

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة غرداية
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية
شعبة علم النفس



مذكرة بعنوان:

مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط حاسي لفحل

مذكرة مقدّمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علم النفس المدرسي

تحت إشراف الأستاذ:

أ. د / عمر حجاج

من إعداد الطالبتين:

شحم هنية

بن هاشم حياة

جدول المناقشة:

| الصفة | الجامعة | الإسم |
|--------------|---------|--------------------|
| رئيسا | غرداية | د. حروز حروز |
| مناقشا | غرداية | د. اولاد هدار زينب |
| مشرفا ومقررا | غرداية | أ.د حجاج عمر |

الموسم الجامعي: 2021 / 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي جَعَلَ الْمَوْتَ
وَالْحَيَاةَ وَالَّذِي
يُعِيدُ النَّاسَ
وَالَّذِي يُعَذِّبُ
وَالَّذِي يُرِيهِمْ
وَالَّذِي يُعَذِّبُ
وَالَّذِي يُرِيهِمْ

شكر وتقدير

إن الفضل لله من قبل و من بعد و له المنة في السابق و في الغد و له الحمد
حمداً كثيراً و له الشكر أولاً و أخيراً فخيراً الجزاء لمن حمد الله و شكر.

بأسمى عبارات عرفان أتقدم بجزيل الشكر وخالص التقدير إلى الدكتور حجاج
عمر كما لا يفوتني أن اشكر الاستاذة عمراني التي لم تبخل علينا بإرشادها و
جهودها التي بذلتها في مساعدتنا ونشكر كل الاساتذة الكرام الذين رفقونا في
كل أطوار التعليمية وإلى كل من علمنا حرفاً.

كما اتقدم بخالص العرفان و التقدير إلى طاقم أساتذة والاداريين كلية علوم
الاجتماعية و الانسانية و متوسطة شنتير عبد النبي و اعضاء لجنة المناقشة
ولزملائي في التخصص طلبة الماستر و نتمنى لهم التوفيق

كما لا ننسى أن نتوجه بالشكر إلى كل من ساند و ساعدنا على إتمام هذا
العمل فلهم منا أسمى و أفضل ما يعبر به المحسن إليه للمحسنين و المتفضل
عليه للمتفضلين و نرجو لهم من الله الأجر و الثواب.

الإهداء

إلى منارة المصطفى إلى الأمي الذي علم المتعلمين إلى سيد
الخلق رسولنا الكريم نبياً محمد صلى الله عليه وسلم .
إلى سراج الحاني الذي أنار لي دربي و غمرني بالدفء إلى
مهجة القلب و نور العين التي لم تغفل عن متابعتي و إمدادي
بالصبر و القوة
أمي الغالية

إلى الذي رباني و أحاطني بحبه و دعواته إلى من كأبد
الصعوبات و قهر المستحيلات من أجلي ادعو الله أن يحفظه و
يطيل في عمره
أبي الغالي

إلى أغلى ما أملك في هذه الدنيا الذين شاركوني حزن الأم و
بهم أستمد عوني و أصراري إلى
أخواتي

إلى الذين تسكن صورهم و أصواتهم أجمل اللحظات و الايام
التي عشتها
صديقاتي

إلى رفيقة دربي في هذه الحياة و التي شاركتني مشواري أريد
ان اشكركي على مرفقة النبيلة إلى من تطلعت النجاحي
بنظرات الامل

أختي هنية

الشكر الاول و الاخير لله عز وجل
طالبة بن هاشم حياة

الإهداء

اهدي ثمرة جهدي هذه التي كانت في سبيل الله، أولاً
وفي سبيل العلم ثانياً و في سبيل فخري والديا ثالثاً
إلى من بها أكبر و عليها أعتد الى بسمه الحياة الى من
كان دعائها سر نجاحي **أمي الغالية**
إلى والدي اطال الله عمره و أدام له الصحة و العافية
أبي الغالي

إلى كل الاخوة حفظهم الله
إلى كل صديقات إلى من يبخل عليا بالنصائح و
التوجيهات إلى صاحبة الاخلاق الحميدة إلى من
ساعدتني طيلة مشواري الدراسي
إلى صاحبة القلب النقي و الابتسامة الدائمة أليك
يا أختي حياة

و إلى كل من افناء عمره في طلب العلم

طالبة شحم هنية

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ المقبلين على شهادة التعليم المتوسط، ومحاولة التعرف على الفروق بين درجات إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي وفقا لمتغير الجنس، واقتصرت الدراسة على عينة من تلاميذ السنة رابعة متوسط بلدية حاسي الفحل (غرادية)، حيث بلغ أفراد عينة الدراسة من (94) تلميذ وتلميذة بواقع (40) ذكور و (54) إناث، ولتحقيق أغراض الدراسة تم تطبيق مقياس مواقع التواصل الاجتماعي لـ ليلي بورويس، رقية بورويس (2018)، كما اعتمدنا على درجات التحصيل الدراسي وفقا لمعدل كل تلميذ على حدى، وبعد معالجة البيانات احصائيا أسفرت نتائج الدراسة إلى:

1-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى أفراد عينة الدراسة.

2-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس.

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس.

*الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي; التحصيل الدراسي.

Study summary:

This study aimed to reveal the nature of the relationship between social networking sites and academic achievement among students who are going to obtain an intermediate education certificate And an attempt to identify the differences between the degrees of addiction to social networking sites and academic achievement according to the gender variable, and the study was limited to a sample of fourth year average students in the municipality of Hassi El Fahal (Ghardaia). Where the study sample members consisted of (94) male and female students (40) males and (54) females, and to achieve the purposes of the study, the scale of social networking sites was applied by Laila Burwais, Roqaya Burwais (2018).

We also relied on the degrees of academic achievement according to the average of each student separately, and after processing the data statistically, the results of the study resulted in:

1- There is a statistically significant relationship between social networking sites and the academic achievement of the study sample members.

2- There are no statistically significant differences in the scale of social networking sites due to the gender variable.

3- There are statistically significant differences in academic achievement due to the gender variable.

***Keywords:** social networking sites; Academic achievement.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

| الصفحة | العنوان |
|--|---|
| | البسمة |
| | الاهداء |
| | الشكر والتقدير |
| | ملخص الدراسة |
| | فهرس المحتويات |
| | قائمة الجداول |
| | قائمة الأشكال |
| | قائمة الملاحق |
| | مقدمة |
| الجانب النظري | |
| الفصل الأول: مشكلة الدراسة واعتباراتها | |
| 5 | 1- إشكالية الدراسة |
| 6 | 2- تساؤلات الدراسة |
| 6 | 3- فرضيات الدراسة |
| 6 | 4- أهداف الدراسة |
| 7 | 5- أهمية الدراسة |
| 7 | 6- حدود الدراسة |
| 8 | 7- التعاريف الإجرائية لمتغيرات الدراسة |
| 9 | 8- الدراسات السابقة مع التعقيب عليها |
| 9 | *الدراسات السابقة حول مواقع التواصل الاجتماعي |
| 9 | أ/-الدراسات العربية |
| 11 | ب/-الدراسات الأجنبية |

| | |
|--|---|
| 13 | -تعقيب حول دراسات التي تطرقت إلى مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 13 | *الدراسات السابقة حول التحصيل الدراسي. |
| 13 | أ/-الدراسات العربية. |
| 14 | -تعقيب حول دراسات التي تطرقت إلى التحصيل الدراسي. |
| الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي | |
| 17 | تمهيد |
| 17 | 1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 18 | 2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 18 | 3- خصائص المواقع التواصل الاجتماعي. |
| 19 | 4- مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 20 | 5- أشكال مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 23 | 6- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 23 | 7- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 24 | 8- أهم مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 28 | خلاصة الفصل |
| الفصل الثالث: التحصيل الدراسي | |
| 31 | تمهيد |
| 31 | 1- مفهوم التحصيل الدراسي. |
| 33 | 2- أنواع التحصيل الدراسي. |
| 34 | 3- أهمية التحصيل الدراسي. |
| 35 | 4- أهداف التحصيل الدراسي. |
| 36 | 5- شروط التحصيل الدراسي. |
| 37 | 6- مظاهر التحصيل الدراسي. |

| | |
|--|--------------------------------------|
| 38 | 7- خصائص التحصيل الدراسي. |
| 39 | 8- عوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي. |
| 42 | 9- قياس التحصيل الدراسي. |
| 43 | خلاصة الفصل |
| الجانب التطبيقي | |
| الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة | |
| 47 | تمهيد |
| 47 | 1- منهج الدراسة. |
| 48 | 2- عينة الدراسة. |
| 48 | 2-1- عينة المجتمع الأصلي. |
| 50 | 2-2- عينة الدراسة الاستطلاعية. |
| 51 | 2-3- عينة الدراسة الأساسية. |
| 52 | 3- أداة الدراسة. |
| 53 | 3-1- وصف أداة الدراسة. |
| 53 | 3-2- الخصائص السيكومترية للأداة. |
| 57 | 3-3- التحصيل الدراسي. |
| 57 | 4- الأساليب الإحصائية المستخدمة. |
| 59 | خلاصة الفصل |
| الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة | |
| 62 | تمهيد |
| 62 | عرض ومناقشة نتائج الدراسة. |
| 62 | عرض ومناقشة الفرضية الأولى. |
| 63 | عرض ومناقشة الفرضية الثانية. |
| 65 | عرض ومناقشة الفرضية الثالثة. |

| | |
|----|------------------------|
| 68 | استنتاج عام |
| 71 | قائمة المصادر والمراجع |
| 78 | ملاحق |

قائمة الجداول

| الرقم | عنوان الجدول | الصفحة |
|-------|---|--------|
| 1 | الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كل من الفوج والجنس. | 48 |
| 2 | الجدول رقم (02) يوضح مواصفات العينة الاستطلاعية. | 50 |
| 3 | الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب الجنس. | 51 |
| 4 | الجدول رقم (04) ويوضح نتائج حساب صدق المقارنة الطرفية لمقياس مواقع التواصل الاجتماعي. | 54 |
| 5 | الجدول رقم (05) يوضح نتائج حساب صدق الاتساق الداخلي لمقياس مواقع التواصل الاجتماعي. | 55 |
| 6 | الجدول رقم (06) يوضح نتائج تطبيق معامل تطبيق معامل "ألفا كرو نباخ". | 56 |
| 7 | الجدول رقم (07) يوضح العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي. | 62 |
| 8 | الجدول رقم (08) يوضح الفروق في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لمتغير الجنس. | 64 |
| 9 | الجدول رقم (09) يوضح الفروق في التحصيل الدراسي وفقا لمتغير الجنس. | 65 |

قائمة الأشكال

| الصفحة | عنوان الشكل | الرقم |
|--------|--|-------|
| 21 | الشكل رقم (01) يوضح صورة موقع تويتر. | 01 |
| 21 | الشكل رقم (02) يوضح صورة الموقع جوجل. | 02 |
| 22 | الشكل رقم (03) يوضح صورة الموقع يوتيوب. | 03 |
| 23 | الشكل رقم (04) يوضح صورة الموقع لينكدن. | 04 |
| 25 | الشكل رقم (05) يوضح صورة الفايسبوك. | 05 |
| 49 | الشكل رقم (06) يوضح مواصفات عينة الدراسة حسب متغير الفوج. | 06 |
| 49 | الشكل رقم (07) يوضح مواصفات عينة الدراسة حسب متغير الجنس. | 07 |
| 51 | الشكل رقم (08) يوضح مواصفات العينة الاستطلاعية. | 08 |
| 52 | الشكل رقم (09) يوضح مواصفات العينة الأساسية حسب متغير الجنس. | 09 |

قائمة الملاحق

| الصفحة | عنوان الملحق | الرقم |
|--------|--|-------|
| | الملحق رقم (01): يوضح مقياس مواقع التواصل الاجتماعي. | 01 |
| | الملحق رقم (02): يوضح صدق الاتساق الداخلي لمقياس مواقع التواصل الاجتماعي. | 02 |
| | الملحق رقم (03): يوضح صدق المقارنة الطرفية لمقياس التواصل الاجتماعي. | 03 |
| | الملحق رقم (04): يوضح ثبات بطريقة ألفا كرو نباخ. | 04 |
| | الملحق رقم (05): يوضح علاقة بين المواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي. | 05 |
| | الملحق رقم (06): يوضح الفروق في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس. | 06 |
| | الملحق رقم (07): يوضح الفروق في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس. | 07 |

الباب الأول
الجانب النظري

مقدمة

مقدمة:

شهد القرن الماضي الثورة رقمية شاملة مست عدة مجالات الحياة نظراً للتطورات التي حدثت بسبب ظهور مفهوم جديد في حياة الانسان ألا و هو تكنولوجيا الاعلام و الاتصال ،التي تتميز بدورها بسرعة انتشار و كثافة المعلومات ،التي تتضمن في ثنها العديد من خصائص التي تميزها عن غيرها وهذا بدوره سهل الكثير على الانسان ،وهذا بفضل ما تقدمه هذه الوسائل من ثقافة وتعليم وتربية ، وتوفر الكثير من الجهد و الوقت وتساعد في الحياة اليومية العملية ، كما تعتبر بدورها أهم الوسائل الهامة و ضرورية التبادل و نشر المعلومات و لأفكار المختلفة .

وقد ظهرت أنواع جديدة من التكنولوجيا والاعلام ولعل أبرزها مواقع التواصل الاجتماعي، والتي لقيت رواجاً في مختلف أنحاء العالم والتي من خلالها تسمح بمناقشة بعض الأفكار والآراء و تبادل وجهات مختلفة.

ولقد اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اداة التعلمية يلجا لها التلاميذ من اجل التواصل فيما بينهم وزيادة وعيهم الثقافي والتعليمي وتنمية قدراتهم.

وتمثل العملية التربوية محور اهتمام العديد من الباحثين والمتخصصين في مجال التربوي لكونها تمثل تقدم المجتمعات و تطويرها، ويعتبر التلميذ واحداً من محركات الأساسية لهذه العملية لذلك نجد زيادة اهتمام الباحثين في مختلف مجالات كالعلوم التربوية و النفسية بالتركيز عليه بغية مساعدته على الاستغلال حل إمكانياته من أجل تحقيق تعلم الامثل و زيادة قدراته على التحصيل الدراسي.

إن التحصيل الدراسي هو عبارة عن مراحل متتابعة يمر بها التلميذ الوصول إلى مستوى معين و هو الكم من المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها من خلال مراحل تعليمية مختلفة ، ويعتبر هو المدخل الرئيسي الذي من خلاله يمكن التعرف على مشكلات التي تتسبب في فشل التلميذ .

وترتكز عملية التحصيل الدراسي على العديد من العوامل التي أهمها المدرسين ونوعية علاقتهم بالتلاميذ و دور الذي يلعبه المدرس في إيصال العلم و المعرفة الصحيحة



وانطلاقاً مما سلف ذكره جاءت هذه الدراسة لمعرفة العلاقة بين المواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي، حيث قمنا بدراسة ميدانية على تلاميذ السنة رابعة متوسط بمتوسطة الشهيد شنتير عبد النبي بحاسي الفحل -غرداية، وذلك وفق الخطة المنهجية التي تضم خمسة فصول موزعة كالتالي:

وفق الخطة المنهجية التي تضم خمسة فصول موزعة كالتالي:

الجانب النظري: ويتضمن

- **فصل الاول:** مشكلة الدراسة واعتباراتها، وتم تحديد فيه الإطار المنهجي للدراسة من خلال أسباب اختيارنا للموضوع وأهمية وأهداف الدراسة تم طرح الإشكالية والفرضيات تم تحديد المفاهيم والمصطلحات بالإضافة الى الدراسات السابقة.

