

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اذاعة غرداية

المحلية للقضايا الطلابية

دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية

مذكرة مقدمة الاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الاتصال وعلاقات عامة

إشراف أستاذة:

– فريجات نسيبة.

إعداد الطالبتين:

– بكاير فتيحة.

– قديسي بشرى.

الموسم الجامعي:

1442-1443هـ/2021-2022م

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اذاعة غرداية

المحلية للقضايا الطلابية

دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية

مذكرة مقدمة الاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الاتصال وعلاقات عامة

إشراف أستاذة:

– فريجات نسيبة.

إعداد الطالبتين:

– بكاير فتيحة.

– قديسي بشرى.

الموسم الجامعي:

1442-1443هـ/2021-2022م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





إهداء

اهدي هذا الانجاز الى اعلى ما املك في الوجود الى من كلله الله بالهبة
و الوفار الى من علمني العطاء بدون انتظار الى من احمل اسمه بكل افتخار و ستبقى
كلماتك نجوم اهتدي بها اليوم و في الغد و الى الابد والدي العزيز
الى ملاكي في الحياة الى معنى الحب و الى معنى الحنان و التفاني الى بسمه الحياة و سر
الوجود الى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحها الى اعلى الحبايب
امي الحبيبة

الى الشخص الذي كان هو سبب نجاحي ، الى من انار دربي و كان سندي و مشجعي الاول و
مثلي الاعلى و ملهمي و رفيق النجاح فلولا فضل الله عزوجل و لولاه لما كنت قد وصلت الى مثل
هذا اليوم العظيم زوجي الغالي "مراد"
و الى صغيري و فرحتي الاولى و قطعة من قلبي و مشجعي الدائم من اتمنى ان اراه افضل مني
محقق احلامه و امنياته ابني العزيز "لقمان"
و لا يفوتني ان اتقدم باهداء نجاحي هذا الى ابي الثاني الذي لا يكرره الزمن "منصور" و الى النور
الذي يضيء بيتنا امي الثانية "عائشة" و الى اخوتي "علي و زينب" و الى كل عائلة زوجي
الى من بوجودهم اكتسب قوة ومحبة اخوتي عيسى و زوجته الغالية "نجاة" و اولادهم ، سلمى و
بناتها ، يمينة و اولادها ، فريحة و اولادها.

الى من ارى التفاؤل بعينهما و السعادة في ضحكتهما الى نور عينيا الى الوجوه
المفعمة بالحب "خديجة و ابنتها هناء و توام روجي عبد الصمد"
دو ان انسى اخي و اختي الدين لم تنجبهم امي "عطالله" و "رانيا"
الى افراد اسرتي جدتي اطال الله عمرها و عماتي و اعمامي و خالاتي و اولاد خالاتي
و الى كل عائلة بكبير الى كل الاساتذة و دفعة الاعلام و الاتصال و الى كل من وسعهم قلبي
و لم يسعهم قلبي.

نتيجة



إهداء

الى الذي لم يبخل عليا باي شيء الى من سعى لاجل

راحتي نجاحي و الذي افنى حياته في تربيتي و تعليمي الى من كان سندي

الروحي و رافقني

في مشواري الى ابي الحبيب

الى ملاكي في الحياة الى من كان دعائها سر نجاحي الى اغلى الحبايب امي الغالية

الى معنى الحنان الذي لا يكرره الزمن اغلى ما في الوجود "خالي جلول"

و الى سندي و اخي الوحيد "بلقاسم" و الى رفيقات دربي و مصدر قوتي اخواتي "

رشا، سارة ، ايناس"

و الى من فارقونا و لم يفارقوا ارواحنا "جداتي" رحمة الله عليهم

الى افراد عائلتي عماتي و اعمامي و خالاتي و اخوالي و الى اخي الذي لم تلده

امي "محمد"

و الى سكر عائلتنا صغيرنا "لهاشمي"

بشرى

شكر و عرفان

قال تعالى ﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ

صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾ سورة النمل الاية 19

و قال: من لم يشكر الناس لم يشكر الله

اذا كان من كمال الفضل شكره ذويه ، فإننا نجد أنفسنا عاجزين عن تقديم

الشكر الى استاذتنا الكريمة

" فريجات نسيبة "

التي ابدت حماسها للموضوع و تبنته و رعته و لولاها

لما كان على هذه الصورة فاليها

اتقدم باسمى ايات الشكر و العرفان.

كما نوجه شكرنا الخالص الى كل اساتدتنا الكرام و ونحمل شكرنا وتقديرنا

وامتناننا

الى اعضاء لجنة المناقشين راجين من الله ان يديمهم

لخدمة العلم و طلبة العلم.

الشكر و الحمد لله

ملخص الدراسة:

- هدفت هذه الدراسة و بشكل اساسي للتعرف على اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية. فتمحورت اشكالية هذه الدراسة حول تساؤل رئيسي : ماهو اتجاه الطلبة قسم العلوم الاعلام والاتصال بجامعة غرداية نحو معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية ؟ و تنتمي دراستنا الى البحوث الوصفية حيث اعتمدنا فيها على المنهج المسحي و هو الاكثر استخداما للدراسات الوصفية في انه يوفر الكثير من البيانات و المعلومات عن موضوع الدراسة . و لاجراء هذه الدراسة قمنا باستخدام كل من الملاحظة و المقابلة و استمارة استبيان كأدوات لجمع المعلومات ، التي وزعت على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال جامعة غرداية و تم اختيارها بطريقة عشوائية البسيطة ، حيث بلغ عدده 100 طالب . و في الاخير توصلنا في دراستنا الى عدة نتائج نذكر منها :
- غالبية طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية يتابعون بشكل غير منتظم اذاعة غرداية محل الدراسة ، لمدة تتراوح بين ساعة الى ثلاث ساعات يوميا ، و يفضلون متابعتها خلال الفترة الصباحية ، و في مكان سكنهم و اماكن اخرى متفرقة .
 - غالبية طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية يفضلون متابعة اخبار الطلبة و الشأن الجامعي ضمن البرامج الخاصة بالطلبة التي تناقش المواضيع و النشاطات و المشاكل و تقدم حلولها لها .
 - الدافع الذي يسعى اليه طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية من خلال متابعتهم لمضامين اذاعة غرداية حول قضايا الشأن الطلابي في الغالب و الاطلاع على ما يحدث في الوسط الجامعي ، من نشاطات و أخبار و أحداث جديدة ، بالاضافة الى اعجابهم بشخصية مقدمي البرامج .
 - كما ان من دوافع متابعتهم هو استخدام الاذاعة لاساليب اقناعية تستقطب بها الجماهير من خلال فتح فرص الحوار و النقاش و استضافة وجوه طلابية و اعطاء المواضيع حقها الزمني في التغطية .
 - اثبتت الدراسة ان الاشباع المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية بان هذه البرامج غالبا ما تحقق ميولات و رغبات الطلبة من خلال تحقق الاشباع العلمية و الاجتماعية و النفسية و الثقافية و الدينية ، التي تزود بمعلومات و الاخبار و حل مشاكل الطلبة

، و الاخذ بالحلول المقترحة لمشاكل الطلبة الجامعيين ، كما انها تحقق لهم اشباعا للقضايا المحلية بشكل اكبر و تجعل منهم مسؤولين و فاعلين اجتماعيين داخل الوسط الجامعي .

- اغلب اتجاهات طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية نحو التأييد لتغطية اذاعة غرداية لمختلف القضايا الطلابية ، اي ان مستوى هذه المعالجة من الحسن الى الجيد من حيث نوعية المعالجة و طبيعتها و كذا شكلها و كيفية تقديمها .

الكلمات الدالة: الاتجاه ، الاذاعة المحلية ، طالب الجامعي ، قضايا الطلابية .

Study summary:

This study mainly aimed to identify the attitude of university students towards Radio Ghardaia's treatment of student issues. The problematic of this study revolved around a main question: What is the attitude of the students of the Department of Media and Communication Sciences at the University of Ghardaia towards Radio Ghardaia's treatment of student issues?

Our study belongs to the field research, where we relied on the survey method, which is the most used for descriptive studies in that it provides a lot of data and information on the subject of the study.

To conduct this study, we used two tools for collecting information, the observation, the interview, and a questionnaire, which were distributed to a sample of students of media and communication sciences at the University of Ghardaia, and they were selected in a simple random way, with a number of 100 students.

In the end, we reached several results in our study, including:

-Through the results related to the first axis, which is the habits and patterns of students' follow-up to student issues on Radio Ghardaia, most of the respondents listen to Radio Ghardaia on an irregular basis (sometimes), and the morning period is preferred while they are in other places and for a period from one hour to one Three hours. More than half of the sample's vocabulary prefers to listen to Ghardaia radio programs through the radio, and this is to find solutions to their issues or to meet their needs and by listening to Ghardaia radio.

-And by presenting the results of the second axis, which is represented in the motives and reasons for the university student's follow-up to student issues on Radio Ghardaia, we concluded that what is happening in the university community is one of the most motives that make the student exposed to the programs of broadcasting Ghardaia, and one of the reasons for choosing radio as a means used by The sample members are simple, in addition to the use of persuasive and influential methods in order for the sample members to express their opinions and tendencies in the language of discussion and dialogue.

-And by presenting the data of the third axis, which is represented in the gratifications achieved from the university student's follow-up to student issues on Radio Ghardaia, considering that social saturation is at the forefront of the gratifications that the respondents seek to achieve through their follow-up to the Ghardaia broadcast as one of the means by which the university student achieves his gratifications. Follow up on its programme.

Keywords: direction, local radio, university student, student issues.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	الاهداء
	الشكر
	الملخص
3-1	مقدمة
الجانب المنهجي	
5	1- الاشكالية
6	2- تساؤلات الدراسة
6	3- أهداف الدراسة
6	4- اهمية الدراسة
7	5- اسباب اختيار الموضوع
8	6- حدود الدراسة
8	7- منهج الدراسة و الادوات المستخدمة في البحث
11	8- مجتمع الدراسة وعينة الدراسة
12	9- الدراسات السابقة
18	10- تحديد المفاهيم و المصطلحات
21	11- نظرية الاستخدامات و الاشباعات
الجانب النظري	
الفصل الأول: الطالب الجامعي	
26	تمهيد
27	1. تعريف الطالب الجامعي
28	2. حقوق الطالب الجامعي
31	3. خصائص الطالب الجامعي
33	4. إلتزمات الطالب الجامعي

قائمة المحتويات

36	5. احتياجات الطالب الجامعي
38	6. مشكلات الطالب الجامعي
43	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: ماهية الإذاعة المحلية	
45	تمهيد
46	1- تعريف الإذاعة
47	2- نشأة وتطور الإذاعة
49	3- مهام الإذاعة
50	4- وظائف الإذاعة
52	5- أنواع الإذاعات العامة
54	6- تعريف الإذاعة المحلية
55	7- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر
56	8- أسباب انتشار الإذاعة المحلية
58	9- أهداف الإذاعة المحلية
59	10- مميزات و خصائص الإذاعة المحلية
60	11- وظائف الإذاعة المحلية
62	خلاصة الفصل
الجانب التطبيقي	
64	1- عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية
64	1-1 التحليل الكمي والكيفي لمحور الاول البيانات الشخصية
65	2-1 التحليل الكمي والكيفي لبيانات المحور الثاني
82	3-1 التحليل الكمي والكيفي للمحور الثالث
95	4-1 التحليل الكمي والكيفي للمحور الرابع
107	2- استنتاجات الدراسة
113	3- النتائج العامة

قائمة المحتويات

115	الخاتمة
117	المراجع و المصادر
123	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم
64	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	1
64	توزيع أفراد العينة حسب السن	2
65	توزيع أفراد العينة حسب الإقامة	3
66	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	4
67	استماع افراد العينة لإذاعة غرداية	5
68	استماع افراد العينة لاذاعة غرداية باختلاف مكان إقامتهم	6
69	الفترات المفضلة لاستماع طلبة لإذاعة غرداية	7
70	الفترات المفضلة للاستماع عند الطلبة حسب متغير الجنس	8
71	المدة المخصصة للاستماع لبرامج إذاعة غرداية	9
72	المدة المخصصة للاستماع الى اذاعة غرداية حسب متغير الجنس	10
73	الأماكن التي يستمع فيها افراد العينة لبرامج إذاعة غرداية	11
74	الوسيلة التي يستمع من خلالها افراد العينة لبرامج إذاعة غرداية	12
75	الوسيلة التي يستمع من خلالها افراد العينة حسب متغير السن.	13
76	متابعة افراد العينة لاجبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية	14
77	البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها	15
78	البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها حسب متغير الجنس	16
79	القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية	17
82	القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية حسب متغير مستوى الجامعي	18
83	دوافع استماعك لبرامج إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي	19
84	دوافع الاستماع لبرامج الاذاعة غرداية لدى الطلبة حسب متغير الجنس	20
85	كيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية	21
86	المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية	22
87	المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي	23
88	إستخدم معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية	24
89	محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك	25

قائمة الجداول

90	هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين	26
91	هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين حسب متغير الجنس	27
92	استضاف اذاعة غرداية طلبة جامعيين	28
93	اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البراجمية	29
94	اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البراجمية حسب متغير مستوى الجنس	30
95	معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة	31
96	تلبية إذاعة غرداية لرغبات بخصوص القضايا الطلابية	32
97	تلبية اذاعة غرداية لرغبات بخصوص القضايا حسب متغير مستوى الجنس	33
98	ان إذاعة غرداية تحل المشاكل الطلابية	34
99	الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية	35
100	مدى الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي	36
101	الاشباعات التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية	37
102	الاشباعات التي تحققها اذاعة غرداية لك حسب متغير الجنس	38
103	نوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك	39
104	مدى مساهمة اذاعة غرداية في جعل الطالب فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية	40
105	مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي	41
106	مساهم اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي حسب متغير مستوى الجامعي.	42
107	مدى تلبي اذاعة غرداية اشباعاتك دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بشؤون الطلبة و الجامعة.	43

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
1	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	64
2	توزيع أفراد العينة حسب السن	65
3	توزيع أفراد العينة حسب الإقامة	66
4	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	66
5	استماع افراد العينة لاداعة غرداية	67
6	سماع الطلبة لاداعة غرداية باختلاف مكان إقامتهم	69
7	الفترات المفضلة لاستماع طلبة لاداعة غرداية	70
8	الفترات المفضلة للاستماع عند الطلبة حسب متغير الجنس	71
9	المدة المخصصة للاستماع الى اذاعة غرداية حسب متغيرالجنس	72
10	الأماكن التي تستمع فيها الى برامج إذاعة غرداية	73
11	استماع إلى برامج إذاعة غرداية عبر	74
12	سماع إلى برامج إذاعة غرداية عبر حسب متغير السن	75
13	تتبع الاخبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية	76
14	البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها	77
15	القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية	78
16	القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية حسب متغير مستوى الجامعي	79
17	دوافع استماعك لبرامج إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي	80
18	دوافع الاستماع لبرامج الاذاعة غرداية لدى الطلبة حسب متغير الجنس	83
19	كيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية	84
20	المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية	85
21	المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي	86
22	إستخدام معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية	87
23	محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك لمتابعته	88

قائمة الأشكال

89	فتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين	24
90	فتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين حسب متغير الجنس	25
91	استضافة اذاعة غرداية لطلبة جامعيين	26
92	تعتقد ان اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البراجمية	27
93	اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البراجمية حسب متغير مستوى الجنس	28
94	معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة	29
95	تلبية اذاعة غرداية رغبات بخصوص القضايا الطلابية	30
96	تلبية اذاعة غرداية لرغباتك بخصوص القضايا حسب متغير مستوى الجنس	31
97	ان اذاعة غرداية تحل المشاكل الطلابية	32
98	الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية	33
99	الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي	34
100	الاشباعات التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية	35
101	الاشباعات التي تحققها اذاعة غرداية لك حسب متغير الجنس	36
102	نوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك	37
103	ان اذاعة غرداية فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية	38
104	مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي	39
105	مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي حسب متغير مستوى الجامعي	40
106	تلبية اذاعة غرداية لاشباعاتك دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بشؤون الطلبة و الجامعة.	41

مقدمة

نتيجة دور الوسائل الاعلام في المجتمعات الحديثة و المتطورة تنوعت و تعددت اتجاهات الدراسات التي أجريت وتجري في مجال الإعلام والاتصال ، مساهمة بذلك في إثراء هذا الميدان الجديد والخصب، تجلى ذلك في كيفية النظر الى عناصر العملية الاتصالية فمنها ما رأت ان تناولها بشكلها الكلي الاوسع و منها ما رأت ان تجزأ نظرتها الى هذه العملية ، فمنها ما ركز على الوسيلة ، و منها مراكز على القائم بالاتصال ، و منها ما ركز على الرسالة و منها مراكز على المتلقي او جمهور و وسائل الاعلام ، الذي حضي بنصيب كبير من النقاش و الجدل خاصة بعد ظهور نظرية الاستخدامات و الاشباع التي جاءت بفروض اكثر جرأة و وضوحا و اكثر تحولا من رؤية الجمهور على انه عنصر سلمي ، باعتباره نشطا و واع و فعال ، يستخدم عن اختيار وسائل الاتصال لاغراض مقصودة هذه الوضعية الجديدة التي وضعت الجمهور في مكانه المتحكم في زمام استخداماته لوسائل الاتصال الجماهيري دفعت هذه الأخيرة إلى التجدد المستمر لإعادة التموقع في سلم أولويات هذه الاستخدامات.

رغم هذا التطور يبقى الاعلام المحلي محورا اساسيا في المجتمع المعاصر ، و اداة لا يمكن الاستغناء عنها ، او تهميش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات المتقدمة و نامية على حد سواء، فالاعلام المحلي بطبيعته له دوره المؤثر بحرطة المجتمع و حركة الانسان داخل المجتمع و لاهمية البالغة التي يحتلها الاعلام في وقتنا الحالي ، تضاعفت اهمية و مكانة الاعلام المحلي في مختلف المجالات فاصبح عبر اجهزة متطورة يخاطب كافة فئات و شرائح المجتمع و وسائل الاعلام المحلية المتمثلة في الصحف و الاذاعات المحلية لا يمكن الاستغناء عنها باعتبارها تعبر عن المجتمعات التي تنتمي اليها ، فهي لسان كل مواطن و هي اقرب له من اي وسيلة اعلام اخرى ، و يعد مصدرا مهما من مصادر التوجيه و التثقيف في اي مجتمع و هي ذات تأثير في جماهير المتلقي و يقوم بعملية بناء المجتمعات و في مساهمة تشكيل ملامحه و كذا الراي العام ، و خاصة لما تكون الصورة غير واضحة فهو موجه الى المجتمع المحلي لتناول قضاياها و مشاكله، ليقوم بوظائفه في التنشئة افراد المجتمع بالمهارات و المعتقدات و تزويده بالمعلومات و مراقبة بيئته المحلية لتلبية احتياجاته و العمل عليها ، و لتنمية قدرات اعضاء المجتمع المحلي على التعبير عن الحلول الممكنة لمشكلاتهم و لتحقيق التكامل بين أنشطة المجتمع المحلي و الانشطة الاعلامية المواكبة لها و محافظة على الثقافة المحلية و تطويرها.

و تعتبر الإذاعة وسيلة عصرية هامة من وسائل الاتصال بالجمهير و من اقوى وسائله تاثرا و تأثيرا بما يجري داخل المجتمع الذي ينتمي اليه فقد اتسعت دائرة الاقبال عليها و تزايدت مجالات استخدامها بتزايد الحاجة اليها و اوسع وسائل الاعلام انتشارا، و اكثرها شعبية و جمهورها هو الجمهور العام بجميع مستوياته ، تتمتع الاذاعة بمزايا عديدة تؤهلها دون غيرها من الوسائط الاعلامية الاخرى للقيام بادوار متنوعة لصالح الجمهور في شتى الميادين الحياة ،ومن الميادين التي اقتحمتها الاذاعة الميدان التربوي من خلال توسيع النشاط التعليمي و تقوية مفعوله و رفع كفايته الانتاجية حيث تبوأَت الاذاعة و خاصة المحلية مكانة رفيعة في المجتمع بوجه عام و بدات الدول و الحكومات تستخدم الاذاعة كاحدى الوسائل التعليمية و وسائل التنشئة الاجتماعية نظرا لخصوصيتها و مميزاتها المتمثلة في القدرة على تحقيق الاستهواء الجماهيري الواسع النطاق و المحتوى المواد التي تقدمها نابغ و مستمد من المجتمع المحلي ذاته و لخدمته و تعمل على اقامة قاعدة اتصال فعالة ، حيث يجري انتاج برامجها و الاستماع اليها على اساس المخاطبة المباشرة لاستهدافها جمهور مصغر و محدود و معروف نسيباو تلبية اهواء و ميول افراد المجتمع و يلبي حاجاتهم المختلفة و يقترب من مشاكلهم و السرعة الفائقة التي تنتقل بها من مصدر المادة الاذاعية الى اذن المستمع متخطية حواجز المسافات و الحدود و الامية و التناسق مع لغة المجتمع المحلي سواء كانت رسمية او لهجات و تزداد هذه الاهمية " اهمية الاذاعة المحلية " لما يكون جمهور المستمعين هو فئة خاصة و هم فئة الطلبة الجامعيين مما يستلزم الاختيار الامثل للمواضيع و المضمين المقدمة من خلال البرامج و الحصص الاعلامية المذاعة و القيم و من اولوياتها ، الاهتمام بالطالب و مختلف القضايا التي تخصه و تهمة. و من هذا المنطلق تسعى الدراسة الى معرفة اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة الاذاعة المحلية للقضايا الطلابية .

و لتعمق في موضوع الدراسة فقد تم انتهاج خطة ، حيث قسمت الى ثلاث اقسام (الاطار منهجي ، نظري ، تطبيقي)، و تم تطرق في الاطار المنهجي الى الاشكالية و اهم التساؤلات ، اسباب اختيار الدراسة ، اهداف الدراسة ، اهمية الدراسة ، مجال الدراسة، نوع الدراسة و المنهج و ادوات جمع البيانات ، مجتمع العينة ، دراسات السابقة ، تحديد مفاهيم ، نظرية الاستخدامات و الاشباعات .

اما بالنسبة للقسم الثاني و متمثل في اطار النظري فقد انطوى فصلين :

يتمثل الفصل الاول في الطالب الجامعي و أهم احتياجاته و يتكون من العناصر التالية:

-تعريف اللغوي و الاصطلاحي للطالب الجامعي ، حقوق الطالب الجامعي ، خصائص الطالب الجامعي ، التزامات الطالب الجامعي ، احتياجات الطالب الجامعي ، مشكلات الطالب الجامعي .

و يتمثل الفصل الثاني في الاداعة المحلية و يتكون من العناصر التالية:

- تعريف اللغوي و الاصطلاحي للاذاعة و نشأتها و تطورها ، انواع الاذاعات ، مهامها و وظائفها ، تعريف الاذاعة المحلية و نشأتها و اسباب انتشارها ، و اهداف الاذاعة المحلية و مميزاتها و خصائصها و وظائفها.

اما بالنسبة للقسم الثالث و متمثل في الاطار التطبيقي تناول التحليل الكمي و الكيفي للمحاور الاربعة، و النتائج النهائية للدراسة الميدانية و تحليلها و تفسيرها و عرض نتائجها. و ختمنا دراستنا بخاتمة و قائمة المراجع و المصادر و قائمة للملاحق .

الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أسباب اختيار الموضوع
6. حدود الدراسة
7. منهج الدراسة و الأدوات المستخدمة في البحث
8. مجتمع الدراسة و عينة الدراسة
9. الدراسات السابقة
10. تحديد المفاهيم و المصطلحات
11. نظرية الاستخدامات و الاشباكات

1- الاشكالية :

تعتبر الإذاعة المحلية المسموعة واحدة من أهم وسائل الإعلام المحلي ، حيث تأتي أهميتها من كونها تتجه أساسا إلى مجتمعات محلية ، لها خصائصها المميزة واهتماماتها المشتركة ، مما يجعلها وسيلة تعكس هذا الوجود وتناقش قضاياها ومشاكله، كما تقدم المعلومات عنه وله، وتقترح الحلول والتوجيهات والخدمات، وتلي الحاجات التي لا تستطيع الإذاعة المركزية أن تلبّيها بالنسبة إلى مجتمعات محلية متعددة ومختلفة ، وبالتالي اعتبرت الإذاعة كوسيلة مساعدة اجتماعية ، تقوم على ربط العلاقات خاصة مع المستمعين الذين هم من بيئة واحدة، تجمعهم القضايا والاهتمامات كما أنها الوسيلة التي يستخدمها المجتمع المحلي للتعبير عن ذاته، فالمباشر يزيد من درجة التفاعلية في الاتصال بين المرسل والمستقبل، و يتيح فرصة النقاش و إبداء الرأي و طرح الاهتمامات و المشاكل لأفراد المجتمع المحلي، وبذلك حققت الإذاعة المحلية الوحدة والتنوع اد تستمد هويتها من هوية مجتمعها المحلي ، وفي ذات الوقت تعمل على بث الحيوية في التراث الفكري والأدبي والفني، كما تجعل ارتباطه بالثقافة الوطنية وثيقا .

وفي الجزائر، تعد إذاعة الجزائر من غرداية واحدة من الإذاعات التي أثبتت في فترة قصيرة قدرة كبيرة في استقطاب جمهور متباين و متنوع، ونجحت في ذلك لإدراكها التام بان جمهورها ليس جمهورا سلبيا ولا يتلقي كل ما يقدم له، بل يأخذ ما يريد فقط ما يعرض عليه ، ويرفض مالا يشبع رغباته واحتياجاته و ذلك من خلال ما تقدمه من برامج و مضامين متعددة و مختلفة تتلائم و مختلف الشرائح العمرية.

وبما أن جمهور الطلبة الجامعيين فية نوعية من فئات هذا المجتمع المعاصر، على افتراض انه الأكثر تعلما و وعيا، وبالتأكيد ليس بمعزل عن استخدام وسائل الإعلام المختلفة بما فيها الإذاعة المحلية، التي يتوقع أن تشبع حاجاته المتنوعة و المختلفة. لذلك فقد جاءت هذه الدراسة التي تبنت تطبيق فروض نظرية الاستخدامات و الاشباعات - لنحاول التعرف على اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية متخدين طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال عينة لذلك بالإجابة على التساؤل الرئيسي الآتي:

الاشكالية الرئيسية:

ماهو اتجاه الطلبة قسم العلوم الاعلام والاتصال بجامعة غرداية نحو معالجة اذاعة غرداية المحلية للقضايا الطلابية ؟

2- تساؤلات الدراسة:

وقد انطلقت الدراسة من مجموعة تساؤلات فرعية كالآتي :

- ماهي عادات و أنماط متابعة طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية ؟
- ماهي دوافع متابعة طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية؟
- ماهي الاشباعات المحققة من متابعة طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية ؟

3- أهداف الدراسة:

يمكن إيجاز أهداف هذه الدراسة فيما يأتي :

- التعرف على عادات و أنماط متابعة الطلبة قسم الاعلام و الاتصال للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية .
- التعرف على دوافع متابعة الطلبة قسم الاعلام و الاتصال للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية
- التعرف على الاشباعات المحققة من متابعة الطلبة قسم الاعلام و الاتصال للقضايا الطلابية باذاعة غرداية المحلية .

4- اهمية الدراسة

ان اهمية الدراسة تكمن في اظهار القيمة الحقيقية المرجوة منها و يتطلب هذا العنصر تقديم الادلة و الشواهد المقنعة و التي تشيد بضرورة اجراء البحث لهذه المشكلة من خلال توضيح ما يمكن ان يقدمه البحث او الدراسة في حل المشكلة او اضافة علمية و الاشارة الى التوصيات التي وردت في بحوث السابقة و التي تشير على اهمية دراسة مثل هذه المشكلة و ذلك من خلال ابراز نقاط القوة في البحث و كذا تسليط الضوء على نقاط اضافية مفيدة تم التوصل اليها اثناء العمل الى جانب توضيح

الطرق التي يمكن من خلالها لدراسة بان تقدم شيء جديد او مفيد في مجال ما و ما اذا كان هنالك اي عناصر يمكن الاستفادة منها في جوانب اخرى او في مجالات اخرى
وعليه فان اهمية دراستنا تكمن في ابراز دور اداعة غرداية في معالجة القضايا الطلابية و تحاول الربط بين متابعة الطلبة للاداعة غرداية من خلال مجموعة من الحاجات و الدوافع و الرغبات و الاشباعات المحققة من هذه المتابعة في محاولة لتجسيد اهم فرضيات نظرية الاستخدامات و الاشباعات و التاكيد من صحتها بالنسبة لموضوع محل الدراسة .

5- أسباب اختيار الموضوع:

من الطبيعي أن يكون لكل باحث أسباب تؤدي به إلى اختيار موضوع دراسته، و من أسباب اختيارنا لهذا الموضوع العوامل المؤدية إلى توجه الطلبة الجامعيين نحو اداعة غرداية لطرح قضاياهم و انشغالتهم، منها أسباب موضوعية و أخرى ذاتية.

أ- أسباب ذاتية:

- التفرد بموضوع مستجد كان دافعا قويا لطرحه كنتاج ثمرة المشوار التعليمي الأكاديمي في مستوى ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة.
 - حساسية الموضوع و أهميته لما له من ميزة ايجابية على المجتمع و عامة و على الطالب الجامعي خاصة.
 - حب الإطلاع العلمي في هذا المجال.
 - كما يمكن تلخيص الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع للدراسة إلى مجموعة النقاط الآتية :
 - يعود سبب اختيار الإذاعة المحلية من بين الوسائل الأخرى بسبب الأهمية المتزايدة التي صارت تتمتع بها هذه الوسيلة الإعلامية بالإضافة إلى تراجع الأبحاث والدراسات التي تناولتها.
 - اختيار الطلبة الجامعيين لإجراء هذه الدراسية يرجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع انطلاقا من اعتبارها الشريحة المتعلمة و المثقفة بالإضافة إلى حجمها الكبير في الجزائر .
 - الرغبة في الاطلاع على كيفية معالجة مشاكل الطلبة في الاداعة المحلية غرداية.
- #### ب- أسباب موضوعية:
- محاولة فهم القضايا التي تطرح في إذاعة غرداية التي تخص الطالب الجامعي.
 - اكتشاف خلفياتها و أسبابها.

- اقتراح حلول حسب وجهة نظرنا لها و ما استفدناه من دراسات سابقة.

6- حدود الدراسة:

المجال المكاني: يتمثل في جامعة غرداية

المجال الزمني: أنجزت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2021-2022 في الفترة الممتدة من تاريخ 2022/03/05 الى غاية 2022/06/02

المجال البشري: هو مجتمع البحث الذي اجرينا عليه دراستنا و طبقت عليه استمارة الاستبيان كآدات لجمع البيانات و المتمثل في طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية
نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية و التي تستهدف وصف الاحداث و الاشخاص و الاتجاهات و القيم و الاهداف و الاهتمام كدالك انماط السلوك المختلف و تستخدم الدراسات الوصفية لاغراض الوصف المجرد و المقارن و الجماعات و وصف الاتجاهات و الدوافع و الحاجات. و خاصة انه يوفر الكثير من البيانات و المعلومات عن موضوع الدراسة حيث اننا بواسطته نجمع وقائع و معلومات موضوعية عن ظاهرة معينة او حادثة مخصصة او جماعة من جماعات او ناحية من نواحي.

7- منهج الدراسة و ادوات المستخدمة :

- منهج المسح : اعتمدت دراستنا على المنهج المسح الاجتماعي و ذلك لمسح جمهور طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال المتابعين للقضايا الطلابية باذاعة غرداية و هو دراسة علمية لظروف المجتمع و احتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي¹.
كما يعرف بانه : الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها و العلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي و ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة ، من خلال جمع المعلومات و بيانات المحققة لذلك من خلال الحصول على المعلومات

¹ مروان عبد المجيد الابراهيمى اسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق ، عمان ، الاردن ، 2000

مباشرة من الافراد الذين تم اختيارهم ليكونو بمثابة اساس للوصول الى استنتاجات عن المجتمع البحثي
موضع الدراسة.¹

- أدوات المستخدمة في الدراسة:

هي الادوات التي يعتمد عليها الباحثون و الاكاديميون و الطلبة خلال بحوثهم و دراساتهم و تغيير
ادوات جمع البيانات الدراسة حسب البحث الذي يقوم به الباحث فيمكن استخدام اداة واحدة كما
يمكن استخدام عدة ادوات جمع بيانات الدراسة في البحث الواحد و لكي يتمكن الباحث من
اختيار ادوات جمع الدراسة بفاعلية عليه ان يقوم بتحديد مجتمع البحث الذي ستنطبق عليه الدراسة
حيث يتم اختيار شريحة من ذلك المجتمع و تطبيق ادوات البحث عليها بدقة حيث اعتمدنا في
دراستنا على ادوات الاستبيان و مقابلة و الملاحظة.

الملاحظة:

تعتبر الملاحظة من الادوات التي يصعب تعريفها بدقة بان اي تعريف لها يتضمن الكلمة نفسها
او الكلمة مرادفة لها الى انه يمكن الاشارة الى معناها العام بالقول بانها توجه الحواس بمشاهدة و
مراقبة سلوك معين او ظاهرة معينة و تسجيل جوانب ذلك السلوك و خصائصه و قد عرفها البعض
بانها توجيه الحواس و الانتباه الى ظاهرة معينة او مجموعة من ظواهر رغبة في لكشف عن صفاتها او
خصائصها بهدف الوصول الى كسب معرفة جديدة عن تلك الظاهرة او ظواهر و الملاحظة وسيلة
لمعرفة الظواهر الاجتماعية المتعلقة بحياة الافراد في تجمعاتهم المختلفة و ما يجري بينهم فيها من
معاملات اجتماعية في اطار نظم اجتماعية معينة تنظم علاقاتهم بعضهم ببعض فمعرفة الحقائق عن
التجمعات و النظم و العلاقات الاجتماعية و اعراف و التقاليد الاجتماعية لا تيسر الا بتوظيف
الحواس في التقاط هذه الحقائق و جمعها و تركيز العقل في ادراكها و فهمها و تفسيرها في عملية
منهجية و هي الملاحظة التي يستخدمها الباحث في علوم الاجتماعية لتبيان جميع مظاهر الحياة بين
البشر في شتى اشكال تجمعاتهم². و تجلّى استعمالنا لهذه الاداة في الملاحظة بالمشاركة حيث لاحظنا
مختلف زملائنا الطلبة اهتمامهم الواسع بمتابعة البرامج الاعلامية المقدمة في اذاعة غرداية و خاصة منها
المتعلقة بشؤون الطلبة.

¹ عامر مصباح ، منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية 2005 ، ص282.

² محمود حسن اسماعيل مناهج البحث الاعلامي دار الفكر العربي، القاهرة، 2011، ص212

المقابلة:

تدخل المقابلة ضمن ادوات البحث العلمي حيث يستخدمها الباحث في جمع المعلومات من الاشخاص الذين يملكون هذه المعلومات و البيانات غير موثقة في اغلب الاحيان في اطار انجازه للبحث و المقابلة لغة مشتقة من فعل قابلة بمعنى واجه و هي بذلك المواجهة من حيث قيامها على مواجهة الشخص اي مقابلته وجها لوجه من اجل التحدث اليه بشكل حوار ياخذ شكل طرح اسئلة من طرف الباحث و تقديم الاجوبة من طرف المبحوث حول الموضوع المدروس¹ حيث تجلت هذه الاداة في دراستنا من خلال اجرائنا مقابلة (المقابلة المباشرة) حيث التقينا مع السيد مدير الاقامة الجامعية بجامعة غرداية و كذا مقابلة اخرى مع السيد مدير الفرعي لاتحاد العام للطلبة الجزائريين بجامعة غرداية و حديثه حول اهم مشاكل او قضايا التي تواجه الطالب الجامعي.

الاستبيان:

هو أداة ملائمة لم الحصول على المعلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث و يقصد به مجموعة من الأسئلة المصممة لجمع البيانات اللازمة ، وقد اعتمدنا عليها في دراستنا بغية معرفة مدى نجاح العملية الإعلامية التي قامت بها الإذاعة و يتكون من اربعة محاور و هي

المحور الاول يضم البيانات الشخصية و يشمل على الجنس و السن و المستوى الجامعي و محل الإقامة.

المحور الثاني فقد احتوى على 8 اسئلة بغية معرفة عادات و انماط متابعة الطلبة للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية.

المحور الثالث يتضمن 8 اسئلة بغية معرفة دوافع و اسباب متابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية.

المحور الرابع يتضمن 9 اسئلة بغية معرفة الاشباعات المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في جامعة غرداية.²

¹ أحد بن مرسلتي مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ط2007،3،ص2013

² زياد علي محمود، الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية، لبناء الاستبيان، ط2، مطبعة ابناء الجراح فلسطين 2010،ص1516

9- مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة : ان مجتمع البحث يشمل جميع عناصر و مفردات المشكلة او الظاهرة قيد الدراسة و يشمل مجتمع البحث بهاته الدراسة طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية الذي يبلغ عددهم 500 طالب بمختلف اطوار الجامعة (ثانية جدد مشترك علوم الاعلام و الاتصال و الثالثة اتصال و اولى ماستر علاقات عامة و ثانية ماستر علاقات عامة)

و قد تم اختيار طلبة علوم الاعلام و الاتصال لانهم الاقرب الى التخصص كما انهم من اكثر الطلبة معرفة بالتخصص و نظرا لكبر حجم مجتمع البحث و تنوع مفرداته اضافة الى توفير الوقت و الجهد و قد لجئنا الى اعتماد العينة في دراستنا هاته .

