



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية



كيفية إعداد المذكرات والبحوث العلمية وفق منهجية (IMRAD)

ندوة علمية لفائدة طلبة علوم الإعلام والاتصال – جامعة غرداية

المدرج – الأربعاء 28 فيفري 2024



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية



عرض نتائج الدراسة حسب طريقة (IMRAD)

ندوة علمية لفائدة طلبة علوم الإعلام والاتصال – جامعة غرداية

باباوا عمر عبد الرحمان
المدرج – الأربعاء 28 فيفري 2024 م

E-mail: babaouamer.abderrahmane@univ-ghardaia.dz

الخطوات المنهجية للبحث



القضية
(المشكلة)

رسم خطة
المعالجة

المعالجة باستخدام
الأدوات المناسبة

نتائج الدراسة وتقديم
إضافة معرفية

منهجية IMRAD

المقدمة

توفر معلومات كافية عن الدراسة، تجيب على السؤال: ما الذي أريد الوصول إليه؟ **ماهي الإضافة من هذا البحث؟**

10 % من صفحات البحث

Introduction

المنهجية والأدوات

عرض أدوات البحث بطريقة تسلسلية منطقية. يجيب على السؤال: **كيف أعمل؟ ماهي طريقة العمل؟**

20 % من صفحات البحث

Matériel et méthodes

نتائج البحث

عرض النتائج دون مناقشتها يجيب على السؤال: **ماذا لاحظت؟ وإلى ماذا توصلت؟**

50 % من صفحات البحث

Résultats

And (et)

مناقشة النتائج

يتم توضيح رأي الباحث في النتائج وقراءتها كيفيا بالتحليل والتفسير والخروج باستنتاجات

20 % من صفحات البحث

Discussion

عرض نتائج الدراسة

• هي مخرجات عملية جمع
ومعالجة المعطيات التي تم
الحصول عليها من الواقع
الدراسي دون تدخل الباحث

النتائج



عرض نتائج الدراسة

- ☐ تجميع البيانات والنتائج الكمية في جداول، واستخدام الرسوم البيانية
- ☐ معالجة نتائج البحث معالجة إحصائية (باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS، STATA، EXCEL، SHAZAM.....).
- ☐ اختبار الفرضيات.
- ☐ الالتزام بالموضوعية والحيادية في عرض وتحليل النتائج وعدم توجيهها نحو مسار معين، فالوصول إلى نتائج سلبية أو ايجابية لا تعني الباحث وإنما تعني فرضيات البحث وتساؤلاته التي لم تتحقق في الواقع الفعلي.
- ☐ مراعاة الجوانب الشكلية أثناء عرض النتائج في الجداول منها ضرورة وجود عنوان لكل جدول أسفل الجدول ثم التعليق مع التدقيق في الأرقام وتجنب التقريب قدر المستطاع.

عرض نتائج الدراسة

مثال: دراسة إبراهيم بختي، زينب شطبية، التسويق الالكتروني في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة حالة في مؤسسة موبيليس، جازي، نجمة،

الجدول (3) : النسب المئوية للموافقة على أسباب عدم التصفح

النسبة	أسباب عدم التصفح
%53.33	1- الاكتفاء بالمعلومات المقدمة مباشرة من موظفي المؤسسة.
%51.67	2- الاكتفاء بالمعلومات المقدمة من زميل أو صديق.
%44.17	3- الاكتفاء بالمعلومات المقدمة من وكلاء البيع.
%38,33	4- غير مهتم باستخدام الانترنت.
%33.33	5- وجود احتمال بعدم جدوى الوسيلة.
%27.50	6- الشعور بأن الخدمات المقدمة من خلال الإنترنت منخفضة.
%24.17	7- عدم معرفة كيفية إستخدام الموقع.

المصدر : نتائج الاستبيان

- يتم في هذه الخطوة الإجابة على التساؤل: إلى ماذا توصلت الدراسة؟

- يتم تجميع البيانات والنتائج الكمية في جداول.

