوء الحوكمة: يؤدي غياب الأطر القانونية الواضحة، والبيروقراطية في التأشيرات، ونقص التعاون بين القطاعين العام والخاص إلى إعاقة التطور السياحي المستدام.

خلاصة الفصل الأول

تعد السياحة ظاهرة اقتصادية واجتماعية معقدة تتجاوز مجرد السفر للترفيه، لتصبح محركاً استراتيجياً للنمو العالمي وتحقيق التنمية المستدامة، فهي أنشطة الأشخاص المسافرين إلى أماكن خارج بيئتهم المعتادة لمدة لا تزيد عن سنة لأغراض الترفيه أو الأعمال أو غيرها، بشرط عدم ممارسة نشاط يدر دخلاً من داخل الوجهة، وفهم كمنظومة تتكون من منطقة المنشأ (الطلب)، ومنطقة المقصد (الجذب)، وعنصر السفر الذي يربط بينهما، فهي لا ترتبط بنوع المنتج بل بنوع المستهلك؛ فهي مجموع الإنفاق الذي يقوم به الزوار في قطاعات متنوعة مثل النقل، الإقامة، والطعام.

كما تسهم السياحة في الجوانب الاقتصادية للدولة من خلال المساهمة في الدخل الوطني، واستجلاب النقد الأجنبي، فتساهم في الحد من الفقر عبر دمج المجتمعات المحلية في سلسلة القيمة، وتحفز التنمية الريفية، وتحمي التراث الثقافي كأصل تنموي، كما يمكنها المساهمة في تحقيق تنمية شاملة من خلال ممارسات السياحة المستدامة التي تراعي آثارها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، وتهدف لتحقيق توازن بين احتياجات الزوار والمجتمعات المضييفة والبيئة، وعدم الاضرار بالأجيال القادمة، فهي على صلة مباشرة بأهداف التنمية المستدامة.

ورغم ما للقطاع السياحي من إيجابيات تنعكس اثارها على الدول والمجتمعات إلا انها من الممكن ان تسهم في نشوء ظاهرة التسرب الاقتصادي، وارتفاع في أسعار العقارات والأراضي في مناطق معينة، وكذا احداث تقلبات في التدفقات النقدية، وأثر مزاحمة القطاعات الاقتصادية الأخرى، الى جانب تأثيرها بالموسمية المفرطة، والتأثر الشديد بتقلبات الطقس.

الفصل الثاني:

الرياضة في سياق الأعمال السياحية

مقدمة الفصل

المبحث الأول: السياحة الرياضية

تمهيد

المطلب الأول: مفهوم السياحة الرياضية

المطلب الثاني: أنواع السياحة الرياضية

الفرع الأول: سياحة الفعاليات

الفرع الثاني: السياحة النشطة

الفرع الثالث: السياحة التراثية والثقافية

المبحث الثاني: الآثار الاقتصادية للرياضة على القطاع السياحي

تمهيد

المطلب الأول: زيادة الانفاق السياحي

الفرع الأول:

الفرع الثاني:

الفرع الثالث:

المطلب الثاني: تنوع مصادر الدخل

الفرع الأول:

الفرع الثاني:

الفرع الثالث:

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المطلب الأول: الدراسات السابقة العربية

المطلب الثاني: الدراسات السابقة الاجنبية

مقدمة

المبحث الأول: السياحة الرياضية

المطلب الأول: مفهوم السياحة الرياضية

يشير حسب (Hritz & Ross, 20210) مفهوم السياحة الرياضية بشكل عام إلى جميع أشكال المشاركة، سواء كانت النشطة منها أو السلبية، في مختلف الأنشطة الرياضية التي تتم بشكل عارض أو منظم لأسباب تجارية أو غير تجارية، وتتطلب حسب (Lumbreras, Vicente, Herrero, & Prieto, 2020) السفر بعيداً عن مكان الإقامة والعمل المعتاد، وتُعرف أيضاً بأنها السفر بهدف ممارسة النشاط الرياضي بغرض الترفيه أو المنافسة، أو السفر لمشاهدة الأحداث الرياضية الشعبية والنخبوية، أو لزيارة الجذب الرياضي الشهير مثل الملاعب والمتاحف الرياضية.

ويمكن تقسيم السياحة الرياضية إلى فئات رئيسية كالتالي:

- **السياحة الرياضية للأحداث:** (Event Sport Tourism) وهي حسب (Peri, 2018) تتعلق بالسفر لحضور أو مشاهدة أحداث رياضية كبرى ومخطط لها، مثل الألعاب الأولمبية، وكأس العالم لكرة القدم، وسباقات الدراجات والسيارات.
 - **السياحة الرياضية النشطة:** (Active Sport Tourism) وهي حسب (Chang, Choong, & Ng, 2020) تشمل الأفراد الذين يسافرون للمشاركة الفعلية في الأنشطة الرياضية، سواء كانت احترافية أو ترفيهية، مثل الغولف، والمشي لمسافات طويلة، وركوب الدراجات، والتزلج، والغوص.
 - **سياحة الحنين الرياضي:** (Nostalgia Sport Tourism) وتستهدف المسافرين الراغبين في زيارة المعالم الرياضية الشهيرة، ومتاحف الرياضة، وقاعات المشاهير، والملاعب التاريخية للحصول على تجارب فريدة.
- كما يصنفها بعض الباحثين إلى نوعين، فيرى (ÇETİN, 2023) أن تقسيم السياحة الرياضية من حيث طبيعة الجهد المبذول فيها تصنف كما يلي:

- **السياحة الرياضية الصلبة (Hard):** وهي التي تركز على المنافسات الرسمية الكبرى التي تجذب أعداداً هائلة من الزوار والمشاركين الدوليين.
 - **السياحة الرياضية الناعمة (Soft):** التي تركز على الأنشطة الترفيهية في الهواء الطلق مثل المشي، والتجديف، والتزلج، حيث يكون الهدف الأساسي هو الاستجمام.
- فتعتبر السياحة الرياضية منتجاً أصلياً ينجم عن التفاعل الوثيق و"التناضح (Osmosis)" بين الأنشطة الرياضية والسياحية، وهو محرك قوي للتنمية الاقتصادية المحلية، وتعزيز صورة الوجهة السياحية، وتحسين جودة حياة المجتمعات المضيفة، بالإضافة إلى ذلك، تساهم السياحة الرياضية في تعزيز أسلوب حياة صحي ونشط، وتدعم أهداف الاستدامة من خلال ربط الأنشطة البدنية بالبيئة الطبيعية والثقافية للمكان.

المطلب الثاني: أنواع السياحة الرياضية

سياحة الفعاليات:

تُعد سياحة الفعاليات حسب (Peri, 2018) المظهر الأكثر بروزاً والأعلى مكانة ضمن محفظة السياحة الرياضية. وتتميز هذه الفعاليات بأنها أحداث واسعة النطاق ومخطط لها مسبقاً بعناية، وحسب (Poczta & Malchrowicz, 2016) غالباً ما تكون دورية (تتكرر كل فترة) ولها مدة زمنية محدودة.

ويمكن تلخيص المظاهر المميزة لهذه السياحة في النقاط التالية:

- الطبيعة الاستثنائية والتجربة العاطفية: تُعتبر الفعاليات أحداثاً غير عادية وفريدة من نوعها، تهدف إلى تقديم تجارب ومشاعر عميقة للمشاركين، وتعتمد بشكل كبير على الاستعراض والترفيه والتشويق الناتج عن عدم اليقين بشأن النتائج الرياضية.
- الجذب السياحي والزخم الإعلامي: تعمل الفعاليات كقوة دفع هائلة لجذب السياح والمستثمرين، حيث تحظى باهتمام إعلامي عالمي واسع وتجذب الرعاية، مما يساهم في بناء أو تغيير صورة الوجهة المضيفة وتعزيز علامتها التجارية.
- تعدد فئات المشاركين والأنشطة: لا تقتصر المشاركة في الفعاليات على الرياضيين (المشاركين النشطين) فحسب، بل تشمل الجمهور العريض (المشاركين السلبيين)، والصحافة، والمدربين، والمسؤولين. وغالباً ما تتضمن الفعاليات الكبرى أنشطة طقسية مثل حفلات الافتتاح والختام، وبرامج موازية كالمهرجانات الثقافية لضمان استمرار اهتمام الجمهور.
- الإرث والتنمية المستدامة: تترك الفعاليات الرياضية إرثاً ملموساً وغير ملموس للمجتمعات المضيفة، بما في ذلك تطوير البنية التحتية (مثل الملاعب وشبكات النقل)، وتحسين جودة الحياة، وتعزيز التماسك الاجتماعي والهوية الثقافية.
- القدرة على مواجهة الموسمية: يمكن استخدام الفعاليات الرياضية كأداة لمكافحة الركود السياحي الموسمي في بعض الوجهات، من خلال تنظيمها في أوقات غير أوقات الذروة السياحية التقليدية.

- التفاعل الاجتماعي والثقافي: تحفز المشاركة في الفعاليات الشعور بالوحدة والترابط بين أفراد يشتركون في الاهتمامات ذاتها، مما يتيح فرصاً للتبادل الثقافي بين السكان المحليين والزوار.
- يُشار أيضاً حسب (Pocza & Malchrowicz-Moško, 2016) إلى أن مستوى الفعالية يؤثر على سلوك السياح، ففي الفعاليات عالية المستوى يميل المشاركون للتركيز على المنافسة، بينما في الفعاليات الأقل مستوى (مثل ماراثونات الهواة)، يميل السياح أكثر لاستكشاف المدينة المضيفة والاستمتاع بمرافقها السياحية الأخرى.

السياحة النشطة:

تتميز السياحة الرياضية النشطة (Active Sport Tourism) بعدة مظاهر تجعلها فئة فريدة تختلف عن حضور الأحداث كمشاهد فقط، وتتمثل أبرز مظاهرها في الآتي:

- المشاركة الفعلية والجهد البدني: المظهر الجوهري هو سفر الأفراد بعيداً عن مكان إقامتهم المعتاد للقيام بمشاركة جسدية فعلية في نشاط رياضي، سواء كان ذلك بأسلوب منظم أو عارض، ولأسباب ترفيهية أو تنافسية.
- تنوع فئات المشاركين: تشمل السياحة النشطة ثلاثة مستويات من المشاركين:

1. المحترفون: الذين يسافرون للمنافسة في بطولات رسمية.
2. الهواة "النخبة": الذين يشاركون بجدية في فعاليات مثل سباقات الجري الجبلي أو ركوب الدراجات.
3. الممارسون الترفيهيون: الذين يمارسون الرياضة بغرض الاستجمام والصحة خلال عطلاتهم.

- تصنيف السياحة "الصلبة" و"الناعمة": تنقسم السياحة النشطة إلى نوعين: الصلبة (Hard) التي تركز على المنافسة الرسمية والجهد المكثف، والناعمة (Soft) التي تركز على الأنشطة الخارجية الترفيهية مثل المشي لمسافات طويلة، والتجديف، والتزلج.
- اتساع نطاق الأنشطة: تضم السياحة النشطة مجموعة واسعة جداً من الرياضات، منها الغولف، والتنس، والغوص، والتزلج، وركوب الدراجات، والمشي لمسافات طويلة، وتسلق الجبال، والصيد الرياضي.
- الارتباط بالهوية والمكان: غالباً ما تُبنى هذه السياحة على الهوية الرياضية للوجهة؛ حيث يتم تحويل الممارسات الرياضية التقليدية أو الموارد الطبيعية للمنطقة (مثل الجبال للتسلق أو البحار للغوص) إلى منتجات سياحية أصيلة تتيح للسياح التفاعل المباشر مع البيئة والثقافة المحلية.
- الإنفاق الاقتصادي المرتفع: يميل السياح الرياضيون النشطون إلى إنفاق مبالغ أكبر مقارنة بالسائح المتوسط؛ نظراً لحاجتهم لاستئجار معدات متخصصة، أو توظيف مدربين ومرشدين، أو دفع رسوم مشاركة في الفعاليات.

- تأثر السلوك برتبة الفعالية: تظهر الدراسات أن المشاركين في فعاليات ذات رتبة منخفضة (مثل الماراثونات الجماهيرية) يميلون أكثر لاستكشاف المعالم السياحية للمدينة المضيفة وزيارة متاحفها، بينما يركز المشاركون في فعاليات النخبة على المنافسة والتدريب بشكل أساسي.
- الفوائد الصحية والاجتماعية: تساهم في تعزيز أسلوب حياة صحي ونشط، وتحسين الرفاهية النفسية والبدنية، كما توفر منصة للتبادل الثقافي وتنمية الشعور بالانتماء لمجتمعات رياضية معينة.

السياحة التراثية والثقافية المرتبطة بالرياضة:

تتداخل الرياضة بشكل وثيق مع التراث والثقافة، مما ينتج عنه نمط فريد من السياحة يركز على الجوانب التاريخية والهوية الثقافية للوجهات الرياضية. وتتمثل مظاهر السياحة التراثية والثقافية المرتبطة بالرياضة في الآتي:

أولاً: سياحة الحنين الرياضي: (Nostalgia Sport Tourism)

- تعتبر أحد الفئات الرئيسية للسياحة الرياضية، حيث يسافر الأفراد لزيارة المعالم الرياضية الشهيرة، مثل الملاعب التاريخية (مثل ملعب "Bird's Nest" في بكين)، وقاعات المشاهير (مثل قاعة مشاهير كرة السلة للسيدات)، والمراكز التاريخية (مثل مركز ناسكار التاريخي).
- تشمل أيضاً زيارة متاحف الرياضة والمعارض المتخصصة التي توثق تاريخ الألعاب والرياضيين.

ثانياً: ممارسة الرياضات التقليدية والعرقية

- ترتبط بعض الوجهات برياضات متجذرة في هويتها المحلية، مثل الفنون القتالية (كالفنون القتالية الصينية التي تعتبر "جوهرًا وطنيًا")، أو سباقات القوارب الطويلة التقليدية في تايلاند.
- تعمل هذه الأنشطة كمنصة للتبادل الثقافي وتتيح للسياح تجربة "أصيلة" تعبر عن قيم وجماليات المجتمع المضيف.

ثالثاً: الفعاليات الرياضية ذات الأبعاد التاريخية

- تربط بعض الفعاليات الكبرى بين الرياضة والتاريخ الوطني، مثل ماراثون أثينا الأصلي الذي يبدأ من قرية ماراثون وينتهي في الاستاد الذي شهد أول ألعاب أولمبية حديثة، أو ماراثون "الإسكندر الأكبر" في اليونان.
- تساهم هذه الأحداث في تعزيز الهوية الوطنية وفخر المجتمع المضيف.

رابعاً: البرامج الثقافية الموازية للفعاليات الرياضية

- غالباً ما تتضمن الفعاليات الكبرى (مثل كأس العالم) أنشطة طقسية ومهرجانات ثقافية موازية تشمل العروض الموسيقية التقليدية، ومعارض الحرف اليدوية، والفعاليات التعليمية.
- يهدف ذلك إلى إبقاء الجمهور مهتماً وتقديم تجربة سياحية متكاملة تجمع بين الإثارة الرياضية والمعرفة الثقافية.

خامسا: الحفاظ على التراث المحلي وتنميته

- تعمل السياحة الرياضية كحافز لترميم المباني التاريخية وتطوير البنية التحتية الثقافية في المدن المضيفة.
- يُنظر إليها كأداة لحماية التقاليد المحلية والحفاظ على الهوية العرقية للسكان، حيث تزيد من تقدير الزوار للثقافات المختلفة.

سادسا: دمج التراث الطبيعي بالرياضة

- تظهر في وجهات مثل كرواتيا التي تروج لنفسها كوجهة لـ "التراث والمشي"، حيث يتم ربط مسارات المشي لمسافات طويلة بزيارة القرى التاريخية والقلاع والمنتزهات الوطنية.
- وتشير بعض الدراسات إلى أن الفعاليات الرياضية ذات الرتب المنخفضة (مثل سباقات الهواة) تساهم بشكل أكبر في تنشيط السياحة الثقافية؛ حيث يميل المشاركون فيها لقضاء وقت أطول في استكشاف المتاحف وحضور الفعاليات الفنية مقارنة بالمشاركين في الفعاليات النخبوية الذين يركزون غالباً على المنافسة فقط.

المبحث الثاني: الأثر الاقتصادي للرياضة على القطاع السياحي

المطلب الأول: زيادة الإنفاق السياحي

تؤدي الرياضة دوراً محورياً كمحرك قوي لزيادة الإنفاق السياحي، حيث يُقدّر أن السياحة الرياضية تساهم بأكثر من (10%) من عائدات السفر والسياحة الدولية. وتتمثل الآثار الاقتصادية للرياضة على القطاع السياحي في الجوانب التالية:

أولاً: ارتفاع معدلات إنفاق السائح الرياضي

- يميل السائح الرياضي إلى إنفاق مبالغ أكبر بكثير من السائح المتوسط؛ حيث تشير بعض الدراسات إلى أن السائح الرياضي قد ينفق ضعف ما ينفقه السائح العادي.
- يرتبط هذا الإنفاق المرتفع بالحاجة إلى استئجار معدات متخصصة، وتوظيف مدربين أو مرشدين، ودفع رسوم المشاركة في الفعاليات، بالإضافة إلى تكاليف السفر والإقامة.
- على سبيل المثال، ينفق سائح رياضة الغولف (8%) فقط من ميزانيتهم مباشرة على ممارسة الرياضة، بينما يذهب (92%) من إنفاقهم إلى الاستهلاك المستحث مثل الإقامة، والنقل، والطعام، والترفيه.