عينة الدراسة : هي الجزء الذي يتم اختياره من الكل بهدف دراسته او قياسه و تعميم ما نحصل عليه من نتائج على الكل و عرفها محمد عبد الحميد على انها عبارة عن عدد محدود من مفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا لانه و في كثير من حالات يتعامل الباحث مع مجتمع كثير العدد من جهة و غير متجانس من جهة ثانية حيث اعتمدنا في دراستنا على العينة مكونة من 100 طالب من قسم علوم الاعلام و الاتصال في جامعة غرداية و تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة. تتصنف العينة العشوائية البسيطة بانها مجموعة جزئية من مجتمع الاصلي حيث يتم اختيار المفردات من بين قوائم المجتمع المتاح او اطار العينة فهي تعطي لجميع المفردات فرصة متساوية و مستقلة في الاختيار حيث كل مفردة بالنسبة للباحث لا يعبر عنها سوى رقم و يمكن اختيار العينة العشوائية البسيطة باحدى هذه الطرق سواء بالجدول العشوائية او الاختيار بالقرعة او بطريقة الروليت و في بحثنا هذا اعتمدنا على طريقة القرعة .

هي بحيث يحضر الباحث قائمة باسماء افراد المجتمع المتاح و يضع رقم امام كل مفردة في قائمة بشكل تسلسلي او ان تكون القائمة مرقمة ثم يكتب رقم كل طالب في ورقة صغيرة و يتم طويها و يضعها في اناء ثم يتم خلط الورق جيدا و نختار من اناء ورق بعدد حجم العينة المرغوب فيه.¹

¹ رجحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج و اساليب البحث العلمي النظرية و تطبيق ، دار صفاء للنشر و التوزيع عمان 2009 ص138.

9- الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى : دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بجامعي : قسنطينة و بسكرة .

هي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم الاجتماع التنمية من اعداد الباحث شعباني مالك ، اشرف د/ خروف حميد ، الموسم الجامعي 2005-2006 جامعة قسنطينة.

- تمحورت اشكالية الدراسة حول دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين من خلال القيام بمقارنة بين اذاعتين محليتين و هما :اذاعة سيرتا قسنطينة و اذاعة الزيبان بسكرة .

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم وتحليل دور وفعالية الإذاعة المحلية في القضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة كما هدفت إلى تزويد القراء المهتمين والساسة والمفكرين و المختصين بمبادرة معرفية تتصل ببيئتهم الطبيعية والاجتماعية وكذا لفت انتباه المسؤولين عن الاتصال بصفة عامة والتنمية بصفة خاصة كمحاولة لتخصيص موارد مالية وتقنية وبشرية هائلة للإذاعة لما لها من أثر كبير في التنمية بمختلف مجالاتها . وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، فقد هدفت إلى وصف الدور الذي تقوم به الإذاعتين تين في نشر الوعي الصحي وتندرج أيضاً ضمن الدراسات المقارنة كونها قارنت بين الإذاعتين في المحلي تأدية هذا الدور .واعتمدت الدراسة على المناهج التالية: المسح الاجتماعي، قياس الاتجاهات... كما اعتمدت الدراسة على عينة قصدية بغية تسهيل عملية البحث، واستخدمت أدوات من جمع البيانات وهما:المقابلة بنوعها مقننة وغير مقننة، و استمارة استبيان .

ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث هي :

- الاذاعتين المحليتين سيرتا FM،والزيبان FM توليان أهمية كبيرة للمواضيع الصحية .

- الاذاعتين المحليتين سيرتا FM،والزيبان تقدمان برامج صحية شاملة لمختلف الأمراض تتضمن

نصائح و ارشادات وقائية وعلاجية لمستمعيها .

- تساهم الاذاعة المحلية سيرتا FM والزيبان في تكوين ثقافة صحية لدى مستمعيها.

-نسبة الاستماع للإذاعة المحلية الزيبان تفوق النسبة المسجلة لإذاعة سيرتا.

-رضا الباحثين بالنسب حول البرامج المقدمة في إذاعة سيرتا أكبر من نظيرتها الزيبان وكذا وقت البث.

-إن جل أفراد العينة بالإذاعتين المحليتين يرون أن وجود برامج صحية في إي إذاعة محلية ضروري. رغم اختلاف هذه الدراسة عن دراستنا سواء زمنيا أو مكانيا واعتمادها على المنهج المقارن، إل أنها استطاعت أن تظهر لنا دور الإذاعة المحلية، والمتمثل في دور كل من إذاعة سيرتا FM والزيبان بسكرة في نشر الوعي الصحي، وقد استطاع الباحث تشخيص هذا الدور وتحليله بشكل دقيق واطار نظري جد ثري وأدوات منهجية متنوعة، و قد ساعدتنا هذه الدراسة كثيرا العتماده على أسس علمية في وضع أسئلة الاستمارة وكذا توفير إطار نظري مرجعي.

تعقيب عن الدراسة :

ركزت هذه الدراسة على دور اذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لذا الطلبة الجامعيين الى ان دراستنا تختلف عنها من حيث المتغير واستفدنا من هذه الدراسة في الجانب المنهجي من حيث صياغة الاشكالية و المنهج و العينة و كذا ادوات جمع البيانات ، و اتفقت من الجانب النظري نظرا لتشابه المتغير الاول مع متغيرات دراستنا الا و هو اتجاهات الطالب الجامعي.

الدراسة الثانية: للدكتور عبد الصادق حسن عبد الصادق جاءت بعنوان دوافع استخدام

الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لاداعات الانترنت

ملخص الدراسة تسعى هذه الدراسة الى التعرف على الدوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات بمملكة البحرين لاداعات الانترنت و الاشباع المترتبة على هذا الاستخدام و قد استخدم الباحث ادات الاستبيان على العينة العمدية قوامها 312 مفردة من الشباب الجامعي في جامعات الحكومية و جامعات الخاصة كما ان هاته الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية قد اعتمدت منهج المسح

تساؤلات الدراسة :

مامدى استماع الشباب الجامعي الخليجي لاداعات الانترنت ؟

ما عادات و انماط استماع الشباب الجامعي الخليجي لاداعات انترنت؟

ما اسباب و دوافع استماع الشباب الجامعي الخليجي لاداعات انترنت؟

نتائج الدراسة :

تتوزع المدة التي يستمع فيها الشباب الجامعي الخليجي لاداعات الانترنت بالترتيب على النحو التالي اقل من 30 دقيقة من ساعة الى اقل من ساعتين بنسبة ثم اكبر من ثلاث ساعات ثم من 30 دقيقة الى اقل من ساعة بنسبة و جاء من ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات في المرتبة الاخيرة بنسبة.

توجد علاقة اعتباطية دالة احصائيا في معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي بالجامعات في مملكة البحرين لاداعات الانترنت و الدوافع المتعلقة بهذا الاستخدام

الدراسة الثالث: مسعود جودي تجربة الاعلام المحلي في الجزائررسالة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر قدمتها الباحثة عام (2003)

و اشكالية هذه الدراسة كانت تدور حول التساؤل : ماهي اهداف التي انشئت الاداعات المحلية في الجزائر لتحقيقها ؟ و ماهي انماط تنظيم و التسيير و تمويه التي تسير وفقها هذه الاداعات؟ و هل استطاعت عبر برامجها الاعلامية تلبية احتياجات المجتمعات المحلية التي تخدمها ؟

و طرحت الدراسة جملة من تساؤلات حول النقاط الاتية :

ماهي اهداف انشاء اداعة المحلية ؟

كيف يتم تنظيم و تمويل اداعات المحلية ؟

مامدى توفر هذه الاداعات على التجهيزات التقنية و اتصالية و معلوماتية ؟

ماهي طبيعة المنتج الاعلامي التي تقدمه الاداعات المحلية؟

كيف عالجت الاداعات المحلية موضوع الثقافة المحلية عبر برامجها ؟

تعتبر هذه الدراسة استطلاعية هدفها وصف الظاهرة بظروفها و متغيراتها على ماهية اثناء اجراء الدراسة لذلك اعتمدت الباحثة على اسلوب المسح الوصفي كمنهج بحث مستخدمة الاستبيان و مقابلة كادوة لجمع البيانات و جاءت نتائج هذه الدراسة مناقشة لمتغيرات المتعلقة بالبرامج و مضامين الاعلامية التي تقدمها الاداعات المحلية من خلال تناولها لنقاط المتعلقة بمقياس تسطير شبكات البرمجية و جهات المشاركة بتسطيرها الوسائل التي تستخدمها الاداعات المحلية بتقييم برامجها مع تقديم عرض مفصل

نتائج الدراسة :

كانت هذه الدراسات عوناً كبيراً لطالب و أقرب إلى دراسته من حيث المنهج و من حيث الاطار النظري لدراسة .

الدراسة الرابعة: حفيظة سنوسي الاداعات المحلية و عادات الاستماعية لمجتمع المحلي في الجزائر رسالة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر قدمتها الباحثة عام 1999

و حددت اشكالية بحثها:

- في دراسة ظاهرة البث المحلي في الجزائر لمعرفة طبيعتها محاولة الاجابة على تسائل الاتي:
" هل كان ظهور الاداعات المحلية في جزائر استجابة لمطالب الجمهور المجرد مسايرة فترة زمانية امتازت بالكثير من التغيير؟
و تمحورت تساؤلات الدراسة حول النقاط الاتية :

- هل تعتبر الاداعة بشكلها المحلي وسيلة الاتصال الاكثر ملائمة لتحقيق مبدا حرية التعبير و الحق في الاعلام؟

- هل العادات الاستماعية لافراد العينة مؤشر على ذلك؟

- ماذا يريد المجتمع المحلي من المحطة المحلية؟

- هل لتوجيهات الاستماع لدى افراد العينة لمحطات الاداعة المركزية نفسها مؤشر على ذلك؟

- هل البث الاداعي المحلي هو الاكثر ملائمة للواقع الاجتماعي الثقافي اذا اخدنا بعين الاعتبار تميز كل منظمة من بلاد عن غيرها متوارثة شفويا؟

اما اهداف الدراسة فقصرتها الباحثة على هدفين اولهما تحديد طبيعة البث الاداعي المحلي في تماثلها او في اختلافها عن تجربة البث الاداعي المحلي في اوروبا و امريكا و مدى توافق الاتجاه الرسمي في التعامل مع الدراسة و من اجل تحقيق الاهداف استخدمت الباحثة المنهج المسحي لاجابة على التساؤلات التي طرحتها اما العينة فقد وقع اختيارها على منطقتين محليتين كمجتمعي بختفقد تضمنت العينة الاجمالية 287 مبحوث من كلا المجتمعين و اختارت الباحثة عينة عشوائية لم تتعرض لطريقة اختيارها اما ادات جمع البيانات استخدمت الاستبيان و وزعت الدراسة على مقدمة 3 فصول و خاتمة .

و توصلت الى النتائج الاتية :

- الاتجاه نحو القناة الولى هو الاساسي لدى افراد العينة
- البرامج الترفيهية هي اكثر حيازة
- التوجه الاساسي لافراد العينة نحو المحطة الاعلامية الترفيهية
- ذوو الانحدار اللغوي العربي يفضلون القناة الناطقة باللغة العربية الفصحى و ذوو الانحدار اللغوي الشاوي يفضلونها بالشاوية.

دراسة الخامسة: تسعديت قدور بعنوان اثر التكنولوجيات الاتصال على الاداعة و جمهورها دراسة مسحية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 كلية العلوم سياسية و الاعلام قسم علوم الاعلام و الاتصال سنة 2010-2011

اشكالية الدراسة :

انطلقت الباحثة من اشكالية تتمثل في : ماهو اثر استخدام الشباب لتكنولوجيا الاعلام و الاتصال على مدى اقبالهم على الاستماع للاداعة المحلية ؟
و بعد تفكيكها لهذا التساؤل الرئيسي استخرجت 5 اسئلة فرعية تمثلت فيما يلي :
ماهي العادات الاستماعية للشباب ؟
ماهي دوافع تعرض الشباب للاداعة في ظل استخدامهم لتكنولوجيا الحديثة للاعلام و الاتصال المتاحة لهم ؟

ماهي الاشباعات التي تحقق لشباب عند التعرض للاداعة ؟
كيف يتفاعل جمهور المستمعين مع مضامين الاداعية و فيما بينهم ؟
هل متغير الجنس ، المستوى التعليمي ، السن ، الحالة المهنية علاقة بدرجة و نوعية التعرض الى البرامج الاداعية ؟

اهمية الدراسة:

تجلت اهمية هذه الدراسة في تحولات التي عرفتها وسائل الاعلام في جميع انحاء المعمورة و ظهور وسائل اعلامية اتصالية جديدة صاحبها تحول في مجال استخدامها .

انها اهتمت بدراسة علاقة الجمهور الاذاعة من فئة الشباب منظور وظيفي فهي تو ظف اطارا منهجيا لنظرية الاستخدامات و الاشباعات في واقع مغاير من ناحية الثقافية و الاجتماعية فهي بذلك تكشف لنا مدى تطابق هذه النتائج النظرية مع الجمهور الاذاعة من فئة الشباب .

كما تتمثل اهمية هذه الدراسة من جانب اهتمامها بدراسات علاقة جمهور الاذاعة و تكمن ايضا في ان الشباب مرحلة عمرية لها خصائصها الثقافية و السلوكية الشائعة و وظيفة حياتهم و استجاباتهم التي تميزهم عن الجماعات الاخرى من الجمهور منهجية الدراسة :

لقد استخدمت الباحثة على منهج المسحي و الذي يعتبر من افضل المناهج التي تبحث في اتجاهات الجمهور و خصائصه و كذا احتياجاته في البحوث اما الادوات المستعملة فقد اعتمدت على الاستمارة الاستبائية كاداة رئيسية لجمع البيانات و المعلومات المستخدمة في البحث و تم تدعيمها باداتين و هما الملاحظة و المقابلة.

نتائج الدراسة :

توصلت الباحثة الى نتائج تمثلت الى ان الاستماع البرامج الاذاعية لم يتراجع الا عند نسبة قليلة من الشباب ما يؤكد ان الاذاعة لم تفقد مكانتها في اوساط الشباب في ظل واقع جديد الا ان التعرض كان بشكل فردي . كما توصلت الدراسة من خلال معاينتها الميدانية الى ضعف استخدام التقنيات الحديثة الكمبيوتر و الانترنت و توصلت نتائجها الى ان واقع استماع الشباب الجزائري للاذاعة في ظل البيئة الاتصالية الحالية التي تتميز بالتنوع الكبير و المنافسة الحادة بين مختلف الوسائل الاتصالية .

و توصل الباحث الى عدة نتائج منها ان ترتيب الاول في القنواتين مان للمواضيع الاجتماعية و جاءت المشكلات الاجتماعية في الترتيب الاول ثم المشكلات الاقتصادية ثم المشكلات الثقافية و التعليمية بالنسبة لاذاعة القاهرة اما في اذاعة الرياض فجاءت المشكلات الاجتماعية الاسرية اولا ثم المشكلات الاقتصادية ثم المشكلات الادارية و الخدمية في المرتبة الثالثة . و جات نسبة 76.31 من اجمالي مشكلات المجتمع المصري و الواردة في مضمون التمثيلية في اذاعة القاهرة بدون حلول و بلغت نسبة مشكلات المجتمع التي قدمت لها التمثيلية حلولا 23.69 من اجمالي مشكلات المجتمع و بلغت نسبة مشكلات المجتمع السعودي التي لم تقدم لها التمثيلية في اذاعة الرياض حلولا 75.20

تعقيب عن الدراسة : كانت هذه الدراسة عوناً كبيراً لطالب ، و اقرب الى دراسته من حيث المنهج و من حيث الاطار النظري للدراسة الذي يشمل نظرية الاستخدامات و الاشباعات، لذلك فقد كانت أكثر افادة خاصة في ما يتعلق بجانب المنهجي ، غير انها تختلف عن دراستنا في طبيعة الاهداف و التساؤلات.

الدراسة السادسة: بعنوان " واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية إذاعة الجلفة المحلية نموذجا.

-مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع من اعداد الطالب طاهيري لخضر 2011-2012 بجامعة محمد خيضر بسكرة .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة البرامج الاذاعية ونوعيتها في مقابل التعرف على حجم الاهتمام الممنوح لبرامج المتعلقة بالمشكلات الاجتماعية عامة والطلاق والبطالة والامية خاصة، كيف كان اهتمام إذاعة الجلفة بهذه المواضيع هو رأي أفراد العينة في تلك المشكلات من حيث خطورتها على المجتمع ودور وسائل الاعلام في المساهمة في معالجتها و الحد منها .
العينة وأدوات جمع البيانات :

اعتمدت على عينة عشوائية متكونة من 150 مفردة في بلدية الجلفة مستخدمة استمارة تحليل المضمون والاستبيان والوسائل الاحصائية.

المنهج: المنهج المعتمد هو المنهج الوصفي ومنهج تحليل المضمون .
النتائج المتحصل عليها :

- الاذاعة المحلية بالجلفة لها اهتماماتها الاجتماعية وتقوم بمعالجة المشكلات الاجتماعية إلى أن هذا الاهتمام يبقى قليلا من حيث الحجم ومن حيث التنوع في استعمال القوالب الغنية الاذاعية لمعالجة المشكلات وعدم التركيز على قضية معينة.
تعقيب عن الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية إذاعة الجلفة المحلية نموذجا، في حين جاءت دراستنا لمعرفة اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اذاعة غرداية المحلية للقضايا الطلابية، و لقد استفدنا من هذه الدراسة من العينة المستخدمة في الدراسة و ذلك من خلال كيفية تجسيد العينة في الدراسة ، و من خلال معرفة كيفية ربطها بموضوع الدراسة.

10- تحديد المفاهيم و المصطلحات

ان تحديد المصطلح يبدأ اولاً بتحديد اطاره النظري من خلال مراجعة القواميس و معاجم و موسوعات العلمية حيث يقوم الباحث باعطاء التعريف العلمي الشائع لدى الباحثين لهذا المصطلح ثم تحديد معناه الاجرائي و المستخدم بالبحث و في بعض الاحيان يلجأاي وضع معاني اجرائية خاصة للمصطلحات المستخدمة نظراً لخصوصية ارتباطها بمجالات استعمالية محلية محدودة او لندرة استعمالها مما يتطلب منه العمل على ضبط معناه الخاص المقصود في دراسة.

الاتجاه :

لغة: مؤخود من وجه و اتجه و الجهة و الوجهة جميع الموضوع الذي تتوجه اليه و تقصده و اتجه له راي اي سنح.¹

اصطلاحاً: استعداد النفسي او تهيؤ عقلي عصبي قابل للاستجابة الموجبة او السالبة نحو اشخاص او موضوعات او مواقف او رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة حالة من استعداد العقلي و العصبي انتظمت من خلال الخبرة الخارجية و تمارس تأثيراً توجيهية او دينامية على استجابات الفرد نحو كل الموضوعات و المواقف المتعلقة بها.

اجرائياً: يعبر عن محصلة استجابات الفرد نحو موضوع جدلي ذي صبغة اجتماعية و ذلك من حيث تاييد الفرد لهذا الموضوع او معارضته له.²

الطالب الجامعي³

لغة: من الطلب اي السعي وراء الشيء للحصول عليه

اصطلاحاً: هو انسان يمر في مرحلة نمو معينة فهو على وشك انهاء مرحلة المراهقة ان لم يكن قد تجاوزها فعلاً الى مرحلة نضج اخرى تسمى مرحلة الشباب و يتراوح العمر الزمني لطالب الجامعي ما بين 18 سنة الى 22 سنة بمتوسط يبلغ حوالي 20 عاماً و في ضوء هذا المدى من العمر نجد ييدا

¹ موقع لسان العرب www.starchams.com اطلع عليه بتاريخ 2022/05/14 على الساعة 14:28

2 نواف ظاهد سمارة، عبد اللام موسى العديلي، مفاهيم و مصطلحات في العلوم التربوية، دار المسيرة للطباعة و النشر، ط2008، ص1، ص23.

3 خلاف بوخيطة، جمهور الطلبة الجامعيين و وسائل الاعلام المكتوبة دراسة في استخدامات و الاشعات ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، قسنطينة، ص11.

مرحلة الشباب و ان كان البعض منهم و خاصة في صفوف الاولى من جامعة قد اوشك علة الانتهاء من مرحلة المراهقة و من وجهة النظر العلمية التقليدية يمثله جماعة او شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة اد يتركز المئات او الالاف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية مما يضعف و يخفف الى حد ما من ارتباطهم الطبقي و عائلي و الطلاب ليسو طبقة و لكنهم حالة و قتية يجمعهم الوقت الدراسة ثم يصبحون قوة انتاجية و يصطدمون بالمجتمع القائم و لذلك فانهم يحاولون تحقيق الدات و هم مجتمعون و نقصد بالطلبة في هذه الدراسة طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية.¹

اجرائيا : هو طالب ينتمي الى مؤسسة تعليمية و هي الجامعة له ثقافة مميزة عن باقي الفئات المماثلة له نظرا لما يشكله من طاقة فكرية و قدرات عملية موهبة التي اكتسبها من ثقافة المجتمع السائدة و كذا الوسط الجامعي الذي يعيش فيه و بذلك يكون شخصيته التي تبرز في الاتجاهات نحو مختلف المواضيع نقول ان الطالب : طالب علم ينتمي الى مؤسسة تعليمية ، و في دراستنا هم مختلف الطلبة الذين يدرسون تخصص الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية .

الاذاعة :²

لغة: من المصدر اداع اي ينشر او نقل الصوت بواسطة الراديو اصطلاحا: هو ارسال و استقبال اللاسلكي للنبضات و اشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربائية لاستقبال كلمات و اشارات الصوتية المسموعة تعني البث الاداعي او الارسال في جميع اتجاهات و هي الانتشار المنظم او المقصود بواسطة الراديو لمواد اخبارية و ثقافية و تعليمية و غيرها... من البرامج حيث يتم التقاطها باستخدام اجهزة استقبال مناسبة.

اجرائيا: عبارة عن هيكل تنظيمي في شكل وظائف و ادوار تقوم ببث مجموعة من البرامج دات طابع ترفيهي و تثقيفي و اعلامي و ذلك لاستقبالها في ان واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من افراد و جماعات مزودة باجهزة استقبال مناسبة³

الاذاعة المحلية :

1 تركي رايح ، اصول التربية و التعليم ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2 ، الجزائر ، 1990

2 البقيع ادم اسحاق ابو زكي دور الاداعات المحلية في تحقيق التنمية دراسة تطبيقية لنيل شهادة ماجستير في علوم الاتصال جامعة السودان 2004 ص 04

3 زهير احدادن مدخل علوم الاعلام و الاتصال ، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007، ص68

يقول صاحب " معجم المصطلحات الاعلامية " بان LOCAL RADIO هي اذاعة تختص بارسال داخلي لاقليم او محافظة ، و تتميز بانها تختص بشؤون الداخلية و المحلية و الاقليمية او المنطقة التي تغطيها فتعني باخبارها و فنونها المحلية و القضايا التي تعنيها و تعمل على تنميتها¹ و يشق اسمها من مفهوم المجتمع المحلي ، فالاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم و يوجه الى المجتمع المحلي ، اذا تبث برامجها الى جمهور محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة ، و هي تخاطب جمهورا متقاربا متناسقا من ناحية الاجتماعية و الثقافية ، و تكون هذه الاذاعة هي مجالهم الطبيعي لتعبير عن مصالحهم و تعكس فهمهم و ارائهم و اذواقهم و افكارهم ، بل و حتى لهجتهم المحلية ، و تلبي احتياجاتهم الخاصة المتميزة ، و هكذا تصبح الاذاعة المحلية هي الاذاعة التي تخاطب مستمعا محدد له مصالحه و ارتباطاته الاجتماعية المعرفة ، و له تقاليده و عاداته و تراثه الفكري الخاص ، بالاضافة الى احساس المستمع بالانتماء لهذه الاذاعة التي تقدم له الاخبار التي تهتم² اجرائيا: و نقصد بالاذاعة المحلية فهذه الدراسة بانها وسيلة اتصال جماهريا ، تخاطب جمهورا محليا معيناً، في منطقة جغرافية معينة، عن طريق برامج متنوعة، و بذلك فهي تهتم بكل ما هو محلي.

11- نظرية الاستخدامات و الاشباع

تعريف النظرية: تهتم نظرية الاستخدامات و الاشباع بدراسة اتصال جماهيري دراسة وظيفية منظمة و هي نظرية تنحصر رؤيتها للجماهير انها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل و مضمون وسائل الاعلام خلافا لنظريات مبكرة مثل نظرية الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية و منفصلة.³

فروض النظرية يلخص كات و زملائه افتراضات نظرية في نقاط التالية:⁴

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط و استخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة.

1 عبد العالي رزاقى و اخرون ، دور الاذاعات المحلية و الاقليمية في التوعية لقضايا و مشكلات المجتمع المحلي: الجزائر و السودان و مصر مثالا ، سلسلة بحوث و دراسات اذاعية (72) ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، تونس ، 2012 ص9

2 عبد المجيد شكري ، الاذاعات المحلية لغة العصر ، د،ط، دار الفكر العربي ، مصر ، 1987، ص 13

3 محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2004، ص584.

4 Armad et mechele mattelart : histoire des theories de la communication la decouverte . paris.1997.p87

- يمتلك اعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين اشباع حاجات و اختيار وسائل معينة يرى انها تشبع حاجاته.
- تنافس وسائل الاعلام مصادر اخرى للاشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي او المؤسسات الاكاديمية او غيرها.
- الجمهور هو وحده القادر على تحقيق الصورة الحقيقية لاستخدامه لوسائل الاعلام لانه هو الذي يحدد اهتماماته و حاجاته و دوافعه.
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام و ليس من خلال محتوى الرسائل فقط.¹

اهم روادها :

دراسة هيرتا و هيرزج:

بدات ابحاث النظرية من عام 1944 ميلادية في دراسة كل من هيرتا و هرج التي قامت على استهداف الكشف و البحث عن رغبة و اشباع المستمع و مثلا على المسلسلات اليومية.

دراسة بيرلسون:

لم تتوقف الابحاث عن ذلك الحد بل في عام 1954 ميلادي قام بيرلسون بعمل دراسة ايضا حول الصحف التي قد توقف عن الصدور و كان عددها 8 صحف لفترة وصلت الى اسبوعين.

دراسة اليه كاتز و بلمار:

كانت البداية لتواجد نظرية الاستخدامات و الاشباعات بشكل كامل عندما قام اليه كاتز و بلمار بتاليف و كتابة كتاب يسمى استخدام وسائل الاتصال الجماهيري و تم تاليف هذا الكتاب في عام 1974 ميلادي.²

نتائج و اهداف النظرية:

¹ محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام و الاتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004، ص224.

² رندة عبد الحميد، بحث عن نظرية الاستخدامات و الاشباعات، مقال منشور عبر موقع www.maqall.com سنة 2020/03/14.

- محاولة تحديد كيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام و ذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذي يستطيع ان يختاره و يستخدم الرسائل و المضامين التي تشبع احتياجاته.
- شرح دوافع التعرض لوسائل الاعلام و الاشباعات المتحققة من هذا التعرض.
- التاكيد على نتائج استخدام وسائل الاعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.¹

نقد النظرية:

لقت هذه النظرية مجموعة من انتقادات اشهرها التي اوردها ماكويل 1979

- تعتبر مقارنة نفسية حديثة و مبالغ فيها فهي تلغي احتمالات التواصل مع تفسيرات اخرى؛
- تعتمد بافراط على دفا تر ذاتية للحالات النفسية للمستخدمين؛
- تتراوح باستمرار بين جبرية الدوافع و حاجات الاساسية للمستخدمين و بين تطوعية المستخدم التفاعلية مع الرسائل و هما حدان متناقضان؛
- تفترض بان السلوك اتجاه الوسيلة يعتمد على الاختيار الواعي و العقلاني الى ان الملاحظ عادة من عادات الاستخدام هي الموجهة له؛
- تواجه فلسفة الاستخدامات و الاشباعات استمرار قوة التأثير مضمون الاتصال.²

توظيف النظرية :

تعد نظرية الاستخدامات والإشباعات من أنسب نظريات للدراسة الحالية؛ حيث يقوم الطالب الجامعي بدور إيجابي في اختيار الوسائل التي تشبع احتياجاته المتعددة، سواء كانت معرفية، أو اجتماعية، أو سياسية، أو دينية ، أو ثقافية ، أو نفسية ، لذا تحاول الدراسة اختبار مدى تلبية اذاعة غرداية لاحتياجات الطالب الجامعي، من خلال استخدامه للإذاعة؛ ما يتيح قدرًا من التنوع في دوافع متابعة الطلبة للإذاعة غرداية محلية والإشباعات المتحققة منها؛ بما يلبي رغباتهم واحتياجاتهم المختلفة، مما يدل على نشاط المتابع وإيجابيته في المتابعة ما يحقق عنصرًا مهمًا وفرضًا أساسيًا من فروض مدخل الاستخدامات والإشباعات وهو افتراض الجمهور النشط.

¹ مرزوق عبد الحكم العدي، الاعلانات الصحفية دراسة في لاستخدامات و الاشباعات، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004، ص224.

² فريال مهنا، علوم الاعلام و الاتصالو المجتمعات الرقمية، ط1، دار الفكر ،دمشق،سوريا،2002،ص156.

الجانب النظري

الفصل الأول الطالب الجامعي

و أهم احتياجاته

تمهيد

- 1- تعريف الطالب الجامعي
- 2- حقوق الطالب الجامعي
- 3- خصائص الطالب الجامعي
- 4- إلتزمات الطالب الجامعي
- 5- احتياجات الطالب الجامعي
- 6- مشكلات الطالب الجامعي

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعد الطالب الجامعي عماد المجتمع ومركز طاقته الفعالة وهو أساس التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و يوظف الطالب بدور أساسي في حياة كل أمة ، فهم أملنا ومستقبلنا وبقدر ما يكون عليه شباب الأمة من كفاية وخلق وعلم يكون تقدمها وازدهارها ، لذلك توجه الأمم المعاصرة جهودا كبيرة النواحي الجسمية والنفسية و العقلية والاجتماعية. لرعايتهم و إعدادهم.

و الشباب الجامعي هم اللبنة الاساسية في بناء الجامعة لانهم يشكلون مادتها الخام و بتفاعل قدرتها العلمية و توجيهها العلمي ليكونو الطاقة الخلاقة في المجتمع و الاداة المساهمة في تطويره من جميع جوانبها الاقتصادية و تقنية و التربوية.

1- تعريف الطالب الجامعي:

يتكون تعريف الطالب الجامعي من تعريف لغوي و تعريف اصطلاحى كما يلي ¹:

لغة : من الطلب أي السعي وراء الشيء للحصول عليه.

اصطلاحاً: هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين، مثل : المدرسة، الجامعة، الكلية أو المعهد والمركز، وينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعا للشهادة التي حصل عليها. الطالب الجامعي هو من يمر في مرحلة نمو معينة فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة إن لم يكن على قد تجاوزها فعلا إلى مرحلة النضج أخرى، وعلى الأستاذ الجامعي أن يكون على وعي بأن عملية التدريس التي تقوم بها لطلابه في الجامعة لا تنحصر في مجرد تزويد الطالب بمجموعة من المعارف، والحقائق النظرية، وإنما هي عملية تنمية للطالب من جوانبه المختلفة .

الطالب هو حجر الزاوية في العملية التعليمية التي من أجله أنشئت، ويقصد بها : مدى تأهيله علميا وصحيا ونفسيا، حتى يتمكن من استيعاب دقائق المعرفة وتكتمل متطلبات تأهيله، وبذلك تضمن أن يكون هذا الطالب من صفوة الخريجين القادرين على الابتكار والخلق وتفهم وسائل العلم وأدواته، ويعتبر محور العملية التربوية والغاية التي تتطلبها عملية التعلم والتعليم.²

ويعرف الطالب على أنه الفرد الذي اختار مواصلة الدراسة الأكاديمية والمهنية ، و يأتي إلى الجامعة محملا معه جملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى . والجامعة من المفروض تحضره للحياة العليا.³

الطالب الجامعي هو الذي يتلقى دروس ومحاضرات ويتدرب على كيفية الحصول على المعلومات في مؤسسة التعليم العالي التلقين إحدى الطرق المعتمدة في تكوين الطالب الجامعي ولكنها ليست الطريقة الأهم. فبواسطتها يتم تقديم مادة علمية للطالب وزيادة رصيده المعرفي، ولكنه يحتاج أيضا إلى استثمار تلك المعارف، ويتم ذلك عن طريق التدريب على استخدامها في الميدان بهدف

¹ علي راشد، الجامعة والتدريس الجامعي، لبنان، دار مكتبة الهلال، 2007، ص46.

² العبادي، هشام فوزي، دباس، الطائي، يوسف حجيم، الأسدي، أفنان عبد على، إدارة التعليم الجامعي، الوراق للتوزيع والنشر، الأردن، 2008، ص68.

³ محمد ابراهيم عبده، ال هوية والقلق والإبداع، دار القاهرة، ب ط، القاهرة، 2002، ص222.

اكتشاف حقائق جديدة. ويتم حصر مفهوم التدريب عادة وفي اغلب الجامعات الجزائرية في نشاط البحث العلمي. فهو العامل الرئيس ويكاد يكون الوحيد.¹

فالطالب الجامعي من خلاله فقط يتمكن من استخدام معلوماته ووضعها على محك التجربة ومعالجتها ميدانيا. لذلك فان البحث العلمي يسهم بشكل كبير في رسم ملامح الطالب التكوينية وتوجيهها توجيهها سليما، خاصة إذا تم بالطريقة الصحيحة والتي يمكن أن تعود بالنفع على الطالب.

2- حقوق الطالب الجامعي:

تتضمن حقوق والتزامات الطالب الجامعي ما يلي:²

أ / : في المجال الأكاديمي:

- حق الطالب في أن تُوفّر له البيئة الدراسية المناسبة لتحقيق الاستيعاب والدراسة بيسر وسهولة، من خلال توفير كافة الإمكانيات التعليمية المتاحة لخدمة هذا الهدف.
- حق الطالب في الحصول على المادة العلمية والمعرفة المرتبطة بالمقررات الجامعية التي يدرسها، وذلك وفقاً للأحكام واللوائح الجامعية التي تحكم العمل الأكاديمي.
- حق الطالب في الحصول على الخطط الدراسية بالكلية أو القسم والتخصصات المتاحة له ، وكذا الإطلاع على الجداول الدراسية قبل بدء الدراسة، وإجراء تسجيله في المقررات التي يتيحها له النظام وقواعد التسجيل، مع مراعاة ترتيب الأولويات في التسجيل للطلاب وفق ضوابط عادلة عند عدم إمكانية تحقيق رغبات جميع الطلاب في تسجيل مقررٍ ما.
- حق الطالب في حذف أي مقرر أو إضافة آخر، أو حذف الفصل الدراسي بأكمله، وفقاً لما يتيح نظام الدراسة والتسجيل في الجامعة، وذلك في الفترة المحددة لذلك والمعلن عنها للطلاب.
- حق الطالب في تقييد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بمواعيد وأوقات المحاضرات، واستيفاء الساعات العلمية والعملية لها، وعدم إلغاء المحاضرات أو تغيير أوقاتها إلا في حالة الضرورة وبعد الإعلان عن ذلك، على أن يتم إعطاء محاضرات بديلة عن تلك التي تم إلغاؤها أو التغيب عنها من قبل عضو هيئة التدريس لاستيفاء المقرر، وذلك بعد التنسيق مع الطلبة والقسم المعني بإتمام ذلك.

¹ مصطفى مزيش، مصادر المعلومات ودورها في تكوين الطالب الجامعي، جامعة منتوري، قسنطينة الجزائر، بدون تاريخ، ص 8

² المرجع نفسه، ص 10

- حق الطالب في الاستفسار والمناقشة العلمية اللائقة مع أعضاء هيئة التدريس، دون رقابة أو عقوبة في ذلك عليه، ما لم يتجاوز النقاش ما تقتضيه الآداب العامة وحدود اللياقة والسلوك في مثل تلك الأحوال، سواءً كان ذلك أثناء المحاضرة أو أثناء الساعات المكتبية المعلنة لمقابلة الطلاب.
 - حق الطالب في أن تكون أسئلة الاختبارات ضمن المقرر الدراسي ومحتوياته والمسائل التي تمت إثارتها أو الإحالة إليها أثناء المحاضرات، وأن يُراعى التوزيع المتوازن والمنطقي للدرجات بما يحقق التقييم العادل لقدرات الطالب.
 - حق الطالب في إجراء كافة الاختبارات التي تعقد للمقرر ما لم يكن هناك مانع نظامي يحول دون إجرائها وفقاً للوائح والتعليمات الخاصة بذلك ، على أن يتم إعلان الطالب بحرمته من دخول الاختبار قبل ذلك بوقت كاف¹.
 - حق الطالب في معرفة الإجابة النموذجية لأسئلة الاختبارات الفصلية ما أمكن ذلك ، وتوزيع الدرجات على أجزاء الإجابة والتي يقوم على أساسها تقييم أداء الطالب قبل إجراء الاختبار النهائي للمقرر.
 - حق الطالب في طلب مراجعة إجابته في الاختبار النهائي، وذلك وفق ما تقرره اللوائح والقرارات الصادرة عن الجامعة في تنظيم آلية تلك المراجعة وضوابطها.
 - حق الطالب في معرفة نتائجه التي حصل عليها في الاختبارات التي أداها، بعد الفراغ من تصحيحها واعتمادها².
- ب / في المجال غير الأكاديمي³: وثيقة حقوق و التزامات الطالب الجامعي جامعة الملك سعود .**
- حق الطالب في التمتع بالإعانة والرعاية الاجتماعية التي تقدمها الجامعة، والمشاركة في الأنشطة المقامة فيها وفقاً للوائح والتعليمات الجامعية المنظمة لذلك.
 - حق الطالب في الحصول على الرعاية الصحية الكافية بالعلاج داخل المستشفيات والمراكز الصحية التابعة للجامعة.

