

جامعة غرداية



كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

:

اعتماد الطلبة الجامعين على صحافة الموبايل في التوعية
الصحية لجائحة كورونا
دراسة مسحية على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة
غرداية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر

:

:

* طوالبية محمد

:

حشاني مريم)

بن عبد الرحمان نجوى)

رئيسا	غرداية	
	غرداية	طوالبية محمد
	غرداية	

السنة الجامعية: 2021/2020

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
"الْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِیْ هَدَانَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِیْ
لَوْلَا اَنْ هَدَانَا اللّٰهُ"

سورة الاعراف الآية 43

شكر وعرهان

{إن إستطعت فكن عالماً ، فإن لم تستطع فكن متعلماً ، فإن لم تستطيع فأحب العلماء ، فإن لم
تستطيع فلا تبغظهم. }

نحمد الله ونشكره أولاً وأخيراً الذي بفضلته تتم الصالحات ، ويعونه تم إنجاز هذا العمل المتواضع.
ونتقدم بجزيل الشكر للأستاذ المشرف طوالبية محمد الذي لم ييخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة
طيلة الاشراف وتحملنا ووسعنا صبراً في ساعات عمله وأوقاتي راحته .
كما نتقدم بشكر الى كل من ساهم في تكويننا في كافة الاطوار التعليمية.

الى كل من دفعنا لخطوة الى الامام

الى كل من بادر بكلمة

الى كل الاخوة والاصدقاء

الشكر الجزيل الى كل من ساهم في اتمام هذا العمل



الإهداء

الحمد لله الذي اعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وجملنا بالعافية ،

والصلاة والسلام على من بعث رحمة للعالمين .

أهدي ثمار هذا العمل الى من قال فيهم المولى "وقضى ربك الا تعبدوا إلا إياه وبالولدين إحسانا
"سورة الاسراء الاية 22 .

الى من تعب وضحي على تربيتنا ابي الغالي بارك الله في عمره وجزاه الله عنا كل خير

الى من لم تفرقني دعواتها امي الكريمة بارك الله في عمرها وجزاها الله عنا كل خير

وارجو اني قد قدمت لكم ولو فخرا قليلا

الى من هم قدوتي وسندي إخواتي يوسف وعلي

الى مؤنسات وحشتي أخواتي خديجة وزينب

الى من زرعت البسمة في بيتنا ابنت اختي جومانة

الى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي

الى كل عائلة حشاني كبيرهم وصغيرهم

الى كل من مد يد المساعدة وساهم معي في تذليل ماواجهته من صعوبات.

حشاني مريم



الاهداء:

الحمد لله الذي وفقني لهذا ولم أكن لأصل اليه لولا فضل الله ،والحمد الذي بنعمته تتم الصالحات ،بعد سنوات من الجهد ،اهدي ثمرة جهدي الى الذي تعب في تربيتي وضحي من أجلي ،لأصل لما أنا عليه وكل كلمات الشكر لا تكفي في ثنائه الى من أحمل اسمه بكل افتخار أرجو من الله أن يمد في عمره "والدي العزيز "

بسمة الحياة و سر الوجودالى من سهرت على تربيتي و ساندتني في مشواري أطال الله في عمرها و أمدھا بالصحة و العافية الى "والدتي العزيزة "

قال تعالى "ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا "

و الكتايت "هيثم و أسيل و ضياء "

اخواني و أخواتي " لامية و أمينة و فاروق و عزيز و عبد الغاني و عبد الرحمان "

كل العائلة صغيرا و كبيرا و أصدقائي خاصة م.ح و ع.ب و من لم يذكر اسمهم من قريب و من بعيد

بن عبد الرحمان نجوى



تمهيد :

لقد انتشر استخدام صحافة الموبايل انتشارا واسعا في مجتمعات العالم حيث اصبح بديلا لا غنى عنه، مقارنة بالإعلام التقليدي بالنسبة للأفراد وللعاملين في القطاع الاعلامي على حد سواء، وهذا راجع الي سهولة التعامل بها وفي نفس الوقت معها ،وسندرس في هذا البحث عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة غرداية لقياس دور صحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي لديهم سيما في الظروف التي يمر بها العالم بسبب جائحة كورونا . وتم استخدام الاستبيان كأداة لاختبار فرضياتنا حيث تم تحديد 76 مفردة من ضمن المجتمع الاحصائي الكلي ، وكانت النتائج ثابتة عند الحد الاحصائي الذي يعتبر اغلبية العينة اعتمدوا الوسيلة المدروسة و اعتبروها مصدر مهم لنشر الوعي الصحي خلال الجائحة العالمية ومن خلالها كان لدى الطلاب مستوى وعي صحي عالي ،وكان هذا الحكم مدعوما بالمؤشرات الاساسية للدراسة وهي :التزامهم وتطبيقهم للتدابير الوقائية للجائحة كارتداء الكمامة ، والتباعد الاجتماعي واجتناب الطوابير واللقاءات العامة ،والتحية المباشرة يد بيد ،والتباعد في اداء العبادة .

The use of mobile phones as a means of media has spread world wide. It became a tool that people as well as those who work in the media cannot live without compared to the traditional means. This is due to how easy it is to use and to handle. In this research we will study a specimen of the students of media and communication in Ghardaia university to measure to what extent does the use of mobile phones as a media tool play a role in raising their health awareness especially in the current circumstances caused by COVID-19. A questionnaire was used as a tool to test our hypothesis where 76 members have been selected from the whole statistical society. The results were stable along the statistical limit which is considered that the majority of the members of the specimen under study have used the mobile as a media tool to spread health awareness which resulted in a high degree of awareness in regard to the Covid pandemic. This conclusion is supported by the indicators of the study which are: the student's discipline and following the precautions such as wearing the mask, social distancing, avoiding the awaiting lines and gatherings, avoiding the hand shakes and leaving a distance during the worship rituals.



فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
أ	الشكر والتقدير	1
ج	قائمة المحتويات	2
د	فهرس الجداول	3
د	قائمة المحتويات	4
	فهرس الملاحق	5
1	مقدمة	6
	الفصل الاول الإطار المنهجي للدراسة	7
4	تحديد الاشكالية	8
4	تساؤلات الدراسة	9
5	اسباب اختيار الموضوع	10
6	اهداف الدراسة	11
6	اهمية الدراسة	12
7	الدراسات السابقة	13
8	مصطلحات الدراسة	14
11	نظرية الدراسة	15
13	منهج الدراسة	16
14	مجتمع الدراسة	17
15	اداة الدراسة	18
	تحديد المصطلحات	19
	الفصل الثاني الجانب النظري	20
17	تعريف صحافة الموبايل	21
19	نشأة صحافة الموبايل	22
20	عوامل ظهور صحافة الموبايل	23



21	خصائص صحافة الموبايل	24
24	أنواع صحافة الموبايل	25
25	صحافة الموبايل كمصدر للأخبار	26
27	الموبايل كوسيلة اعلامية جديدة لإنتاج وصناعة المحتوى	27
29	دوافع استخدام الصحفيين لصحافة الموبايل	28
30	انواع المحتوى المقدم في صحافة الموبايل	29
31	خطوات انتاج محتوى عالي الجودة بالموبايل	28
32	اساسيات وفيات وتقنيات لإنتاج محتوى عالي الجودة	29
	الفصل الثالث	30
36	الوعي الصحي	31
38	اهداف الوعي الصحي	32
40	مكونات الوعي الصحي	33
41	اهمية الوعي الصحي	34
42	خصائص الوعي الصحي	35
43	مصادر الوعي الصحي	36
45	جوانب الوعي الصحي	37
46	فيروس كورونا	38
	الفصل الرابع الجانب التطبيقي	39
	تمهيد	40
52	عرض و تحليل البيانات	41
90	الاستنتاجات العامة للدراسة	42
96	الخاتمة	43
98	قائمة الملاحق و المراجع	44



فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
51	الجدول رقم 01 يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	1
52	الجدول رقم 02 يوضح توزيع العينة حسب المستوى والتخصص	2
53	الجدول رقم 03 يوضح توزيع العينة حسب ما يمثله الوعي الصحي لدى الطلبة	3
54	الجدول رقم 04 يوضح توزيع العينة حسب ما يمثله فيروس كورونا	4
56	الجدول رقم 05 يوضح توزيع العينة حسب ما تمثله اعراض كورونا	5
58	الجدول رقم 06 يوضح توزيع العينة حسب استخدام صحافة الموبايل	6
60	الجدول رقم 07 يوضح توزيع العينة حسب إجادة مهارة صحافة الموبايل	7
62	الجدول رقم 08 يوضح توزيع العينة حسب توظيف صحافة الموبايل	8
63	الجدول رقم 09 يوضح توزيع العينة حسب درجة تصديق الطلبة للمحتوى المقدم في صحافة الموبايل للتوعية الصحية لجائحة كورونا	9
65	الجدول رقم 10 يوضح توزيع العينة حسب رأي الطلبة في التسهيلات التي تقدمها صحافة الموبايل	10
67	الجدول رقم 11 يوضح توزيع العينة حسب المصادر التي يقتني منها الطلبة مستجدات كورونا	11
69	الجدول رقم 12 يوضح توزيع العينة حسب الحجم الساعي الذي يستخدم فيه صحافة الموبايل	12
70	الجدول رقم 13 يوضح توزيع العينة حسب احترام الطلبة لمواقيت الحجر المنزلي	13
72	الجدول رقم 14 يوضح توزيع العينة حسب ارتداء الكمامة	14
74	الجدول رقم 15 يوضح احترام مسافة التباعد	15
76	الجدول رقم 16 يوضح توزيع العينة حسب تجنب المصافحة	16
78	الجدول رقم 17 يوضح توزيع العينة حسب تجنب الطوابير والازدحام	17
80	الجدول رقم 18 يوضح توزيع العينة حسب تقليل الزيارات العائلية	18



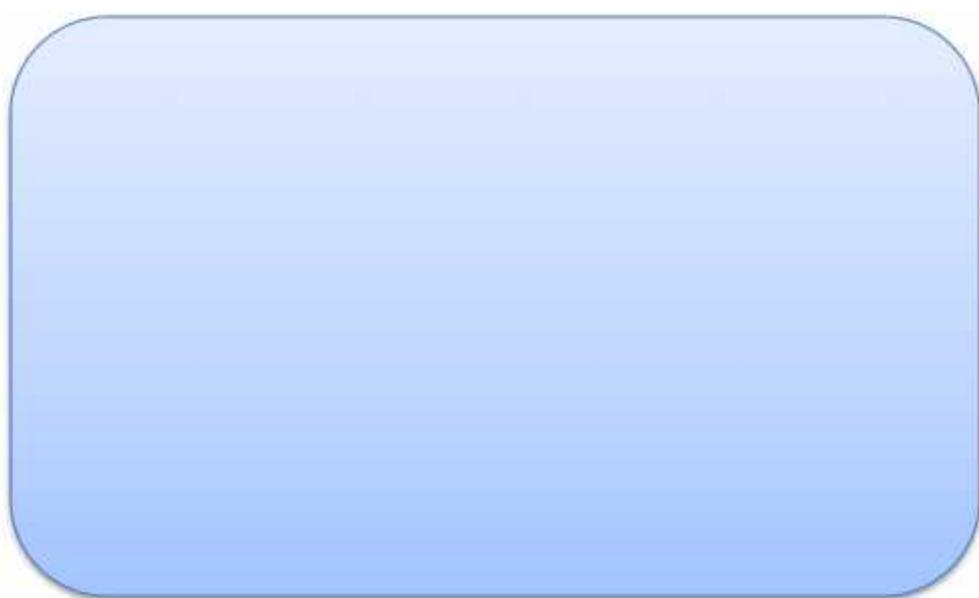
82	جدول رقم 19 يوضح توزيع العينة في حالة اصبت ب كورونا اطبق الحجر الصحي	19
84	جدول رقم 20 يوضح توزيع العينة حسب ضرورة غسل اليدين	20
86	الجدول 21 توزيع مفردات العينة حسب اهتمام الطلبة بنظافة اليدين وغسلهم	21
88	جدول رقم 22 يوضح توزيع العينة حسب تقديم النصائح و حملات التوعوية	22



فهرس الاشكال :

الرقم	العنوان	الصفحة
1	يوضح نسبة توزيع العينة حسب متغير الجنس	51
2	يوضح نسبة توزيع العينة حسب المستوى والتخصص	52
3	يوضح نسبة توزيع العينة حسب ما يمثله الوعي الصحي لدى الطلبة	53
4	يوضح نسبة توزيع العينة حسب ما يمثله فيروس كورونا	54
5	يوضح نسبة توزيع العينة حسب ما تمثله اعراض كورونا	56
6	يوضح توزيع العينة حسب استخدام صحافة الموبايل	58
7	يوضح نسبة توزيع العينة حسب جياذتك لمهارة صحافة الموبايل	60
8	يوضح نسبة توزيع العينة حسب توظيف صحافة الموبايل	62
9	يوضح نسبة توزيع العينة حسب درجة تصديق الطلبة للمحتوى المقدم في صحافة الموبايل لتوعية الصحية لجائحة كورونا	64
10	يوضح نسبة توزيع العينة حسب رأي الطلبة في التسهيلات التي تقدمها صحافة الموبايل	65
11	يوضح نسبة توزيع العينة حسب المصادر التي يقتني منها الطلبة مستجدات كورونا	67
12	يوضح نسبة توزيع العينة حسب الحجم الساعي الذي يستخدم فيه صحافة الموبايل	69
13	يوضح نسبة توزيع العينة حسب احترام الطلبة لمواقيت الحجر المنزلي	70
14	يوضح نسبة توزيع العينة حسب ارتداء الكمامة	72
15	وضح نسبة احترام مسافة التباعد	74
16	يوضح نسبة توزيع العينة حسب تجنب المصافحة	76
17	جنب الطوابير والازدحام	78

80	يوضح نسبة توزيع العينة حسب تقليل الزيارات العائلية	18
82	يوضح نسبة توزيع العينة في حالة اصابة ب كورونا اطبق الحجر الصحي	19
84	يوضح نسبة توزيع العينة حسب ضرورة غسل اليدين	20
86	يوضح توزيع مفردات العينة حسب اهتمام الطلبة بنظافة اليدين و غسلهم	21
88	يوضح نسبة توزيع العينة حسب تقديم النصائح و الحملات التوعوية	22



لقد ادى التطور المتسارع لوسائل الاعلام والاتصال الى إحداث ثورة حقيقة وتغيرات مست جميع المجالات ومن ابزها مجال الاعلام والاتصال .

فقد صرنا اليوم أمام اداة جديدة لاستخدام اعلامي جديد هي الهاتف المحمول الا وهي "الهاتف المحمول" وما يقوم به من دور في اثناء محتوى الاعلام، فهو يحمل سمات العصر عصر التكنولوجيا، فأصبح يؤدي دورا هاما في تمكين الصحفيين وغيرهم من التغلب على التحديات التي يوجهها في انتاج المحتوى، وأسهمت في تعزيز الحرية التعبير وحق الحصول على المعلومة . فقد امست تطبيقات الهاتف تسيطر على معظم وقتنا، ولعب هذا الاقبال الجماهيري المرتفع على الحجم الساعي لاستخدام الهاتف المحمول، وما يقدمه من خدمات ومحتويات دورا محفزا لوسائل الاعلام بتقديم خدماتها عبر الهاتف المحمول، مستخدمة ادوات رقمية، والمقاطع الفيديو والصور والرسائل النصية... ويمكن القول ان إجادة وتوظيف صحافة الموبايل مهارة بحد ذاته، لكن لا يمنع من التعرف وادراك الخطوات والتقنيات الاساسية لتقديم محتوى عالي الجودة، بل ان كما سبق الذكر ان هذا النوع الصحفي ساهم في تعزيز الحرية والتعبير والحق الحصول على المعرفة، خاصة اذا كانت المعلومة صحية اذ صار الهاتف المحمول مصدر وملجأ في عملية الحصول عليها، بل ساهم في رفع المستويات الوعي الصحي وذلك كونه صار في متناول الجميع لميزاته الهاتف المحمول .

ومن بين اهم طرق الحفاظ على الصحة هو تعبئة الافراد بالمعلومات والتدابير اللازمة، وخلق مستوى من الوعي الصحي فإن غيابه لا محال يؤثر مباشرة على مقومات النظام الصحي للمجتمع، ولذلك فإن الحاجة الملحة لخلق وعي صحي بداية من الفرد الى الاسرة و المؤسسة وصولا الى المجتمع،

فلا شك ان الوعي الصحي يفضى الى حماية افراد المجتمع من مختلف الامراض، ويساهم في تمتعهم بصحة جيدة عقلا و جسديا، ومن ابز مميزات صحافة الموبايل انها صارت تسعى من خلال ادواتها الرقمية الى نشر المعلومات والاستشارات والمستجدات الطبية الصحية، وبالإضافة الى

الحصول على المعلومات حول الاعراض التي يشعر بيها المريض للوقوف على خطورتها وايضا تقديم مسبباته ومضعفاته وطرق الوقاية منه، وهذا عبر المحتوى المقدم فيها.

وفي هذا السياق يمكن الاشادة الدور الذي لعبته صحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي للجائحة ، وذلك من خلال ما تم نشره عبر وسائلها ووسائطها من تعريف به والاطلاع على مستجداته وتعرف على اعراضه ومعرفة مسبباته ومعرفة الالتزامات التي يقوم بها الفرد بعد التعرض والاصابة، ومعرفة طرق وتدابير الوقاية منه

ونسعى من خلال دراستنا التي تدور حول دور الصحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي

لجائحة كورونا لدي طلبة الاعلام واتصال بجامعة غرداية .

فقد قمنا بتقسيم الي 3 اجواب:

اولا :الجانب المنهجي والذي تضمن الاشكالية والتساؤلات ، اسباب اختيار الموضوع ،أهداف واهمية ،مفاهيم الدراسة والدراسات السابقة وكل من مقاربات الدراسة ،منهجها وادواتها وعينتها .

ثانيا :الجانب النظري الذي تضمن فصلين ،الفصل الاول جاء بعنوان ماهية صحافة الموبايل ،وفيه تم تحديد مفهوم صحافة الموبايل ،نشأتها وعوامل ظهورها ،تم التطرق ايضا الي اساسيات وفتيات وخطوات لتقديم محتوى عالي الجودة عبر صحافة الموبايل ،

أما الفصل الثاني فقد تطرقنا الى الوعي الصحي ،بمفهومه وخصائصه ومجالاته ومصادره ،وايضا تحدثنا عن جائحة كورونا ،ومسبباتها واعراضها ،وتدابير الوقائية للحد من انتشارها .

ثالثا :الجانب التطبيقي لدراسة وتضمن بتفريغ الاستبيان ،وتحليله واستخلاص نتائجه ،وصولا الي الخاتمة وتضمنت نتائج الدراسة والتوصيات والاقتراحات .

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- تحديد الاشكالية
- تساؤلات الدراسة
- اسباب اختيار الموضوع
- اهداف الدراسة
- اهمية الدراسة
- منهج الدراسة وادوات
- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- حدود الدراسة
- مفاهيم و مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- نظرية الدراسة

الفصل الاول .اشكالية الدراسة ،مدخلها النظرية و منهاجيتها

سنتطرق في هذا الفصل لإشكالية الدراسة بداية من تحديد المشكلة ، لتليها اسباب اختيار الموضوع واهداف الدراسة ،ثم عرض الدراسات السابقة ،وبعده تحديد مصطلحات الدراسة ،مرور بأهم المداخل النظري للدراسة ، وبعده تحديد مجالات الدراسة ثم مجتمع البحث والعينة ،وصولاً الى منهج الدراسة ،وادوات جمع البيانات .

اولا :اشكالية الدراسة :

1- تحديد المشكلة :

إن هذا التغير السريع الذي شهده القطاع الاعلامي، لا يمكن نكرانه و هذا يعود الى التطور التكنولوجي،الذي يشهده العصر،فقد تطور بالابتكار بشكل ملحوظ من وسائل واجهزة جديدة ،كالهاتف المحمول ،و ما أثاره من ضجة ولفت للانتباه ،لإمكانياته و بالمحتويات الاعلامية التي صارت تقدم من خلاله في شتى المجالات ،وبالمميزات التي صار يتميز بها ، و اصبح الفرد يقتنيه ببساطة و سهولة ، و صار من ضروريات الحياة ، خاصة في هذا الوضع الاستثنائي الذي مس العالم بأكمله ، بسبب الجائحة العالمية .

وهذا ما دفعنا لبحث والتقصي حول هذه الدراسة ،ومن خلالها نطرح المشكلة التالية :فيم يتمثل دور صحافة الموبايل في تعزيز الوعي لجائحة كورونا لدى طلبة الاعلام واتصال لجامعة غرداية ؟ و للإجابة عن هذا التساؤل تم طرح الاسئلة الفرعية التالية:

1. الى أي مدى يستخدم ويوظف الطلبة صحافة الموبايل ؟
2. هل ويصدق الطلبة بالمحتوى المقدم في صحافة الموبايل ؟
3. ما مستوى للوعي الصحي لدى الطلبة و ما معلوماته عن فيروس كورونا ؟
4. كيفية تعامل الطلبة مع التدابير الوقائية للحد من انتشار الفيروس ؟

1) فرضيات الدراسة:

- هناك علاقة بين اعتماد الطلبة للصحافة الموبايل وارتفاع درجة الوعي لديهم تجاه فيروس كورونا .
- استعمال صحافة الموبايل لدى فئة الاناث اكثر فئة من استعمال لدى فئة الذكور.
- استعمال صحافة الموبايل لدي طلبة ليسانس اكثر من طلبة الماستر .
- عصر التكنولوجيا يفرض على الطلبة استعمال الهاتف المحمول لساعات طويلة بدلا من استخدام الاعلام التقليدي .
- اتباع خطوات التدابير الوقائية يساهم في تقليل الانتشار من فيروس كورونا وهذا الوعي الصحي المبرمج على صحافة الموبايل .
- صحافة الموبايل تسهل في عملية الحصول على المعلومات مهما كانت .
- الطلبة يصدقون بالمحتوى المقدم في صحافة الموبايل .
- لدى الطلبة مستوى وعي صحي عالي .