- **فصل الثاني:** تم تقديم عرض موجز عن مواقع التواصل الاجتماعي تعريف والنشأة والخصائص والمجالات وأشكالها وكذا سلبيات وإيجابيات وأهم مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " .

- **أما فصل الثالث:** تناولنا فيه التحصيل الدراسي تعريفه وأنواعه والأهمية وأهداف وشروط ومظاهر، خصائص، عوامل، قياس التحصيل الدراسي.

أما الجانب التطبيقي: تضمن

- **الفصل الرابع:** الإجراءات المنهجية للدراسة.

- **أما الفصل الخامس:** عرض ومناقشة نتائج الدراسة.

الفصل الأول:

إشكالية الدراسة واعتباراتها

الفصل الأول: إشكالية الدراسة واعتباراتها

- 1- إشكالية الدراسة.
 - 2- تساؤلات الدراسة.
 - 3- فرضيات الدراسة.
 - 4- أهداف الدراسة.
 - 5- أهمية الدراسة.
 - 6- حدود الدراسة.
 - 7- التعاريف الإجرائية لمتغيرات الدراسة.
 - 8 - الدراسات السابقة مع "التعقيب عليها".
- *الدراسات السابقة حول المواقع التواصل الاجتماعي.
- أ/-الدراسات العربية.
- ب/-الدراسات الأجنبية.
- تعقيب حول دراسات التي تطرقت إلى المواقع التواصل الاجتماعي.
- *الدراسات السابقة حول التحصيل الدراسي.
- أ/-الدراسات العربية.
- تعقيب حول دراسات التي تطرقت إلى التحصيل الدراسي.

1- إشكالية الدراسة:

لقد عرف العالم في أواخر القرن العشرين تطورا وتغيرا سريعا في شتى المجالات منها الثقافية والفكرية والاجتماعية والاقتصادية إذ حققت ثورة المعلومات وتكنولوجيا المعلومات نقلة نوعية في مجال التواصل ونقل المعارف والمعلومات.

تغزو مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من أي وقت مضى في حياتنا اليومية وحتى حياتنا الخاصة وأضحى العالم بأسره عبارة عن شبكة عنكبوتية رقمية صحيح أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهل الإيصال بالآخرين لكنها بالمقابل تنتزع منا الحياة الواقعية لتزمننا في غياهب الحياة الافتراضية فقد ضحينا بالمحادثة وجها لوجه وبالعلاقات الإنسانية مقابل مجرد الاتصال بشخص بعيد وبالتالي تصبح التأثيرات غير المرغوبة ولم تعد مواقع التواصل الاجتماعي مجرد مواقع الإنترنت بل باتت جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية والاجتماعية للعديد من الأفراد وباتت تحقق مختلف الاشباع لمستخدميها.

وانطلاقا من طبيعة البيئة المدرسية وأهدافها بشكل عام كمؤسسة تربوية وتعليمية فإن الأنظار دائما تتوجه إليها في إعداد الطاقات والقوى البشرية المؤهلة بالإضافة إلى غرس قيم ومعتقدات المجتمع في نفوس التلاميذ.

ولقد تناول العلماء والباحثون التحصيل الدراسي بالدراسة والتحليل بهدف الكشف عن العوامل المؤثرة فيه كما أن زيادة التحصيل الدراسي من أبرز الأهداف التعليمية الهامة فهو يشير إلى تقدم المتعلم في دراسته مما ينعكس على الحياة المتعلم المستقبلية من خلال استخدام معارفه ومهاراته في مواجهة المشكلات.

أما فيما يخص موضوع دراستنا الموسوم علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ المقبلين على شهادة التعليم المتوسط، فقد كانت في علم الباحثين غير متوفرة.

فعلى الرغم من الاهتمام البالغ الذي حظي به كل من موضوع إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي، إلا أننا نلاحظ أن علاقة إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة رابعة متوسط، لا تزال تعاني من ندرة الدراسات في مختلف

بجالاتها النفسية والاجتماعية فكان لابد من الاهتمام بها وبطرق دراستها وفي ضوء ما سبق تتبلور إشكالية الدراسة في:

- ما طبيعة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط؟

2- تساؤلات الدراسة:

1- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط؟

2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس؟

3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس؟

3- فرضيات الدراسة:

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس.

4- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف وهي:

- الكشف عن العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى أفراد عينة الدراسة.

- محاولة التعرف على الفروق في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي وفقاً لمتغير الجنس.

5- أهمية الدراسة:

- تتمثل أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي نتناوله هو مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط.
- تحاول هذه الدراسة كشف عادات وأنماط متعلقة باستخدام التلاميذ السنة الرابعة متوسط المواقع التواصل الاجتماعي.
- توضيح العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.
- مساهمة نتائج في حل بعض المشكلات التحصيل الدراسي.
- مساعدة الأولياء والتلاميذ خاصة في معرفة العوامل التي تفيدهم على رفع مستوى التحصيل الدراسي.
- معرفة الدوافع الحقيقية التي تجعل من مواقع التواصل الاجتماعي مكان للالتقاء التلاميذ وانعكاسه على تحصيلهم الدراسي
- تطبيق ما تحصلنا عليه من معلومات في الجانب النظري والنزول به إلى الميدان وفق المنهج العلمي المنظم والتدريب على تقنيات البحث العلمي.
- إبراز الدور تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي في التحصيل الدراسي على التلاميذ السنة الرابعة متوسط.
- التعرف على الآثار السلبية والإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي التلاميذ السنة الرابعة متوسط.
- تقديم معلومات تقوم على أساس علمي حول ما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام والتحصيل الدراسي بشكل خاص لكي تتولى مؤسسات التربية المعنية التوعية.

6- حدود الدراسة:

- الحدود المكانية: أجريت هذه الدراسة سواء الاستطلاعية أو الدراسة الأساسية في متوسطة الشهيد شنتير عبد الغني بحاسي الفحل -المنية.
- الحدود الزمنية: أجريت هذه الدراسة في الموسم الدراسي 2021/2022م.
- الحدود البشرية: تكونت عينة الدراسة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط.

7- التعاريف الاجرائية لمتغيرات الدراسة:

-موقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحاً: عبارة عن موقع ويب تقدم مجموعة من خدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني، والفيديو، والتدوين، والمشاركة الملفات وغيرها من الخدمات ومن أشهرها حالياً الفيسبوك، التويتر.

(كافي، 2015، صفحة 208)

إجرائياً: ويدل على الدرجة التي يتحصل عليها أفراد عينة الدراسة الحالية في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي.

- التحصيل الدراسي:

اصطلاحاً: عرف التحصيل الدراسي اصطلاحاً بأنه قدرة الطالب على التوفيق بين قدراته العقلية ومواهبه المختلفة مع المستوى التحصيلي الذي يحرزه او يصل إليه وهو أيضا حصول التلاميذ على علامات والدرجات العالية في مواضيع التعليمية المدرسية والتي تدل على قدراته الخاصة ومكانته بين التلاميذ صفه أو تلاميذ المدرسة.

(الرحيم، 2010، صفحة 37)

إجرائياً: هو معدل الذي يتحصل عليه التلميذ السنة الرابعة متوسط في نهاية الفصل الأول.

8-الدراسات السابقة

*دراسات حول مواقع التواصل الاجتماعي:

أ/- دراسة العربية:

1-دراسة صلاح أبو محمد صلاح (2014):

بعنوان: "استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة".

أنجزت الدراسة بالجامعة الاسلامية، غزة، سنة 2014 بغرض نيل شهادة ماجستير في الصحافة، قامت الدراسة على التساؤل رئيسي الممثل في:

أما فيما يخص مجتمع الدراسة فتمتل في جميع الطلبة الجامعيين في الجامعات الفلسطينية النظامية الرئيسية بمحافظات غزة والبالغ عددهم (52576) طالبا وطلبة، وعينة الدراسة اختيرت وفقا للعينة الطبقية العشوائية تقدر ب 400 مفردة، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات.

ومن بين النتائج التي تخدمنا في الدراسة هي:

كشفت الدراسة أن ما نسبته 23.1 % يعتبرون أن الهدف من استخدام لتلك الشبكات هو الاطلاع على الأخبار والمعلومات، 17.7 %هدفهم التواصل مع زملائهم وما نسبته 17.7 % هدفهم التسلية، وتمضية الوقت وما نسبته 20.7 % هدفهم المشاركة مع الاخرين ووضحت الدراسة أن ما نسبته 23.4 % يعتبرون أهم المجالات التي يتبعونها في شبكات التواصل الاجتماعي هي المجالات الترفيهية وما نسبته 20.7 % يعتبرون المجالات الثقافية، وما نسبته 19% يعتبرون المجالات الاجتماعية.

اعتبر 26.5 %من العينة أن أبرز إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي أنها وسيلة لتبادل المعلومات والخبرات، وما نسبته 25.8% يعتبرون من إيجابياتها الاستفادة منها في مجال الدراسة، وما نسبته 17.9% يعتبرون من إيجابياتها معرفة الاخبار المحيطة.

أشارت الدراسة إلى أن ما نسبته 29.1% يعتبرون أبرز السلبيات لشبكات التواصل الاجتماعي أنها تشغل عن الدراسة، وما نسبته 19% يعتبرون أنها تؤدي إلى الكسل، وما نسبته 14.6% يعتبرون من سلبياتها اكتساب عادات تتنافى مع الاسلام وعادات وتقاليد المجتمع، وما نسبته 13.3% يعتبرون من سلبياتها انتهاك الحريات الشخصية.

2-دراسة علي حوش ومحمد بوززيرة (2017):

بعنوان: " استخدامات طلبة الاعلام والاتصال بجامعة تاسوست لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة، أنجزت الدراسة بجامعة جيجل بغرض نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال"

نوع هذه الدراسة هي دراسة وصفية، والمنهج المستخدم هو المنهج الوصفي، أما مجتمع الدراسة فتمثل في طلبة قسم الاعلام والاتصال في جميع السنوات والتخصصات حيث يبلغ 1489 طالب، وبالنسبة لعينة الدراسة استخراجها باستخدام العينة الطبقية حيث بلغت 250 طالب واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان في جمع البيانات.

من بين النتائج التي تخدمنا في الدراسة هي:

بالنسبة للبيانات الشخصية فقد تبين ان اغلب افراد العينة في جميع السنوات كانت من الاناث بنسبة 37.61% مقابل 26.38%

وتبين ان اغلب المبحوثين يستخدمون موقع الفايسبوك أكثر من ثلاث مرات في يوم 50% ويفضل 80% منهم الفترة الليلية لا استخدامه كما ان 80% يستخدمون الموقع دائما

بالنسبة للدوافع الاشباعات التي تكمن وراء استخدام الفاسبوك فلقد تبين من اجابات افراد العينة ان اغلبهم يستخدمونه يدافع التواصل مع اهل والاصدقاء كما توصلت الدراسة الى اغلب المبحوثين يساعدهم موقع الفايسبوك على تكوين صداقات جديدة

لقد تبين من نتائج الدارسة ان اغلب افراد العينة لا يشعرون بالقلق والاضطراب في حالة غيابهم من الفايسبوك.

3-دراسة لبوح توفيق (2017):

بعنوان: " أثر شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية البويرة " بوحاج مزيان "

تمحور موضوع الدراسة إلى مدى تأثير مواقع الاجتماعي على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط، من خلال دراسة عينة مستخدمي " الفاييسبوك " في المتوسطات في ولاية البويرة.

ولقد اعتمدت هاته الدراسة على المنهج الوصفي مستخدمة العينة العشوائية البسيطة وقامت باختبار عينة تتكون من 160 مفردة تم توزيع الاستمارة على عينة من مستخدمي الفاييسبوك ببعض المتوسطات ولاية البويرة وكان العدد النهائي الاستمارات 150 نظرا لعدم استرجاع بعض الاستمارات وإلغاء اخرى ومنه كانت الاداة المستعملة هي الاستبيان: ولقد أفضت هذه الدراسة الى العديد من النتائج مذكر منها:

- ان اغلب المبحوثين يتصفحون "الفايسبوك" بواسطة الهواتف الذكية.
- يستخدم معظم المبحوثين اسماء المستعارة من خلال موقع " الفاييسبوك" وذلك خوفا من المشاكل التي يسببها لهم الموقع.
- اشتراك اغلبية المبحوثين بموقع "الفايسبوك" لأنهم حدثوهم عنه بسبب اهتمامهم به أكثر من الوسائط والموقع الاخرى.
- يستخدم اغلبية افراد العينة موقع الفاييسبوك بدافع التسلية والترفيه.

ب/-الدراسات الأجنبية:

1-دراسة سكوت وكن وتدوين (1999):

بعنوان: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي وخبرات التعليم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين".

وقد تكونت عينة الدراسة من (31) طالباً من طلبة من الماجستير، العينة إلى مجموعة ضابطة طبقت عليها وسائل التعليم التقليدية، وأخرى تجريبية، حيث استخدم مع أفرادها التعليم من خلال الانترنت.

ومن أهم النتائج التي أشارت إليها دراسة (سكوت وكن وادوين) عدم وجود فروق دالة احصائياً في التحصيل الأكاديمي بين الضابطة والتجريبية، بينما كانت الفروق واضحة بين المجموعتين، فيما يخص اتجاهات الطلبة، نحو المادة الدراسية، وخبرات التعليم الناتجة عن استخدام الانترنت، وتلك الفروق كانت لصالح الطلبة الذين اعتمدوا على الانترنت في عملية التعليم.

2-دراسة أرين كاري نسكي (2010):

بعنوان: "أثر استخدام موقع الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات".

وطبقت على (219) طالباً جامعياً، (79) من طلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة عرفوا بأن إدمانهم على موقع الفيسبوك أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي، وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة دراسة للحصول على معدلات العامة للطلبة أفراد العينة، واستخدم برنامج الرزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) من أجل معالجة البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها دراسة أرين كاري نسكي.

إن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت، وتصفح موقع " الفيسبوك " أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظر واهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات.

بينت النتائج أن الاشخاص الذين يقضون وقتاً اطول على الانترنت، يخصصون وقتاً أقصر للدراسة، مشيراً إلى لكل جيل اهتمامات تجذبه، وأن الموقع يتيح للمستخدم الدردشة وحل الفوازير، وإبداء رأيه في كثير من الامور والبحث عن اصدقاء جدد، أو قدامى، وبينت النتائج إن (79)، من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة، اعترفوا بأن إدمانهم على موقع " الفيسبوك " أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي.