¹ مصطفى مزيش، ، مرجع سابق، ص 11

² وثيقة حقوق و التزامات الطالب الجامعي جامعة الملك سعود مملكة العربية السعودية ص 9-10

³ مصطفى مزيش، ، مرجع نفسه، ص 12

- حق الطالب في الاستفادة من خدمات ومرافق الجامعة (الكتاب الجامعي - السكن الجامعي - المكتبات المركزية والفرعية - الملاعب الرياضية - المطاعم - مواقف السيارات - وغيرها) .. وذلك وفقاً للوائح والنظم المعمول بها بالجامعة.
- حق الطالب في الحصول على الحوافز والمكافآت المادية المقررة نظامياً.
- حق الطالب في الترشيح للدورات التدريبية، والبرامج والرحلات الداخلية والخارجية، وزيادة مشاركته في الأنشطة الثقافية، وكذلك المشاركة في أنشطة خدمة المجتمع المحلي والأعمال التطوعية
- حق الطالب في الشكوى أو التظلم من أي أمر يتضرر منه في علاقته مع أعضاء هيئة التدريس أو القسم أو الكلية أو أي وحدة من وحدات الجامعة، ويكون تقديم الشكوى أو التظلم وفقاً للقواعد المنظمة لوحدة حماية الحقوق الطلابية، وتمكين الطالب من معرفة مصير شكواه من قبل الجهة المسؤولة عنها.
- حق الطالب في تمكينه من الدفاع عن نفسه أمام أي جهة بالجامعة في أي قضية تأديبية تُرفع ضده، وعدم صدور العقوبة في حقه إلا بعد سماع أقواله، وذلك ما لم يثبت أن عدم حضوره كان لعذر غير مقبول، وذلك بعد استدعائه للمرة الثانية.
- حق الطالب في التظلم من القرار التأديبي الصادر ضده، وذلك وفقاً للقواعد المقررة في هذا الشأن بموجب أحكام تأديب الطلاب¹.
- حق الطالب في الحفاظ على محتويات ملفه داخل الجامعة، ونزاهة التعامل معه وعدم تسليم أي منها إلا للطالب نفسه أو ولي أمره أو من يفوضه بذلك رسمياً، ما عدا الحالات التي يُطلب فيها تسليم أو معرفة محتويات ذلك الملف من قبل جهات التحقيق أو أجهزة القضاء أو لجهة حكومية أخرى، ولا يجوز إفشاء أو نشر محتويات ملفه ما لم يكن ذلك النشر نتيجة لقرار بعقوبة تأديبية في حق الطالب
- حق الطالب من ذوى الإحتياجات الخاصة في الحصول على الخدمة اللائقة والمناسبة لإحتياجاته وفقاً للأنظمة والقواعد الخاصة بهذا الشأن.

¹ مصطفى مزيش، ، مرجع سابق، ص 13

3- خصائص الطالب الجامعي:

الطالب الجامعي هو كائن بشري يقترب شيئاً فشيئاً من النضج الجسمي والنفسي والعقلي و الاجتماعي ، يتلقى تعليمه ، وتكوينه في مؤسسات التعليم العالي أو الجامعي ، حيث لا تختلف خصائصه ومميزاته ، عن تلك الخصائص التي تنفرد بها مرحلة الشباب سواء النفسية والفيزيولوجية والعقلية و الاجتماعية ، إذ يطرأ عليه في هذه المرحلة العديد من التغيرات على عاداته وقيمة اتجاه الإجتماعية ، وعلى علاقاته وتصرفاته مع الآخرين ، تتصل هذه التغيرات مع التغيرات الجسمية والعقلية والانفعالية ، فهو بهذا يتأثر بمجموعة من العوامل الذاتية كالحالة الصحية والبدنية ، ومدى خلوه من العاهات ، والعيوب الجسمية ، وحالته النفسية ومستوى ذكائه وتعليمه ، وكذلك العوامل البيئية كالجو الأسري والحياة المدرسية ورفاق السن ، وعادات المجتمع وتقاليده ولكن هذا لا يعين أنه لا توجد خصائص ومميزات عامة ميز سلوك الطالب الجامعي ومنه فالخصائص التي يتميز بها الطالب الجامعي يمكن إيجازها فيما يلي:¹

• الخصائص الفيزيولوجية والجسمية:

تتصف هذه المرحلة بظهور معالم جسمية وفسيلوجية سواء عند الإناث أو الذكور، فمن الناحية الجسمية تتميز بالاستمرار في النمو نحو النضوج الكامل مع التخلص من الاختلال في التوافق العضلي العصبي ، كما أن المناعة ضد الأمراض العضوية الخطيرة تكون في هذه الفترة أقوى منها في المراحل السابقة.²

كما تبدو عليه مظاهر النمو الجسمي في النمو الغذائي والوظيفي ونمو الأعضاء الداخلية واكتمال الجهاز العظمي والقوة العضلية ، ويزداد في الوزن والطول وتتغير العلاقات ونسبها بين أجزاء الجسم المختلفة لكلا الجنسين.³

¹ سميرة منصور، اتجاه الطلبة الجامعيين نحو مكانة المرأة العاملة، رسالة ماجستير علم إجتماع التنمية، معهد علم الاجتماع، جامعة قسنطينة، 2002/2001، ص36.

² نورهان منير حسن فهمي، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1999، ص243

³ أحمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، الطبعة 1، مصر، 2009، ص19

● الخصائص النفسية والانفعالية:

تتميز مرحلة الشباب بالتوتر والقلق ويشوبها الكثير من المشكلات سواء بالنسبة للشباب أو أهله أو المجتمع ،فبعد فترة طويلة، نسيباً من النمو الهادئ غير الملحوظ والاستقرار الانفعالي يصبح الفرد غير متزن وغير مستقر، ولا يمكن التنبؤ باتجاهات تصرفاته ، فهو غير قابل للانصياع ، متمرداً وغير متأكد من حقيقة ذاته ، ويتعامل مع الكبار بشيء من الحساسية والعناد.¹

● أما الخصائص الانفعالية فمن بينها :

اهتمامه بمظهره وشعبيته ومستقبله، ويجس بأهمية المجتمع الذي يعيش فيه، حيث يسعى إلى الاشتراك في تقديم الخدمات العامة التي يحتاجها المجتمع والميل إلى اكتشاف البيئة والمخاطرة ولهذا فهو يهوى الرحلات والمعسكرات أو التنظيمات الاجتماعية والرياضية المختلفة.²

الرفاهة التي شدة حساسية الشاب الانفعالية وشدة تأثره بالميزات الانفعالية وذلك نتيجة للتغيرات الجسمية السريعة التي يمر بها . في أول هذه المرحلة .

التهور الانطلاق ، حيث يندفع الشاب وراء انفعالاته بسلوكيات شديدة التهور والسرعة ، وتبدو علامة من علامات السذاجة في المواقف العصبية التي لم يألفها .

الحدة والعنف حيث يثور لأتفه لاسباب ، ويلجأ لاستخدام العنف ولا يستطيع التحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية.

التقلب والتذبذب ويظهر عندما يقع الشاب في موقف اختيار ،نجده في مدى قصير يتقلب في انفعالاته بين الغضب والاستسلام ،وبين السخط والرضا والإيثار والأناية ، وبين التهور والجن وهي كلها مظاهر لقلقه وعدم استقرار النفسي ،وما يصاحبها من تغيرات في النواحي الفسيولوجية.³

¹ محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء للطباعة والنشر، الطبعة 1 ، مصر، 2008، ص99.

² نفس المرجع، ص100.

³ مشطوب ريمة، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الانخراط في العمل السياسي ، رسالة لنيل شهادة الماجستير، مذكرة مقدمة لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة أحمد لمين دباغين، سطيف 2 ، 2016/2017، ص125.

● الخصائص العقلية والاجتماعية:

وتتميز هذه المرحلة من الناحية العقلية بيقظة عقلية كبيرة فالشباب يحتاج إلى حرية عقلية، وهو يميل إلى المعلومات الدقيقة التي يحاول الحصول عليها من المصادر الموثوق بها، ويبدأ في التساؤل والتشكك وبوصوله إلى ما يحتاجه من معلومات يكون ويشكل فلسفة حياته.¹

بحيث لا تنحصر حاجة الطالب الجامعي في استخدام ما لديه من طاقة عقلية في العلوم فقط التي يدرسها ، بل يتخطى ذلك الى حياته العلمية والتفكير بها والرغبة في التوصل إلى أسلوب حياة يرضيه والرغبة في وجود رفاق يناقش معهم قضايا مشتركة كالمستقبل.

فالطالب الجامعي له الرغبة في التوصل لإيجاد معنى لحياته، معنى لما يعيشه يوميا .فهو يسعى إلى إدراك أهدافه حياته و دوره في المجتمع ،إدراكا تاما ، و هذا تفاديا للعبس و التعاسة أو الثوران أو الاستلام لصعوبات الواقع المعاش.²

أما الخصائص الاجتماعية للشباب الجامعي ، تمتاز بأنهم يميلون إلى الارتباط بالشباب الآخر المنتمي إلى كيانات اجتماعية وثقافية ومغايرة لهم، من الخطأ النظر إلى الشباب بوصفه مرحلة عمرية تزيد من خلالها أهمية التضامن في الجماعات والمنظمات الشبانية الأخرى سواء كان التضامن محققا في جماعات صغيرة أم تنظيمات رسمية.³

4- إلتزمات الطالب الجامعي

و تنقسم الإلتزمات الطالب الجامعي الى مجالين هما:⁴

أ / في المجال الأكاديمي:

- التزام الطالب بالانتظام في الدراسة، والقيام بكافة المتطلبات الدراسية، في ضوء القواعد والمواعيد المنظمة لبدء الدراسة ونهايتها والتحويل والتسجيل والإعتذار والحذف والإضافة ، وذلك وفقاً للأحكام الواردة باللوائح والأنظمة السارية بالجامعة.

¹ أحمد محمد موسى، الشباب مرجع سابق، ص19.

² علي راشد ،الجامعة والتدريس الجامعي ،لبنان ،دار مكتبة الهلال ،2007، ص46.

³ أحمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، مرجع سابق، ص20.

⁴ منى عتيق،الطلبة الجامعيون :تصوراتهم للمستقبل وعلاقتهم بالمعرفة، دراسة ميدانية التربوية بجامعة باجي مختار عنابة، رسالة دكتوراء علم النفس التربوي، كلية علم النفس والعلوم ، جامعة قسطنطينة-2، -2012/2013، ص30.

- التزام الطالب باحترام أعضاء هيئة التدريس والموظفين والعمال من منسوبي الجامعة، وغيرهم من منسوبي الشركات المتعاقدة مع الجامعة، وغيرهم من الطلاب داخل الجامعة وكذلك الضيوف والزائرين لها، وعدم التعرض لهم بالإيذاء بالقول أو الفعل بأي صورةٍ كانت.
 - التزام الطالب باحترام القواعد والترتيبات المتعلقة بسير المحاضرات والانتظام والنظام فيها، وعدم التغيب عنها إلا بعذر مقبول وفقاً للوائح والأنظمة.
 - التزام الطالب عند إعداد البحوث والمتطلبات الدراسية الأخرى للمقررات بعدم الغش فيها، أو المشاركة في الغش عند إعداده بأي صورة كانت، أو نسبة عمل الغير إلى الطالب، أو اللجوء إلى أية وسيلة غير مشروعة لإعداد تلك البحوث والتقارير والأوراق والدراسات أو غيرها من المتطلبات الأساسية للمقرر.
 - التزام الطالب بالقواعد والترتيبات المتعلقة بالاختبارات والنظام فيها، وعدم الغش أو محاولته أو المساعدة في ارتكابه بأي صورةٍ من الصور، أو تصرف من التصرفات، أو انتحال شخصية، أو التزوير، أو إدخال مواد أو أجهزة ممنوعة في قاعة الاختبار أو المعامل.
 - التزام الطالب بالإرشادات والتعليمات التي يوجهها المسؤول أو المراقب في قاعة الاختبارات أو المعامل، وعدم الإخلال بالهدوء أثناء أداء الاختبارات.
 - يلتزم الطالب بتسجيل البريد الإلكتروني في الموقع الرسمي للجامعة، والتأكد من أنه يعمل بشكل صحيح وعليه كذلك قراءة بريده الإلكتروني بشكل يومي لمتابعة ما قد يرسل خلاله من إعلانات أو خلافه.
 - يلتزم الطالب بدفع الغرامات المالية التي تفرض عليه من قبل الجامعة بسبب مخالفة وقعت منه، أو تسبب فيها¹.
- ب / في المجال غير الأكاديمي:**
- التزام الطالب بأنظمة الجامعة ولوائحها وتعليماتها والقرارات الصادرة تنفيذاً لها، وعدم التحايل عليها أو انتهاكها أو تقديم وثائق مزورة للحصول على أي حق أو ميزة خلافاً لما تقضي به الأحكام ذات العلاقة.

¹ منى عتيق، الطلبة الجامعيون : ، مرجع سابق، ص30.

- التزام الطالب بحمل البطاقة الجامعة أثناء وجود الطالب في الجامعة، وتقديمها للموظفين أو أعضاء هيئة التدريس عند طلبها من قبلهم، وعند إنهاء أي معاملة للطالب داخل الجامعة.
- التزام الطالب بعدم التعرض لممتلكات الجامعة بالإتلاف أو العبث بها أو تعطيلها عن العمل، أو المشاركة في ذلك سواءً ما كان منها مرتبطاً بالمباني أو التجهيزات¹.
- التزام الطالب بالتعليمات الخاصة بترتيب وتنظيم واستخدام مرافق الجامعة وتجهيزاتها للأغراض المخصصة لها، ووجوب الحصول على إذن مسبق من الجهة المختصة لاستعمال تلك المرافق أو التجهيزات عند رغبة استخدامها أو الانتفاع منها في غير ما أعدت له.
- التزام الطالب بالزى والسلوك المناسبين للأعراف الجامعية والإسلامية ، وبعدم القيام بأية أعمال مخلة بالأخلاق الإسلامية أو الآداب العامة المرعية داخل الجامعة.
- التزام الطالب بالهدوء والسكينة داخل مرافق الجامعة، والامتناع عن التدخين فيها، وعدم إثارة الشغب أو التجمع غير المشروع².

5- احتياجات الطالب الجامعي:

لكل حاجات أساسية لا يمكن أن يعيش دون إشباعها وهي تنبع من تكوينه البيولوجي والنفسي والاجتماعي ... وتأتي أهمية إشباع الحاجات في المقام الأول لدى العلماء في أنها تؤثر على تحقيق التكيف النفسي للفرد الذي يؤدي بدوره إلى التكيف الاجتماعي، فإذا نجح الفرد في إشباع حاجاته وتحقيق أغراضه، أصبح سوياً نفسياً واجتماعياً منتجاً إيجابياً في مجتمعه .

ويمكن تصنيف الحاجات لدى الشباب في شكل ثلاثي:

- الحاجات الفيزيولوجية العضوية التي تنبع من طبيعة التكوين الجسمي وما يتطلبها نمو الجسم وتوازنه وصحته (الحاجة إلى الطعام- الهواء-النشاط... الخ).
- الحاجات النفسية المتصلة بتنظيم الفرد النفسي ويتطلب إرضاءها تكامل شخصيته وتوازنه النفسي .
- الحاجات الاجتماعية التي تنبع من الحياة في مجتمع وثقافة معينين لهما مطالبها الخاصة من الفرد الذي يعي فيها إذا ما أراد أن يكون عنصراً متكيفاً معهما . أياً كان عدد هذه التصنيفات

¹ -David 2003 human right in highr education .j.education.vol.6.no.16.p.61

² منى عتيق، الطلبة الجامعيون: تصوراتهم للمستقبل وعلاقتهم بالمعرفة، مرجع سابق، ص32.

والأنواع المستخدمة في تقسيم الحاجات لدى الشباب فإنه علينا أن نعتبر تقسيم الحاجات الإنسانية إليها ليس تقسيماً خالياً من التداخل أو بالتأثير المتبادل بين الفصائل المختلفة.¹
 (أ) أهم الحاجات النفسية:

1 - الحاجة إلى التعبير لابتكار والحركة والنشاط : حيث يحتاج الطالب إلى فرص المناسبة للتعبير عن قدراته، فمن خلال الأنشطة الثقافية مثل كتابة المسرحيات أو القصص أو عن طريق الفنون اليدوية... الخ. حيث يجد الشباب العديد من الفرص لاستثمار قدراتهم وإمكانياتهم والتعبير عن آرائهم وأنفسهم وبذلك يشبعون حاجاتهم إلى الإبداع والابتكار، وباعتبار أن الطالب ينتمي إلى فئة الشباب فهم في المرحلة مشحونون بشحنة كبيرة من الطاقة التي لا بد من إفراغها ، والأنشطة المختلف تتيح لهم الفرص المناسبة لإفراغ تلك الطاقة عن طريق الحركة والنشاط وجميع أنشطة رعاية الشباب تخطط وتصمم لتحقيق هذا الهدف.

2 - الحاجة إلى الانتماء: وهذه الحاجة يتم إشباعها عن طريق الجماعات المختلفة التي ينتسب إليها الإنسان، و مؤسسات رعاية الشباب.

3 - الحاجة إلى المنافسة: ويتم إشباع هذه الحاجة من خلال جماعات الأنشطة، فالأنشطة الرياضية والثقافية والفنية يتنافس فيها الشباب من خلال الميول والهوايات المختلفة.

4 - الحاجة إلى خدمة الآخرين: إن الإنسان خير بفطرته يجب الناس ويسعى إلى خدمتهم لذلك نجد الشباب يشتركون في جماعات الخدمة العامة التي يضحون فيها بوقتهم وجهدهم في سبيل خدمة الآخرين.

5 - الحاجة إلى الشعور بالأهمية: وهي من أهم الحاجات الإنسانية للشباب في تلك المرحلة.² التي يشعرون في بدايتها بمشكلات أزمة الهوية التي يسأل فيها كل شاب من أنا ؟ ويتم إشباع تلك الحاجة من خلال الأنشطة التي يأخذ الشاب دوراً فيها، يشعر الشاب من خلالها بأنه هام وذو قيمة.

6 - الحاجة إلى ممارسة خبرات جديدة: يرى "Nash" أن هناك خبرات جديدة يجب على الإنسان أن يتعلمها، ويمارسها ويبحث عنها لكي يملأ حياته بالإشراق والسعادة التي هي

¹ وفاء محمد البرعي ، بدران شبل، مرجع سابق، ص331.

² مرجع نفسه، ص332.

الحضاري . بمثابة صمام الأمان الذي يخلص الإنسان من الضغوط العصبية والنفسية التي صاحبت التطور الحضاري.¹

في حين أن "جون" JOHNES يرى أن الشباب في حاجة الآن وأكثر من أي وقت مضى لكي يكون لديهم أدوار لها معنى في المجتمع حتى يرتبطوا بصورة قوية بالمؤسسات الاجتماعية القائمة وأن يتوفر لديهم حرية الإدارة والثقة بالذات التي تساعدهم على خلق قاعدة مستقرة لنموهم السيكولوجي والتعليمي والذاتي.²

(ب) الحاجات الاجتماعية :

الحاجة إلى تأمين المستقبل: وهذه الحاجة تتطلب الحصول على ما يأتي :

- الحصول على منصب عمل مناسب.
- تسيير التعليم وتخطيطه بحيث يوفق بين حاجات الشاب نفسه .
- لا يكفي كفي نم الشباب على مستقبله أن نجد له أي عمل من الأعمال ولكن يجب أن يسبق قدر كافيا من التوجيه المهني بحيث يشعر كل شاب عامل بالتوفيق التام مع مهنته وزملائه في المهنة، تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص.
- التأمينات المختلفة في حالات المرض أو العجز عن العمل
- الحاجة إلى مثل عليا واضحة وقيادية واعية:** وتتضمن ما يأتي:
- الحاجة إلى أن تتضح أهداف الدولة وأهداف خدماتها التعليمية والاقتصادية والسياسية... الخ
- الحاجة إلى توجيه الواعي من طرف وسائل الإعلام وأجهزة الثقافة والتعليم.
- الحاجة إلى الارتباط القوي بالتراث القومي وبالمستقبل الذي نتقدم نحوه.
- الحاجة إلى دعم الشخصية واستغلال الاستعدادات الخاصة :**
- تهيئة وسائل استثمار وقت الفراغ.

¹ رشدي احمد طعيمة ، محمد بن سليمان البندري ،التعليم الجامعي بين الرصد الواقع ورؤى التطوير، ط1 ، دار الفكر العربي ،القاهرة، 2004م 1425هـ ، ص 133.134

² وفاء محمد البرعي ، بدران شبل، دور الجامعة في مواجهة التطرف الفكري ،مرجع سابق،332.

- توفير وقت فراغ كاف تستغل فيه المواهب الخاصة وتزاوّل فيه الهوايات الشخصية، الأمر الذي لا يتوفر أبداً في جو المهنة.
- توفير وسائل التثقيف.
- حماية الشباب من حملات الإفساد والتفاهة والتعصب.

6- مشكلات الطالب الجامعي:

إن العوائق والمشكلات التي تواجه الطلبة لا يجب أن يغفل عنها أي باحث في موضوع الحياة الجامعية والطلبة، حيث لولا هؤلاء الطلبة لما وجدت الجامعات، كما أن هذه مرحلة انتقال الطلبة من المدرسة إلى الجامعة هي من أصعب الفترات الانتقالية في حياتهم، إذا ينتقلون من فضاء يمتاز بنوع من الحصار والضغط إلى فضاء حراً مفتوحاً وهذا يجعلها تؤكد أنه في هذه المرحلة تعترضه العديد من العوائق من أبرزها ما يأتي ذكره.

1- المشكلات النفسية :

تركز معظم المشكلات النفسية لطلاب الجامعة حول مشكلات النمو الانفعالي لمرحلة المراهقة والاستعداد للرشد وتحمل المسؤولية والاستقلال عن الأسرة والشباب في مرحلة الجامعة يعاني الكثير من القلق والتوتر وتغلب الحالة الانفعالية والشعور بالنقص والارتباك والخوف من المستقبل، وتؤثر هذه المشاعر على الصحة النفسية والنشاط العقلي، وقد تؤثر على اتجاهاته وعاداته ويظهر ذلك في شعور الطالب بالأرق والتعب والصداع والنسيان وعدم القدرة على ضبط النفس.

ويعاني الطالب الجامعي أيضاً من صراعات نفسية متباينة مثل الصراع بين الحاجة إلى الإشباع الجنسي وبين التقاليد الدينية والاجتماعية وصراع القيم وبين ما يعتنقه الطالب من مبادئ وقيم عندما يدخل الجامعة يجد أمور لم يجدها ولم يشاهدها من قبل فيحدث له صراع نفسي مع ما يؤمن به وما يعتنقه وبين ما يمارسه الآخرون من حوله، ويعاني الطالب كذلك من صراع المستقبل واختيار العمل.¹

ولعل مشكلة الاغتراب أو الافتقار الهوية من أبرز المشاكل النفسية الحديثة التي يعاني منها الشباب الجامعي والإنسان المغترب هو الإنسان الذي لا يحس بفاعليته ولا أهميته ولا وزنه في الحياة.

¹ نورهان منير حسن فهمي، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1999، ص257.

2-المشكلات الاجتماعية :

أول ما يلتحق الطالب بالجامعة بيئة واسعة الأفق تتسع بها دائرة العلاقات الاجتماعية ، وهو بذلك معرض للتصدي لأول مشاكله الاجتماعية وهي عدم تكيفه الاجتماعي مع الظروف البيئية الجديدة ولذلك قد تكون البيئة ذاتها مصدر إعاقة في وجه إشباع حاجاته.

وقد يتجه الشباب نتيجة للتربية الخاطئة إلى الانخراط مع جماعات السوء ، وهذا الانفراط يمهّد السبيل لظهور مشكلة الانحرافات السلوكية كالسرقة وارتكاب الجرائم والغش في التكيف الأسري والاجتماعي ويحاول الطالب أن يؤكد اعتزازه بشخصيته ويشعر بمكانته، ويميل أيضا إلى تكوين الجماعات ويشد الولاء لها ويؤدي ذلك إلى تكوين الصداقات وهذا ما وجدناه في الطالب الجامعي كما يحتاج إلى الاستقلال وذلك باعتماده على نفسه في اتخاذ القرارات التي تتصل بذاته ويحتاج أيضا إلى الشعور بالانتماء.¹

3-المشكلات التعليمية

يواجه الطالب الجامعي مشكلات عديدة ترتبط بمجال دراسته منها:

أ- عدم ملائمة العمليات التعليمية لميول الطالب وحاجاته ، وفشلها في ترسيخ المعلومات وفهم الموضوعات ومتابعة القضايا ، أو قصور دورها التقويمي في الكشف عن استعداداته ومهاراته وقدراته الخاصة ، وتباين نقاط الضعف في العمليات التعليمية لتشمل ، الكتاب الجامعي واعتماده على الأفكار النظرية وأدائه التربوي و التعليمي ومشكلاته المادية والثقافية والأكاديمية ، التكدر الطلابي في الكليات مع تعارضه الشديد مع رغبات الطلاب الحقيقية أساليب التقويم التقليدية التي لا تقيس قدرات واستعدادات ومهارات الطلاب العقلية.²

ب- الاعتماد على التلقين وحفظ المعلومات ، مما يفقد الطالب الإحساس بقيمة ما يدرس وعدم إحساس الطالب بالتفاعل مع هيئة التدريس نتيجة الانشغال الدائم لهم وعدم وجود فرصة

¹ نورهان منير حسن فهمي ، المرجع السابق، ص265.

² أحمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، المكتبة العصرية.. للنشر والتوزيع، الطبعة1، مصر، 2009،

لتكوين علاقات أكاديمية وشخصية مع الطالب ، وعجز المكتبات الجامعية عن إشباع متطلبات الدراسة ، وعدم إحساس الطالب أحيانا بجدوى دراسة مواد معينة .¹

ج- وهناك من يرى أن مشاكل الطلاب الجامعية تتمثل في :

- المنهج الجامعي: ويجب أن تكون المناهج متنوعة ووظيفية، بحيث يكون ما درسه الطلاب مرتبط بكيفية إعدادهم للمواطنة الصالحة وتحقيق أهدافهم بدلا من المناهج التي ترهق ذهن الطالب علاقة الاستاد بطلابه ، ويلعب عضو هيئة التدريس دورا هاما في توجيه الطلاب داخل المحاضرات ، أما دوره خارج المحاضرة فهو لا يقل عنه شيئا من خلال الزيادة الطلابية فيستطيع أن يساعدهم على التغلب على بعض المشكلات الدراسية والشخصية.

او على ذلك فإن عملية الاتصال بين الأستاذ والطلاب تساعد أعضاء التدريس في :

- توجيه الطلاب لحل مشاكلهم الشخصية ومشاكلهم الأكاديمية توجيهها سليما
- توضيح أي صعوبات يمكن أن تواجه الطلاب من خلال المحاضرات والدراسات العلمية
- توجيه الطالب توجيهها مباشرة يمكنهم من إكمال دراستهم بنجاح ويمكنهم أيضا من النجاح في عملهم في المستقبل.
- غرس القيم الدينية والاتجاهات المرغوبة لكي تكون أساسا في انتماء الطلاب لمجتمعهم .
- توضيح بعض المفاهيم الغامضة التي قد يؤدي إلى اضطرابات فكرية عند الطلاب
- تقديم نماذج عن خبرته الشخصية في حل المشكلات ، ومواجهة التغيرات التي تحدث في المجتمع.²

4- مشكلات اقتصادية:

تتعلق بمدى التأثير لوضع الأسرة الاقتصادي على الطالب كعدم التمكن من الحصول على كل ما يحتاجه والافتقار إلى سكن ملائم وعدم الحصول على مصروف كافي .. إلخ . كل هذا قد يخلق مشاكل في المجال تكون معيقة لأي مشروع يريد بنائه.

¹ رشدي أحمد طعيمة ، بن سليمان البغدري ، التعليم الجامعي بين رصد الواقع ورؤى التطوير، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، 2004، ص133.

² مخنفر حفيظة ، خطاب الحياة اليومية لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف 1 وسطيف 2، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع التربية، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة سطيف-2. - 2012/2013، ص198.

ويمكننا أن نلخص مشاكل الطالب الجامعي فيما يلي:

- عدم اهتمام السلطات بقضاياهم ومشاكلهم التي تقف حاجزا أمام تحقيق متطلباتهم .
- عدم إشباع الحاجات الأساسية للطلبة من سكن ومواصلات و خدمات صحية .
- بعض المشكلات على المستوى التعليمي من حيث المقررات الدراسية، والعلاقات بين الطلبة والأساتذة.

- عدم اهتمام السياسة التعليمية بعمليات الإعداد والتوجيه المهني والمستقبلي للطلبة .
- طلاب الجامعات يعيش مرحلة متناقضة لها صراع مستمر بين المفاهيم والتقاليد القديمة، وبين التطورات والمفاهيم الحديثة التي تعكسها طبيعة التغيرات التي تشهدها الساحة العربية والوضع العالمي الراهن ، و هناك كثير من التيارات التي تعصف بالهوية الثقافية ، وتحطيم إيجابيات الطلبة وزيادة سلبياتهم من نقص قدرتهم على المشاركة في عملية تنمية مجتمعهم.¹

5- المشكلات البيداغوجية:

هي تقوم على مبدا فعالية الطالب لانها تواجهه بمشكلة ناشئة عن بيئته الاجتماعية و ثقافية و تشجعه على حشد موارده المختلفة للبحث عن حل و كذلك مجموعة من الظروف التي تضع مكونات عملية التعليم و التعلم لدى الطالب و الاستاد و الموضوع في تفاعل مستمر لحل مشكلة يكون محتواها جزء من البيئة الاجتماعية ابرزها مايلي:²

- التسبب الاداري
- سوء التسيير داخل الكليات
- تعسف للطلبة في رصد النقاط و العلامات و التفويج
- عدم توفير أنشطة و برامج علمية او ثقافية او رياضية في الجامعة
- عدم احياء مناسبات وطنية و المسابقات بين الجامعات
- عدم اعلام الطالب بتاجيل الامتحان

¹ أسماء سالم، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمعى البصرى وعلاقتهم بسوق العمل دراسة مسحية على طلبة السمعى البصرى بجامعة محمد خيضر -بسكرة- ، رسالة لنيل ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون ،جامعة ورقلة 2014/2015، ص26.

² مقابلة مع السيد مدير الفرعى حجاج محمود رئيس اتحاد العام للطلبة الجزائريين يوم 20 مارس على ساعة 14:15 كلية علوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير

- عدم استجابة لمتطلبات الطالب الجامعي
- نقص المساحات و مرافق للطلبة و هذا ما يؤدي الى عزوف الطالب عن الدراسة
- عدم توفير الجو الملائم للدراسة
- تمييز بعض الاساتذة بين الطلبة و ذلك مما خلق بينهم العداوة و الكره.
- 6- المشكلات الخدماتية: ¹**
- عدم رغبة الطلبة في طريقة الايواء
- الاختلاط و الاكتضاظ في الحافلات مما يؤدي الى عدم احترام البعض
- عدم توفير حافلات كافية للمناطق النائية
- عدم استفادة الطالب الجامعي من المنحة لاسباب تعجيزية
- عدم تلبية رغبات الطلاب في تزويدهم في المجال الترفيهي مثل دورات رياضية، حفلات ، رحلات
- عدم رضا الطلبة على بعض وجبات الطعام
- نقص في نظافة المحيط.

¹ مقابلة مع مدير الاقامة الجامعية غرداية السيد نور الدين المقبض 25 مارس على الساعة 11:00 باقامة جامعة 1000 سريير

خلاصة الفصل:

كخلاصة ان الطالب الجامعي ركيزة مهمة في تكوين المجتمع، فهو صمام الامان وضمانة مستقبل أي مجتمع، وبمكنا أن نستخلص مستقبل المجتمع العالمي من خلال طلاب اليوم. إذا وجب على طلبة الجامعة أن يعرفوا حقيقة موقعهم في الجامعة والمجتمع، وذلك من أجل المحافظة على نشاطهم التقدمي. كما أن يكون للطالب الجامعي دور التقدم والأسبقية في المجتمع وعليه أن يعتبر نفسه ملزما بنوعين من الإعداد وهما البناء الاكاديمي والإعداد الفكري والأخلاقي.

ومن هنا ظروري على الطالب الجامعي خريج الجامعة أن يكون محيط بمختلف جوانب الحياة مثقفا لا متخصصا في ميدان واحدة و عليه أن يتميز كمتقف ومولد للثقافة عن غيره من المواطنين بنوع من القيم يسعى إليها ويتميز بها.

ويتصرف وفق نمط من السلوك فرضه عليه الوسط الاجتماعي. ولما كان المثقف في طليعة المطالبين بالحرية: الحرية الجامعية والوطنية، فحري بهذا الطالب أن أول المتحملين للمسؤولية المضطلعين بحسن أدائها إذ لا حرية صحيحة من دون مسؤولية .

الفصل الثاني

ماهية الإذاعة المحلية

تمهيد

1- تعريف الإذاعة

2 نشأة وتطور الإذاعة

3- مهام الإذاعة

4- وظائف الإذاعة

5 أنواع الإذاعات العامة

6- تعريف الإذاعة المحلية

7- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر

8- أسباب انتشار الإذاعة المحلية

9- أهداف الإذاعة المحلية

10- مميزات و خصائص الإذاعة المحلية

12- وظائف الإذاعة المحلية

خلاصة الفصل

تمهيد:

تعتبر الإذاعة من أهم الاختراعات التي ميزت منذ البداية بتقديم التسلية والترفيه ونقل المعلومات إلى الجمهور و قد اهتم المدخل الوظيفي بوسائل الاعلام في حياة بوسائل الاتصال و الاعلام باعتبارها انساق اجتماعية و تتكون من بناءات و لها وظائف محددة فالمجتمع في العصر الحالي مرتبط ارتباطا وثيقا بمجال الاتصالات و المعلومات و الاداعة المحلية هي احد هذه المؤسسات التي تقوم بالوظيفة الاجتماعية و هي بناءات لنشر الافكار العامة التي تولى أهمية كبيرة للمجتمع المحلي عن طريق البرامج التي تبثها والتي تلعب دورا في خدمة المجتمع في كافة المجالات الاجتماعية ، الاقتصادية والثقافية والدينية الخ

الإذاعة المحلية من الوسائل التي تستعمل للوصول إلى المجتمعات لتبرز كأداة مباشرة وفعالة في خدمة قضاياها المختلفة.

1- تعريف الإذاعة:

التعريف اللغوي : من داع ديع ديوعا اي ظهر و انتشر او هي انتشار الخبر عبر اللاسلكي كما ترمز كلمة اداع الى اشاعة و يوصف الرجل الذي لا يكتفم السر بانه مدياع و الاصل اللغوي لكلمة اداعة هي اشاعة بمعنى النشر العام.¹

التعريف الاصطلاحي : كلمة راديو كاصطلاح هندسي تعني الارسال و الاستقبال اللاسلكي للنبضات او اشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربية.

اما الاداعة كلمة تطلق على الاتصال بالراديو اي ارسال و استقبال الكلمات و الاشارات الصوتية على الهواء اللاسلكية² و يقصد بالاداعة المسموعة الراديو مايبث عن طريق الاثير باستخدام موجات كهرو مغناطيسية بامكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية و ربط مستمعيها برابط مشترك و سريع يعرفها عبد الحافظ سلامة بانها الانتشار المنظم المقصود بواسطة المدياع بمواد اخبارية يؤكد على ان المادة المداعة تكون من نفس مجتمع الاداعة بمختلف النظم الاجتماعية و الثقافية و الدينية و نشرات الاخبارية الخاصة بذلك المجتمع بحيث يكون هناك تأثير ة تاثر بين افراد المجتمع و البرامج المداعة التي تبث في ان واحد و تلتقط من طرف المستمعين.³

الإذاعة هي بناء لنشر الأفكار العامة ، وامتداد للحاجيات الإنسانية ، تسعى للكشف عن المشكلات التي تحدث في المجتمع من خلال تحليل الأوضاع فيه و قيامها بالتعبئة الاجتماعية للفت أنظار الناس إلى ما يهدد التماسك الاجتماعي من مشكلات اجتماعية متواجدة لها آثارها المتعددة ، والمساهمة من خلال البرامج في توعية الناس و جلب انتباههم نحو المعاناة التي يعيشها بعض أعضاء المجتمع ، وما قد تتسبب فيه هذه المعاناة من تطور لمشاكل أخرى يكون المجتمع كله عرضة لها، فمن المعروف حسب النظرية الوظيفية أن حدوث أي خلل في نسق ما لا بد أن يتبعه خلل في موقع آخر.⁴

¹ اسماعيل سليمان ابو جلال، الاذاعة و دورها في الوعي الامني، دار سامة للنشر و التوزيع، ط1، الاردن، 2012، ص95.