2) اسباب اختيار الموضوع:

اسباب ذاتية

- اهمية الموضوع بحد ذاته وما يمكن ان يقدم للمجتمع من تسهيلات واحترازات
- جودة الموضوع وحدائته ما يمكن ان توفره ان يثري البحث العلمي بموضوع جديد في الميدان خاصة
- الرغبة في معرفة دوافع و استخدامات صحافة الموبايل بحيث تعتبر نوع صحفي حديث وجديد
- الميول والرغبات الشخصية في دراسة بحيث انه موضوع يمكن ان يقدم فائدة للمجتمع

الإطار المنهجي :

اسباب الموضوعية :

- التعرف على الامتيازات والخدمات التي تقدمها صحافة الموبايل
- الاطلاع علي الغرض الذي يستخدم من خلالها الطالب صحافة الموبايل الحاجة الى الوصول الى المعلومة ام مجرد اداة تسلية
- قابلية الموضوع للدراسة و البحث .

3-اهمية الدراسة :

- تكمن اهمية دراستنا دور صحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي لجائحة في اهمية الموضوع في حد ذاته.
- اهمية صحافة الموبايل في عملية الحصول على المعلومات
- التعرف التغيرات التي احدثتها صحافة الموبايل في رفع مستوى الوعي الصحي وتقليل من نسبة الاصابات .
- حداثة الموضوع بحيث انه موضوع لم يسبق التطرق وتناوله من قبل .

4-اهداف الدراسة :

- الغرض والحاجة التي دفعت بالطالب لاستخدام صحافة الموبايل .
- معرفة الدور الذي لعبته صحافة الموبايل في اتاحة مصادر المعرفة المعلومات وخاصة في ما يخص المحتوى المقدم في الوعي الصحي لجائحة كورونا .

5-الدراسات السابقة:

- بما ان موضوع دراستنا جديد الطرح ، فالوصول الى المعلومة شكل عائقا كبيرا لتكملة هذه الدراسة و جل العقبات تتمحور في شح المصادر .

ولم نسد حاجتنا من مراجع كافية ، ان لم نقول عديمة المراجع والدراسات السابقة والتي تدور دور صحافة الموبايل في التوعية الصحية للجائحة ، لدى الاعلام والاتصال في جامعة غرداية. وعليه تم التطرق للدراسات المشابهة المتعلقة بالمتغير الاول ، أي صحافة الموبايل ، ومن خلالها نذكر ما يلي:

عرض الدراسة الأولى :

تدور الدراسة ، حول صحافة الموبايل وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية ، دراسة على عينة من الاعلاميين العرب بدولة الامارات العربية المتحدة ، من اعداد الباحثة سناء يوسف محمد شاهين ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، قسم الصحافة والنشر ، كلية علوم الاتصال ، جامعة السودان .

ملخص الدراسة:

أثبتت الدراسة أن لصحافة المحمول دور إيجابي في تطوير أداء الإعلاميين لمهامهم العملية، وفي الوقت ذاته لا تخلو من سلبيات التي تتعلق بأخلاقيات الممارسة الإعلامية ، كما أثبتت الدراسة أن صحافة المحمول تمثل المرحلة الأولى من الصحافة الذكية.

وفي ضوء النتائج أوصت الباحثة بعدد من التوصيات منها: ضرورة استخدام صحافة المحمول و الاستفادة من مزاياها العديدة في تطوير أداء المهنة بالإضافة إلى ضرورة التحقق والتدقيق في محتوى صحافة المحمول، للحد من ظاهرة التضليل الإعلامي وانتشار الأخبار الكاذبة، كما أوصت بتعزيز قدرات الإعلاميين وتأهيلهم في مجال صحافة المحمول، وأوصت ضرورة اجراء مزيد من الدراسات والبحوث حول " الصحافة الذكية " التي تعد " صحافة المحمول " أولى مراحلها .

عرض الدراسة الثانية:

وتدور الدراسة المسحية ، حول المتغير الثاني ، بعنوان مستوى الوعي الصحي وعلاقته بالحفاظ على الوزن لدى طلبة الجامعة ، من اعداد الباحث رشيد عبد القوي :اطروحة لنيل درجة الدكتوراه

، في علوم وتقنيات الانشطة البدنية والرياضة تخصص الرياضة والصحة ،جامعة عبد الحميد ابن باديس
مستغام 2019/2018.

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الى التعرف على مستوى الوعي الصحي لدى طلبة السنة الثانية والثالثة
ليسانس ذكور واناث، وتحديد الفروق في مستوى الوعي الصحي تبعا لمتغير الجنس والمستوى الدراسي
والكلية، وتحديد الفروق حسب متغير تصنيف مؤشر كتلة الجسم .حيث اعتمد الباحث المنهج
الوصفي بالأسلوب المسحي على عينة تم اختيارها بالطريق العشوائية من طلبة السنة الثانية والثالثة
ليسانس (ذكور واناث) في جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة والبالغ عددهم 574 طالب
وطالبة، و قد تم استخدام مقياس الوعي الصحي مكون من خمسة محاور،(التغذية، ممارسة النشاط
الرياضي، الصحة الشخصية، الصحة النفسية، القوام) بمجموع عبارات 57 تم استخدام اختبار مؤشر
كتلة الجسم.

مقارنة الدراسة بالدراسات السابقة :

يمكن القول ان الدراسة السابقة الاولى تلتقي مع دراستنا في عملية استخدام و توظيف
صحافة الموبايل ،وما يمكن ان يقدمه ، و المحتوى المقدم من الفائدة في صحافة الموبايل .
اما في ما يخص الدراسة الثانية :فقد تلتقي هي كذلك مع دراستنا مع متغير الوعي الصحي لدى
الطلبة ودرجة ارتفاعها لدي الطلبة بحيث اسفرت نتائجها :ان مستوى الوعي الصحي لدي الطلبة
مرتفع .

6-تحديد مصطلحات الدراسة:

الموجو: هي عبارة انجليزية واختصار لكلمتي mobile journalism و هو مصطلح
يقصد صحافة الموبايل حيث أخذ الحرفين الاول والثاني من كلمة "موبايل" والثالث والرابع من

"جورنا ليزم" اي صحافة الموبايل ، كما تطلق كلمة mojos على الاعلاميين الذين ينجزون مهامهم العملية باستخدام الهاتف المحمول¹

صحافة الموبايل : يقصد به الصحافة التي تستخدم الهاتف الذكي في عملية جمع ونشر المعلومات²
التعريف الاجرائي : هو عبارة عن تلك النوع الصحفي الذي يقوم بجمع ونشر المعلومات او الاخبار او الافكار بجهاز الهاتف المحمول على شكل صور او فيديو او نص كما انها سميت حقيقية الظهر ويعني ان ازاحت ثقل و هم المعدات والفرق او الطاقم الصحفية بحيث يمكن لصحفي او شخص الواحد وهاتفه المحمول جمع نشر و كتابة ما يسعى اليه وما يريد.

الوعي الصحي : هو عملية تزويد الافراد والمجتمع بخبرات اللازمة بهدف التأثير في معلوماتهم واتجاهاتهم وسلوكهم فيما يتعلق بأمور الصحة نحو الافضل³.

التعريف الاجرائي : هو الالتزام بالشروط الوقائية التي تحددها الجهة الوصية ، كارتداء الكمامة و الالتزام التباعد و عدم الخروج لضرورة القصوى و تجنب الأماكن العامة ، وكل ما يؤثر سلبا على تعزيز: هو عبار عن عملية من خلالها يستطيع الاشخاص التحكم والسيطرة على مستوى صحتهم ، وتعزيز الصحة يكون عن طريق التثقيف الصحي من خلال البرامج التوعوية ، وتقديم الخدمات الصحية الوقائية⁴.

جامعة غرداية: تم انشاءها كملحقة سنة 2004 بموجب قرار وزاري وبعدها شهد قطاع التعليم العالي بالولاية تطور متسارعا وعليه سنة 2012 ارتقت من ملحقة الى مصاف الجامعات الوطنية⁵

¹ سناء يوسف محمد شاهين :صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية ،رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في علم

الصحافة والنشر ، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا،2015/2017.ص14

² المرجع نفسه ،ص 14

³ عمر بن عيشوش ،حسان بوسرسوب :دور شبكة الفايبرسوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19،مجلة التمكين الاجتماعي ،م،02،ع02، 30 جوان 2020،ص292.

⁴ -<https://mawdoo3.com>. 2021/05/07

⁵ <https://www.univ-ghardaia.dz>.2021/06/07

طلبة الاعلام والاتصال : هم طلبة لجامعة غرداية التابعين لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال

فيروس كورونا :يشير مصطلح كوفيد 19 الى المرض الذي يسببه الفيروس التاجي المستجد لعام 2019 ولقد صيغ الاسم بالشكل التالي "كو" من كلمة كورونا و "في" من كلمة فيروس "د" من كلمة مرض disease ب الانجليزية وهذا المرض تسببه سلالة جديد من الفيروسات التاجية تم التعرف عليها في ووهان في الصين¹

7-الاطار النظري لدراسة :

إن جميع بحوث الاعلام والاتصال تعمل على تحديد اطار نظري للبحث الذي بإمكانه تحديد ورسم اطر الدراسة بشكل واضح واذ تدور درستنا حول دور صحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي للجائحة كورونا وعليه تم الاستناد الي نظرية الاستخدامات و الاشباكات كنموذج بغية الوصول في درستنا الى نتائج اكثر دقة .

1) نظرية الاستخدامات و الاشباكات :

نشأ مفهوم النظرية في مجال دراسات الاعلامية كبديل لتلك الابحاث التي تتعامل مع مفهوم التأثير لوسائل الاعلام والاتصال الذي يعرف على انه دراسة جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون بدافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة .

وايضا يمكن القول الاتجاه البحثي لنظرية يرتكز على ان الفرد يستخدم وسيلة الاتصال بعينها لتحقيق الاستخدامات لحاجات معينة لديه وقد حدد الباحثون العشرات من الاسباب التي تدفع الجمهور لاستخدام وسائل الاتصال ومن بينها مراقبة البيئة، والتفاعل الاجتماعي والترفيه والتسلية و

¹ <https://www.unicef.org...2021/06/07>

بصفة اساسية فإن هذا المخل او النظرية مؤداها الاجابة على السؤال الاساسي وهو كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الاعلام ؟ وماهي الاشباع المحققة لهم نتيجة هذا التعرض ؟ وماهي طبيعتها ؟ ويرى مؤيدو هذا المدخل انه بدلا من الاهتمام بدراسة ما وسائل الاعلام بالناس ، فإنما ينبغي دراسته هو ما الذي يفعله الناس بوسائل الاعلام.

(2) مراحل مدخل الاستخدامات و الاشباعات : وقد مر بثلاث مراحل وهما :

أ-مرحلة الطفولة (المرحلة الوصفية) :وقد اهتمت بتقديم وصف لتوجهات الجماعات الفرعية لجمهور وسائل الاتصال باختيارها أشكال مختلفة من محتوى وسائل الاتصال .
ب-مرحلة المراهقة (المرحلة التطبيقية) :ذات التوجه الميداني ركزت على المتغير النفسي الذي يؤدي الى استخدام وسائل الاعلام .¹

ج-مرحلة البلوغ (المرحلة التفسيرية) :وركزت على الإشباعات المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال ،وبعدها اعدا قوائم الاستخدامات و الاشباعات .

(3) ايضا اتسمت بأربع نماذج:

1نموذج كاتز، 2نموذج روزنجرين ، 3نموذج بالجرين وروبن ، 4نموذج ويندال.

(4) فرضيات نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

أ-ومن بين اهم فرضيات الاستخدامات و الاشباعات ان باستطاعة افراد الجمهور دائما بتحديد حاجاتهم ودافعهم ،وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات
ب-ينظر الي جمهور وسائل الاعلام باعتباره جمهور ايجابي نشط يشارك بفعالية في عملية الاتصال الجماهيري ،ويستخدم وسائل الاعلام استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة وتلبية حاجات مقصودة.

ج-الفروق الفردية ل افراد هي التي تتحكم في حاجاتهم واختيارهم للوسائل الاعلام ورسائلها¹

¹ عبد الرزاق الدليمي ،نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ،ط العربية ،عمان ،2016،ص 252-254.

5) علاقات نظرية الاستخدامات والإشباعات بموضوع الدراسة :

اسقاط النظرية :

- ترى النظرية ان افراد جمهور وسائل الاعلام جمهور ايجابي ونشط يشارك بفعالية في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدم وسائل الاعلام استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة وتلبية حاجات معينة .

كما سنتناول في دراستنا للطلبة ،مدي استخدامهم ،وتوظيف ،صحافة الموبايل وهنا يمكن اسقاط انه جمهور ايجابي ونشط وفعال ويظهر هذا في عبارة مساهمة الطلبة في تقديم النصائح والمشاركة في الحملات التوعوية ،وطبعا كل هذا لتحقيق اهدافه وتلبية حاجاته .

- اذ يستطيع افراد الجمهور في نظرية الاستخدامات و الإشباعات تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .

وكما سنتناول في دراستنا اختيار الطلبة للوسائل الاعلامية ، التي يتم من خلالها اقتناء المعلومات ،التي تلي حاجاته ، وكمثال عن هذا في عبارة ، سمعت عن كورونا من ، وايضا عبارة ،لمعرفة مستجدات كورونا استخدم ..

09-الاجراءات المنهجية للدراسة : ومن خلاله تم تحديد مجال وحدود الدراسة ،والتطرق الى العينة ،وكذلك اداة الدراسة و هي الاستبيان و المنهج المتبع .

01-مجالات الدراسة : و كأى دراسة ميدانية تتطلب تحديد مجالاتها المختلفة ،من مجال مكاني وزماني، وتمثلت في هذه الدراسة كالآتي :

- **الحدود المكانية:** تم اختيار قسم علوم الاعلام والاتصال ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، بجامعة غرداية مجال مكانيا للدراسة .

- **الحدود الزمنية:** اجريت الدراسة خلال السداسي الثاني من العام الجامعي 2021/2020.

¹ عبد الرزاق الدليمي ، المرجع السابق ،ص255.

الإطار المنهجي :

- الحدود البشرية : طبعاً هناك صعوبة للوصول الى جميع طلبة الاعلام والاتصال بجامعة غرداية ، باختصاصيها ليسانس اعلام واتصال وماستر اتصال وعلاقات عامة الا انه تم الوصول الي مجموعة كافية منهم كعينة عشوائية .

02- مجتمع البحث والعينة :

- مجتمع البحث : يتمثل مجتمع البحث في مجموع او كامل الاشخاص او الاحداث او المشاهدات التي يدور حولها مجتمع البحث و الدراسة ، ويتمثل مجتمع بحثنا في طلبة قسم الاعلام والاتصال بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة غرداية .

- عينة البحث : تم الاعتماد في دراستنا على العينة العشوائية ، بحيث ان هذا النوع من العينات يستخدم على مستوى المجتمعات المتجانسة معروفة المفردات ، التي يقوم الباحث بتسجيلها في قوائم معينة ذات ترقيم متسلسل ، دون اهمال او تكرار لأية مفردة منه ، حتى تسهل عليه عملية الاختيار العشوائي ، بفضل كتابة الارقام المتطابقة في تسلسلها العددي مع ترقيم قوائم¹ .

- نوع ومنهج الدراسة: و عند القيام بأي دراسة لابد من اتباع خطوات منظمة هادفة بغية الوصول الى النتائج المطلوبة.

وعليه عرف المنهج على انه مجموع الاجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة، من اجل الوصول الى نتيجة ، فالمنهج اذن هو تلك السبل او القواعد او الطرق العلمية المنظمة التي يتم من خلالها التوصل الى النتيجة المرجو، ولا يكون اختياره اعتباطيا بل موضوع لدراسة واهدافها هي التي تفرض النوع المناسب ووجب ان يكون اختيار دقيق وموضوعي .

وعليه فاذا كانت دراستنا تتمحور حول "دور الصحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي لجائحة كورونا لدى الطلبة " فهي تنتمي الى الدراسات المسحية .

¹ احمد بن مرسلبي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2010، ص181.

ويعرف المنهج المسحي: في اللغة الفرنسية ب: Le Methde Denquete، اي منهج التحقيق العلمي الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين من خلال بحث الشواهد والتجارب و الوثائق المكونة لوضعه الطبيعي لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود .

ويعرف ايضا على انه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها ...

وكما سبق القول ان اختيار المنهج لأي بحث لا يكون اعتباطيا ،ام من قبيل الصدفة، بل ان موضوع الدراسة واهدافها ،هما اللذان يفرضان نوع المنهج الملائم للدراسة ،وعليه تم اختيار المنهج المسحي ،بشقه الوصفي ،فقد اورد الباحث رايح التركي منهج المسح مع منهج الوصفي جنبا الى جنبا وايضا في تعريفها لم يشر الي فروقات ،فاذا كان منهج المسح قائم على وصف الظاهر وتحليلها وتفسيرها ،طبقا لوضعها الطبيعي ¹.

ومن خلال دراستنا فإن المنهج المسح بجانبه الوصفي والتحليلي ،فقد يعمل على وصف وتحليل معطيات استخدام صحافة الموبايل في الوعي الصحي لجائحة كورونا، مع تحليل طريقة استخدام صحافة الموبايل ، والغرض منه.

- اداة جمع البيانات : مما لاشك فيه ان لأدوات البحث العلمي دور هام في عملية جمع المعلومات والبيانات المرادة في الدراسة ،خاصة وان القيمة العلمية لأي دراسة تقاس بالنتائج المتحصل عليها ،وايضا بالوسائل والادوات التي تم استخدامها في عملية جمع البيانات.

- الاستبيان : ويعتبر من ادوات البحث الاساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الانسانية خاصة في علوم الاعلام والاتصال ،حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث ، لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها المؤهل قبل غيره البوح بها ،والاستبيان في تصميمه اقرب الى المرشد المتضمن لسلسلة الاسئلة ،التي تقدم الى المبحوث

¹ احمد بن مرسللي: المرجع السابق، ص282.

وفق تصور معين ومحدد الموضوعات ، قصد الحصول على المعلومات خاصة بالبحث ، في شكل بيانات كمية تفيد الباحث في اجراء مقارنات رقمية ، للحصول على ما هو بصدد البحث عنه ، او في شكل معلومات كيفية تعبر عن مواقف وآراء المبحوثين من قضية معينة.¹

و قد مرت استبياننا الالكتروني بمراحل عدة، و طبعا ذلك بعد مرور على الجانب النظري للدراسة، للاستفادة بعدها من صياغة الاسئلة المناسبة له، وقد مرت بمراحل :

-البيانات الاولية.

الثراء الفكري ، او الصورة الذهنية لما يمثله الوعي الصحي وفيروس كورونا .

- عادات استخدام صحافة الموبايل .

- تطبيق مجموع التدابير الوقائية لجائحة كورونا .

¹ احمد بن مرسللي ، المرجع السابق،ص220

الفصل الثاني: الإطار النظري

- تمهيد
- الفصل الاول ماهية صحافة الموبايل
- صحافة الموبايل
- نشأة صحافة الموبايل
- عوامل ظهور صحافة الموبايل
- خصائص صحافة الموبايل
- انواع صحافة الموبايل
- صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار
- دوافع استخدام الصحفيين لصحافة الموبايل
- الموبايل وسيلة اعلامية جديدة لإنتاج وصناعة المحتوى
- انواع المحتوى الاعلامي المقدم في صحافة الموبايل
- خطوات انتاج محتوى عالي الجودة بالموبايل
- اساسيات وفنيات وتقنية انتاج محتوى عالي الجودة

I. المبحث الاول : ماهية صحافة الموبايل

تميزت الصحافة في العقد الاخير بتحولات اساسية و محورية واستفادت بشكل كبير من العديد من الابتكارات المذهلة في مجال التكنولوجيا الرقمية وشبكات الانترنت ويفرض على الصحافة التقليدية ضرورة التكيف مع التغيرات المستمرة ،وتطوير اساليب عملها لاسيما في عالمه في عالم متغير وتدفق مدهل للمعلومات .ان ظهور الهواتف الذكية الى جانب التكنولوجيا وشبكات الانترنت اللاسلكية (واي فاي) ساهم في أحداث تغير عميق في مهنة الصحافة ولايزال .فالهواتف الذكية ليست مجرد اجهزة لاستهلاك الاخبار بل اصبحت مركز اعلاميا مصغرا للصحفيين ايضا رغم ان صحافة الموبايل مفهوم ونوعا حديث الظهور الى انه اثار اهتمام الباحثين الى جانب التكنولوجيا الرقمية .

المطلب الاول :تعريف صحافة الموبايل

يشير مصطلح صحافة الجوال الى توصيل الاخبار ونتاجها باستخدام الاجهزة المحمولة . ويعرف مركز الجزيرة للتدريب الاعلامي صحافة بأنها عملية جمع الاخبار ونشرها باستخدام هاتف ذكي او جهاز لوحي ،وهي اتجاه حديث جديد في تغطية الاخبار وبثها ويتوقع ان نمطا سائدا. وعرف ديفيد كامبيرون استاذ الصحافة في الجامعة الاسترالية ،بأنها العمل الصحفي الذي يقوم به المرسلون المجهزون بمعدات وسائط متعددة متنقلة لجميع الاخبار . ويرى فريق الباحثين في مؤتمر لتدريس الصحافة المنعقد في جنوب افريقيا وضع تعريفا لصحافة الموبايل بأنها الصحافة التي تستخدم الهاتف في تسجيل الصوت والصورة وكتابة النصوص ونشرها بواسطة الهاتف ،ومنهم من اقترح إضافة الهاتف وملحقاته¹ .