-تعقيب حول دراسات التي تطرقت إلى المواقع التواصل الاجتماعي:

بعدما قمنا باستعراض الدراسات السابقة حسب متغيرات الدراسة الحالية وجدنا أنه: كل الدراسات السابقة التي تم ذكرها تناولت متغيرات عديدة و مختلفة ألا أنها تضمنت متغير دراسة الحالية (مواقع التواصل الاجتماعي)، إلا أن هناك اختلافات فيما بينها وهذه الاختلافات التي تظهر جلياً في كل من البيئة التي تم تطبيق فيها دراسة حيث اجريت بعض الدراسات في الجامعات إلا دراسة لبوخ توفيق التي تم تطبيقها في المتوسطة ، واختلفت في العينات المعتمدة في هذه الدراسات حيث تتراوح من (52576) في دراسة صلاح ابو محمد صلاح، وفي دراسة علي حوش ومحمد بوزريرة بلغت (1489) و في دراسة لبوخ توفيق (160) و في دراسة سكوت وكن وتدوين (31) وفي دراسة أرين كاري نسكي (219) .

وتشابهت الدراسات في نوع المنهج المستخدم والاداة المعتمدة عليها.

*أما الدراسات السابقة المتعلقة بالتحصيل الدراسي:

1-دراسة زيفة نوال (2008):

بعنوان: "دور الظروف الاجتماعية للأسرة على التحصيل الدراسي الأبناء".

احتارت الباحثة عينة شملت 320 تلميذ وتلميذة، معتمدة على العينة متعددة المراحل ومن بين الادوات المستخدمة في البحث: الملاحظة، المقابلة، أما المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التحليلي.

ان التحصيل الدراسي لا يرتبط فقط بعلاقة الثنائي المهم التلميذ والمعلم بل هناك المنهج الدراسي ودرجة مرونته ومسايرته للتغيرات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع، ومن جهة الاخرى الوسط الاجتماعي الذي يعيش فيه التلميذ داخل الاسرة، والحيز أو المسافة التي يقطعها التلميذ من الاسرة الي المدرسة ممثلا في شارع والمحيط، وتشمل هذه المسافة عملية التطبيع الاجتماعي التي تحدث فيها مجموعة المتغيرات الاجتماعية والنفسية.

-تعقيب على دراسات سابقة التحصيل الدراسي:

أبرزت هذه الدراسات أحد المتغيرات درستنا وهو (التحصيل الدراسي) وقد اختلفت مع درستنا في عدد العينة ومجتمع البحث.

وتفقت هذه الدراسة مع درستنا من حيث المنهج المستخدم (منهج الوصفي).

واستفدنا من هذه الدراسات في بلورة خطة المنهجية للدراسة وتعريف على مناهج والادوات المستخدمة.

الفصل الثاني

مواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد.

- 1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
- 4- مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- أشكال مواقع التواصل الاجتماعي.
- 6- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي.
- 7- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.
- 8- أهم مواقع التواصل الاجتماعي.

خلاصة الفصل

تمهيد:

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي تطورات منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا، انتشاراً واسعاً مما تزايد عدد مستخدميها وهذا بفضل خاصية التواصل والتفاعل التي يقدمها بين الأفراد المستخدمين واستطاعة أن تغير التواصل بين الناس إلى حد كبير.

وقد خصصنا هذا المبحث التعرف فيه على مواقع التواصل الاجتماعي، أشكال ومجالات وسلبيات وإيجابيات وأهم مواقع التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي.

1/-تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

-يعرف بأنه مواقع الكترونية على الشبكة العنكبوتية وتؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والاصدقاء ولمشاركة الانشطة والاهتمامات، وللبحث عن تكوين صداقات والبحث عن اهتمامات والنشطة لدى أشخاص آخرين.

(صلاح، 2013، صفحة 246)

-هي مواقع يجتمع فيها الافراد والاهتمامات المشتركة، ويتبادلون الافكار والمعلومات ويتصلون مع بعضهم ويدردشون وينشرون الاخبار التي تهم مجتمعاتهم وقد يكون المجتمع طائفياً أو دينياً أو حتى علمياً، ولعل أهم هذه المواقع الفاييسبوك الذي يعطي للأفراد مساحة في الشيمة ليضعوا فيها المعلومات عن أنفسهم أو خواطرها ومعارفهم الخاصة.

(صادق، 2008، صفحة 100)

-هو مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على الشبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب وما يعرف باسم ويب تتيح التواصل بين الافراد في بيئة مجتمع افتراضي حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل ارسال رسائل أو اطلاع على ملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم. (السرحاني، صفحة 2)

ومن خلال التعاريف السابقة نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن مواقع ويب على الشبكة الانترنت التي تسمح للأفراد التواصل فيما بينهم في بيئة افتراضية، حيث تتيح لمستخدميها مجموعة من الخدمات كالمحادثات الفورية، مشاهدة الفيديوهات ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات... الخ.

2-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

كان موقع أول مواقع التواصل الاجتماعي ظهوراً في الولايات المتحدة الأمريكية على الشبكة الانترنت في شكل تجمعات و ذلك عام 1994 تم تلاها موقع geocities في العام نفسه و تلاها موقع tripot بعام بعد ذلك ، حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الافراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة ، و تشارك المعلومات و الافكار الشخصية حول مواضيع مختلفة ، وكذلك شبكة sixdegrees com. التي منحت الافراد المتفاعلين في اطار فرصة طرح لمحة من حياتهم و ادراج ،صدقاتهم وفي عام 1995 صمم "راندي كوترد" موقع classemement .com وكان الهدف منه مساعدة أصدقاء و زملاء الدرس على الالتقاء في 9 مواقع cold 1999 الذي أنشئ في كوريا ، و موقع Ruge الذي يعرف إلى تطوير الشبكات الاجتماعية الرجال الاعمال لتسهيل التعاملات التجارية من مواقع التواصل مثل : dois par إلا أن المنافسة القوية بين الشبكات الاجتماعية asmolluworld Bello face في إدراج لبرزها dook , You tube tuites , واستطاعت استغلال خصائص ويب في ادراج عناصر متميزة مثل خاصية الفيديو و الصور و ظهور المحادثة الفورية و المشاركة الانية للأفكار و الحالات الاجتماعية ومع ظهور الجيل الثالث للأنترنيت صاحبت ظهور مواقع تواصل جديدة مثل .Google , instegram

(خيرة، صفحة 164 / 165)

3-خصائص المواقع التواصل الاجتماعي:

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سبباً في انتشارها الواسع على مستوى العالم:

- التفاعلية: يتسم التواصل عبر الشبكات التواصل الاجتماعي بالفاعلية إذ يقدم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء ما تعلق بشخصية الرياضي أو أزياء أو موسيقى أو ما يتعلق بمواطنة (أحداث سياسية، خرائط، أو صور مدينة وبعض المعالم الاثرية).
- التلقائية: يتسم التواصل عبر الشبكات التواصل الاجتماعي بأنه التلقائي وغير رسمي، ومتوقع فليس هناك تخطيط بين تنسيق للتواصل بين الاعضاء، وكذلك عدم وجود لوائح وقيود تنظيمية تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال.

- قلة التكلفة: إن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفاييسوك مكتوبة " مجاني ويبقى مجاني " .
 - سهولة الاستخدام: لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع.
 - المرونة: إمكانية فتح تلك الشبكات عن طريق الهواتف المتنقلة فلا شرط وجود جهاز حاسوب للولوج لتلك الشبكات بل أن الشركات للمنتجة للأجهزة المحمولة أصبحت تضمن أنظمة التشغيل تطبيقات خاصة تنمي برامج التواصل الاجتماعي.
 - دعم التجمعات: أي تتوافر في شبكة التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص بإنشاء مجموعات تشرك بالاهتمام أو انتماء الديني أو الاجتماعي مثل الفاييسوك.
 - إذابة الفواصل الطبقية: إذ توفر شبكات التواصل الاجتماعي فرصة للاتصال بالدعاة وطلبة العلم، والادباء، والعلماء بصورة مباشرة دون وسائط.
 - عالم افتراضي للتواصل: إن الشبكات التواصل الاجتماعي أصبحت والمجالس العائلية والاجتماعية ولم يعد السفر مشروطاً لرؤية الاصدقاء وسماع أصواتهم أو البيع أو الشراء أو الدراسة.
- (هيثمي، 2015، صفحة 85/ 86)
- التربط: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربط بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضاً مثل خبر ما على مدونة.
- (انتصار الساموك، 2010، صفحة 40)

4-مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

يمكن إيجازها في النقاط التالية:

- التعارف والصدقة: وأهم استخدامات الشبكة الاجتماعية، وهي بداية كل مستخدم في علاقات اجتماعية من خلال الشبكة.
- إنشاء شبكات للجهات والمؤسسات المختلفة: من أهم مميزات الشبكة الاجتماعية في بيئة الويب هي إمكانية إنشاء شبكات داخلها تجمع الافراد تحت مضلتها، فيمكن لأي جهة إنشاء شبكة لها ويشترك فيها كل العاملين في تلك الجهة.

-إنشاء مجموعات اهتمام: وهي متاحة على الانترنت منذ وقت بعيد، وكذلك مواقع شهيرة تقدم تلك الخدمات مجاناً بعد ما كانت تقدم بمقابل مادي في بداية ظهور الخدمة ألا أن تقديم هذه الخدمة من خلال الشبكات الاجتماعية جعل لها مذاقاً خاصاً مختلف تمام، فمن خلال الشبكات الاجتماعية يمكن إنشاء مجموعة اهتمام ودعوة جميع الاصدقاء الاشتراك في تلك المجموعة.

-إنشاء صفحات خاصة بالأفراد والجهات: وهي من الامكانيات الجديدة التي أضافتها الشبكات الاجتماعية في بيئة الويب فيمكن إنشاء صفحة للمشاهير والشخصيات المتميزة وكذلك الجهات والمؤسسات ويقوم محي صاحب الصفحة بالاشتراك فهي للتعرف على أخباره وأنشطة.

-البرمجيات المتوفرة داخل الشبكة الاجتماعية: نشأ داخل الشبكات الاجتماعية مجتمع كبير جداً من المبرمجين، حتى أصبحت الشبكة الاجتماعية بيئة عمل للبرمجيات، وفي هذا المجال يأتي الفاييسبوك على رأس الشبكات الاجتماعية من حيث البرمجيات، وحتى أصبح بيئة (منصة) تطوير للبرمجيات، هذه البرمجيات منها ما هو ترفيهي ومنها ما هو بحثي.

-تضم الشبكات الاجتماعية العديد من الالعاب الترفيهية المسلية ألا أنها تعمل بفكر الويب حيث ينافس الاصدقاء في اللعبة واحدة.

-وسائل الاتصال بين الافراد المجتمع: توفر الشبكات الاجتماعية سبل مختلفة للتواصل بين افراد المجتمع الالكتروني، من أشهر تلم الوسائل، الرسائل الالكترونية، وهي تدار عبر موقع الشبكة الاجتماعية وليس لها برنامج خاص لإدارتها مثل بريد الالكتروني المتعارف عليه، كذلك من الوسائل المتاحة المحادثة الفورية بين الاعضاء.

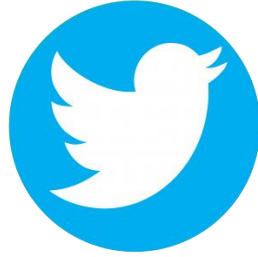
-الدعاية والاعلان: يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية لأغراض الدعاية التجارية، فهناك العديد من الشركات مجموعات إما كنوع من أنواع الترويج، كما يمكن إعلانات مدفوعة الأجر عبر الشبكة الاجتماعية.

(البياتي، 2014، صفحة 379/ 380)

5- أشكال مواقع التواصل الاجتماعي:

-تويتر: هو أحد شبكات التواصل والاعلام الموجود على الانترنت ومن الشبكات الاجتماعية التي يمكن مستخدميها من إرسال وقراءة النص القائم على المشاركات، التي تصل إلى أكثر من مائة واربعين حرفاً ويعود تاريخ إنشاء "تويتر" إلى شهر مارس 2006 م، من قبل شخص يدعى "جاك دروسي" وما لبث تويتر أن انتشر واكتسب شعبية بسرعة في جميع أنحاء العالم، حيث بلغ عدد

مستخدميه 2005 مليون مستخدم، في عام 2011 وارتفع رقم الاستخدام هذا ليصل إلى 50 مليون مستخدم في نهاية عام 2013 ومطلع 2014 على شبكة الانترنت.



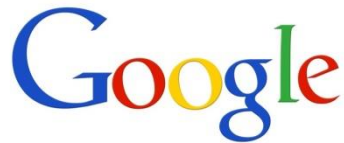
الشكل رقم 01: يمثل صورة الموقع تويتر

-جوجل Google:

محرك البحث المعرب الذي يحمل اسم جوجل Google هو عبارة عن شبكة ومحرك بحث آخر مهم على شبكة الانترنت العملاقة حيث يعتبره العديد من الكتاب أو المهتمين بهذا الموضوع، شبكة وموقف منافس

للفايسبوك خدمات التواصل الاجتماعي والاعلامي، أيضاً ومن الجدير بالذكر هنا أن جوجل كان قد أنشأها طالي دكتوراه في جامعة ستانفورد الامريكية في عام 1998، هو محرك البحث الذي يعتبره البعض الاكثر على شبكة الانترنت الذي يستقبل على الاقل 200 مليون طلب بحث يومي ويعمل في شركة " جوجل " ما يريد عن خمسة آلاف مواطن ويعمل برنامج الفهرسة في جوجل مشكل تلقائي بحيث ينتقل من مواقع ويترجمها بشكل تلقائي في قائمة الفهرسة.

(هيثمي، 2015، صفحة 317)



الشكل رقم 02: يمثل صورة الموقع جوجل

-اليوتيوب: يرى الباحث أن اليوتيوب هو موقع لمقاطع فيديو من قوغل يتيح إمكانية التحصيل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك أعداد كبيرة للمشاركين فيه ويروه ملايين يومياً وتستفيد منه وسائل الاعلام بغرض مقاطع الفيديو التي لم تتمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها كما يستفيد مرتادي الفيس بوك من مقاطع الفيديو التي تتعلق بالانتفاضات الجماهير في كل البلدان

العربية والشرق الاوسط وعرضها على ملفات الفيس بوك ويعتبر من شبكات التواصل الاجتماعية العامة.

(المليمي، 2018، صفحة 177)

تأسس اليوتيوب من قبل مواطنين كانوا يعملون في شركة (باي بال) عام 2005 في ولاية "كاليفورنيا" في الولايات المتحدة الامريكية، ويعتمد اليوتيوب في عرض المقاطع المتحركة على تقنية (أدوب فلاش) ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى وإقامة قوغل عام 2006 بشراء الموقع بمقابل (1,65) مليار دولار أمريكي، ويعتبر اليوتيوب من الجيل الثاني أي مواقع الويب (2,0) وأصبح اليوتيوب عام 2006 شبكة التواصل الأولى حسب اختيار مجلة "تايم الامريكية".

(البديهي، صفحة 173)



الشكل رقم 03: يمثل صور الموقع يوتيوب

-لينكدن: موقع لينكدن هو عبارة عن شبكة تواصل مهنية وحيث يمكنك إنشاء ملف مفصل عن نفسك والتواصل مع الاشخاص والجماعات التي لديها اهتمامات مماثلة وقد أصبح هذا الموقع على نحو متزايد مكان للباحثين عن عمل وأولئك الذين يبحثون عن أشخاص لتوصيفهم، إذ أراد أحد ما أن يعرف المزيد عن مسار المهني يمكنه الاطلاع على ملفك على لينكدن.