² فؤاد شعبان عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجيااته الحديثة، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2012، ص121.

³ أحمد بوخوش، الاتصال و العولة، دراسة سيوسيو الثقافية، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط1، القاهرة، 2008، ص41.

⁴ طاهري لخصر، واقع الاداعة المحلية و معالجتها المشكلات الاجتماعية، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع الاتصال و العلاقات العامة، جامعة خيضر محمد، بسكرة، 2012، ص25.

2 نشأة وتطور الإذاعة:

في العالم : فقد ظهرت الإذاعة مع بداية القرن التاسع عشر ، و لم يكن ظهورها وليد صدفة أو نابع من فراغ، بل جاء نتيجة " للعديد من الدراسات التي قام بها رواد أوائل في مجالات متعددة.

و جاءت بعد أن تطورت أيضا علوم متعددة منها علم الفيزياء والرياضيات والفلك وغيرها، حتى استطاع مخترع ايطالي اسمه (جوجليميو ماركوني. Marconi Guglielmo) اكتشاف لإذاعة الصوتية بعد أن تمكن من ابتكار جديد و هو إرسال إشارات كهرومغناطيسية من خلال الهواء، وسجل ابتكاره هذا سنة 1896، ولم يكن إنجازا هدا وليد عمل منفرد منه و لكن شروط النهضة هي التي صنعتها فالحضارة هي التي تصنع منتجاتها فكان إنجاز هذا ثمرة لأبحاثه وأبحاث العديد من العلماء قبله في نطاق تطور حضاري اجتماعي بدأت ظواهره مع عصر التنوير، حيث قام العلماء بالكثير من الأبحاث والتجارب، وتوصلوا إلى عدة اكتشافات في مجالات مختلفة ، منها الكهرباء والكهرومغناطيسية واللاسلكي، حيث كانت تلك التجارب والاكتشافات اساس لنجاح ماركوني في مجال الإذاعة الصوتية ومن بين أهم هؤلاء العلماء العالم الإنجليزي (ولير، ستروجون) الذي كانت له البداية باكتشاف الموجات اللاسلكية، (الموجات الكهرومغناطيسية) سنة 1837، و العالم البريطاني (هنري جاكسون) الذي نبغ في المجال اللاسلكي و الروسي (الكسندر بوبوف) و ايدسون و فليمنج و دي فروست الذين كان لهم الفضل لقيامهم بتجارب ساعدت على إنتاج أطوال الموجات اللازمة للإرسال من خلال الموجة القصيرة وترجع أهمية اكتشاف الموجة القصيرة إلى عدد من العلماء من هم (ماكسويل) الذي توصل عام 1865 م الى اثبات وجود الكهرومغناطيسية، و ان هذه الموجات يمكن ان تنتقل من خلال الهواء بسرعة الضوء و الوضع نظرية المجال الكهرومغناطيسي بطريقة اوضح و استنتج ان الامواج الكهرومغناطيسية و المغناطيسية انواع مختلفة من امواج الكهرومغناطيسية تتحرك على هيئة امواج مستعرضة.¹

في الوطن العربي: يعود تاريخ الإذاعة في الوطن العربي إلى سنة 1925 حيث جلب المحتل الإذاعة إلى البلاد العربية لخدمة أغراضه والاستفادة منها وتعتبر الجزائر ومصر أولى الأقطار العربية التي عرفت الإذاعة في منتصف العشرينيات عن طريق المبادرات الفردية أما الإذاعة العربية فلم تكن الا بعد

¹ ماجي الحلواني حسين، مقدمة في الفنون الاذاعية و السمعية البصرية، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 1999، ص11.

ذلك واقتصر معظمها على موجة او موجتين . وشهد البث الإذاعي العربي في السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً عبر تعدد الإذاعات العربية وعدم الاقتصار على الإذاعة المركزية في العواصم ، بل صارت الدول العربية تعرف انتشاراً متزايداً للإذاعات الجهوية ، والمحلية و الإذاعات المتخصصة باللغات الاجنبية و تخضن الاداعة في وطن العربي لاشراف الحكومات تشغيللا و ادارة و تنوع البرامج بين الاخبار و القران الكريم و البرامج الترفيهية، والثقافية، والتعليمية، والرياضية، و القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية.¹

في الجزائر:

ورثت الجزائر عن السلطات الاستعمارية هياكل اداعية هزيلة محدودة الانتشار كانت موجهة مسخرة لخدمة الخطاب السياسي و الاستعماري و ليس لخدمة الشعب حيث يقول فرانس فانون " هذه الاداعة كانت تقابل بالرفض و النفور من قبل الشعب الجزائري لانها لم تكن تعبر عن ارائه و تطلعاته و طموحاته في التحرر و العيش الكريم بل انما كانت تحمل افكار و سموما لتهديم اصالة و دين هذا الشعب و كل ما يتعلق بشخصيته ".²

و على هذا كان على الجزائر بعد الاستقلال ان تواجه هذا التحدي الاعلامي و التقني لاسماع صوت الجزائر و محاولة اشباع مختلف رغبات الشرائح الاجتماعية بما يخدم التراث و الثقافة التي تعبر عن امتداد هذا الشعب في عمق التاريخ و من خلال انشاء العديد من محطات الاداعية المحلية في العديد من المناطق القطر الجزائري كان ذلك بقرار عن المدير العام للاداعة و يشترط من اجل انشائها قدرة السلطات المحلية على تغطية ميزانيتها بنفسها حيث تزامن تاسيس هذه المؤسسات مع فترة الانتقال من سياسة الحزب الواحد الي التعددية الحزبية و من ثمة الى الاعلام التعددي و بذلك ظهرت اداعة المحلية سنة 1990 م و هي اداعة التكوين المتواصل ثم تلتها اداعة بشار، متيجة، ورقلة، البهجة، سيرتا.³

¹ فضيل دليو ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1998 ، ص 136.

² شعباني مالك، دور الاداعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة و بسكرة، شهادة الدكتوراة في علم الاجتماع و التنمية، جامعة قسنطينة، 2005/2006، ص 130

³ المرجع نفسه، ص 130

3- مهام الإذاعة:

- نصت المادة 6 من المرسوم التنفيذي -91.102- على مهام المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة كما يلي¹:
- الإعلام عن طريق بث و نقل كل التحقيقات و حصص و البرامج الاداعية المتعلقة بالحياة الوطنية او الجهوية او المحلية او الدولية
 - ضمان التعددية وفق للاحكام الدستورية و النصوص اللاحقة لها
 - الوفاء في حدود امكانياتها لاحتياجات التربية و الترفيه و الثقافة لمختلف الفئات الاجتماعية قصد انهاء معارفها و تطوير المبادرة لدى المواطنين
 - المساهمة في تنمية انتاج اعمال الفكرية و بثها
 - تشجيع التواصل الاجتماعي في صياغ التعددي و المساهمة بجميع السبل و الاوسائل في توسيع التواصل
 - الدفاع عن اللغة الوطنية و تطويرها و نحوض بها
 - تطوير الثقافة الوطنية بجميع مكوناتها و تنوعاتها و ترفيتها
 - القيام بحفظ المحفوظات الاداعية
 - القيام باستغلال وسائلها الانتاجية و صيانتها و تنميتها و التكيف مع تطور التقنيات والتكنولوجيات
 - المساعدة في تكوين مستخدميها و تحسين مستواها
 - كما تتولى المؤسسة على كاهلها تربية المواطنين و تعبئتهم و رفع مستواهم الثقافي قصد تحقيق اهداف الوطنية و دفاع عن مصالح الوطن و الثورة
 - و منه يمكن القول ان الوظيفة الاصلية للإذاعة هي الخدمة العمومية عن طريق الاعلام و التربية و تثقيف و ترفيه لكن للإذاعة مصالح تجارية كالانتاج و تسويق الاشرطة و الاسطوانات الموسيقية و بيع خدمات استوديو التسجيل الصوتي بيع المساحات الاشهارية على امواج قنواتها المختلفة.²

¹ الجريدة الرسمية العدد 19-9 شوال 1411 الموافق ل 24 افريل 1991

² unesco : community radio india a guide for civil society unesco public cationes posted on <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/pdf/p6>.

4- وظائف الإذاعة:

لقد ظلت الإذاعة المسموعة حتى الستينات تعتبر المصدر الأساسي للإعلام و سلاح الأول في الحروب النفسية و الباردة و خاصة بعد تطور التكنولوجيا الذي طرأ أولاً على محطات الإرسال و ثانياً على أجهزة الاستقبال التي أصبحت أقل وزناً و حجماً و أدق صوتاً و هذا منذ ظهورها و هي تقوم بالوظائف التالية:¹

1) الوظيفة الثقافية :

من المسلم به ان وظائف الإذاعة في المجتمع هي التثقيف و توجيه و الإعلام و الترفيه و بالرغم اقتناعنا بان تلك الوظائف الأساسية الا ان الباحث (مندلسون) الذي قام سنة 1961 م بدراسة مستمعين الإذاعة في نيويورك كشف عن وظيفة جديدة للإذاعة تتمثل في وظيفة التفاعل الاجتماعي و طالما انه لا يتم الا بعد حدوث اتصال ناجح فان الإذاعة باعتبارها وسيلة اتصال واسعة الانتشار و تأثير بما تثبته من افكار معلومات و قيم و عادات جديدة قادرة على تثبيت و تعديل و تغيير قيم و عادات و سلوك هؤلاء المتلقين لرسائلها.²

2) الوظيفة الاجتماعية :

لقد حدد الباحثون مجموعة من الوظائف الأساسية التي يؤديها اي نظام من نظم الاتصال في مجتمعات الانسانية فالإذاعة باعتبارها الوسيلة من وسائل الاتصال الهامة يمكن ان تساهم في نقل المجتمع من مرحلة التخلف الى مرحلة الاكثر تقدماً و نضجاً و وعياً و من ثم فان حجم الوظائف الهامة التي تقوم بها في المجتمع يلقي عليها مسؤولية هامة و خطيرة اتجاه المجتمع الذي تحمده كتحملها المسؤولية القيام بمبادرات خيرية اجتماعية موسمية.³

¹ فؤاد شعبان عبدة السبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة، مرجع سابق، ص124.

² بدر احمد كريمة ، دور المدياع في تغيير العادات و القيم في المجتمع السعودي، دراسة ميدانية، ط2، ص133-134.

³ خليفة بن قارة ، الإذاعة كما رايتها و اراهاط1، الجزائر، 2013، ص102

3) الوظيفة التربوية والتعليمية:

بالرغم من ان الاهتمام بالاداعة التربوية قد جاء متأخرا الا ان سرعة انتشارها و تنوع برامجها قد شهدت تطورا ملموسا و بالدات بعد تحسينات الهائلة التي طرات على تكنولوجيا اتصالات الحديثة

هذا و لقد تعدد تعريف الاداعة التربوية باعتبارها مكونا من مكونات الاعلام التربوي بشكل عام و منها التعريف الذي يرى الاداعة التربوية بأنها عملية البث الدوري المستمر بالمعلومات المسموحة من مكان الى اخر لتحقيق اهداف التربية السليمة للمجتمع و عليه فاننا نجد ان التعريف قد ركز على اهمية الاداعة التربوية في تحقيق اهداف تربوية مختلفة ذات صلة بالتنشئة و العملية التعليمية بشكل عام اكد علة استمرارية ارسال المعلومات عن طريق المدياع ولا يفيد تنوعها و تبادلها مع الاخرين.¹

4) الوظيفة السياسية:

تمثل الحرب النفسية او حرب الكلامية او الحرب الباردة عمليات هجوم و دفاع بشتى الوسائل لكسب معركة عسكرية قائمة او محتملة الوقوع لكن الصراع للاقناع او للتاثير او لتغيير الاتجاه ياخذ صفة الديمومة و هو ما يتحقق من خلال استخدام المدياع في نشر البرامج التي تدفع بالمستمع الى تكوين اتجاه انفعالي يغلب عليه الانحياز و تشمل الاخبار السياسية و بلاغات العسكرية الوطنية او في حالة الكوارث الطبيعية.

كما يقوم الراديو بدور يتعدى به تحقيق الوعي الوطني و كلما حصلت الجماهير على معلومات اكثر كلما زاد اهتمامها بالتنمية السياسية و يمكن للاعلام ان يوضح الاهداف السياسية و يوسع من درجة قبول الجماهير لهذه الاهداف.²

5) الوظيفة الاخبارية (الاعلامية):

الاعلام حسب اتوجروت هو: "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و ميولها و اتجاهاتها و في الوقت نفسه الاعلام تعبير موضوعي و ليس ذاتي من الجانب القائم بالاتصال الاعلامي سواء كان تلفزيونيا او مشتغلا باحدى وسائل الاعلام"

¹ صالح خليل الصقور، الاعلام و التنشئة الاجتماعية، ط1، داراسامة للنشر و التوزيع، عمان الاردن، ص80

² محمد علي العويني، الراديو و التنمية السياسية (د.ط) عالم الكتب القاهرة ص41

ولدا تعتبر الوظيفة الاخبارية تجميع و تخزين و معالجة و نشر مختلف المعلومات (انباء، معلومات، صور، اراء و تعليقات....) من اهم وظائف الاتصال و يلاحظ ذكر الاراء و التعليقات ضمن الدور الاخباري باننا نرى بان هذا الاخير هو في حد ذاته تعبير عن الراي و نقل الراي للتاثير على الاراء.¹

و قد توزع وسائل الاتصال اخبارا خاطئة للتاثير على الراي العام كما ان الاساليب العلمية التي تستعملها هذه الوسائل في تعامل مع الاخبار (من التكرار ، التجاهل، الترتيب، التنوع، التشويق، الاثارة، التحويل، الانتباه...) تعتبر من انجع السبل لتغيير الاراء و توجيه الراي العام.

5- أنواع الإذاعات العامة:

الإذاعة الدولية : و" يقصد بالإذاعات الدولية ، الإذاعات التي لعبت دورا إعلاميا بارزا على المستوى العالمي ، وذلك من اجل تحقيق أغراض سياسية و العامة و فنية و ثقافية عامة ، وخاصة خارج حدود دولتهم السياسية ، وغطت إرسالها تقريبا جميع مناطق العالم،² مثل الإذاعة البريطانية (BBC) التي تأسست سنة 1922 و تقدم خدمات إذاعية و تلفزيونية تبث برامجها بـ 38 لغة عالمية و يقدر العاملين بها بـ 22 ألف عامل و إذاعة صوت A.O.V وبلغ عدد مستخدميها 2300 عامل و موظف و تغطي تقريبا العالم كله و تبث إرسالها بحوالي 50 لغة.³

و قد تطورت الاداعة الدولية مند العشرينات من القرن الماضي عبر اربعة مراحل:⁴

- مرحلة التبادل البرامج و الخدمات الاداعية : و قد تم ذلك لاول مرة عام 1923 م بين المحطة الامريكية (k.d.k.a) و محطة بريطانية على موجة قصيرة
- مرحلة بث الاداعة الموجهة بين الدولة الام الى مستعمراتها : و قد بادرت بهذا النوع من البث الاداعة الهولندية عام 1929م
- مرحلة الاداعات الموجهة من الدولة الى مواطنيها : و قد بدأت ذلك عام 1935م عندما خاطبت الاداعات السويسرية هذه الفئة على الموجة القصيرة و بلغات متعددة

¹ لوران زياد الزعيم دور الاداعة المحلية في فلسطين و التنشئة السياسية للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية، بحث لاستكمال متطلبات الحصول على البكالوريوس، 2007، ص30

² عبد الله محمد عبدالرحمن، سوسيولوجيا الاتصال و الإعلام، دار المعرفة الجامعية، 2002، ص447.

³ نفس المرجع، ص448.

⁴ فضيل ديلو، تاريخ وسائل الاتصال، مرجع سابق، ص114.

- مرحلة الاداعات الموجهة الى مواطني الدولة او دولة اخرى اجنبية: و كان الاتحاد السوفياتي سابقا اول من استخدم هذا البث و وظف الاداعة الدولية و ذلك بـ 50 لغة تقريبا
- و على العموم فان المحطة الدولية تعمل على توجيه اداعاتها من داخل دولة معينة الى دولة اخرى و تكون اداعاتها باللغات الملائمة لسكان تلك الدول.

الإذاعة المركزية: و تبث برامجها من عاصمة الدولة فهي الاداعة القومية الرسمية الناطقة باسم تلك الدولة و لها من قوة البث ما يغطي الوطن كله بل و يعبر صوتها حدود الدولة و تخاطب الاداعة المركزية ابنائها جميعا فهي الوسيلة القومية المعترف بها للا اتصال و هي تقدم ما يهتم غالبية المواطنين فهي تخدم جميع المواطنين بصفة عامة و تهتم في برامجها بالكليات دون التفاصيل حيث انها تخاطب مستمعين باختلاف اهتماماتهم هادبة لهم في كل ما تقدمه من برامج و حتى من خلال مخاطبتها للطوائف و لنوعيات محددة من المواطنين فيكون ذلك عن طريق التعميم دون التخصيص و يضع مقدم البرامج الناجح باعتباره دائما ان مستمعيه هم ابناء الطائفة او النوعية التي يوجه اليها وفي نفس الوقت يسمعون الالاف غيرهم و يودون ان يجدو ما يهتمهم في برامج فان كان البرنامج يخاطب المزارعين و يتحدث عن زراعة معينة يتحدث عنها بصفة عامة دون التخصيص.¹

الإذاعة الوطنية: وهي إذاعة تبث برامجها لجميع أنحاء الوطن و بثها يغطي الوطن كله ، و عادة ما يكون مركزها في عاصمة الدولة ، و تهتم برامجها بما يتعلق بالوطن كله من أمور سياسية واجتماعية واقتصادية وثقافية ورياضية، ولا تهتم بالتفاصيل الإقليمية أو المحلية كثيرا. لأنها تخاطب مستمعين تختلف اهتماماتهم وانشغالاتهم، وثقافتهم ، ومخاطبتها للمستمعين تكون عن طريق، طرح قواسم مشتركة بين الأطياف التي يتشكل منها الوطن دون التخصيص، أو التحيز لمنطقة أو ثقافة أو فئة .

الإذاعات الجهوية (الإقليمية): و هي إذاعة تبث برامجها ا لجهة مقسمة و محددة بحدود مرسومة حسب التقسيمات الإدارية التي اتخذتها الدولة لاعتبارات نمووية ، كالبلدية والدائرة و الولاية، وقد تكون هذا الجهة أو الإقليم مشكل من مجتمعات محلية مختلفة تربطهم الحدود الجغرافية للإقليم أو الولاية، فالإذاعة الجهوية قد تضم عدة مجتمعات محلية، وقد تكون هي جزء من مجتمع محلي، قد تكون الإذاعة الجهوية إذاعة محلية ، إذا كانت الجهة أو التقسيم الإداري و يحوي مجتمع محلي واحد.

¹ عبد المجيد شكري، الاذاعات المحلية لغة العصر، القاهرة، دار الفكر العربي، 1987. ص15

الإذاعات المحلية : الإذاعة المحلية هي " الإذاعة التي تخدم مجتمعا محدوداً ومتناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية¹، له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص ، وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعاً خاصاً محدود العدد ، يعيش فوق أرض محدودة المساحة .. مجتمعاً له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة ، " قد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدناً صغيرة متقاربة تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية متميزة، فالنظام الإذاعي لكل دولة هو مرآة لشخصية هذه الدولة يعبر عن فلسفتها السياسية الخاصة وهويتها الثقافية، وكذلك الإذاعة المحلية هي مرآة لشخصية المجتمع المحلي الذي تتواجد فيه ، تعبر عن اهتماماته وانشغالاته وهويته.

6- تعريف الإذاعة المحلية:

هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة و له تقاليده و عاداته و تراثه الفكري الخاص.

وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة.² مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية و الثقافية... قد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدن صغيرة.

فقد عرفت 'منى سعيد' هذه الوسيلة بأنها: «جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أنها تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاص محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة متناسقة من الناحية الثقافية و الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بنية متجانسة على الرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفرا المجتمع الواحد، تؤثر فيه و تتأثر به، و الجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد المجتمع المحلي».³

وتفسير هذا هو أن الإذاعة المحلية تستهدف جمهورا محليا محدودا إما من حيث الكم و المساحة له خصائص البيئة الثقافية و الاجتماعية و الاقتصادية، الواحدة و المشتركة تصل إليها الرسالة المستهدفة و هو تفاعل مستمر مع هذه الوسيلة.

¹ منى سعيد الحديدي ، سلوى إمام علي ، مرجع سابق، ص 161 ،

² زهري أحد أدن، "مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال"، المرجع السابق، ص 107.

³ منى سعيد و اخرون، الاعلام و المجتمع، القاهرة، 2004، ص 192.

في حين تعتبر نوال محمد عمر ان الإذاعات المحلية هي ثورة العصر التي أعادت للراديو مجده القيم بالرغم من وسائل الإذاعة المنافسة خاصة التلفزيون يتميز بطابع الحركة و المرونة لما تقدمه من خدمات تثقيفية و ترويجية و اجتماعية تعبر عن تطلعات جمهورها و مشكلاته و العمل على حلها.¹ وهذا فعلا ما وجدت لأجله الإذاعات و ساهمت في تحقيقه و ما زالت تواصل مسيرتها الإعلامية لتحافظ على مكانتها وسط هذه المنافسة و تؤدي وظائفها بأكمل وجه لبلوغ اهدافها المرجوة .

ويوافق في ذلك " الطاهر بن حرف الله" الذي يرى " أن الإذاعة المحلية جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا و أن الدور الذي تلعبه الإذاعات المحلية أخذ في النمو مع تحول مواضيع الاهتمام بالتنمية إلى النشاط المحلي".²

و تبقى هذه التعاريف و إن اختلفت من باحث إلى آخر تشترك في التعريف الوظيفي لهذه الوسيلة من خلال أنها وسيلة سمعية تصل رسالتها إلى قطب واحد مشترك في بعض الخصائص العامة مشتت و متباين في السمات و الفروق الفردية التي تميز أفراد و وحدات هذا المجتمع أو الجمهور المحلي لهذه الوسيلة.

7- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر:

تعود تجربة البث الإذاعي في الجزائر إلى الأعوام القليلة الماضية حيث أنها حديثة العهد واقتربت بحداثة التجربة الديمقراطية ذاتها ، وتمثلت هذه البداية في المشروع الوطني الذي سعت من خلاله الدولة إلى تطوير قطاع السمعى البصري بتمكينه من مواكبة الواقع بالموازنة مع ما طرأ مع هذا الأخير من تغيرات و تحولات ، خاصة بعد أحداث أكتوبر 1988م ، التي فرضت على السلطة ضرورة التخلي عن منطق الوحدة في التفكير ، والتوجه في ظل الحزب الواحد ، بمنطق تعدد الرؤية والأفكار من خلال التعددية السياسية والفكرية وسعينا وراء تجسيد هذا التوجه الجديد في مجال الإعلام.³

¹ نوال محمد عمر. " الإذاعات الإقليمية: دراسة نظرية تطبيقية مقارنة". القاهرة، دار الفكر العربي 1993:ص 62

² الطاهر بن حرف الله " الصحافة الإقليمية: مجلة الاتصال". الجزائر، معهد الإعلام و الاتصال، ط4، 1990،ص75.

³ عبد المجيد شكري ، الاعلام المحلي في ظل المتغيرات العصر اسسه نظرياته و وسائله و دوره في دولة نامية، دار الفكر العربي، ط2007، ص1، 107

وشرعت المؤسسة الوطنية لإذاعة في منتصف سنة 1991 م بإقامة عدة محطات إذاعية محلية في كافة المجالات.

وقد سبق إنشاء هذه المحطات تأسيس مديرية تنمية الإذاعات المحلية التي حددت مهمتها في تسيير هذه المحطات وتنسيق مهامها وتوجيه برامجها ذلك في سبتمبر 1993 م ، هذه المديرية قامت بتقديم برنامج حقيق لرئاسة الحكومة يقضي بإنشاء المحطات المحلية وكانت موزعة حسب المناطق الجغرافية والكثافة السكانية والخصوصية المحلية والإمكانات التقنية للإذاعة الوطنية، وكانت أولى هذه الإذاعات المحلية عام 1990م تمثلت في إذاعة متيجة بالعاصمة الى يومنا هذا ... وبذلك تكون شبكة الإذاعات المحلية قد بلغت 48 محطة عامة ، وثلاث محطات موضوعاتي هي : البهجة الموسيقية ، وإذاعة القرآن الكريم الدينية ، والإذاعة الثقافية . الإذاعة الاخبارية...

8- أسباب انتشار الإذاعة المحلية:

الإذاعة المحلية هي ثورة العصر ، تلك الحقيقة أثبتت نجاحها وأعدت للراديو مجده القديم بالرغم من وسائل الإعلام المنافسة بالإضافة إلى محطات الإذاعة الأخرى الأكثر قوة وانتشارا.

وعموما فإن أسباب وعوامل انتشار الإذاعات المحلية ما يلي :¹

أ- **العامل الجغرافي** : يعد من العوامل التي تؤثر على النظام الإذاعي في أية دولة ، فحجم المنطقة أو الدولة له تأثير كبير على النظام الإذاعي حيث لا تستطيع أحيانا الإذاعة المركزية أن تغطي كل أجزاء الدولة ولا يمكنها أيضا أن تلبى احتياجاتها.

ب- **عامل اللغة** : تعتبر اللغة من أهم العوامل التي تؤثر على الأنظمة الإذاعية ، إلا أن تعدد اللغات واللهجات داخل الدولة الواحدة قد يشكل عائقا أمام الإذاعة في بعض الأحيان وهذا يؤكد الحاجة إلى إذاعات محلية لمخاطبة التركيبات السكانية المختلفة بلغتهم.

ج- **التحفيز للمشاركة في عمليات التنمية** : تمثل التنمية بكافة أبعادها أحد الدوافع الأساسية لإنشاء إذاعات محلية من أجل تفعيل المشاركة في التنمية حيث أن الدول النامية لا تستطيع أن تحقق أهداف التنمية دون أن تولي اهتماما بأفرادها في مجتمعاتهم المحلية ، وفي ضوء احتياجات ومكونات تلك المجتمعات ، وقد أدركت دول عديدة أن أفضل أساليب الإعلام لتحقيق مشاركة

¹ نوال محمد عمر ، الإذاعة الإقليمية ، (القاهرة ، ديوان الفكر العربي ، (د ط) 1983 ، ص 62.

فعالة من جانب الجماهير خطط وبرامج التنمية هو الوصول إلى هذه الجماهير في بيئتهم المحلية فأنشأت العديد من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات وقنوات تلفزيونية محلية. والجزائر بدورها أدركت أهمية وسائل الإعلام المحلية التي ترجع أسباب إنشائها إلى ما يلي:¹

- العجز الكبير في مجال الاتصال المؤسسي ، مما عمق أزمة الثقة بين الدولة والمواطن - غياب تطبيق حق المواطن في الإعلام لا سيما في المنطق المحرومة.²

- غياب قنوات التعبير التي تمكن من ترقية الثقافات المحلية وترقية السباب.

- عزلة عدة مناطق خاصة التي تغطيها البرامج الوطنية وبقيت عرضة لتأثير وسائل الإعلام المحاورة.

وفي دراسة للباحثة " مسعودة جودي " حول الإذاعات المحلية سنة 2003 أشارت إلى أنه نظريا تم إنشاء الإذاعة المحلية لتلبية حاجات إعلامية وثقافية تجسد قاعدة القرب من المواطن والمحافظة على التراث المحلي غير أن الدراسة الميدانية بينت أن المنطلق في إنشاء الإذاعات المحلية في الجزائر لم يكن مؤسسا سواء على المستوى التشريعي (السند القانوني)، أو على المستوى العلمي (التقني)، فقد تم إنشاء بصورة عشوائية لم تؤسس على أية دراسة علمية منهجية في مقياس الإنشاء وشروطه والإمكانيات التقنية والبرمجية كما أن الإذاعة المركزية لم تشرك أية طرف آخر في صنع هذا القرار ثم تدعيمه ماليا عن طريق رفع الميزانية المخصصة لمؤسسة الإذاعة.³

ومهما اختلفت أسباب ومبررات إنشاء الإذاعات المحلية بالجزائر بين الإدارية والتقنية تبقى إرادة الدولة في تقريب الإعلام من المواطن ومحاولة الوصول إلى أبعد نقطة في الوطن أهم الأسباب التي مكنت من تعميم الإذاعات المحلية في العشر سنوات الأخيرة.

إضافة إلى كل ما سبق يمكن القول أن عوامل إنتشار الإذاعات المحلية في الجزائر هي:⁴

1 - عدم قدرة الإذاعة المركزية على تلبية حاجات المواطن في المناطق الأخرى التي تبعد عن العاصمة وهذا أدلى إلى حرمانهم من الحق في التعبير والاستفادة من المعلومة فكان سببا لإنشاء محطات إذاعية محلية تمكن المواطن من التعبير عن رغباته وحاجاته.

¹ نبيلة جعفري، الإعلام الجهوي وتحقيق إشباع الجمهور، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة 2010، 2009، ص 96

² Mohmed elhadji « les radios communautaires a l' ere des nouveeles tchonligie .de l' mpertif de se reinventer pour preuder » les enjeux de information et de la coumnication 2013/1(n14/1) p 75

³ نوال بو مشطة ، ترتيب الأولويات في أخبار الإذاعات المحلية، مذكرة ماجستير، جامعة أم البواقي، 2013، 2014 ، ص 44.

⁴ المرجع نفسه، ص 47

2 - إنشاء الإذاعات المحلية يساعد على تقريب المواطن من الجهاز التنفيذي و التعرف على انشغالاته مما يساعد على اتخاذ القرارات التي تسمح بتحسين الخدمة والارتقاء بها من أجل إحداث التنمية المحلية.

3 - التطور الاقتصادي الذي تعرفه المجتمعات والبرامج الترفيهية نواحي الحياة تحتاج إلى الإعلام الذي يرصد خصوصية كل منطقة وما تحتاجه من إمكانيات وبرامج لتجسيد الأهداف المرجوة من خلال إثراء المواطن وإعلامه بالجديد في المجال الاستثماري والاقتصادي بصفة خاصة.

4 - الحفاظ على التنوع الثقافي والخصائص الحضارية لكل مجتمع سبب مباشر لإنشاء إذاعات محلية تساهم في إبراز الخصوصية الثقافية لكل منطقة ونفض الغبار عن العادات والتقاليد ونقلها إلى الأجيال حتى يتم حمايتها من الاندثار أمام موجة العولمة والاختراق الثقافي.

9- أهداف الإذاعة المحلية:

يقوم الإعلام بأدوار عديدة في المجتمع حيث يشبه الإعلام في المجتمع تدفق الدم في الشرايين وعندما يتوقف الإعلام أو ينعدم الاتصال يجف الدم في شريان المجتمع.¹ وكما قال ميرتون في تحليله للمجتمع أنه عبارة عن نظام مكون من أجزاء ذات علاقة متبادلة ومكون من أنشطة مترابطة تسعى لتحقيق الاستقرار ويجب على أساليب الاتصال أن تساهم في القيام بدور فعال في دراسة الأنشطة المتكررة والثقافات التي تسعى إليها الدولة لإحداث نوع من التكيف والتناسب مع النظام الاجتماعي ويزداد الأمر وضوحاً من خلال التساؤل الذي يشير إلى كيفية اتصال الحكومة بمواطنيها أو بأفراد مجتمعها عبر وسائل الإعلام والاتصال.²

- الإذاعة واحدة من وسائل الاتصال التي لها دور كبير في ربط الحكومة بمواطنيها ولأجل ذلك أصبحت الإذاعة المحلية الأقرب لتحقيق هذا الهدف وأهداف أخرى نعرضها فيما يلي:

1 - السهر على تلبية مضامين شبكة البرامج واحتياجات المستمع فالأمر يتعلق بالمحتوى واللغة ، بحيث يجب أن تلائم شبكة البرامج مع ما يحتاجه المجتمع المحلي للغة المحلية.³

¹ محمد نصر مهنا ، الإعلام العربي في عالم متغير ،المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية ، (د ط) ، 1997 ، ص 185

² الدسوقي عبد إبراهيم ، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، الإسكندرية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، (د ط) 2004 ، ص 66.

³ نور الدين تواتي ، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر ، مرجع سابق ، ص 143

- 2 - تواجد الإذاعة في مكان الحدث لنقل الخبر الحي بكل دقة بمصدقية تمكن المستمع من التعرف على كل ما يجري حوله بصورة آنية .
- 3 - الإذاعة المحلية تهدف إلى مد جسر التواصل بين المواطنين والمسؤولين المحليين ونقل إنشغالاتهم خاصة في المناطق النائية والقرى البعيدة .
- 4 - تهدف أيضا إلى خدمة الثقافة الوطنية وإبرازها والتعمق في جذورها عن طريق ما تقدمه من برامج حفاظا على الإرث الحضاري والثقافي لكل منطقة وإبرازها عن طريق التعريف بتقاليد المنطقة وتاريخها وخصوصية سكانها.
- 5 - معالجة الأخبار وتناول الأحداث المحلية التي قد لا يتم تناولها من طرف وسائل الإعلام الوطنية والمركزية إضافة إلى متابعة وتيرة التلميذ والعراقيل التي تواجهها محليا.¹
- 10- مميزات و خصائص الإذاعة المحلية :**
- الإذاعة المحلية سماتها الخاصة تميزها عن بقية الأجهزة الإعلامية والإذاعات سواء كانت وطنية أو إقليمية أو دولية ومن هذه الخصائص و المميزات نذكر مايلي :
- إن الإذاعة المحلية تستهدف جمهور مصغر محدود ومعروف نسبيا في المنطقة التي يكون فيها ومقارنة بوسائل الإعلام الأخرى التي تبث على نطاق واسع يكون جمهورها أكبر .
 - مضمون الإذاعة المحلية مستمد من المجتمع المحلي بمكوناته وعاداته وتقاليده ، ويسعى إلى تلبية ميول وأهواء أفراد هذا المجتمع ويلبي حاجاتهم المختلفة ويقتررب من مشاكلهم.
 - تكون الإذاعة المحلية على اتصال وثيق بأجهزة الحكم المحلي وتسيير سياساته.²
 - تعتمد على المراسلين داخل القرى والبلديات التابعة للمنطقة التي تبث فيها يقدم هؤلاء تقارير حول أحداث هذه التجمعات الصغيرة .
 - لغة الإذاعة المحلية في الغالب متجانسة مع لغة المجتمع المحلي سواء كانت اللغات رسمية أو لهجات
 - المساهمة في تشكيل الملامح الاجتماعية للمجتمع عن طريق تقديم المعارف وتفسيرها.
 - تتميز الإذاعة المحلية بالحركية والنشاط والديناميكية بحيث ينتقل الصحفي إلى مكان الحدث لتغطيته بالنظر إلى المجال الجغرافي المحدود.

¹ نوال محمد عمر ، مرجع سابق ، ص 36.

² عبد الحميد شكري ، مرجع سبق ذكره ، ص 34.

- تتناول الإذاعة المحلية معالجة القضايا المحلية التي ترتبط بالمجتمع المحلي.¹
- اختصار المسافة وسهولة الاتصال حيث أن الفرد يحصل على أخبار المجتمع مباشرة من الإذاعة المحلية.²
- الإذاعة المحلية هي مشاريع توسيع للإذاعة الوطنية وامتداد للمؤسسة الوطنية للإذاعة إن الإذاعة المحلية كوسيلة إعلام جماهيرية تستطيع أن تغير جذريا مفاهيم الزمان والمكان والجمهور والسرعة فهي سبب إمكاناتها والخصائص التكنولوجية تستطيع الوصول إلى أماكن واسعة وتستطيع أن تخاطب الجميع حتى الأميين منهم.³
- إن مجمل هذه الخصائص جعلت الإذاعة الوسيلة الأكثر مقدرة على التواصل مع الجماهير وجعلتها أكثر مقدرة على التأثير في عواطف وانفعالات ومشاعر الجماهير ودفعها للسلوك باتجاه معين.

11- وظائف الإذاعة المحلية:⁴

- ***الوظائف الاخبارية :** تقوم الاذاعة بدور الاعلام و الاخبار و ذلك بتزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات و المعارف ومتابعة مجريات الأحداث في أنحاء العالم فالخبر هو أساس إعلام الناس عن احداث العالم و لقد أصبح البحث عن الأخبار و التقاطها و نشرها جوهر صناعة الإعلام و النظرة البسيطة في واقعها العالمي المعاصر.
- ***الوظيفة التربوية و التعليمية:** وظيفة التربية تأخذ أهمية بالغة لاسيما في وسائل الإعلام التي تقوم بدور تعليمي مباشر، كما تساعد على تنشئة الجيل الجديد.