¹ - بشرى داود السنجري : صحافة الموبايل خواصها الشكلية وامكانياتها التقنية ، دار الكتاب الجامعي ،

ويري الصحفي المتمرس غورين وهو احد الرواد الناشطين في مجال صحافة الموبايل (الصحافة التي تستخدم المحمول لجمع وتوزيع الاخبار، والتي قد تحتوي على نص، صوت، صورة، فيديو، بصورة منفصلة او مجتمعين) ويضيف بانها (نوع مبتكر من انواع التغطية التي يستخدم فيها فقط الهواتف الذكية لكتابة وتحميل القصص في العادة تكون فيديو وتقارير صوتية او عروض للصورة مع النص . ويعرفها الكاتب الصحفي " محمد منصور "على انها إحدى منجزات ثورة المعلومات وآخر ما توصلت اليه تكنولوجيا الاتصال، وتشكل منظور من الصحافة الالكترونية وامتداد إلى صحافة المواطن في الإعلام الجديد، وكرؤية حديثة أصبحت تعد مؤسسة إعلامية قائمة بذاتها، إذ مكنت الصحفيين من القيام بكل العمليات الفنية، كالمونتاج والصوت والتحرير، وكذا البث دون الحاجة أو الرجوع إلى مكتب وأستوديو أو راس مال .

اما BILL GENTILE أستاذ الصحافة في الجامعة الأمريكية فيشير إليها بمصطلح "حقيبة الظهر" كما جاء في كتاب "الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري" للكاتب " عبد المحسن جامد أحمد عقيله " ويعرفها على أنها "نوع من الصحافة الذي يسمح للصحافي بالسفر إلى أي مكان في العالم خصوصا إلى الأماكن التي يصعب الوصول إليها بفريق عمل صحافي، وصحافي حقيبة الظهر هو المراسل والمصور وخبير الصوت والمنتج، ويعرف هذا لنوع من الصحافة بهذا الاسم كون الصحافي يحمل جميع أدواته في حقيبة ظهر ينقلها معه أينما ذهب، وهذا النوع من الصحافة هو أقل تكلفة من المؤسسات الإعلامية، فبدل من إرسال فريق مؤلف من م ا رسل ومصور فيديو ومساعد للصوت ومخرج وترسل فقط صحفي¹ .

ازاحت ثقل و هم المعدات والفرق او الطاقم الصحفية بحيث يمكن لصحفي او شخص الواحد ومهاتفه المحمول جمع نشر و كتابة ما يسعى اليه وما يريد.

¹ بشرى داود السنجري : المرجع السابق، ص77/78.

المطلب الثاني: نشأة صحافة الموبايل:

استخدمت تقنية الهاتف المحمول في العمل الصحفي للمرة الأولى من خلال الصور الصحفية ، التقطت من أحد مصوري مجلة times البريطانية ويدعى Cey Gilbert في 7 يناير 1995، وهو على منصة رسمية في العراق لتعليم صحافة على متن الطائرة أثناء رحلته من لندن إلى واشنطن وكانت الطائرة على ارتفاع 137 ألف قدم وعلى مسافة 200 ميل من الشاطئ رغم ذلك تمكن المصور من إرسال الصورة إلى مقر صحيفته من على متن الطائرة. وبذلك كانت مجلة times هي الصحيفة الأولى في استخدام تقنية . الهاتف المحمول من خلال نشرها لإحدى هذه الصور في نفس اليوم. ويمكن ارجاع الظهور الاول لاستخدام المحتوى المسجل بالموبايل مع بداية الغزو الامريكى للعراق سنة 2003. حيث اشترت جريدة نيويورك تايمز في فيفري 2004، للمرة الاولى، وفي صفحتها الاولى ،صورة ملتقطة بالموبايل وتم التقاطها في لحظة التوقيع الرسمي على عقد الاندماج بين الشركتين العملاقتين ،وهما (ايه تي اند تي) و(سينغولار) كانت عادية إلا أنها مثلت علامة مبارزة في تاريخ صحافة الموبايل وفي العالم نفسه، وكانت اللقطات المصورة بالموبايل مهمة أيضا خلال تفجيرات مدريد في اسبانيا وكذا في تغطية زلزال تسونامي، وجاءت ذروة هذا الشكل من أشكال الإنتاج الإعلامي خلال تفجيرات لندن عام 2005، ويستخدم وكانت وكالة رويترز رائدة في صحافة الموبايل من مقرها الأوربي في لندن، حيث كانت تجهز الصحفيين بأدوات صحافة الموبايل 2007 إذ يعود ظهور صحافة الموبايل: كأدوات للصحافة إلى التعاون الذي أبرمته هذه الوكالة مع شركة نوكيا الفنلندية، لتطوير أحد هواتف النقال، كما قدمت نوكيا لروترز لوحة مفاتيح تعمل بالبلوتوت ، وعدلت الميكروفون لتحسين جودة الصوت لعرض واجراء مقابلات¹ إخبارية بال تلفون، وفي عام 2015 تم تأسيس مجموعة newsroom كأول منصة رسمية في العراق لتعليم صحافة الموبايل وممارسته

¹سمية بن زكة ،ونزهة حنون :استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في تغطية احداث الحراك الشعبي بعد 22فيفري 2019،مجلة العلوم الانسانية ،ام البواقي ،م7،ع3،ديسمبر 2020،ص455.

المطلب الثالث: عوامل ظهور صحافة الموبايل

ظهور صحافة الموبايل أدى الى عدة عوامل منها :

1-تزايد اعداد المستخدمين للهاتف المحمولة ومن المتوقع ان يتطور أكثر خلال الاعوام القادمة خصوصا مع صعود الاجيال الجديدة كما تؤكد احصائية اجرها شركة الانستجرام ان عدد من يقرؤون او يشاهدون محتوى اعلامي عبر الهواتف الذكية قفز خلال العامين الماضيين ليصل 66وتؤكد اننا نشاهد الجيل الاول الذي ترعرع بوجد اليوتيوب ،وهذا الجيل يريد ان يختار ماذا يشاهد كما يعرف ان يصور ويحرر وينتج لنفسه .

2-ارخص وسيلة لإجراء تغطية مباشرة للأحداث بطرق شتى واكل تكلفة واكثر سرعة وتحمل تقنيات متطورة تختص بالفيديو والصورة والصوت فضلا عن تشغيل برامج المحمول والتي تمكن الصحفيين من اجراء التحرير الضروري لإنشاء تقارير عالية الجودة على هواتفهم بأنفسهم وحتى كتابة التقارير الطويلة على الهواتف الذكية .

3-الارتفاع المدهش للقدرات الاعلامية لأجهزة الهواتف المحمولة وقدراتها على التخزين ومعالجة المعلومات لما تتمتع به من خصائص كأن يتم تحديدها باستمرار ،وتوفر الكم الهائل من المعلومات ويتم اقتناؤها بطرق تفاعلية مختلفة كما تمكن الهواتف الذكية للصحفي ان يتعدى مجرد انشاء المحتوى 4-الآنية: اجبرت الصحافة الخط الصحفي على المعيشة المستمرة للأحداث والمتابعة الآنية لما يستجد من معلومات وسهلت عملية التدخل لتحديد المحتوى والسرعة في تلقي الخبر العاجل في وقت متبوعا بفيلم الفيديو معزز بصورة حية مما يدعم مصداقية الخبر وذلك بدلا من الانتظار الى اليوم الموالي لقراءة العدد الجديد من صحيفة اليومية .¹

5-تطور تقنية الهواتف الذكية منها والتي تمكن من ارسال المعلومات بسهولة، وسرعة فائقة متجاوزة كل العوائق فضلا على انها تقتصر على تلخيص بعض الموضوعات واعادة صياغة عناوينها التي تمتاز

¹-بشرى داود السنجري :المرجع السابق، ص85.84 .

بالبساطة والاختصار والوضوح في المحتوى وفق ما يناسب الجمهور المتباين حيث المستوى الثقافي والتواجد الجغرافي.¹

تطور ادوات إنتاج المحتوى الرقمي، والبرمجيات المساعدة إعدادة عبر وجهات بسيطة وسهلة مما جعل انتاج هذا النوع من المحتوى ليس بالمعقد مثل السابق، لاسيما في ظل عدم حاجات التغطيات الخبرية السريعة بالفيديو للمواقع الاخبارية للمواد ذات جودة عالية، فان يلتقط الصحفي فيديو لواقعة طائرة او حدث يغطيه لم يعد امرا معضلا، ولم يعد عليه الا ان يشغل كاميرا هاتفه الذكي الذي لم يشتريه بسعر معقول او توفره له مؤسسته الصحفية ليس فقط بحثا عن مميزا مهنيا لكن فقط تجنبا للمساءلة².

وعليه يمكن قول ان من بين اهم عامل من عوامل ظهور هذا النوع الصحفي هو مجموع الميزات التي تمتاز بها ومن بينها الفورية والسرعة التكلف الاقل الحجم المطلوب .. وايضا التطور المتسارع في العصر بحيث يظهر هذا التطور على عليها وعلى مجموع تقنياتها وتطور ادواتها فكل هذه المغريات كانت عامل لظهرها واعتمادها .

المطلب الرابع: خصائص صحافة الموبايل

تتميز صحافة الموبايل عن غيرها بعدد من الخصائص :

1- من حيث الوسيلة:

ان الوسيلة المستخدمة في العمل الصحفي تلعب دورا مهما في تطوير الصحافة وتحديد مساراتها المستقبلية ومن بين اهم وسائل التي مرت بها الصحافة في العصر الحديث ثمة وسيلتان احدثتا نقلة جوهرية في مسار الصحافة وعملها وهما ،شبكة الانترنت، والهواتف المحمولة الاولى غيرت قواعد الاتصال ومفهوم الصحافة وبيئة عملها واعطت دورا اكثر للمتلقي في صناعة المحتوى الاعلامي جعلته مشاركا في العملية الاتصالية كمرسل ،وجاءت الثانية وهي الهواتف الذكية لتكمل ما بداء الانترنت بل لتفوق الانترنت في خصائص عديدة كوسيلة متعددة الاغراض والاستخدامات سهلت من العمل الصحفي و اعطته مقومات عديدة منها :

1- الفورية والآنية :تتوفر في الاجهزة المحمولة خاصية النفاذ المباشرة الي شبكة الانترنت ودون الحاجة الي اجهزة ومعدات اخرى .

2- منصة وقناة لنشر عرض المحتوى :ب اضافة الى كونها منصة يستفيد منها القارئ في تصفح المحتوى المنشور على شبكة الانترنت نجد الاجهزة المحمولة قد وظفت بشكل واسع من قبل المؤسسات والصحافيين لنشر انتاجاتهم، هذه توفر طرق عديدة لنشر منها :¹

- الرسائل النصية SMS:اغلب الهواتف الذكية تتيح ارسال الرسائل النصية بكامل اللغات ،حيث وفرت فرصة بث الاخبار القصيرة من قبل الوكالات والخدمات الاخبارية .

- الرسائل الصوتية :ان خدمة المحادثة الصوتية التي توفرها اجهزة الهاتف دفعت بعض الشركات الي تقديم خدمات بث الرسائل الصوتية ذات الطابع الاخباري حيث تتيح بعض الشركات تسجيل رسالة صوتية ونشرها في موقعها الالكتروني وبثها على نطاق الواسع .

¹- سمية بن زكة ،ونزهة حنون :المرجع السابق ،ص455.

- الصورة: تقدم اجهزة الهاتف خدمات عديدة يستطيع من خلالها مستخدم الهاتف ارسال الصور بواسطة الرسائل المتعددة الوسائط وكذا من خلال البريد الالكتروني .

- الفيديو: يعتبر الفيديو المنتج بواسطة الهاتف واحد من الطرق الفعالة في تغطية الاحداث وتقديم المعلومات ولا يقتصر استخدامه على وسائل الاعلام التقليدية وحسب ، وانما يستطيع الجمهور التقاط الصور وبثها بواسطة الاجهزة المحمولة من خلال منصات متنوعة ،اليوتيوب مثلا تقدم خدمة تحميل الفيديوهات بصورة مباشرة على موقع الشركة امن خلال انشاء قناة خاصة بكل مستخدم .

- التواصل اللاسلكي :وتستخدم في صحافة الهاتف المحمول وتتيح للصحفيين والافراد المشاركة في المحتوى والمعلومات .

- تحديد المواقع والخرائط :وقد وفرة هذه الخدمة للصحفيين عند وقوع حدث ما في مكان محدد معرفة المشتركين الموجودين في الرقعة الجغرافية القريبة ، حيث يمكن التواصل معهم واخذ شهادتهم معلومات عن الحدث .

3-وسيلة لجمع الاخبار وانتاج المحتوى الاعلامي: تقدم اجهزة الهواتف الذكي خدمات عديدة للصحفيين من شأنها تسهيل عملية جمع الاخبار انتاج المحتوى ،خصوصا عندما يتعلق الامر بالتغطية الحية والميدانية لأحداث والانشطة الاجتماعية والثقافية.¹

ومن خلال ما سبق القول انه لا يمكن حصر تطور الهاتف المحمول بخصائص مادية فقط كالحجم والوزن وغيرها، بل يتعدى الى تطور التقنيات والتطبيقات والخدمات التي يقدمها ويمكن حصرها في :-الفورية -التفاعلية -التواصل الاجتماعي -المرونة -الشخصنة -سهولة الاستخدام -الاغراق المعلوماتي -التغلب على الرقابة وغيرها من خصائص هامة .

¹ بشرى داود السنجري :المرجع السابق، 2019، ص85.84

المطلب الخامس : أنواع صحافة الموبايل

توجد عدة تصنيفات لأنواع صحافة المحمول وفقاً لمعايير مختلفة، منها:

1-تصنيف صحافة المحمول من حيث الاستخدام:

أ -وسيلة متابعة :عندما تستخدم من جانب الجمهور لمتابعة المواد الإعلامية والإخبارية.

ب -وسيلة مشاركة :عندما تستخدم من جانب الجمهور كوسيلة للمشاركة في صنع الأخبار وتبادلها عبر التطبيقات المختلفة,

ج - وسيلة جمع البيانات وتحريرها :عندما تستخدم من جانب الصحفيين كأداة سريعة لجمع المحتوى الإعلامي وتحريره وإنتاجه ونشره عبر الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة.

2-تصنيف أنواع صحافة الهاتف المحمول كمصدر إخباري كما يلي:

أ -خدمة الرسائل القصيرة والرسائل المصورة :وتتم باستخدام النصوص والصور، وهذه الخدمة تحتاج فقط أن يكون الهاتف متصلاً بالإنترنت.

ب -تطبيقات الهاتف المحمول :وتتمثل في تطبيقات وبرامج مصممة للهاتف الذكي يتم تثبيتها على جهاز الهاتف المحمول، ويمكن حصرها فيما يلي:

ج-التطبيقات الإخبارية :وهي التابعة للمؤسسات الصحفية أو الإعلامية توفر للمستخدمين الأخبار.

د-تطبيقات التواصل الاجتماعي :وهي تطبيقات تتيح التفاعل مع المحتوى، وتسمح بنقل الأخبار وتبادلها لجمهور المستخدمين.

ر-التطبيقات البريدية :وهي تطبيقات يمكن من خلالها تلقي الرسائل الإلكترونية بين المؤسسات الإعلامية والجمهور¹.

¹يناس منصور كامل شرف: اعتماد طلاب اقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، كلية الاعلام، ع55، ج3، جانفي 2021، ص1377.

ز- تطبيقات تحرير المحتوى: وهي تطبيقات لإنتاج المحتوى الإعلامي ومعالجته، سواء فيديو، أو صوت، أو صورة، أو نص.¹

متصفحات الهواتف المحمولة: وهي متصفحات ويب مصممة خصيصاً للأجهزة المحمولة لعرض محتوى الويب.²

وعليه يمكن القول ان انواع صحافة الموبايل لها تقسيمات مختلفة: فأولها من حيث الاستخدام بحيث ان المستخدم هنا هو من يحدد ان يكون مشارك او جامع او متابع وتصنيف الثاني من حيث نوع التطبيق، تطبيقات تحرير المحتوى، او تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي او تطبيقات الاخبارية.

-لمطلب الخامس: صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار:

تساهم صحافة الهاتف المحمول بدور كبير في مجال الاعلام ، سواء كونها وسيطاً إعلامياً مؤثراً لكثير من المستخدمين، أو لإسهامها في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي بكل سهولة ويسر وسرعة، فإنه ليس هناك شك أنها أصبحت وسيلة جديدة لمنافسة الإعلام المرئي، فالجمهور الجديد لا يجلس أمام شاشات التلفزيون، ولا يشتري نسخة ورقية من صحيفة، بل يقضي معظم وقته على الشبكات الاجتماعية والإنترنت، حيث يتفاعل مباشرة مع صانعي الأخبار، ويتأثر بها ويؤثر بشكل كبير على الطريقة التي تقدم بها الأخبار في المؤسسات والشركات الإعلامية ولقد كانت البدايات في استخدام صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار مع الغزو العراقي في عام 2003 حيث تم استخدام الهاتف المحمول لتسجيل بعض اللقطات المصورة، وأيضاً في 17 فبراير 2004 نشرت صحيفة "نيويورك تايمز" الأمريكية لأول مرة على صفحاتها صوراً تم التقاطها بهاتف محمول، وكانت ذروة استخدام هذا النوع من المحتوى الإعلامي خلال تفجير لندن عام 2005 ، الذي حدث تحت الأرض مما أدى إلى صعوبة وصول أطقم التلفزيون إليه.

¹ ايناس منصور كامل شرف: اعتماد طلاب اقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، كلية الاعلام، ع55، ج3، جانفي 2021، ص1377.

- ومع التطور الكبير في إصدارات الهاتف المحمول، تطورت في المقابل الاستخدامات الإخبارية له، حيث أتاحت هذه الإمكانيات الجديدة عديداً من يتميز الهاتف المحمول بمزايا اعلامية ، منها:
- يمكن نشر القصص بشكل أسرع ومباشرة من موقع الحدث.
 - يسمح بالتصوير في الأماكن التي لا تسمح بطاقم كاميرا أكبر.
 - التحرير على الهاتف المحمول يضيف للقصة الصحفية عناصر سرد مما يجعلها ذات أهمية، إضافة إلى بناء هيكل القصة وجودة الفيديو والمعدات المستخدمة.
 - يمكن استخدام الهاتف المحمول كوسيط إعلامي من خلال إرسال الرسائل ذات الطابع الإعلاني من قبل المؤسسات الإعلامية والتجارية.¹
 - يمكن للمواطنين الاستخدام بالطريقة نفسها كالمهنيين، وهذه الطريقة تقوم صحافة المحمول بسد الفجوة بين الصحفيين المحترفين والمواطنين، مما يشجع على نحو الأهمية الإعلامية.
 - يمكن من خلال الهاتف المحمول إنتاج مقاطع فيديو تشبه البرامج التلفزيونية التقليدية والتغطيات المصورة، إضافة إلى الأشكال التقليدية للصحافة والتقارير الإخبارية.²
 - يعد الهاتف المحمول وسيلة تجميعية لما تنشره وسائل الإعلام، حيث يتطوع بعض المستخدمين بنقل المعلومات والأخبار وتداولها كاملة، أو من خلال رابط الوسيلة الإعلامية، مما يوفر الوقت والجهد في البحث وعلى الرغم من الإمكانيات والمزايا السالف ذكرها، إلا أن هناك بعض المشكلات التي قد تواجه صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، منها:
 - قد يكون هناك مفاضلة بين مرونة المحتوى وجودته، حيث يمكن أن تتأثر جودة المحتوى الذي تم إنشاؤه من خلال الهاتف بسبب الأجهزة ذات الدقة المنخفضة، ونقص التدريب.
 - يمكن للنشر السريع من قبل المستخدمين أن يزيد من مخاطر مشاركة الأخبار دون التحقق من صح الحقائق الواردة، وبذلك يضلّل الجمهور.

¹ ايناس منصور كامل شرف: المرجع السابق، ص 1397

وبشكل عام، فإن صحافة الهاتف المحمول قد أعطت مجالاً جديداً متنوعاً للصحافة المرئية في مواجهة وسائل الإعلام الأخرى، وأسهمت بشكل كبير في سرعة وسهولة تداول الأخبار بأشكالها وقوالبها كافة، مما يمثل طفرة إعلامية جديدة بكل المقاييس.¹

وعليه يمكن القول ان اعتبار صحافة الموبايل مصدر للأخبار ومنافستها للإعلام المرئي: يعود

- الي التطور الكبير في اصدارات الهاتف المحمول والمزايا التي يقدمها:
- الحجم الذي يسمح للتصوير مقارنة مع طاقم الكاميرا التي لا تسمح .
- فورية والآنية في جمع ونشر المعلومات مقارنة ب الاستوديو وغيره .

¹يناس منصور كامل شرف: المرجع السابق، ص1397

-المطلب السادس: الموبايل وسيلة إعلامية جديدة لإنتاج وصناعة الأخبار:

تتمكن الهواتف المحمولة من إرسال المعلومات والصور ومقاطع الفيديو والملفات للأفراد والمجموعات ونشرها عبر صفحات الانترنت في الوقت الفعلي، لذا أصبحت العديد من القنوات تزود الصحفيين العاملين لديها هواتف من الجيل الثالث على غرار قناة BBC ليحولوا ما تم تصويره من أحداث بواسطة الهواتف المتصلة بالإنترنت إلى أخبار، يتم بثها عبر التلفزيون أو المواقع الالكترونية والمدونات. ومثال على ذلك التغطية الإخبارية لهيئة الإذاعة البريطانية BBB لتفجيرات لندن 2005، والتي استعانت بصور ومقاطع فيديو تم تصويرها بالهاتف النقال.

لقد أصبح الهاتف المحمول عنصر أساسيا في حياة معظم المستهلكين، وهذا ما دفع كبرى الشركات الإعلامية أن تستثمر المزيد من الموارد من أجل خلق طرق لتوصيل الاخبار للجمهور بواسطة تطبيقات ورامج الهاتف المحمول، كما أن مستهلكي الأخبار المحمولة أكثر ميلا لمتابعة الأخبار والبحث عنها ومشاركة محتواها الإخباري مع الآخرين¹

¹سمية بن زكة، ونزهة حنون: مرجع سابق، ص456.