ثانياً: توليد إيرادات ضخمة من الفعاليات الكبرى

- تساهم الفعاليات الرياضية الكبرى في ضخ مبالغ هائلة في اقتصاد المدن المضيفة؛ فمثلاً حققت ألعاب ريو دي جانيرو الأولمبية سنة (2016) إيرادات بلغت (1.6) مليار يورو.
- في كرواتيا، ولدت بطولة أوروبا لكرة اليد سنة (2018) عوائد سياحية مباشرة بلغت حوالي (8.7) مليون يورو، وهو ما يعادل عشرة أضعاف ما استثمرته المدن المضيفة في الفعالية.

- وفي الولايات المتحدة، حققت بطولة "NCAA Men's Final Four" لكرة السلة أثراً اقتصادياً قُدِّر بنحو (40) مليون دولار لمدينة إنديانابوليس.

ثالثاً: تنشيط القطاعات الخدمية المحلية

- يؤدي تدفق السياح الرياضيين إلى زيادة الدخل المباشر للأعمال المحلية مثل الفنادق، والمطاعم، وقطاع التجزئة، وخدمات النقل.
- تساهم الرياضة في تحسين إيرادات الضرائب المحصلة من هذه النفقات، مما يدعم ميزانيات الحكومات المحلية.
- تعمل الفعاليات الرياضية كأداة لمكافحة الركود الموسمي، حيث تجذب الزوار في أوقات غير أوقات الذروة السياحية التقليدية، مما يضمن استمرارية التدفقات النقدية طوال العام.

رابعاً: تأثير رتبة الفعالية على سلوك الإنفاق

- تظهر الدراسات أن الفعاليات الرياضية الجماهيرية (مثل الماراثونات) قد تولد نشاطاً سياحياً إضافياً أكبر من البطولات النخبوية؛ حيث يميل المشاركون في الماراثونات (بنسبة تصل إلى 82.9%) إلى القيام بأنشطة سياحية جانبية مثل التسوق وزيارة المتاحف والمطاعم، بينما يركز الرياضيون النخبويون غالباً على المنافسة فقط.
- تساهم هذه الأنشطة الإضافية في توزيع الفوائد الاقتصادية على نطاق أوسع داخل المجتمع المضيف.

خامساً: تحفيز الاستثمار والتطوير العمراني

- تؤدي استضافة الفعاليات إلى جذب المستثمرين ورعاة الأعمال، مما يعزز صورة الوجهة السياحية ويزيد من جاذبيتها للاستثمارات المستقبلية.
- غالباً ما تترك هذه الفعاليات إرثاً من البنية التحتية (مثل الملاعب وشبكات النقل المتطورة) التي تستمر في جذب السياح والأنشطة الاقتصادية لفترات طويلة بعد انتهاء الحدث.
- بشكل عام، تُعتبر السياحة الرياضية قطاعاً نمواً سريعاً، حيث بلغت قيمتها السوقية العالمية حوالي (1.41) تريليون دولار في عام (2016)، مع توقعات بوصولها إلى (5.72) تريليون دولار بحلول عام (2021).

المطلب الثاني: تنوع مصادر الدخل

تلعب الرياضة دوراً حيوياً في تنوع الدخل الاقتصادي للقطاع السياحي وللمجتمعات المضيفة بشكل عام، حيث تُسهم في خلق مصادر دخل بديلة ومستدامة تتجاوز الأنشطة التقليدية. وتتمثل أبرز الآثار الاقتصادية المرتبطة بتنوع الدخل فيما يلي:

أولاً: مكافحة الركود الموسمي وتوزيع الدخل

- تُعد الرياضة أداة استراتيجية لـ "إلغاء الموسمية (Deseasonalization)"، حيث تُقام الفعاليات الرياضية غالباً في أوقات خارج ذروة المواسم السياحية التقليدية.
- يُساعد ذلك في موازنة الهيكل السياحي للمدن، وضمان تدفق مستمر للزوار والإيرادات طوال العام، مما يدعم استمرارية الأعمال المحلية.

ثانيا: تنشيط ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- تُسهم السياحة الرياضية في تنويع الأعمال المحلية من خلال توفير مصادر دخل تكميلية للأنشطة التقليدية.
- يؤدي تدفق السياح الرياضيين إلى تحفيز إنشاء أعمال جديدة تلبي احتياجاتهم، مثل تأجير المعدات الرياضية، خدمات الإرشاد المتخصص، وتجارة التجزئة للمنتجات الرياضية والتذكارية.
- في المناطق الريفية، تُوفر هذه الفعاليات فرصاً للسكان لزيادة دخلهم من خلال تقديم خدمات الطعام، الإقامة المنزلية، وبيع الحرف اليدوية التقليدية.

ثالثا: تقليل الاعتماد على قطاعات اقتصادية أحادية

- تستخدم دول مثل المملكة العربية السعودية الرياضة كجزء من خطتها لتنويع الاقتصاد بعيداً عن الاعتماد الكلي على النفط، من خلال الاستثمار في البنية التحتية الرياضية وجذب الفعاليات العالمية الكبرى.
- تُسهم هذه الاستثمارات في خلق قاعدة اقتصادية أوسع تشمل قطاعات الضيافة، النقل، والخدمات المهنية المرتبطة بالرياضة.

رابعا: تنويع المنتج السياحي وتكامل القطاعات

- تسمح الرياضة للوجهات — توسيع محفظة عروضها السياحية، من خلال دمج الأنشطة البدنية مع التراث الثقافي والطبيعي.
- يؤدي هذا التكامل إلى إنشاء "مجمعات سياحية رياضية" تدمج الرياضة مع التجارة، والترفيه، والفن، مما يزيد من جاذبية الوجهة لفئات متنوعة من السياح ويرفع معدلات الإنفاق.

خامسا: توليد إيرادات حكومية متنوعة

- تُساهم السياحة الرياضية في زيادة الإيرادات الضريبية للحكومات المحلية والوطنية من خلال رسوم الفعاليات، وتراخيص الأعمال الجديدة، والضرائب المحصلة على مبيعات السلع والخدمات.
- كما تُحفز استضافة الأحداث الكبرى الاستثمارات الأجنبية والمحلية في مشاريع تطوير البنية التحتية، مما يعزز القيمة الرأسمالية للمنطقة.

سادسا: التأثير المضاعف والإنفاق المستحث

- يتميز السائح الرياضي بمعدلات إنفاق مرتفعة، ولا يقتصر إنفاقه على النشاط الرياضي فحسب، بل يمتد ليشمل قطاعات غير رياضية.

- على سبيل المثال، يخصص سياح الغولف جزءاً صغيراً من ميزانيتهم للرياضة نفسها، بينما يذهب الجزء الأكبر (92%) للاستهلاك المستحث في الفنادق، المطاعم، ووسائل النقل، مما يؤدي إلى توزيع الثروة على نطاق أوسع في الاقتصاد المحلي.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المطلب الأول الدراسات السابقة العربية

دراسة (علوي، 2024) التي جاءت بعنوان:

دور الرياضة والسياحة في تحسين صورة المملكة العربية السعودية: سباق جائزة السعودية الكبرى للفورمولا 1 نموذجاً.

وهي دراسة أجريت بالمملكة العربية السعودية في شكل تحليل كمي من خلال استطلاع رأي 300 من حضور سباق الفورمولا، فحاولت تقييم دور السياحة الرياضية كأداة للعلاقات العامة وبناء العلامة التجارية الوطنية وتحسين صورة الدولة عالمياً فتوصلت الى القول بأن (65%) من المستجوبين يعتقدون أن الفعالية حسنت سمعة السعودية عالمياً، وأبدى (70%) رغبتهم في تكرار الزيارة، فاعتبرت الفعالية منصة تسويقية قوية لاستعراض ثقافة الدولة وبنيتها التحتية أمام جمهور عالمي.

دراسة (الموجي و الصغير، 2024) التي جاءت بعنوان:

دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة، رؤية مصر (203)

بعنوان دور السياحة الرياضية في تعزيز النمو الاقتصادي كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر 2030)، متبعة المنهج الوصفي باستخدام الدراسات المسحية والتحليلية، فناقشت كيفية استخدام السياحة الرياضية كمدخل لتحقيق أهداف رؤية مصر (2030) للتنمية المستدامة، وأثبتت النتائج وجود موافقة عالية جداً من عينة البحث على دورها في تعزيز النمو الاقتصادي بنسبة (93.05%)، وعلى دورها كمدخل للتنمية المستدامة بنسبة (94.74%).

المطلب الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية

دراسة (Samandarov, 2026) والتي جاءت بعنوان:

The impact of international sports games on international tourism

وهي دراسة تحليلية دولية اعتمدت على مراجعة حالات من فعاليات عالمية سابقة، محاولة بحث الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لاستضافة الألعاب الرياضية الكبرى، فتوصلت الى القول بأن السياحة الرياضية تسهم في تسريع التبادل الثقافي والبشري، وزيادة تدفق الدخل للدول النامية والمتقدمة، ومع ذلك قد تسبب الفعاليات الضخمة خسائر اقتصادية إذا كانت تكاليف الاستثمار في البنية التحتية أعلى من المكاسب.

دراسة (Sudarmanto, et al., 2025) والتي جاءت بعنوان:

A Systematic Review for The Development of Sustainable Tourism Destinations Based on Sports Tourism

وهي مراجعة منهجية لتطوير وجهات السياحة المستدامة القائمة على السياحة الرياضية بدولة اندونيسيا (قرية كيمونينغ) معتمدة على مراجعة الأدبيات السابقة الممتدة في الفترة ما بين سنة 2015 وسنة 2024، معالجة كيفية تحول الأنشطة الرياضية المحلية الى محرك للتنمية المستدامة في الوجهات السياحية، فتوصلت الى القول بأن السياحة الرياضية تزيد من عدد الزوار وتسهم في تحسن الاقتصاد المحلي، كما أوصت بضرورة دمج الرياضات (مثل التجديف بالمواشير، والمظلات) في القرى السياحية لتعزيز خلق فرص العمل الجديدة والعمل على تحقيق النمو الاجتماعي والثقافي والاقتصادي، ويخلق فرص عمل جديدة.

دراسة (Raso & Cherubini, 2024) التي جاءت بعنوان:

The sport tourism and regional economic development: A systematic review

وهي مراجعة منهجية وفق بروتوكول (PRISMA) لأربعة عشر دراسة حديثة، محاولة تحليل العلاقة بين السياحة الرياضية وأثرها الاقتصادي الفعلي على الأقاليم، فتوصلت الى القول إن للسياحة الرياضية أثر إيجابي كبير من خلال جذب السياح وخلق فرص العمل، كما تبين أن الفعاليات الرياضية صغيرة النطاق تترك أثراً إيجابياً أكثر استدامة على المجتمعات المحلية، مقارنة بالفعاليات الكبرى (Mega-events) لأنها تستخدم بنية تحتية موجودة أصلاً وذات تكاليف أقل.

دراسة (Li & Liang, 2024) التي جاءت بعنوان:

Analysis of the supporting attitude of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan residents toward the interactive development of sports events and urban tourism

فانجزت بدولة الصين مستخدمة منهجاً كمياً عبر استبيان شمل 115 من السكان المحليين، محاولة استكشاف تصورات السكان حول التفاعل بين الفعاليات الرياضية والسياحة الحضرية وأثره على اقتصاد المدينة، فتوصلت الى القول بوجود دعم قوي من السكان لهذا التفاعل، حيث تُفسر العوامل الاقتصادية والصورة الذهنية للمدينة (83.8%) من رغبتهم في دعم هذه الفعاليات، وأن الفعاليات تسهم في زيادة الدخل من النقل والمطاعم والإقامة.

دراسة (Morfolaki, Myrovali, Kotoula, Karagiorgos, & Alexandris, 2023) التي جاءت بعنوان:

Sport Tourism as Driving Force for Destinations' Sustainability

فتم إنجازها بمنطقة البحر الأدرياتيكي والأيوبي (اليونان، إيطاليا، سلوفينيا، كرواتيا، ألبانيا، مونتينيغرو، صربيا)؛ عن طريق استبيان نوعي لصناع القرار وأصحاب المصلحة في القطاع السياحي، محاولة البحث في تحليل الإمكانيات الحالية والمستقبلية للسياحة الرياضية لدعم النمو المستدام في تلك المناطق، فوصلت الى القول بأن السياحة الرياضية تساعد في بناء هوية فريدة للوجهات مرتبطة بأهداف الاستدامة، كما تعمل كحل لمشكلة الموسمية في تلك المناطق من خلال جذب السياح طوال العام، وتعزز أسلوب الحياة النشط للسكان.

خلاصة الفصل

تُعد السياحة الرياضية قطاعاً حيوياً متنامياً يجمع بين السفر والنشاط البدني، وتتعدد مظاهرها وآثارها فيشير المفهوم إلى السفر خارج البيئة المعتادة للمشاركة في أنشطة رياضية أو مشاهدتها، سواء كان ذلك بشكل نشط (كممارس) أو سلبي (كمشاهد)، وتنقسم إلى سياحة الفعاليات (كالأولمبياد)، والسياحة النشطة (كالجولف والتزلج)، وسياحة الحنين الرياضي، كما تُصنف أحياناً إلى سياحة "صلبة" تركز على المنافسات الرسمية، وسياحة "ناعمة" تهدف للاستجمام في الهواء الطلق.

تتميز سياحة الفعاليات بأنها أحداث مخطط لها مسبقاً، ذات نطاق واسع وزخم إعلامي عالمي، وتهدف لتقديم تجارب عاطفية استثنائية، تترك عادة أثراً ملموساً من البنية التحتية المتطورة (مثل الملاعب وشبكات النقل) وتساهم في تعزيز الهوية الوطنية للمجتمع المضيف، كما يؤثر رتبة الفعالية على سلوك السياح؛ ففي الفعاليات الأدنى رتبة يميل السياح أكثر لاستكشاف المدينة المضيفة ثقافياً مقارنة بفعاليات النخبة.

تختلف تصورات السكان بين الدول المضيفة وغير المضيفة في نظرهم إلى السياحة الرياضية؛ حيث يميل سكان المدن غير المضيفة إلى إبداء تفاؤل أكبر بالفوائد الاقتصادية وزيادة التجارة، لكنهم يبدون قلقاً بيئياً أعلى (ضوضاء ونفايات) مما يشعر به السكان المضيفون فعلياً، وفي المقابل يكون سكان المدن المضيفة أكثر قلقاً بشأن المخاطر الأمنية والازدحام المروري اليومي.

تركز السياحة النشطة على المشاركة الجسدية الفعلية، وتشمل مستويات متنوعة من المشاركين، من المحترفين إلى الممارسين الترفيهيين، ترتبط هذه السياحة غالباً بالهوية المكانية للوجهة (مثل تسلق الجبال في المناطق المرتفعة)، ويتميز سياحها بمعدلات إنفاق مرتفعة لتغطية تكاليف المعدات والتدريب المتخصص، كما تظهر السياحة الرياضية كمنصة للتبادل الثقافي من خلال الرياضات التقليدية والعرقية (كالهنود القتالية) والفعاليات ذات الأبعاد التاريخية (كماراثون أثينا الأصلي)، وغالباً ما تُنظم مهرجانات ثقافية وبرامج تعليمية موازية للفعاليات الكبرى لتعزيز "أصالة" التجربة السياحية والحفاظ على التراث المحلي.

كما تسهم السياحة الرياضية بقدر معتبر في زيادة الانفاق حيث ينفق السائح الرياضي بمعدل أكبر من إنفاق السائح العادي، كما تساهم في تنويع مصادر الدخل من خلال محاولة القضاء على الموسمية المفرطة وجذب السياح في فترات الركود، فتساهم في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتعمل على توفير فرص عمل مستدامة.

الفصل الثالث:

أجانب اميداني دراسته حالة
ولايت غردايت

المبحث الأول: محل الدراسة

المطلب الأول: التعريف بولاية غرداية

الفرع الأول: المنشآت السياحية بالولاية

الفرع الثاني: المعالم السياحية

المطلب الثاني: المجتمع والعينة

الفرع الأول: مجتمع الدراسة

الفرع الثاني: عينة الدراسة

المبحث الثاني: إدارة الدراسة

المطلب الأول: بناء أداة الدراسة

الفرع الأول: مقياس ليكرت

الفرع الثاني: المتغيرات والابعاد

المطلب الثاني: الخصائص السيكمترية لإدارة الدراسة

الفرع الأول: الاتساق الداخلي

الفرع الثاني: الثبات والصدق

المبحث الثالث: التحليل الاحصائي

المطلب الأول: نتائج الاختبارات الاحصائية

الفرع الأول: اختبار الاعتدالية

الفرع الثاني: اختبار الفروق

المطلب الثاني: التحليل الوصفي للمتغيرات الشخصية

الفرع الأول: حسب الجنس والعمر

الفرع الثاني: حسب الدخل والاقبال

المطلب الثالث: تحليل الانحدار

الفرع الأول: حساب المقدرات

الفرع الثاني: اختبار الفرضيات

المبحث الأول: محل الدراسة

المطلب الأول: التعريف بولاية غرداية

الفرع الأول: المنشآت السياحية بالولاية

الفرع الثاني: المعالم السياحية

المطلب الثاني: المجتمع والعينة

الفرع الأول: مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع الدراسة في هذه الدراسة السكان المحليون والزوار المرتبطون بالأنشطة السياحية والرياضية في مدينة غرداية، بوصفها إحدى ولايات الجنوب الجزائري ذات الطابع السياحي، وتتميز بخصوصية عمرانية وثقافية جعلتها مصنفة ضمن التراث العالمي لليونسكو. هذا المجتمع يتكون من:

- السكان المحليين: الذين يمارسون أنشطة اقتصادية مرتبطة بالسياحة (الفندقة، الصناعات التقليدية، النقل، الإرشاد السياحي).
- الزوار والسياح: سواء من داخل الجزائر أو من الخارج، ممن يجذبون إلى الطابع الثقافي والديني والمعماري للمدينة، إضافة إلى الفعاليات الرياضية التي تقام في المنطقة.
- الفاعلون المؤسسيون: مثل مديريات السياحة والشباب والرياضة، الجمعيات الرياضية والثقافية، والبلديات التي تساهم في تنظيم الفعاليات.