(محمد، صفحة 75)

Linked in

الشكل رقم 04: يمثل صورة الموقع لينكدن

6- إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي مثلها مثل أشياء كثيرة لها إيجابيات وهي كالتالي:

- الشبكات الاجتماعية اليوم أصبحت وسيلة يمكن من خلالها استطلاع آراء فئات مجتمعة معينة مثل استطلاع آراء الشباب عبر الفايسبوك وتويتر وغيرها.
- أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة أخبار مهمة لإحداث بعينها وخاصة الأحداث السياسية ومجرياتها.

(عبد الكريم علي الديسي، 2013، صفحة 334/ 335)

- تساعد على تنشيط المهارات لدى المستخدم.
 - تعمق مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين.
 - تساعد على التعلم وذلك يتبادل المعلومات مع الآخرين.
 - تحفز التفكير الابداعي وبأنماط وطرق مختلفة وقد يكون سبب التواصل مع أشخاص مثقفين.
- (عبد الحكيم، 2015، صفحة 30)

7- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- إدمان الجلوس عليها مما يعطل كثير من الأعمال.
 - انعدام الخصوصية وهذا بدوره يؤدي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية.
 - كثرة الاشاعات والمبالغة في نقل الاحداث.
 - غياب الرقابة وعدم شعور لعض المستخدمين بالمسؤولية.
- (عبد الحكيم، 2015، صفحة 30)

- ضياع الوقت بسبب الابحار والاستغراق في هذه الشبكات الامر الذي يؤدي إلى التلاشي التدريجي لعملية التواصل المجتمعي على أرض الواقع.
 - استخدام البيانات والمعلومات الشخصية قد يؤدي إلى بعض الاحيان للاستخدام المضاد أو المسي لهذه المعلومات.
 - أن استخدام المفرط لهذه الشبكات من قبل فئات الشباب والذي توافق معه استخدام ادراج لبعض اللغات وعلى رأسها العربية يؤدي الى قتلها بشكل تدريجي.
- (عبد الكريم علي الديبسي، 2013، صفحة 100/ 101)

8-أهم مواقع التواصل الاجتماعي:

*الفايسبوك كأهم موقع:

-مفهوم الفايسبوك: هو شبكة اجتماعية تضمن ملايين من المستخدمين يتواصلون بالصور والمشاركات عن طريق الانترنت وتعود نشأته الى 15 اكتوبر 2003 وصاحبه mark عمره 23 سنة

(شفيق، 2014، صفحة 56)

يشير الى دفتر يمل صور ومعلومات لإفراد في جامعة معينة او مجموعة، ومن هنا جاءت تسمية الموقع وتعد هذه طريقة شائعة لتعريف الاشخاص خصوصا في الجامعات الاجنبية ببعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة المتواجدين في الكلية نفسها.

(البياتي، 2014، صفحة 390)

عرف شري كتكوف كيرتر الباحث في مجال مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " بأنه واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية يمثل مجتمع دولي على الانترنت وهو مكان يجتمع فيه لأفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور واشرطة الفيديو، وغيرها من المعلومات والاتصال شكل عام مع الاصدقاء والعاملة وزملاء العمل والدراسة وغيرهم.

(هيثمي، 2015، صفحة 89)

ومن خلال التعاريف التالية نعرف الفايسبوك:
على أنه موقع ويب من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على ربط العديد من الناس
مهما كان مواقعهم ويسمح بتكوين أصدقاء وتبادل الملفات والصور والفيديوهات والتعليق عليها
والمعلومات.



الشكل الرقم 05: يمثل صورة الفايسبوك

- **مميزات الفايسبوك:** يعتبر الفايسبوك من أهم أنواع الشبكات الاجتماعية وأكثرها انتشاراً وهذا
راجع الى خصائصه ومميزاته المختلفة مما جعله الأكثر استخداماً عن باقي المواقع الأخرى، ومن أهم
المميزات نذكر:

- الملف الشخصي profile:

وعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفاً شخصياً يحتوي على معلوماتك الشخصية صورك
الأمور المفضلة لك وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين كذلك يوفر
معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك عن سلعتها بالتحديد.

- إضافة صديق add freind:

وبها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق وأن يبحث عن أي فرد موجود على الشبكة الفايسبوك
بواسطة بريد الكتروني.

- النكرة pokes:

منها يتاح للمستخدمين ارسال فكرة افتراضية لإثارة انتباه بعضهم البعض وهي عبارة عن اشهار يخطر
المستخدم بأن أحد الاصدقاء يقوم بالترحيب به.

(المقدادي، 2010، صفحة 35 / 36)

- الصور photes:

تمكن المستخدمين من تحميل الالبومات والصور الى الموقع.

- الحالة statur:

التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بإمكانهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
-السوق mark est place:

وهو المكان أو الفسحة الافتراضية التي تتيح للمستخدمين نشر اعلانات مبنية مجانية.

(شفيق، 2014، صفحة 95 / 96)

-تطبيقات موقع الفاييبوك: تم إنشاء التطبيقات كاستبيان أو مسابقات من السهولة تنفيذها وهناك ألعاب ganes مختلفة تتبع الكبرى الشركات المعروفة حالياً، هناك عدد كبير جداً من التطبيقات بعضها منشأ من قبل الشركات كما أسلفنا والبعض الآخر منشأ من قبل المستخدمين العاديين.

-المجموعات groups:

يمكن لكل مشترك أن ينشأ مجموعة عبر تسميتها وكتابة تعريف عن فكرة ثم أيميل مدير admin بالحروف كما أسلفنا سابقاً يتم إنشاء المجموعات لاهتمامات مشتركة أو لأعضاء نادي معين أو الحملة فكر اجتماعي أو ديني أو سياسي.

- المجموعات لديها نفس العناصر وادوات الصفحة الشخصية ذاتها Wall صفحة تسمح بالكتابة فيها الجميع أعضاء الجروب والبوم الصور ومساحة الحوار discussion وملفات فيديو وكل ذلك يتم عبر صلاحيات المنح التي يشرف عليها مدير المجموعة.

- الصفحات pages:

الصفحات لها نفس حيز واستخدامات المجموعة فيما عدى انها أكثر تفاعلاً عبر ظهورها في صفحة الرئيسية لكل المستخدمين وغالباً ما يكون هذا التطبيق fan lus معجبون للجماهير ونجوم المجتمع بحيث تكون الصفحة وسيلة للتواصل مع الشخصيات المعنية.

-الصفحة الرئيسية home: يظهر بهذه الصفحة كل الجديد تعليقات وصور وروابط أصدقائك وذلك يحدث فقط إذا اتاح المستخدم عبر اعدادات الصلاحية مشاهدة محتويات صفحة أصدقاء أصدقائه.

-الالعاب ganes: الفاييبوك عديد من الألعاب المختلفة مغامرات استراتيجية كرة القدم يستطيع المستخدم ان يستخدمها ويحتملها مرحلتها تلوى الأخرى والمثيرة في هذه الألعاب والأكثر أهمية هو انه يمكن للمستخدم ان يدعو عدد من أصدقائه لممارسة لعبة معينة جماعية.

- المناسبات event: اقامة دعوة لأصدقائك او اعضاء مجموعة معينة لحدث مهم أو عمل جماعي أو اجتماع على أرض الواقع توضح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته وتحديد الاعضاء المدعون له بعض المناسبات تكون مفتوحة لأي عضو في الفايسبوك.

(خضر، 2015، صفحة 14)

-فوائد وإيجابيات موقع الفايسبوك:

يؤدي هذا الموقع خدمات الى مستخدميه تسهل عليهم الكثير من اعمالهم وتواصلهم ومن هذه الخدمات:

– التواصل مع مجتمعات افتراضية: متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو في التدريب والتعليم من هذه المجتمعات وزيادة خبرتها.

– إمكانية تثبيت أي موقع او صورة ومقاطع فيديو: ومقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها من مواقع وأخبار وصور الرجوع إليها في اي وقت يشاء حيث يمكن للفيس بوك أن يلعب دور المفضلة في تخزين المعلومات المرغوبة.

– يتيح الفايسبوك كذلك فرصة تحميل البومات الصور بشكل أكبر واوسع مما يتيح المواقع الاخرى، حيث يتم تحميل أكثر من مليار صورة شهريا على الفايسبوك وكذلك تسجيل مقاطع الفيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال والبريد الالكتروني حيث يتم تحميل أكثر من عشرة ملايين مقطع شهريا على هذا الموقع.

– متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات كالشخصيات السياسية والاقتصادية والفنية والعاملين في مجالات الاجتماعية والدينية حيث أصبح لمعظم هؤلاء حسابات على الفايسبوك يمكن لمن يتواصل معهم أن يطلع على أخبارهم وأفكارهم، وخواطهم ووجهات نظرهم حول مختلف الاحداث والقضايا.

(شفيق، 2014، صفحة 95 / 96)

– سلبيات الفايسبوك:

– انتحال أسماء شخصية عامة واستخدام صور الاشخاص اخرون وتزوير الصور الخاصة بالأفراد الذين نتواصل معهم عبر الموقع وربما ساء استغلالها بشكل يسيء لأصحابها.

(صفاء بوقلول، 2016، صفحة 44 / 45)

– التعرض للجرائم الالكترونية

كما أعلن بذلك موقع كاسيرسكي الذي رصد أكثر من 43 ألف فيروس خبيث عام 2008 تم نشرها عبر الشبكات الاجتماعية مثل الفايسبوك.

(خضر، 2015، صفحة 20)

– إضاعة الوقت

بمجرد دخول المستخدم الموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة إلى أخرى ومن ملف لآخر ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على صور أصدقاء دون أن تزيد أي فائدة له أو لغيره الفايسبوك يهدر الكثير من الوقت الشباب دون فائدة نجني فهناك اعداد كبيرة من طلاب الجامعات يقضون أكثر من 10 ساعات في تصفح الفايسبوك فقط.

(خضر، 2015، صفحة 20)

خلاصة الفصل:

و في الأخير نستخلص من هذا الفصل أن مواقع التواصل الاجتماعي لديها خدمات عديدة لمستخدميها كالمحادثات الفورية و الفيديوهات و إرسال ملفات أو صور أو رسائل وغيرها من الخدمات فقد احدث تغيرات في شتى المجالات، وتعد المواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها: يوتيوب ، تويتر ، فيسبوك ، انستغرام ، ...الخ وغيرها من ظواهر الابرز في عالمنا و هي الأكثر شهرة من قبل الافراد و في المقابل رغم الايجابيات ألا أنها لا تخلو من السلبيات فهي أما أن تكون فعلاً حسناً يستفيد منه الفاعل و من حوله ، أو فعلاً سيئاً يضر بالفاعل و بمن حوله وهذا ما تطرفنا إليه في هذا الفصل.

الفصل الثالث

التحصيل الدراسي

الفصل الثالث: التحصيل الدراسي

تمهيد.

- 1- مفهوم التحصيل الدراسي.
 - 2- أنواع التحصيل الدراسي.
 - 3- أهمية التحصيل الدراسي.
 - 4- أهداف التحصيل الدراسي.
 - 5- شروط التحصيل الدراسي.
 - 6- مظاهر التحصيل الدراسي.
 - 7- خصائص التحصيل الدراسي.
 - 8- عوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي.
 - 9- قياس التحصيل الدراسي.
- خلاصة الفصل.

تمهيد:

يعتبر التحصيل الدراسي من أكثر المفاهيم المتناولة في الاوساط التعليمية والتربوية، فهو مؤشر يدل على النجاح العملية التعليمية، ومن خلاله يكشف عن مشكلات بعض التلاميذ في المدارس ويحدد مستواهم وسنتناول في هذا الفصل تعريف بالتحصيل الدراسي وماهي أنواعه، والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى قياسات التحصيل الدراسي.

1- مفهوم التحصيل الدراسي:

أ/- لغة: معنى التحصيل في اللغة العربية قديم فهي كلمة مأخوذة من الفعل حصل، يحصل، حصول الشيء أي يعني، وجب، وقع أو بمعنى آخر يقل حصل عليه أي تبقى الشيء شيء معين.

(عباس عبد الرزاق وآخرون، 2012، صفحة 51)

ب/- اصطلاحاً: فقد ورد له تعريف في قاموس علم النفس بأنه: مستوى محدد من الانجاز او الكفاءة أو الاداء في العمل المدرسي أو الأكاديمي يجري من قبل المدرسين أو بواسطة الاختبارات المقننة.

(ومنهوري، 2005، صفحة 85)

يعرف بأنه: مدى استيعاب الطلاب، لما فعلو من خبرات معينة من خلال مقررات دراسية ويقاس، بالدرجة التي تحصل عليها الطالب في الاختبارات التحصيلية المعدة لهذا الغرض.

(يحي، 2012، صفحة 201)

يؤكد كود فيري بأنه المعرفة المحققة أو المهارة الفعلية في المواد الدراسية مقاساً بالدرجات التي يصنعها المدرسون للطلبة.

(الجلالي، 2011، صفحة 23)

-تعريف هاوز و هاوسس Hawse and Hawsess:

على أنه الانجاز والاداء الناجح والمميز في مواضيع أو ميادين أو دراسات خاصة والنتائج عادة عن المهارات والعمل الجاد المصحوبين بالاهتمام، (وكثيراً ما يختصر في شكل علامات أو النقاط أو درجات أو ملاحظات صفية.

(مولاي بودحيلي محمد، 2004، صفحة 326)

- ويعرف بول باونت كوني أنه "العلاقة بين محتوى المعارف المكتسبة والوقت المستعمل أو المستخدم في الاكتساب من طرف التلميذ".

(Anna ، 1970،48)

- يرى رويير لا فون: "بأن التحصيل الدراسي هو معرفة التي تحصل عليها التلميذ من خلال برنامج مدرسي، قصد تكييفه مع الوسط والعمل الدراسي".

(نجاري حبيب، 2000، صفحة 9)

- أما جابلان chaplin: "فيرى أن التحصيل هو مستوى محددة من الاداء أو الكفاءة في العمل الدراسي يقيم من قبل المدرسين أو طريق الاختبارات المقننة أو كليهما".

- ويعرف صلاح الدين علام (1971): "بأنه مدى استيعاب التلاميذ لما تعلموه من خبرات معينة في مادة دراسية مقررة فيقاس بالدرجة التي يحصل عليها التلميذ في المادة دراسية معينة في نهاية العام الدراسي".

(نجاري حبيب، 2000، صفحة 9 / 10)

- يعرف عبد الرحمان عيساوي (1984): التحصيل على أنه مقدار المعرفة أو المهارة التي حصلها الفرد نتيجة التدريب والمرور بخبرات سابقة، وتستخدم كلمة تحصيل غالبا لتشير إلى التحصيل الدراسي، والتعليم، وتحصيل العامل من الدراسات التدريبية التي يلتحق بها.

(عيساوي، 1984، صفحة 166)

- وبالنسبة لإبراهيم عبد الحسن الكناني (1991): فيرى أن التحصيل الدراسي هو كل أداة يقوم به التلميذ في الموضوعات المدرسية المختلفة والذي يمكن إخضاعه للقياس عن طريق درجات اختبار أو التقرير المدرسين أو كليهما.