المطلب الثامن: دوافع استخدام الصحفيين لصحافة الموبايل:

يلجأ العديد من الصحفيين مؤخراً إلى استغلال الموبايل الذكي في عمله الإعلامي في صناعة المحتوى وكذا بثه، وذلك بالنظر لعدة اعتبارات أهمها:

إن توظيف الهاتف المحمول في العمل الصحفي أدى إلى تسهيل العمل الصحفي .

مكنت الصحفيين من إنجاز العديد من المهام الإعلامية في آن واحد (التصوير، التحرير، الصوت...، عززت الإمكانيات لدى الصحفيين للعمل وتقديم التقارير من مكان الحدث، وقد ساعدها في ذلك - الانتشار الواسع للتطبيقات الذكية والتي يمكن الوصول إليها بسرعة، ووفرت لهم أدوات جديدة لنقل الأخبار.

استخدام الموبايل في العمل الصحفي يعد أقل تكلفة وأكثر سرعة وبأقل جهد ممكن، بفضل التقنيات المتطورة التي يوفرها والخاصة بالفيديو، الصوت والصورة¹

¹سمية بن زكة، ونزهة حنون: مرجع سابق، ص456.

المطلب التاسع: أنواع المحتوى الإعلامي المقدم عبر الموبايل:

توجد عدة أنواع للمحتوى المقدم عبر صحافة الموبايل نذكر منها ما يلي:

- 1- الأخبار: تشير تقارير بعض الدراسات أن الخبر سيكون المادة الغالبة على معظم المواد المرسله إلى الهاتف المحمول، ولعل أهم ما يميز هذه الأخبار هي سرعة نقل الأحداث في نفس الوقت واللحظة وبالتالي يساهم في نقل ونشر الأخبار بسرعة فائقة في أي زمان وإلى أي مكان، وهو ما يساعد في تحقيق عوائد مالية للمؤسسة الإعلامية
- 2- دارما الموبايل: تقوم دارما الموبايل على إحساس درامي سريع وقصير ومركز، أهم ما يميزها هو قصر المادة الزمنية التي تستغرقها فهي لا تتعدى الدقيقة.
- 3- الصور المتحركة: يبدو أن أسلوب الصور المتحركة ملائما كثيرا للمواد الخفيفة التي يتم بثها عبر الهاتف المحمول، ويرى المنتجان الأوائل للأفلام الهزلية (MAIKEL WULF) و (ANDRES MORGNTHALER) اللذان ابتكرا أول صورة متحركة تظهر على الهاتف المحمول mtv.61 أن الرسوم الكرتونية تحظى باهتمام كبير في الصين وستنتز أكثر خلال فترة قصيرة¹.

¹سمية بن زكة، ونزهة حنون: مرجع سابق، ص457.

المطلب العاشر: خطوات إنتاج محتوى عالي الجودة بالموبايل:

- 1-الإعداد والتخطيط الجيد قبل تنفيذ العمل عبر الموبايل.
- 2-تحديد الزاوية، ثم معرفة وفهم المنصة الصحيحة التي يريد نشر القصة عليها، حسب نوع الجمهور.
- 3-متابعة الجمهور بعد النشر، وتقييم المواد في موعد نشرها، وطريقة نشرها، والساعة التي نشرت فيها، والرد على الجمهور، والاستفادة من آرائه.
- المادة الجيدة تحصد مشاهدات أكثر واهتمام أكبر، وهذه المتابعة وقراءة الأرقام والتفاعل بعد النشر يقيم الشخص نفسه، كم سيتطور في مجاله.
- 4-اختيار الهاتف على أساس الميغابيكسل الموجودة به.
- 5-التفكير في التطبيقات والمعدات المناسبة، فكلُّ صحفيٍّ موبايل يتبنى معداتٍ وتطبيقاتٍ محددةً في الاستخدام، فمن يعمل على إنتاج وثائقيات يتطلب أن يأتي بميكروفونات لاسلكية، وميزانية عالية لضمان الجودة العالية، بينما الصحفي الذي يعمل على القصص اليومية العفوية من الشارع فليس من الضروري أن يستخدم أكثر من ميكروفون بسيط للحصول على صوت مناسب له.
- 6-وكذلك التطبيقات هي عالمٌ كبيرٌ جداً ومُحيرٌ، أيانَّ الشخص لا يحتاج إلا لتطبيقين إلى ثلاثة .
مثال للأشخاص الذين لا يزالون يعملون في مجال الصحافة المكتوبة سيهتمون بتطبيقات لكتابة الملاحظات والنقاط الأساسية، أما الذين يعملون على الصورة الفوتوغرافية فسيميلون إلى تطبيق التصوير وتعديل الصور .. وهذا ينطبق على العاملين في مجال الفيديو و البود آست، لأنهم يعملون على التسجيل، وهو أشبه بالراديو، فيحتاجون إلى برامج خاصة لمونتاج الصوت. إذن لا يوجد لائحة محددة ولكن كل شيء يجب أن يكون مصمما وفقا لحاجات الصحفي¹.

ومن خلال ما تم ذكره يمكن سرد اهم خطوات قبل انتاج أي محتوى على الموبايل:

-تحديد المنصة الانسب لنشر الموضوع -تتبع رجوع الصدى وتقييمه -اختيار التطبيق الانسب

¹عزيزة مح نور: استخدام الهاتف المحمول في اثناء محتوى الاعلام الجزيرة نموذجا، معهد الجزيرة للإعلام، 2020، ص24.

-المطلب الحادي عشر: أساسيات فنية وتقنية لإنتاج محتوى عالي الجودة :

وقبل البدء في أي خطوة يجب التأكد من جاهزية الهاتف المحمول، ومراجعة الملحقات، ولاسيما تفقد الكاميرا ومكان التصوير. ويوصي مدرب صحافة الموبايل عدنان الشواشي الصحفيين في البث المباشر خاصة بالآتي :

- 1-التخطيط المسبق قبل الظهور في بث مباشر.
 - 2-التحقق من المعدات : شحن الهاتف قبل استعماله في التصوير، ووجود الشاحن، وسعة الذاكرة، وتوفير مصدرين “ شبكتين ” للإنترنت.
 - 3-التحقق من الاتصال بالإنترنت.
 - 4-وضع الهاتف على حالة الطيران، واستخدام مصدر ثان للإنترنت.
 - 5-استخدام تقنية الكلاوديو لرفع المواد على الخادم(السيرفر)بغية حمايتها وإتاحة سعة أكبر في ذاكرة الهاتف. ومن أجل إنتاج محتوى إعلامي بالأجهزة التي تعمل بنظام أندرويد أو IOS ، يقول الشواشي :إن المهم هو إنتاج محتوى بجودة، وذو صورة ذات جمالية، مع التقيد بالمهنية وأخلاقيات العمل الصحفي.
- أما نظاما الأندرويد أو IOS فكلاهما يساعد على إنتاج محتوى جيد، فبعض الصحفيين في دول معينة يستخدمون هاتف الآيفون، وفي بلدان أخرى يستخدمون الأندرويد، ولكلاهما فوائد وإيجابيات هذا مع التأكيد على وضعية الهاتف الأفقية إذا ما أراد الصحفي استخدام المادة للتلفزيون والمنصات الأخرى، وعدم استخدام الزوم إل عند الضرورة.
- أما التطبيقات المستخدمة في صحافة الموبايل، فهناك العشرات أو المئات بل الآلاف من هذه التطبيقات التي تتجدد يوميا.¹

¹عزيزة محمد نور: المرجع السابق، ص25.

يمكن من خلال ما سبق اضافة على ما ذكر ان الاساسيات وتقنيات المذكور لإنتاج محتوى عالي الجودة يكون مرهون جودة الهاتف المحمول في حد ذاته .

ملخص الفصل:

لقد حاولنا في هذا الفصل الامام بكل ما يتعلق بصحافة الموبايل ،من مفهومها وعوامل ظهورها ،وكذا انواها وخصائصها ،وايضا تعرف على اساسيات وفنيات تقنيات لصناعة المحتوى عالي الجودة في صحافة الموبايل ، وكذلك معرفة انواع المحتوى المقدم في هذه الصحافة ، ومعرفة دافع استخدام صحافة الموبايل ،ومن بينها سرعة وفورية نقل الاخبار والمعلومات، وسهولة الاستخدام قلة التكاليف فقد غير هذا النوع الصحفي مجريات الصحافة السائدة .

الفصل الثالث: ماهية الوعي الصحي و فيروس كورونا

- الوعي الصحي
- اهداف الوعي الصحي
- اهمية الوعي الصحي
- مكونات الوعي الصحي
- خصائص الوعي الصحي
- اهمية الوعي الصحي
- مصادر الوعي الصحي
- جوانب الوعي الصحي
- فيروس كورونا

الفصل الثالث: ماهية الوعي الصحي وعلاقته بفيرس كورونا

تمهيد:

يعتبر الوعي الصحي من الجوانب الصحية المشروطة لسلامة الصحة و احساس الأفراد بالمسؤولية اتجاه صحتهم وصحة غيرهم فالوعي الصحي هو ترجمة المعارف و الخبرات الصحية التي تأتي من مصادر مختلفة و أنماط سلوكية مختلفة و تتحول تلك الممارسات الى عادات تمارس بدون شعور أو تفكير و تتعدد هذه المصادر من المحيط الذي يتأثر به الفرد من الأبوبين و المعلم و الجهات الوصية فالوعي الصحي هو الهدف الذي نسعى لتوصل اليه لا أن تبقى المعلومات كثقافة صحية فقط.

المطلب الاول : مفهوم الوعي الصحي :

يقصد به المام المواطنين و احاطتهم بالمعلومات والحقائق الصحية، وأيضا احساسهم بالمسؤولية، نحو صحتهم وصحة غيرهم، وفي هذا الإطار يعتبر الوعي الصحي هو الممارسة الصحية عن قصد نتيجة الفهم والافتناع، ويعني الوعي الصحي أيضا ان تتحول تلك الممارسات الى عادات تمارس بلا شعور أو تفكير . بمعنى اخر الوعي الصحي هو الهدف الذي يجب ان نسعى اليه ونتوصل اليه لا ان تبقى المعلومات الصحية كثقافة صحية فقط وعرفته منظمة الصحة العالمية، بأنه تطبيق واسع من الخبرات التعليمية بغية تسهيل وتكييف نمط الحياة المتعلم مع الممارسات الصحية الجيدة تكييفا طوعيا من خلال خبرات المتعلم المتصفة بالمشاركة الإيجابية من اجل التوصل الى تقبل الشخص لمهارات الصحة الجيدة وممارستها.

وعرف ايضا بأنه اعلام وحث المتعلمين على القيام بسلوك سليم يحسن مستواهم ويتحدد باكتسابهم المعلومات الصحية وتغيير مفاهيمهم الصحية الخاطئة واكسابهم السلوك السليم والاتجاهات الصحية الإيجابية.

وعرف ايضا بانه عملية تحفيز واقناع المتعلمين لتعلم ممارسة صحية ،أو عملية ترجمة الحقائق والمفاهيم الصحية المعروفة الى أنماط سلوكية صحية سليمة تؤدي الى رفع المستوى الصحي للمتعلمين باتباع أساليب التربية المتنوعة.

ويعرف أنه كمية المعلومات التي يمتلكها الأفراد الخاصة بالوقاية من الامراض واتباع الارشادات الصحية بالابتعاد عن كل من شأنه أن يؤثر سلبا على الصحة.¹

¹ رشيد عبد القوي :مستوى الوعي الصحي و علاقته بالحفاظ على الوزن الطبيعي لدى طلبة الجامعة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم و تقنيات الانشطة البدنية و الرياضية ، (مستغانم :تخصص الرياضة و الصحة ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم،2018/2019)،ص42.

المطلب الثاني: أهداف الوعي الصحي :

- الهدف من الوعي الصحي في أي مجتمع من المجتمعات يتضح من خلال افراد هذا المجتمع هل يسلكون سلوكا صحيا؟، ونشر الوعي الصحي يتضح في المجتمع من خلال النقاط التالية:
- ان يكون افراد هذا المجتمع قد الموا بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم، وان يكونوا قد الموا بالمشكلات الصحية والامراض المعدية التي تنتشر في مجتمعهم ومعدل الإصابة بها وأسبابها وطرق انتقالها و¹اعراضها وطرق الوقاية منها ووسائل مكافحتها.
 - أن يكون افراد هذا المجتمع قد فهموا وايقنوا ان حل مشاكلهم الصحية والمحافظة على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسئوليتهم قبل ان تكون مسئولية الجهات الحكومية، فالإنسان نفسه يعتبر موطننا للمرض نفسه او لغيره، واصابة فرد واحد بمرض معين أو انتشار أي مرض في المجتمع أساسه أصلا التصرف غير صحي لفرد او أكثر، والمجتمع الذي نريد الوصول اليه بنشر الوعي الصحي بين مواطنيه هو مجتمع يتبع افراده الارشادات الصحية والعادات الصحية السليمة في كل تصرفاتهم وممارساتهم بدافع من شعور ورغبتهم، ويشتركون اشتركا إيجابيا في حل جميع مشكلاتهم الصحية.
 - ان يكون افراد هذا المجتمع قد تعرفوا على الخدمات والمنشآت الصحية في مجتمعهم، وتفهموا الغرض من انشائها وكيفية الانتفاع بها بطريقة صحيحة ومجدية، كما يشتركون في تقويمها ويتوخون السبل والوسائل التي تزيد من فائدتها وكفاءتها، واذا وجدوا أو ارتأوا غير كافية او غير مجدية يذلون كل الجهد في سبيل انشاء مشروعات صحية جديدة.

كما يهدف الوعي الصحي الى تغيير ثلاثة جوانب لدى الطلبة :

- المعلومة :هي المعلومة الصحية ذات الأولوية للطلبة والمبينة على أساس علمي، ويكون لها ارتباط بما لدى الطالب من خلفية عن الموضوع، حيث تبني على ما قبلها.
- التوجه :وهو وجود القناعة بتطبيق ما يترتب على المعلومة الصحية، والرغبة في ممارسة

¹رشيد عبد القوي: المرجع السابق، ص44

: ماهية الوعي الصحي وفيرس كورونا

السلوك المطلوب.

-الممارسة :وهي التطبيق العملي والمستمر للمعلومة الصحية السليمة، وتمكن أهمية الوعي الصحي المعتمد على أسس علمية هو أنه يؤدي الى نتائج إيجابية يمكن بواسطتها التأثير في مستوى الفرد، وتغير اتجاهاته، وعاداته، وسلوكه، وتنشئة جيل واع يتمتع بالصحة من جميع¹ جوانبها ويعد الوعي الصحي من الخدمات الوقائية التي يمكن بواسطتها إعطاء المعلومات الكافية واللازمة لتجنب الأمراض ومكافحتها.

وعليه مزال ويبقى الهدف الاساسي من الوعي الصحي حماية الفرد من الاصابة ، ومعرفة مسؤوليته ومساهمته في حفظ الصحة الجسمانية والعقلانية وسط المجتمع . وهو ايضا يهدف اكتساب المعلومة الصحي ، ثم الاقتناع بالمعلومة ثم تطبيقها وممارستها.

¹ رشيد عبد القوي :المرجع السابق، ص44

المطلب الثالث: مكونات الوعي الصحي .

من أهم مكونات الوعي الصحي مجموعة المعارف والمعتقدات التي يكونه الافراد عن الأمور و القضايا والمشكلات الصحية و الامراض وكما في المشكلات الصحية المزمنة كالتدخين و الإدمان والإصابة بالأمراض الجنسية والسمنة فإن مكافحة ذلك تعتمد على تغيير أنماط الحياة وعادات الأفراد السلوكية في مجالات محددة وحجر الأساس في هذا التغيير هو المعرفة والتي نعنيها هنا مجموعة المعلومات والخبرات والمدركات التراكمية التي يحصل عليها الإنسان من المصادر الموثوقة حول الحقائق والآراء الصحية والتي تشكل عاملاً مهماً في الوقاية من المرض و ا رفاً من روافد الصحة وترقيتها.¹

و عليه يمكن القول أن اهم مكون للوعي الصحي هو المعلومة الصحي والمصدر الصحيح او الموثوق.

¹ رباب حلاب :مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى الطلبة ، مذكرة مكملة لشهادة ماستر أكاديمي ، (المسيلة :تخصص ،توجيه وارشاد جامعة محمد بوضياف ،المسيلة ،2017/2018)،ص22.

المطلب الرابع : الأهمية الوعي الصحي .

تكمن أهمية الوعي الصحي في:

تمكن الأفراد من التمتع بنظرة عامة صحيح تساعده في تفسير الظواهر الصحية و تجعله قادراً على البحث عن أسباب الأمراض وعللها بما يمكنه من تجنبها والوقاية منها. انها رصيد معرفي يستفيد منه الإنسان من خلال توظيفه لها وقت الحاجة له في اتخاذ القرارات الصحية الصائبة إزاء ما يعترضه و يواجهه من مشكلات صحية .

خلق روح الاعتزاز والتقدير والثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الخير وبالعلماء المتخصصين في الصحة. أنه تولد لدى الفرد الرغبة في الاستطلاع وتغرس فيه حب اكتشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع منها .¹

¹ رباب حلاب: المرجع السابق، ص23.

: ماهية الوعي الصحي وفيرس كورونا

المطلب الخامس: خصائص الوعي الصحي .

لتوعية الصحية مجموعة من الخصائص تتمثل في:

- توجيه جهود التوعية نحو جمهور متجانس في اهتماماته، ورغم هذا التجانس إلا أن هذا الجمهور يكون غير متجانس في بعض التغيرات الأخرى، مثل: العمر، الخبرة... إلخ .
- تتم التوعية عادة في أماكن تجمع الجمهور.
- الجمهور في التوعية غير ملزم أو مقيد بإتباع نظام شكلي كمواظبة الحضور إنما يتم ذلك بمحض ارادته .
- مدة البرامج التوعوية غير محدودة، فقد تقصر أو تطول حسب الغرض منها، هناك الدورية والموسمية وهناك من تستمر لسنوات كإعارة الطفل والأم
- التوعية الصحية عملية مكتسبة عن طريق التعليم وهي خاضعة للتغيير من شخص لآخر أو من مجتمع لآخر، ومن جيل إلى جيل آخر¹.

المطلب السادس: مصادر الوعي الصحي.

- التلقي وهو وصول الوعي والمعرفة إلى الإنسان نق لا عن مصادر أخرى غير الشخص نفسه منقولة من مصادر أخرى.

- الملاحظة وهي المعرفة التي يتوصل إليها الإنسان من الواقع مباشرة بحواسه الخمس.

- التجربة وهي التي تأتي من خلال التجارب المرضية التي يمر بها الإنسان أو غ يره وتصب في مخزونه المعرفي فيوظفها للتعرف على الأمراض المستقبلية من خلال الأعراض المرضية السابقة.

وتشكل وسائل الإعلام(تلفزيون، صحف، إنترنت، إذاعة) بالإضافة إل الاتصال

الشخصي(الأطباء، الصيادلة، الأسرة، الأصدقاء) أهم المصادر المعرفية الصحية وتلعب دورا مهما في تحقيق الوعي الصحي، ولأهمية ذلك اهتمت الدراسات الإعلامية في الغرب بالبحث عن الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في تحقيق الوعي الصحي حيث قام سنايدر و توصل على أن هذه الحملات لا تقل فاعلية برامج التدخل الوقائي المعتمدة على المدرسة، وأنها تكون أكثر نجاحا عندما تصل إل أكبر شريحة من الجمهور المستهدف وعندما تسوق سلوكا جديدا وعندما يصحبها إجراءات رادعة وعندما تنشر معلومات جديدة، وأوضحت الدراسة أيضا نجاح الحملة الأمريكية لتشجيع الشباب على ممارسة النشاط البدني في تحقيق بعض أهدافها حيث أن الدراسات التقييمية وجدت ازدياد في هذا النشاط في السنة الأولى بعد انطلاق الحملة.

كما قام دوتمان ب يرجمان بدراسة العلاقة بين المصادر الإعلامية والوعي الصحي عن البدانة ومشكلاتها، والتغذية ومشكلاتها والنشاط البدني ومشكلاته وذلك من خلال ثلاث دراسات: الأولى والتي بعنوان المصادر الأساسية للمعلومات الصحية، توصل الباحث إل أن الوسائل الإعلامية النشطة مثل الاتصال الشخصي وقراءة الصحف والمجلات والكتب وتصفح الأنترنت تشكل لمصادر أساسية للمعارف الصحية للجماهير الواعية صحيا، وهذه الجماهير تتكون من أفراد لديهم توجه للمعلومات¹

¹ ايناس منصور كامل شرف: اعتماد طلاب اقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، كلية الاعلام، ع55، ج3، جانفي 2021، ص1377.

: ماهية الوعي الصحي وفيروس كورونا

الصحية ويتميزون بتبني معتقدات صحية قوية ولديهم التزام بالأنشطة الصحية، أما المصادر السلبية مثل التلفزيون والراديو فتشكل مصادر أساسية للمعلومات الصحية للأفراد غير الواعين صحيا

أما الدراسة الثانية و التي بعنوان الوصول للطاعمين غير الصحيين، فتوصل فيها إلى أن الطاعمين الصحيين يختلفون عن الطاعمين غير الصحيين في استخداماتهم لوسائل الاعلام ففي الوقت الذي وجد فيه الباحث أن الأخبار التلفزيونية هي أكثر الوسائل فاعلية في الوصول للطاعمين الصحيين فإن ال برامج لرياضية التلفزيونية والمواقع الترفيهية على الانترنت هي أكثر الوسائل استهدفا عن الطاعمين غير الصحيين الأمر الذي يعني أننا إذا أردنا الوصول إلى الشرائح الجماهيرية التي تتغذى بشكل غير صحي فعلينا أن نستخدم البرامج الرياضية التلفزيونية والمواقع الترفيهية على الانترنت.