الخصائص السوسيو-اقتصادية

- التركيبة السكانية: مجتمع متنوع يجمع بين الطابع التقليدي المحافظ، والانفتاح على الزوار القادمين من مختلف المناطق.
- الأنشطة الاقتصادية: السياحة الثقافية والدينية، الصناعات التقليدية، إضافة إلى الأنشطة الرياضية.
- البنية التحتية: توفر ولاية غرداية على مرافق سياحية هامة تتمثل أساسا في الفنادق ودور الضيافة والمركبات السياحية، إضافة إلى منشآت رياضية كالملاعب، والقاعات متعددة الرياضات، وشبكة طرق تربطها بالمدن الكبرى.

الخصائص السياحية والرياضية

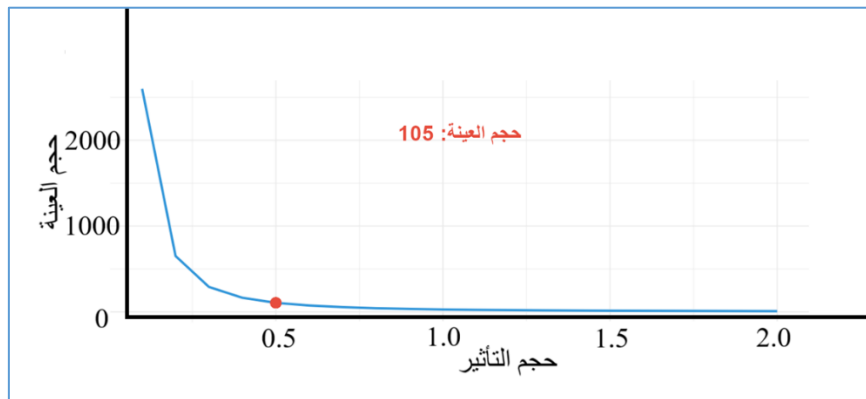
- السياحة الثقافية: تعرف ولاية غرداية بأسواقها التقليدية، وقصورها التاريخية، وموروثها العمراني الفريد.
- السياحة الرياضية: تستضيف فعاليات محلية وإقليمية مختلفة مثل السباقات، وبطولات كرة القدم، والمهرجانات الرياضية التي تجذب الزوار.

الفرع الثاني: عينة الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في مجموع المهتمين بالسياحة الرياضية، حيث أخذت عينة الدراسة من مجموع السائحين بمختلف المؤسسات السياحية بولاية غرداية، وقد تم تحديد حجم العينة المعبر عن متغيرات الدراسة والعلاقة بينها من خلال حزمة (g*power)، وذلك عند مستوى الاشتراطات التالية:

- مستوى دلالة قدره (0.05) وهي العتبة المستخدمة عموما في العلوم الإنسانية والاجتماعية.
 - قوة اختبار (1-β) قدرها (0.95) حيث أنها أعلى من المستوى شائع الاستخدام المقدر بنسبة (0.80)، وذلك لتوفر متغيرات الدراسة بوضوح في مجتمع الافراد.
 - حجم تأثير (Effect size) قدره (0.50) وهو ما يجنبنا قبول الفرضيات عند مستويات التأثير الضعيفة.
- كما يمكننا من خلال الاشتراطات السابقة انشاء التمثيل البياني لمتغيرات حجم العينة بدلالة حجم التأثير، وذلك كما هو موضح في الرسم البياني التالي:

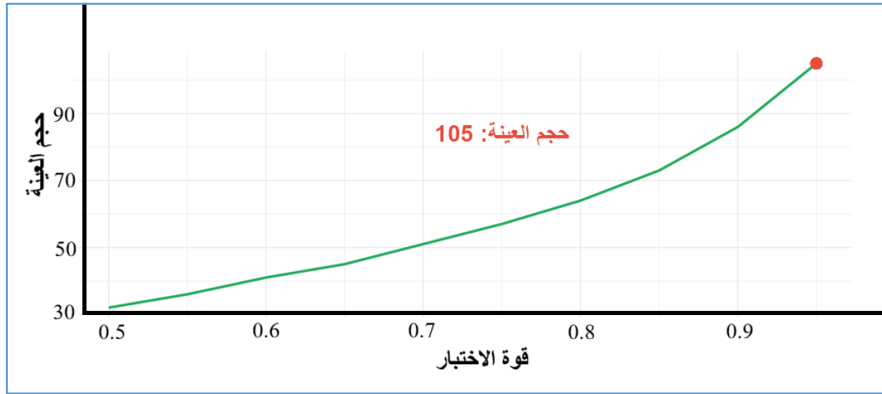
رسم توضيحي 3 : التمثيل البياني لمتغيرات حجم العينة بدلالة حجم التأثير



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

توضح العلاقة بين المستويات المختلفة لحجم العينة ومستويات حجم التأثير ان العينة المكونة من (105) فردا تستجيب لشرط حجم التأثير الذي يصل الى مستوى (0.5)، وذلك بمراعاة اشتراطات قوة الاختبار الاحصائي التي يمكن تمثيلها بالرسم البياني الموالي:

رسم توضيحي 4 التمثيل البياني لتغيرات حجم العينة بدلالة قوة الاختبار



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

وهو ما يعطينا الحجم الأدنى للعينة الممثلة للمجتمع بمقدار (64) فردا، حيث ان العينة المأخوذة تستجيب لهذا الشرط والتي وصلت الى (135) فردا.

المبحث الثاني: أداة الدراسة

تم الاعتماد على الاستبيان كوسيلة لجمع بيانات الدراسة، حيث تم تصميم استبيان يقيس متغير السباحة الرياضية، ومتغير الحركة السباحية كالتالي:

المطلب الأول: بناء أداة الدراسة

تم جمع بيانات الدراسة لقياس مستويات المتغير المستقل الأول ممثلا بالسباحة الرياضية، والمتغير التابع ممثلا بالحركة السباحية باستخدام الاستبيان، والذي يعتبر الوسيلة الأمثل في حالة اشتغال الدراسة على متغيرات كامنة لا تتوفر بشأنها بيانات مهيكلة جاهزة، أين تم بناء متغيرات الدراسة (المتغير التابع والمتغير المستقل) كما يلي:

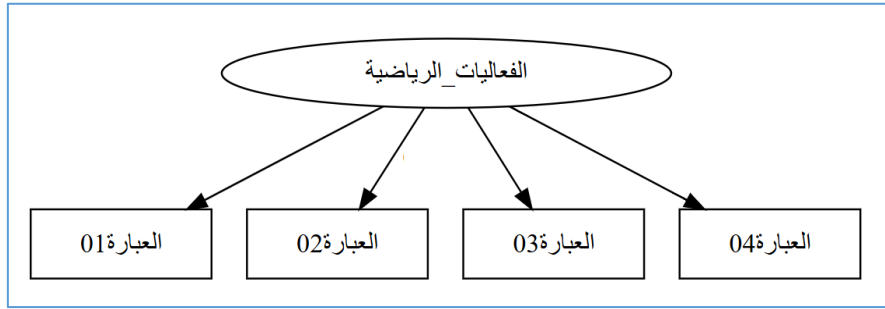
المتغير المستقل (السباحة الرياضية):

تم بناء المتغير المستقل المتمثل في السباحة الرياضية من خلال أربعة أبعاد تمثلت في الفعاليات الرياضية، والبنية التحتية، والنشاط الرياضي السباحي، و أين تم بناء كل بعد من هذه الابعاد كما يلي:

الفعاليات الرياضية:

تم بناء الفعاليات الرياضية من متغير المتغير المستقل من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 5 : بناء الفعاليات الرياضية من متغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون الفعاليات الرياضية من محور المتغير المستقل من أربع عبارات، تمثلت في (العبارة 01)، و(العبارة 02)، و(العبارة 03)، و(العبارة 04)، حيث تمثل متغيرات ظاهرة مقاسة، والبعد الاول متغيرا كامنا.

جدول: 1 قياس الفعاليات الرياضية من متغير السياحة الرياضية

الرقم	الترميز	العبارة
01	العبارة 01	تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة
02	العبارة 02	تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين
03	العبارة 03	توفر التظاهرات الرياضية فرصًا للتعرف على ثقافات مختلفة
04	العبارة 04	تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية

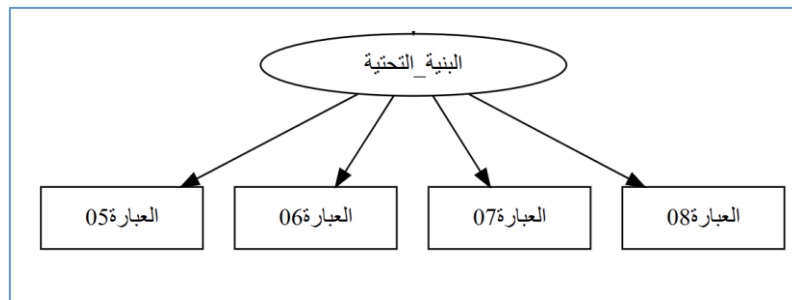
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية من خلال العبارات الأربع (العبارة 01)، و(العبارة 02)، و(العبارة 03)، و(العبارة 04)، حيث يشير الرمز (العبارة 01) إلى العبارة الأولى التي كان نصها (تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة)، ويشير الرمز (العبارة 02) إلى العبارة التي كان نصها (تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين)، ويشير الرمز (العبارة 03) إلى العبارة التي كان نصها (توفر التظاهرات الرياضية فرصًا للتعرف على ثقافات مختلفة)، و(العبارة 04) إلى العبارة التي كان نصها (تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية).

البنية التحتية:

تم بناء بعد البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 6 بناء بعد البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون بعد البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية من أربع عبارات، تمثلت في (العبرة05)، و(العبرة06)، و(العبرة07)، و(العبرة08)، حيث تمثل العبارات الأربع متغيرات مقاسة، وبعد البنية التحتية متغيرا كامنا.

جدول: 2 قياس البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية

الرقم	الترميز	العبرة
5	العبرة05	توفر المنشآت الرياضية الحديثة بيئة تعمل على جذب السياح
6	العبرة06	تساهم المركبات الرياضية في تحسين جودة الخدمات السياحية
7	العبرة07	يمكن للبنية التحتية الرياضية المتوفرة استضافة فعاليات دولية
8	العبرة08	تعكس المركبات الرياضية في المنطقة مستوى الاهتمام بالسياحة

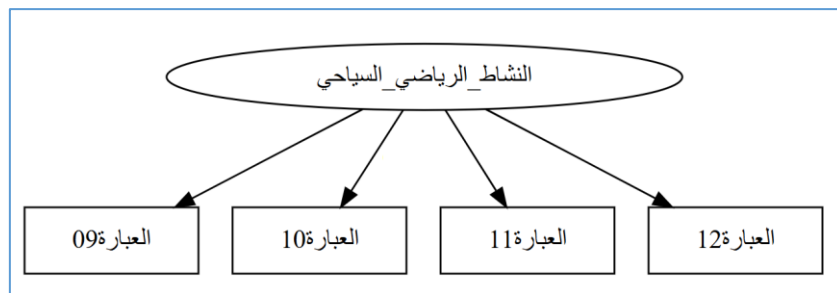
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس البنية التحتية من متغير السياحة الرياضية من خلال العبارات الأربع (العبرة05)، و(العبرة06)، و(العبرة07)، و(العبرة08)، حيث يشير الرمز (العبرة05) الى العبرة الأولى التي كان نصها (توفر المنشآت الرياضية الحديثة بيئة تعمل على جذب السياح)، ويشير الرمز (العبرة06) الى العبرة التي كان نصها (تساهم المركبات الرياضية في تحسين جودة الخدمات السياحية)، ويشير الرمز (العبرة07) الى العبرة التي كان نصها (يمكن للبنية التحتية الرياضية المتوفرة استضافة فعاليات دولية)، و(العبرة08) الى العبرة التي كان نصها (تعكس المركبات الرياضية في المنطقة مستوى الاهتمام بالسياحة).

النشاط الرياضي السياحي:

تم بناء بعد النشاط الرياضي السياحي من متغير السياحة الرياضية من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 7 : بناء النشاط الرياضي السياحي من متغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون بعد النشاط الرياضي السياحي من متغير السياحة الرياضية من أربع عبارات، تمثلت في (العبرة09)، و(العبرة10)، و(العبرة11)، و(العبرة12)، حيث تمثل العبارات الأربع متغيرات مقاسة، والبعد الثالث متغيرا كامنا.

جدول 3 : قياس بعد النشاط الرياضي السياحي من متغير السياحة الرياضية

الرقم	الترميز	العبرة
9	العبرة09	يشارك السياح في الأنشطة الرياضية أثناء رحلاتهم بالمنطقة

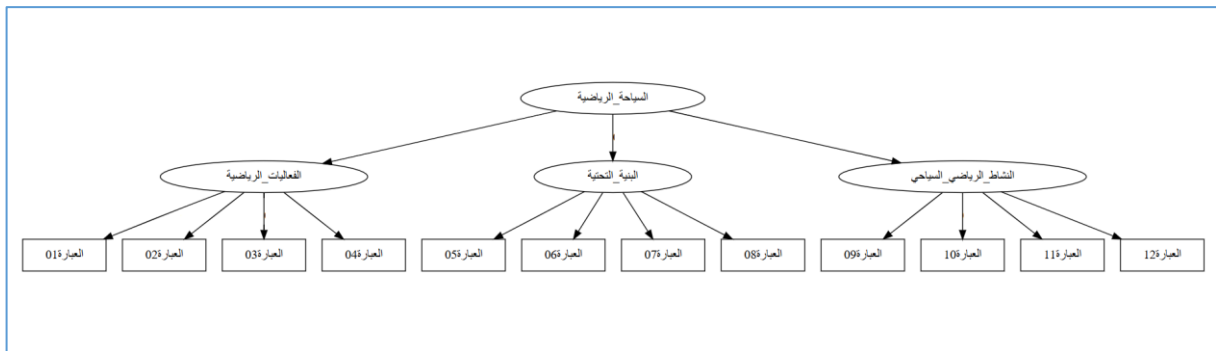
10	العبارة 10	الرياضات السياحية تزيد من تنوع الأنشطة السياحية
11	العبارة 11	تشكل الأنشطة الرياضية فرصًا للتفاعل بين السياح والسكان المحليين
12	العبارة 12	تعمل الأنشطة الرياضية السياحية على رفع مستوى رضا السياح

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس بعد النشاط الرياضي السياحي من متغير السياحة الرياضية من خلال العبارات الأربع (العبارة 09)، و(العبارة 10)، و(العبارة 11)، و(العبارة 12)، حيث يشير الرمز (العبارة 09) الى العبارة الأولى التي كان نصها (يشارك السياح في الأنشطة الرياضية أثناء رحلاتهم بالمنطقة)، ويشير الرمز (العبارة 10) الى العبارة التي كان نصها (الرياضات السياحية تزيد من تنوع الأنشطة السياحية)، ويشير الرمز (العبارة 11) الى العبارة التي كان نصها (تشكل الأنشطة الرياضية فرصًا للتفاعل بين السياح والسكان المحليين)، و(العبارة 12) الى العبارة التي كان نصها (تعمل الأنشطة الرياضية السياحية على رفع مستوى رضا السياح).

وقد تم بناء المتغير المستقل الممثل بالسياحة الرياضية بأبعاده الثلاثة، حسب البناء الهيكلية التالي:

رسم توضيحي 8 : بناء متغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون متغير السياحة الرياضية من ثلاثة أبعاد، تمثلت في (الفعاليات الرياضية)، و(البنية التحتية)، و(النشاط الرياضي السياحي)، حيث تمثل الأبعاد الأربعة متغيرات كامنة، الى جانب المتغير الكامن الكلي الذي تقيسه الممثل بالمتغير المستقل.

جدول 4: قياس متغير السياحة الرياضية

البعد	الترميز	العبارة
الفعاليات الرياضية	العبارة 01	تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة
	العبارة 02	تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين
	العبارة 03	توفر التظاهرات الرياضية فرصًا للتعرف على ثقافات مختلفة
	العبارة 04	تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية
البنية التحتية	العبارة 05	توفر المنشآت الرياضية الحديثة بيئة تعمل على جذب السياح
	العبارة 06	تساهم المركبات الرياضية في تحسين جودة الخدمات السياحية
	العبارة 07	يمكن للبنية التحتية الرياضية المتوفرة استضافة فعاليات دولية

العبارة 08	تعكس المركبات الرياضية في المنطقة مستوى الاهتمام بالسياحة	النشاط الرياضي
العبارة 09	يشارك السياح في الأنشطة الرياضية أثناء رحلاتهم بالمنطقة	
العبارة 10	الرياضات السياحية تزيد من تنوع الأنشطة السياحية	
العبارة 11	تشكل الأنشطة الرياضية فرصًا للتفاعل بين السياح والسكان المحليين	
العبارة 12	تعمل الأنشطة الرياضية السياحية على رفع مستوى رضا السياح	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس متغير السياحة الرياضية من خلال الأبعاد الثلاثة المتمثلة في (الفعاليات الرياضية) المقاس بعباراته الأربعة، و(البنية التحتية) المقاس بعباراته الأربعة، و(النشاط الرياضي السياحي) المقاس بعباراته الأربعة.