(الله .ا، 1991، صفحة 47)

- صلاح علام (2000): يعرف التحصيل الدراسي بأنه درجة الاكتساب التي يحققها الفرد في مادة معينة أو في مجال تعليمي معين أو في مستوى النجاح الذي يجروه التلميذ وهو كذلك مستوى

اكتساب التلميذ للحقائق والمفاهيم والمعلومات المنظمة وفي وحدة بناء الكائن الحي عند مستويات الاستذكار والفهم التطبيقي والذي يقدر بالدرجات التي تحصل في تلك المادة ويحدد بواسطة الاختبار أو الدرجات المحددة من قبل المعلمين أو كلاهما، عليها التلميذ في الاختبار التحصيلي المعد لهذا الغرض.

(آمال بن يوسف، 2008، صفحة 68)

وهو ما تعلمه الفرد في المدرسة من معلومات خلال دراسة مادة معينة، وما يدركه المتعلم من علاقات بين هذه المعلومات وما يستنبطه منها من حقائق تنعكس في أداء المتعلم على اختبار يوضع وفق قواعد معينة تمكنه من تقدير أداء المتعلم كميًا بما يسمى بدرجات التحصيل.

(حامد، 1416، صفحة 4)

*ومن خلال هذه التعاريف يمكن القول بأن التحصيل الدراسي:

- هو كل ما يكتسبه التلميذ من خبرات في مجال المقرر الدراسي ويقاس بالدرجة التي يحصل عليها من طرف المدرسين خلال وحدة دراسية أو سنة أو فصل دراسي.
- هو معرفة المكتسبة والاداء الذي يقاس باختبارات مقننة حسب ما قدم للتلاميذ من معلومات ورسائل تربوية ويكون هذا حوالي في نهاية كل 3 أشهر أي في نهاية فصل أو مرحلة دراسية ونلتمسه من خلال كشف النقاط.
- هو المستوى الاداء والمعرفة التي يكتسبه التلميذ في برنامج دراسي معين أو في مادة معينة والذي يظهر على شكل درجات أو نقاط أو علامات تحدد بواسطة الاختبارات التحصيلية.
- هو اكتساب المعرفة الكافية من خلال تدخلات المدرسين بالفصل الدراسي للرفع من المعلومات وهذا نلاحظه في كشف النقاط.

2-أنواع التحصيل الدراسي:

- التحصيل الدراسي الجيد: سلوك يعبر عن تجاوز الاداء التحصيلي للفرد للمستوى المتوقع منه في ضوء قدراته و استعدادته الخاصة أي الفرد المفرط التحصيليًا يستطيع أن يحقق مستويات تحصيلية دراسية تتجاوز متوسطات "معدلات " أداء اقرانه من نفس العمر الزمني ، وبعبارة أخرى يمكن القول أن عمره تحصيلي يفوق عمره الزمني و العقلي يتجاوز بشكل غير متوقع و عادة ما يفسر ذلك

التجاوز في ضوء متغيرات أخرى مثل القدرة على المثابرة و المنافسة من طرف الفرد نفسه و ارتفاع دوافع الانجاز لديه واستقراره الانفعالي و وضوح أهدافه ودرجة المنافسة.

(بوكنوس عائشة، 2016، صفحة 206)

والذي عرفه عبد الحميد عبد اللطيف: بأنه عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز أداء الفرد للمستوى المتوقع.

(اللطيف، 1990، صفحة 188)

التحصيل الدراسي المتوسط: يكون فيه مستوى التحصيل متوقع ما بين المرتفع والضعيف.

(الرفاعي، 1979، صفحة 476)

التحصيل الدراسي الضعيف: والذي يكون على شكلين:

- التحصيل الدراسي الضعيف العام: هو الذي يظهر عند التلميذ في كل المواد الدراسية.
- التحصيل الدراسي الضعيف الخاص: وهو تقصير ملحوظ في عدد قليل من موضوعات "مواد" الدراسية مثل الرياضيات، الفيزياء ... الخ.

(الرفاعي، 1979، صفحة 476)

3- أهمية التحصيل الدراسي:

يعتبر التحصيل الدراسي من المجالات الهامة التي حظيت باهتمام الآباء والمدرسين باعتباره أحد الاهداف التربوية التي تسعى إلى تزويد بالعلوم والمعارف التي تنتمي مداركه وتفسح المجال لشخصيته لتنمو نمواً صحيحاً والواقع أن تلك الأهداف التي تسعى إليها النظام التعليمي تتعدى إلى ما أبعد من ذلك.

وتكمن أهمية التحصيل الدراسي بأنها من المشكلات التي يوليها العاملون في ميدان التربية والتعليم وعلم النفس اهتماماً كبيراً كما يهتم بها الآباء والامهات على اعتبار اننا في مجتمع يعطي قدراً كبيراً من الاهتمام بالتحصيل الدراسي والنجاح فيه، لذلك نجد الاسرة والمؤسسات التعليمية المختلفة.

(أحمد، صفحة 93 / 94)

تتجلى فائدة التحصيل الدراسي بأونه شتى في حياتنا الاجتماعية وبخاصة في مستقبلنا فالواقع أن تنمية التعليم تسمح بمكافحة طائفة من العوامل المسببة لانعدام الامن مثل البطالة والاستعداد والنزعات الدينية المتطرفة ، و هكذا أصبح النشاط التدريبي و الدراسي بكل مكوناته إحدى المحركات الرئيسية للتنمية في فجر القرن الحادي و العشرين و هو يساهم من ناحية أخرى في التقدم العلمي والتكنولوجي والازدهار العام المعارف ويمكن القول أن اي مجتمع يسعى للنمو و التطور لابد أن يهتم بمواصلة التحصيل الدراسي لكي يكونوا قارين على استيعاب عناصر هذا النمو و التطور، فلكي يحقق أي تنمية ينبغي أن يكون سكانه المتمدرسون أو العاملون قادرين على استخدام التكنولوجيا المعقدة و أن يتمتعوا بالقدرة على الابداع و الاكتشاف.

(صفاء بوقلول، 2016، صفحة 51)

4-أهداف التحصيل الدراسي:

يهدف التحصيل الدراسي إلى اكتساب التلاميذ والمتعلمون أنماط سلوكية متفق عليها في المنظومة التربوية والتعليمية.

يهدف إلى تحديد الاستجابات الواجب تعزيزها، فمن خلال نتائج التحصيل يتمكن المعلم من التعرف على التحسينات والتقدم الذي تحصل عليها وكذا الصعوبات التي تعرضه وتعيق سير وصول المعلومات، وتدفعه إلى اختيار الحلول المناسبة لذلك مما يزيد من إقبال متعلميه على التعلم ويكون بذلك عنصر فعال ومحفز للتعلم.

يسمح بمراعاة خصائص نمو التلاميذ المسؤولة عن اختلاف أدائهم، فالتحصيل الدراسي يعد المصدر الرئيسي الذي يمكننا من التعرف على مدى حصول عملية، التعلم المعرفي، كما يعتمد على نتائجه في تصنيف التلاميذ وتقديم تقديرات حول أدائهم.

تعمل نتائج المتحصل عليها في عملية التحصيل الدراسي على زيادة الدافعية التعلم وزيادة تحفيز التلاميذ حيث أن اعطاء النقاط أو العلامات بعد إجراء الامتحان فالتعليق الايجابي أو السلبي على أدائهم يرتبط بسيكولوجية التعزيز.

المعلم الذي يعطي لتلميذته علاماتهم بصورة جماعية فإن التلميذ إذا ما شعر بأن أقل أو أدنى من نتائج زملائه الذين تفوقوا عليه وقد دعم المعلم وشجعهم وقدر مجهوداتهم وكانوا محل إعجابهم وتقديره، أما هو فأدائه كان منخفض، هذا قد يزيد من عزيمته على تحسين مستواه، والرغبة في الوصول إلى المرتبة والتقدير الذي وصل إليه زملائه في نفس القسم، ومحاولة منه لأثبات نفسه مقدرته على إدراك ما فاتته.

يستخدم المعلمون لتقويم التحصيل الدراسي في الوقت الحاضر ووسائل متقدمة منها الاختبارات المدرسية العادية منها واختبارات التحصيلية، ومنها تقويم التقدم في الأعمال المدرسية اليومية.

(آمال بن يوسف، 2008، صفحة 122 / 123)

5- شروط التحصيل الدراسي:

(1) شرط التكرار

(2) من المعروف أن الانسان يحتاج إلى الاداء المطلوب بالتعليم خبرة معينة حتى يتمكن من إجادة هذه الخبرة، فلكي يستطيع الطالب أن الحلم حفظ قصيدة من الشعر فإنه لا بد أن يكررها إلى نمو الخبرة وارتقاءها ويستطيع من خلال الانسان أن يقوم بالأداء المطلوب، بطريقة آلية في نفس الوقت بطريقة سريعة ودقيقة.

(عيساوي، 1984، صفحة 197)

(3) شرط توزيع التمرين: ويقصد بذلك أن تتم عملية التعلم على فترات زمنية يتخللها فترات من الراحة فالقصيدة التي تلزم لحفظها تكرارها عشرة ساعات يكون تعلمها أسهل وأكثر ثباتاً ورسونا إذا قسمنا هذه العشرة ساعات على خمسة أيام مثلاً بدلاً من حفظها في يوم واحد.

(ناصر قواري، 2014، صفحة 58 / 59)

شرط الدافع: لحدوث عملية التعليم لا بد من وجود الدافع الذي يحرك الكائن الحي نحو نشاط المؤدي إلى إشباع الحاجة وكلما كان الدافع لدى الكائن الحي قوياً نزوح الكائن الحي نحو النشاط المؤدي إلى التعلم قويا.

(محمد م.، 2004، صفحة 192)

(4) شرط النشاط الذاتي: إن التقدم الجيد هو الذي يقوم على النشاط الذاتي وذلك عن طريق البحث واطلاع واستخلاص الحقائق وجميع المعلومات بدلاً من أن يقف خاملاً يتلق المعلومات، جاهزة

من الاساتذة فالمعلومات التي يتحصل عليها التلميذ عن طريق سعيه الذاتي لا يكون عرضة للنسيان، فالمتعلم يجب أن يكون نشطا في عملية التعليم.

(عيساوي، 1984، صفحة 34)

(5) شرط التسميع الذاتي: هو عملية يقوم بها الفرد محاولا استرجاع ما حصل عليه من معلومات، إما اكتسبه من خبرات ومهارات وذلك أثناء الحفظ، ولهذا العملية فائدة بالغة إذ تبين للمتعلم مقدار ما حفظه وما تعلمه من خبرة ومعرفة وما يلقي حتى يكرر الحفظ من جديد وهذه العملية يمكن أن سببا في تحديد الحافز على بذل مجهود والمزيد من الانتباه في الحفظ، وهكذا لا ينبغي أن يبدأ المتعلم في عملية التسميع الا بعد فهم المادة حتى لا يفشل ولا يغلب عليه الإحباط.

(عيساوي، 1984، صفحة 184)

(6) شرط التوجيه والإرشاد: فالتحصيل القائم على أساس التوجيه والارشاد أفضل من غيره الذي لا يستفيد منه التلميذ من ارشاد الطالب فالإرشاد يؤدي إلى حدوث التعلم، بجهد أقل وفي مدة زمنية أقصر، كما لو كان التعليم دون إرشاد وتوجيه.

(القادر، 2001، صفحة 08)

(7) شرط معرفة المتعلم لنتائج التجارب ما تعلمه بصفة مستمرة: لقد أثبت التجارب أن ممارسة الفعل دون معرفة النتائج لا يؤدي إلى حدوث التعلم الجيد، فمعرفة المتعلم بنتائج تحصيله تجعله يعمل على المبادرة والاجتهاد أكثر ليرز نفسه ويتفوق على زملائه، وكذلك معرفة نتائج التحصيل تبين للمتعلم الطرق الصحيحة والخاطئة في اكتساب المهارات والخبرات المطلوبة وعلى ذلك يتبع الطريقة الناجحة.

(جيلالي، 2017، صفحة 8)

6-مظاهر التحصيل الدراسي:

إن عملية التحصيل الدراسي تتحدد بمقدار استيعاب التلميذ للمادة الدراسية المقررة في مستوى تعليمي معين والتي تقاس عادة بالامتحانات التي تجري في آخر السنة، فيكون تحصيله إما إيجابي أو سلبي، فالأول يكون عندما يستوعب التلميذ بكل ما يقدم له من معلومات، أما الثاني فهو العكس.

1) التفوق الدراسي: يعرفه الرفاعي على أنه الجهد البارز في الاداء المدرسي، كما يستدل عليه بما ينجره الطالب المتفوق بالقياس إلى غيره من الاقران، وممن يعملون جميعاً تحت نفس الظروف ويتعرضون إلى نفس المتغيرات، ويذكر الباحثون أن المتفوق دراسياً يتمتع باستعداد عال للحصول على معدل تراكمي ممتاز في جميع المواد والسنوات الدراسية، والذي يتفوق على اقرانه الذين يماثلونه في العمر الزمني وفي الظروف والمتغيرات المحيطة في مجال واحد أو أكثر. حيث ترتبط الخصائص النفسية السلوكية، بالتوافق الدراسي، وهي علاقة تأثير وتأثر إذ كلما كانت الخصائص النفسية والسلوكية لدى التلاميذ مرتفعة كلما أدى ذلك إلى التوافق الدراسي، مع العلم أن المدرسة تعتبر المؤسسة العلمية الرسمية التي تقوم بالعلمية التربوية كتعديل وصقل السلوك غير السوي الذي اكتسبه الطفل في تنشئة الاجتماعية الاولى مع الاسرة، ففي المدرسة يتفاعل التلميذ مع المدرسة وزملائه ويتأثر بالمنهج الدراسي في معناه الواسع علماً وثقافة وتنمو شخصيته في كافة جوانبها.

(بوكنوس عائشة، صفحة 206)

وأول هذه التعريفات الكمية ومختصر القول إن تعريف التفوق يتفاوت تبعاً لدرجة التفوق التي تؤخذ على أنها الحد الفاصل بين المتفوق وغير المتفوق، وإذ اعتمدنا نسبة الذكاء كمحك فإن النقاط الفاصلة المقترحة تختلف بصورة وساعة من سلطة أخرى.

(أسالي، 2002، صفحة 51)

التأخر الدراسي: هو حالة تأخر أو تخلف، أو نقص، أو عدم اكتمال النمو التحصيلي نتيجة العوامل العقلية أو جسمية أو اجتماعية أو انفعالية، بحيث تنخفض نسبة التحصيل دون المستوى المتوسط في حدود الخارقين معاً بين سالب، أو هو حالة تظهر عندما لا يستطيع الوصول إلى مستويات المتوسط الطلاب العاديين في نفس المراحل العمرية.

(زهرا، 1977، صفحة 502)

7- خصائص التحصيل الدراسي:

يتصف التحصيل الدراسي بمجموعة من الخصائص منها:

- يمتاز التحصيل الدراسي بأنه محتوى منهاج مادة معينة أو مجموعة من المواد لكل واحدة معارف خاصة بها.

- يظهر التحصيل الدراسي عبر الاجابات عن الامتحانات الفصلية الدراسية الشفهية والكتابية والادائية.