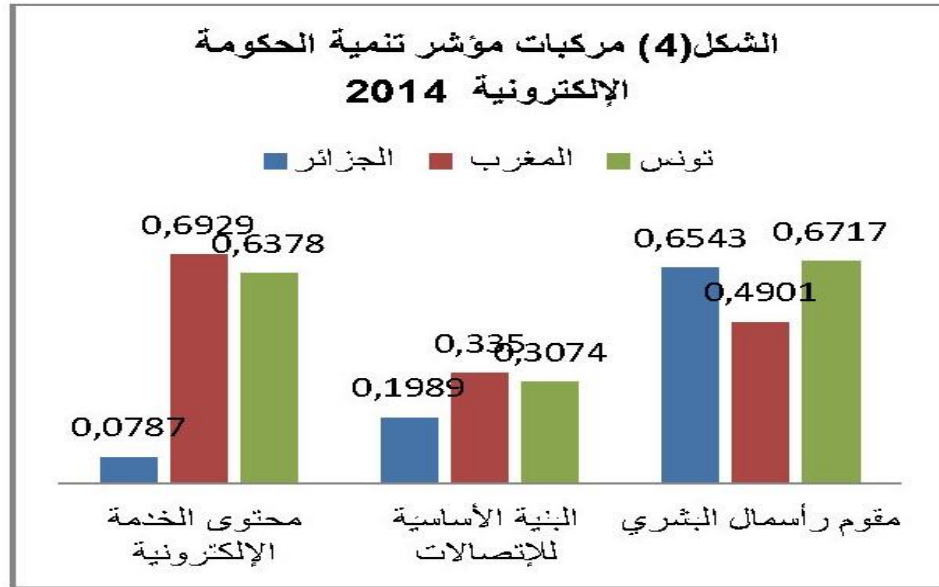
عرض نتائج الدراسة

يعبر الجدول (3) عن النسب المئوية التي تشير إلى أسباب وعوائق عدم تصفح موقع مؤسسة الإشتراك عبر الإنترنت مرتبة تنازليا وفقا لأعلى نسبة مئوية لدرجة الموافقة. حيث يمثل السبب الخاص بالإكتفاء بالمعلومات المقدمة مباشرة من موظفي المؤسسة أهم الأسباب التي تعيق تصفح موقع مؤسسة الإشتراك حيث أشارت لذلك نسبة مرتفعة بلغت 53.33% بينما إحتل عدم معرفة كيفية إستخدام الموقع المرتبة الأخيرة من بين الأسباب التي تم عرضها للدراسة، حيث أشار إلى ذلك نسبة لم تتعد الـ 25 % من غير المتصفحين.

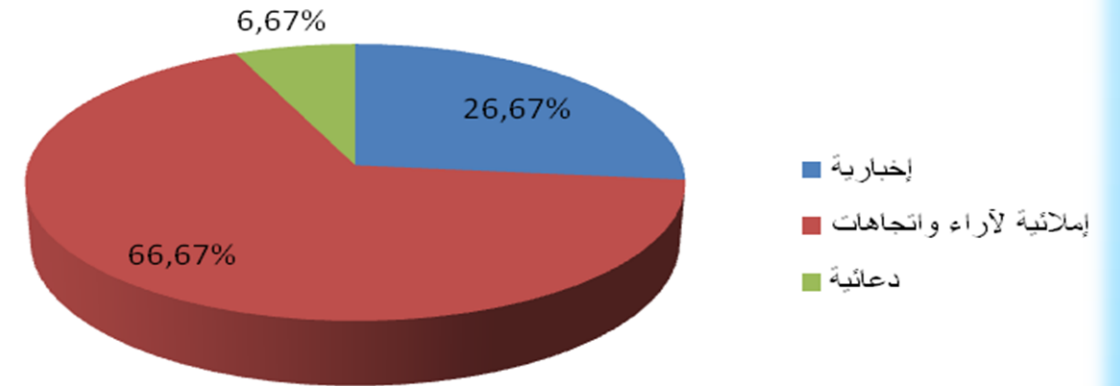
عرض نتائج الدراسة

مثال 3: عبد الجليل طواهر، إبراهيم بختي، واقع الخدمات العمومية الالكترونية في الجزائر، مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، 2019

مثال 2: عباس يحي، طالب باحمد محمد، معالجة مجلة الجيش لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر، مذكرة ماستر، جامعة غرداية 2020.