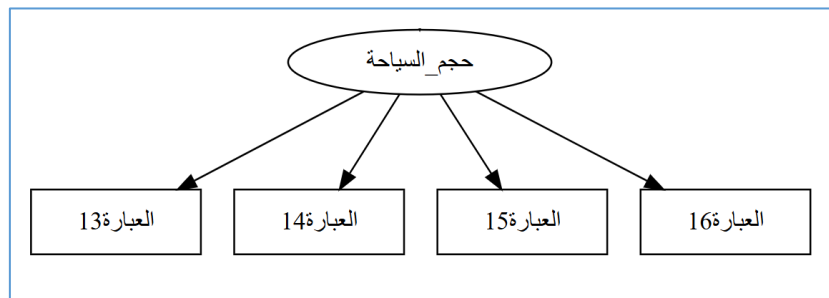
المتغير التابع (الحركة السياحية):

تم بناء متغير الحركة السياحية من خلال أبعاد الثلاثة كالتالي:

حجم السياحة:

تم بناء حجم السياحة من متغير الحركة السياحية من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 9 : بناء حجم السياحة من متغير الحركة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون حجم السياحة من متغير الحركة السياحية من أربع عبارات، تمثلت في (العبارة 13)، و(العبارة 14)، و(العبارة 15)، و(العبارة 16)، حيث تمثل العبارات الأربع متغيرات مقاسة، وحجم السياحة متغيرا كامنا.

جدول 5 : قياس حجم السياحة من متغير الحركة السياحية

الرقم	الترميز	العبارة
17	العبارة 13	تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح الى المنطقة
18	العبارة 14	تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقي
19	العبارة 15	تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية
20	العبارة 16	تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين

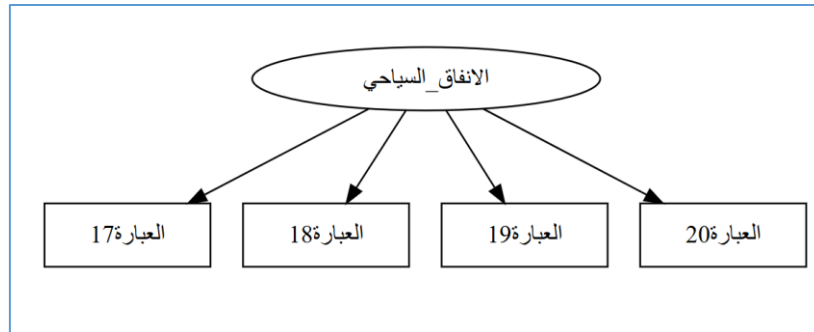
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس حجم السياحة من متغير الحركة السياحية من خلال العبارات الأربع (العبارة 13)، و(العبارة 14)، و(العبارة 15)، و(العبارة 16)، حيث يشير الرمز (العبارة 13) الى العبارة الأولى التي كان نصها (تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح الى المنطقة)، ويشير الرمز (العبارة 14) الى العبارة التي كان نصها (تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقية)، ويشير الرمز (العبارة 15) الى العبارة التي كان نصها (تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية)، و(العبارة 16) الى العبارة التي كان نصها (تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين).

الانفاق السياحي:

تم بناء الانفاق السياحي من متغير الحركة السياحية من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 10 : بناء الانفاق السياحي من متغير الحركة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون الانفاق السياحي من متغير الحركة السياحية من أربع عبارات، تمثلت في (العبارة 17)، و(العبارة 18)، و(العبارة 19)، و(العبارة 20)، حيث تمثل العبارات الأربع متغيرات مقاسة، والانفاق السياحي متغيرا كامنا.

جدول 6 : قياس الانفاق السياحي من متغير الحركة السياحية

الرقم	الترميز	العبارة
21	العبارة 17	تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة
22	العبارة 18	انفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر
23	العبارة 19	التظاهرات الرياضية تزيد من مداخيل المطاعم والمقاهي
24	العبارة 20	تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية

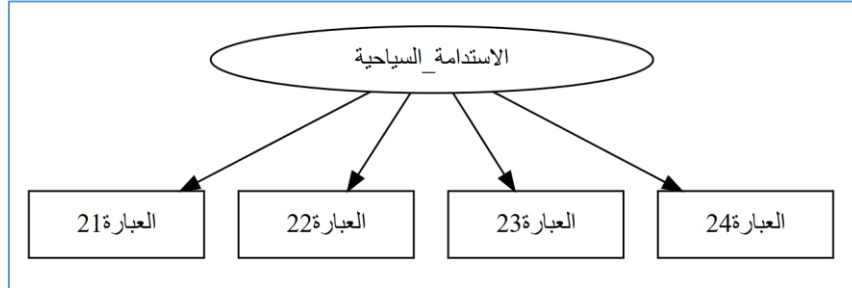
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس الانفاق السياحي من متغير الحركة السياحية من خلال العبارات الأربع (العبارة 17)، و(العبارة 18)، و(العبارة 19)، و(العبارة 20)، حيث يشير الرمز (العبارة 17) الى العبارة الأولى التي كان نصها (تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة)، ويشير الرمز (العبارة 18) الى العبارة التي كان نصها (انفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر)، ويشير الرمز (العبارة 19) الى العبارة التي كان نصها (التظاهرات الرياضية تزيد من مداخيل المطاعم والمقاهي)، و(العبارة 20) الى العبارة التي كان نصها (تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية).

الاستدامة السياحية:

تم بناء الاستدامة السياحية من متغير الحركة السياحية من خلال أربع عبارات كالتالي:

رسم توضيحي 11 : بناء الاستدامة السياحية من متغير الحركة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون الاستدامة السياحية من متغير المتغير التابع من أربع عبارات، تمثلت في (العبارة 21)، و(العبارة 22)، و(العبارة 23)، و(العبارة 24)، حيث تمثل العبارات الأربع متغيرات مقاسة، والاستدامة السياحية متغيرا كامنا.

جدول 7 : قياس الاستدامة السياحية من متغير الحركة السياحية

الرقم	الترميز	العبارة
25	العبارة 21	تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة
26	العبارة 22	تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية
27	العبارة 23	تعمل السياحة الرياضية على الحد من تركيز النشاط السياحي في المواسم فقط
28	العبارة 24	تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي

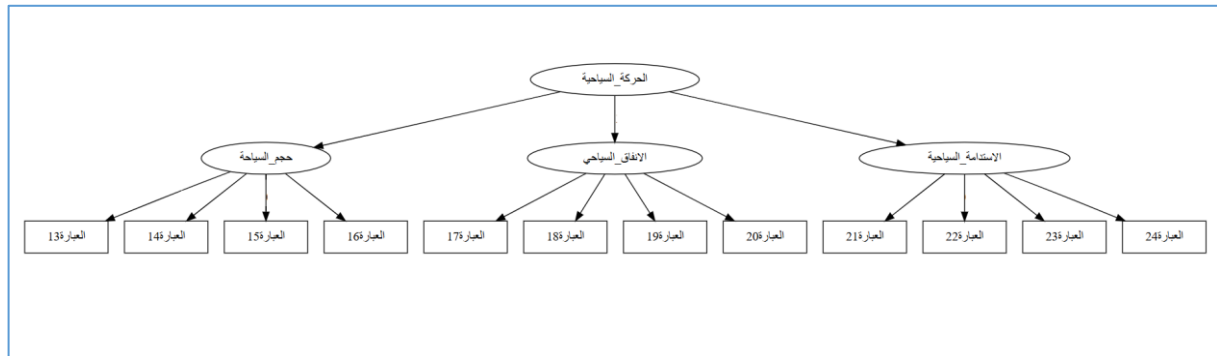
المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس الاستدامة السياحية من متغير الحركة السياحية من خلال العبارات الأربع (العبارة 21)، و(العبارة 22)، و(العبارة 23)، و(العبارة 24)، حيث يشير الرمز (العبارة 21) الى العبارة الأولى التي كان نصها (تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة)، ويشير الرمز (العبارة 22) الى العبارة التي كان نصها (تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية)، ويشير الرمز (العبارة 23) الى العبارة التي كان نصها (تعمل السياحة الرياضية على الحد من تركيز النشاط السياحي في المواسم فقط)، و(العبارة 24) الى العبارة التي كان نصها (تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي).

متغير الحركة السياحية:

وقد تم بناء المتغير التابع ممثلا بالحركة السياحية من خلال الابعاد الأربعة كما هو موضح في الهيكل التالي:

رسم توضيحي 12 : بناء متغير الحركة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتكون متغير الحركة السياحية من ثلاثة أبعاد، تمثلت في (حجم السياحة)، و(الانفاق السياحي)، و(الاستدامة السياحية)، حيث تمثل الأبعاد الأربعة متغيرات كامنة، إلى جانب المتغير الكامن الكلي الذي تقيسه الممثل بالحركة السياحية.

جدول 8 : قياس متغير الحركة السياحية

العبارة	الترميز	البعد
تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح إلى المنطقة	العبارة 13	حجم السياحة
تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقي	العبارة 14	
تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية	العبارة 15	
تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين	العبارة 16	
تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة	العبارة 17	الانفاق السياحي
إنفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر	العبارة 18	
التظاهرات الرياضية تزيد من مداخل المطاعم والمقاهي	العبارة 19	
تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية	العبارة 20	
تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة	العبارة 21	الاستدامة السياحية
تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية	العبارة 22	
تعمل السياحة الرياضية على الحد من تركيز النشاط السياحي في المواسم فقط	العبارة 23	
تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي	العبارة 24	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

قيس متغير الحركة السياحية من خلال الأبعاد الأربعة الممثلة في (حجم السياحة) المقاس بعباراته الأربعة، و(الانفاق السياحي) المقاس بعباراته الأربعة، و(الاستدامة السياحية) المقاس بعباراته الأربعة.

الخصائص السيكمومترية لأداة الدراسة:

نتعرف على الخصائص السيكمومترية للاستبيان من خلال معاملات الارتباط بيرسون، ومن خلال معاملات الصدق والثبات المختلفة، وذلك كما يلي:

الاتساق الداخلي من خلال معامل الارتباط:

نتعرف على الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون بين كل بعد والعبارات التي تقيسه، وبين كل متغير والابعاد التي يتكون منها، ممثلين معاملات الارتباط من خلال قيمها العددية ومن خلال مصفوفة الارتباطات مشارا اليها بالخريطة الحرارية والتي يمكن ان تعطينا تمثيلا بصريا يعرفنا على مستويات الاتساق الداخلي للاستبيان، وذلك كما يلي:

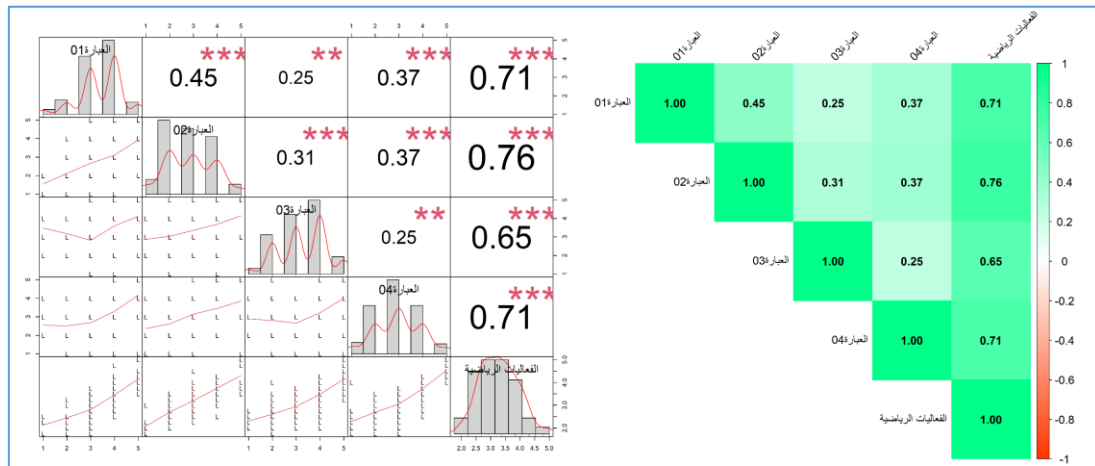
الاتساق الداخلي لأبعاد السباحة الرياضية (المتغير المستقل):

نتعرف على الاتساق الداخلي لمتغير السباحة الرياضية من معاملات الارتباط عن طريق الاتساق الداخلي لكل بعد من ابعاده الثلاثة (الفعاليات الرياضية، والبنية التحتية، والنشاط الرياضي السياحي)، وذلك كما يلي:

بعد الفعاليات الرياضية:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعد الفعاليات الرياضية نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 13 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعد الفعاليات الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

بلغ معامل الارتباط بين بعد الفعاليات الرياضية والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha = 0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد الفعاليات الرياضية والعبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha = 0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد الفعاليات الرياضية والعبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha = 0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد الفعاليات الرياضية والعبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط

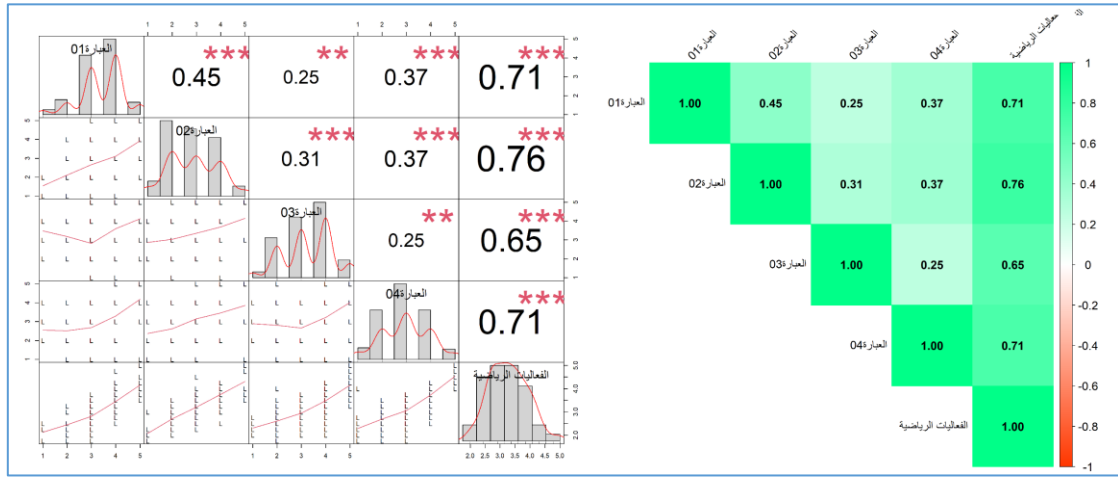
كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha = 0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعد الفعاليات الرياضية من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha = 0.05$).

بعد البنية التحتية:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعد البنية التحتية نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 14 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعد البنية التحتية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

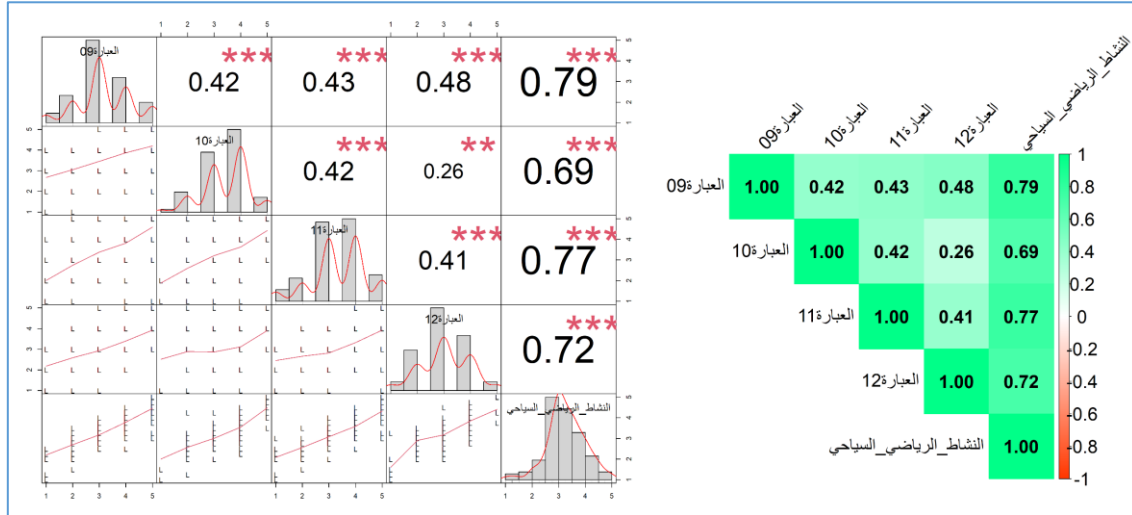
بلغ معامل الارتباط بين بعد البنية التحتية والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد البنية التحتية والعبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد البنية التحتية والعبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد البنية التحتية والعبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعد البنية التحتية من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$).