أما الدراسة الثالثة ،والتي هي ايضا بعنوان المتنبئات الاتصالية بتناول الفواكه والخضار فوجد الباحث أن أكل الفواكه والخضار يرتبط بقراءة المواد المطبوعة المعلوماتية ومشاهدة المواد التلفزيونية المعلوماتية، أما مشاهدة مواد التسلية كالرياضة والكوميديا فترتبط ارتباطا سلبيا بأكل الفواكه والخضار. ومن خلال نتائج هذه الدراسات تقوم الجهات المسؤولة عن الاعلام الصحي ببناء وتصميم حملاتها الاعلامية بحيث تتمكن من معرفة نوع الرسالة والوسيلة والجمهور المستهدف وطبيعته وأنسب الوسائل له، وبالتالي تحويل دور وسائل الاعلام في المجال الصحي من دور الناقل للأخبار الصحية إل دور مشارك في المجتمع لاسيما وأن الدراسات تؤكد أن العالم يشهد وسيشهد خلال السنوات القادمة ارتفاعا كبيرا في احتياجات الرعاية الصحية فض لا عن الامراض الناتجة عن رغد العيش مثل السمنة والسكري وأمراض القلب والشرابين، بالإضافة إلى السرطان، والامراض الاخرى التي تظهر مع تقدم التقنية، وأخرى ليس لها علاج، ستؤدي إلى ارتفاع الطلب بشكل كبير على خدمات الرعاية الصحية وهذا بدوره سيؤدي إلى سوق ضخم في المجال الصحي¹.

¹ بشير مصطفى وي ،المرجع السابق،ص36

المطلب السابع : جوانب الوعي الصحي

ينبغي أن تشمل عملية التوعية الصحية جميع مجالات الحياة، فلا تقتصر على جانب واحد دون غيره، فيتعين أن يوفرها المنزل، وهنا تقع على الأم بالذات مسؤولية كبرى في غرس القيم والآداب الصحية في أبنائها، وتعويدهم على السلوك الصحي وعلى الالتزام بالنظافة الشخصية والعامة، ويتعين أن تحرص المدرسة على أداء رسالتها في نشر الوعي الصحي بين طلابها بحيث يشبون على العادات الصحية الجيدة. وبالمثل فإن لكل من الجامعة والمؤسسات الإعلامية ومؤسسات العمل، والإنتاج دورا رئيسيا في بث الوعي الصحي وغرسه وترسيخه وتأصيله في نفوس أبناء المجتمع، بل أن المجتمع برمته مطالب بأن يسهم في نشر الوعي الصحي، وتدريب الناس على الالتزام بالقواعد الصحية السليمة، ومن هنا فإن رسالة الوعي الصحي لا يمكن إلقاء مسؤوليتها كلية على المؤسسات الطبية في المجتمع وحدها، إذ لا بد من تضافر جميع القوى وتعاونها في هذه المهمة الخطيرة. وإذا كنا نؤمن بتضافر القوى وتعاونها، فإن مؤدى ذلك أن وسائل التثقيف الصحي لا بد أن تتسم بالعمق وبالشمول، ذلك لأننا إذا اقتصرنا على جانب واحد، فإن ما تقيمه المدرسة في هذا الصدد مثلا يهدمه البيت. ومن هنا فإن وسائل نشر الوعي الصحي، وتأصيله لا يمكن أن يقتصر على مجرد وسيلة بعينها كإصدار نشرة طبية أو وضع ملصقة، أو إذاعة برنامج، وإنما لا بد وأن تشمل كذلك إلى جانب القدوة الحسنة، والمثال الطيب الذي يقتدى به. والحقيقة أننا أبناء حضارة هي بحق أرقى الحضارات التي عرفتها الإنسانية قاطبة، فليس غريبا علينا، ونحن أبناء أمة الإسلام، أن نلتزم بالقواعد الصحيحة، وقد دعانا إسلامنا الحنيف لكل ما يحفظ الإنسان على صحته، ويجعله قويا نظيفا طاهرا عفيفا معتدلا ومن هنا فإن للوعي الصحي أصوله العميقة التي تنبع من تراثنا الإسلامي الأغر، ذلك التراث الخالد الذي ينبغي علينا أن نعود إليه قولاً وفعلاً فنهتدي بهديه ونسير على هججه، فلقد سبق الإسلام جميع المدارس الغربية سواء في الطب أو في الوعي الصحي.¹

¹ بشير مصطفى وي : المرجع السابق، ص37.

المطلب الثامن: فيروس كورونا .

فيروسات كورونا هي مجموعة من الفيروسات التي يمكنها أن تسبب أمراضاً مثل الزكام والالتهاب التنفسي الحاد الوخيم (السارز) ومتلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرز). تم اكتشاف نوع جديد من فيروسات كورونا بعد أن تم التعرف عليه كمسبب لانتشار أحد الأمراض التي بدأت في الصين في 2019. يُعرف الفيروس الآن باسم "فيروس المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة كورونا 2"، ويُرمز إليه بـ SARS-CoV-2 ويسمى المرض الناتج عنه مرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد 19). في آذار/مارس 2020، أعلنت منظمة الصحة العالمية (WHO) أنها صنفت وباء كوفيد 19 كجائحة. تراقب المجموعات المختصة بالصحة العامة الجائحة وتنشر التحديثات على الإنترنت، ومن هذه المجموعات مراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها في الولايات المتحدة (CDC) ومنظمة الصحة العالمية (WHO). كما أصدرت هذه المجموعات توصيات حول الوقاية من المرض وعلاجه.

ويعرف أيضا: هو عبارة عن فيروس ينتقل بين البشر تبدأ اعراضه كأعراض الأنفلونزا ، حيث يشعر الشخص بارتفاع درجة الحرارة واحتقان حلقه وضيق التنفس والسعال والصداع تظهر اعراضه بعد 14 يوما من الاصابة به لتتطور اعراضه الى التهاب رئوي حاد يمنع الاوكسجين من الى الوفاة. وعرفته منظمة الصحة العالمية :« فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب للإنسان ،وتشمل الفيروسات التي تسبب نزل البرد العادية ،الآخري التي تسبب في المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة ،سارس sars-cov،الذي ظهر عام 2002، ومتلازمة الشرق الاوسط التنفسيةmars-cov، التي ظهر عام 2012،وقد تسببت ه الفيروسات في عدد من الامراض الحيوانية ¹ »

¹ بلحاج الزهرة: نداعيات تفشي وباء على الوضع الطاقوي في العالم ،مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ،م17، ع،2021،25،ص351.

ماهية الوعي الصحي وفيروس كورونا

التعريف الاجرائي: هو عبارة عن فيروس سريع الانتشار خطير يؤدي الى الوفاة احيانا ومن اعراض انه يصيب الجهاز التنفسي ويسبب التهاب رئوي والاحتقان والم الراس والتعب وغيرها وقد ينتقل من رذاذ سعال او عطس المصاب او ملامسة الأسطح الملوثة لذا وجب التقيد بالتدابير الوقائية لحد من انتشار هذه الجائحة التي مست العالم بأكمله وهذا الفرق بينه وبين الوباء .

-اعراض كورونا:

قد تظهر مؤشرات مرض فيروس كورونا المستجد(كوفيد 19)بعد يومين الي 14يوم من التعرض له وقبل ظهور الاعراض اسم فترة الحضانة. قد تتضمن مؤشرات المرض والاعراض الشائعة ما يلي:
الحمى والسعال والشعور بالتعب .

وقد تشمل اعراض الكوفيد 19 المبكرة فقدان حاسة التذوق او الشم .

وتشمل الاعراض الأخرى للمرض ما يلي :

- ضيق التنفس او صعوبة في التنفس

-القشعريرة

-التهاب الحلق

-سيلان الانف

-الصداع

-الم في الصدر

-احمرار العين (التهاب الملتحمة)

-الغيتان

-القيء

-الاسهال

-الطفح الجلدي¹.

¹ <https://www.mayoclinic.org/07/05/2021>.

-مضاعفات المرض :

"التهاب الرئة ومشاكل التنفس - فشل عدة اعضاء في الجسم مشاكل القلب -حالة رئوية حادة تؤدي الي انخفاض كمية الاوكسجين القادمة من خلال مجرى الدم نحو الاعضاء -الجلطات الدموية -اصابة حادة للكلى -التهابات فيروسية وبكتيرية "

-اسباب الاصابة :

ينتشر المرض عن طريق الرذاذ التنفسي المنطلق عندما يسعل او يعطس او يتنفس او يتكلم المصاب .
يمكن احيانا ان ينتشر الفيروس عند التعرض لقطيرات الصغيرة او الضباب التي تبقي عالقة في الهواء¹
ويمكن اغن ينتقل ايضا اذا لمس الشخص سطحها او شيئا ملوثا بالفيروس ثم لمس فمه وانفه او عينه .
وايضا ينتشر من خلال المخالطة الشخصية للصيقة (ضمن 6 اقدام ، او 2متر)

-التدابير الوقائية من الفيروس :

- استعمال اللقاح .
- تجنب المخالطة للصيقة(ضمن مسافة 6 اقدام او 2متر)
- تجنب الازدحام والاماكن المغلقة ذات التهوية السيئة.
- يجب غسل اليدين كثيرا بالماء والصابون لمدة 20 ثانية او استخدام مطهر يحتوي على الكحول.
- ارتداء الكمامة في الاماكن المغلقة والمفتوحة بل يقتصر استخدام الكمامات n95. -يجب تغطية الفم والانف عند اعطس والسعال بمنديل وتخلص من المنديل بعد الاستخدام. وغسل اليدين فورا.

¹ <https://www.mayoclinic.org>07/05/2021.

: ماهية الوعي الصحي وفيرس كورونا

– تجنب لمس العينين والانف والفم .

– تجنب مشاركة الاطباق والاكواب والمناشف واغطية الفراش والادوات المنزلي الاخرى اذا كنت مريضا .

– نظف وعقم يوميا الاسطح التي تلمس بكثرة مثل مقابض الابواب .ومفاتيح الاضاءة و الاكترونيات والطاولات .

– اذا كنت مريضا فالزم منزلك ولا تذهب للعمل او المدرسة او الجامعة وكذلك الاماكن العامة ،وتجنب وسائل النقل العام وسيارات الاجرة .¹

وعليه يمكن القول ان الالتزام بالتدابير ومعرفة اعراض ومضاعفاته ومعرفة اسبابه ان دل على شيء فيدل على الحصول على اعلى قدر من مستوى الوعي الصحي ،وحسب نتائج هذه الدراسة فإن هذا الكم المعرفي مستقي من صحافة الموبايل من تطبيقاته السائدة وعليه يمكن الجزم ان لصحافة الموبايل دور في تعزيز الوعي الصحي لجائحة كورونا لدي الطلبة .

ملخص الفصل : لقد حاولنا في هذا الفصل الامام بكل ما يتعلق بالوعي الصحي و مفهومه و اهميته ، كذلك مكوناته و أنواعه ،فالوعي الصحي هو مسؤولية الأفراد التي تلقى على عاتقهم لحماية أنفسهم و حماية غيرهم و ضم أيضا كيفية التوعية الصحية بجائحة كورونا بالطرق الى التعرف بهذا الفيروس ومسبباته و لتدابير الوقائية للحد منه.

¹ <https://www.mayoclinic.org/07/05/2021>.

الفصل الرابع: الجانب التطبيقي

➤ ترميز و تفرغ و تحليل الاستبيان

➤ استنتاجات الدراسة

تمهيد :

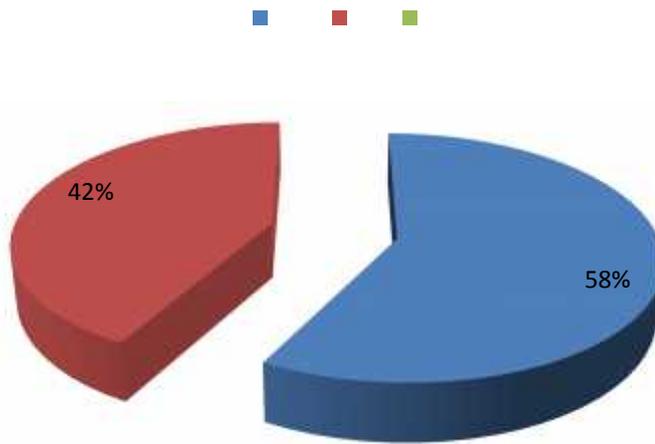
يتناول هذا الجانب التطبيقي تحليل البيانات الميدانية وهذا استنادا للمعطيات المتحصل عليها من ردود الاستبيان الالكتروني التي الى تم ارسالها للمبحوثين عبر الإيميل ومجموعات الفيسبوكية ،وقد تلقي 76 مفردة .

ويقوم الجانب من البحث على التأكد ميدانيا من صحة الفرضيات من خلال المنهج المتبع وحتى اداة الدراسة.

جدول رقم 01 يمثل توزع مفردات العينة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة %
انثى	44	57.9 %
ذكر	32	42.1 %
المجموع	76	100 %

01 يوضح توزع العينة حسب متغير الجنس



من خلال قراءتنا للجدول الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس ، أن أكبر نسبة كانت من فئة الاناث 57% ، أي ما يعادل 44 مفردة ، أما نسبة الذكور فقدرت ب 42% ، أي ما يعادل 32 مفردة ، ويعود ذلك إلى أن مفردة الإناث أكثر شريحة من الذكور في العينة الكاملة ، وأيضا لاحتكاك الباحثين مع مفردة الإناث أكثر من الذكور.

جدول رقم 02 يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى والتخصص

التخصص	التكرار	النسبة %
ليسانس اعلام واتصال	48	63.2
ماستر اتصال وعلاقات عامة	28	36.8
المجموع	76	100

02 يوضح توزيع مفردات العينة حسب



يتضح لنا من خلال قراءة الجدول أعلاه، أن النسبة الكبيرة التي قدرت ب 63.2 % أي ما يعادل 48 مفردة ، كانت من نصيب طلبة ليسانس ، وتليها نسبة طلبة الماستر المقدرة ب 8.36 % أي ما يعادل 28 مفردة ، ويمكن تفسير هذا التباين أنه راجع إلى أن طلبة اليسانس لهم مقاييس خاصة بالصحافة كأخلاقيات الصحافة، وفنيات الصحافة، ولهم الفرصة بأن يختار في تخصص الماستر مجالات الصحافة كالإعلام السمعي او الإعلام السمعي البصري والصحافة الالكترونية.

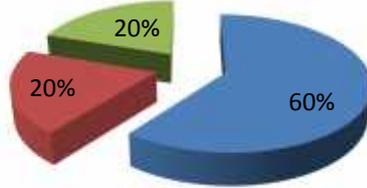
فبالتالي نجد احتكاك واستعمال طلبة ليسانس لصحافة الموبايل أكثر من طلبة الماستر، ويمكن ايضا إرجاع هذا التباين إلى أهم أكثر عدد من طلبة الماستر لذا تزيد نسبتهم .

جدول رقم 03 يوضح توزيع مفردات العينة حسب ما يمثله الوعي الصحي لدى الطلبة.

النسبة %	التكرار	يمثل الوعي الصحي
60.5%	46	الالتزام بالتدابير الوقائية
19.7%	15	مجموعات الخدمات المقدمة بهدف رفع المستوى الصحي
19.7%	15	هي استعمال الوسائل التعليمية للتوعية الافراد
100%	76	المجموع

03 يوضح ما يعتقد الطلبة عن الوعي

- الالتزام بالتدابير الوقائية
- مجموع الخدمات المقدمة بهدف رفع مستوى الوعي الصحي
- استعمال الوسائل التعليمية لتوعية الافراد
-

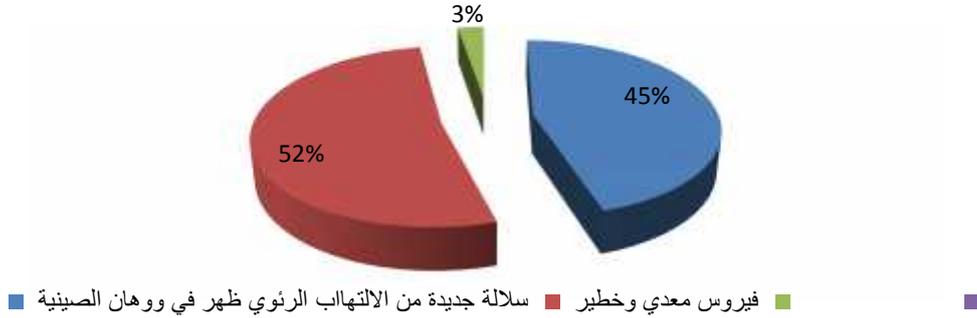


يتضح لنا من قراءة الجدول أن أغلبية الطلبة في صورتهم الذهنية أن الوعي الصحي هو الالتزام بالتدابير الوقائية، حيث قدرت نسبة هذا الخيار بـ 60% أي ما يعادل 46 مفردة، وقد تساوت نسب من يرون أن مجموعات الخدمات المقدمة بهدف لرفع مستوى الوعي الصحي ومن يرون أنه استعمال الوسائل التعليمية للفرد وبنسبة 19.7% أي ما يعادل 15 مفردة لكل رأي و يعود ارتفاع رأي من يعتقدون أنه عبارة الالتزام بتدابير الوقائية يمكن القول عنهم هم المنضبون او الملتزمون بقواعد وعليه نرى أن هناك ارتفاع نسب الموافقين والموافقين بشدة على الالتزام بالتدابير الوقائية لجائحة كورونا وهذا راجع كونهم على دراية عليها الا انه لا يمكن نكران انه تم حصر و وربط الوعي الصحي ب كورونا فقط

جدول رقم 04 يوضح توزع مفردات العين حسب ما يمثله فيروس كورونا لدى الطلبة

النسبة %	التكرار	يمثل فيروس كورونا
44.7%	34	سلالة جديدة من الالتهاب الرئوي ظهور في مدينة ووهان الصينية
51.3%	39	فيروس معدي وخطير
1.3%	2	نزلة برد او زكام
100%	76	المجموع

04 يوضح ما يعتقدوه الطلبة عن فيروس



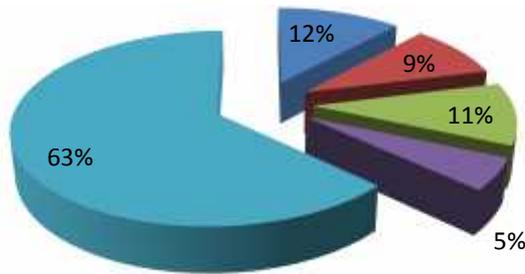
يتضح لنا من خلال الجدول الاعلى توزيع اراء ومعتقدات الطلبة حسب ما يمثله فيروس كورونا لديهم ، بحيث ان اعلى نسبة وب 51% أي ما يُعادل 39 مفردة اعتبروا فيروس معدي وخطير، ويمكن القول انهم الفئة المتخوفة من هذا الفيروس ويمكن ضمهم من المتخذين الاجراءات والتدابير الوقائية، بحيث انهم يعتقدون انه معدي وخطير لدى توجب عليهم اتخاذ التدابير من هذا الفيروس لتليها نسبة 44% أي ما يُعادل 39 مفردة، بأنه سلالة جديدة من الالتهاب الرئوي ظهر في مدينة ووهان الصينية ، اهم من يمكن القول انهم على دراية لمستجدات كورونا ومعرفة أصولها فبالتالي يكون لديهم مستوى وعي صحي لا بأس به عن هذا الفيروس ،وبعدها كآخر رأي وهم من يرون انه عبارة نزلة البرد وقد قدرت نسبتهم ب 1.3% أي ما يُعادل 2 مفرداتان ويمكن القول عنهم ان مستوى الوعي الصحي لديهم منخفض و انهم لا يطلعون على مستجدات هذا الفيروس .

جدول رقم 05 يوضح توزع مفردات العينة حسب الاعراض فيروس كورونا

اعراض كورونا	التكرار	النسبة %
اعراض تنفسية	9	11.8
ارتفاع درجة الحرارة و الم الرأس	7	9.2
ضيق التنفس وتباطؤ النبض	8	10.5
التهاب رئوي	4	5.3
جميع الأعراض السابقة	48	63.2
المجموع	76	100

05 يوضح مايعتقده الطلبة عن اعراض فيروس كورونا

■ اعراض تنفسية ■ ضيق التنفس وتباطؤ النبض
■ التهاب رئوي ■ جميع الاعراض السابقة

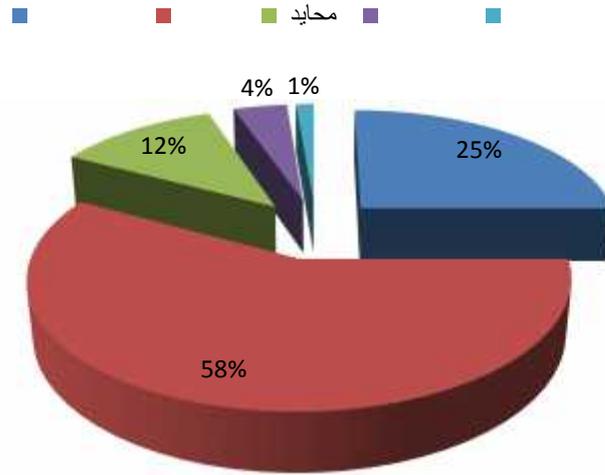


من خلال دراستنا للجدول يوضح لنا ما يعتقدونه الطلبة حول اعراض كورونا ، حيث كانت نسبة من يعتقدون بأنه عبارة عن اعراض تنفسية ب11.8% أي ما يُعادل 9 مفردات، ثم نسبة من يعتقدون انه اعراضه تتمثل في ارتفاع درجة الحرارة والم الرأس كانت ب9.2% اي ما يُعادل 7 مفردات، واما من يعتقدون ان اعراضه تتمثل في ضيق التنفس وتباطؤ النبض فقُدرت ب 10.5% أي ما يعادل 8 مفردات ، و اخر نسبة ب5.3% للالتهاب الرئوي وقد كانت النسبة الكبيرة وب 63.2% لجميع الاعراض السابقة ومن خلاله يتضح لنا انا اغلبية الطلبة لديهم مستوي الوعي الصحي مرتفع بحيث اهم على دراية ب اعراض فيروس كورونا وهذا سبب كافي للحد من انتشار الفيروس بحيث اذ شعر باي عرض يمكن ان يطبق الحجر المنزلي ويقلل من انتشار كورونا .