¹ عبد الدائم عمر حسين ، الكتابة والإنتاج الإذاعي بالراديو، دار الفرقان للنشر ، عمان ، (د ط)، 1998 ، ص 25.

² نور الدين تواتي ، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر ، مرجع سابق ، ص 140

³ اسماعيل سليمان أبو جلال، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2012، ص 141.

⁴ طه عبد العاطي نجم، "الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث". دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2009، ص 139.

*وظيفة التثقيفية: تقوم وسائل الإعلام و التي من بينها نقل الأفكار و المعلومات التي تحفظ ثقافة المجتمع و كذلك بنشر المعلومات الدينية و الفنية بهدف الحفاظ على التراث و التطور الثقافي من خلال توسيع أفاق الفرد و إشباع حاجاته الجمالية¹.

*الوظيفة الترفيهية: من خلال المستوى الحضاري و الثقافي الذي يتميز به كل مجتمع فان أسلوب الترفيه يختلف على حسب ذلك المستوى ذلك أن هذه الوظيفة تسمح بتواجد التسلية و التطور في النشاط الثقافي².

¹ ابراهيم امام، الاعلام و الاتصال في الجماهير (لا، ط القاهرة: المكتبة الانجلو المصرية، 1975م) ص 16.

² طه عبد العاطي نجم، مرجع سابق، ص 140.

خلاصة الفصل:

و كخلاصة مما سبق نستنتج ان الاداعة المحلية تقوم بدور كبير في التنمية المحلية مما تستحوذ عليه من القدرة على التأثير في الجمهور المحلي الذي تستهدفه و هذا راجع الى مخاطبة الجمهور ضمن نطاق واسع، حيث تتجلى بتخطيطية الحواجز السياسية و الجغرافية من خلال انتشار الاخبار و المنقبة عن المعلومات و الباحثة و المحللة للاحداث مع مراعات جميع الجوانب و ظروف الحياة الاجتماعية لافراد ما تحويه من مواضيع سياسية و اجتماعية و اقتصادية...الخ.

الجانب التطبيقي

1- التحليل الكمي و الكيفي لمحور الاول.

2- التحليل الكمي و الكيفي لمحور الثاني.

3- التحليل الكمي و الكيفي لمحور الثالث.

4- التحليل الكمي و الكيفي للمحور الرابع.

5- استنتاجات الدراسة.

6- النتائج العامة.

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

1-1 التحليل الكمي والكيفي لمحور البيانات الشخصية

الجدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

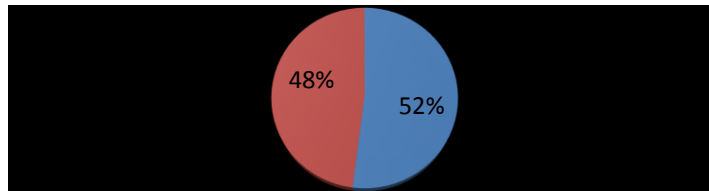
النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
52%	52	ذكور
48%	48	إناث
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 25

يبين الجدول رقم 01 توزيع أفراد العينة حسب الجنس، حيث نلاحظ أن نسبة أكثر من نصف افراد العينة ذكور و ذلك نسبة 52% بينما نسبة الاناث كانت 48% وهذا يرجع إلى توزيع استبيان الدراسة على عينة عشوائية من شريحة الازكور و الاناث و عدم اختيار جنس محدد للدراسة .

شكل رقم 1: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

■ ذكور ■ إناث

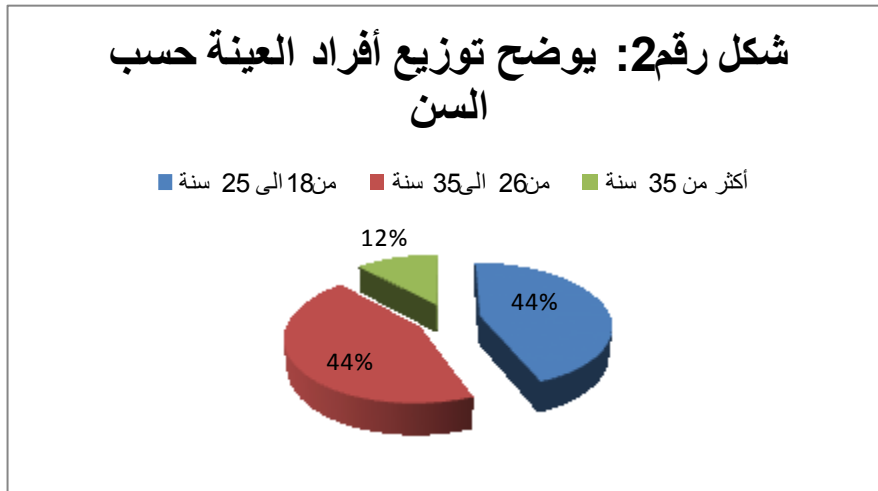


الجدول رقم 02 يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن:

النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
44%	44	من 18 الى 25 سنة
44%	44	من 26 الى 35 سنة
12%	12	أكثر من 35 سنة
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير السن، فقد لاحظنا أن أغلب أفراد عينة دراستنا من فئة الشباب أعلى فئة عمرية ممن تتراوح أعمارهم من 18 الى 25 سنة بنسبة 44 %، بالتساوي مع من تتراوح اعمارهم من 26 الى 35 سنة أما أقل فئة عمرية فهي من الطلبة الذي يفوق سنهم 35 سنة بـ 12% .



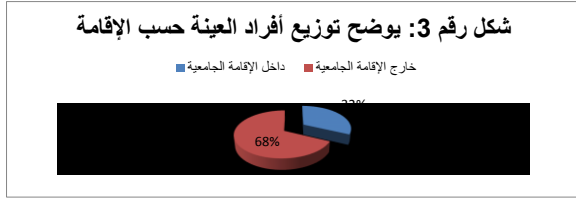
الجدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الإقامة

الإقامة	التكرار	النسبة المئوية %
داخل الإقامة الجامعية	32	32%
خارج الإقامة الجامعية	68	68%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يبين الجدول السابق توزيع أفراد العينة حسب الإقامة، فنلاحظ من خلاله أن نسبة الطلبة المقيمين خارج الإقامة الجامعية أعلى نسبة وهي 68%، في حين كانت نسبة الطلبة المقيمين داخل الإقامة الجامعية 32%.

و هنا راجع لكون ان نسبة الاكبر من الطلبة في الجامعة ككل هم خارجيون و ليسوا مقيمين في الإقامة.

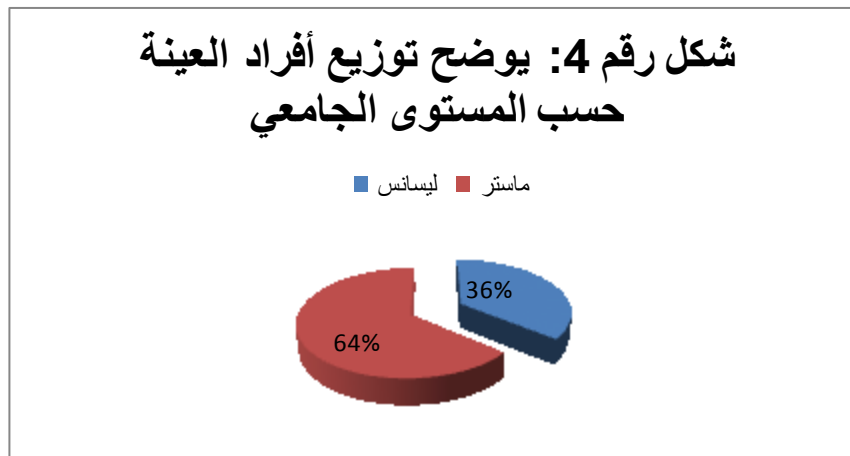


الجدول رقم 04 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى الجامعي
36%	36	ليسانس
64%	64	ماستر
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 25

يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي، فمن خلاله نلاحظ أن أعلى نسبة لطلبة السنة ماستر وهي 64%، بينما جاءت نسبة طلبة ليسانس 36% كأقل نسبة. مما سبق نرى أن أغلب أفراد عينة دراستنا من مستوى ماستر.



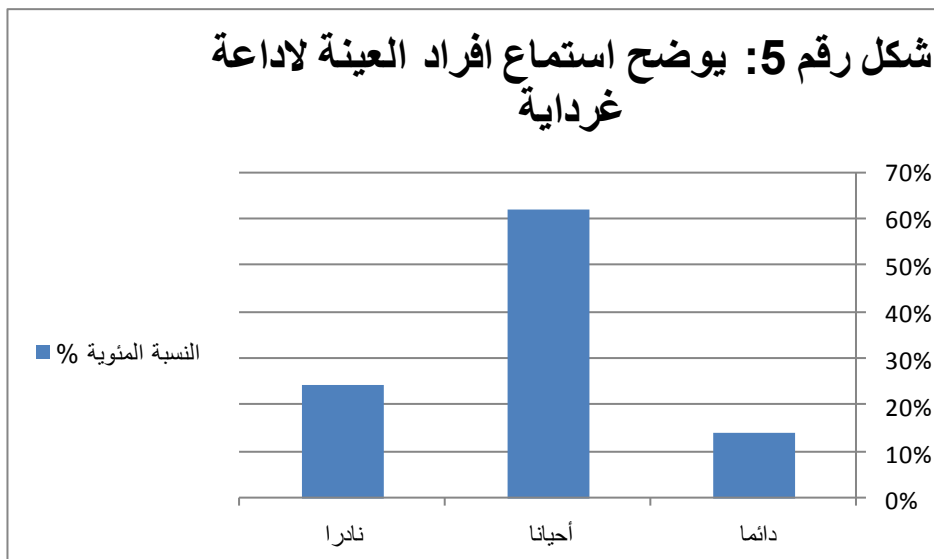
1-2 التحليل الكمي والكيفي لبيانات المحور عادات و انماط متابعة الطلبة للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية:

الجدول رقم 05 يوضح استماع افراد العينة لإذاعة غرداية

الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية %
دائما	14	14%
أحيانا	62	62%
نادرا	24	24%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يبين الجدول رقم 05 استماع الطلبة لاذاعة غرداية، بحيث نرى أن أغلبهم يستمعون احيانا من فترة لأخرى بنسبة 62%، وهذا راجع إلى كون طلبة عينة دراستنا لا يميلون بصفة دائمة للسماع للإذاعة، في حين نجد اننا نسبة 24% من العينة لا يستمعون الا نادرا لإذاعة و هذا يرجع إلى وجود وسائل اعلامية بديلة كالهاتف و شبكة الأنترنت وسهولة اقتنائهم ، بينما نجد 14% من عينة دراستنا يستمعون بصفة دائمة لإذاعة غرداية و هم الفئة المتعددة على سماع الاذاعة و مداومين على متابعة برامجها . و يمكن تفسير ذلك كون ان افراد العينة يقضون اغلب اوقاتهم في الدراسة بالجامعة.

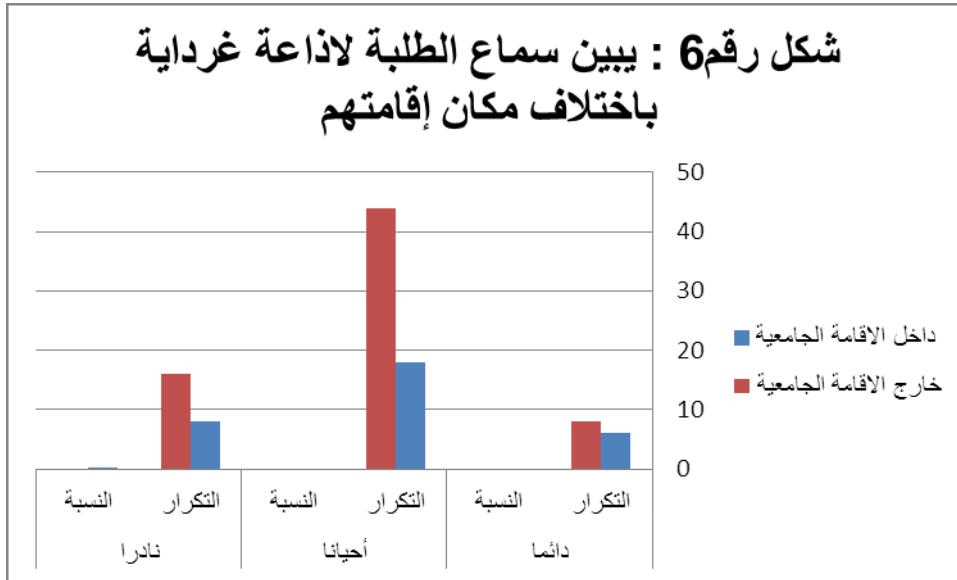


الجدول رقم 06: يوضح استماع افراد العينة لاذاعة غرداية باختلاف مكان إقامتهم

المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	32	%25	08	%56.3	18	%18.8	06	داخل الإقامة الجامعية
100%	68	%23.5	16	64.7%	44	11.8%	08	خارج الإقامة الجامعية
%100	100	%24	24	%62	62	%14	14	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

تشير معطيات الجدول أعلاه إلى مدى سماع الطلبة الى إذاعة غرداية باختلاف مكان إقامتهم، بحيث نلاحظ ان نسبة 64.7 هي نسبة الاغلبية من المبحوثين من طلبة خارج الإقامة الجامعية يستمعون لبرامج اذاعة غرداية بصفة غير منتظمة "أحيانا" و هذه النسبة تتقارب مع نسبة المبحوثين من الطلبة داخل الإقامة الجامعية و التي تقدر بـ 56.3 في حين يبين الجدول ان نسبة المبحوثين داخل الإقامة الذين يتابعون اذاعة غرداية بصفة نادرة قدرت بـ 25 و بلغت هذه النسبة عند افراد العينة خارج الإقامة جامعية بـ 23.5 و يمكن ان نفسر هذا الاختلاف الطفيف لضيق الوقت الكافي للاستماع لدى الطلبة خارج الإقامة الجامعية ، و يبين الجدول ايضا ان نسبة 18.8 من طلبة داخل الإقامة الجامعية يستمعون الى اذاعة غرداية بصفة دائمة بينما بلغت هذه النسبة عند مبحوثين من طلبة داخل إقامة الجامعية بنسبة 11.8 و هذا يدل على درجة الاهتمام ببرامج اذاعة غرداية .



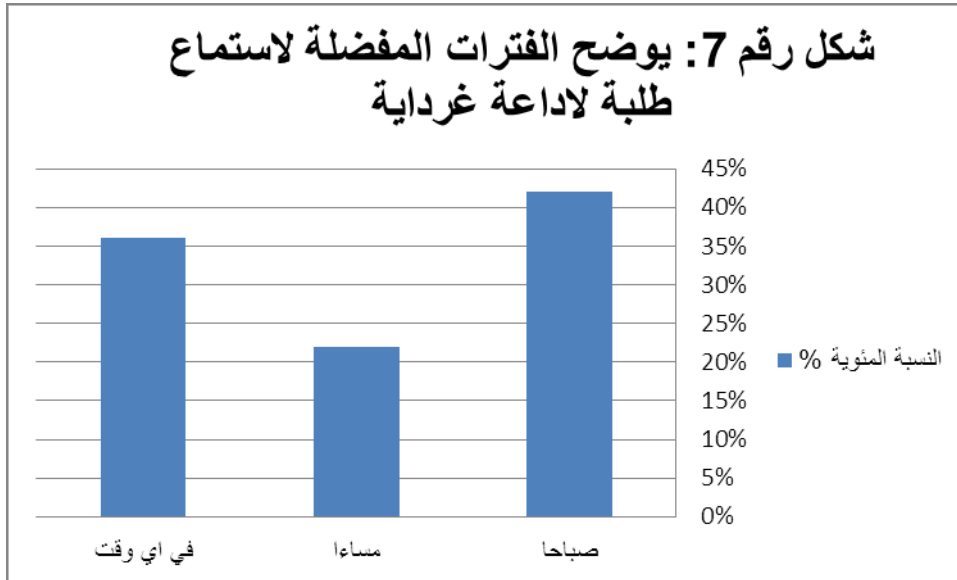
الجدول رقم 07 : يوضح الفترات المفضلة لاستماع طلبة لإذاعة غرداية

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
42%	42	صباحا
22%	22	مساء
36%	36	في اي وقت
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول رقم 06 الفترة التي يفضلها الطالب الجامعي للاستماع لبرامج إذاعة غرداية، حيث يفضل أغلب العينة المدروسة من الطلبة الفترة الصباحية بنسبة 42%، في حين من يفضلون الفترة المسائية 22%. أما نسبة 36% من العينة المدروسة يستمعون للإذاعة في أي وقت.

أي أن أغلب الطلبة يفضلون الفترة الصباحية، ويرجع هذا إلى البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية في الفترة الصباحية و التي من خلالها تنشط برامج إذاعية تستضيف من خلالها ممثلي الطلبة وذلك لترح انشغالهم عكس الفترة المسائية التي تخلو من البرامج التي تخص الطالب الجامعي.

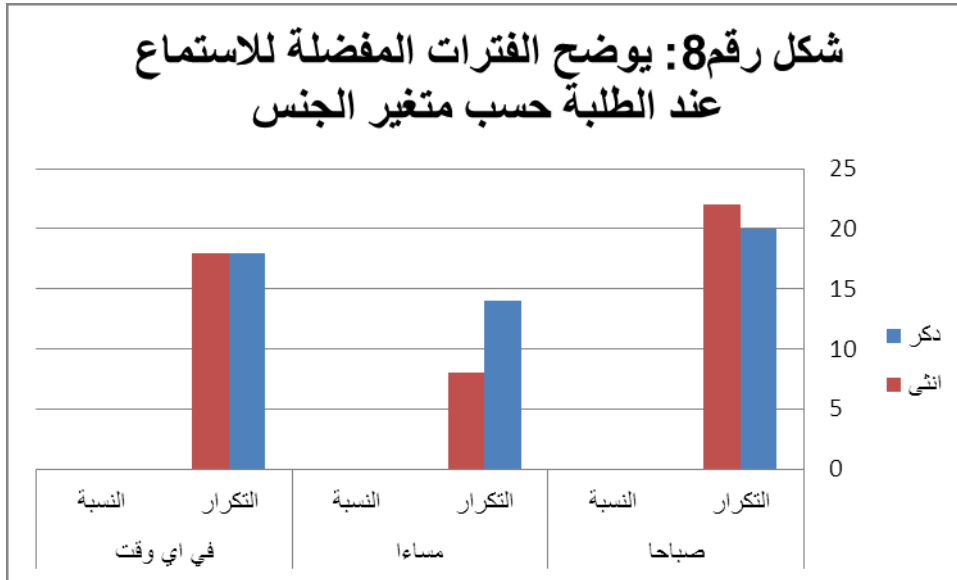


الجدول رقم 08 : يوضح الفترات المفضلة للاستماع عند الطلبة حسب متغير الجنس

المجموع	في اي وقت		مساء		صباحا		
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
المجموع	100	36%	36	22%	22	42%	42
ذكور	52	34.6%	18	26.9%	14	38.5%	20
انثى	48	37.5%	18	16.7%	08	45.8%	22

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يبين الجدول الفترات التي يفضلها افراد العينة للاستماع الى برامج الاذاعة حسب متغير الجنس حيث تبين النتائج ان الفترة الصباحية هي الفترة المفضلة للاستماع للاذاعة لدى الجنسين على حد سواء، غير ان نسبة الاناث 45.8% اكثر من نسبة الذكور بنسبة 38.5% تفسر هذه النسبة ان الطلبة من فئة الاناث عادة ما يستمعون للاذاعة في الفترة الصباحية مقارنة بالذكور. لتليها من حيث الترتيب فترة (اي وقت) التي تفضلها نسبة 37.5% من الاناث مقابل نسبة 34.6% من الذكور و تعتبر الفترة المسائية الاقل نسبة من حيث الذكور 26.9% و من الاناث 16.7%.



الجدول رقم 09: يوضح المدة المخصصة للاستماع لبرامج إذاعة غرداية

النسبة المئوية %	التكرار	مدى تصفح الفيسبوك
58%	58	أقل من ساعة
30%	30	من ساعة إلى ثلاث ساعات
12%	12	أكثر من ثلاث ساعات
100%	100	المجموع

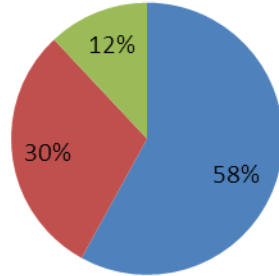
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يتبين من خلال الجدول السابق والذي يوضح المدة التي تخصصها للاستماع لبرامج إذاعة غرداية ، حيث نرى أن نسبة 58% منهم يستمعون للإذاعة في اقل من ساعة يوميا، في حين نرى نسبة 30% من يستمعون للإذاعة في مدة تتجاوز من الساعة الى ثلاث ساعات، و اخيرا من يستمعون للإذاعة في مدة أكثر من ثلاث ساعات بـ 12%.

أي أن أغلب أفراد العينة يستمعون للإذاعة في مدة اقل من ساعة، ويرجع ذلك إلى كون البرامج التي تخص الطالب الجامعي لا تتجاوز في الأغلب ساعة من الزمن اضافة الى ان الطالب الجامعي له برنامج يومي مضغوط من الدراسة و الإقامة و الامور التي تجعله لا يتنسى له سماع الاذاعة لفترة طويلة.

شكل رقم 9: يوضح المدة المخصصة للاستماع
لبرامج إذاعة غرداية

■ أكثر من ثلاث ساعات ■ من ساعة إلى ثلاث ساعات ■ أقل من ساعة



الجدول رقم 10: يوضح المدة المخصصة للاستماع الى اذاعة غرداية حسب متغير الجنس

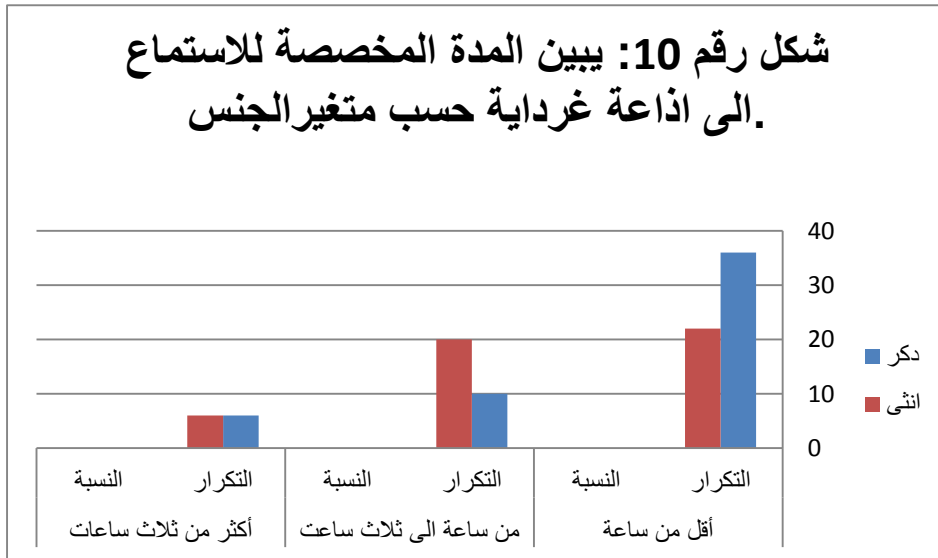
المجموع	أكثر من ثلاث ساعات		من ساعة الى ثلاث ساعت		أقل من ساعة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
دكر	11.5%	06	19.2%	10	69.2%	36	
انثى	12.5%	06	41.7%	20	45.8%	22	
المجموع	12%	12	30%	30	58%	58	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 25

يبين الجدول العلاقة بين المدة المخصصة للاستماع لاذاعة غرداية و متغير الجنس حيث توضح النتائج ان نسبة 69.2% من المبحوثين فئة ذكور هي النسبة الاغلبية تخصص مدة من اقل من ساعة الى أكثر من ثلاث ساعات في الاستماع لبرامج اذاعة غرداية في حين قدرت نسبة المبحوثين من فئة اناث الذين يقضون نفس المدة في الاستماع للاذاعة 45.8% و يرجع هذا الاختلاف الى كون فئة الذكور يعتمدون على الاذاعة كوسيلة اعلامية اساسية خاصة الفترة الصباحية عادة ما يكونو في سياراتهم للاستماع ببرامج الاذاعة. هذا ما يقل عند المبحوثين من فئة الاناث الامر الذي يمكننا تفسيره تعرض اكبر نسبة منهم 53.3 للبرامج الاذاعية لمدة من ساعة الى ثلاث ساعات.

كما توضح نتائج الجدول ايضا ان نسبة 12.5% من فئة الاناث يستمعون للاذاعة اكثر من ثلاث ساعات و قد جاءت هذه النسبة متقاربة بشكل كبير نوعا ما مع نسبة فئة الذكور و التي قدرت ب 11.5% .

و هذا ما يمكننا القول بان فئة الذكور اكثر تعرضا لاذاعة غرداية من فئة الاناث لاشباع حاجاتهم.



الجدول رقم 11: يوضح الأماكن التي يستمع فيها افراد العينة لبرامج إذاعة غرداية

النسبة المئوية %	التكرار	مكان سماع إذاعة غرداية
28%	28	مكان السكن
24%	24	داخل الحرم الجامعي
48%	48	اماكن أخرى
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

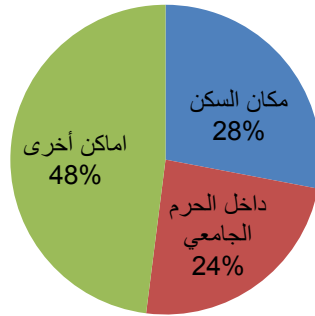
يبين الجدول أعلاه الاماكن التي يفضل فيها افراد العينة الاستماع لاذاعة غرداية ، بحيث كانت أكبر نسبة منهم ممن يستمعو للاذاعة في اماكن أخرى وهي 48% مثل : السيارة ، حافلات ،مكان العمل ، اماكن عمومية. من مجموع افراد العينة و هي نسبة الاغلبية يستمعون للاذاعة في اماكن اخرى .

في حين جاءت نسبة 28% ممن يستمعون للاذاعة في مكان سكنهم و ذلك راجع لامتلاك اغلب

الطلبة جهاز الراديو و الذين يستمعون خلاله لبرامج الاذاعة .

و اخيرا جاءت نسبة 24% ممن يستمعون للاذاعة داخل الحرم الجامعي. لان معظم الطلبة يمتلكون جهاز الهاتف النقال كمنقلة نوعية في استعمال التقنيات الحديثة .

شكل رقم 11: يبين الأماكن التي تستمع فيها الى برامج إذاعة غرداية



الجدول رقم 12: يوضح الوسيلة التي يستمع من خلالها افراد العينة لبرامج إذاعة غرداية

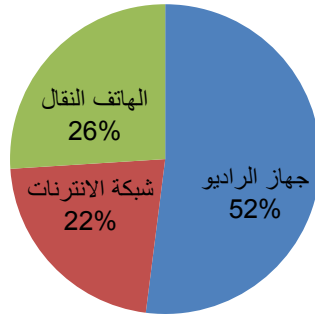
النسبة المئوية %	التكرار	مدى الانضمام للمجموعات العلمية
52%	52	جهاز الراديو
22%	22	شبكة الانترنت
26%	26	الهاتف النقال
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج SPSS إصدار 25

يوضح الجدول رقم 10 استماع أفراد العينة لاذاعة غرداية عبر مختلف الاجهزة المتاحة، حيث نلاحظ أن أكثر من نصف العينة يستمعون للاذاعة عبر جهاز الراديو بنسبة 52%، في حين نسبة 26% منهم يستمعون عبر جهاز الهاتف النقال كثاني نسبة من حيث الترتيب ، سعيًا منهم الى استخدام التقنيات الحديثة في سماع برامج الاذاعة .

و في المقابل بينت النتائج ان نسبة المستمعين لبرامج الاذاعة من خلال شبكة الانترنت قدرت بنسبة 22%، و ذلك يعود لعدم تفضيل افراد العينة للاستماع للبرامج الاذاعية من خلال شبكة الانترنت بالاضافة الى عدم القدرة و صعوبة الاتصال على البعض بشبكة الانترنت .

شكل رقم 12: يبين استماع إلى برامج إذاعة غرداية عبر



الجدول رقم 13 يوضح الوسيلة التي يستمع من خلالها افراد العينة حسب متغير السن.

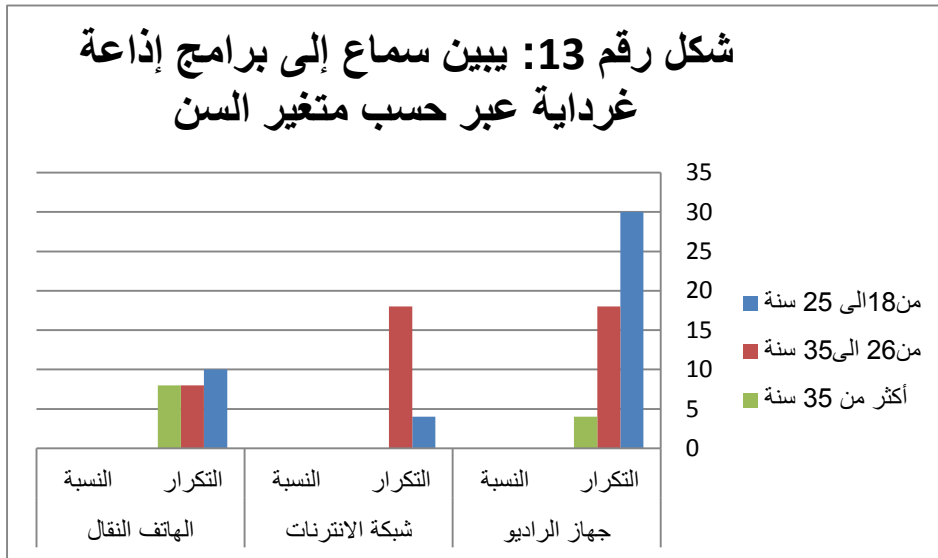
المجموع	الهاتف النقال		شبكة الانترنت		جهاز الراديو			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%100	44	%22.7	10	%9.1	04	68.2%	30	من 18 الى 25 سنة
%100	44	%18.2	08	%40.9	18	40.9%	18	من 26 الى 35 سنة
100%	12	%66.7	08	%0	0	%33.3	04	أكثر من 35 سنة
%100	100	%12	12	%30	30	%58	58	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول الوسيلة المفضلة لاستماع من خلالها لدى الطلبة لبرامج الاذاعة غرداية حسب متغير السن .

حيث نلاحظ ان جهاز الراديو هو الوسيلة المفضلة للاستماع لبرامج الاذاعة لدى فئة من 18 الى 25 سنة حيث بلغت النسبة 68.2% مقابل 40.9% لدى فئة من 26 الى 35 سنة في حين ان الوسيلة المفضلة لاستماع لبرامج الاذاعة عند فئة اكثر من 35 سنة هو الهاتف النقال المزود بجهاز الراديو و قد قدرت نسبة 66.7% مقابل 18.2% لدى فئة من 26 الى 35 سنة .

كما توضح نتائج الجدول ايضا ان نسبة 9.1% من فئة 18 الى 25 سنة يفضلون شبكة الانترنت الاستماع لبرامج الاذاعة ، و قد جاءت هذه النسبة متقاربة مع نسبة فئة اكثر من 35 سنة و التي بلغت 0% و نفسر هذا ان فئة اكثر من 35 سنة لا تعتمد على شبكة الانترنت لكونها تتبع وسائل اخرى.



الجدول رقم 14: يوضح متابعة افراد العينة لاجبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
36%	36	دائما
46%	46	أحيانا
18%	18	نادرا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يبين الجدول يوضح متابعة لافراد العينة لاجبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية ، بحيث نرى أن نسبة 46% يتابعون الاخبار الخاصة بالشأن الطلابي بصفة غير منتظمة " احيانا" ، بينما نجد نسبة 36% ممن يتابعون الاخبار بشكل دائم.

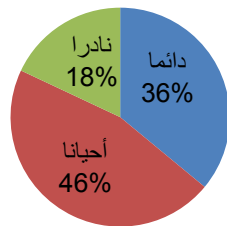
و يعود ارتفاع نسبة المتابعين احيانا الى تعدد الوسائل و تنوعها ، حيث ان الفرد لا يستطيع ان يقضي معظم وقته في متابعة وسيلة اعلامية واحدة (الاذاعة) لذا نجد نوع احياراته اثناء عرضه

لوسائل الاعلام ، كما ان انشغال افراد العينة بامور حياتهم الدراسية و اليومية و ارتباطهم بالجامعة تحول دون متابعة كل البرامج التي تبثها اذاعة غرداية الا مايناسب وقتهم .
 اما الدين يتعرضون بصفة دائمة للاذاعة فهم اولئك الدين وجدو فيها وسيلة تناسب مع اوقاتهم وانشغالهم و اهتمامهم مما يجعل الاذاعة قريبة منهم .
 اما نسبة 18% من افراد العينة يتابعون الى اخبار الخاصة بالشان الطلابي باذاعة غرداية بصفة نادرة ، و يفسر ذلك على ان بعض المبحوثين لا يفضلون الاذاعة كوسيلة اعلامية بل يتابعون اليها من باب الصدفة لا غير.

الجدول رقم 15: يوضح البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
40%	40	برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجامعي
32%	32	نشرات اخبارية
28%	28	نشرات ثقافية
100%	100	المجموع

شكل رقم 14: يبين تتبع الاخبار الخاصة بالشان الطلابي في اذاعة غرداية

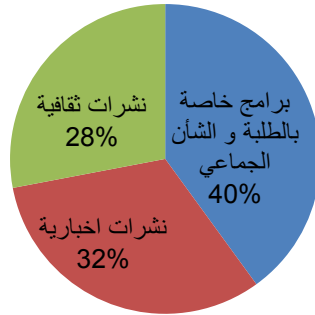


المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها ، حيث نلاحظ أن أغلب العينة يستمعون للبرامج الخاصة بالطلبة و الشأن الجامعي بنسبة 40%، في حين نسبة 32% منهم يتابعون نشرات الأخبار، اما نشرات الثقافية بنسبة 28 %، ويعود هذا إلى أن طلبة الاعلام و

الاتصال في جامعة غرداية يهتمون بالبرامج التي تخصهم لمعالجة مشاكلهم و قضاياهم الجامعية . لانها تتميز بالتعمق و التفصيل و تقدم القضايا و استضافة الطلبة و مسؤولين الجامعيين لدراسة الموضوع بشكل اكثر تفصيل اما بالنسبة لافراد العينة الذين يتابعون القضايا الطلابية من خلال النشرات الاخبارية و الثقافية يمكن القول انهم يتابعون فقط الجديد من القضايا الطلابية و الاخبار المستحدثة في الوسط الجامعي لاطلاعهم على ما يحدث في المجتمع.

شكل رقم 15: يبين البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها



الجدول رقم 16: يوضح البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها حسب متغير الجنس

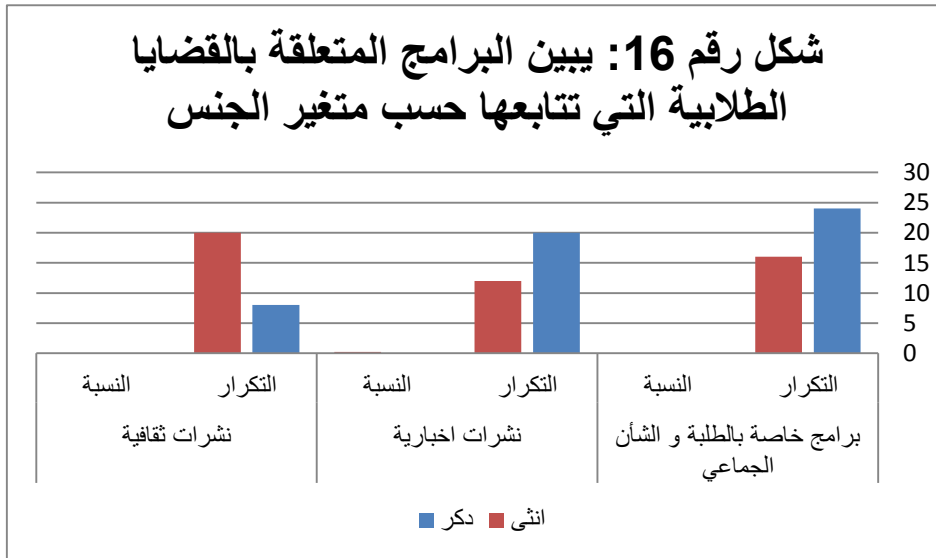
المجموع	نشرات ثقافية		نشرات اخبارية		برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجامعي		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
المجموع	28%	28	32%	32	40%	40	
ذكور	15.4%	8	38.5%	20	46.2%	24	
انثى	41.7%	20	25%	12	33.3%	16	
المجموع	100%	100	100%	100	100%	100	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول أعلاه البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي يفضلها افراد العينة من الطلبة للاستماع اليها لدى الجنسين حيث نلاحظ ان 52 فرد من العينة من الذكور يستمعون لاذاعة غرداية منهم 46.2% يفضلون برامج الخاصة بالطلبة و الشأن الجامعي و نلاحظ ان 38.5%

يستمعون الى نشرات الاخبارية، بما نرى ادنى نسبة من ذكور يستمعون الى نشرات الثقافية بنسبة 15.4%.