بعد النشاط الرياضي السياحي:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعء النشاط الرياضي السياحي نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 15 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء النشاط الرياضي السياحي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

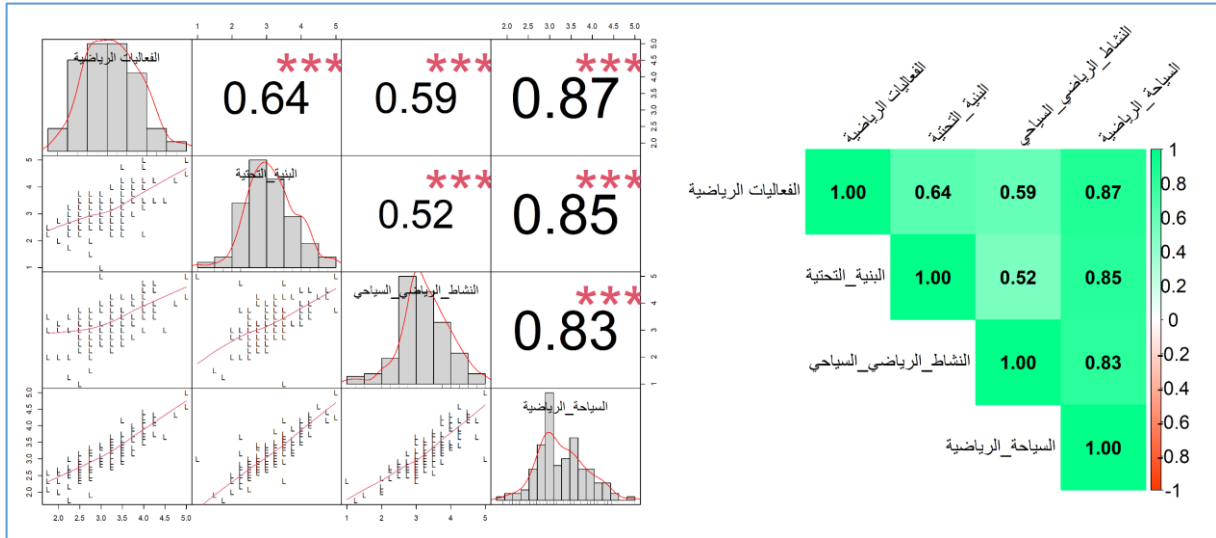
بلغ معامل الارتباط بين بعد النشاط الرياضي السياحي والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعء الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد النشاط الرياضي السياحي والعبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعء الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد النشاط الرياضي السياحي والعبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعء الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد النشاط الرياضي السياحي والعبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على ان الارتباط القوي بين العبارة والبعء الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعء النشاط الرياضي السياحي من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$).

الاتساق الداخلي لمُتغير السياحة الرياضية (المتغير المستقل) من خلال معامل الارتباط:

نتعرف على الاتساق الداخلي لمتغير السياحة الرياضية من معاملات الارتباط عن طريق معاملات الارتباط بينه وبين ابعاده الثلاثة (الفعاليات الرياضية، والبنية التحتية، والنشاط الرياضي السياحي)، وذلك كما يلي:

رسم توضيحي 16 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لمتغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

بلغ معامل الارتباط بين متغير السياحة الرياضية وبعد الفعاليات الرياضية المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير السياحة الرياضية وبعد الفعاليات الرياضية المكون له في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين متغير السياحة الرياضية وبعد البنية التحتية المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير السياحة الرياضية وبعد البنية التحتية المكون له في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين متغير السياحة الرياضية وبعد النشاط الرياضي السياحي المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير السياحة الرياضية وبعد النشاط الرياضي السياحي المكون له في مجتمع الدراسة.

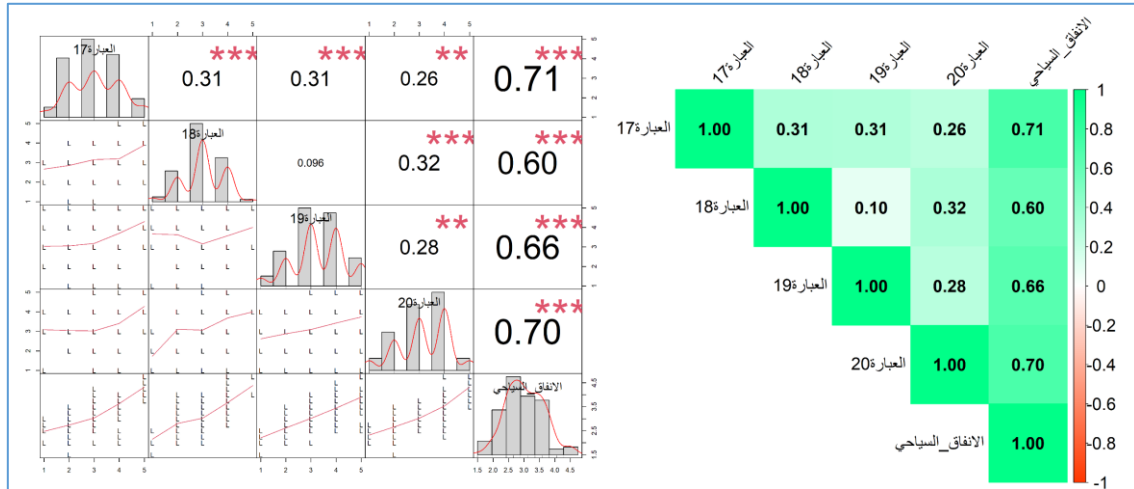
الاتساق الداخلي لأبعاد الحركة السياحية (المتغير التابع) من خلال معامل الارتباط:

نتعرف على الاتساق الداخلي لمتغير الحركة السياحية من معاملات الارتباط عن طريق الاتساق الداخلي لكل بعد من ابعاده الثلاثة (حجم السياحة، والانفاق السياحي، والاستدامة السياحية)، وذلك كما يلي:

بعد الانفاق السياحي:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعد الانفاق السياحي نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 17 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعد الانفاق السياحي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

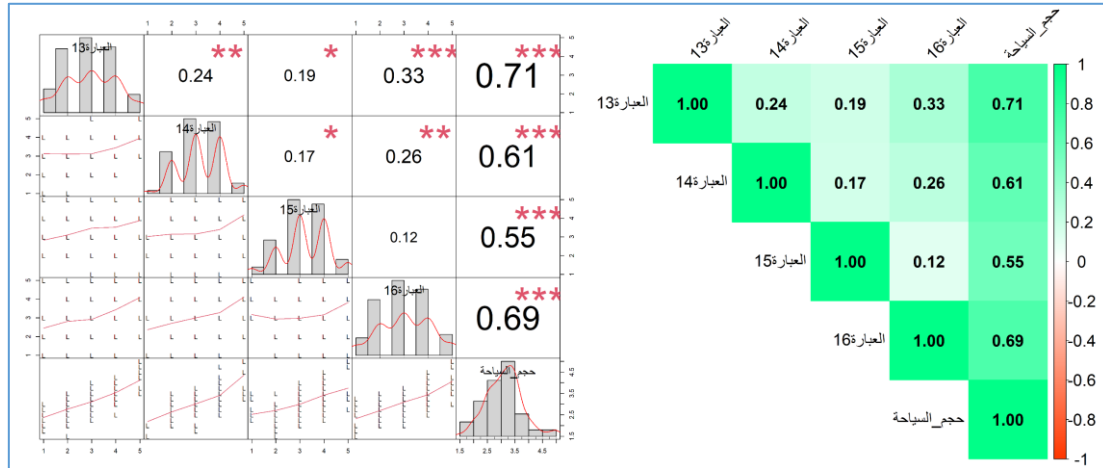
بلغ معامل الارتباط بين بعد الانفاق والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد العبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد العبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد العبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعد من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$).

بعد حجم السياحة:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعد حجم السياحة نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 18 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعد حجم السياحة



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

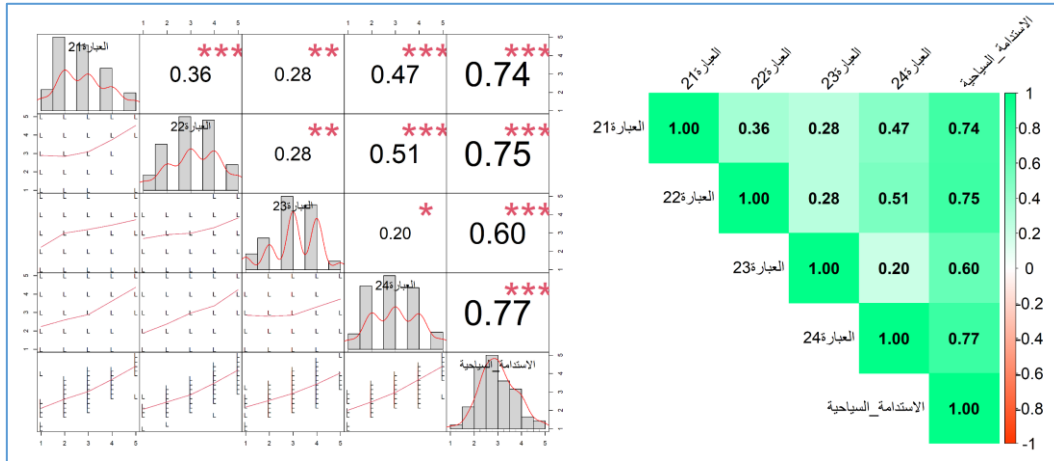
بلغ معامل الارتباط بين بعد حجم السياحة والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد حجم السياحة والعبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد حجم السياحة والعبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد حجم السياحة والعبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعد حجم السياحة من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$).

بعد الاستدامة السياحية:

للتعرف على الاتساق الداخلي لبعد الاستدامة السياحية نحسب معاملات الارتباط بين البعد والعبارات التي تقيسه، ونكون مصفوفة الارتباطات، والخريطة الحرارية، وذلك كالتالي:

رسم توضيحي 19 : الخريطة الحرارية لمصفوفة الارتباطات لبعء الاستدامة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

بلغ معامل الارتباط بين بعد الاستدامة السياحية والعبارة الأولى المكونة له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين بعد الانفاق السياحي والعبارة الثانية المكونة له (0.74) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد الانفاق السياحي والعبارة الثالثة المكونة له (0.87) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة، وقد بلغ معامل الارتباط بين بعد الانفاق السياحي والعبارة الرابعة المكونة له (0.84) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين العبارة والبعد الذي تقيسه في مجتمع الدراسة.

ومنه يمكننا القول بالاتساق الداخلي لبعء الانفاق السياحي من خلال معاملات الارتباط بيه وبين العبارات التي تقيسه والتي كانت كلها ذات معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$).

الاتساق الداخلي لمتغير الحركة السياحية (المتغير التابع):

نتعرف على الاتساق الداخلي لمتغير الحركة السياحية من معاملات الارتباط عن طريق معاملات الارتباط بينه وبين ابعاده الثلاثة (، وحجم السياحة، والانفاق السياحي)، وذلك كما يلي:

Figure 1 displays a 4x4 grid of histograms and scatter plots showing the joint and marginal distributions of four variables: حجم السياحة (Tourism Volume), الانفاق السياحي (Tourism Expenditure), الاستدامة السياحية (Tourism Sustainability), and الحركة السياحية (Tourism Movement). The diagonal cells show histograms of each variable. The off-diagonal cells show scatter plots of pairs of variables, with correlation coefficients displayed in the center. The correlation coefficients are: 0.61 (Volume vs Expenditure), 0.51 (Volume vs Sustainability), 0.81 (Volume vs Movement), 0.67 (Expenditure vs Sustainability), 0.88 (Expenditure vs Movement), and 0.87 (Sustainability vs Movement). All correlations are positive and statistically significant (***).

بلغ معامل الارتباط بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له في مجتمع الدراسة، كما بلغ معامل الارتباط بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له (0.82) وهو ما يدل على ارتباط قوي في عينة الدراسة، كما أن هذا الارتباط كان ذا معنوية إحصائية عند عتبة ($\alpha=0.05$) مما يدل على أن الارتباط القوي بين متغير الحركة السياحية وبعد المكون له في مجتمع الدراسة.

الثبات:

- معامل الفا كرونباخ (*Cronbach-Alpha*)

- معامل أوميغا ماكدونالدز (*McDonals-Omega*)

- معامل لمداء غوتمان (*Guttman-Lambda6*)

ونكتفي للحكم على ثبات العنصر المدروس بوصول العتبة المقدرة بـ (0.70) في إحدى معاملات الثبات الثلاثة المستخدمة، فنجد النتائج التالية:

معاملات الثبات لمتغير السياحة الرياضية:

نتعرف على مستوى ثبات متغير السياحة الرياضية من خلال حساب مختلف معاملات الثبات باعتباره مكونا من العبارات الإثنا عشر الممتدة من العبارة ذات الترميز العبارة 01 الى العبارة ذات الترميز العبارة 12، فنجد النتائج المدونة في الجدول التالي:

جدول 9: معاملات الثبات لمتغير السياحة الرياضية

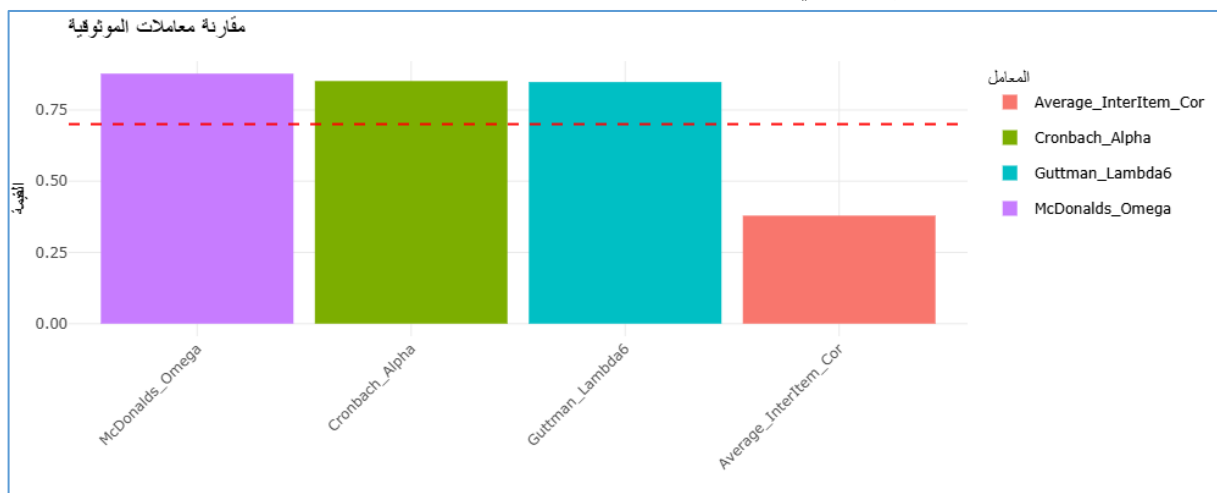
معامل الثبات	القيمة
<i>Cronbach-Alpha</i> ألفا كرونباخ	0.851
<i>McDonals-Omega</i> أوميغا ماكدونالدز	0.877
<i>Guttman-Lamda6</i> لامدا-6 غوتمان	0.848

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

وصلت قيمة الثبات لمتغير السياحة الرياضية باستخدام معامل الفا كرونباخ (0.807)، ووصلت قيمة معامل أوميغا ماكدونالدز الى (0.902)، فيما بلغت قيمة معامل لامدا-6 غوتمان الى (0.916)، وهو ما يمكننا من قبول ثبات قياس متغير السياحة الرياضية، وبانه سيعطينا نفس النتائج في حال توزيع الاستبيان مرة أخرى.

كما يمكننا إجراء مقارنة بين قيم الثبات المختلفة لمتغير السياحة الرياضية من خلال معرفة موقعها من حد العتبة المقدّر بـ (0.7)، وذلك كما مبين في الرسم التوضيحي التالي:

رسم توضيحي 21: عتبة معاملات الثبات لمتغير السياحة الرياضية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال مقارنة قيم الثبات لمتغير السياحة الرياضية معامل الفا كرونباخ الذي وصل الى قيمة (0.807)، ومعامل أوميغا ماكدونالدز الذي وصل الى قيمة (0.902)، ومعامل لامدا-6 غوتمان الذي وصل الى قيمة (0.916)، بقيت العتبة المقدرة

بمستوى (0.7) نلاحظ ان جميع المعاملات قد فاقت عتبة القبول، مما يجعلنا نقبل بثبات متغير السياحة الرياضية من خلال المعاملات الثلاثة، وبالتالي فإن الاستبيان ستعطي نفس النتائج في قياس بعد السياحة الرياضية في حال توزيع الاستبيان مرة أخرى.

معاملات الثبات لمتغير الحركة السياحية:

نتعرف على مستوى ثبات متغير الحركة السياحية من خلال حساب مختلف معاملات الثبات باعتباره مكونا من العبارات الإثنا عشر الممتدة من العبارة ذات الترميز الى العبارة ذات الترميز 24، فنجد النتائج المدونة في الجدول التالي:

جدول 10: معاملات الثبات لمتغير الحركة السياحية

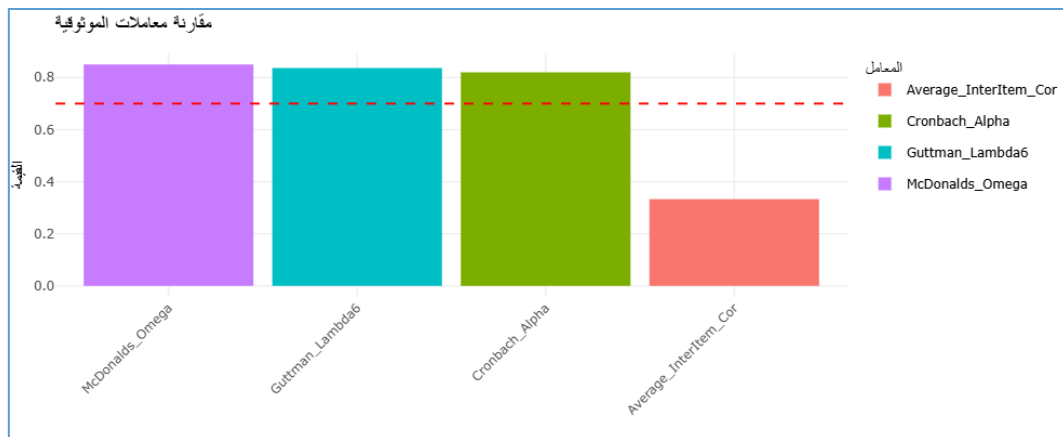
معامل الثبات	القيمة
ألفا كرونباخ Cronbach-Alpha	0.82
أوميغا ماكدونالدز McDonalds-Omega	0.85
لامدا-6 غوتمان Guttman-Lambda6	0.836

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

وصلت قيمة الثبات لمتغير الحركة السياحية باستخدام معامل الفا كرونباخ (0.807)، ووصلت قيمة معامل أوميغا ماكدونالدز الى (0.902)، فيما بلغت قيمة معامل لامدا-6 غوتمان الى (0.916)، وهو ما يمكننا من قبول ثبات قياس متغير الحركة السياحية، وبانه سيعطينا نفس النتائج في حال توزيع الاستبيان مرة أخرى.