- التحصيل الدراسي يعني التحصيل السائدة لدى أغلبية التلاميذ العادين داخل الصف ولا يهتم بالميزات الخاصة.

- التحصيل الدراسي هو أسلوب يقوم على توظيف امتحانات وأساليب ومعايير جماعية موحدة في إصدار الاحكام التقييمية.

(بأحمد جويده، 2015، صفحة 49)

8-عوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي:

1. العوامل العقلية: ويقصد بها كل العوامل المرتبطة بالقدرات العقلية، ومن أهمها نجد:

الذكاء: هو من أهم العوامل العقلية المؤثرة في التحصيل، وذلك لوجود علاقة ارتباطية قوية بينهما، وهذا ما أكدته الدراسات التي اجريت في هذا المجال، فالسمات العقلية تعتبر من أهم العوامل التي لها تأثير في التحصيل الدراسي وهي بمثابة الطاقة الكامنة القابلة للعمل بكفاءات في مواجهة المواقف الدراسية.

(عبدي سميرة، 2010، صفحة 121)

-الذكاء هو عبارة عن قدرة على الابتكار والتوجيه الهادف للسلوك.

-قدرات الخاصة: لقد كشف معظم الدراسات والبحوث طبيعة العلاقة بين التحصيل والقدرات الخاصة، ومن بينها القدرة اللغوية التي تؤدي إلى الفهم الصحيح والدقيق لمعاني المتغيرات اللغوية، وكذلك القدرة على الاستقلال العام.

(عبدي سميرة، 2010، صفحة 122)

2. العوامل الجسمية: إن الاضطرابات الجسمية تعد عاملاً مهماً في إحداث التأخر الدراسي تبعاً لما ينجم عن ذلك من قابلية للتعب وعدم القدرة على بذل جهد المطلوب.

تتجلى أهمية الصحة الجسمية في التركيز وانتباه التلميذ ومثابرتة على الدراسة، وتؤدي إصابته بمرض ما، خاصة المرض المزمن إلى الانشغال عن اهتماماته الدراسية وضعف قدراته، أكد عبد الرحمان

محمد النجار (1997) إن الاصابة بالأمراض المزمنة وغيرها من المشاكل الصحية من شأنها التأثير على نشاطات الفرد وعرقلة العمل المدرسي للتلميذ المصاب، ويجب على المحيط الاسري والمدرسي أن يتعامل مع هؤلاء التلاميذ معاملة تتلائم مع أوضاعهم والعمل على العلاج النقائص لديهم.

(منيرة، 2011، صفحة 69)

تلعب العوامل الجسمية السليمة والعامية للتلميذ فهي تساعده على التحصيل والانتباه والتركيز، عكس إذ كان مصاباً بالعاهات والاعاقات كضعف السمع والبصر وعيوب النطق والكلام، فهي تجعله يبذل جهد في المتابعة والاستيعاب بشكل جيد داخل القسم، فنجد في المدارس ضعف السمع والبصر فهم أكثر انتشاراً في الوسط المدرسي، وإذا يمكن القول إن صحة وسلامة حواس التلميذ وخلوه من أي امراض أو اعاقات وعاهات جسمية يساعد على مدى تحصيله الدراسي.

3. عوامل النفسية : يؤدي مجموع لإحباطات و عدم إشباع دوافع بعض المراهقين إلى حالات الاكتئاب و الحزن و العزلة داخل القسم مما يؤدي على قدرة الانتباه و التركيز، لذلك لا تحفز بعض السمات المزاجية و الانفعالات كالانطواء حول الذات و القلق و التوتر و الخوف على اضطراب مستوى التحصيل الدراسي و التأثير فيه سلب على أو العكس يؤدي توفر التوازن النفسي و غيره من الانفعالات المترنة إلى زيادة في درجة هذا التحصيل كما اشار زكريا الشربيني (1993) لبعض الحالات الخاصة بما الموافق ، في حين وجد أن هناك من التلاميذ من لا يجد إرضاء لذاته الاجتماعية فيشعر أنه منبوذ مما يؤدي به ذلك إلى فقدان ثقته بنفسه تدريجياً.

(منيرة، 2011، صفحة 68)

4. عوامل المدرسية: وتتمثل في الظروف المدرسية المحيطة بالتلميذ والتي لها دور هاماً في التحصيل وهي كالتالي:

1. العلاقة بين التلاميذ: يعتبر الجو الاجتماعي المدرسي من العوامل الهامة التي تؤثر في الموقف التعليمي، ونقصد به العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع المدرسي بالأستاذ والتلاميذ وبين التلميذ وزملائه وبين التلاميذ والهيئة الادارية فإذا كان الجو يسوده الود وروح التعاون وتحمل المسؤولية كان ذلك أثر عظيم على النتائج التحصيل الدراسي للتلميذ.

(آيت عيسى، 2016، صفحة 196)

2. النظام التربوي: ويتمثل في:

- . مقدار جودة الكتاب المدرسي: بحيث يكون محتواه مناسب لسن التلاميذ ويشمل مواضيع قدراتهم العقلية وتبرز مواهبهم الخاصة.
- . عدم تطبيق المناهج المقدورة: ويجب أن تتماشى وفصول السنة الدراسية، وحتى لا يصاب التلميذ بالإحباط جراء عدم مواكبته لها.
- . مدى توفر المؤسسة التعليمية على المخابر والورشات والأجهزة حتى يكون هناك تناسق بين ما هو نظري وما هو ميداني وهذا يؤدي الى زيادة استيعاب التلميذ للدروس ومن ثم تحصيله الدراسي.
- . مدى توفر الاقسام المدرسية على الاضاءة الجيدة ودرجة الحرارة المناسبة والتهيئة اللازمة ومدى توفر الهدوء والبعد عن الضوضاء وعوامل تشتت الانتباه، وبالتالي كلها عوامل تساعد التلميذ على التركيز والتحصيل الجيد.

(فارعة، 1995، صفحة 12)

3. عوامل الخارجية البيئية:

-المكانة الاجتماعية: الاعتقادات التي تحظى بالقبول لدى عدد غير قليل من العلماء ذلك الاعتقاد الذي يذهب فيه اصحابه إلى انجاز الاطفال المنحدرين من أسر فقيرة غالباً ما يكون أقل مستوى من انجاز أقرانهم المنتمين إلى أسر ذات خلفية اجتماعية راقية، و البحوث التي أجريت في هذا الميدان تؤيد في الواقع هذا المعتقد وتتفق فيما بينها على أن المستقبل الدراسي للطفل الفقير لا يدعو إلى الكثير من التفاؤل، وإذ أن النتائج المحصل عليها في هذا البلد وفي غيره من البلدان العالم أبانت عن وجود ارتباطات وثيقة بين المكانة الاجتماعية للإباء وبين نتائج الذكاء، و التحصيل الدراسي لدى ابنائهم .
(بودخيلي، 2004، صفحة 368)

-الخلفية الاسرية: إن الاسرة ذات الدخل المحدود غالباً ما تعاني من سلسلة من المشاكل الصحية التي يمكن أن نذكر منها، وعلى سبيل المثال فقط، الضعف الجسمي الناتج عن الولادة الهزيلة، وسوء التغذية من شأنها هذه المشاكل الاضرار بالوضعية التربوية لأطفالنا في الكثير من الاحيان، وقد فأدت احدى دراسات الحكومية التي أجريت في بريطانيا 1976، أصحابها إلى النتيجة التالية، إن هناك أدلة قوية على أن الظروف الاجتماعية والاسرية والسلوك الشخصي.

(بودخيلي، 2004، صفحة 377/ 378)

9- قياس التحصيل الدراسي:

تعد الاختبارات التحصيلية التي يراد بها قياس التحصيل الدراسي، من أهم وسائل تقويم التحصيل وتحديد مستوى التحصيلي ومن بين هذه الاختبارات نذكر ما يلي:

- الاختبارات الموضوعية: وتعتبر أكثر الاختبارات الخاصة بالتحصيل الدراسي شيوعاً واستخداماً لدى المعلمين باعتبارها إحدى وسائل التقويم المتبعة، وسميت بهذا الأسم من طرق تصحيحها وما تتمتع به من مزايا أقل إن تجد مثلها في أنواع أخرى من الاختبارات.

(ملحم، 2000، صفحة 206)

ولهذا النوع من الاختبارات مجموعة من المزايا والعيوب وهي:

المزايا تتمثل في:

- سهولة التصحيح وسرعة: فإجابة كل فقرة من فقرات الاختبار محددة وقصيرة لذا فهي سهلة ولا تأخذ وقتاً طويلاً في التصحيح.
- لا تتطلب وقتاً في الإجابة لأن كل فقرة لها إجابة محددة وقصيرة نسبياً.
- الشمولية: تعطل على تغطية معظم أجزاء المادة المراد تقويم الطلبة بها.
- التنوع: يمكن استخدامها في قياس العديد من الجوانب التي تنصب عليها عملية التقويم.
- لا تتأثر بذاتية المصحح إن فقرات الاختبارات الموضوعية محددة الإجابة ولا تتغير بتغير المصحح لذا فهي لا تتأثر بذاتية المصحح.

(الصمادي، 2010، صفحة 179)

العيوب من أبرزها:

- لا تظهر إجابة الطالب رأيه الشخصي بوضوح مع سرد الأدلة التي يعزز بها هذا الرأي.
- تحتاج الاختبارات الموضوعية إلى جهد كبير، ووقت طويل في إعدادها، حتى يكون دقيقة وخالية من الأخطاء.

– إعداد هذه الاختبارات يتطلب خبرة كبيرة ومهارة خاصة ومن الصعب أن تتوفر هذه الصفات في المعلمين المبتدئين لذا يجب تدريب المعلمين على إعداد هذه الاختبارات في المواد الدراسية المختلفة.

(الخريسات، 2013، صفحة 196/ 197)

– الاختبارات الشفوية: يوجه فيها المعلم أمثلة شفوية ويستجيب المتعلم بالطريقة نفسها، هي من أقدم الاختبارات وتستخدم في تقييم مجالات معينة من التحصيل كالقراءة الجهرية وإلقاء الشعر وتلاوة القرآن.

(يحي علوان، 2007، صفحة 24)

– الاختبارات المقالية: تمثل هذه الاختبارات أدوات لقياس الطلبة على التفكير وعلى استخدام ما اكتسبوه من المعارف ومعلومات أي قياس استراتيجيات التفكير عند الطلبة.

(نشواني، 2002، صفحة 615)

– ومن فوائد الاختبارات المقالية نذكر منها:

- لا يتطلب إعداد الاسئلة المقالية جهداً ولا وقتاً كبيرين من طرف المعلم.
- تساعد على لاكتساب عادات ومهارات دراسية جيدة تمكن الطالب من فهم المادة دراسية على نحو كلي.
- تتيح للطلبة فرصة تحليل الافكار وترتيبها على نحو يمكنه من تعلم مهارة حل المشكلة والتفكير الابداعي.

خلاصة الفصل:

لقد تناول في هذا الفصل موضوع التحصيل الدراسي باعتباره أحد الموضوعات الهامة التي نستطيع تقدير نتائج التلاميذ ومعرفة مستوياتهم وتقويهما بما يناسب مع قدراتهم وميولتهم لمعرفة نقاط القوة لتقويتها والضعف اتداركها، وكما عرضنا العوامل التي تؤثر على التحصيل الدراسي.

الباب الثاني
الجانب الميداني

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية للدراسة

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

- تمهيد

1-1 منهج الدراسة

2-2 عينة الدراسة

2-1-1 عينة المجتمع الأصلي

2-2-2 عينة الدراسة الاستطلاعية

2-3-3 عينة الدراسة الأساسية

3-3 أداة الدراسة

3-1-3 الخصائص السيكومترية للأداة

4-4 الأساليب الإحصائية المستخدمة

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعتبر الجانب الميداني الأساس القاعدي للدراسة، حيث يقوم الباحث من خلاله بتحويل ما تحصل عليه من معلومات ونتائج كيفية إلى إحصائيات كمية وأرقام حسابية وهذا ما سنحاول الوصول إليه بعد عرض المنهج المتبع، ثم خصائص عينة الدراسة حيث تم وصف عينة الدراسة بما فيها كل من عينة الدراسة الاستطلاعية وعينة الدراسة الأساسية، ثم الأداة المستخدمة في البحث، ثم خصائصها السيكو مترية ثم الأساليب الإحصائية المعتمدة في تحليل النتائج.

1-منهج الدراسة:

المنهج هو "الطريقة التي تتبع للكشف عن الحقائق بواسطة استخدام مجموعة من القواعد العامة ترتبط بتجميع البيانات وتحليلها حتى تصل إلى نتائج ملموسة وبما أن المعرفة العلمية معقدة كان من الواجب على العلماء والباحثين أن يتبعوا مناهج لتسهيل الدراسة والإلمام بحيثيات الموضوع المدروس وظهور هذه المناهج ساهم بقدر كبير في الدراسات النفسية والاجتماعية وحتى الدراسات التطبيقية".

(عصام الدليمي وعلي صالح، 2014،

صفحة 147/148)

وبما أن مناهج البحث العلمي متعددة ومتنوعة، فإن اختيار المنهج يرتبط أساساً بطبيعة موضوع البحث، وعليه يتعين على الباحث أن يختار منها ما يناسب طبيعة بحثه.

ونظراً لطبيعة موضوع دراستنا التي تهدف إلى الكشف عن العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي، فإن المنهج المناسب لكشف جوانب هذا الموضوع هو المنهج الوصفي الارتباطي وهو الأنسب لهذه الدراسة.

باعتبار المنهج الوصفي هو " مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلاً كافياً ودقيقاً، لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث".

(سعد المشهداني، 2019، صفحة 126)

كما أن معظم علماء المنهجية يعدون المنهج الارتباطي أحد أنواع المنهج الوصفي وأسلوب من أساليب تطبيقه، إلا أن كثرة تطبيقه في البحوث السلوكية جعل بعضهم يعرضونه مفصلاً في كتاباتهم، وبعضهم عدّه منهجاً قائماً بذاته، ولم يعرضه كفرع من المنهج الوصفي.

بحيث تحاول البحوث الارتباطية دراسة العلاقة الممكنة بين المتغيرات دون محاولة التأثير على تلك المتغيرات، وبالرغم من أن البحوث الارتباطية لا تستطيع تحديد أسباب العلاقات إلا أنها تستطيع أن تقترح الأسباب، وهذا الاقتراحات تفتح الطريق لدراسات تجريبية مستقبلية.

(العساف، 2000، صفحة 271)

فالبحوث الارتباطية تهدف إلى اكتشاف ووصف قوة الارتباط بين المتغيرات المختلفة.

(عبد القادر، 2011، صفحة 59)

2- عينة الدراسة :

عينة: هي مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين.