بيننا في جنس الاناث نلاحظ أن 48 من افراد العينة يستمعون الى برامج اذاعة غرداية منهم 41.7% يفضلون نشرات ثقافية و نلاحظ ان نسبة 33.3% يستمعون الى برامج الخاصة بالطلبة و الشأن الجامعي، و نلاحظ 25% من اناث يفضلون نشرات الاخبارية.



الجدول رقم 17 يوضح القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
34%	34	نشاطات طلابية
30%	30	المشاكل الطلابية
18%	18	الجانب البيداغوجي
08%	08	الجانب الخدماتي
10%	10	أخرى
100%	100	المجموع

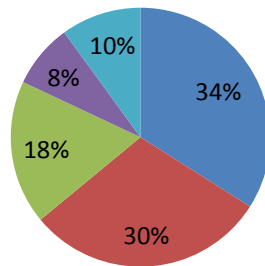
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25.

يوضح الجدول القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية ، حيث نلاحظ أن أغلب العينة يرون ان البرامج التي تخص النشاطات الطلابية هي أكثر القضايا معالجة بنسبة 34 % في حين نسبة

30% منهم يرون ان القضايا التي تعالج المشاكل الطلابية تأتي في المرتبة الثانية ، من اهتمام اذاعة غرداية ، بينما القضايا المتعلقة بالجانب البيداغوجي بنسبة 18 %، و الجانب الخدماتي يشكلون نسبة 8 %، في حين اهتمام الاذاعة بمعالجة قضايا اخرى مثل قضايا الاجتماعية و اقتصادية جاءت نسبة 10% ، و يمكن ان نفسر اهتمام اذاعة غرداية بالتركيز على النشاطات الطلابية و مشاكل المتعلقة بالطلبة يعود لكون القضيتين هم من اولويات الطالب داخل الوسط الجامعي و التي تمكنه من مواولة دراسته باريحية .

شكل رقم 17: يبين القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية

■ أخرى ■ الجانب الخدماتي ■ الجانب البيداغوجي ■ المشاكل الطلابية ■ نشاطات طلابية



الجدول رقم 18: يوضح القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية حسب متغير مستوى الجامعي

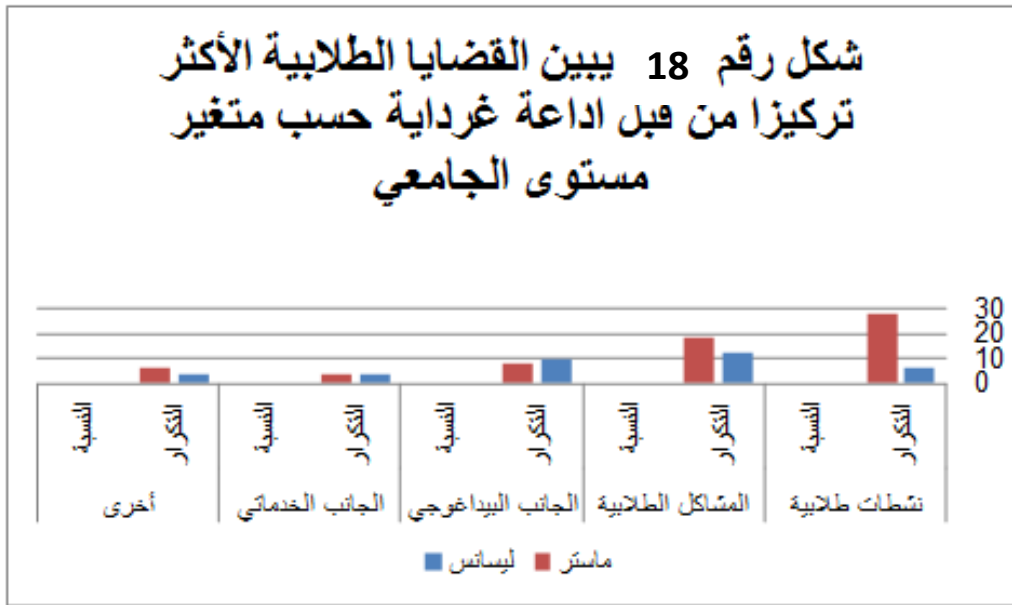
المجموع	نشاطات طلابية		المشاكل الطلابية		الجانب البيداغوجي		الجانب الخدماتي		أخرى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
ليسانس	6	16.7%	12	33.3%	10	27.8%	4	11.1%	4	11.1%
ماستر	28	43.8%	18	28.1%	08	12.5%	4	6.3%	6	9.4%
المجموع	34	34%	30	30%	18	18%	8	8%	10	10%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 64 فرد من افراد العينة من مستوى الماستر يتابعون البرامج الاداعية الخاصة بالقضايا الطلابية منهم 43.8% يتابعون النشاطات الطلابية و نلاحظ ان 28.1%

يتابعون المشاكل الطلابية و نلاحظ ان 12.5% يتابعون برامج الجانب البيداغوجي ف حين نلاحظ ان نسبة 6.3% يتابعون برامج خاصة بالجانب الخدماتي.

بينما نلاحظ ان 36 فرد من العينة من مستوى ليسانس يتابعون البرامج الاذاعية منهم 33.3% يستمعون الى البرامج الاذاعية الخاصة بالمشاكل الطلابية، و نلاحظ ان 27.8% يستمعون لبرامج الجانب البيداغوجي، و نلاحظ ان نسبة 16.7% يستمعون للنشاطات الطلابية في حين نرى نسبة 11.1% يستمعون الى برامج الجانب الخدماتي مناصفة مع برامج اخرى لم نذكرها. و عليه نستنتج ان البرامج الاكثر متابعة في العينة محل الدراسة هم النشاطات الطلابية.



1-3 التحليل الكمي والكمي لمحور دوافع و اسباب متابعة الطالب الجامعي للقضايا طلابية
في اذاعة غرداية

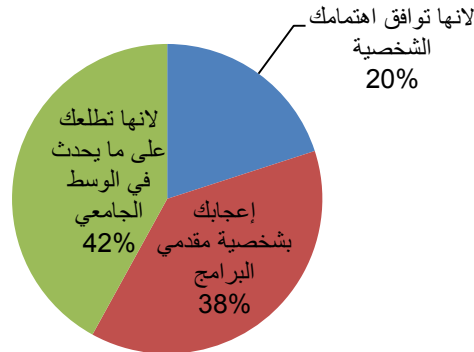
الجدول رقم 19: يوضح دوافع استماعك لبرامج إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
20%	20	لانها توافق اهتمامك الشخصية
38%	38	إعجابك بشخصية مقدمي البرامج
42%	42	لانها تطلعك على ما يحدث في الوسط الجامعي
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول الخاص ب دوافع استماعك لبرامج إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي ان عينة الطلبة المدروسة يتابعون اذاعة غرداية لانها تطلعهم على ما يحدث في الوسط الجامعي و ذلك بنسبة 42% و يمكن تفسير هذا بان اذاعة غرداية تعتبر الوسيلة الوحيدة التي يمكن من خلالها ان يطلع الطالب على وسهم الجامعي من خلال تعرف على الانشطة الخاصة بالجامعة و الاعلام عن الحوادث و قضايا ... الى غير ذلك من الاشياء التي تخص الوسط الجامعي . و يليه دافع اعجابك بشخصية مقدمي البرامج بنسبة بلغت 38% . فقد اثبتت العديد من الدراسات دور و اهمية القائم بالاتصال و منهم مقدمي البرامج في التأثير و استقطاب الجماهير من خلال ثقافتهم المختلفة و مهاراتهم الاتصالية و غير ذلك مما يمتلكون من دعائم اتصالية ، و جاء في المرتبة الثالثة دافع لانها توافق اهتمامك الشخصية 20% ، كون افراد العينة طلبة فطبيعي يتابعون كل ما يخص الجامعة و المشوار الدراسي .

شكل رقم 19 يوضح دوافع استماعك لبرامج
إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي



الجدول رقم 20: يوضح دوافع الاستماع لبرامج الاذاعة غرداية لدى الطلبة حسب متغير الجنس

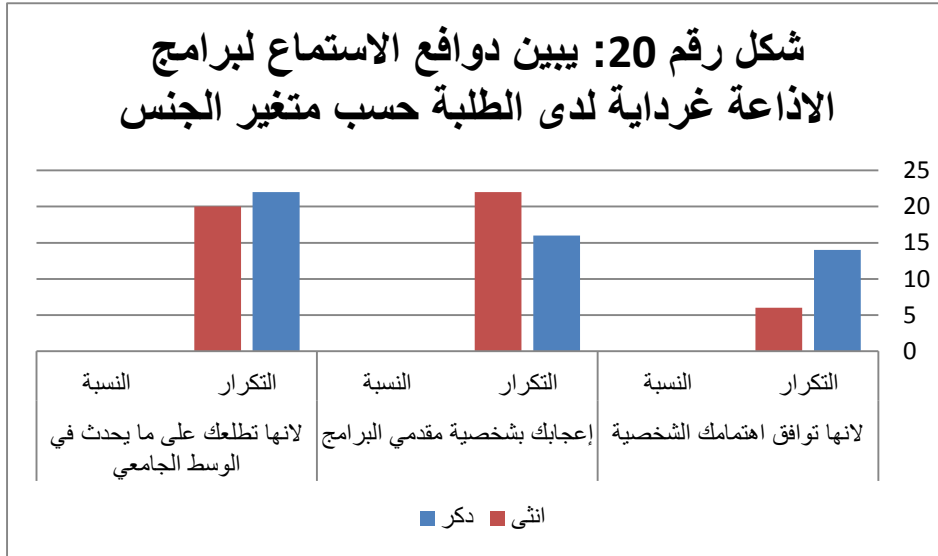
المجموع	لأنها تطلعك على ما يحدث في الوسط الجامعي		إعجابك بشخصية مقدمي البرامج		لأنها توافق اهتمامك الشخصية		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
ذكر	26.9%	14	30.8%	16	42.3%	22	
انثى	12.5%	6	45.8%	22	41.7%	20	
المجموع	40%	20	38%	38	42%	42	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 52 من افراد العينة من جنس الذكور لهم دوافع للاستماع لاذاعة غرداية منهم 42.3% دافعهم لان الاذاعة تطلعهم على ما يحدث في الوسط الجامعي، و هذا ما يفسر بحكم طبيعة الذكور و الاناث التي تميل الى حب الاطلاع و المعرفة بكل ما يدور و يحدث من مستجدات في وسط الجامعي ، و فيما يخص دافع الاعجاب بمقدمي البرامج ، فقد قدرت النسبة عند فئة الاناث 45.8 مقابل 30.8 للذكور و يرجع هذا الاختلاف في النسب الا ان فئة الذكور

لا يهتمو بمقدمي البرامج مقارنة بالمبحوثين من فئة الاناث التي تعجب بشخصية مقدمي البرامج و اهتمامها بهادا الجانب.

كما شكلت نسبة توافق اهتماماتك الشخصية ادنى مستوى من دوافع المحفزة على الاستماع بين الجنسين حيث بلغت عند الذكور نسبة 26.9 ، و عند الاناث 12.5 ، و هذا يعود ان الذكور يهتمون بالموضوع المداع في حد ذاته بغض النظر عن مقدميه.



الجدول رقم 21: يوضح كيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية حسب افراد العينة

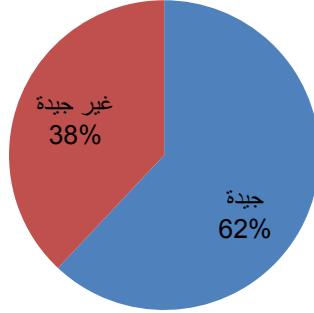
النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
62%	62	جيدة
38%	38	غير جيدة
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ ان الجدول الخاص بكيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية ان عينة طلبة الاعلام و الاتصال يرون انا معالجة الاعلامية للقضايا الطلابية جيدة بنسبة 62% في حين نسبة 38% يرون ان المعالجة الاعلامية للقضايا الطلابية غير جيدة.

و عليه فان العينة المدروسة للطلبة الاعلام و الاتصال موافقون على التغطية الاعلامية لإذاعة غرداية .

شكل رقم 21: يبين كيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية



الجدول رقم 22: يوضح المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلامية للقضايا الطلابية من

قبل اذاعة غرداية

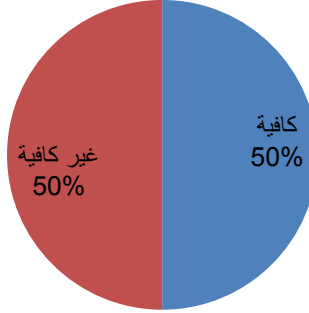
النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
50%	50	كافية
50%	50	غير كافية
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نلاحظ من خلال الجدول ان افراد العينة منقسمين بتساوي 50% بن من يرون ان المساحة الزمانية المخصصة للمعالجة الاعلامية للقضايا الطلابية.

و هذا يعني ان اذاعة غرداية تقدم المواضيع في برامجها لمعالجة مختلف الاحداث و القضايا وفق حجم زمني كافي . بالنسبة للمبشرين الدين يرون بان مدة البث غير كافية، و هذا يعود لاهمية المواضيع التي يتابعونها و ثرائها من مختلف الزوايا و الجوانب يتطلب مدة بث اطول من اجل معالجتها

شكل رقم 22: يبين المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية

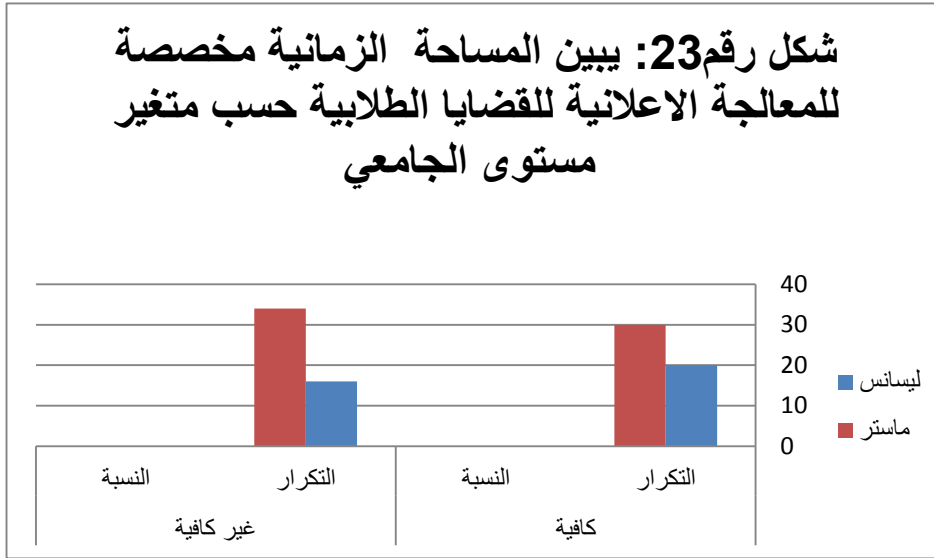


الجدول رقم 23: يوضح المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي

المجموع	غير كافية		كافية		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
ليسانس	55.6%	20	44.4%	16	
ماستر	46.9%	30	53.1%	34	
المجموع	50%	50	50%	50	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية حسب متغير مستوى الجامعي حيث تبين النتائج ان 55.6 من طلبة ليسانس يرون ان المساحة الزمانية كافية مقابل 46.9 من طلبة الماستر ، و يرون ان المدة الزمانية غير كافية بنسبة 44.4 لطلبة ليسانس مقابل 53.1 بنسبة لطلبة الماستر و هذا راجع لكون ان طلبة الماستر لا يستخدمون الاداعة غرداية لدرجة تجعلهم يرون بان مدة البث برامج الاداعة غير كافية على غرار طلبة ليسانس التي تستخدم الاداعة يروها كافية.



الجدول رقم 24: يوضح إستخدام معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية

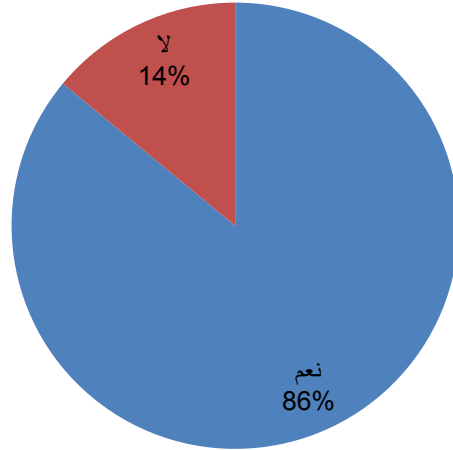
النسبة المئوية %	التكرار	
86%	86	نعم
14%	14	لا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول استخدام معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية حيث نلاحظ ان افراد العينة الذين يرو ان مقدم البرامج يستخدم اساليب اقناعية و تأثيرية بنسبة قدرت ب 86 ، بينما افراد العينة يرو عكس ذلك بنسبة 14

و ذلك يرجع الى شخصية المقدم و قوة تأثيره في طريقة طرحه او تقديمه للبرامج التي تخص القضايا الطلابية و استخدامه اساليب اقناعية لا يصل رسالته لمستمعين.

شكل رقم 24: يبين استخدام معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تاثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية



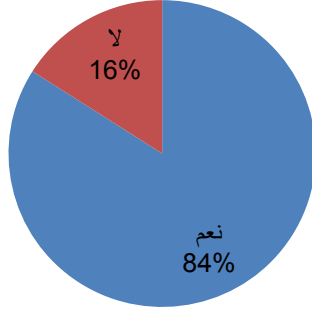
الجدول رقم 25: يوضح محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك

النسبة المئوية %	التكرار	
78%	78	نعم
22%	22	لا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نلاحظ من خلال الجدول ان اجابات افراد العينة حول سؤال محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك لمتابعته، ان اجابات افراد العينة المدروسة كانت اجاباتهم ب نعم بنسبة 84% و من كانت اجاباتهم ب لا بنسبة 16%، ومنه نستنتج ان افراد العينة يستقطبهم مضمون الشأن الطلابي التي تبته اداعة غرداية متنوعة بين مشاكل و حلول و نشاطات و خدمات جامعية.

شكل رقم 25: يبين محتوى و المضمون المتعلق
بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك لمتابعته



الجدول رقم 26: هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين

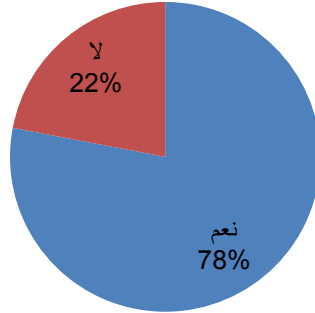
النسبة المئوية %	التكرار	
84%	84	نعم
16%	16	لا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25.

حيث نلاحظ من خلال الجدول الخاص بسؤال هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين ان اجابات أفراد العينة المدروسة كانت اجابتهم ب نعم بنسبة 86% و لا بنسبة 14% .

نستنتج ان العينة المدروسة متفاعلون مع اذاعة غرداية في مناقشة كل ما يخص الطالب الجامعي و قضاياها و مشاكله و نشاطاته من خلال الاتصال المباشر مثل هاتف النقال او الغير مباشر مثل البريد الالكتروني و هذا ينتج علاقة بين الطالب و الاذاعة و يخلق روح الحوار و المناقشة .

شكل رقم 26: يبين فتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين



الجدول رقم 27 يوضح فتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين حسب متغير الجنس

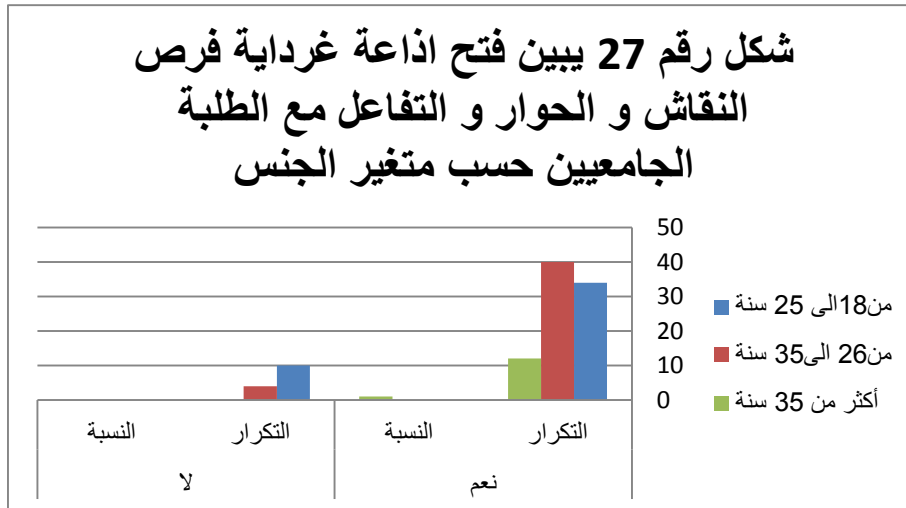
المجموع	لا		نعم		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
من 18 الى 25 سنة	22.7%	10	77.3%	34	
من 26 الى 35 سنة	9.1%	04	90.9%	40	
أكثر من 35 سنة	0%	0	100%	12	
المجموع	50%	50	50%	50	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 73.3% من من يتراوح سنهم من 18 الى 25 سنة يرون ان اذاعة غرداية تفتح فرص للنقاش والحوار و التفاعل مع الطلبة، بينما يرون 22.7% منهم ان الاذاعة لا تفتح فرص للنقاش و الحوار في الاذاعة.

اما 90.9% من من يتراوح سنهم 26 الى 35 سنة يرون ان اذاعة غرداية تفتح فرص للنقاش و الحوار اما 9.1% منهم يرون ان اذاعة غرداية لا تفتح فرص للنقاش في الجامعة.

اما 12 فرد من العينة الذين تتجاوز اعمارهم اكثر من 35 سنة يرون ان اذاعة غرداية تفتح فرص للنقاش



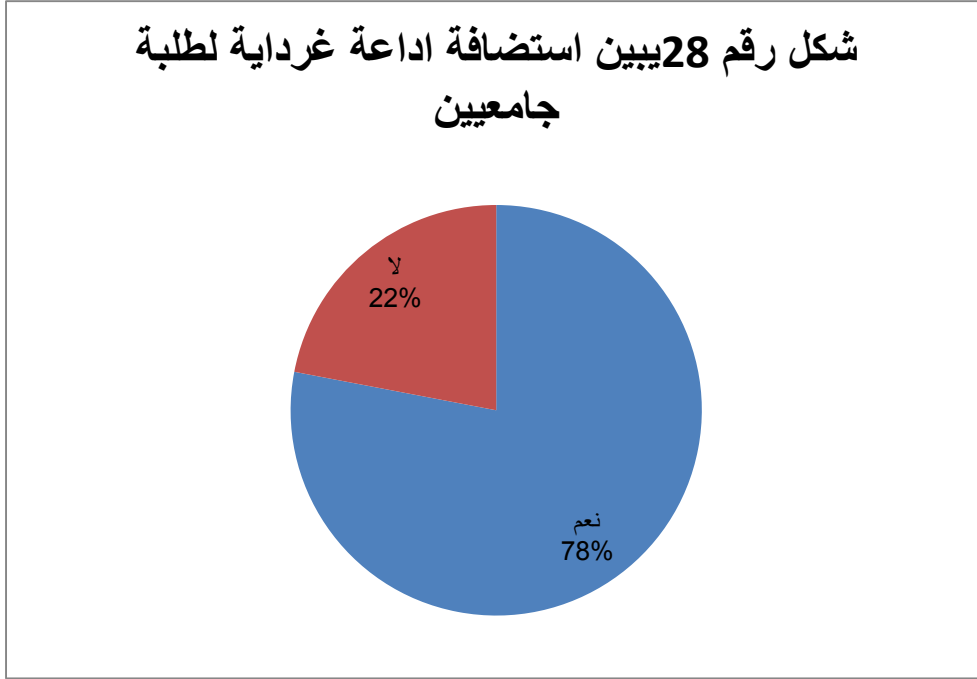
الجدول رقم 28: يوضح استضافة اذاعة غرداية لطلبة جامعيين

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
78%	78	نعم
22%	22	لا
100%	100	المجموع

المصدر : من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نلاحظ من خلال الجدول الخاص بسؤال هل تستضيف اذاعة غرداية لطلبة جامعيين انا اجابات افراد العينة المدروسة كانت نعم بنسبة 78% و اجابة ب لا كانت بنسبة 22%.

نستنتج ان افراد العينة يرو ان اذاعة غرداية تستضيف بشكل كبير للطلبة الجامعيين و تفتح لهم دائرة الحوار ، و تعطيهم اهمية كبيرة لابداء رأيهم بدون قيود او حواجز من خلال البرامج التالية : برنامج في رحاب الجامعة ، برنامج ضيف الصباح ، برنامج فووم الاذاعة، برنامج المنتدى الاذاعي .



الجدول رقم 29: يوضح اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
74%	74	نعم
26%	26	لا
100%	100	المجموع

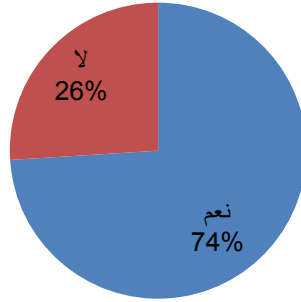
البرامجية

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نلاحظ من خلال الجدول الخاص بسؤال : هل تعتقد ان اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرامجية ان اجابات افراد العينة المدروسة كانت بنعم و ذلك بنسبة 74% اما الاجابة ب لا كانت بنسبة 26%

أي أن من افراد العينة يرو ان اذاعة غرداية تولي اهتمام كبير للقضايا الطلابية و ذلك عن طريق اعداد برامج تناقش مواضيع و قضايا جامعية قريبة من اهتماماتهم و انشغالاتهم و من محيطهم الجامعي المعاش .

شكل رقم 29: يبين تعتقد ان اذاعة غرداية
تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال
شبكةها البرمجية



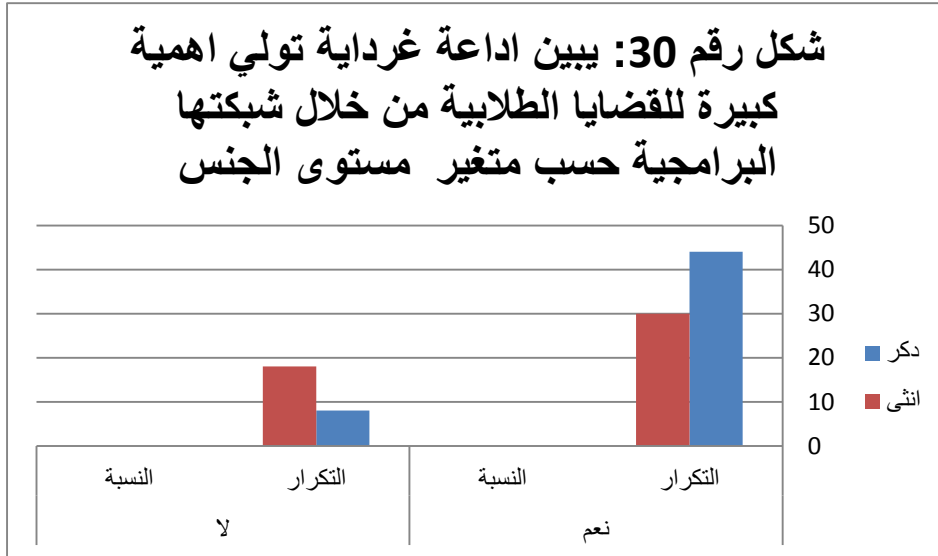
الجدول رقم 30: يوضح الاهمية التي توليها اذاعة غرداية للقضايا الطلابية من خلال شبكتها
البرمجية حسب متغير الجنس

المجموع	لا		نعم		
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
النسبة					
%100	52	%15.4	8	84.6%	ذكر
%100	48	%37.5	18	62.5%	انثى
%100	100	%26	26	%74	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول مدى تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرمجية حيث شكلت نسبة
المحيين نعم عند الذكور 84.6 و هي النسبة الاكبر في حين نجد فئة الاناث بنسبة قدرت ب
62.5 في مقابل ذلك نجد ان نسبة المبحوثين من فئة الذكور الذين اجابو ب لا قد بلغت 15.4
و 37.5 عند فئة الاناث

و هذا مايفسر ان اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها ، و بالتالي يتم
اللجوء للاذاعة كوسيلة اعلامية اساسية .



الجدول رقم 31: يوضح معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة

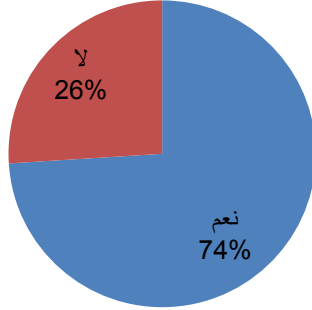
النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
74%	74	نعم
26%	26	لا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نلاحظ من خلال الجدول الخاص بسؤال هل ترى ان معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة حيث كانت اجابات أفراد العينة المدروسة ب نعم و ذلك بنسبة 74% و الاجابة ب لا بنسبة 26%

أي أن افراد العينة يرو ان معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة لانها تهتم بكافة مناسبات الوطنية و المحلية التي تخص بالشان طلابي لانهم يعتمدو على الاذاعة كوسيلة اساسية لمتابعة اخبارهم و اهم مناسباتهم لتشجيع قدراتهم في شتى المجالات مثل عيد الطالب ، عيد العلم ، مسابقة الجامعة لحفظ القران الكريم عن بعد ، اما الفئة التي لا ترى ان اداعة غرداية مناسبة فهي تعتمد على وسائل اعلامية اخرى .

شكل رقم 31: يبين معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة



4-1 التحليل الكمي والكيفي للمحور الاشباعات المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اداعة غرداية:

الجدول رقم 32: يوضح تلبية إذاعة غرداية رغباتك بخصوص القضايا الطلابية

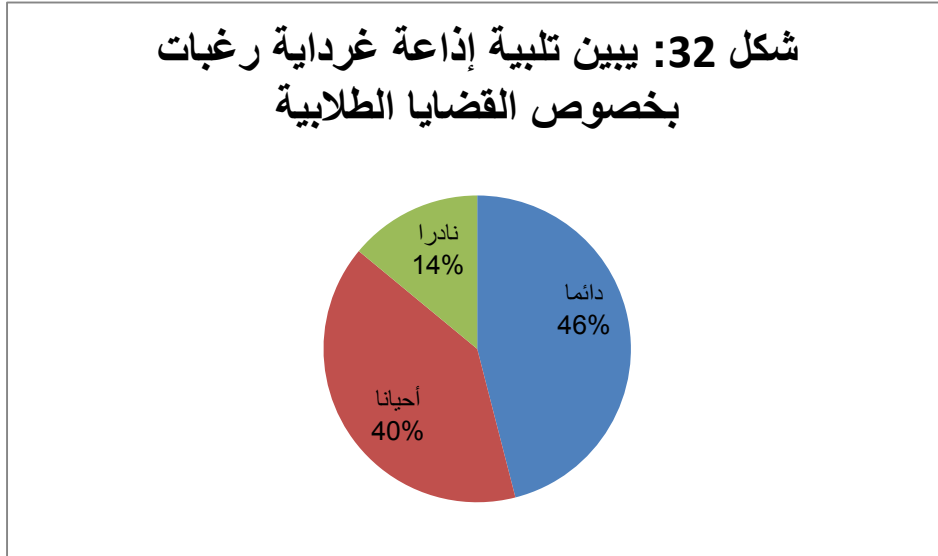
النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
46%	46	دائما
40%	40	أحيانا
14%	14	ابدا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نرى ان نسبة 46% منهم و هي نسبة الاغلبية ان البرامج الاذاعية دائما ما تلي رغباتهم و ميولاتهم و يفسر هذا باعتماد هذه الفئة من المبحوثين على اداعة غرداية المحلية كوسيلة اساسية ، لموافقة برامجها اهتماماتهم و حصولهم دوما علة مختلف تساؤلاتهم منها ، فيكون قد وجدو فيها وسيلة اعلامية مكتملة ، تعلمهم بما يدور حولها خاصة داخل بيئتهم المحلية التي لا توجد وسيلة اعلامية محلية اخرى تقوم بهذا الدور.

بينما يرو نسبة 40% ان البرامج الاذاعية احيانا ما تلي رغباتهم و ميولاتهم المعرفية و النفسية و الاجتماعية و غيرها عن طريق وسائل اعلامية اخرى غير اداعة غرداية .

في حين توجد نسبة 14% ترى ان برامج اذاعة غرداية لا تلبي رغباتهم و ميولاتهم ابدا و يعود هذا بوجود بعض المبحوثين لا يجيدون ما يحتاجونه من خلال برامج اذاعة غرداية .



الجدول رقم 33: يوضح تلبية اذاعة غرداية لرغبات بخصوص القضايا حسب متغير الجنس

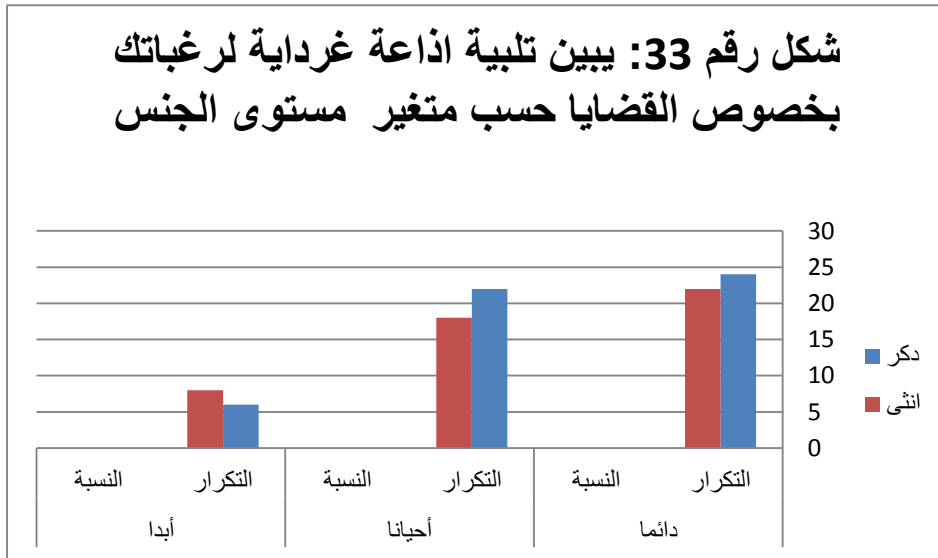
المجموع	أبدا		أحيانا		دائما		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
دكر	11.5%	6	42.3%	22	46.2%	24	
انثى	16.7%	08	37.5%	18	45.8%	22	
المجموع	14%	14	40%	40	46%	46	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول الخاص تلبية اذاعة غرداية لرغباتك بخصوص القضايا حسب متغير مستوى الجنس

انا 46.2% جنس الذكور يرون ان اذاعة غرداية تلبي رغبات بخصوص القضايا التي تطرحها في برامجها ، اما 42.3% من ذكور يرون ان اذاعة تلبي رغبات احيانا، و نلاحظ ان 11.5% لا يرون ان اذاعة غرداية تلبي الرغبات بخصوص القضايا التي تعالجها.

اما نسبة 46% من الاناث يرون ان اذاعة غرداية تلي الرغبات بخصوص القضايا الطلابية التي تطرحها بينما 37.5% منهم يرون ان الاذاعة تلي احيانا القضايا الطلابية، و 16.7% لا يرون ان اذاعة غرداية تلي القضايا الطلابية في برامجها.
و بالتالي فان هناك علاقة بين متغير الجنس و مدى تلبية برامج اذاعة غرداية لرغبات و ميولات الطلبة الذين يتابعونها.



الجدول رقم 34: يوضح ان اذاعة غرداية تحل المشاكل الطلابية

الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية %
دائما	30	30%
أحيانا	54	54%
نادرا	16	16%
المجموع	100	100%

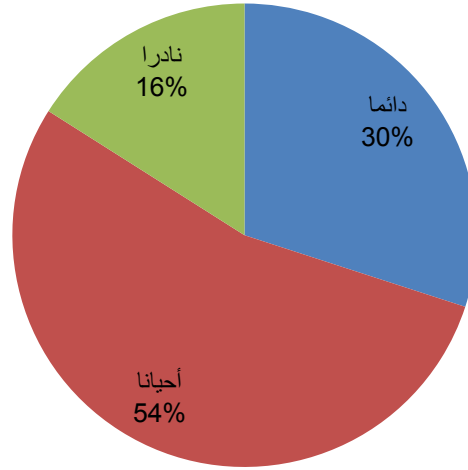
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 54% و هي نسبة الاغلبية يرون بانها تسعى احيانا لحل المشاكل الطلابية.

و ترى ما نسبته 30% ان البرامج الاداعية تسعى دائما لحل المشاكل الطلابية ، و يعود هذا لاستماعهم الدائم للبرامج الطلابية بهذه الاداعة و اقتناعهم بانها تصب دائما ان تكون مرتبطة بحال البيئة الجامعية و طبيعة الواقع التي تتواجد فيه ، مما سهل عملية اندماجها في هذا الواقع . و في المرتبة

الاحيرة ترى ما نسبته 16% من افراد العينة ان هذه البرامج لا تسعى ابدا لحل المشاكل الطلابية ، و ذلك لعدم توافق البرامج الطلابية في هذه الاداعة مع اهتماماتهم او عدم طرحها بطرق تناسبهم في معالجتها، مما جعلهم يرونها بانها تعمل فقط علة طرح المواضيع الطلابية دون المساهمة في حلها.