كما يمكننا إجراء مقارنة بين قيم الثبات المختلفة لمتغير الحركة السياحية من خلال معرفة موقعها من حد العتبة المقدر بـ (0.7)، وذلك كما مبين في الرسم التوضيحي التالي:

رسم توضيحي 22: عتبة معاملات الثبات لمتغير الحركة السياحية



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال مقارنة قين الثبات لمتغير الحركة السياحية معامل الفا كرونباخ الذي وصل الى قيمة (0.807)، ومعامل أوميغا ماكدونالدز الذي وصل الى قيمة (0.902)، ومعامل لامدا-6 غوتمان الذي وصل الى قيمة (0.916)، بقيمة العتبة المقدر

بمستوى (0.7) نلاحظ ان جميع المعاملات قد فاقت عتبة القبول، مما يجعلنا نقبل بثبات متغير الحركة السياحية من خلال المعاملات الثلاثة، وبالتالي فإن الاستبيان ستعطي نفس النتائج في قياس بعد الحركة السياحية في حال توزيع الاستبيان مرة أخرى.

معاملات الثبات للاستبيان الكلي:

نتعرف على مستوى ثبات الاستبيان من خلال حساب مختلف معاملات الثبات باعتباره مكونا من العبارات الأربعة والعشرين الممتدة من العبارة ذات الترميز العبارة 01 الى العبارة ذات الترميز العبارة 24، فنجد النتائج المدونة في الجدول التالي:

جدول 11: معاملات الثبات للاستبيان الكلي

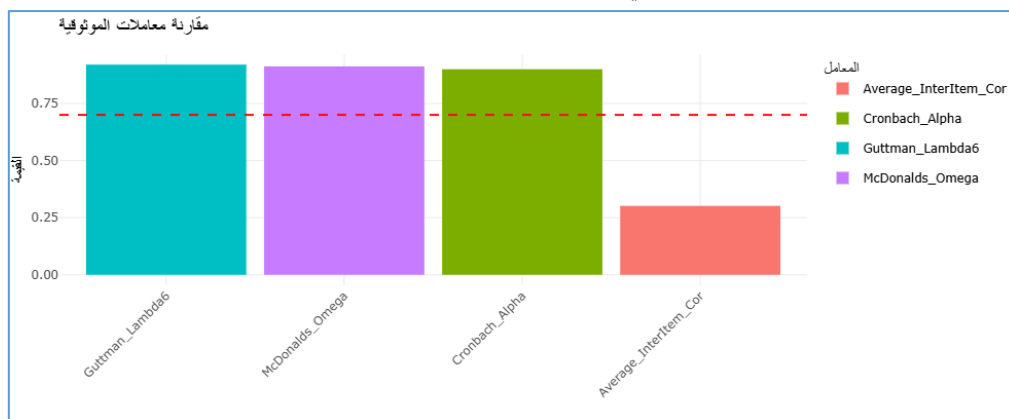
القيمة	معامل الثبات
0.900	ألفا كرونباخ Cronbach-Alpha
0.912	أوميغا ماكدونالدز McDonalds-Omega
0.920	لامدا-6 غوتمان Guttman-Lambda6

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

وصلت قيمة الثبات لعبارات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ (0.807)، ووصلت قيمة معامل أوميغا ماكدونالدز الى (0.902)، فيما بلغت قيمة معامل لامدا-6 غوتمان الى (0.916)، وهو ما يمكننا من قبول ثبات الاستبيان، وبانه سيعطينا نفس النتائج في حال توزيعه مرة أخرى.

كما يمكننا إجراء مقارنة بين قيم الثبات المختلفة لجميع عبارات الاستبيان من خلال معرفة موقعها من حد العتبة المقدر بـ (0.7)، وذلك كما مبين في الرسم التوضيحي التالي:

رسم توضيحي 23: عتبة معاملات الثبات للاستبيان



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال مقارنة قيم الثبات لجميع عبارات الاستبيان، بداية من معامل ألفا كرونباخ الذي وصل الى قيمة (0.807)، ومعامل أوميغا ماكدونالدز الذي وصل الى قيمة (0.902)، ومعامل لامدا-6 غوتمان الذي وصل الى قيمة (0.916)، بقيمة

العتبة المقدرة بمستوى (0.7) نلاحظ ان جميع المعاملات قد فاقت عتبة القبول، مما يجعلنا نقبل بثبات الاستبيان من خلال المعاملات الثلاثة، وبالتالي فإن الاستبيان ستعطي نفس النتائج في حال توزيعه مرة أخرى.

الصدق:

نتعرف على الصدق لكل متغير من متغيرات الدراسة وللإستبيان الكلي من خلال الجذر التربيعي لمعامل الثبات، والذي يمكن حسابه للمتغيرات الدراسة وللإستبيان الكلي كالتالي:

جدول 12: معاملات الصدق لمتغيرات الدراسة

العنصر	الثبات			الصدق		
	الفاكرونباخ	أوميغا ماكدونالدز	لامدا غوتمان	الفاكرونباخ	أوميغا ماكدونالدز	لامدا غوتمان
المتغير المستقل (السياحة الرياضية)	0.851	0.877	0.848	0.922	0.936	0.921
المتغير التابع (الحركة السياحية)	0.820	0.850	0.836	0.906	0.922	0.914
الإستبيان الكلي	0.900	0.912	0.920	0.949	0.955	0.959

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتضح من خلال حساب معاملات الصدق المختلفة للإستبيان أنها وصلت الى (0.949) حسب ألفا كرونباخ، و (0.955) حسب معامل أوميغا ماكدونالدز، و (0.959) حسب معامل لامدا-6 غوتمان، فهي تفوق حد العتبة المقبولة احصائيا والمقدر بالقيمة (0.70) مما يدل على مدى صدق أداة الدراسة. اتجاهات آراء المستجوبين:

نتعرف على اتجاهات آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لمتغيرات الدراسة من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري، والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

اتجاهات آراء المستجوبين حول المتغير المستقل (السياحة الرياضية):

نتعرف على اتجاهات آراء المستجوبين للمتغير المستقل متمثلا في السياحة الرياضية من خلال التعرف على اتجاهات الآراء حول أبعاده الثلاثة ممثلة ببعدها الفعاليات الرياضية، وبعدها البنية التحتية، وبعدها النشاط الرياضي السياحي، وذلك كما هو مبين فيما يلي:

بعد الفعاليات الرياضية:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعدها الفعاليات الرياضية من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الأربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 13: اتجاهات آراء المستجوبين لبعدها الفعاليات الرياضية

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
---------	---------	---------	----------	---------	---------

العبارة 01	تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة	3.452	0.87	1	موافق
العبارة 02	تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين	2.881	1.015	4	محايد
العبارة 03	توفر التظاهرات الرياضية فرصاً للتعرف على ثقافات مختلفة	3.296	0.986	2	محايد
العبارة 04	تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية	2.985	0.977	3	محايد
	بعد الفعاليات الرياضية				محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال المتوسط يتضح ان آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول العبارات التي تقيس بعد الفعاليات الرياضية تتجه نحو (محايد) في العبارة الأولى المشار إليها بالترميز (العبارة 01) والتي نصها (تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة)، حيث كان متوسطها (3.275) وانحراف معياري قدره (1.405)، وتتجه نحو (محايد) في العبارة الثانية المشار إليها بالترميز (العبارة 02) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين)، حيث كان متوسطها (3.362) وانحراف معياري قدره (1.295)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الثالثة المشار إليها بالترميز (العبارة 03) والتي نصها (توفر التظاهرات الرياضية فرصاً للتعرف على ثقافات مختلفة)، حيث كان متوسطها (3.475) وانحراف معياري قدره (1.387)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الرابعة المشار إليها بالترميز (العبارة 04) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية)، حيث كان متوسطها (3.788) وانحراف معياري قدره (1.187)، وهو ما يشير إلى وجود مستوى متوسط من السياحة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة أين بلغ متوسط بعد السياحة الرياضية (3.457) بانحراف معياري قدره (1.187).

بعد البنية التحتية:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعء البنية التحتية من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الأربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 14: اتجاهات آراء المستجوبين لبعء البنية التحتية

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
العبارة 05	توفر المنشآت الرياضية الحديثة بيئة تعمل على جذب السياح	3.252	1.013	2	محايد
العبارة 06	تساهم المركبات الرياضية في تحسين جودة الخدمات السياحية	2.941	1.056	4	محايد
العبارة 07	يمكن للبنية التحتية الرياضية المتوفرة استضافة فعاليات دولية	3.044	0.945	3	محايد
العبارة 08	تعكس المركبات الرياضية في المنطقة مستوى الاهتمام بالسياحة	3.407	0.858	1	موافق
	بعد البنية التحتية				محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال المتوسط يتضح ان آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول العبارات التي تقيس بعد الفعاليات الرياضية تتجه نحو (محايد) في العبارة الأولى المشار إليها بالترميز (العبارة 01) والتي نصها (تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى

المنطقة)، حيث كان متوسطها (3.275) وانحراف معياري قدره (1.405)، وتتجه نحو (محايد) في العبارة الثانية المشار إليها بالترميز (العبارة 02) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين)، حيث كان متوسطها (3.362) وانحراف معياري قدره (1.295)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الثالثة المشار إليها بالترميز (العبارة 03) والتي نصها (توفر التظاهرات الرياضية فرصاً للتعرف على ثقافات مختلفة)، حيث كان متوسطها (3.475) وانحراف معياري قدره (1.387)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الرابعة المشار إليها بالترميز (العبارة 04) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية)، حيث كان متوسطها (3.788) وانحراف معياري قدره (1.187)، وهو ما يشير إلى وجود مستوى متوسط من السياحة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة أين بلغ متوسط بعد السياحة الرياضية (3.457) وانحراف معياري قدره (1.187).

بعد النشاط الرياضي السياحي:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعد النشاط الرياضي السياحي من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الأربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 15: اتجاهات آراء المستجوبين لبعد النشاط الرياضي السياحي

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
العبارة 09	يشارك السياح في الأنشطة الرياضية أثناء رحلاتهم بالمنطقة	3.215	1.003	3	محايد
العبارة 10	الرياضات السياحية تزيد من تنوع الأنشطة السياحية	3.481	0.854	1	موافق
العبارة 11	تشكل الأنشطة الرياضية فرصاً للتفاعل بين السياح والسكان المحليين	3.4	1.001	2	موافق
العبارة 12	تعمل الأنشطة الرياضية السياحية على رفع مستوى رضا السياح	3.074	0.919	4	محايد
	بعد النشاط الرياضي السياحي	3.293	0.703		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال المتوسط يتضح أن آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول العبارات التي تقيس بعد الفعاليات الرياضية تتجه نحو (محايد) في العبارة الأولى المشار إليها بالترميز (العبارة 01) والتي نصها (تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة)، حيث كان متوسطها (3.275) وانحراف معياري قدره (1.405)، وتتجه نحو (محايد) في العبارة الثانية المشار إليها بالترميز (العبارة 02) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين)، حيث كان متوسطها (3.362) وانحراف معياري قدره (1.295)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الثالثة المشار إليها بالترميز (العبارة 03) والتي نصها (توفر التظاهرات الرياضية فرصاً للتعرف على ثقافات مختلفة)، حيث كان متوسطها (3.475) وانحراف معياري قدره (1.387)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الرابعة المشار إليها بالترميز (العبارة 04) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية)، حيث كان متوسطها (3.788) وانحراف معياري قدره (1.187)، وهو ما يشير إلى وجود مستوى متوسط من السياحة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة أين بلغ متوسط بعد السياحة الرياضية (3.457) وانحراف معياري قدره (1.187).

المتغير المستقل الكلي:

جدول 16: اتجاهات آراء المستجوبين لمتغير السياحة الرياضية

الترميز	البعد	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
	الفعاليات الرياضية	3.154	0.681	3	محايد
	البنية التحتية	3.161	0.704	2	محايد
	النشاط الرياضي السياحي	3.293	0.703	1	محايد
	متغير السياحة الرياضية	3.202	0.592		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال قيم المتوسط الحسابي يتضح ان آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول الأبعاد التي يتكون منها متغير السياحة الرياضية تتجه نحو (محايد) في ابعاد النشاط الرياضي السياحي، حيث كان متوسطه (3.293) وانحراف معياري قدره (0.706)، وتتجه نحو (محايد) في بعد البنية التحتية، حيث كان متوسطه (3.161) وانحراف معياري قدره (0.704)، وتتجه نحو (محايد) في بعد الفعاليات الرياضية، حيث كان متوسطه (3.154) وانحراف معياري قدره (0.681).

المتغير التابع (الحركة السياحية):

نعرف على اتجاهات آراء المستجوبين للمتغير التابع متمثلا في الحركة السياحية من خلال التعرف على اتجاهات الآراء حول أبعاده الثلاثة ممثلة ببعد ، وبعد حجم السياحة، وبعد الانفاق السياحي، وذلك كما هو مبين فيما يلي:

بعد الاستدامة السياحية:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعد من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الاربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 17: اتجاهات آراء المستجوبين لبعد الاستدامة السياحية

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
العبارة 21	تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة	2.83	1.103	4	محايد
العبارة 22	تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية	3.193	1.089	1	محايد
العبارة 23	تعمل السياحة الرياضية على الحد من تركيز النشاط السياحي في المواسم فقط	3.096	0.999	2	محايد
العبارة 24	تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي	3.007	1.054	3	محايد
	بعد الاستدامة السياحية	3.031	0.762		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 22) التي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.19)، وانحرافه المعياري القيمة (1.09) حيث كانت في المرتبة الأولى من حيث الاهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 23) التي نصها (تعمل السياحة الرياضية على الحد من

تركز النشاط السياحي في المواسم فقط) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.10)، وانحرافه المعياري للقيمة (1.00) حيث كانت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 24) التي نصها (تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.01)، وانحرافه المعياري للقيمة (1.05) حيث كانت في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 21) التي نصها (تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (2.83)، وانحرافه المعياري للقيمة (1.10) حيث كانت في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية في قياس البعد.

أما على مستوى البعد، فقد اتجهت آراء المستجوبين نحو اتجاه (محايد) حيث بلغ متوسط البعد (3.03) بانحراف معياري (0.76).

بعد حجم السياحة:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعد حجم السياحة من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الأربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 18: اتجاهات آراء المستجوبين لبعد حجم السياحة

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
العبارة 13	تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح الى المنطقة	2.963	1.102	4	محايد
العبارة 14	تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقى	3.222	0.887	2	محايد
العبارة 15	تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية	3.252	0.952	1	محايد
العبارة 16	تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين	3.074	1.083	3	محايد
	حجم السياحة	3.128	0.651		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 15) التي نصها (تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.25)، وانحرافه المعياري للقيمة (0.95) حيث كانت في المرتبة الأولى من حيث الأهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 14) التي نصها (تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقى) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.22)، وانحرافه المعياري للقيمة (0.89) حيث كانت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 16) التي نصها (تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.07)، وانحرافه المعياري للقيمة (1.08) حيث كانت في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية في قياس البعد، كما تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 13) التي نصها (تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح الى المنطقة) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (2.96)، وانحرافه المعياري للقيمة (1.10) حيث كانت في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية في قياس البعد.

أما على مستوى البعد، فقد اتجهت آراء المستجوبين نحو اتجاه (محايد) حيث بلغ متوسط البعد (3.13) بانحراف معياري (0.65).

بعد الانفاق السياحي:

نستدل على اتجاه آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة لبعد الانفاق السياحي من خلال حساب المتوسط والانحراف المعياري لعباراته الأربع، كما هو مبين فيما يلي:

جدول 19: اتجاهات آراء المستجوبين لبعد الانفاق السياحي

الترميز	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
العبارة 17	تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة	3.089	1.018	3	محايد
العبارة 18	انفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر	3.193	1.004	4	محايد
العبارة 19	التظاهرات الرياضية تزيد من مداخيل المطاعم والمقاهي	3.333	1.029	1	محايد
العبارة 20	تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية	3.193	1.004	2	محايد
	بعد جودة الخدمات	3.167	0.646		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 19) التي نصها (التظاهرات الرياضية تزيد من مداخيل المطاعم والمقاهي) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.33)، وانحرافه المعياري القيمة (1.03) حيث كانت في المرتبة الأولى من حيث الأهمية في قياس البعد، تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 20) التي نصها (تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.19)، وانحرافه المعياري القيمة (1.00) حيث كانت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية في قياس البعد، تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 17) التي نصها (تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.09)، وانحرافه المعياري القيمة (1.02) حيث كانت في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية في قياس البعد، تتجه آراء المستجوبين في العبارة (العبارة 18) التي نصها (إنفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر) نحو اتجاه (محايد) حيث كان متوسطها مساويا للقيمة (3.05)، وانحرافه المعياري القيمة (0.80) حيث كانت في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية في قياس البعد.

أما على مستوى البعد، فقد اتجهت آراء المستجوبين نحو اتجاه (محايد) حيث بلغ متوسط البعد (3.17) بانحراف معياري (0.65).