جدول رقم 06 توزع مفردات حسب استخدام صحافة الموبايل

النسبة %	التكرار	استخدم صحافة الموبايل
25 %	19	موافق بشدة
57 %	44	موافق
11.9 %	9	محايد
1.3 %	1	لا اوافق بشدة
3.3 %	3	لا اوافق
100 %	76	المجموع

06 يوضح نسبة استخدام صحافة الموبايل



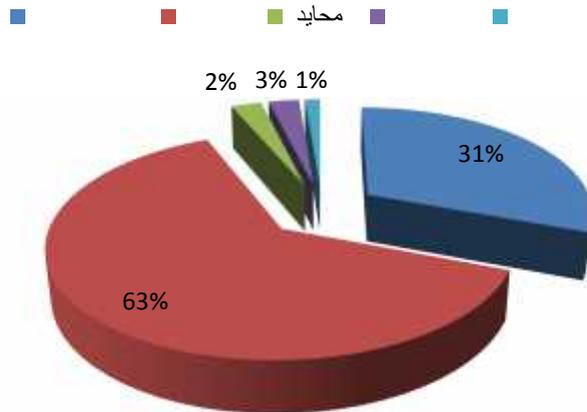
من خلال الجدول نلاحظ توزيع مفردات العينة حسب استخدام الطلبة لصحافة الموبايل، حيث ان اكبر نسبة كانت للموافقين ب 57 % أي ما يعادل 44 مفردة، وتليها نسبة الموافقين بشدة ب25 % أي ما يُعادل 19 مفردة، ثم المحايدين ب11.9% أي 9 مفردات، وبعده نسبة غير موافقين ب3.3% أي 3 مفردات، ثم غير الموافقين بشدة ب1.3 % أي مفردة واحدة.

إن عامل ارتفاع نسبة الموافقين والموافقين بشدة على استخدام صحافة الموبايل يعود على اننا نعيش في عصر التكنولوجيا الذي يفرض على الطلبة وغيرهم استخدام الهواتف الذكية والانترنت، لما فيهم من مزايا تستميل الطلبة، بل اصبح أمر لازم و ضروري لكل طالب بمجرد دخوله المرحلة الجامعية، حتى يمكن قبلها بسنوات، وطبعاً هذا راجع لما سهله عليهم في عملية اقتناء الاخبار التي يردونها وايضا ما سهلها عليهم في مجال الدراسة والبحوث، وتزويدهم بالمستجدات في شتى المجالات، وقرب عليهم من مسافات.

جدول رقم 07 توزع مفردات حسب جيادة مهارات استخدام صحافة الموبايل

اجيد مهارات استخدام صحافة الموبايل	التكرار	النسبة %
موافق بشدة	24	31.6 %
موافق	49	64 %
محايد	2	2.6 %
لا اوافق بشدة	1	1.3 %
لا اوافق	0	0 %
المجموع	76	100 %

07 يوضح جيادة مهارة استخدام صحافة الموبايل لدي الطلبة



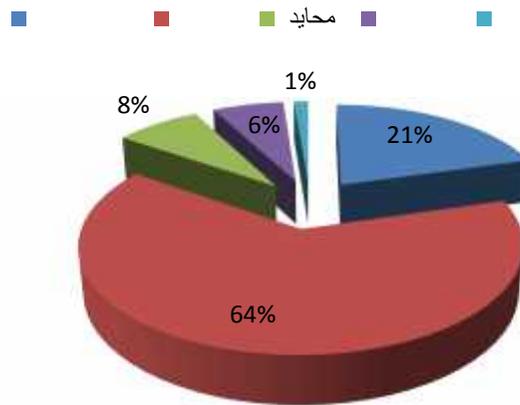
من خلال قراءتنا للجدول توزيع مفردات العينة حسب اجادة الطلبة لاستخدام صحافة الموبايل ،يتضح ان اغلبية الطلبة موافقين على اهم يجيدون استخدام صحافة الموبايل بنسبة 64 % ما يعادل 49 مفردة، ثم الموافقين بشدة بنسبة 31 % ما يُعادل 24 مفردة، وبعده المحايدين ب2.6 % ب مفردتين ،ثم غير موافقين بشدة بنسبة 1.3 % بمفردة واحده و بعده غير الموافقين بسبة منعدمة.

ويرجع ارتفاع نسبة الطلبة يجيدون مهارة استخدام صحاف الموبايل ، إلى سهولة الاستخدام، والاستخدام اليومي المتكررة للهاتف وقد وجد ذلك في الحجم الساعي لاستخدام الهاتف لأكثر من ساعتين لأغلبية العينة فمن تكرار ولدت السهولة ،وبساطة الاستعمال ،وايضا يترجم استعمال وجيادة صحافة الموبايل الى ارتفاع نسبة توظيفهم لصحافة الموبايل.

جدول رقم 08 توزع مفردات حسب توظيف صحافة الموبايل

النسبة %	التكرار	اوظف صحافة الموبايل
18.5 %	16	موافق بشدة
65.8 %	50	موافق
7.9 %	6	محايد
6.6 %	5	لا اوافق بشدة
1.3 %	1	لا اوافق
100 %	76	المجموع

08 يوضح توظيف الطلبة لصحافة الموبايل

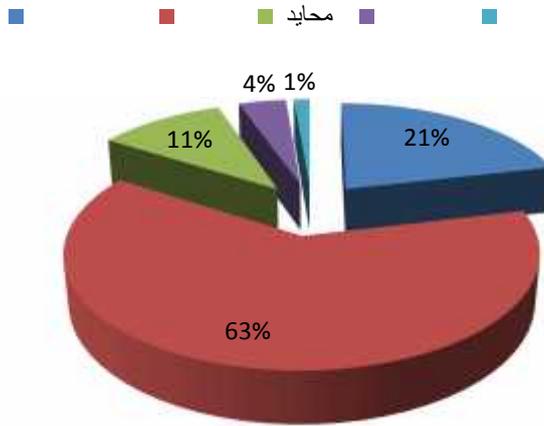


من خلال قراءتنا للجدول توضيح توزيع مفردات العينة حسب توظيف الطلبة للصحافة الموبايل، حيث كانت نسبة الموقفين 65.8% اي ما يعادل 50 مفردة، ثم تأتي نسبة الموافقين بشدة ب18.5% اي ما يُعادل 16 مفردة، ثم المحايدون بنسبة 7.9% ما يعادل 6 مفردات، وبعده غير موافقين بشدة بنسبة 6.6% أي 5 مفردات، ثم اخيرا نسبة غير الموافقين ب1.3% ما يُعادل مفردة واحدة. وعليه يمكن تفسير التباين الكبير في النسب بين المعارضين والموافقين، وتفاوت الاخير راجع بساطة الاستعمال الهاتف وسهولته، وسرعة الانتشار وسهول التصفح، وإمكانية العودة، ومجانية النشر وحرية التعبير والنشر، بحيث كل شخص مسؤول عن ما نشره عمس مثلا الصحفي في الصحيفة او القناة الكل يتحمل المسؤولية والرأي او الفكرة تمر بمرحل لتنشر.

جدول رقم 09 يمثل توزع مفردات حسب درجة تصديق الطلبة للمحتوى المقدم في صحافة الموبايل لتوعية الصحية لجائحة كورونا .

اومن بمصادقية محتوى صحافة الموبايل في التوعية الصحية التكرار النسبة %		
لفيروس كورونا		
موافق بشدة	16	21.1 %
موافق	47	61.8 %
محايد	8	10.5 %
لا اوافق بشدة	3	4.5 %
لا اوافق	1	1.3 %
المجموع	76	100 %

09 يوضح درجة تصديق الطلبة للمحتوى



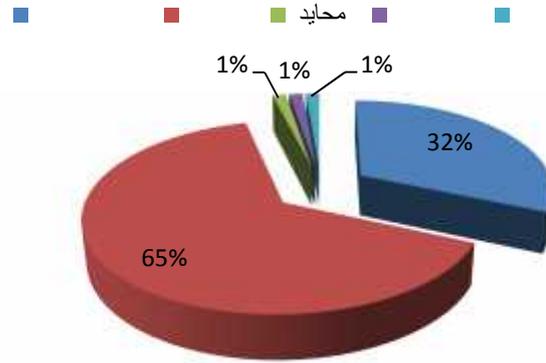
يتضح من خلال الجدول توزع مفردات العينة حسب درجة صدق المحتوى المقدم في صحافة الموبايل تجاه التوعية الصحية الجائحة كورونا، حيث ان اكبر نسبة كانت للموافقين ب 61.8 % أي 47 مفردة، ثم نسبة الموافقين بشدة ب 21.1% أي ما يُعادل 16 مفردة، ثم لمحايدين بنسبة 10.5 % أي ما يعادل 8 مفردات، تم غير موافقين بشدة بنسبة 4.5% أي ما يعادل 3 مفردات، وغير موافقين بنسبة 1.3 % أي ما يعادل مفردة واحد .

ان تصدر نسبة الموافقين على صدق المحتوى المقدم في صحافة الموبايل تجاه التوعية الصحية لجائحة كورونا، الثقة الكبيرة التي وضعها الطلبة في المحتوى المقدم في صحافة الموبايل بل حتى الموافقين بشدة عددهم كان اكثر من اولئك المحايدين وغير موافقين، و قد نرى تمثُل هذا الصدق في اهم وبنسب كبيرة يطلعون على مستجدات كورونا، ومن تطبيق فيسبوك وبنسب عالية ايضا.

جدول رقم 10 يوضح توزع العينة حسب رأي الطلبة في التسهيلات التي تقدمها صحافة في عملية الحصول على المعلومات .

تسهيلات صحافة الموبايل في عملية الحصول على المعلومات	التكرار	النسبة %
موافق بشدة	24	31.6%
موافق	49	64.5%
محايد	1	1.3%
لا اوافق بشدة	1	1.3%
لا اوافق	1	1.3%
المجموع	76	100%

10 يوضح ي الطلبة في التسهيلات التي تقدمها صحافة الموبايل في عملية الحصول على



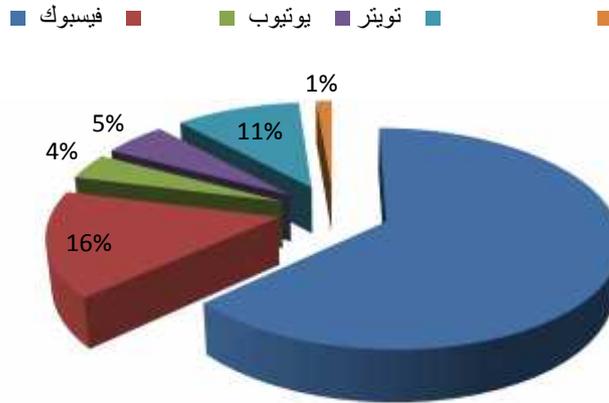
من خلال الجدول يتضح توزع مفردات العينة حسب تسهيل صحافة الموبايل في الحصول علي المعلومات، حيث ان اكبر نسبة وب 64.5 %أي ما يعادل 49 مفردات كانت للموافقين ،ثم بنسبة 31.6%أي ما يعادل 24 مفردات للموافقين بشدة ، وقد تساوت نسبة المحايدين وغير موافقين وغير موافقين بشدة أي 1.3%أي ما يعادل مفردة لكل رأي .ويرجع تصدر نسبة الموافقين والموافقين بشدة بان صحافة الموبايل تسهل عملية الحصول على المعلومات، ويرجع ذلك لسهول استخدام الموبايل وخفته أي لا يشكل ثقل على مستخدميه وايضا اسعاره في متناول الجميع، مقارنة مع الحاسب الالي والالات الكاميرا وغيرها ، سرعة الوصول الى ما يريد و العودة الى ما يريد .

وعليه يمكن القول ان صحافة الموبايل سهلت للطلب الحصول على المعلومات مع ذكر عامل السرعة في الوصول وعامل توفير الجهد والتكلفة بل اصيح الطالب يتوجه اليها بدرجة اولى دون تكبد عناء الذهاب الي المكتبات والتنقل بين رفوفها للوصول الي المراجع ووقد وفرت صيغة pdf تقل الكتب .

جدول رقم 11 توزع مفردات حسب المصادر التي يقتني منها الطالب مستجدات كورونا

لمعرفة مستجدات كورونا عن طريق	التكرار	النسبة %
فيسبوك	48	63.2 %
قوقل	12	15.8 %
يوتيوب	3	3.9 %
تويتر	4	5.3 %
مصادر اخرى	8	10.5 %
تلفاز	1	1.3 %
المجموع	76	100 %

11 يوضح المصادر التي يقتني مستجدات

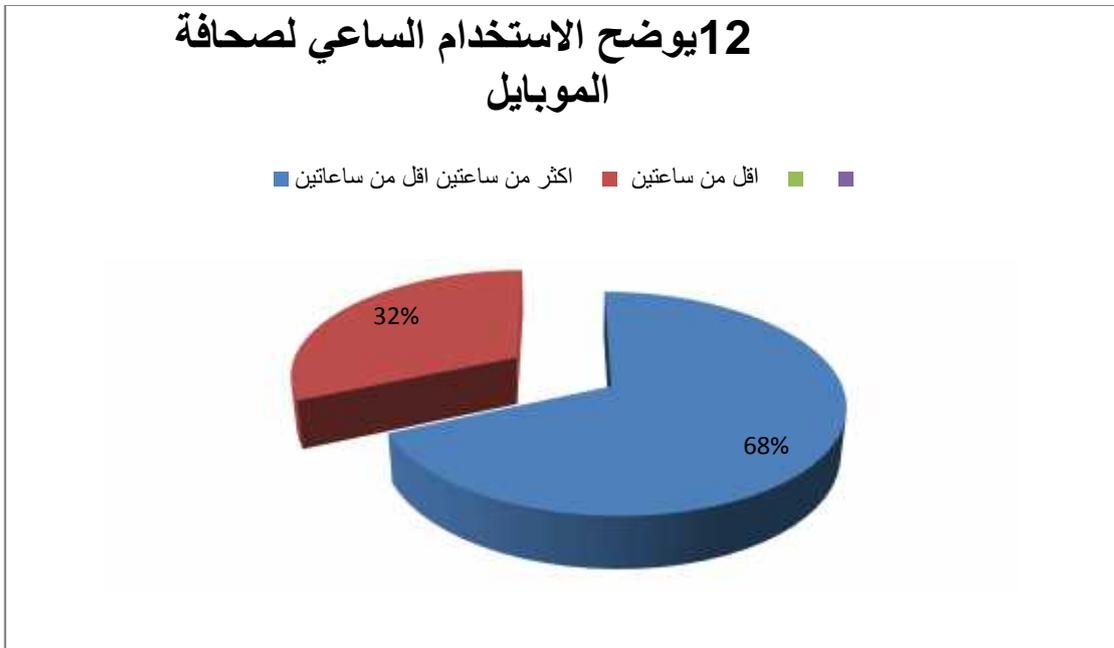


يتضح لنا من خلال قراءتنا للجدول توزيع مفردات العينة حسب المصادر التي يقتني الطلبة منها مستجدات كورونا بحيث ان المصدر الغالب للطلبة كان فيسبوك ونسبة 63.2 اي ما يعادل 48 ثم تاليها نسبة المطلعين على اخبار كورونا من قوقل بنسبة 15.8 اي ما يعادل 12 مفردة ثم تويتر بنسبة 5.3 اي ما يعادل 4 مفردات ليايه ا يوتيوب بنسبة 3.9 أي 3 مفردات وتم المصادر الأخرى بنسبة 10.5 اي ما يعادل 8 مفردات.

يرجع تصدر فيسبوك لمصادر اقتناء الطلبة للمعلومات وذلك راجع لانه الموقع الاكثر دخولا من طرف جميع مستخدمي الانترنت والموبايل والطلبة خصوصا .وايضا سهولة الولوج اليه وسهولة استعماله وايضا بمجرد الدخول هناك مواقع خاصة تقوم كل يوم بتجديد المعلومات عن هذا الفيروس.

جدول رقم 12 توزيع مفردات حسب الحجم الساعي لا استخدام صحافة الموبايل

النسبة %	التكرار	استخدم الهاتف لمدة
34 %	24	اقل من ساعتين
68 %	52	اكثر من ساعتين
100 %	76	المجموع



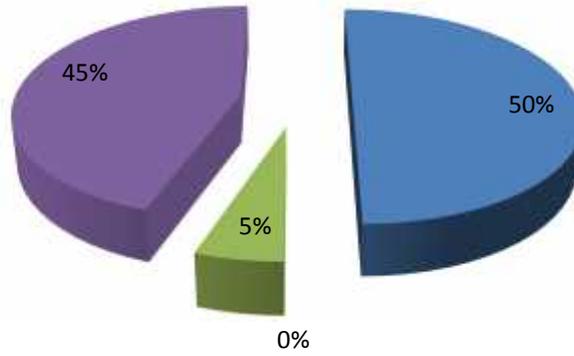
من خلال قراءة الجدول توزيع مفردات العينة حسب العدد الساعي لاستخدام الطلبة للهاتف المحمول، بحيث اقل نسبة وكانت بـ 35% من نصيب اقل من ساعتين وقد كانت النسبة الكبيرة وبـ 65% يستخدمون الهاتف المحمول اكثر من ساعتين ونجد ان نسبة الاناث فاقت نسبة الذكور وهذا راجع أي عصر التكنولوجيا يفرض الاستعمال المفروض للهاتف وبنسبة لارتفاع نسبة جنس الاناث والتي قدرت ب راجع ل فترة مكوثهم في البيت وتوفر متسع من الوقت لديهم و تأثرهم ب سو سيال ميديا أكثر من فئة الذكور.

جدول رقم 13 يوضح توزيع مفردات العينة حسب المصدر الاول الذي سمع منه الطالب عن كورونا اول مرة .

سمعت عن فيروس كورونا	التكرار	النسبة %
تلفزيون	38	50 %
الاذاعة	0	0 %
الاعلام البديل	4	5.3 %
مصادر اخرى	34	44.7 %
المجموع	76	100 %

13) يوضح توزيع مفردات العينة حسب المصدر الاول الذي سمعت منه عن كورونا

■ التلفزيون ■ الاعلام البديل ■



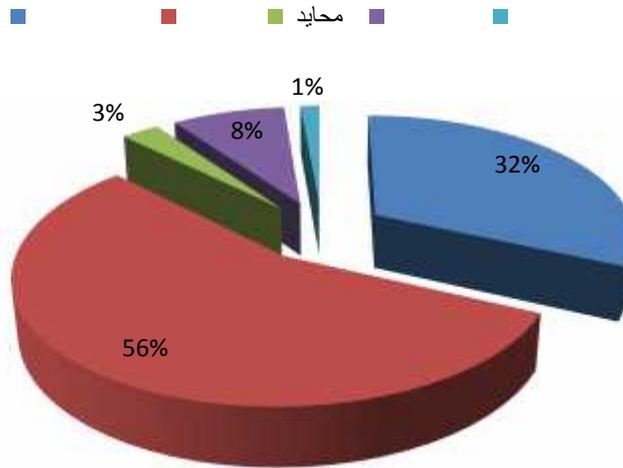
من خلال قراءتنا للجدول يتضح، ان المصدر الاول الذي سمع منه الطلبة عن كورونا، اول مرة هو التلفزيون بنسبة 50 أي 38 مفردة، ثم تاليها المصادر الاخرى بنسبة 44.7 أي 34 مفردة ثم الاعلام البديل بنسبة 5.3 اي 4 مفردات ، تم انعدام النسبة في الاذاعة .

ويمكن تفسير ارتفاع نسبة التلفزيون الى مجانته ، وسهولة استعماله ، و توفره في جميع البيوت ، الا ان المصادر الخرى كان لها نسبة معتبرة ،وان انعدام نسبة الاذاعة يعود الى ان اذاعة صارت تقليدية وتحتاج الي مجهود التخمين ، لفهم المحتوى المطروح فهو يسمع فقط عكس التلفاز، الصوت والصورة وبالتالي يكون قد وفر لهم الكثير.

جدول رقم 14 توزع مفردات العينة حسب احترام الطلبة لاحترام مواقيت الحجر المنزلي

احترم مواقيت الحجر التكرار	النسبة %	احترم المنزلي
23	30.3 %	موافق بشدة
40	52 %	موافق
2	2.2 %	محايد
6	7.9 %	لا اوافق
1	1.3 %	لا اوافق بشدة
76	100 %	المجموع

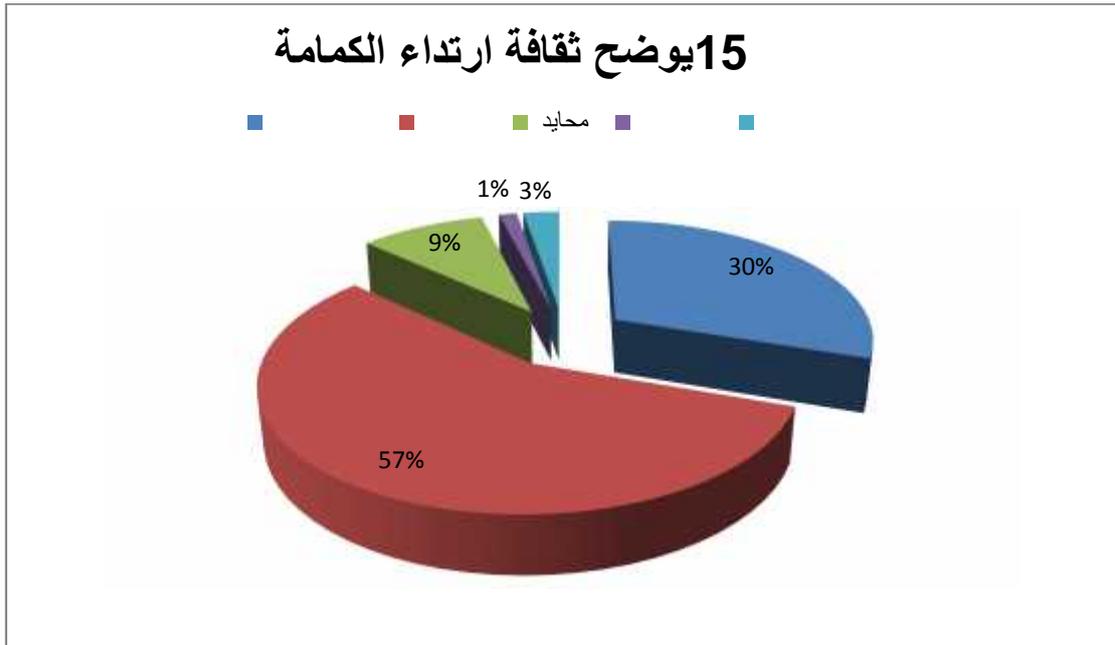
14 يوضح مدى احترام مواقيت الحجر المنزلي



من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب احترام مواقيت الحجر المنزلي أكبر نسبة للموافقين على التطبيق بـ 52% أي ما يعادل 45 مفردة ، لتليها مفردات عينة الموافقين بشدة بنسبة 31.6% أي ما يعادل 24 على احترام مواقيت الحجر الصحي تم المحايدون بنسبة 2.2% أي ما يعادل 2 مفردة لتأتي نسبة غير موافقين بنسبة 7.9% أي ما يعادل 6 مفردات، غير موافقين بشدة بنسبة 1.3% أي ما يعادل مفردة غير الموافقين بشدة يمكن القول عن المحايدون وغير موافقين على احترام مواقيت الحجر المنزلي هؤلاء المستهترين والذين لا يملكون ادنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي للجائحة العالي هؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس.