المصدر: مخرجات برنامج Excel بالاعتماد على من معطيات تقارير الأمم المتحدة للحكومة الإلكترونية لسنوات 2008 / 2010 / 2012 / 2014 / 2016



الشكل رقم (04): يوضح طبيعة العناوين التي وظفت في افتتاحية مجلة الجيش في معالجتها لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر

عرض نتائج الدراسة

من خلال بيانات الشكل (04) المتعلق بطبيعة العناوين التي وظفت في مجلة الجيش في معالجتها لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر، يتبين أن أغلبية العناوين التي تصدرت افتتاحيات مجلة الجيش الخاضعة للدراسة لها طبيعة إملائية لآراء واتجاهات، بعدد تكرارات يساوي 10 من أصل 15 تكرار، ما يعادل % 66,67 من المجموع الكلي لعناوين الافتتاحيات الخاضعة للتحليل، يلي ذلك العناوين ذات الطبيعة الإخبارية بعدد تكرارات يساوي 04، يقابلها % 26,67 من المجموع العام للعناوين، بينما تضمنت افتتاحية واحدة عنوانا ذا طبيعة دعائية، وهو ما يمثل 6,67 % من مجموع عناوين افتتاحيات المجلة الخاضعة للدراسة والتحليل.

مناقشة نتائج الدراسة

- يتم فيها توضيح وتفسير النتائج المتوصل إليها على ضوء ما تم طرحه من تساؤلات وفرضيات مع تقديم مبررات للنتائج.

مناقشة النتائج



مناقشة نتائج الدراسة

□ يوضح الباحث رأيه في النتائج المتوصل إليها بأسلوب راق ومميز ، دون إطناب أو إسهاب.
مع التحلي بالموضوعية والقراءة المنطقية للنتائج والإحصائيات، مع ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها، بهدف التوصل إلى استنتاجات واجابات على تساؤلات الدراسة.
□ ويعتمد مناقشة النتائج على جانبين:

1- قراءة النتائج وتحليلها موضوعيا حسب رأي الباحث (مناقشة داخلية)

2- مقارنة النتائج ومقاربتها بالدراسات السابقة والمقاربات النظرية المعتمدة في البحث
(مناقشة خارجية)

عرض نتائج الدراسة

مثال : عباس يحيى، طالب باحمد محمد، معالجة مجلة الجيش لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر، مذكرة ماستر، جامعة غرداية 2020.

من خلال استقراء نتائج هذا الشكل الذي يمثل طبيعة العناوين التي وظفت في مجلة الجيش في مختلف افتتاحياتها المتضمنة في عينة الدراسة، يتبين أن القائم بالاتصال ركز بشكل كبير على العناوين ذات الطبيعة الإملائية، حيث قدّم من خلالها آرائه واتجاهاته من موضوع الحراك الشعبي في الجزائر، والهدف من وراء توظيفه لهذا النوع من العناوين هو توجيه ذهن وتفكير المتلقي نحو مواضيع وأفكار يريد إيصالها للجمهور، والتي تعكس رؤيته للموضوع بما يخدم إستراتيجيته وأهدافه، وبالتالي يمّلي من خلال هذه العناوين قراراته ويفرض تصوراته بطريقة غير مباشرة ليوجه المتلقي نحو منحى تريد المؤسسة العسكرية سلوكه في تعاملها مع الحراك الشعبي وفق ما يخدم المصلحة العليا للبلد.

عرض نتائج الدراسة

وبدرجة أقل وظفت العناوين ذات الطابع الإخباري بهدف إخبار المتلقي وتحقيق استيعابه لأفكار يريد التركيز عليها وإيصالها إلى ذهن الجمهور. وفي مناسبة واحدة اعتمد القائم بالاتصال في مجلة الجيش على عنوان ذي طبيعة دعائية وذلك في افتتاحية عدد شهر نوفمبر 2019، الذي صادف صدوره الاحتفال بذكرى أول نوفمبر، حيث كان عنوان افتتاحية العدد، 'الأبطال وحدهم من يصنع التاريخ'، وهو عنوان الهدف من وراء توظيفه استمالة المتلقي عاطفيا ونفسيا باستغلال مناسبة اندلاع الثورة التحريرية ووقعها في نفسية الشعب الجزائري لخدمة رؤية وأهداف المؤسسة العسكرية المتعلقة بموضوع الحراك الشعبي في الجزائر.

شكرًا لكم على كرم الإصغاء والمتابعة