المتغير التابع الكلي الحركة السياحية:

من خلال المتوسط يتضح ان آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول العبارات التي تقيس بعد الفعاليات الرياضية تتجه نحو (محايد) في العبارة الأولى المشار إليها بالترميز (العبارة 01) والتي نصها (تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة)، حيث كان متوسطها (3.275) وانحراف معياري قدره (1.405)، وتتجه نحو (محايد) في العبارة الثانية المشار إليها بالترميز (العبارة 02) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين)، حيث كان متوسطها (3.362)

وانحراف معياري قدره (1.295)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الثالثة المشار إليها بالترميز (العبارة 03) والتي نصها (توفر التظاهرات الرياضية فرصاً للتعرف على ثقافات مختلفة)، حيث كان متوسطها (3.475) وانحراف معياري قدره (1.387)، وتتجه نحو (موافق) في العبارة الرابعة المشار إليها بالترميز (العبارة 04) والتي نصها (تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية)، حيث كان متوسطها (3.788) وانحراف معياري قدره (1.187)، وهو ما يشير إلى وجود مستوى متوسط من السياحة الرياضية لدى أفراد عينة الدراسة أين بلغ متوسط بعد السياحة الرياضية (3.457) وانحراف معياري قدره (1.187).

جدول 20: اتجاهات آراء المستجوبين لمتغير الحركة السياحية

الترميز	البعد	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الاتجاه
الاستدامة_السياحية	الاستدامة السياحية	3.031	0.762	3	محايد
حجم_السياحة	حجم السياحة	3.128	0.651	2	محايد
الانفاق_السياحي	الانفاق السياحي	3.167	0.646	1	محايد
	الحركة السياحية	3.109	0.588		محايد

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال المتوسط يتضح أن آراء المستجوبين من أفراد عينة الدراسة حول متغير الحركة السياحية تتجه نحو (محايد) بمتوسط قدره (3.109) وانحراف معياري قدره (0.588)، أين اتجهت الآراء في بعد الانفاق السياحي حيث كان متوسطه (3.167) وانحراف معياري قدره (0.646)، وتتجه نحو (محايد) في بعد حجم السياحة، حيث كان متوسطه (3.128) وانحراف معياري قدره (0.651)، وتتجه نحو (موافق) في بعد الاستدامة السياحية، حيث كان متوسطه (3.031) وانحراف معياري قدره (0.762).

اختبار الفروق (T-test) للعينة الواحدة:

نتعرف على مدى توافر متغيرات وأبعاد الدراسة في عينة المستجوبين من خلال اختبار الفروق (T-test) للعينة الواحدة، والذي أعطى النتائج التالية:

جدول 21: اختبار الفروق (T-test) للعينة الواحدة لمتغيرات وأبعاد الدراسة

Variable	Mean	t_value	p_value	df	Conf_Lower	Conf_Upper
السياحة_الرياضية	3.20	62.89	0.00	134.00	3.10	3.30
الحركة_السياحية	3.11	61.48	0.00	134.00	3.01	3.21

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

يتضح من نتائج اختبار الفروق للعينة الواحدة لمتغيرات الدراسة ممثلة بالسياحة الرياضية والسياسة الرياضية وأبعاد كل منها، مستوى توافر متغيرات الدراسة في المجتمع الذي سحبت منه العينة ممثلاً بمجموع العاملين في ، فكانت النتائج كالتالي:

اختبار الفروق لمتغير الحركة السياحية:

يتضح من خلال قيمة اختبار الفروق للعينة الواحدة أن قيمة (T-test one sample) بدرجة حرية قدرها (134)، حيث كان متوسط الحركة السياحية يساوي (3.11) بمجال ثقة قدره (3.01-3.21)، وقد وصلت قيمة إحصائية ستيودنت الى (T=61.48)، مما يجعلنا نقول بوجود مستوى مقبول من السياحة الرياضية في مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية قدره ($\alpha = 0.05$)، وهذا ينسجم مع اتجاه آراء المستجوبين والذي يشير إلى الموافقة.

اختبار الفروق لمتغير السياحة الرياضية:

يتضح من خلال قيمة اختبار الفروق للعينة الواحدة أن قيمة (T-test one sample) بدرجة حرية قدرها (134)، حيث كان متوسط السياحة الرياضية يساوي (3.20) بمجال ثقة قدره (3.10-3.30)، وقد وصلت قيمة إحصائية ستيودنت الى (T=62.89)، مما يجعلنا نقول بوجود مستوى مقبول من السياحة الرياضية في مجتمع الدراسة عند مستوى معنوية قدره ($\alpha = 0.05$)، وهذا ينسجم مع اتجاه آراء المستجوبين والذي يشير إلى الموافقة.

نموذج الانحدار الخطي المتعدد لتغيرات الحركة السياحية بدلالة ابعاد السياحة الرياضية:

نبي نموذج الانحدار الخطي المتعدد من خلال النموذج الخطي الذي يعبر عن تغيرات مستويات الحركة السياحية الناجمة عن التغيرات في مستويات أبعاد السياحة الرياضية، وذلك كما يلي:

$$y = \beta_0 + \beta_1 \cdot x_1 + \beta_2 \cdot x_2 + \beta_3 \cdot x_3$$

حيث تمثل المعاملات ($\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$) معاملات نموذج الانحدار الخطي المتعدد، وتمثل (x_1, x_2, x_3) المتغيرات

المستقلة كما يلي:

(x_1): الفعاليات الرياضية.

(x_2): البنية التحتية.

(x_3): النشاط الرياضي السياحي

(y): الحركة السياحية.

وقد تم تقدير النموذج وحساب معلماته كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول 22: نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد لتغيرات الحركة السياحية بدلالة ابعاد السياحة الرياضية

المقدرة	القيمة	الانحراف المعياري	T-Value	احصائية ستيودنت	P-Value
β_0	0.8997	0.202	4.4547		$0.001 <$
β_1	0.2256	0.0764	2.9531		0.0037
β_2	0.2858	0.0696	4.1089		0.0001
β_3	0.1803	0.0663	2.7195		0.0074
R-squared	Adjusted R-squared				
معامل التحديد	معامل التحديد المصحح				
0.4909	0.4793				

القيمة الحرجة $P\text{-Value}$	إحصائية فيشر $F\text{-statistic}$
$0.001 <$	42.11

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد يتضح وجود قدر ثابت من مستويات الحركة السياحية لا يتعلق بالسياحة الرياضية وصل الى مستوى (0.8997) وهو يمثل أثر جميع المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج، كما يتضح وجود أثر الفعاليات الرياضية على الحركة السياحية من خلال المقدّر (β_1) حيث يتغير مستوى الحركة السياحية بمقدار (0.2256) عند تغير مستوى بعد الفعاليات الرياضية بوحدة واحدة، كما يتضح وجود أثر البنية التحتية على الحركة السياحية من خلال المقدّر (β_2) حيث يتغير مستوى الحركة السياحية بمقدار (0.2858) عند تغير مستوى البنية التحتية بوحدة واحدة، كما يتضح وجود أثر لعدد النشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية من خلال المقدّر (β_3) حيث يتغير مستوى الحركة السياحية بمقدار (0.1803) عند تغير مستوى بعد النشاط الرياضي السياحي بوحدة واحدة.

كما توضح نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد (كما هو موضح في الجدول) قدرة تفسيرية للنموذج من خلال معامل التحديد الذي بلغت قيمته (0.4909)، ومن خلال معامل التحديد المصحح الذي بلغ (0.4793)، وهو ما يوضح أن للنموذج قدرة تفسيرية مقبولة بلغت (49.09%)، وهو نموذج مقبول احصائيا من خلال قيمة إحصائية فيشر التي بلغت (42.11)، وقيمة حرجة قدرها ($0.001 <$)، مما يجعلنا نقبل النموذج عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$).

تحليل التباين:

نعرف على تحليل التباين (*analysis of variance anova*) من خلال رسم الدائرة النسبية للتباين الكلي، وأقسامه المتمثلة في التباين المفسر من طرف النموذج، والتباين غير المفسر (التباين الذي تفسره المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج)، وذلك كما يلي:

$$TSS = ESS + RSS$$

مع اعتبار ما يلي:

(*TSS*): (*Total Sum of Squares*) تشير الى مجموع المربعات الكلية مشيرة الى التباين الكلي في متغير الحركة السياحية.

(*ESS*): (*Explained Sum of Squares*) تشير الى مجموع المربعات المقدرة، مشيرة الى التباين المفسر من طرف أبعاد

السياحة الرياضية في تباين الحركة السياحية.

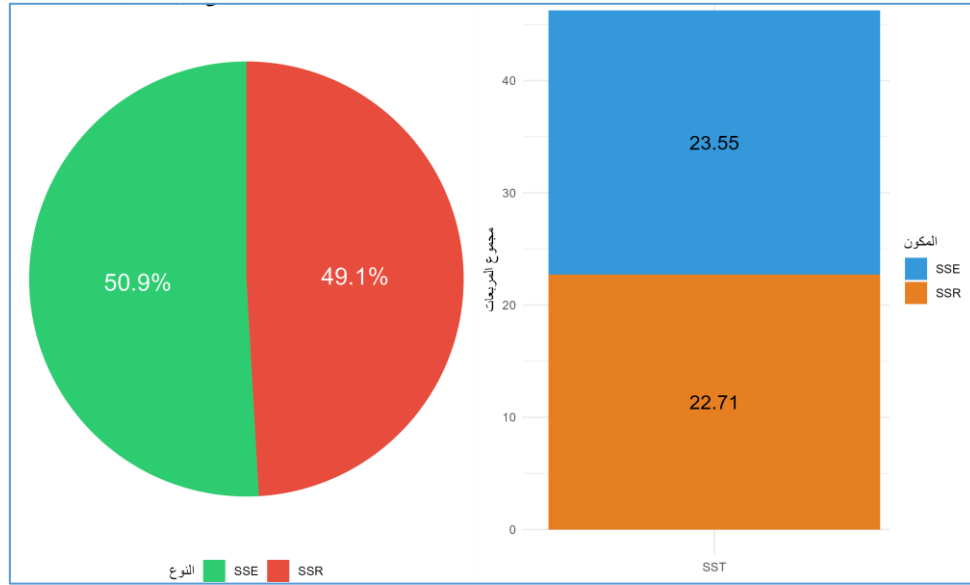
(*RSS*): (*Residual Sum of Squares*) تشير الى مجموع مربعات البواقي، مشيرة الى التباين غير المفسر في الحركة

السياحية.

ويمكننا تمثيل أقسام التباين (التباين الكلي، والتباين المفسر، والتباين غير المفسر) من خلال الدائرة النسبية كما هو موضح

في الرسم البياني التالي:

رسم توضيحي 24: الدائرة لتحليل التباين لنموذج الانحدار الخطي المتعدد (anova)



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

بلغ التباين الكلي مقدار (46.26) وهو يشير الى التباين الكلي في متغير الحركة السياحية، كما بلغ التباين المفسر من طرف النموذج مقدار (23.55) وهو ما يمثل نسبة (50.9%) من التباين الكلي، مشيراً الى مقدار التباين في الحركة السياحية والذي استطاع نموذج الانحدار الخطي المعتمد تفسيره، كما بلغ التباين غير المفسر مقدار (22.71) وهو ما يمثل نسبة (49.1%) من التباين الكلي، والذي تفسره المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج المعتمد.

اختبار الفرضيات:

اختبار المعنوية الإحصائية للحد الثابت:

$$\begin{cases} H_0: \beta_0 = 0 \\ H_1: \beta_0 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد مقدار ثابت ذو دلالة إحصائية لمستوى الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد مقدار ثابت ذو دلالة إحصائية لمستوى الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_0) المحسوبة والتي تساوي (0.8997) بانحراف معياري قدره (0.202)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (4.4547) وقيمة حرجة ($0.001 <$)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود قدر ثابت من الحركة السياحية لا يتعلق بالسياحة الرياضية.

اختبار المعنوي الإحصائية لمعامل الفعاليات الرياضية:

$$\begin{cases} H_0: \beta_1 = 0 \\ H_1: \beta_1 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفعاليات الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفعاليات الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_1) المحسوبة والتي تساوي (0.2256) بانحراف معياري قدره (0.0764)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (2.9531) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للفعاليات الرياضية على الحركة السياحية.

اختبار المعنوية الإحصائية لمعامل البنية التحتية:

$$\begin{cases} H_0: \beta_2 = 0 \\ H_1: \beta_2 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لالبنية التحتية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لالبنية التحتية على نجاح الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_1) المحسوبة والتي تساوي (0.2858) بانحراف معياري قدره (0.0696)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (4.1089) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للفعاليات للبنية التحتية على الحركة السياحية.

اختبار المعنوية الإحصائية لمعامل النشاط الرياضي السياحي:

$$\begin{cases} H_0: \beta_3 = 0 \\ H_1: \beta_3 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_1) المحسوبة والتي تساوي (0.1803) بانحراف معياري قدره (0.0663)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (2.7195) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للنشاط الرياضي على الحركة السياحية.

اختبار المعنوية الإحصائية للنموذج الكلي:

$$\begin{cases} H_0: \beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = 0 \\ H_1: \exists \beta_i \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنموذج تغيرات أبعاد السياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنموذج تغيرات أبعاد السياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرات المحسوبة (β_i) فقد بلغت إحصائية فيشر للنموذج (2.7195) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للأبعاد الحركة السياحة الرياضية على الحركة السياحية.

نموذج الانحدار الخطي البسيط لتغيرات الحركة السياحية بدلالة السياحة الرياضية:

نبنى نموذج الانحدار الخطي البسيط من خلال النموذج الخطي الذي يعبر عن تغيرات مستويات الحركة السياحية الناجمة عن التغيرات في مستويات السياحة الرياضية، وذلك كما يلي:

$$y = \beta_0 + \beta_1 \cdot x_1$$

حيث تمثل المعاملات (β_0, β_1) معاملات نموذج الانحدار الخطي البسيط، وتمثل (x_1) المتغير المستقل كما يلي:

(x_1): السياحة الرياضية.

(y): الحركة السياحية.

وقد تم تقدير النموذج وحساب معلماته كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول 23: نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد لتغيرات الحركة السياحية بدلالة السياحة الرياضية

المقدرة	القيمة	الانحراف المعياري	T-Value	احصائية ستودنت	P-Value
β_0	0.8893	0.2008	4.4288		$0.001 <$
β_1	0.693	0.0617	11.2385		$0.001 <$
R-squared	Adjusted R-squared				
معامل التحديد	معامل التحديد المصحح				
0.4871	0.4832				
F-statistic			P-Value		
إحصائية فيشر			القيمة الحرجة		
126.3			$0.001 <$		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

من خلال نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي البسيط يتضح وجود قدر ثابت من مستويات الحركة السياحية لا يتعلق بالسياحة الرياضية وصل الى مستوى (0.8893) وهو يمثل أثر جميع المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج، كما يتضح وجود أثر السياحة الرياضية على الحركة السياحية من خلال المقدّر (β_1) حيث يتغير مستوى الحركة السياحية بمقدار (0.693) عند تغير مستوى بعد الفعاليات الرياضية بوحدة واحدة.

كما توضح نتائج تقدير نموذج الانحدار الخطي البسيط (كما هو موضح في الجدول) قدرة تفسيرية للنموذج من خلال معامل التحديد الذي بلغت قيمته (0.4871)، ومن خلال معامل التحديد المصحح الذي بلغ (0.4832)، وهو ما يوضح أن للنموذج قدرة تفسيرية مقبولة بلغت (48.71%)، وهو نموذج مقبول احصائيا من خلال قيمة إحصائية فيشر التي بلغت (126.3)، وقيمة حرجة قدرها ($0.001 <$)، مما يجعلنا نقبل النموذج عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$).

تحليل التباين:

نعرف على تحليل التباين (*analysis of variance anova*) من خلال رسم الدائرة النسبية للتباين الكلي، وأقسامه المتمثلة في التباين المفسر من طرف النموذج، والتباين غير المفسر (التباين الذي تفسره المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج)، وذلك كما يلي:

$$TSS = ESS + RSS$$

مع اعتبار ما يلي:

(*TSS*): (*Total Sum of Squares*) تشير الى مجموع المربعات الكلية مشيرة الى التباين الكلي في متغير الحركة السياحية.

(*ESS*): (*Explained Sum of Squares*) تشير الى مجموع المربعات المقدرة، مشيرة الى التباين المفسر من طرف

السياحة الرياضية في تباين الحركة السياحية.

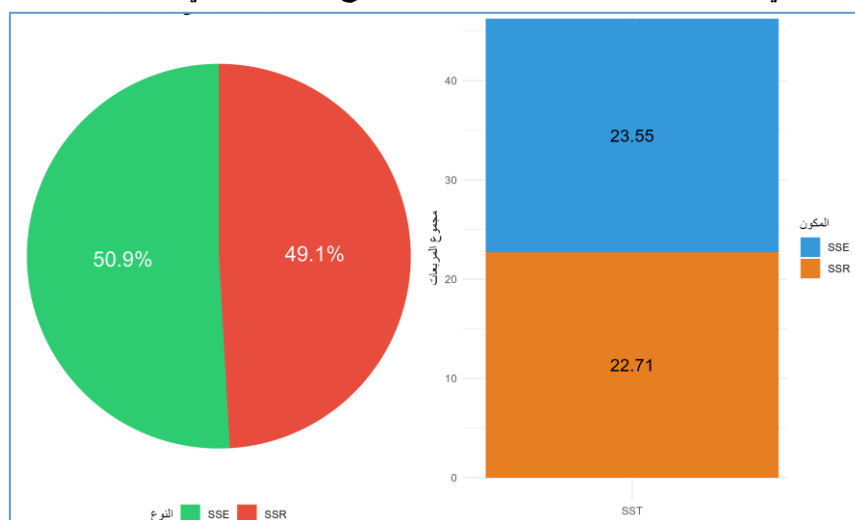
(*RSS*): (*Residual Sum of Squares*) تشير الى مجموع مربعات البواقي، مشيرة الى التباين غير المفسر في الحركة

السياحية.

ويمكننا تمثيل أقسام التباين (التباين الكلي، والتباين المفسر، والتباين غير المفسر) من خلال الدائرة النسبية كما هو موضح

في الرسم البياني التالي:

رسم توضيحي 25: الدائرة النسبية لتحليل التباين لنموذج الانحدار الخطي البسيط (*anova*)



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج R.