جدول رقم 15 توزع مفردات العينة حسب ارتداء الطلبة للكمامة

النسبة %	التكرار	ارتدي الكمامة
30.3%	23	موافق بشدة
56.6%	43	موافق
9.2%	7	محايد
1.3%	1	لا اوافق
2.6%	2	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

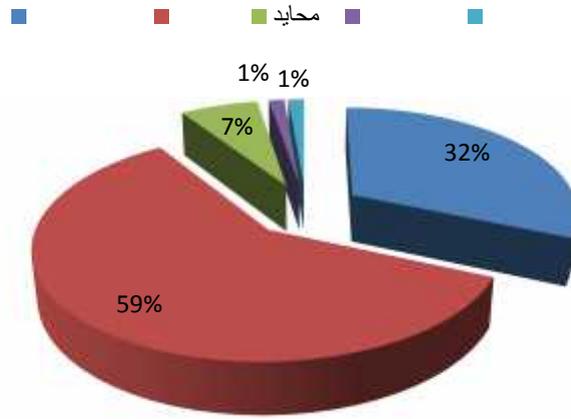


من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب ارتداء الكمامة أكبر نسبة للموافقين على التطبيق بـ 56.6% أي ما يعادل 43 مفردة ، لتليها مفردات العينة الموافقين بشدة بنسبة 30.3 % أي ما يعادل 23 مفردة، على ارتداء الكمامة ، تم المحايد بنسبة 9.2% أي ما يعادل 7 مفردة، لتأتي نسبة غير موافقين بنسبة 1.3% أي ما يعادل 1 مفردة. و ثم غير الموافقين بشدة بنسبة 2 % أي ما يعادل 2 مفردتين، يمكن القول عن المحايد وغير موافقين على ارتداء الكمامة هؤلاء المستهترين والذين لا يملكون ادنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة ، فاقتهم هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي للجائحة العالي ، وهؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس.

جدول رقم 16 توزع مفردات العينة حسب احترام الطلبة للمسافة التباعد الاجتماعي

احترم مسافة التباعد الاجتماعي	التكرار	النسبة %
موافق بشدة	24	31.6%
موافق	45	59.2%
محايد	5	6.6%
لا اوافق	1	1.3%
لا اوافق بشدة	1	1.3%
المجموع	76	100%

16 يوضح احترام الطلبة لمسافة التباعد

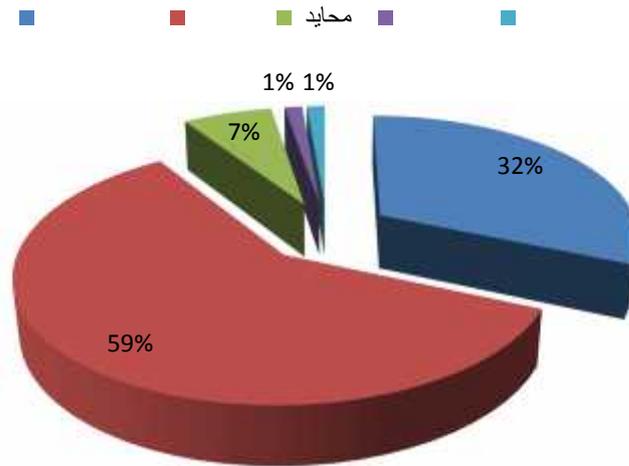


من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب احترام مسافة التباعد الاجتماعي
أكبر نسبة للموافقين على التقليل بـ 59.2% أي ما يعادل 45 مفردة، لتليها مفردات العينة الموافقين
بشدة بنسبة 31.6% أي ما يعادل 24 ، احترام مسافة التباعد الاجتماعي ، تم المحايد بنسبة
6.6% أي ما يعادل 5 مفردة لتأتي نسبة غير موافقين بـ 3، 1% أي ما يعادل 1 مفردة ، وتساوت
غير الموافقين بشدة، يمكن القول عن المحايد وغير موافقين على التباعد الاجتماعي، هؤلاء
المستهترين والذين لا يملكون أدنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا وغير منظمين ، إلا أن
نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم ، وهؤلاء من يمكن القول عنهم أصحاب المستوى الوعي
الصحي للجائحة العالي هؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا ، وعليه يمكن
القول أيضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس.

جدول رقم 17 يوزع مفردات العينة تجنب الطلبة للطوابير والازدحام

النسبة %	التكرار	اتجنب ا الطوابير والازدحام
32.9%	25	موافق بشدة
55.3%	42	موافق
9.2%	7	محايد
2.6%	2	لا اوافق
0%	0	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

17 يوضح تجنب الطلبة للطوابير والازدحام

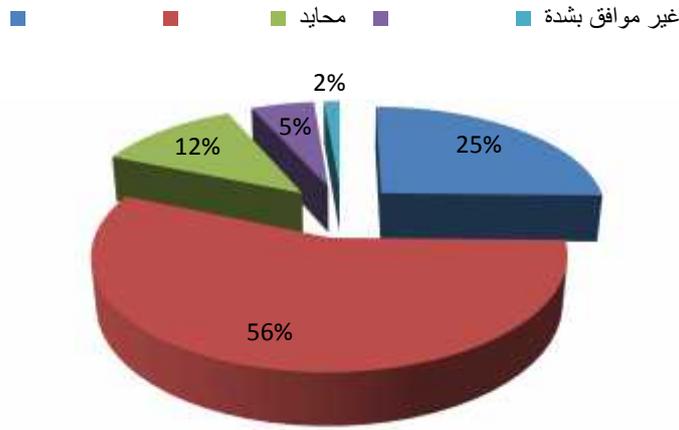


من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب حرص الطلبة على تجنب الطوابير و الازدحام اكبر نسبة للموافقين على التجنب ب55.3%أي ما يعادل42 مفردة ،لتليها مفردات العينة الموافقين بشدة بنسبة 32.9 % أي ما يعادل25 مفردة ،لتجنب الطوابير و الازدحام ،تم المحايدين بنسبة 9.2%أي ما يعادل 7 مفردة ،لتأتي نسبة غير موافقين ب.2.6% اي ما يعادل مفردتين ، ونسبة وغير الموافقين منعدمة يمكن القول عن المحايدين وغير موافقين علي تجنب الطوابير والازدحام هؤلاء المستهترين والذين لا يملكون ادنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم ،هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي للجائحة العالي، وهم الملتزمون بالتدابير الوقائية للحد من انشار لهذا الفيروس، ومتحملي المسؤولية

جدول رقم 18 يوزع مفردات العينة حسب تجنب الطلبة للمصافحة

النسبة %	التكرار	اتجنب المصافحة
25%	19	موافق بشدة
55.3%	42	موافق
11.8%	9	محايد
5.3%	4	لا اوافق
2.6%	2	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

18 يوضح توزيع مفردات العينة حسب حرص

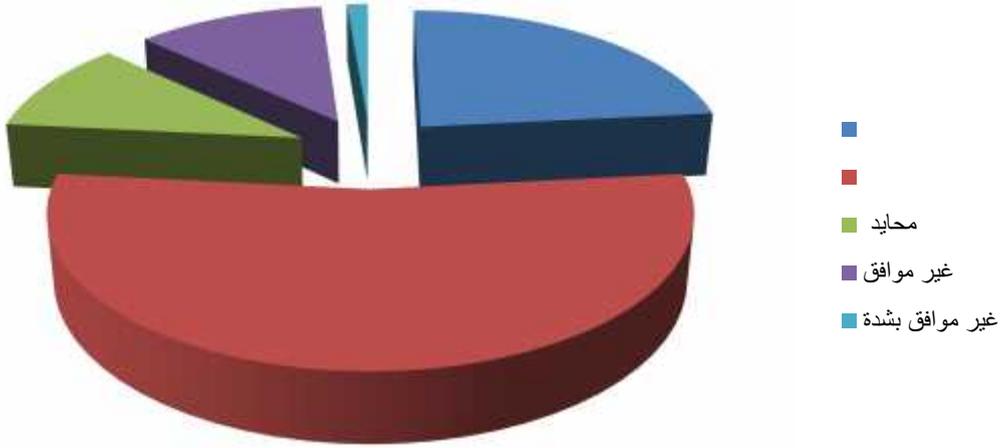


من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب حرص الطلبة على تجنب المصافحة، وإن أكبر نسبة للموافقين على تجنب المصافحة بـ 55.3% أي ما يعادل 42 مفردة لتليها مفردات العينة الموافقين بشدة بنسبة 25% أي ما يعادل 19، لتجنب المصافحة، تم المحايدين بنسبة 11.5% أي ما يعادل 9 لتأتي نسبة غير موافقين بنسبة 5.3% أي ما يعادل 4 مفردات، وغير الموافقين بشدة بنسبة 2.6% أي ما يعادل 2 مفردة، يمكن القول عن المحايدين وغير موافقين وهم الذين لا يملكون ادنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا، إلا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم، هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي للجائح العالي، وهؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس واصحاب المسؤولية .

جدول رقم 19 توزيع مفردات العينة حسب تقليل الطلبة لزيارات العائلية

النسبة %	التكرار	اقل الزيارات العائلية
23.7%	18	موافق بشدة
53.9%	41	موافق
10.5%	8	محايد
11.5%	9	لا اوافق
0%	0	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

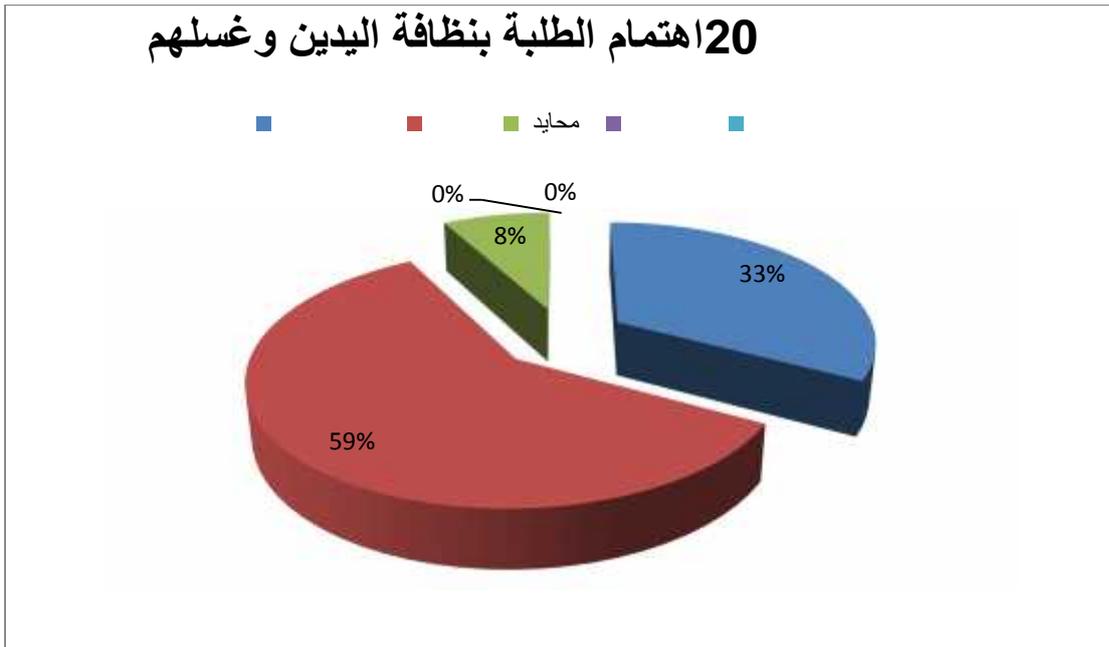
19 حسب توزع مفردات العينة حول التقليل
الزيارات العائلية



من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب حرص الطلبة على تقليل الزيارات العائلية، وكانت أكبر نسبة للموافقين على التقليل ب 53.9 % أي ما يعادل 41 مفردة لتليها مفردات عينة الموافقين بشدة على تقليل الزيارات ، ثم المحايدين بنسبة 10.5% أي ما يعادل 8 ، لتأتي نسبة غير موافقين ب11.5% أي ما يعادل 9 مفردات ، يمكن القول عن المحايدين وغير موافقين علي تقليل الزيارات هؤلاء لا مسؤولين والمتهاونين ،والذين لا يملكون ادنى مستوى من وعي صحي لجائحة كورونا ، الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم هؤلاء من ترجمة ارتفاع نسبتهم الى اصحاب المستوى الوعي الصحي العالي للجائحة وهم المسؤولين في الحد من انتشار من كورونا ، وهم على دراية بتدابير الوقائية لهذا الفيروس .

جدول رقم 20 توزيع مفردات العينة حسب اهتمام الطلبة بنظافة اليدين وغسلهم

النسبة %	التكرار	اغسل اليدين قبل وبعد كل شيء
32.9%	25	موافق بشدة
59.2%	45	موافق
7.9%	6	محايد
0%	0	لا اوافق
0%	0	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

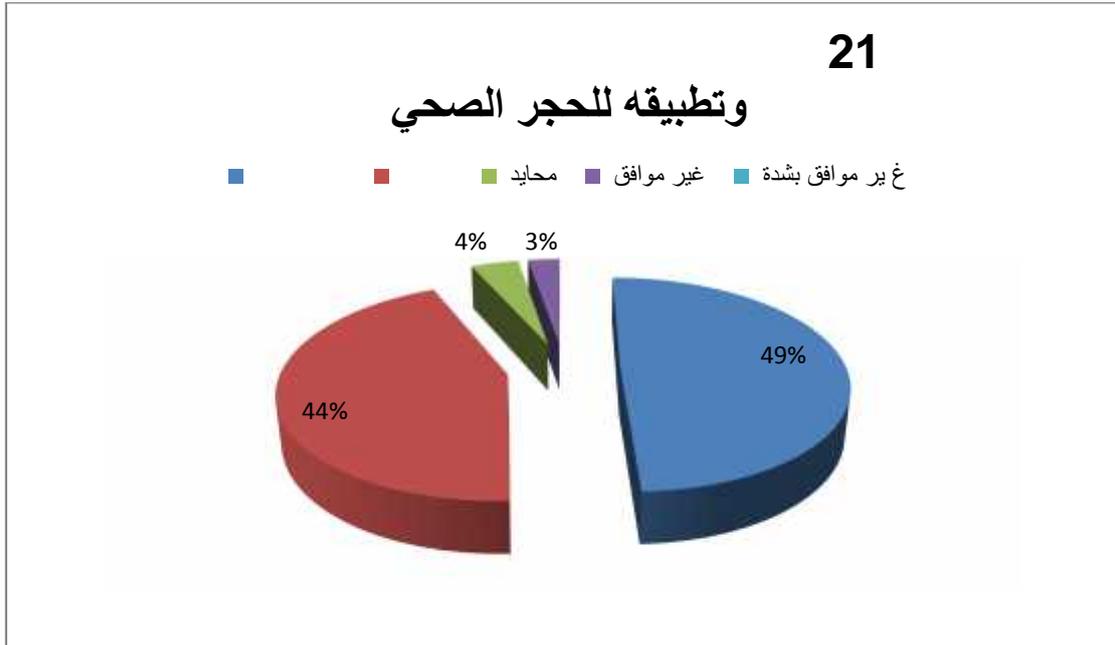


من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب حرص الطلبة على المحافظة على غسل ونظافة اليدين ، وكانت اكبر نسبة للموافقين على التنظيف ب 59.2% أي ما يعادل 45 مفردة لتاليه مفردات العينة الموافقين بشدة بنسبة 32.9 % أي ما يعادل 25 المحافظين على نظافة اليدين تم المحايدون بنسبة 7.9% أي ما يعادل 6 تأتي نسبة غير موافقين غير الموافقين بشدة بنسبة معدومة .

وعليه يمكن القول ان اغلبية الطلبة موافقين وموافقين على الحرص على نظافة اليدين هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي العالي للجائحة ، وهم المسؤولون عن الحد من انتشار فيروس كورونا ،وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس وزيادة عليه فان نظافة اليدين او غيرهما يعكس شخصية ومعتقدات افراد العينة

جدول رقم 21 توزع مفردات العينة حسب اراء الطلبة في حالة اصابتهم بالفيروس وتطبيقهم للحجر الصحي

النسبة %	التكرار	في حالة اصيبت ب كورونا اطبق الحجر الصحي
48.7%	37	موافق بشدة
43.4%	33	موافق
5.3%	3	محايد
2.6%	2	لا اوافق
0%	0	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

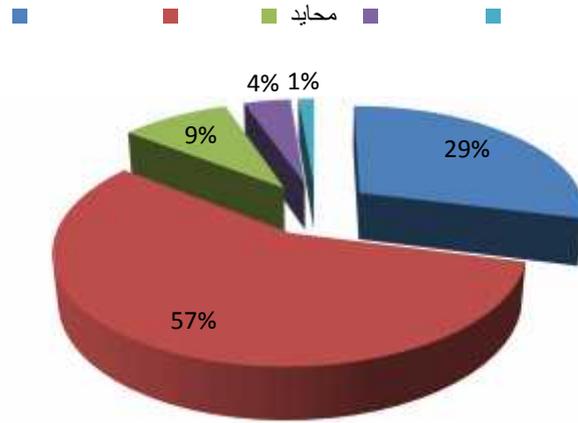


خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة ،حسب راي الطلبة في اقامة او تطبق الحجر الصحي و في حالة الاصابة. ب كورونا ،وكانت اكبر نسبة للموافقين بشدة عل ان يطبقوا اجراء الحجر في حالة الاصابة ب 48.7%أي ما يعادل 37 مفردة ،لتاليه مفردات عينة الموافقين على التطبيق ب 43 أي 33 مفردة ،ثم المحايدبن بنسبة 5.3 %أي ما يعادل 3 ،لتأتي نسبة غير موافقين بنسبة 2%أي ما يعادل 9 مفردات ،يمكن القول عن المحايدبن وغير موافقين علي تطبيق اجراءات الحجر في حالة الاصابة هؤلاء المستهترين والذين لا يملكون مستوى وعي صحي لا باس به لجائحة كورونا ،بل هم من يزدون في رفع نسبة انتشار الكمامة ، الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم هؤلاء من يملكون المستوى الوعي الصحي العالي للجائحة، وهم من يساهمون في الحد من انتشار من كورونا :وعليه يمكن القول ايضا المزودون بإجراءات التدابير الوقائية لهذا الفيروس ، وايضا يمكن القول عنهم اصحاب المسؤولية ،ومطبقين للقوانين .

جدول 22 يوضح توزيع مفردات العينة حسب مشاركة الطلبة في تقديم النصائح ومشاركاتهم في الحملات التوعوية

النسبة %	التكرار	اقدام النصائح والحملات التوعوية لجائحة كورونا
28.9%	22	موافق بشدة
56.6%	43	موافق
9.2%	7	محايد
3.9%	3	لا اوافق
1.3%	1	لا اوافق بشدة
100%	76	المجموع

22 يوضح نسب مشاركة الطلبة في الحملات التوعوية تقديم النصائح حول الجائحة



من خلال قراءتنا للجدول يتضح لنا مدى مساهمة الطلبة في تقديم النصائح ومشاركتهم في الحملات التوعوية بحيث ان نسبة 48.7% أي ما يعادل 37 مفردة . كانت موافقة وبشدة لتليها نسبة 43% ما يعادل 33 مفردة ، كانوا موافقين وعليه يمكننا قول اغلبية الطلبة لديهم قابلية ويتمتعون بروح المسؤولية للحد من انتشار هذا الفيروس في وسط المجتمع سواء بتقديم النصائح او الحملات التوعوية والتي من بينها ما تكون من استخدام الهاتف و انخراط الشباب النخبة في الجمعية التي تقوم سواء النصح او الحملات التطوعية كمثال خروج البعض منهم برش المعقمات على الطرقات او بإنشاء قناة او صفحة او منتدى يقوم من خلالها بصناعة محتوى كتقديم المستحقات والنصائح للوقاية من هذه الجائحة عليه يمكننا قول ان لصحافة الموبايل دور في نشر الوعي الصحي للجائحة كورونا مقارنة بالعناصر الحياديين الذين لم يتجاوز عددهم ال3 ، ايضا يمكن القول عن الموافقين والموافقين بشدة على اهم يقدمون النصائح وينخرطون في الحملات التوعوية . ،هم افراد فاعلين في الوسط الاجتماعي.