(Maurice Angers ;2015 : p267)

ويقتضي ذلك إتباع الخطوات التالية:

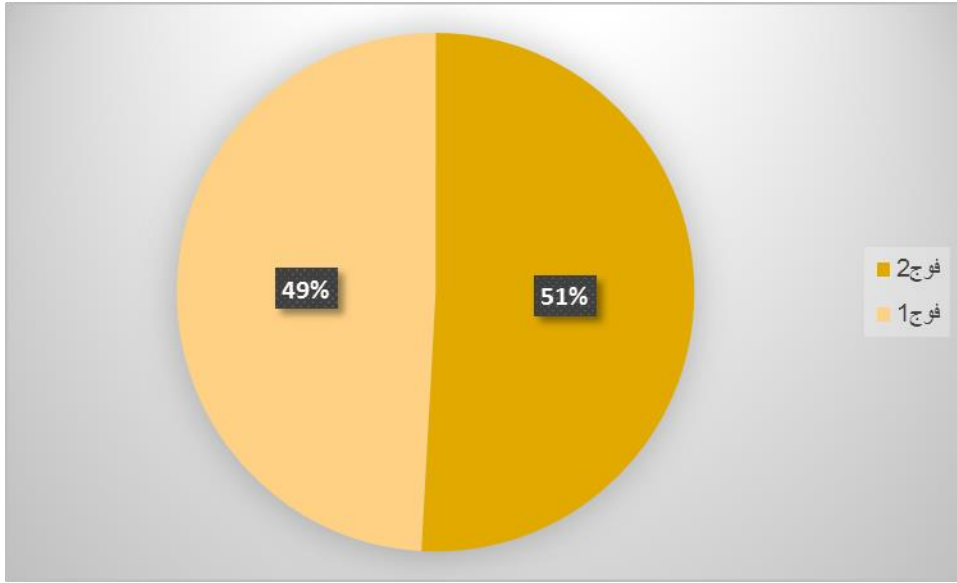
2-1- تحديد المجتمع الأصلي: إنّ أفراد الدراسة الحالية يمثلون تلاميذ السنة رابعة متوسط بمتوسطة

الشهيد شنتير عبد النبي بحاسي الفحل-المنيعة، وتمثلت في متوسطة واحدة بنفس البلدية، والجدول

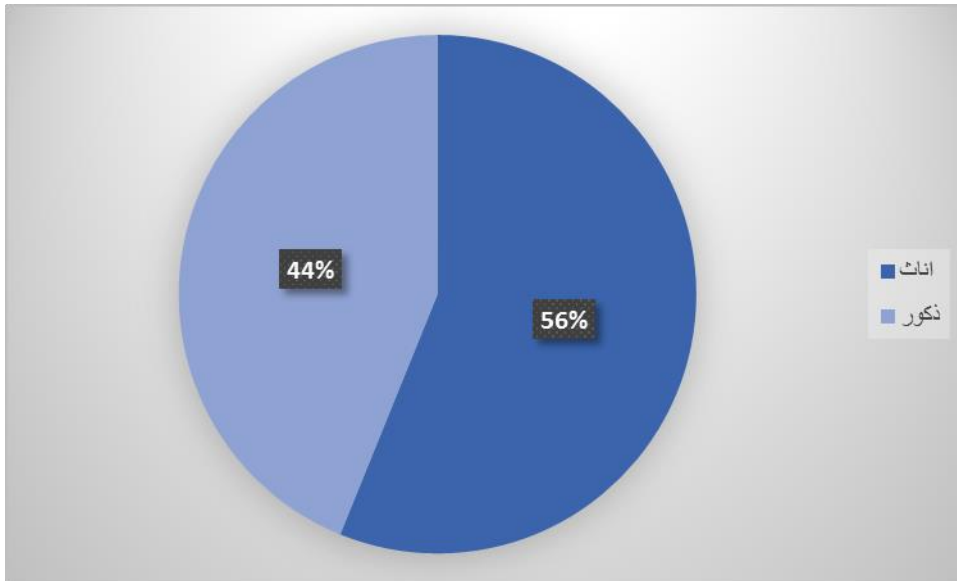
التالي يعطي صورة توضيحية عن ذلك:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب كل الجنس والأفواج.

| النسب المئوية | المجموع | الإناث | ذكور | متوسطة الشهيد شنتير عبد النبي |
|---------------|---------|--------|------|-------------------------------|
| 49% | 56 | 28 | 28 | فوج 1 |
| 51% | 58 | 36 | 22 | فوج 2 |
| 100% | 114 | 64 | 50 | المجموع |



الشكل رقم (06) يوضح مواصفات عينة الدراسة حسب متغير الفوج.



الشكل رقم (07) يوضح مواصفات عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

2-2- العينة الاستطلاعية: تكونت العينة الاستطلاعية من ذكور وإناث تلاميذ السنة الرابعة متوسط بمتوسطة الشهيد شنتير عبد النبي بحاسي الفحل، 30 تلميذ وتلميذة بواقع (15) ذكر و (15) أنثى.

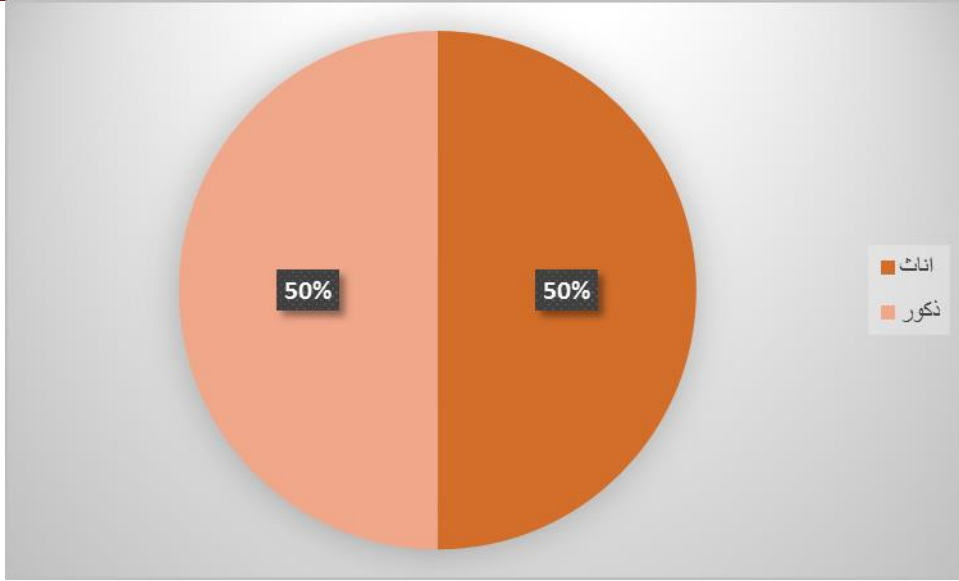
- أهداف الدراسة الاستطلاعية: استهدفت الدراسة الاستطلاعية إلى تحقيق جملة من الأهداف الآتية:

- التعرف على الصعوبات التي يمكن أن تظهر أثناء تطبيق أدوات الدراسة الأساسية بغرض تفاديها.
- التحقق من مدى صلاحية الأدوات المعتمدة في الدراسة الحالية ومدى تحقيقها للأهداف التي وضعت من أجلها وذلك باحتساب خصائصها السيكو مترية (صدقها وثباتها)، ومعرفة مدى وضوح العبارات الواردة في أدوات الدراسة، من حيث الصياغة اللغوية والعلمية ومن حيث صلاحية تعليماتها.

الجدول رقم (02) يوضح مواصفات العينة الاستطلاعية

| النسب المئوية | عدد الأفراد | الجنس |
|---------------|-------------|---------|
| 50 % | 15 | إناث |
| 50 % | 15 | ذكور |
| 100 % | 30 | المجموع |

ومن خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أن كل أفراد عينة الاستطلاعية عدد ذكور نفس عدد الإناث.



الشكل رقم (08) يوضح مواصفات العينة الاستطلاعية

من الشكل رقم (08) نلاحظ أن عدد ذكور يساوي عدد الإناث.

2-3- العينة الأساسية: اختيرت عينة الدراسة من تلاميذ السنة رابعة متوسط بمتوسطة الشهيد

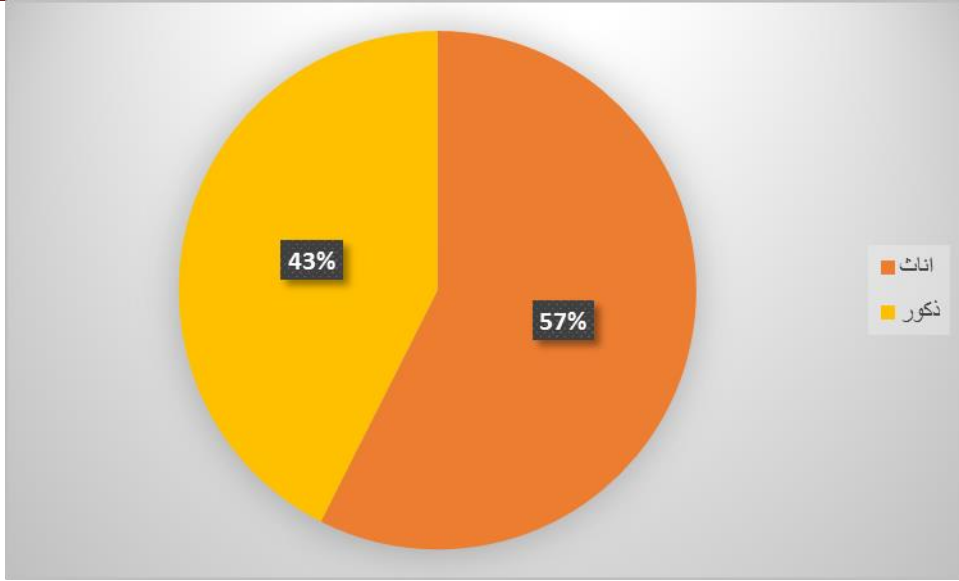
شنتير عبد النبي بحاسي الفحل، والجدول التالي يعطي صورة توضيحية عن ذلك:

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب الجنس.

| النسب المئوية | عدد الأفراد | الجنس |
|---------------|-------------|---------|
| 57 % | 54 | إناث |
| 43 % | 40 | ذكور |
| 100 % | 94 | المجموع |

نلاحظ من الجدول رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب الجنس، حيث بلغ عدد

تلاميذ ذكور (40) بنسبة مئوية 43%، وبلغ عدد الإناث 54 بـ: 57%.



الشكل رقم (09) يوضح مواصفات العينة الأساسية حسب متغير الجنس.

نلاحظ من الشكل رقم (09) أن عدد الإناث يفوق عدد الذكور بنسبة 57%، وعدد الذكور قد بلغ (40) بنسبة 43%.

3- أدوات الدراسة :

من أجل جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالدراسة يحتاج الباحث إلى أدوات معينة لكي يقوم بهذه العملية وذلك من خلال اختيار الأداة المناسبة لذلك، ومن المتفق عليه أن أداة البحث تساعد الباحث على تحقيق هدفين أساسيين هما:

-تساعد على جمع الحقائق والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث.

-تجعل الباحث يتقيد بموضوع بحثه وعدم خروجه عن أطره العريضة.

(إحسان حسن، 1982، صفحة 65)

اعتمدنا في دراستنا المتمثلة في الكشف عن علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل

الدراسي، على الاستبيان.

كما يراه "خالد حامد" أنه أكثر أدوات جمع المعلومات استخداماً في البحوث الاجتماعية وهو عبارة عن نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى المبحوثين من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف ويتم ملؤها مباشرة.

(خالد، 2008، صفحة 131)

3-1- مقياس مواقع التواصل الاجتماعي:

تم استخدام مقياس مواقع التواصل الاجتماعي للباحثين ليلي بورويس ورقية بورويس تكون من أربعة محاور تم بناءه اعتماداً على الدراسات السابقة المتعلقة بشبكات التواصل الاجتماعي، وتم عرض المقياس في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين في تخصص علم اجتماع وبعد تحكيم لم يتم إلغاء لأي فقرة بل تم تعديل لبعض الفقرات، وبذلك أصبح المقياس في صورته النهائية مكون من 4 محاور كالآتي:

- المحور الأول: يحتوي على البيانات الشخصية والسمات العامة لعينة الدراسة.
- المحور الثاني: يحتوي على أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- المحور الثالث: يتضمن دوافع وحاجات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- المحور الرابع: يتضمن الإشباع المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

3-2- الخصائص السيكو مترية للأداة:

* مقياس مواقع التواصل الاجتماعي:

- الصدق:

"يقصد بصدق الاختبار، أن يقيس الاختبار ما وضع من أجله، أي مدى صلاحية الاختبار لقياس هدف أو جانب محدد".

(صالح أبو جادو، 2005، صفحة 399)

وقد اعتمدنا في قياس الصدق على:

1-الصدق المقارنة الطرفية: وهو قدرة الاستبيان على التمييز بين طرفي الخاصية التي يقيسها، بحيث يقوم الباحث بعد تطبيق الاستبيان على مجموعة من المفحوصين بترتيب درجات المفحوصين على الاستبيان تنازلياً أو تصاعدياً في توزيع، ثم يحسب 27% من المفحوصين من طرفي التوزيع، فينتج مجموعتان متطرفتان، فيقارن بينهما بصفتهم مجموعتين متناقضتين تقعان على طرفي الخاصية من حيث درجتهما عليها، إحداهما يطلق عليها مجموعة عليا من حيث ارتفاع درجاتها في الخاصية، و الثانية يطلق عليها مجموعة دنيا من حيث انخفاض درجاتها في الخاصية ثم يستعمل اختبار (ت) لحساب دلالة الفرق بين المتوسطين الحسابيين للمجموعتين.

(بشير، 2007، صفحة 158)

فكانت النتائج على النحو التالي:

الجدول رقم (04) يوضح نتائج حساب الصدق المقارنة الطرفية لمقياس مواقع التواصل الاجتماعي

| مستوى الدلالة | درجة الحرية | (ت) المحسوبة | ن | الانحراف المعياري | متوسط الحسابي | التقنية الإحصائية المقياس |
|---------------|-------------|--------------|---|-------------------|---------------|---------------------------|
| 0.01 | 14 | -12.775 | 8 | 0.07849 | 2.6307 | الدرجات العليا |
| | | | 8 | 0.08676 | 2.1023 | الدرجات الدنيا |

نلاحظ من الجدول رقم (04) نتائج حساب الصدق المقارنة الطرفية، الذي تم حسابه وفق الصدق التمييزي للأداة بطريقة المقارنة الطرفية باستعمال الاختبار (ت)، وبتابع الخطوات المذكورة سابقاً. حيث قدرت قيمة "ت" المحسوبة المتواصل إليها ب: (-12.775) وهي دالة عند مستوى 0.01 وعند درجة الحرية 14 مما يدل على صدق المقياس.

2- صدق الاتساق الداخلي للبنود مقياس مواقع التواصل الاجتماعي:

تقوم فكرة هذا النوع من الصدق على حساب ارتباطات درجات الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، وذلك من خلال إيجاد معامل الارتباط بين نتيجة كل فقرة في الاختبار على حدة مع نتيجة الاختبار ككل (المجموع الكلي) وكذلك الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاختبار والبعد الذي تنتمي إليه إذا كان الاختبار يتكون من أبعاد.