بلغ التباين الكلي مقدار (46.26) وهو يشير الى التباين الكلي في متغير الحركة السياحية، كما بلغ التباين المفسر من طرف النموذج مقدار (23.55) وهو ما يمثل نسبة (50.9%) من التباين الكلي، مشيراً الى مقدار التباين في الحركة السياحية والذي استطاع نموذج الانحدار الخطي المعتمد تفسيره، كما بلغ التباين غير المفسر مقدار (22.71) وهو ما يمثل نسبة (49.1%) من التباين الكلي، والذي تفسره المتغيرات الأخرى التي لم يتم ادخالها في النموذج المعتمد.

اختبار الفرضيات:

اختبار المعنوية الإحصائية للحد الثابت:

$$\begin{cases} H_0: \beta_0 = 0 \\ H_1: \beta_0 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد مقدار ثابت ذو دلالة إحصائية لمستوى الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد مقدار ثابت ذو دلالة إحصائية لمستوى الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_0) المحسوبة والتي تساوي (0.8893) بانحراف معياري قدره (0.2008)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (4.4288) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود قدر ثابت من الحركة السياحية لا يتعلق بالسياحة الرياضية.

اختبار المعنوية الإحصائية لمعامل السياحة الرياضية:

$$\begin{cases} H_0: \beta_1 = 0 \\ H_1: \beta_1 \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للسياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للسياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرة (β_1) المحسوبة والتي تساوي (0.2256) بانحراف معياري قدره (0.0764)، حيث بلغت إحصائية ستيودنت (2.9531) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للفاعليات الرياضية على الحركة السياحية.

اختبار المعنوية الإحصائية للنموذج الكلي:

$$\begin{cases} H_0: \beta_0 = \beta_1 = 0 \\ H_1: \exists \beta_i \neq 0 \end{cases}$$

(H_0): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنموذج تغيرات السياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

(H_1): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنموذج تغيرات السياحة الرياضية على الحركة السياحية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$).

من خلال قيمة المقدرات المحسوبة (β_i) فقد بلغت إحصائية فيشر للنموذج (126.3) وقيمة حرجة (< 0.001)، وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية الفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة القائلة (H_1) القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة قدره ($\alpha = 0.05$) للحركة السياحة الرياضية على الحركة السياحية.

ملخص الفرضيات الإحصائية:

قامت دراسة أثر السياحة الرياضية على نجاح الحركة السياحية على اختبار الفرضيات الإحصائية التي توزعت بين فرضيات الفروق للتأكد من مدى توافر متغيرات الدراسة في المجتمع المدروس، وفرضيات الأثر للتعرف على العلاقة بين متغيري السياحة الرياضية والحركة السياحية، والتي كانت كالتالي:

- الفرضية الأولى: يوجد مستوى مقبول من السياحة الرياضية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).
- الفرضية الثانية: يوجد مستوى مقبول من الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).
- الفرضية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفاعليات الرياضية على الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).
- الفرضية الخامسة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية على الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).
- الفرضية السادسة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).
- الفرضية السابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للسياحة الرياضية على الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).

وقد أعطت نتائج اختبار الفروق للعينة الواحدة، واختبار المعنوية الإحصائية لمقدرات نموذج الانحدار الخطي المتعدد باستخدام تقنية البسطة النتائج التي يمكن تلخيصها في الجدول التالي:

جدول 24: ملخص اختبار الفرضيات الإحصائية

الفرضية	نص الفرضية	النتيجة
الأولى	يوجد مستوى مقبول من السياحة الرياضية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).	مقبولة
الثانية	يوجد مستوى مقبول من الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).	مقبولة
الثالثة	يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للفاعليات الرياضية على الحركة السياحية في عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).	مقبولة
الرابعة	يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).	مقبولة
الخامسة	يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها ($\alpha = 0.05$).	مقبولة

المقبولة	يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للسياحة الرياضية على الحركة السياحية في ولاية غرداية عند عتبة معنوية قدرها $(\alpha = 0.05)$.	السادسة
----------	--	---------

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على نتائج اختبار الفرضيات.

مناقشة نتائج التحليل الإحصائي:

. إن تأثير الفعاليات الرياضية على الحركة السياحية بمدن ولاية غرداية يعكس الدور الحيوي الذي تلعبه البطولات والمهرجانات الرياضية في تحفيز التدفقات السياحية نحو غرداية، فالفعاليات الرياضية لا تقتصر على الجانب الترفيهي، بل تشكل عامل جذب إضافي يضاعف من اهتمام السياح بالمنطقة، ويزيد من مدة إقامتهم، خاصة إذا ارتبطت هذه الفعاليات بالخصوصية الثقافية والتراثية للمدينة، وهذا ما ينسجم مع الدراسات السابقة والادبيات التي تؤكد أن الأحداث الرياضية الكبرى تُعتبر محفزاً رئيسياً لتنشيط السياحة المحلية والدولية.

. تشير البنية التحتية المتوفرة الى أن ولاية غرداية تمتلك مقومات أساسية لاستقبال السياح وتنظيم الفعاليات الرياضية، مثل الفنادق، وسائل النقل، والملاعب، غير أن الحاجة إلى مزيد من الاستثمار والتطوير لا يزال مطلوبا، خاصة إذا أرادت الولاية أن تتحول إلى وجهة سياحية رياضية مستدامة، فالبنية التحتية هي الشرط الأساسي لضمان جودة الخدمات السياحية، واستمرارية النشاط السياحي على مدار العام.

. إن تأثير النشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية يبين أن السياح لا يكتفون بالمشاهدة، بل يفضلون المشاركة في أنشطة رياضية مثل السباقات، والرحلات الجبلية، أو الألعاب التقليدية، وهذا النوع من السياحة التفاعلية يعزز رضا السياح، ويزيد من تنوع التجربة السياحية، مما يساهم في رفع القيمة الاقتصادية للقطاع السياحي بالمنطقة.

. إن أثر السياحة الرياضية على الحركة السياحية في ولاية غرداية يبرز أن السياحة الرياضية ليست مجرد نشاط ثانوي، بل هي متغير رئيسي في تنشيط الحركة السياحية، فهي تساهم في زيادة عدد الوافدين، رفع نسب الإشغال الفندقية، وتحريك الأسواق المحلية، وهذا ما يضع السياحة الرياضية في موقع استراتيجي ضمن خطط التنمية الاقتصادية للولاية، ويؤكد ضرورة إدماجها في السياسات السياحية الوطنية.

انخافه

الخاتمة:

ومن خلال الجانب النظري لهذه الدراسة والجانب الميداني، يمكننا الوصول الى النتائج التالية:

النتائج:

لقد أظهرت نتائج هذه الدراسة أن السياحة الرياضية في ولاية غرداية تمثل أحد أهم المحركات التنموية التي يمكن أن تسهم في تنشيط الحركة السياحية وتعزيز مكانة المنطقة على الخريطة الوطنية والدولية. فالتحليل الإحصائي أكد وجود أثر ذو دلالة إحصائية للفعاليات الرياضية على الحركة السياحية، وهو ما يعكس أن تنظيم البطولات والمهرجانات الرياضية لا يقتصر على الجانب الترفيهي، بل يتجاوز ذلك ليصبح أداة استراتيجية لجذب السياح، وزيادة التدفقات السياحية، ورفع نسب الإشغال الفندقية، وتحريك الأسواق المحلية. هذه النتيجة تتوافق مع الأدبيات العالمية التي تؤكد أن الأحداث الرياضية الكبرى تعد من أبرز عوامل تحفيز السياحة، خاصة في المناطق ذات الخصوصية الثقافية والتراثية مثل غرداية.

كما بينت الدراسة على مستوى البنية التحتية وجود قاعدة أساسية يمكن البناء عليها لتطوير القطاع السياحي الرياضي، فالبنية التحتية المتوفرة من فنادق، منشآت رياضية، ووسائل نقل، وإن كانت تلبي الحد الأدنى من متطلبات السياحة، إلا أنها تحتاج إلى مزيد من الاستثمار والتطوير لتواكب المعايير الدولية وتستجيب لتزايد الطلب السياحي. هذه النتيجة تفتح المجال أمام السلطات المحلية والجهات الفاعلة الاقتصادية لبنى سياسات تنمية أكثر جرأة، تهدف إلى رفع مستوى الخدمات السياحية والرياضية، بما يعزز من قدرة غرداية على المنافسة كوجهة سياحية رياضية مستدامة.

إضافة إلى ذلك، أثبتت النتائج التأثير الإيجابي للنشاط الرياضي السياحي على الحركة السياحية، مما يعكس أن السياح لا يكتفون بالمشاهدة، بل يفضلون المشاركة الفعلية في الأنشطة الرياضية التقليدية والحديثة على حد سواء، هذا النوع من السياحة التفاعلية يعزز من رضا السياح، ويزيد من تنوع التجربة السياحية، ويمنح المنطقة ميزة تنافسية مقارنة بغيرها من الوجهات، إن إدماج الأنشطة الرياضية في البرامج السياحية يساهم في إطالة مدة إقامة السياح، ويزيد من حجم الإنفاق السياحي، وهو ما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد المحلي ويخلق فرص عمل جديدة للسكان.

وتؤكد الدراسة وجود أثر للسياحة الرياضية ككل على الحركة السياحية في ولاية غرداية مما يعني أن هذا القطاع ليس نشاطاً ثانوياً، بل يمثل رافعة استراتيجية للتنمية المحلية، فالسياحة الرياضية تساهم في تعزيز صورة غرداية كوجهة سياحية متكاملة تجمع بين التراث والرياضة، وتفتح آفاقاً جديدة للاستثمار في البنية التحتية والخدمات، وتدعم جهود التنمية المستدامة، وعليه فإن هذه الدراسة تؤكد ضرورة إدماج السياحة الرياضية ضمن السياسات السياحية الوطنية.

التوصيات:

وتصل هذه الدراسة في الأخير الى مجموعة من التوصيات التي يمكن تلخيصها فيما يلي:

. ضرورة الاعتناء بتعزيز البنية التحتية من خلال الاستثمار في تطوير المنشآت الرياضية والفندقية، وتحسين شبكات النقل لضمان استيعاب أكبر عدد من السياح.

. وجوب تنويع الفعاليات الرياضية من خلال برمجة وتنظيم تنظيم مهرجانات وبطولات رياضية متنوعة تتناسب مع خصوصية المنطقة ومع إمكاناتها كسباقات الإبل، وكرة القدم، والرياضات التقليدية على مدار العام لجذب شرائح مختلفة من السياح.

. ضرورة الاعتناء بالتسويق السياحي الرقمي من خلال اعتماد استراتيجيات رقمية للترويج للسياحة الرياضية عبر المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، مع إبراز خصوصية غرداية الثقافية والرياضية.

. وجوب عقد أنواع مختلفة من الشراكات المؤسسية لتعزيز التعاون بين مديرية السياحة ومديرية الرياضة والجمعيات المحلية لتنسيق الجهود وضمان استدامة الفعاليات السياحية الرياضية.

. ضرورة العمل على إدماج المجتمع المحلي من خلال إشراك السكان في تنظيم الفعاليات وتقديم الخدمات، بما يعزز من فرص العمل ويحافظ على الهوية الثقافية للمنطقة.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المراجع والمصادر:

1. Almuratovna, X. S. (2025). The Impact of Tourism on A Country's Economy. *International Journal of Management and Economics Fundamental*.
2. ÇETİN, A. (2023). A Review on Sports Tourism and Sports Events. *Türkiye Spor Bilimleri Dergisi*.
3. Chang , M.-X., Choong, Y.-O., & Ng, L.-P. (2020). Local residents' support for sport tourism development: the moderating effect of tourism dependency. *Journal of Sport & Tourism*.
4. Du, D., Lew, A. A., & Ng, P. T. (2014). Tourism and Economic Growth. *Journal of Travel Research*.
5. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). *Tourism Economics and Policy*. Bristol: CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.
6. Fatilloyevna, A. D. (2025). the role and impact of tourism on economic development. *the multidisciplinary journal of science and technology*.
7. Hritz, N., & Ross, C. (20210). The Perceived Impacts of Sport Tourism: An Urban Host Community Perspective. *Journal of Sport Management*.
8. Lumbreras, J. A., Vicente, M. M., Herrero, D. C., & Prieto, J. P. (2020). Socio-economic impact of sports event tourism. An exploratory study of the case of Valle del Jerte. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*.
9. Mamadaliyev, N. A. (2023). The Role of Tourism Industry in Economy. *BEST JOURNAL OF INNOVATION IN SCIENCE, RESEARCH AND DEVELOPMENT*.
10. McNamee, T., & Sachs, D. (2015). Tourism and Travel. In T. McNamee, M. Pearson, & W. Boer, *Africans Investing in Africa*. London: Palgrave Macmillan.
11. Peri, M. (2018). Estimating the Perceived Socio-Economic Impacts of Hosting Large-Scale Sport Tourism Events. *Social Sciences*.
12. Poczta, J., & Malchrowicz-Moško, E. (2016). The impact of sporting events on tourism development in the city - the case study of Poznan. *Journal of Education, Health and Sport*.
13. SOFRONOV, B. (2017). THE ECONOMIC IMPACT ON GLOBAL TOURISM. *Annals of Spiru Haret University Economic Series*.
14. Wibowo, S., Rusmana, O., Syaefu, & Muslim, S. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*.

الفهرس

6	مقدمة الفصل:
7	المبحث الأول: السياحة كنشاط اقتصادي
7	تمهيد:
7	تعريف السياحة:
7	تعريف النشاط السياحي:
8	الابعاد الاقتصادية للنشاط السياحي:
8	الناتج المحلي الإجمالي:
8	التوظيف وتوفير فرص العمل:
9	العملات الأجنبية وتوازن المدفوعات:
9	الاستثمار وتطوير البنية التحتية:
9	المبحث الثاني: السياحة المستدامة والتنمية الشاملة
10	المبحث الثالث: التحديات والقيود الاقتصادية
13	خلاصة الفصل الأول
16	مقدمة
16	المبحث الأول: السياحة الرياضية
16	المطلب الأول: مفهوم السياحة الرياضية
17	المطلب الثاني: أنواع السياحة الرياضية
20	المبحث الثاني: الأثر الاقتصادي للرياضة على القطاع السياحي
23	المبحث الثالث: الدراسات السابقة
25	خلاصة الفصل
28	المبحث الأول: محل الدراسة
28	الفرع الأول: المنشآت السياحية بالولاية
28	الفرع الثاني: المعالم السياحية
28	الفرع الأول: مجتمع الدراسة
29	الفرع الثاني: عينة الدراسة
30	المبحث الثاني: أداة الدراسة
69	قائمة المراجع والمصادر:

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01: الاستبيان

الجزء الأول: المتغيرات الشخصية

الجنس: فئتين

العمر: أربع فئات

المستوى التعليمي: أربع فئات

عدد مرات السفر للسياحة: من 1 إلى 5

الجزء الثاني: المتغير المستقل السياحة الرياضية

البعد	الترميز	العبارة
التظاهرات الرياضية	العبارة 01	تعمل التظاهرات الرياضية على جذب السياح إلى المنطقة
	العبارة 02	تسهم التظاهرات الرياضية على إطالة مدة إقامة السائحين
	العبارة 03	توفر التظاهرات الرياضية فرصًا للتعرف على ثقافات مختلفة
	العبارة 04	تسهم التظاهرات الرياضية إلى تحسين صورة الوجهة السياحية
البنية التحتية الرياضية	العبارة 05	توفر المنشآت الرياضية الحديثة بيئة تعمل على جذب السياح
	العبارة 06	تساهم المركبات الرياضية في تحسين جودة الخدمات السياحية
	العبارة 07	يمكن للبنية التحتية الرياضية المتوفرة استضافة فعاليات دولية
	العبارة 08	تعكس المركبات الرياضية في المنطقة مستوى الاهتمام بالسياحة
الأنشطة الرياضية السياحية	العبارة 09	يشارك السياح في الأنشطة الرياضية أثناء رحلاتهم بالمنطقة
	العبارة 10	الرياضات السياحية تزيد من تنوع الأنشطة السياحية
	العبارة 11	تشكل الأنشطة الرياضية فرصًا للتفاعل بين السياح والسكان المحليين
	العبارة 12	تعمل الأنشطة الرياضية السياحية على رفع مستوى رضا السياح

الجزء الثالث: المتغير التابع الحركة السياحية

العدد	الترميز	العبارة
السياحة	العبارة 13	تعمل السياحة الرياضية على زيادة عدد السياح الى المنطقة
	العبارة 14	تؤدي التظاهرات الرياضية إلى انتعاش العمل الفندقي
	العبارة 15	تسهم السياحة الرياضية في زيادة الطلب على الخدمات السياحية
	العبارة 16	تساهم السياحة الرياضية في جلب السياح المحليين والدوليين
الانفاق السياحية	العبارة 17	تعمل السياحة الرياضية على رفع مستوى الإنفاق السياحي في المنطقة
	العبارة 18	إنفاق السياح الرياضيين يتركز في الخدمات الترفيهية بشكل أكبر
	العبارة 19	التظاهرات الرياضية تزيد من مداخيل المطاعم والمقاهي
	العبارة 20	تسهم السياحة الرياضية في انتعاش الأسواق المحلية
الاستدامة السياحية	العبارة 21	تعمل السياحة الرياضية على ضمان استمرارية النشاط السياحي على مدار السنة
	العبارة 22	تسهم التظاهرات الرياضية في دعم استدامة الوجهة السياحية
	العبارة 23	تعمل السياحة الرياضية على الحد من تركيز النشاط السياحي في المواسم فقط
	العبارة 24	تسهم السياحة الرياضية في تعزيز فرص العمل المستدام في القطاع السياحي