الاستنتاجات العامة للدراسة :

من خلال قراءتنا وتحليلنا لجملة المعطيات والمعلومات المحصل عليها من خلال نتائج الدراسة تم التوصل الى جملة من النتائج وهي :

ان نسبة الاناث الذين يستخدمون صحافة الموبايل وارتفاعهم ايضا في الحجم الساعي للاستخدام اكثر نسبة من نسبة الذكور بحيث ان نسبة الاناث كانت 57% ونسبة الذكور كانت 42%

هناك تباين ملحوظ في ارتفاع نسبة طلب ليسانس اكثر من نسبة الماستر في استخدام وتطبيق صحافة الموبايل وهذا راجع الى خيارات التخصص والحجم العددي الاكبر نسبة طلبة الليسانس 63% ونسبة طلبة ماستر 36%

يتضح لنا الطلبة الجامعين منضبطين ب امور الوعي الصحي و فقد كان جوهم على ماذا يمثل الوعي الصحي انه وبنسبة كبيرة التزام بتدابير الوقائية يمكن القول عنهم اهم من يطبقون تدابير الوقاية ويتبين كذلك ان الطلبة على دراية كاملة على فيروس كورونا حيث كانت توزيع مفردات البحث في الاجابة عن ماذا يمثل فيروس فقد اجابة انه عبارة عن فيروس معدي وخطير بنسبة 51% و ان سلالة جديد من التهاب رئوي فيروس جديد ظهر في ووهان بالصين بنسبة 44%

وايضا يتضح على ان الطلبة على دراية ب اعراض كورونا بحيث ان معظم اجابتهم كانت على انها جميع الاعراض السابقة أي اعراض تنفسية ارتفاع درجة الحرارة والم الرأس التهاب رئوي ضيق النفس وتباطؤ النبض وكانت نسبة جميع الاعراض 63%

ونرى ايضا ان اغلبية الطلبة يستخدمون صحافة الموبايل 81% وهذا راجع لعصر المعاش عصر التطور و التكنولوجيا خاصة الجامعين وطلبة الاعلام والاتصال بالخصوص

وكذلك نجد هناك اتقان لمهارة استخدام الهاتف المحمول فقد كانت نسبة الموافقين ثم الموافقين 84% بشدة عالية وهذا يرجع للحجم الساعي الذي يقضيها الطلبة في استخدام الهاتف فتكرار يولد حفظ واتقان الشيء.

بل تعدي ايضا استخدام الطلبة لصحافة الموبايل الى توظيفها فقد كانت نسبة الموافقين 65% والموافقين بشدة بنسبة 32% وذلك راجع الي سهولة الاستعمال ومع حرية المتاحة في صحافة الموبايل مقارنة مع الانواع الصحفية

اما في ما يخص عن العبار التي تقول ان صحافة الموبايل تسهل عملية الحصول على المعلومات فقد فاقت نسبة الموافقين ب64% ونسبة الموافقين بشدة 32% ويعود هذا الارتفاع الامتيازات التي تقدمها صحافة الموبايل ومن بينها فيما يخص الالة السعر الذي في المتناول كسب الوقت والجهد مثلا بدل التحول على رفوف المكتبات وخفة الوزن الالة وعدم تحمل عناء ثقل الكتب لما سهلته صيغ PDF وطبعا سهولة التصفح والرجوع ايلا ما تحتاج مقارنة مع الاجهزة الاخرى ك الحاسب والكاميرات

واما عن عبارة سمعت عن فيروس من فقد توضح ان التلفاز نازع الاعلام البديل المرتبة الاولى برغم من ان دراستنا تتحدث عن الاعلام البديل الا انه مزال صيت التلفزيون يتصدر ب"50 % وهذا راجع الى توافره في جميع البيوت وسهولة التعامل معه وبساطته ومجانية مقارنة بدفع فاتورة الانترنت كل مدة في الاعلام الالكتروني الا ان خيار الاعلام البديل لم يكن هين او قليل فقد كان بنسبة 5% وانعدمت النسبة في خيار الاذاعة

ونجد ايضا فيما يخص عبارة لمتابعة مستجدات كورونا فقد اكتسح فيسبوك النسبة العالية وب 63% وهذا راجع سهولة التعامل معه وتعود المتابع للدخول اليه وايضا راجع الي انه يقوم بنشر كل صغيرة وكبيرة وتحديد المعلومات كل وقت فيما يخص كورونا ويرجع ايضا للحجم الساعي الذي يقضيه الطالب في استخدام الهاتف

وقد اتضح ايضا من خلال عبار الحجم الساعي الذي يقضيه الطالب في استخدام الهاتف فقد تفوقت نسبة اكثر من ساعتين و 68% وقد تفوقت نسبة فئة الاناث وب 34% عن نسبة الذكور التي كانت د { } وهذا كما قولنا راجع لمكوتهم في البيوت اكثر من فئة الذكور وايضا تأثرهم بعالم السوشيال ميديا ، وايضا عددهم الكبير في التخصص بصفته تخصص ادبي .

اما في ما يخص مجموعة التدابير الوقائية ومدى تطبيقها في وسط الطلبة الجامعين وبداية من احترام الطلبة لمواقيت الحجر الصحي، وكانت اكبر نسبة للموافقين على التطبيق بـ 52% ورأي الموافقين بشدة بنسبة 31.6% على تطبيقهم مواقيت الحجر الصحي، يرجع ارتفاع نسبة موافقين والموافقين بشدة امتلاكهم المستوى الوعي الصحي للجائحة العالي هؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس واصحاب الوعي الصحي العالي للجائحة

اما في ما يخص عبارة ارتداء الكمامة فقد علت نسبة الموافقين الارتداء بـ 56.6% لتاليه نسبة الموافقين بشدة 30% علي الاتداء تم المحايدون بنسبة 9.2% لتاتي نسبة غير موافقين بنسبة 1.3% فقد نقول عن المحايدون وغير موافقين ارتداء الكمامة هؤلاء المستهترين الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة فاقتهم هؤلاء من يمكن القول عنهم اصحاب المستوى الوعي الصحي للجائحة العالي هؤلاء من يكون لهم الفضل في الحد من انتشار من كورونا وعليه يمكن القول ايضا المطلعين على التدابير الوقائية لهذا الفيروس ويستحقوا لقب النخبة

اما بخصوص عبارة او الاجراء الذي يقول احترام مسافة التباعد الاجتماعي فقد اكبر نسبة للموافقين على احترام بـ 59.2% لتليها الموافقين بشدة بنسبة 31.6% احترام مسافة التباعد الاجتماعي وان ارتفاع نسبة الموافقين والموافقين بشدة تدل على ان لديهم وعي صحي لهذه الجائحة وانه يمكن ان نمنع انتشاره ونحد منه

من خلال قراءتنا للجدول يتضح توزيع مفردات العينة حسب حرص الطلبة على تجنب الطواير و الازدحام اكبر نسبة للموافقين التجنب بـ 55.3% ثم نسبة الموافقين بشدة بنسبة 32.9% لتجنب الطواير و الازدحام ، كما يمكن القول عن غير موافقين اهم غير منظمين ام بنسبة للموافقين فهم هنا لا يعكسون الالتزام بتدابير فقط بل على اهم اناس ذو شخصية رتيبة ومنظمة وملتزمون وفي وقت نفسه اصحاب المستوى العالي من الوعي الصحي لفيروس وللحد منه ومنع انتشارها

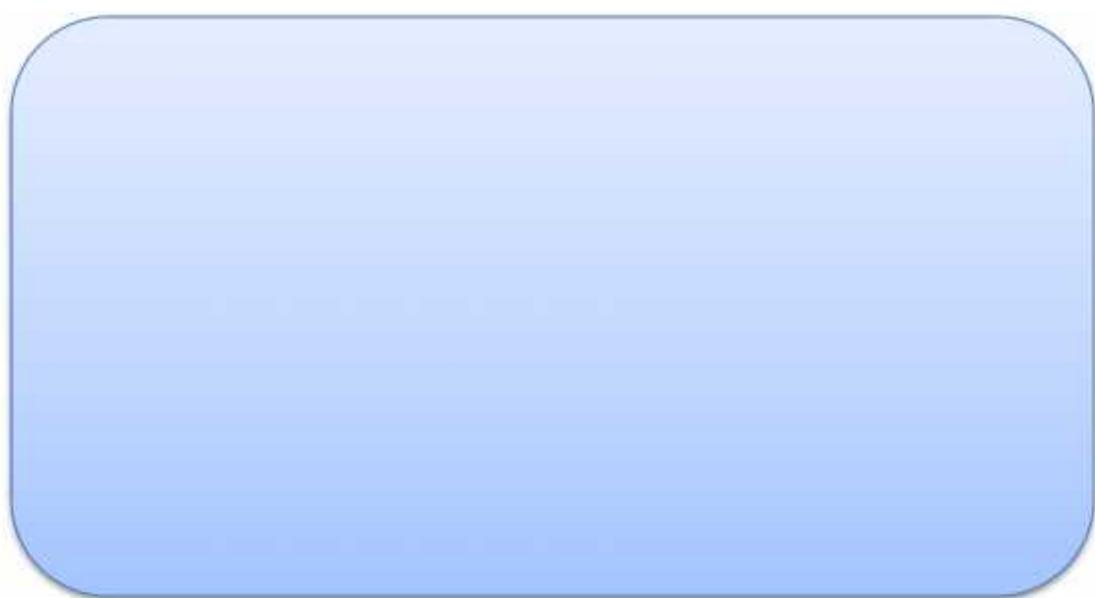
ويتضح من عبارة حرص الطلبة على تجنب المصافحة اكبر نسبة للموافقين على التجنب ب 55.3% ثم الموافقين بشدة بنسبة 25 % لتجنب المصافحة، ويمكن القول عن المحايدون اولئك المستهترين لكن في قابل ارتفاع نسبة الموافقين تطمئن ان هناك نسبة فئة سوية فعل ما يلزم عند الحاجة وقبل كل شيء مطلعين على الوعي الصحي لهذا الفيروس بل هذا الوعي مرتفع لديهم

وبالنسبة لعبارة تقليل الزيارات العائلية وكانت اكبر نسبة للموافقين على التقليل ب 53.9 % لتاليه الموافقين بشدة لتقليل الزيارات، ويمكن القول عن المحايدون وغير موافقين علي تقليل الزيارات هؤلاء المعتودين على الزيارات لكن وجب الوقوف على نقاط الحروف للحد من انتشار الفيروس الا ان نسبة موافقين وموافقين بشدة تفي بغرض الجزم على اهم اصحاب وعي مرتفع اوتهم مطالعين على ما يجب وما لا يجب

يتضح من خلال عبارة المحافظة على غسل ونظافة اليدين اكبر نسبة للموافقين على التنظيف ب لتاليه الموافقين بشدة بنسبة 32.9 المحافظين على نظافة اليدين وعليه فان ارتفاع نسب من يوافقون على الحرص على نظافة اليدين والمحيط وتعقيمه ليس مرهون فقط بتدابير الوقائية بل يعكس شخصية الفرد ومعتقداته

وان اغلبية الطلبة يفضلون في اقامة او تطبق الحجر الصحي في حالة الاصابة. ب كورونا ب فقد كانت نسبة للموافقين بشدة عل ان يطبق اجراء الحجر في حالة الاصابة ب 48.7% ويرجع الى ارتفاع الوعي الصحي لديهم وتحمل روح المسؤولية

ايضا يتضح لنا مدى مساهمة الطلبة في تقديم النصائح ومشاركتهم في الحملات التوعوية بحيث ان نسبة 48.7% كانت موافقة وبشدة لتاليها نسبة 43% وعليه يمكن ان الطلبة الجامعين لديهم دور فعال في المجتمع.



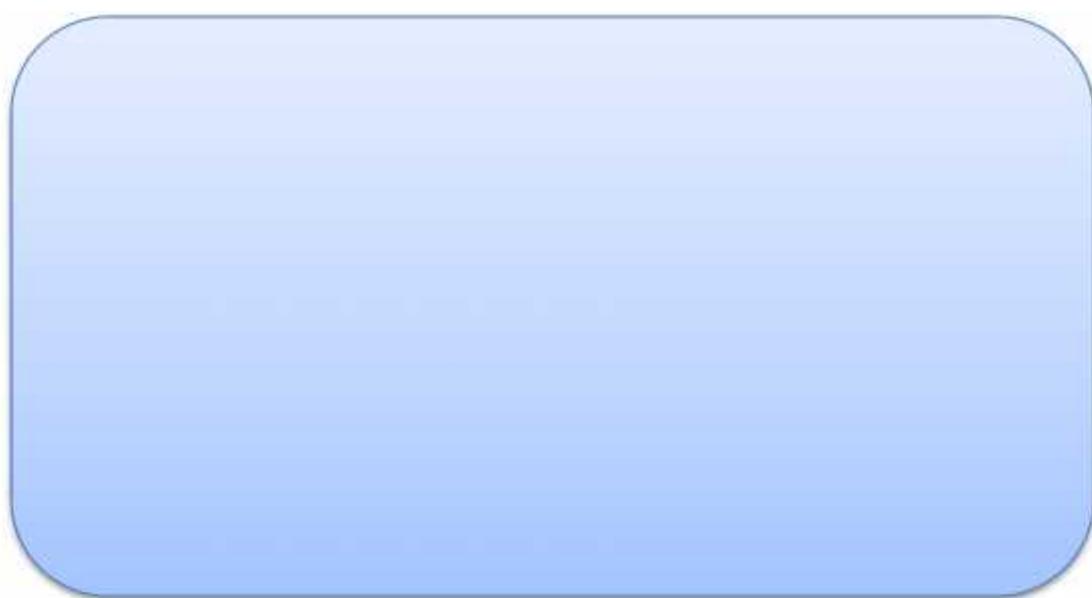
الخاتمة :

لقد صارت صحافة الموبايل تعبر من اهم الانواع والاتجاهات الاعلامية الحديثة ،بل فرضت مكانتها بجدارة في المجال الصحفي ،بل ذاع صيتها ،بين جميع فئات المجتمع ،وخاصة الشباب الجامعي الذي صارت تستهويه استخدامات الهواتف الذكية وتطبيقاتها ،

ومن خلال النتائج المتحصل عليها يظهر جليا ان لصحافة الموبايل دور فعال في نشر التوعية الصحية لدى الطلبة ،وذلك من خلال الكشف عن العلاقة بين استخدام الطلبة لصحافة الموبايل وارتفاع مستوى الوعي الصحي للجائحة كورونا ،وايضا الكشف عن التسهيلات التي تقدمها في عملية الحصول على المعلومات ،وقد صارت تعد مصدر هام يلجأ إليه الطلبة في استقاء المعلومات الصحية وغيرها ،وايضا كشفت اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومة ،ومن بين اهم اسباب الاعتماد عليها هي سرعة وفورية نشر ونقل ،سهولة الاستعمال ،الحجم المناسب ،واقبل تكلفة مقارنة مع المعدات الاخرى ،فضلا عن امكانية تحرى مصادقية المحتوى المقدم في صحافة الموبايل لدى الطلبة .

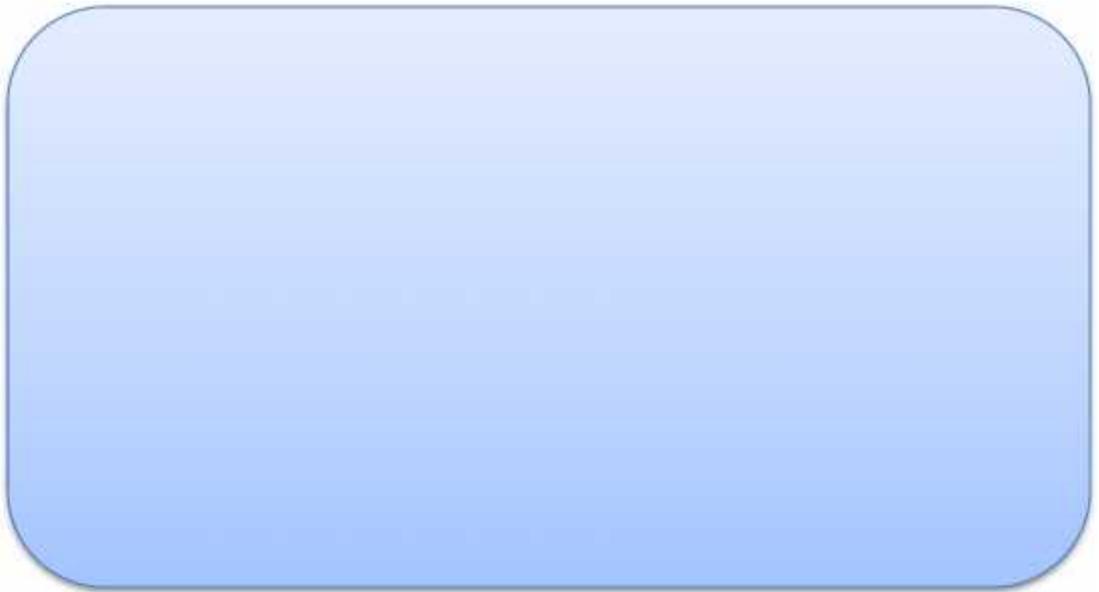
وقد هدفت الدراسة على تعريفهم بالوعي الصحي و مجالاته ومكوناته ومصادره ،وتعريفهم بفيروس كورونا واعراضها ومسبباتها و مجموع التدابير الوقائية للحد من انتشارها.

وقد توصلت الدراسة ،عن ظهور علاقة قوية بين اعتماد الطلبة على صحافة الموبايل وارتفاع درجة الوعي للجائحة و يترجم من خلال التزام الطلبة بالتدابير الوقائية للحد من انتشار هذا الفيروس.



قائمة المصادر والمراجع :

- الدليمي عبد الرزاق، نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ،ط العريبة ،عمان ،2016.
- السنجري بشرى داود: صحافة الموبايل خواصها الشكلية وامكانياتها التقنية ، دار الكتاب الجامعي ، 2019.
- بلحاج الزهرة :تداعيات تفشي وباء على الوضع الطاقوي في العالم ،مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ،م17، ع،2021.
- بن مرسللي احمد : **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال** ،ط4،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،2010.
- بن زكة ،و نزهة حنون :استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في تغطية احداث الحراك الشعبي بعد 22فيفري 2019،مجلة العلوم الانسانية ،ام البواقي ،م7، ع3،ديسمبر 2020.
- بن عيشوش عمر ، بوسرسوب حسان : دور شبكة الفايبروك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19،مجلة التمكين الاجتماعي ،م02، ع02، 30 جوان 2020،ص
- حلاب رباب :مستوى الوعي الصحي وكيفية الحصول على المعلومات الصحية لدى الطلبة _ مذكرة مكتملة لشهادة ماستر أكاديمي ، المسيلة ،تخصص ،توجيه وارشاد جامعة محمد بوضياف ،المسيلة ،2017/2018.
- محمد نور عزيزة : **استخدام الهاتف المحمول في اثراء محتوى الاعلام الجزيرة نموذجا** ، معهد الجزيرة للإعلام ،2020.
- محمد شاهين سناء يوسف : صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية ،رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في علم الصحافة والنشر ، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا،2015/2017..
- مصطفى وي بشير : ، دور الحملات الاعلانية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ، تبسة :تخصص اتصال وتنظيمات ، جامعة العربي التبس،2015/ 2016.
- عبد القوي رشيد :مستوى الوعي الصحي و علاقته بالحفاظ على الوزن الطبيعي لدى طلبة الجامعة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم و تقنيات الانشطة البدنية و الرياضية ، تخصص الرياضة و الصحة ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم 2018: 2019
- كامل شرف ايناس منصور : اعتماد طلاب اقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار ،مجلة البحوث الاعلامية ،جامعة الازهر ،كلية الاعلام ، ع55، ج3،جانفي 2021.
- <https://www.wubetb.com>.2021/04/04
- <https://www.univ-ghardaia.dz>2021/03/29 .
- <https://mawdoo3.com>. 2021/05/07
- <https://www.unicef.org>...2021/05/07 .
- <https://www.mayoclinic.org>2021/06/ 01.



جامعة غرداية



كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص : اتصال وعلاقات عامة

تحية طيبة،

أعزائي الطلبة في إطار إنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، حول دور صحافة الموبايل في تعزيز الوعي الصحي لجائحة كورونا نرجوا منكم ملاً هذه الاستمارة ونحيطكم علماً بأن استجاباتكم لن تستخدم إلا في اطار البحث العلمي وشكراً على تعاونكم

ملاحظة: اختر الإجابة التي تتوافق مع رأيك مع ملاً الفراغات المطلوبة.

اشراف :ا/طالبة محمد

الدراسة من إعداد :

حشاني مريم و بن عبد الرحمان نجوى

السنة الجامعية 2021/2020

اولا :معلومات عامة

انثى

ذكر

1. الجنس :

ماستر

2. المستوى الجامعي : ليسانس

3. التخصص : اعلام واتصال اتصال وعلاقات

ثانيا: استخدام صحافة الموبايل وعلاقتها بارتفاع مستوى الوعي الصحي

4. ماذا يمثل الوعي الصحي؟



-الالتزام بالتدابير الوقائية

-مجموعة الخدمات المقدمة بهدف رفع المستوى الوعي الصحي



-استعمال الوسائل التعليمية لتوعية الافراد

5. ماذا يمثل فيروس كورونا؟



- فيروس معدي خطير و



-سلالة من الالتهاب الرئوي ظهر في مدينة ووهان



-نزلة برد او زكام

6. فيما تمثل اعراض كورونا ؟ ا



ضيق التنفس وتباطؤ النبض



ارتفاع درجة الحرارة ولم الراس



اعراض تنفسية



جميع الاعراض السابقة



التهاب رئوي

الرقم	الفقرة	موافق	موافق بشدة	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
7	استخدم صحافة الموبايل					
8	اجيد مهارة استخدام الهاتف					
9	اوظف صحاف الموبايل لاطلاع على اخبار كورونا					
10	اصدق بمحتوى الوعي الصحي لكورونا في صحافة الموبايل					
11	تسهل صحافة موبايل في الحصول على المعلومات					



مصادر اخرى



الاعلام البديل



الاذاعة.



التلفزيون

13-سمعت عن فيروس كورونا من

14- لمعرفة مستجدات كورونا استخدم :

فيسبوك يوتيوب قوقل تويتر مصادر اخرى تلفاز

15- استخدم الهاتف المحمول لمدة

اكثر من ساعتين اقل من ساعتين

ثالثا : مدى تطبيق اجراءات التدابير الوقائية

الفقرة	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض	معارض بشدة
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