شكل رقم 34 : يبين ان إذاعة غرداية تحل المشاكل الطلابية



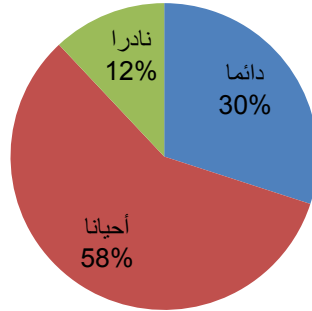
الجدول رقم 35: يوضح الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
30%	30	دائما
58%	58	أحيانا
12%	12	ابدا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 58% يرون انهم احيانا يأخذون بالحلول التي تقترحها برامج الاذاعة لمشاكل الطلابية، بينما تاخذ نسبة 30% من افراد العينة بالحلول بصفة دائمة و هذا قد يكون سبب في تدني نسبة الدين لا يأخذون بالحلول المقترحة من طرف هذه البرامج ابدا و التي قدرت ب 12% . عليه من خلال المعطيات السابقة نستنتج بان برامج اداعة غرداية غالبا نا تحقق اشباعا متوقعة من طرف الطلبة، و بتقديم حلول و اقتراحات و افضل الطرق في تعامل مع الاخرين .

شكل رقم 35: يبين الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلاب



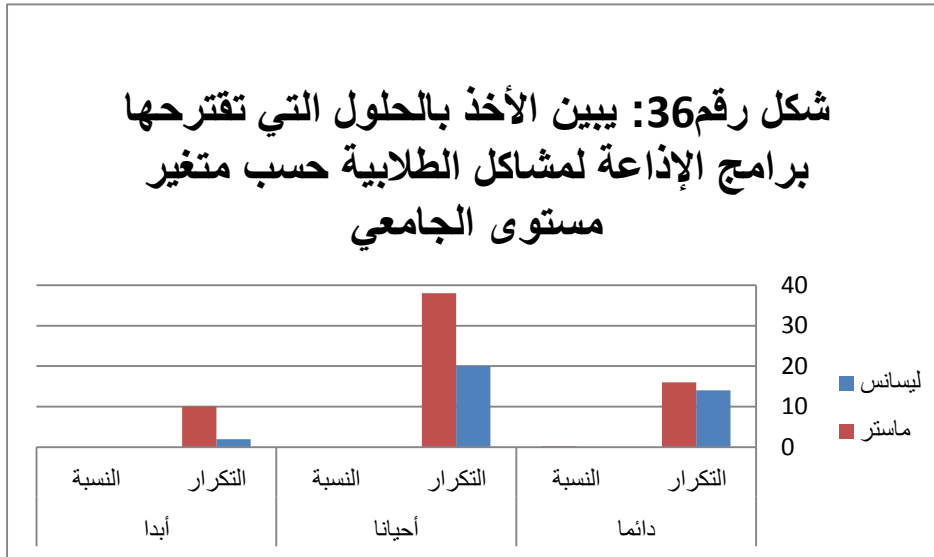
الجدول رقم 36: يوضح مدى الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلاب حسب متغير مستوى الجامعي

المجموع	أبدا		أحيانا		دائما		
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
ليسانس	36	5.6%	2	55.6%	14	38.9%	
ماستر	64	15.6%	10	59.4%	16	25%	
المجموع	100	12%	12	58%	30	30%	

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

يوضح الجدول مدى أخذ الطلبة بالحلول التي تقترحها البرامج اذاعة غرداية المحلية حسب متغير مستوى الجامعي ، حيث بينت نتائج الجدول ان أكبر نسبة لدى طلبة الماستر قدرت ب 59.4% ترى بانها تأخذ بالحلول المقترحة من البرامج "أحيانا" مقابل 55.6% لدى طلبة ليسانس ، و ترى نسبة 38.9% من مجموع تكرارات لدى طلبة ليسانس بانها تأخذ بالحلول المقترحة بصفة "دائما" مقابل 25% لطلبة الماستر ، في حين لاتأخذ بالحلول المقترحة من برامج الاداعة "ابدا" بنسبة 15.6% عند طلبة الماستر و 5.6% عند طلبة ليسانس.

و عليه نستنتج ان طلبة الماستر تاخذ بالحلول التي تقترحها برامج اداعة غرداية لحل مشاكلهم و تستفيد من هذه الحلول اكثر من طلبة ليسانس.



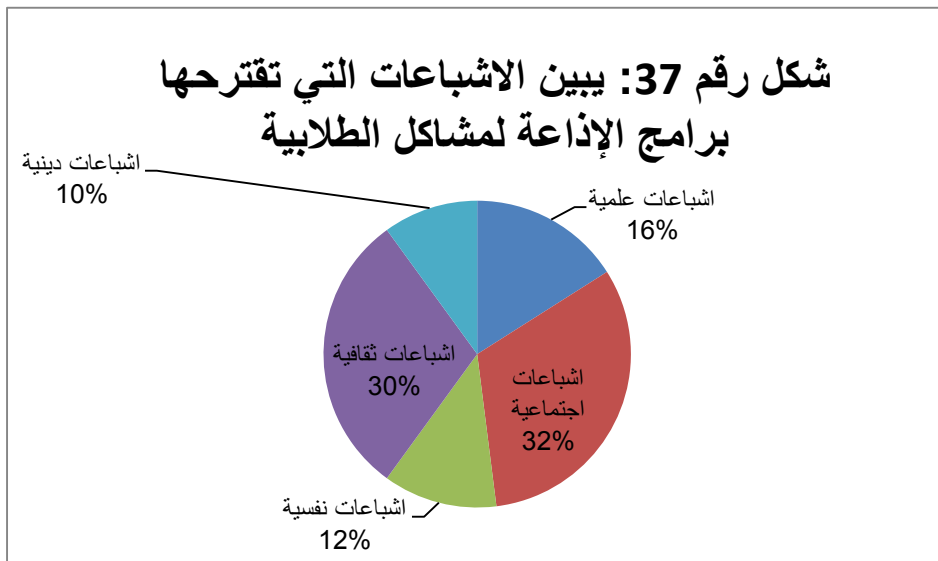
الجدول رقم 37: يوضح الاشباع التي تحققها برامج الإذاعة لمشاكل الطلاب

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
16%	16	اشباع علمية
32%	32	اشباع اجتماعية
12%	12	اشباع نفسية
30%	30	اشباع ثقافية
10%	10	اشباع دينية
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول الخاص بالاشباع التي تحققها اداعة غرداية ان 32% لهم اشباع اجتماعية هي الاشباع التي يحصل عليها بالعلاقات الاجتماعية التي يكونها الفرد، و 30% لهم اشباع ثقافية التي تحث الطالب على الاهتمام بالقراءة و كذلك تركيز على برامج التي تعمل على تنمية الفنية لدى المستمعين و بالفنون و الموسيقى الراقية و اعمال الادبية و الشعرية و الروايات التي تبثها اداعة غرداية و كذا الالعاب و التسلية ، بينما 16% لهم اشباع علمية و هي التي

تساعدهم في مسابقات العلمية بين الجامعات او عرض اسئلة علمية على الطلاب و جوائز لتشجيعهم على المزيد من المعرفة او الاستذكار ، و نلاحظ ان 12% لهم اشباعات نفسية و يقصد بها الاشباعات التي تشمل السعادة و المتعة بالاضافة الى تجديد النشاط و تخفيف الاحساس بالتوتر و القلق، و نلاحظ 10% لهم اشباعات دينية.و ذلك في تصحيح الافكار المنحرفة و المعتقدات الخاطئة التي تنتشر في وسط الجامعي و توجيه الطلبة دينيا لحصد بثمار كبيرة و تحقيق النتائج من هذه الاشباعات المحققة ودورها في تحريك و توليد و خلق الوازع الديني لدى الطالب .



الجدول رقم 38: يوضح الاشباعات التي تحققها اذاعة غرداية لك حسب متغير الجنس

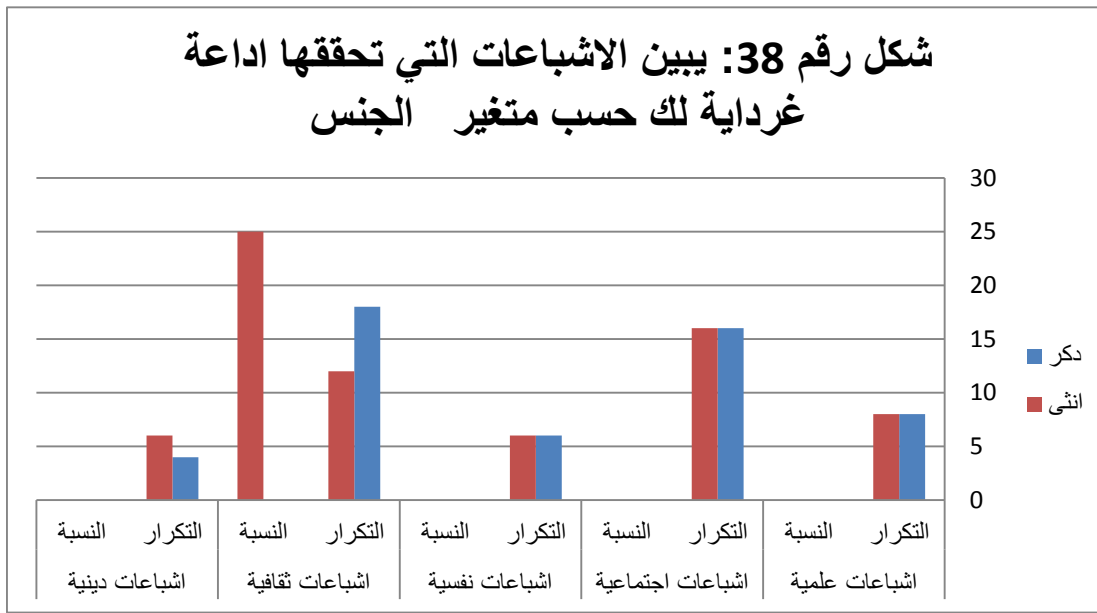
المجموع	اشباعات دينية		اشباعات ثقافية		اشباعات نفسية		اشباعات اجتماعية		اشباعات علمية			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
ذكر	100%	36	7.7%	4	34.6%	18	11.5%	6	30.8%	16	15.4%	8
انثى	100%	64	12.5%	6	25%	12	12.5%	6	33.3%	16	16.7%	8
المجموع	100%	100	10%	10	30%	30	12%	12	32%	32	16%	16

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 36 من افراد العينة من جنس ذكور لهم اشباعات مختلفة منها 34.6% حققوا الاشباعات الثقافية، و 30.8% حققوا الاشباعات الاجتماعية، و نلاحظ 15.4% حققوا اشباعات علمية، و نلاحظ أن 11.5% حققوا اشباعات نفسية، و 7.7% حققوا اشباعات دينية.

بينما نلاحظ ان 64 من افراد العينة من جنس الاناث لهم اشباعات مختلفة منها 33.3% حققوا اشباعات اجتماعية، و 25% حققوا اشباعات ثقافية، و نلاحظ ان 16.7% حققوا اشباعات علمية، 12.5% حققوا اشباعات دينية و نفسية.

نفسر ان اذاعة غرداية تلبي اشباعات المتنوعة للطلبة و ذلك بمتابعتهم عبر البرنامج المفضل لهاته الاشباع .



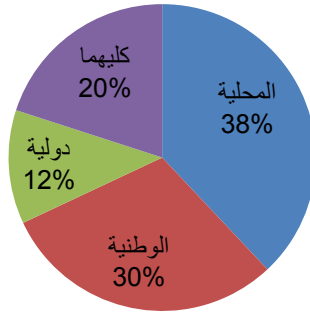
الجدول رقم 39: يوضح نوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
38%	38	المحلية
30%	30	الوطنية
12%	12	دولية
20%	20	كليهم
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

حيث نجد ان نسبة 38% هي نسبة الاغلبية ترى بان قضايا المحلية تحقق اشباع رغباتهم في القضايا المحلية و هذا لان من اولويات الاذاعة المحلية التوجه لمخاطبة جمهور محلي بمضامين محلية قريبة للجمهور تهتم بشكل كبير باخبار محلية بالاضافة ، ثم تاتي القضايا الوطنية بالمرتبة الثانية بنسبة 30% ، و هذا راجع طبعاً للوسيلة باعتبارها تسعى كذلك لمواكبة التطورات الحاصلة في الشأن الطلابي الوطني كما ان هناك فئة من الطلبة خارج ولاية غرداية قد تتابع برامج الاذاعة ، و اخيراً هناك من يرى ان القضايا الدولية بنسبة 12% لانها قضايا تخص الطلبة دولياً يعني لا تولي اهتمامهم ، و كلهم قدرت ب 20% بانها تشبع رغباتهم .

شكل رقم 39: يبين نوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك



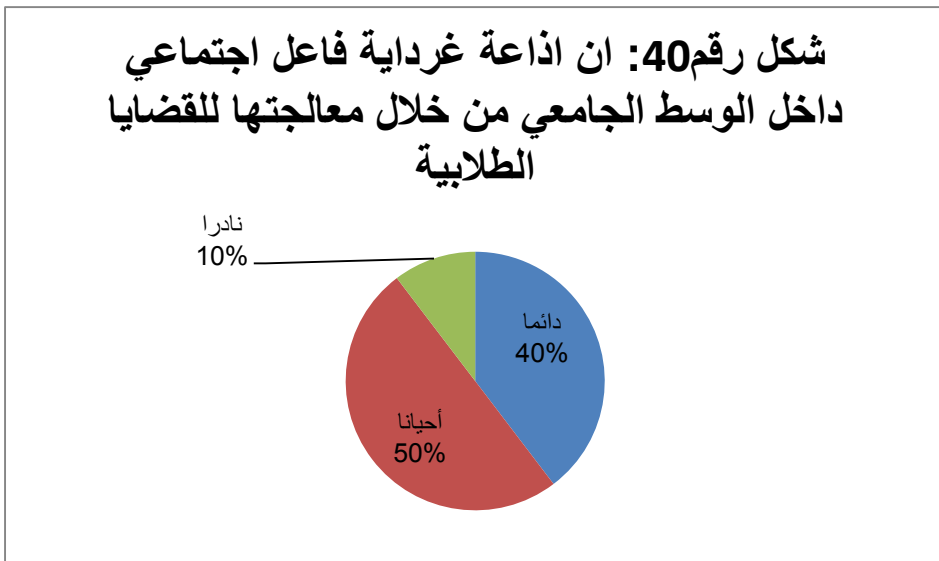
الجدول رقم 40: يوضح مدى مساهمة اذاعة غرداية في جعل الطالب فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
46%	46	دائماً
46%	46	أحياناً
8%	8	نادراً
100%	100	المجموع

يوضح الجدول مدى مساهمة اذاعة غرداية في جعل الطالب فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية حيث نلاحظ ان 46 من افراد العينة يرون ان اذاعة غرداية

تجعله فاعل اجتماعي بينما نفس النسبة 46% يرون احيانا ان اذاعة غرداية تجعل الطالب الجامعي فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي، في حين ان 8% من افراد العينة ان الطالب نادرا ما تجعل اذاعة غرداية فاعلا اجتماعيا.

اي ان اذاعة غرداية تساهم بشكل كبير في تغيير نمط الطالب وسط بيئته و ذلك عن طريق برامجها التحفيزية و الاجتماعية فيما تخصه للتفاعل معها عن طريق المشاركة و التواصل الفعال و دورها في جعل متابعتها يشعرون بالمسؤولية الاجتماعية.



الجدول رقم 41: يوضح مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي

النسبة المئوية %	التكرار	الوسيلة
28%	28	دائما
64%	64	أحيانا
8%	8	نادرا
100%	100	المجموع

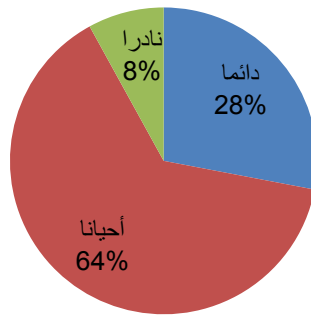
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 28% من افراد العينة يرون ان اذاعة غرداية تساهم في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي، بينما يرى 64% من افراد العينة ان اذاعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب الطالب القيم الايجابية.

و اخيرا نلاحظ ان 8% م افراد العينة يرون ان اذاعة غرداية نادرا ما تساهم في اكتساب الطالب قيم اجابية.

فان اذاعة غرداية تقوم بدورها لكسب الطالب قيم ايجابية لمحافظة على قيمته و ثقافته ليستطيع التعايش مع هذه القيم و كل هذا بفضل الدور الذي تلعبه الاذاعة بشكل كبير

شكل رقم 41 يبين مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي



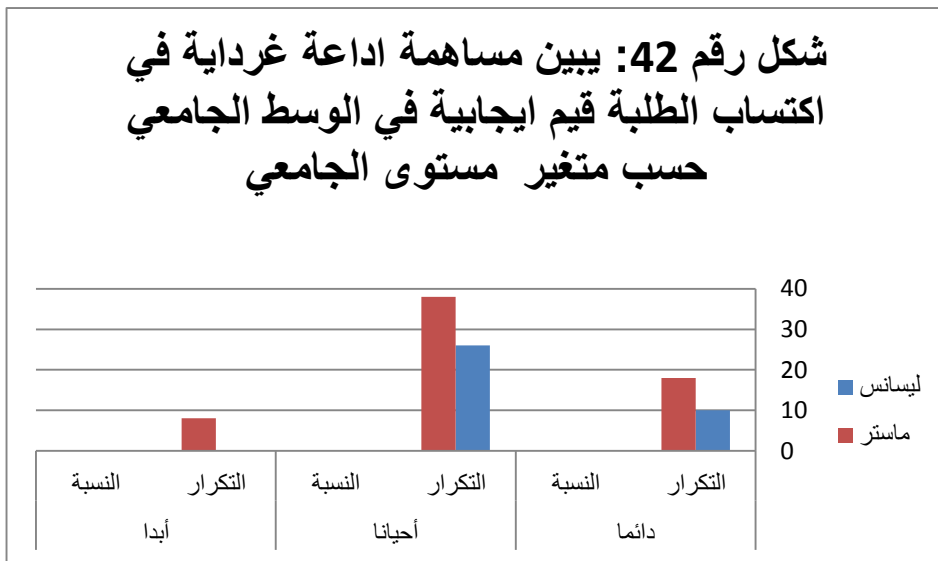
الجدول رقم 42: يوضح مساهم اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي حسب متغير مستوى الجامعي.

المجموع	أبدا		أحيانا		دائما		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
ليسانس	5.6%	0	72.2%	26	27.8%	10	
ماستر	15.6%	8	59.4%	38	18.1%	18	
المجموع	8%	8	64%	64	28%	28	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان 72.2% يرون ان اذاعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي، و نلاحظ ان نسبة 27.8% من طلبة ليسانس يرون ان اذاعة غرداية

تساهم دائما فيا اكتساب الطالب قيم ايجابية في الوسط الجامعي، بينما نلاحظ 5.6% من طلبة ليسانس لا يرون ان اداعة غرداية تساهم في اكتساب الطلبة قيم ايجابية. بينما نلاحظ ان 59.4% من افراد طلبة ماستر يرون ان اداعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب طالب قيم ايجابية في الوسط الجامعي، اما 18.1% يرون ان اداعة غرداية تساهم بشكل دائم في اكتساب الطالب قيم ايجابية في الوسط الجامعي، و نلاحظ 15.6% من العينة ان اداعة غرداية لا تساهم في اكتساب الطالب قيم ايجابية



الجدول رقم 43: يوضح مدى تلبية اداعة غرداية للاشباع دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة .

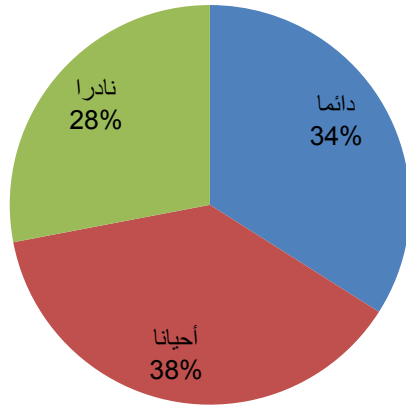
الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية %
دائما	34	34%
أحيانا	38	38%
نادرا	28	28%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss إصدار 25

نلاحظ من خلال الجدول ان مدى تلبية الاشباع دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة من خلال اداعة غرداية حيث نرى نسبة 38% منهم و هي النسبة الاغلبية احيانا ما تلبي اداعة غرداية اشباعاتهم في حين نرى نسبة 34% من افراد العينة ان هذه الوسيلة تلبي

اشباعاتهم بصفة دائمة في حين توجد نسبة 28% ترى ان اذاعة غرداية لا تلي اشباعاتهم ابدا. اي ان هناك فئة من مبحوثين يعتمدو على اذاعة غرداية كوسيلة اعلامية اساسية، بينما فئة من المبحوثين يلجؤون الى وسائل و تطبيقات حديثة، اي ان اذاعة غرداية لا تلي بشكل دائم للاشباعات الطالب اي انه يلجئ الى بعض الوسائل لتلبية اشباعاته و ميولاته اي ان هناك بعض الطلبة يميلون الى التطبيقات الحديثة أكثر من وسيلة الاذاعة مثل مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة محققة لهم الاشباعات المتبقية.

شكل رقم 43: يبين تلبية اذاعة غرداية لاشباعاتك دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بشؤون الطلبة و الجامعة.



1- نتائج الدراسة :

لقد تم التوصل خلال هذه الدراسة المتمثلة في اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية على مجموعة من النتائج منها:

1- المحور الاول: عادات و انماط متابعة الطلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال للقضايا الطلابية باذاعة غرداية

- أكثر من نصف مفردات العينة يستمعون لبرامج اذاعة غرداية بصفة غير منتظمة (احيانا). (62%) بينما ما يقارب ربع مفردات العينة نادرا ما يستمعون لاذاعة غرداية (24%).
- الطلبة خارج الاقامة الجامعية أكثر تعرضا للاذاعة المحلية و أكثر انتظاما في سماع للاذاعة غرداية 68% و الدين يقيمون داخل الاقامة الجامعية 32%.

- أغلب الطلبة يفضلون الفترة الصباحية، ويرجع هذا إلى البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية بنسبة 42% ، بينما نسبة 36% في الفترة مسائية
- يتعرض اغلب مبحوثين لاذاعة غرداية لمدة تتراوح بين ساعة و ثلاث ساعات
- أكثر من نصف العينة يستمعون الى اذاعة غرداية في الفترة الصباحية بنسبة 58% في حين من يستمعو الى اذاعة غرداية في فترة من ساعة الى ثلاث ساعات بنسبة 30 % .
- أكثر من نصف العينة من الذكور يستمعون لاذاعة غرداية في اوقات مختلفة اما 48 % من العينة اناث يستمعون الى اذاعة غرداية في اوقات مختلفة.
- اقل من 30% من عينة يستمعون للاذاعة في امكان سكن اما 24% يستمعون للاذاعة داخل الحرم الجامعي. بينما 48% لهم اماكن اخرى يستمعون فيها للاذاعة.
- أكثر من نصف مفردات العينة يفضلون الاستماع الى برامج اذاعة غرداية من خلال جهاز الراديو 52% بينما من افراد العينة يستمعون لاذاعة غرداية من خلال الهاتف النقال 26%
- و يستمع ما نسبته 22% من خلال شبكة الانترنت .
- توصلت الدراسة الى ان 46% من متابعة افراد العينة للاخبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية يتابعون بصفة غير منتظمة (احيانا)، بينما أكثر من الثلث افراد العينة يتابعون اخبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية بصفة دائمة (دائما) 36%
- توصلت الدراسة الى ان البرامج المتعلقة بالقضايا التي يتابعها افراد العينة من خلال تعرضهم لاذاعة غرداية هي:
- برامج الخاصة بالطلبة و الشأن الجامعي 40%
- نشرات الاخبارية 32%
- نشرات الثقافية 28%
- الذكور أكثر تعرضا لمتابعة البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية:
- 46.2% يتابعون برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجامعي بينما 38.5% يتابعون برامج الخاصة بالنشرات اخبارية.

- الاناث اقل تعرضا لمتابعة البرامج المتعلقة القضايا الطلابية:
41.7% يتابعون برامج نشرات الثقافية، في حين ان فئة منهم 33.3% يتابعون برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجامعي.

توصلت الدراسة الى ان القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية:

- نشاطات الطلابية 34% و المشاكل الطلابية 30%.

طلبة ليسانس اكثر تعرضا للقضايا الطلابية التي تركز عليها اذاعة غرداية:

33.3% يركزون على البرامج الخاصة بالمشاكل الطلابي بينما 27.8% يركزون على البرامج الخاصة بالجانب البيداغوجي.

اما طلبة الماستر أقل تعرضا للقضايا الطلابية التي تركز عليها اذاعة غرداية:

- 43.8% يركزون على البرامج الخاصة بالنشاطات الطلابية في حين 28.1% يركزون على البرامج الخاصة بالمشاكل الطلابية.

2- المحور الثاني: دوافع و اسباب متابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية

توصلت الدراسة الى أن دوافع الاستماع عند الطلبة كما يلي:

- لانها تطلعك على ما يحدث في الوسط الجامعي 42% بينما اعجابك بشخصية مقدمي البرامج قدرت ب 38%

- الذكور 42.3% يستمعون للاذاعة لانها تطلعهم على ما يحدث في الوسط الجامعي بينما 26.9% يستمعون الى اذاعة غرداية توافق اهتماماتهم الشخصية

- الاناث 45.8% لانهم معجبين بمقدمي برامج الاذاعة، في حين 41.1% لانها تطلعهم على ما يحدث في الوسط الجامعي.

توصلت الدراسة الى ان معالجة الاعلامية للقضايا الطلابية في الاذاعة:

- اغلبية المبحوثين يرون ان المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية جيدة بنسبة 62% بينما فئة من المبحوثين يرون ان المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية غير جيدة بنسبة 38%.

توصلت الدراسة الى أن المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلامية للقضايا الطلابية:

كافية و غير كافية اي بنسبة متساوية قدرت ب 50%
 طلبة ليسانس 55.6% يرون ان المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية كافية،
 بينما 44.4% يرون ان المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية غير كافية.
 اما 46.9% طلبة الماستر يرون ان المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية
 كافية، بينما 53.1% يرون ان المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية غير
 كافية.

توصلت الدراسة الى ان استخدام معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية لمعالجة الموضوع.
 86% يرون ان المعد البرامج له اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة الموضوع في حين نسبة
 14% لا يرون ان المعد البرامج له اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة الموضوع.
 توصلت الدراسة الى ان محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطب
 - يرون 84% من الباحثين ان المحتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و
 يستقطبهم، بينما لا يرى 16% من الباحثين ان المحتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي لا
 يستقطبهم.

- توصلت الدراسة الى أن اذاعة غرداية تفتح فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين:
 يرون نسبة 78% من الباحثين ان اذاعة غرداية تفتح لهم فرص النقاش و الحوار مع الطلبة بينما
 فئة منهم مقدرة ب 22% لا يرون ان اذاعة غرداية تفتح لهم باب النقاش و التفاعل و الحوار مع
 الطلبة.

- من 18 الى 25 سنة: 77.3% يرون ان اذاعة غرداية تفتح لهم باب النقاش و الحوار بينما يرى
 ما نسبته 22.7% لا يرون ان اذاعة غرداية تفتح لهم باب النقاش و الحوار.

- من 26 الى 35 سنة : 90.6% يرون ان اذاعة غرداية توفر لهم باب نقاش و الحوار، 9%
 منهم يرون ان اذاعة غرداية لا تفتح لهم باب النقاش و الحوار مع الطلبة.

توصلت الدراسة الى ان 78% من الباحثين يرون ان اذاعة غرداية تستضيف الطلبة الجامعيين،
 بينما يرى 22% من الباحثين ان اذاعة غرداية لا تستضيف الطلبة الجامعيين.

توصلت الدراسة الى أن اذاعة غرداية تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرمجية:

- 74% يعتقدون ان اذاعة غرداية تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية بينما 26% لا يعتقدون ان اذاعة غرداية تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية.
- ذكور : يرى 84.6% ان اذاعة غرداية يعتقدون ان تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية بينما 15.4% لا يعتقدون ان اذاعة غرداية تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية.
- الاناث: 62.5% يعتقدون ان اذاعة غرداية تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية في حين 37.5% لا يعتقدون ان اذاعة غرداية تولى اهمية كبيرة للقضايا الطلابية. توصلت الدراسة الى ان معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة:
- 74% من المبحوثين يرون أن اذاعة غرداية تعالج القضايا الطلابية مناسبة بينما 26% من المبحوثين لا يرون أن اذاعة غرداية تعالج القضايا الطلابية مناسبة.
- 3- المحور الثالث: الشباعات المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية**
- توصلت الدراسة الى ان اذاعة غرداية تلبي رغبات افراد العينة دائما بنسبة 46% بينما احيانا بنسبة 40%
- تلبي اذاعة غرداية رغبات الذكور اكثر من الاناث.
- توصلت الدراسة الى ان اذاعة غرداية تسعى لحل المشاكل الطلابية
- يرون نسبة 54% من المبحوثين ان اذاعة غرداية تسعى احيانا لحل المشاكل الطلابية، بينما يرون نسبة 30% من المبحوثين ان اذاعة غرداية تسعى دائما لحل المشاكل الطلابية.
- توصلت الدراسة الى الاخذ بالحلول التي تقترحها برامج اذاعة للمشاكل الطلابية:
- ان الفئة الاغلبية بنسبة 58% ياخذون بصفة غير منتظمة (احيانا) الحلول المقترحة من برامج اذاعة غرداية، بينما يرى 30% من المبحوثين ياخذون بصفة دائمة لهذه الحلول.
- طلبة ليسانس يرون 55.6% انهم ياخذون الحلول المقترحة احيانا ، بينما يرى 5.6% من المبحوثين انهم لا ياخذون الحلول المقترحة أبدا.
- طلبة الماستر 59.4% يرون انهم احيانا ياخذون بالحلول المقترحة من اذاعة غرداية ، بينما 15.6% لا ياخذون بالحلول التي تقترحها اذاعة غرداية.

توصلت الدراسة الى ان الاشباعات التي تقترحها برامج اذاعة غرداية لمشاكل الطلابية:

- اشباعات اجتماعية 32% بينما هناك من يرو انها حققت اشباعات علمية بنسبة 16%
- اغلبية من فئة الاناث نسبة 33.3% يحققون اشباعاتهم الاجتماعية ، بينما من يرى 25% منهم انهم يحققون اشباعاتهم الثقافية .
- ثلث من العينة من جنس الذكور يرو ان : 34.6% يحققو اشباعاتهم ثقافية اما 7.7% حققو اشباعات دينية.
- توصلت الدراسة الى ان القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك:
 - الرغبات المحلية بنسبة 38% حيث ان الرغبات الوطنية بنسبة 30%
- توصلت الدراسة الى ان مساهمة اذاعة غرداية في جعل الطالب فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية: نجد من يرى ما نسبته 46% انا مساهمة اذاعة غرداية تجعل الطالب فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي بصفة دائمة بالتساوي مع نسبة صفة احيانا.
- توصلت الدراسة الى ان مساهمة اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي:
 - يرى 64% ان اذاعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب الطالب الجامعي القيم الايجابية، بينما ما يرو بنسبة 28% من الباحثين ان اذاعة غرداية تساهم دائما في اكتساب الطالب الجامعي القيم الايجابية في الوسط الجامعي.
 - أغلبية طلبة الماستر يرو ان: 59.4% يرو ان اذاعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب الطالب القيم الايجابية في حين ان 18.1% يرون اذاعة غرداية تساهم دائما في اكتساب الطالب قيم اجابية.
 - اما طلبة ليسانس يرون ان 72% يرون ان اذاعة غرداية تساهم احيانا في اكتساب الطالب قيم اجابية بينما 27.8% يرو ان اذاعة غرداية تساهم دائما في اكتساب الطالب قيم اجابية .
- توصلت الدراسة الى ان: اذاعة غرداية تلبي اشباعات دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة فيما يتعلق بشؤون الطلبة و الجامعة: نجد ان 38% يرون ان اذاعة غرداية تلبي بشكل غير منتظم اشباعات دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة، بينما يرى ما نسبته 38% من الباحثين ان اذاعة غرداية نادرا ما تلبي اشباعات دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة.

2- النتائج العامة:

- غالبية طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية يتابعون بشكل غير منتظم اذاعة غرداية محل الدراسة ، لمدة تتراوح بين ساعة الى ثلاث ساعات يوميا ، و يفضلون متابعتها خلال الفترة الصباحية ، و في مكان سكنهم و اماكن اخرى متفرقة .
- غالبية طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية يفضلون متابعة اخبار الطلبة و الشأن الجامعي ضمن البرامج الخاصة بالطلبة التي تناقش المواضيع و النشاطات و المشاكل و تقدم حلولاً لها.
- الدافع الذي يسعى اليه طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية من خلال متابعتهم لمضامين اذاعة غرداية حول قضايا الشأن الطلابي في الغالب و الاطلاع على ما يحدث في الوسط الجامعي، من نشاطات و أخبار و أحداث جديدة ، بالاضافة الى اعجابهم بشخصية مقدمي البرامج .
- كما ان من دوافع متابعتهم هو استخدام الاذاعة لاساليب اقناعية تستقطب بها الجماهير من خلال فتح فرص الحوار و النقاش و استضافة وجوه طلابية و اعطاء المواضيع حقها الزمني في التغطية.
- اثبتت الدراسة ان الاشباع المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية بان هذه البرامج غالبا ما تحقق ميولات و رغبات الطلبة من خلال تحقق الاشباع العلمية والاجتماعية و النفسية و الثقافية و الدينية ، التي تزود بمعلومات و الاخبار و حل مشاكل الطلبة، و الاخذ بالحلول المقترحة لمشاكل الطلبة الجامعيين ، كما انها تحقق لهم اشباعا للقضايا المحلية بشكل اكبر و تجعل منهم مسؤولين و فاعلين اجتماعيين داخل الوسط الجامعي .
- اغلب اتجاهات طلبة قسم الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية نحو التأييد لتغطية اذاعة غرداية لمختلف القضايا الطلابية ، اي ان مستوى هذه المعالجة من الحسن الى الجيد من حيث نوعية المعالجة و طبيعتها و كذا شكلها و كيفية تقديمها

الخاتمة

الخاتمة

و ختاماً لهذه الدراسة و من خلال النتائج المتوصل اليها و نظراً لاهمية الاعلام المحلي في لعبه دوراً جوهرياً وسط الافراد و مجتمعات و اعتماداً على عنصر التفاعل المغيب في وسائل الاعلام ، قد حاولت هذه الدراسة للاحاطة باهم جوانب موضوع الاعلام المحلي و تحقيقه لاشباع المستمعين من خلال الطلبة الجامعيين ، بالتعرف الى مختلف مفاهيم الاعلام المحلي ، و تركيز على الاذاعة المحلية كوسيلة من وسائل هذا الاعلام.

وإن الجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية ، متكون من أفراد مجتمع محلي ، و منهم فئة الطلبة الجامعيين ، لهذا فالإذاعة المحلية تستمد هويتها من مجتمعها الخاص بها. ومهما اختلفت أشكال الوصول الطالب الجامعي الى تلبية حاجاته التي تستطيع الإذاعة تلبيتها بالنسبة له ، فهي تقدم المعلومات عنه و تتيح فرص الاتصال به ، و تغذي صفاته المميزة والتي تتمثل في تلبية الحاجات العلمية و ثقافية و الاجتماعية والنفسية و الدينية ، وإقناع الطلبة بضرورة المشاركة في تنمية و مناقشة مشكلاته ومحاولة حلها وذلك عن طريق اذاعة غرداية محققة له اشباعاته و ميولاته و احتياجاته و تجعله فاعل اجتماعي داخل وسطه الجامعي و تغرس فيه القيم الايجابية.

المراجع و المصادر

قائمة المراجع و المصادر

أ- القوانين:

1. الجريدة الرسمية العدد 19-9 شوال 1411 الموافق ل 24 افريل 1991

ب- الكتب:

1. أحد بن مرسلبي مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ط، 2007.
2. أحمد بوخوش، الاتصال و العولة ،دراسة سيوسيو الثقافية، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط1، القاهرة، 2008.
3. أحمد محمد موسى، الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، الطبعة 1، مصر، 2009.
4. ابراهيم امام، الاعلام و الاتصال في الجماهير (لا، ط القاهرة: المكتبة الانجلو المصرية، 1975م).
5. اسماعيل سليمان أبو جلال، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2012.
6. تركي رابح ، اصول التربية و التعليم ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2 ، الجزائر ، 1990.
7. الدسوقي عبد إبراهيم ، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، الإسكندرية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، (د ط) 2004 .
8. ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج و اساليب البحث العلمي النظرية و تطبيق ، دار صفاء للنشر و التوزيع عمان 2009.
9. رشدي احمد طعيمة ، محمد بن سليمان البندري ،التعليم الجامعي بين الرصد الواقع ورؤى التطوير، ط1 ، دار الفكر العربي ،القاهرة ، 2004م 1425هـ.
10. رشدي أحمد طعيمة ،بن سليمان البغدري ،التعليم الجامعي بين رصد الواقع ورؤى التطوير، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى .
11. زهير احدا دن مدخل علوم الاعلام و الاتصال ، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
12. زياد علي محمود، الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية، لبناء الاستبيان، ط2، مطبعة ابناء الجراح فلسطين 2010.

13. صالح خليل الصقور، الاعلام و التنشئة الاجتماعية، ط1، داراسامة للنشر و التوزيع، عمان الاردن.
14. الطاهر خرف الله " الصحافة الإقليمية: مجلة الاتصال". الجزائر، معهد الإعلام و الاتصال، ط4
1990.
15. طه عبد العاطي نجم، " الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث". دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2009.
16. عامر مصباح ، منهجية البحث في العلوم السياسية و الاعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية 2005.
17. العبادي، هشام فوزي، دباس، الطائي ، يوسف حجيم ، الأسدي ، أفنان عبد على ، إدارة التعليم الجامعي ، الوراق للتوزيع والنشر، الأردن ، 2008.
18. عبد الدائم عمر حسين ، الكتابة و الإنتاج الإذاعي بالراديو، دار الفرقان للنشر ، عمان ، (د ط) ،
1998.
19. عبد العالي رزاق و اخرون ، دور الاذاعات المحلية و الاقليمية في التوعية لقضايا و مشكلات المجتمع المحلي : الجزائر و السودان و مصر مثالا ، سلسلة بحوث و دراسات اذاعية (72) ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، تونس ، 2012.
20. عبد المجيد شكري ، الاذاعات المحلية لغة العصر ، د، ط، دار الفكر العربي ، مصر ، 1987.
21. عبد المجيد شكري ، الاعلام المحلي في ظوء المتغيرات العصر اسسه نظرياته و وسائله و دوره في دولة نامية، دار الفكر العربي، ط، 2000.
22. عبد الله محمد عبدالرحمن ، سوسيولوجيا الاتصال و الإعلام ، دار المعرفة الجامعية، 2002.
23. علي راشد، الجامعة و التدريس الجامعي، لبنان، دار مكتبة الهلال ، 2007.
24. عمار بوحوش، محمد محمود دونيبات، مناهج البحث العلمي و طرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون الجزائر ط 2014.
25. فريال مهنا، علوم الاعلام والاتصال و المجتمعات الرقمية، ط1، دار الفكر، دمشق، سوريا، 2002.
26. فضيل دليو ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1998 .
27. فؤاد شعبان عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال و تكنولوجياته الحديثة، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2012.

28. ماجي الحلواني حسين، مقدمة في الفنون الاذاعية و السمعية البصرية، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 1999.
29. محمد ابراهيم عبده، الهوية والقلق والإبداع، دار القاهرة، ب ط، القاهرة، 2002.
30. محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء الطباعة والنشر، الطبعة 1، مصر، 2008.
31. محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام و الاتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004.
32. محمد علي العويني، الراديو و التنمية السياسية (د.ط) عالم الكتب القاهرة .
33. محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2004.
34. محمد نصر مهنا، الإعلام العربي في عالم متغير، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية ، (د ط) ، 1997.
35. محمود حسن اسماعيل مناهج البحث الاعلامي دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
36. مرزوق عبد الحكم العدلي، الاعلانات الصحفية دراسة في لاستخدامات و الاشباع، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2004.
37. نواف ظاحم سمارة، عبد اللام موسى العدلي، مفاهيم و مصطلحات في العلوم التربوية، دار المسيرة للطباعة و النشر، ط2008، 1.
38. نوال محمد عمر ، الإذاعة الإقليمية ، (القاهرة ، ديوان الفكر العربي ، (د ط) 1983 .
39. نوال محمد عمر. " الإذاعات الإقليمية: دراسة نظرية تطبيقية مقارنة". القاهرة، دار الفكر العربي 1993.
40. نورهان منير حسن فهمي، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية ،المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1999.
41. وثيقة حقوق و التزامات الطالب الجامعي جامعة الملك سعود مملكة العربية السعودية.

ج- المدكرات:

1. أسماء سالم، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمعى البصرى وعلاقتهم بسوق العمل دراسة مسحية على طلبة السمعى البصرى بجامعة محمد خيضر -بسكرة- ، رسالة لنيل ماستر فى علوم الاعلام والاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون ،جامعة ورقلة 2014/2015.
2. بدر احمد كرىم ، دور المدياع فى تغيير العادات و القيم فى المجتمع السعودى، دراسة ميدانية، ط2.
42. البقيع ادم اسحاق ابو زكى دور الاداعات المحلية فى تحقيق التنمية دراسة تطبيقية لنيل شهادة ماجستير فى علوم الاتصال جامعة سودان 2004.
3. خلاف بوخيلىة، جمهور الطلبة الجامعيين و وسائل الاعلام المكتوبة دراسة فى استخدامات و الاشعات ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير فى علوم الاعلام و الاتصال، قسنطينة.
43. سميرة منصورى ،اتجاه الطلبة الجامعيين نحو مكانة المرأة العاملة،رسالة ماجيستىر علم إجتماع التنمية،معهد علم الاجتماع ،جامعة قسنطينة،2001/2002.
4. شعبانى مالك، دور الاذاعة المحلية فى نشر الوعى الصحى لدى الطالب الجامعى، دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة و بسكرة، شهادة الدكتوراة فى علم الاجتماع و التنمية، جامعة قسنطينة،2005/2006.
44. طاهرى لخصر، واقع الاداعة المحلية و معالجتها المشكلات الاجتماعية، مذكرة ماجستير فى علم الاجتماع الاتصال و العلاقات العامة، جامعة خيضر محمد،بسكرة،2012.
45. لوران زياد الزعيم دور الاداعة المحلية فى فلسطين و التنشئة السياسية للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية، بحث لاستكمال متطلبات الحصول على البكالوريوس،2007.
46. مخنفر حفيظة ،خطاب الحياة اليومية لدى الطالب الجامعى،دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف1وسطيف2،رسالة لنيل شهادة الماجستير فى علم الاجتماع تخصص علم اجتماع التربية، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة سطيف-2-2012/2013.
47. مروان عبد المجيد الابراهيمى اسس البحث العلمى لاعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق ، عمان ، الاردن ، 2000

48. مشطوب ريمة، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الانخراط في العمل السياسي ، رسالة لنيل شهادة الماجستير، مذكرة مقدمة لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة أحمد لمن دباغين، سطيف 2 ، 2017/2016.

5. مصطفى مزيش، مصادر المعلومات ودورها في تكوين الطالب الجامعي، جامعة منتوري، قسنطينة الجزائر، بدون تاريخ.

49. منى عتيق،الطلبة الجامعيون :تصوراتهم للمستقبل وعلاقتهم بالمعرفة، دراسة ميدانية التربوية بجامعة باجي مختار عنابة، رسالة دكتوراء علم النفس التربوي، كلية علم النفس والعلوم ، جامعة قسنطينة- 2، -2013/2012.

50. نبيلة جعفري ، الإعلام الجهوي وتحقيق إشباعات الجمهور ، مذكرة ماجستير ، جامعة منتوري ، قسنطينة 2009 ، 2010.

6. نوال بو مشطة ، ترتيب الأولويات في أخبار الإذاعات المحلية، مذكرة ماجستير، جامعة أم البواقي، 2013، 2014 .

د- مواقع انترنات:

1. موقع لسان العرب www.starchams.com اطلع عليه بتاريخ 2022/05/14 على الساعة 14:28

2. رندة عبد الحميد، بحث عن نظرية الاستخدامات و الاشباعات، مقال منشور عبر موقع www.maqall.com سنة 2020/03/14 .

ه- مقابلات:

1. مقابلة مع السيد مدير الفرعي حجاج محمود رئيس اتحاد العام للطلبة الجزائريين يوم 20 مارس على ساعة 14:15 كلية علوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير

51. مقابلة مع مدير الاقامة الجامعية غرداية السيد نور الدين المقبض 25 مارس على الساعة 11:00 باقامة جامعية 1000 سرير.

مصادر اجنبية:

1. Armad et mechele mattelart : histoire des theories de la communication la decouverte . paris.1997.
2. David 2003 human right in highr eduation .j.edcation.vol.6.no.16.
3. Mohmed elhadji « les radios communautaires a l' ere des nouveeles tchonligie .de l' mpertif de se reinventer pour preuder » les enjeux de information et de la coumnication 2013/1(n14/1) .
4. unesco : community radio india a guide for civil socity unesco public cationes posted on [http : // unesdoc .unesco org /images /0015 pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0015.pdf)
5. Voyenne bernard l i nformation aujourdoui.a.collin.paris.1997

الملاحق

الملحق رقم 01:

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	52	52.0	52.0	52.0
	أنثى	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	سنة 25 الى 18 من	44	44.0	44.0	44.0
	سنة 35 الى 26 من	44	44.0	44.0	88.0
	سنة 35 من أكثر	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

الجامعي_المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	36	36.0	36.0	36.0
	ماستر	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

الاقامة_محل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الجامعية الاقامة داخل	32	32.0	32.0	32.0
	الجامعية الاقامة خارج	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

غرداية لإذاعة تستمع هل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	14	14.0	14.0	14.0
	أحيانا	62	62.0	62.0	76.0
	نادرا	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

غرداية لإذاعة تستمع متى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	صباحا	42	42.0	42.0	42.0
	مساء	22	22.0	22.0	64.0
	وقت أي في	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها التي المدة ماهي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ساعة من أقل	58	58.0	58.0	58.0
	ساعات ثلاث الى ساعة من	30	30.0	30.0	88.0
	ساعات ثلاث من أكثر	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tableau croisé محل الإقامة * هل تستمع لإذاعة غرداية

		غرداية إذاعة تستمع هل			Total	
		دائما	أحيانا	نادرا		
الإقامة_محل	الجامعية الإقامة داخل	Effectif	6	18	8	32
		% dans الإقامة_محل	18.8%	56.3%	25.0%	100.0%
	الجامعية الإقامة خارج	Effectif	8	44	16	68
		% dans الإقامة_محل	11.8%	64.7%	23.5%	100.0%
Total		Effectif	14	62	24	100
		% dans الإقامة_محل	14.0%	62.0%	24.0%	100.0%

Tableau croisé محل الإقامة * متى تستمع لإذاعة غرداية

		غرداية إذاعة تستمع متى			Total	
		صباحا	مساء	وقت أي في		
الإقامة_محل	الجامعية الإقامة داخل	Effectif	8	8	16	32
		% dans الإقامة_محل	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
	الجامعية الإقامة خارج	Effectif	34	14	20	68
		% dans الإقامة_محل	50.0%	20.6%	29.4%	100.0%
Total		Effectif	42	22	36	100
		% dans الإقامة_محل	42.0%	22.0%	36.0%	100.0%

ماهي الأماكن التي تستمع فيها الى برامج إذاعة غرداية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	السكن مكان	28	28.0	28.0	28.0
	الجامعي الحرم داخل	24	24.0	24.0	52.0
	أخرى أماكن	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ها تستمع إلى برامج إذاعة غرداية عبر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الراديو جهاز	52	52.0	52.0	52.0
	الانترنات شبكة	22	22.0	22.0	74.0

النقل الهاتف	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

هل تتابع الاخبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	36	36.0	36.0	36.0
	أحيانا	46	46.0	46.0	82.0
	نادرا	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ماهي البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجماعي	40	40.0	40.0	40.0
	إخبارية نشرات	32	32.0	32.0	72.0
	ثقافية نشرات	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ماهي القضايا الطلابية الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	طلابية نشاطات	34	34.0	34.0	34.0
	الطلابية المشاكل	30	30.0	30.0	64.0
	البيداغوجي الجانب	18	18.0	18.0	82.0
	الخدماتي الجانب	8	8.0	8.0	90.0
	أخرى	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

غرداية اذاعة في الطالبة للقضايا طبيعتها و الاعلامية المعالجة كيفية أن ترى هل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	جيدة	62	62.0	62.0	62.0
	جيدة غير	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل ترى أن المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كافية	50	50.0	50.0	50.0
	كافية غير	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4) هل محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك لمتابعته

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	84	84.0	84.0	84.0

لا	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	86	86.0	86.0	86.0
	لا	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تستضيف اذاعة غرداية طلبة جامعيين

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	78	78.0	78.0	78.0
	لا	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تعتقد ان اذاعة تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرمجية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	74	74.0	74.0	74.0
	لا	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل ترى ان معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	74	74.0	74.0	74.0
	لا	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tableau croisé غرداية لإذاعة تستمع متى * الجنس

		غرداية لإذاعة تستمع متى			Total	
		صباحا	مساء	وقت أي بي		
الجنس	ذكر	Effectif	20	14	18	52
		% dans الجنس	38.5%	26.9%	34.6%	100.0%
	أنثى	Effectif	22	8	18	48
		% dans الجنس	45.8%	16.7%	37.5%	100.0%
Total		Effectif	42	22	36	100
		% dans الجنس	42.0%	22.0%	36.0%	100.0%

Tableau croisé غرداية لإذاعة تستمع متى * الجنس

		غرداية لإذاعة تستمع متى			Total	
		صباحا	مساء	وقت أي في		
الجنس	ذكر	Effectif	20	14	18	52
		% dans الجنس	38,5%	26,9%	34,6%	100,0%
	أنثى	Effectif	22	8	18	48
		% dans الجنس	45,8%	16,7%	37,5%	100,0%
Total		Effectif	42	22	36	100
		% dans الجنس	42,0%	22,0%	36,0%	100,0%

Tableau croisé الجامعي_المستوى * غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها التي المدة ماهي

		الجامعي_المستوى		Total	
		ليسانس	ماستر		
ساعة من أقل تخصصها التي المدة ماهي	غرداية إذاعة لبرامج للاستماع	Effectif	16	42	58
		% dans التي المدة ماهي	27,6%	72,4%	100,0%
ساعات ثلاث الى ساعة من	غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها	Effectif	16	14	30
		% dans التي المدة ماهي	53,3%	46,7%	100,0%
ساعات ثلاث من أكثر	غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها	Effectif	4	8	12
		% dans التي المدة ماهي	33,3%	66,7%	100,0%
Total		Effectif	36	64	100
		% dans التي المدة ماهي	36,0%	64,0%	100,0%

Tableau croisé الجنس * غرداية إذاعة لبرامج الى فيها تستمع التي الأماكن ماهي

		الجنس		Total	
		ذكر	أنثى		
السكن مكان برامج الى فيها تستمع التي الأماكن ماهي	غرداية إذاعة	Effectif	12	16	28
		% dans فيها تستمع التي الأماكن ماهي	42,9%	57,1%	100,0%
الجامعي الحرم داخل	غرداية إذاعة لبرامج الى	Effectif	8	16	24
		% dans فيها تستمع التي الأماكن ماهي	33,3%	66,7%	100,0%
أخرى أماكن	غرداية إذاعة لبرامج الى	Effectif	32	16	48
		% dans فيها تستمع التي الأماكن ماهي	66,7%	33,3%	100,0%
Total		Effectif	52	48	100
		% dans فيها تستمع التي الأماكن ماهي	52,0%	48,0%	100,0%

Tableau croisé الإقامة_محل * عبر غرداية إذاعة برامج إلى تستمع ها

		الإقامة_محل		Total	
		الجامعية الإقامة داخل	الجامعية الإقامة خارج		
عبر	الراديو جهاز غرداية إذاعة برامج إلى تستمع ها	Effectif	18	34	52
	% dans	إلى تستمع ها	34.6%	65.4%	100.0%
	عبر غرداية إذاعة برامج				
	الانترنات شبكة	Effectif	10	12	22
	% dans	إلى تستمع ها	45.5%	54.5%	100.0%
	عبر غرداية إذاعة برامج				
النقال الهاتف	Effectif	4	22	26	
	% dans	إلى تستمع ها	15.4%	84.6%	100.0%
	عبر غرداية إذاعة برامج				
Total	Effectif	32	68	100	
	% dans	إلى تستمع ها	32.0%	68.0%	100.0%
	عبر غرداية إذاعة برامج				

Tableau croisé الجنس * تتابعها التي الطلابية بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي

		الجنس		Total	
		ذكر	أنثى		
ماهي البرامج المتعلقة	الجماعي الشأن و بالطلبة خاصة برامج	Effectif	24	16	40
	% dans	بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي	60.0%	40.0%	100.0%
	تتابعها التي الطلابية				
بالقضايا الطلابية تتابعها التي	إخبارية نشرات	Effectif	20	12	32
	% dans	بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي	62.5%	37.5%	100.0%
	تتابعها التي الطلابية				
ثقافية نشرات	Effectif	8	20	28	
	% dans	بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي	28.6%	71.4%	100.0%
	تتابعها التي الطلابية				
Total	Effectif	52	48	100	
	% dans	بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي	52.0%	48.0%	100.0%
	تتابعها التي الطلابية				

Tableau croisé الجنس * الطلابي بالشأن الخاصة غرداية إذاعة لبرامج استماعك دوافع ماهي

		الجنس		Total	
		ذكر	أنثى		
الطلابي بالشأن الخاصة غرداية إذاعة	الشخصية اهتمامك توافق لأنها لبرامج استماعك دوافع ماهي	Effectif	14	6	20
	% dans	دوافع ماهي	70.0%	30.0%	100.0%
	بالشأن الخاصة غرداية إذاعة لبرامج استماعك الطلابي				

البرامج مقدمي بشخصية إعجابك	Effectif	16	22	38
	% dans	42.1%	57.9%	100.0%
الجامعي الوسط في يحدث ما على تطالعك لأنها	Effectif	22	20	42
	% dans	52.4%	47.6%	100.0%
Total	Effectif	52	48	100
	% dans	52.0%	48.0%	100.0%

الجنس * الطالبة للقضايا الاعلانية للمعالجة مخصصة الزمانية المساحة أن ترى هل

	Effectif	الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
كافية الزمانية المساحة أن ترى هل	28	22	50	
% dans	56.0%	44.0%	100.0%	
الاعلانية للمعالجة مخصصة الزمانية المساحة				
الطلابية للقضايا				
كافية غير	24	26	50	
% dans	48.0%	52.0%	100.0%	
الاعلانية للمعالجة مخصصة الزمانية المساحة				
الطلابية للقضايا				
Total	52	48	100	
% dans	52.0%	48.0%	100.0%	
الاعلانية للمعالجة مخصصة الزمانية المساحة				
الطلابية للقضايا				

هل تفتح اذاعة غردية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين * الجنس

	Effectif	الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
نعم فرص غردية اذاعة تفتح هل	48	38	86	
% dans	55.8%	44.2%	100.0%	
الاعلانية للقضايا				
الطلابية للقضايا				
لا	4	10	14	
% dans	28.6%	71.4%	100.0%	
الاعلانية للقضايا				
الطلابية للقضايا				
Total	52	48	100	
% dans	52.0%	48.0%	100.0%	
الاعلانية للقضايا				
الطلابية للقضايا				

Tableau croisé هل تعتقد ان اداعة تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرامجية * الجنس

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
نعم كبيرة اهمية تولي اداعة ان تعتقد هل البراجمية شبكتها خلال من الطلابية للقضايا	Effectif	44	30	74
	% dans تولي اداعة ان تعتقد هل خلال من الطلابية للقضايا البراجمية شبكتها	59.5%	40.5%	100.0%
لا	Effectif	8	18	26
	% dans تولي اداعة ان تعتقد هل خلال من الطلابية للقضايا البراجمية شبكتها	30.8%	69.2%	100.0%
Total	Effectif	52	48	100
	% dans تولي اداعة ان تعتقد هل خلال من الطلابية للقضايا البراجمية شبكتها	52.0%	48.0%	100.0%

هل تليي إذاعة غرداية رغباتك بخصوص القضايا الطلابية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage	
				valide	cumulé
Valide	دائما	46	46.0	46.0	46.0
	أحيانا	40	40.0	40.0	86.0
	أبدا	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

الطلابية المشاكل لحل تسعى غرداية إذاعة أن ترى هل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage	
				valide	cumulé
Valide	دائما	30	30.0	30.0	30.0
	أحيانا	54	54.0	54.0	84.0
	أبدا	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تحاول الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage	
				valide	cumulé
Valide	دائما	30	30.0	30.0	30.0
	أحيانا	58	58.0	58.0	88.0
	أبدا	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

لك غرداية اداعة تحققها التي الاشاعات ماهي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	علمية اشباعات	16	16.0	16.0	16.0
	اجتماعية اشباعات	32	32.0	32.0	48.0
	نفسية اشباعات	12	12.0	12.0	60.0
	ثقافية اشباعات	30	30.0	30.0	90.0
	دينية اشباعات	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

مانوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اداعة غرداية تشبع فيها رغباتك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	المحلية	38	38.0	38.0	38.0
	الوطنية	30	30.0	30.0	68.0
	دولية	12	12.0	12.0	80.0
	كليهما	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تجعلك اداعة غرداية فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا الطلابية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	46	46.0	46.0	46.0
	أحيانا	46	46.0	46.0	92.0
	نادرا	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تساهم اداعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	28	28.0	28.0	28.0
	أحيانا	64	64.0	64.0	92.0
	نادرا	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

هل تساهم اداعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	28	28.0	28.0	28.0
	أحيانا	64	64.0	64.0	92.0

نادرا	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

يتعلق فيما الحديثة التطبيقات و الوسائل باقي الى اللجوء دون اشباعك غرداية اداعة لك تليي هل الجامعة و الطلبة بشؤون

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	34	34.0	34.0	34.0
	احينا	38	38.0	38.0	72.0
	نادرا	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

يتعلق فيما الحديثة التطبيقات و الوسائل باقي الى اللجوء دون اشباعك غرداية اداعة لك تليي هل الجامعة و الطلبة بشؤون

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	دائما	34	34.0	34.0	34.0
	احينا	38	38.0	38.0	72.0
	نادرا	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

الجنس * الطالبيّة القضايا بخصوص رغباتك غرداية إذاعة تليي هل

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
دائما رغباتك غرداية إذاعة تليي هل الطالبيّة القضايا بخصوص	Effectif	24	22	46
	% dans إذاعة تليي هل	52.2%	47.8%	100.0%
	الطالبيّة القضايا بخصوص رغباتك غرداية			
أحيانا	Effectif	22	18	40
	% dans إذاعة تليي هل	55.0%	45.0%	100.0%
	الطالبيّة القضايا بخصوص رغباتك غرداية			
أبدا	Effectif	6	8	14
	% dans إذاعة تليي هل	42.9%	57.1%	100.0%
	الطالبيّة القضايا بخصوص رغباتك غرداية			
Total	Effectif	52	48	100
	% dans إذاعة تليي هل	52.0%	48.0%	100.0%
	الطالبيّة القضايا بخصوص رغباتك غرداية			

الجنس * الطالبيّة لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الأخذ تحاول هل

	الجنس	Total
--	-------	-------

		ذكر	أنثى	
دائما التي بالحلول الأخذ تحاول هل الطلابية لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها	Effectif	14	16	30
	% dans الأخذ تحاول هل	46.7%	53.3%	100.0%
	لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الطلابية			
أحيانا	Effectif	32	26	58
	% dans الأخذ تحاول هل	55.2%	44.8%	100.0%
	لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الطلابية			
أبدا	Effectif	6	6	12
	% dans الأخذ تحاول هل	50.0%	50.0%	100.0%
	لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الطلابية			
Total	Effectif	52	48	100
	% dans الأخذ تحاول هل	52.0%	48.0%	100.0%
	لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الطلابية			

الجنس * رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد التي الطلابية القضايا مانوع Tableau croisé

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
المحلية تشيع غرداية اداعة ان تعتقد التي الطلابية القضايا مانوع رغباتك فيها	Effectif	16	22	38
	% dans التي الطلابية القضايا مانوع	42.1%	57.9%	100.0%
	رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد			
الوطنية	Effectif	16	14	30
	% dans التي الطلابية القضايا مانوع	53.3%	46.7%	100.0%
	رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد			
دولية	Effectif	4	8	12
	% dans التي الطلابية القضايا مانوع	33.3%	66.7%	100.0%
	رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد			
كليهما	Effectif	16	4	20
	% dans التي الطلابية القضايا مانوع	80.0%	20.0%	100.0%
	رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد			
Total	Effectif	52	48	100
	% dans التي الطلابية القضايا مانوع	52.0%	48.0%	100.0%
	رغباتك فيها تشيع غرداية اداعة ان تعتقد			

الجنس * Tableau croisé غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها التي المدة ماهي

غرداية إذاعة لبرامج للاستماع تخصصها التي المدة ماهي			Total
ساعات ثلاث من أكثر	ثلاث الى ساعة من	ساعة من أقل	

الجنس	ذكر	Effectif	36	10	6	52
		% dans الجنس	69.2%	19.2%	11.5%	100.0%
	أنثى	Effectif	22	20	6	48
		% dans الجنس	45.8%	41.7%	12.5%	100.0%
Total		Effectif	58	30	12	100
		% dans الجنس	58.0%	30.0%	12.0%	100.0%

Tableau croisé السن * ها تستمع إلى برامج إذاعة غرداية عبر

السن	سنة 25 إلى 18 من	Effectif	عبر غرداية إذاعة برامج إلى تستمع ها			Total
			الراديو جهاز	الانترنات شبكة	النقل الهاتف	
		30	4	10	44	
	% dans السن	68.2%	9.1%	22.7%	100.0%	
	سنة 35 إلى 26 من	18	18	8	44	
	% dans السن	40.9%	40.9%	18.2%	100.0%	
	سنة 35 من أكثر	4	0	8	12	
	% dans السن	33.3%	0.0%	66.7%	100.0%	
Total		Effectif	52	22	26	100
		% dans السن	52.0%	22.0%	26.0%	100.0%

Tableau croisé الجنس * ماهي البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها

الجنس	ذكر	Effectif	تتابعها التي الطلابية بالقضايا المتعلقة البرامج ماهي			Total
			و بالطلبة خاصة برامج الجماعي الشأن	إخبارية نشرات	ثقافية نشرات	
		24	20	8	52	
	% dans الجنس	46.2%	38.5%	15.4%	100.0%	
	أنثى	16	12	20	48	
	% dans الجنس	33.3%	25.0%	41.7%	100.0%	
Total		Effectif	40	32	28	100
		% dans الجنس	40.0%	32.0%	28.0%	100.0%

Tableau croisé المستوى * الجامعي_المستوى غرداية اداعة قبل من تركيزا الأكثر الطلابية القضايا ماهي

Tableau croisé الجنس *

الطلابي بالشأن الخاصة غرداية إذاعة لبرامج استماعك دوافع ماهي

الجنس	ذكر	Effectif	الطلابي بالشأن الخاصة غرداية إذاعة لبرامج استماعك دوافع ماهي			Total
			ما على تطلعك لانها الوسط في يحدث الجامعي	بشخصية إعجابك البرامج مقدمي	اهتمامك توافق لانها الشخصية	
		14	16	22	52	

	الجنس	% dans	26.9%	30.8%	42.3%	100.0%
أنثى	Effectif		6	22	20	48
	% dans	الجنس	12.5%	45.8%	41.7%	100.0%
Total	Effectif		20	38	42	100
	% dans	الجنس	20.0%	38.0%	42.0%	100.0%

Tableau croisé * الجامعي_المستوى للقصايا الاعلانية للمعالجة مخصصة الزمانية المساحة أن ترى هل
الطالبة

		مخصصة الزمانية المساحة أن ترى هل			Total
		الطالبة للقصايا الاعلانية للمعالجة			
		كافية	كافية غير		
الجامعي_المستوى	ليسانس	Effectif	20	16	36
	% dans	الجامعي_المستوى	55.6%	44.4%	100.0%
ماستر	Effectif	30	34	64	
	% dans	الجامعي_المستوى	46.9%	53.1%	100.0%
Total	Effectif	50	50	100	
	% dans	الجامعي_المستوى	50.0%	50.0%	100.0%

Tableau croisé * السن الطلبة مع التفاعل و الحوار و النقاش فرص غرداية اذاعة تفتح هل
الجامعيين

		و النقاش فرص غرداية اذاعة تفتح هل			Total
		الجامعيين الطلبة مع التفاعل و الحوار			
		نعم	لا		
السن	سنة 25 الى 18 من	Effectif	34	10	44
	% dans	السن	77.3%	22.7%	100.0%
سنة 35 الى 26 من	Effectif	40	4	44	
	% dans	السن	90.9%	9.1%	100.0%
سنة 35 من أكثر	Effectif	12	0	12	
	% dans	السن	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Effectif	86	14	100	
	% dans	السن	86.0%	14.0%	100.0%

Tableau croisé * الجنس خلال من الطالبة للقصايا كبيرة اهمية تولي اذاعة ان تعتقد هل
البرامجية شبكتها

		للقصايا كبيرة اهمية تولي اذاعة ان تعتقد هل			Total
		البرامجية شبكتها خلال من الطالبة			
		نعم	لا		
الجنس	ذكر	Effectif	44	8	52
	% dans	الجنس	84.6%	15.4%	100.0%
أنثى	Effectif	30	18	48	
	% dans	الجنس	62.5%	37.5%	100.0%
Total	Effectif	74	26	100	
	% dans	الجنس	74.0%	26.0%	100.0%

Tableau croisé الجنس * الطلابية القضايا بخصوص رغباتك غرداية إذاعة تلي هل

		القضايا بخصوص رغباتك غرداية إذاعة تلي هل				
		الطلابية			Total	
		دائما	أحيانا	أبدا		
الجنس	ذكر	Effectif	24	22	6	52
		% dans الجنس	46.2%	42.3%	11.5%	100.0%
	أنثى	Effectif	22	18	8	48
		% dans الجنس	45.8%	37.5%	16.7%	100.0%
Total		Effectif	46	40	14	100
		% dans الجنس	46.0%	40.0%	14.0%	100.0%

Tableau croisé المستوى_الجامعي * الطلابية لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الأخذ تحاول هل

		لمشاكل الإذاعة برامج تقترحها التي بالحلول الأخذ تحاول هل				
		الطلابية			Total	
		دائما	أحيانا	أبدا		
الجامعي_المستوى	ليسانس	Effectif	14	20	2	36
		% dans المستوى_الجامعي	38.9%	55.6%	5.6%	100.0%
	ماستر	Effectif	16	38	10	64
		% dans المستوى_الجامعي	25.0%	59.4%	15.6%	100.0%
Total		Effectif	30	58	12	100
		% dans المستوى_الجامعي	30.0%	58.0%	12.0%	100.0%

Tableau croisé الجنس * ماهي الاشباع التي تحققها اداعة غرداية لك

		لك غرداية اداعة تحققها التي الاشباع ماهي					Total	
		علمية اشباع	اجتماعية اشباع	نفسية اشباع	ثقافية اشباع	دينية اشباع		
الجنس	ذكر	Effectif	8	16	6	18	4	52
		% dans الجنس	15.4%	30.8%	11.5%	34.6%	7.7%	100.0%
	أنثى	Effectif	8	16	6	12	6	48
		% dans الجنس	16.7%	33.3%	12.5%	25.0%	12.5%	100.0%
Total		Effectif	16	32	12	30	10	100
		% dans الجنس	16.0%	32.0%	12.0%	30.0%	10.0%	100.0%

Tableau croisé المستوى_الجامعي * الجامعي الوسط في ايجابية قيم الطلبة اكتساب في غرداية اداعة تساهم هل

		الجامعي الوسط في ايجابية قيم الطلبة اكتساب في غرداية اداعة تساهم هل			Total	
		دائما	أحيانا	نادرا		
الجامعي_المستوى	ليسانس	Effectif	10	26	0	36
		% dans المستوى_الجامعي	27.8%	72.2%	0.0%	100.0%
	ماستر	Effectif	18	38	8	64
		% dans المستوى_الجامعي	28.1%	59.4%	12.5%	100.0%
Total		Effectif	28	64	8	100
		% dans المستوى_الجامعي	28.0%	64.0%	8.0%	100.0%

ملحق رقم 02

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم : علوم الاعلام و الاتصال



الموضوع: اتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اداعة الجزائر من غرداية للقضايا الطلابية"

دراسة مسحية على طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

أخي الكريم، أختي الكريمة تحية طيبة وبعد:

في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة حول إتجاه الطلبة الجامعيين نحو معالجة اداعة غرداية للقضايا الطلابية" دراسة مسحية على عينية طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة غرداية نضع بين أيديكم هذه الاستمارة و ارجو من حضرتكم التلطف و الاجابة على الاسئلة التالية بكل صراحة و موضوعية من خلال وضع علامى (X) في الخانة المناسبة.

علما أن هذه المعلومات سوف تعامل بسرية تامة ولن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط.

من إعداد الطالبين:

ملاحظة: نرجو منكم قراءتها بتمعن ثم الإجابة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

1- الجزء الأول: البيانات الشخصية للمجيب

2- الجنس:

ذكر أنثى

3- السن:

من 18 الى 25 سنة من 26 إلى 35 سنة أكثر من 35 سنة

4- المستوى الجامعي:

ب ليسانس ماجستير

5- محل الإقامة:

داخل الإقامة الجامعية خارج الإقامة الجامعية

2- الجزء الثاني: محور عادات و أنماط متابعة الطلبة للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية

(1) هل تستمع لإذاعة غرداية:

دائما أحيانا نادرا

(2) متى تستمع لإذاعة غرداية:

صباحا مساء في أي وقت

(3) ماهي المدة التي تخصصها للاستماع لبرامج إذاعة غرداية:

أقل من ساعة من ساعة إلى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

(4) ماهي الأماكن التي تستمع فيها الى برامج إذاعة غرداية:

مكان السكن داخل الحرم الجامعي أماكن أخرى

(5) ها تستمع إلى برامج إذاعة غرداية عبر:

جهاز الراديو شبكة الأنترنت الهاتف النقال

(6) هل تتابع الاخبار الخاصة بالشأن الطلابي في اذاعة غرداية

دائما أحيانا نادرا

(7) ماهي البرامج المتعلقة بالقضايا الطلابية التي تتابعها

برامج خاصة بالطلبة و الشأن الجامعي نشرات إخبارية نشرات ثقافية

(8) ماهي القضايا للطلبة الأكثر تركيزا من قبل اذاعة غرداية

الجانب البيداغوجي المشاكل الطلابية نشاطات طلابية
 أخرى الجانب الخدماتي

3- الجزء الثالث: دوافع و أسباب متابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في إذاعة غرداية

(1) ماهي دوافع استماعك لبرامج إذاعة غرداية الخاصة بالشأن الطلابي

- لأنها توافق اهتمامك الشخصية
- إعجابك بشخصية مقدمي البرامج
- لأنها تطلعك على ما يحدث في الوسط الجامعي

(2) هل ترى أن كيفية المعالجة الاعلامية و طبيعتها للقضايا الطلابية في اذاعة غرداية

جيدة غير جيدة

(2) هل ترى أن المساحة الزمانية مخصصة للمعالجة الاعلانية للقضايا الطلابية

كافية غير كافية

(3) هل يستخدم معد و مقدم البرامج اساليب اقناعية و تأثيرية متعددة لمعالجة موضوع القضايا الطلابية

نعم لا

(4) هل محتوى و المضمون المتعلق بالشأن الطلابي متنوع و يستقطبك لمتابعته

نعم لا

(5) هل تفتح اذاعة غرداية فرص النقاش و الحوار و التفاعل مع الطلبة الجامعيين

نعم لا

(6) هل تستضيف اذاعة غرداية طلبة جامعيين

نعم لا

(8) هل تعتقد ان اذاعة تولي اهمية كبيرة للقضايا الطلابية من خلال شبكتها البرمجية

نعم لا

(9) هل ترى ان معالجة اذاعة غرداية للقضايا الطلابية مناسبة

نعم لا

4- الجزء الرابع: الإشباع المحققة لمتابعة الطالب الجامعي للقضايا الطلابية في إذاعة غرداية

(1) هل تلبي إذاعة غرداية رغباتك بخصوص القضايا الطلابية :

دائماً أحياناً أبداً

2) هل ترى أن إذاعة غرداية تسعى لحل المشاكل الطلابية:

دائماً أحياناً أبداً

3) هل تحاول الأخذ بالحلول التي تقترحها برامج الإذاعة لمشاكل الطلابية

دائماً أحياناً أبداً

4) ماهي الاشباكات التي تحققها اذاعة غرداية لك

اشباكات علمية

اشباكات اجتماعية

اشباكات نفسية

اشباكات ثقافية

اشباكات دينية

5) مانوع القضايا الطلابية التي تعتقد ان اذاعة غرداية تشبع فيها رغباتك

المحلية الوطنية دولية كليهما

6) هل تجعلك اذاعة غرداية فاعل اجتماعي داخل الوسط الجامعي من خلال معالجتها للقضايا

الطلابية

دائماً أحياناً نادراً

7) هل تساهم اذاعة غرداية في اكتساب الطلبة قيم ايجابية في الوسط الجامعي

دايماً احياناً نادراً

8) هل تلبي لك اذاعة غرداية اشباكاتك دون اللجوء الى باقي الوسائل و التطبيقات الحديثة فيما

يتعلق بشؤون الطلبة و الجامعة

دائماً احياناً نادراً

كيف تقيم التغطية الاعلامية لاذاعة غرداية للقضايا الطلابية؟ و لماذا

.....
.....

ملحق رقم 03