(عمر طالب الرماوي، 2017، صفحة 109)

الجدول رقم (05): يوضح حساب الصدق الاتساق الداخلي لبنود مقياس مواقع التواصل الاجتماعي.

| رقم الفقرة | معامل الارتباط | الدلالة الإحصائية | رقم الفقرة | معامل الارتباط | الدلالة الإحصائية |
|------------|----------------|-------------------|------------|----------------|-------------------|
| 01 | 0.531** | دالة عند 0.01 | 12 | 0.433* | دالة عند 0.05 |
| 02 | 0.321 | غير دال | 13 | 0.369* | دالة عند 0.05 |
| 03 | 0.257 | غير دال | 14 | 0.520** | دالة عند 0.01 |
| 04 | 0.399* | دالة عند 0.05 | 15 | 0.478** | دالة عند 0.01 |
| 05 | 0.445 | غير دال | 16 | 0.323 | غير دال |
| 06 | 0.533** | دالة عند 0.01 | 17 | 0.521 | غير دال |
| 07 | 0.415* | دالة عند 0.05 | 18 | 0.598** | دالة عند 0.01 |
| 08 | 0.270 | غير دال | 19 | 0.733** | دالة عند 0.01 |
| 09 | 0.384* | دالة عند 0.05 | 20 | 0.654** | دالة عند 0.01 |
| 10 | -0.245 | غير دال | 21 | 0.039 | غير دال |
| 11 | 0.379* | دالة عند 0.05 | 22 | 0.701** | دالة عند 0.01 |

(**) دالة عند (0.01)، (*) دالة عند (0.05) يتبين من خلال جدول رقم (05) أن معاملات الارتباط بين كل فقرة من الفقرات بالدرجة الكلية للمقياس بطريقة بيرسون تراوحت بين (0.039) و (0.733) وأغلبها قيم دالة إحصائية سواء عند (0.01) أو عند (0.05) وبالتالي يمكن الاعتماد عليها في الدراسة.

3-الصدق الذاتي : و يعبر عنه بالجذر التربيعي لمعامل الثبات و يقدر ب الجذر التربيعي لمعامل الثبات ألفا كرونباخ.

$$\sqrt{\text{ثبات الأداة}} = \text{صدق الثبات}$$

$$\sqrt{0.74} = 0.86$$

- الثبات:

"ويعني الثبات مدى إعطاء الاختبار نفس الدرجات أو القيم لنفس الفرد أو الأفراد إذا ما تكررت عملية القياس".

(عباس، 2006، صفحة 53)

1-معامل "ألفا كرو نباخ":

" وهو من مقاييس الاتساق الداخلي للاختبار، ويربط ثبات الاختبار بثبات بنوده".

(بشير، 2007، صفحة 184)

وبعد تطبيق معامل α كانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (06): يوضح نتائج تطبيق معامل "ألفا كرو نباخ"

| عدد البنود | معامل الثبات ألفا كرو نباخ | التقنية الإحصائية |
|------------|----------------------------|-------------------------------|
| 22 | 0.74 | مقياس مواقع التواصل الاجتماعي |

نلاحظ من جدول رقم (06) أن قيمة معامل الثبات (0.74) وهي قيمة قوية تدل على أن المقياس ثابت.

ومن خلال هذه النتائج نستخلص أن المقياس ثابت ويمكن الاعتماد عليه في قياس الظاهرة محل الدراسة.

3-3- التحصيل الدراسي:

تم اعتماد على درجات التحصيل الدراسي وفقا لمعدل كل تلميذ على حدى.

4- الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم الاعتماد في معالجة البيانات على البرنامج الإحصائي: SPSS

تمت الاستعانة به من خلال التقنيات الإحصائية التي استعملت في الدراسة السيكومترية وكذا الدراسة الأساسية للتأكد من مدى صحة فرضيات الدراسة، ويمكننا أن نتعرف على هذه التقنيات في الآتي:

1- معامل الارتباط بيرسون: يستخدم معامل الارتباط في الكشف عن العلاقة بين أي متغيرين وعمّا إذا كانت هذه العلاقة موجبة أو سالبة.

$$r = \frac{\text{ص مج} \times \text{ص مج} - \text{ص ص مج ن}}{[2(\text{ص مج})^2 - \text{ص ص مج ن}][2(\text{ص ص مج م})^2 - \text{ص ص مج ن}]}$$

ر: معامل الارتباط.

ن: عدد القيم في أحد المتغيرين.

س: درجات فقرات متغير الأول.

مج: المجموع.

ص ك: درجات فقرات متغير الثاني.

(محمد عباس وآخرون، 2014، صفحة 308).

2- اختبار(ت):

في حالة: $n_1 = n_2$

وتم استخدامه لاختبار صدق مقياس مواقع التواصل الاجتماعي، بتطبيق المعادلة التالية:

$$2 م - 1 م$$

$$\frac{\sqrt{2ع^2 + 1ع^2}}{1 - ن} \equiv ت$$

حيث أن:

1م = متوسط المجموعة العليا.

2م = متوسط المجموعة الدنيا.

1ع² = تباين المجموعة العليا.

2ع² = تباين المجموعة الدنيا.

1ن = 2ن = عدد أفراد المجموعة العليا أو الدنيا.

(محمود السيد أبو النيل، 1987، صفحة 231)

في حالة: $1ن \neq 2ن$

وتم استخدامه لإختبار صحة الفرضية الثانية والفرضية الثالثة باختبار دلالة الفروق بين أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

$$2 م - 1 م$$

$$\frac{\frac{1}{2ن} + \frac{1}{1ن} \times \frac{2ع^2 + 1ع^2}{2ن - 2 + 1ن}}{\frac{1}{2ن} + \frac{1}{1ن}} \equiv ت$$

(عبد المنعم أحمد الدردير، 2006، صفحة 66)

3 - معامل ألفا كرو نباخ:

وتم استخدامه لحساب ثبات مقياس مواقع التواصل الاجتماعي بتطبيق المعادلة التالية:

$$\alpha = \frac{ن}{1-ن} \left[\frac{مج ع^2 ب}{ع^2 ك} - 1 \right]$$

حيث أن:

$$\text{مج ع}^2 \text{ ب} = \text{مجموع تباينات البنود}$$

$$\text{ع}^2 \text{ ك} = \text{تباين الاختبار كله}$$

$$\text{ن} = \text{عدد بنود الاختبار}$$

(أحمد الطيب، 1999، صفحة 301)

4- الاتساق الداخلي: تم استخدامه لحساب صدق مقياس مواقع التواصل الاجتماعي.

5- معامل الصدق الذاتي: تم اعتماد عليه في حساب صدق مقياس مواقع التواصل الاجتماعي.

$$\text{صدق الثبات} = \sqrt{\text{ثبات الأداة}}$$

(بشير معمري، 2007، صفحة 164)

خلاصة الفصل:

إن هذا الفصل بمثابة الخطوة الأولى لعرض الدراسة الميدانية، ولقد تطرقنا فيه إلى مختلف الإجراءات المتبعة في هذه الدراسة، حيث اخترنا المنهج الوصفي الارتباطي لأنه يتناسب مع طبيعة الموضوع.

كما بينا عينة الدراسة بالإضافة إلى عينة الدراسة الاستطلاعية وعينة الدراسة الأساسية وكيفية اختيارها وخصائصها وتوزيعها حسب متغيرات الدراسة، كما تعرضنا إلى وصف الأداة المستعملة في جمع المعلومات والمتمثلة في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي ثم قمنا بعرض خصائصه السيكو مترية المتمثلة في الصدق والثبات.

وفي الأخير أتمنا هذا الفصل بعرض الأساليب الإحصائية المستعملة في موضوع الدراسة.

الفصل الخامس

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

- تمهيد

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

1- عرض ومناقشة الفرضية الأولى.

2- عرض ومناقشة الفرضية الثانية.

3- عرض ومناقشة الفرضية الثالثة.

استنتاج عام

التوصيات

تمهيد:

يتم في هذا الفصل عرض النتائج المتحصل عليها بعد تطبيق أدوات الدراسة على عينة، وذلك بالاعتماد على الأساليب الإحصائية، ثم مناقشة النتائج المتوصل إليها ومناقشتها استناداً إلى نتائج الدراسات السابقة وما جاء في الفصول النظرية.

وقد تم عرض النتائج في شكل جداول والتعليق في الصفحات الموالية.

- عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

1- عرض ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الأولى على أنه: " توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى أفراد عينة الدراسة " .

والجدول التالي يوضح نتائج هذه الفرضية:

الجدول رقم (07) يوضح العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.

| التقنية الإحصائية المتغيرات | عدد الأفراد | (ر) المحسوبة | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| مواقع التواصل الاجتماعي | 94 | 0.318 | 0.01 |
| التحصيل الدراسي | | | |

يتبين من الجدول رقم (07) علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي، حيث قدرت

قيمة "ر" المحسوبة ب: **0.31**، وهي قيمة متوسطة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة

(0.01) ومنه يمكننا القول بأن الفرضية قد تحققت أي أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين

مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.

وتتفق هذه النتيجة على ما تحصلنا عليه من نتائج لأفراد عينة الدراسة من خلال تطبيق مقياس مواقع

التواصل الاجتماعي واعتماد على معدلات التلاميذ.

كما يمكن تفسير هذه النتيجة بقول إن لمواقع التواصل الاجتماعي أثر بالغ في التحصيل الأكاديمي للأبناء، ودوره في التنظيم الذاتي والثقة الصفية لدى الأبناء، حيث تبين أن وجود الأبناء لفترة ممتدة على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون لها آثار ضارة على الانتاجية الدراسية، وأداء المهام والواجبات المناطة بهم، فالساعات الطويلة التي يقضيها الأبناء على مواقع التواصل الاجتماعي له أثر سلبي على تحصيلهم الدراسي، ويترتب عليه مجموعة من المشكلات التربوية: مثل النوم أثناء الدروس والمذاكرة، وضعف التركيز، وتششت الذهن، وضعف القدرة على الاستذكار، وتأخر دراسي دائم، وغيرها العديد من الآثار التي تؤثر بشكل مباشر على التحصيل الدراسي للأبناء.

وانفقت هذه النتيجة مع دراسة شهري توفيق (2019)، التي توصلت إلى وجود علاقة سلبية عكسية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل لدى طلبة جامعة المدينة، ويعزو الباحث (شهري توفيق) هذه النتيجة إلى طول مدة جلوس الطلبة أمام شبكات الأنترنت باختلاف جنسهم وتخصصاتهم، مما قد ينجر عنه تكرار التصفح في مواقع الأنترنت بصفة متزايدة ومستمرة فيجدون لذة ومنتعة مما قد يدفعهم إلى زيادة أوقات الولوج، وكذا السهر لساعات طويلة ومتأخرة من الليل الأمر الذي يؤدي بهم إلى حالة الإدمان على هذه المواقع مما يؤثر على تحصيلهم الدراسي، والعكس صحيح إذا كان عدد ساعات التصفح لتلك المواقع صغير فإن الداعية للتحصيل وكذا التركيز على دراستهم يزداد مما تزيد دافعيتهم للتعلم وللإنجاز لدى هؤلاء الطلبة.

(شهري توفيق، 2019، صفحة 61/62)

2- عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الثانية على أنه: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس".

والجدول التالي يوضح نتائج هذه الفرضية:

الجدول رقم (08) يوضح الفروق في مقياس المواقع التواصل الاجتماعي وفقا لمتغير الجنس.

| المتغير | الجنس | ن | متوسط الحسابي | الانحراف المعياري | ت المحسوبة | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
|-------------------------|-------|----|---------------|-------------------|------------|-------------|---------------|
| مواقع التواصل الاجتماعي | ذكر | 40 | 48.8000 | 7.84530 | 3.818 | 92 | غير دالة |
| | أنثى | 54 | 42.2593 | 8.47234 | | | |

- يتبين من النتيجة المسجلة في الجدول رقم (08) الفرق بين الذكور والإناث في قيمة متوسط الحسابي والانحراف المعياري، حيث قدر اختبار (ت) بـ 3.818، عند درجة الحرية 92، وبدلالة إحصائية (sig=0.533) وهي أكبر من (0.05) مما يدل على أنها غير دالة عند (0.05)، وهذا يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس، ويمكن تفسير هذا أن كلا الطرفين من ذكور وإناث يعيشون نفس الظروف الحياتية والنفسية من قلق وتوتر واكتئاب، ويواجهون نفس الواقع ونفس الوضع مما يدفع بهم إلى استخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي كمتنفس لهم.

وتتفق هذه النتيجة مع عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي (2015)، التي توصلت إلى أنه لا يوجد فرق كبير دال إحصائياً بين الذكور والإناث في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك بسبب استخدام الأنترنت بشكل عام بات متطلباً أساسياً بعد ظهور ثورة التكنولوجيا والاتصالات وما نتج عن هذه الثورة من مواقع عديدة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد دون أن يفصلهم سن أو النوع أو الجنس تجمعهم ميول مشتركة وهذا ما يجعل عدم وجود فروق في استخدام هذه المواقع بين الذكور والإناث على حد سواء، وتبادل المعلومات بينهم بأقل جهد وتكلفة، كما يستعين به الطلبة لإنجاز بعض متطلبات الدراسة مثل البحوث والتقارير.

(عبد الحكيم، 2015، صفحة 60/59)

وكذلك توصلت دراسة صادق حمادي، (2016)، توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) باختلاف الجنس (إناث/ ذكور)، وهذا راجع إلى أنه في السابق كانت الخصائص بين الجنسين اعتبارات في استخدام نتيجة التحفظ الذي يمتاز به الفرد الجزائري، أما في الوقت الراهن لم يبق هناك فرق بينهما في جميع المجالات، وأصبح الذكور والاناث قريبين من بعضهم البعض وخاصة في الدراسة، وأكد هذا دراسة الدكتور علي محمود بعنوان التعليم بين الحاضر والمستقبل حيث توصل إلى عدم وجود فرق بين الذكور والاناث في التعليم وان كلاهما يمكن أن يتعلما في جميع المجالات.

(صادق حمادي، 2016، صفحة 56)

واختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة شهري توفيق (2019)، توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور.

3- عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس".

والجدول التالي يوضح نتائج هذه الفرضية:

الجدول رقم (09) يوضح الفروق في التحصيل الدراسي وفقا لمتغير الجنس.

| المتغير | الحالة العائلية | ن | متوسط الحسابي | الانحراف المعياري | ت المحسوبة | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
|-----------------|-----------------|----|---------------|-------------------|------------|-------------|---------------|
| التحصيل الدراسي | ذكر | 40 | 11.6000 | 2.26229 | 2.163 | 92 | دالة عند 0.05 |
| | أنثى | 54 | 10.5556 | 2.35257 | | | |

يتبين من النتيجة المسجلة في الجدول رقم (09) الفرق بين الذكور والاناث في قيمة متوسط الحسابي والانحراف المعياري، حيث قدر اختبار (ت) بـ 2.163، عند درجة الحرية 92، وبدلالة إحصائية (sig=0.033) وهي اقل من (0.05) مما يدل على أنها دالة عند (0.05) بمعنى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى أفراد عينة الدراسة في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شهري توفيق، (2019)، التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين فيما يخص التحصيل الدراسي، وكما يعزو الباحث (شهري توفيق) هذه النتيجة إلى أن الطالبات الإناث هن أكثر ميلا فيما يتعلق بالدافعية الخارجية وكذا الأفعال المرتبطة بالدافعية الداخلية ورغبة في التعلم وأكثر تأثراً بالتغذية الراجعة على عكس الطلبة الذكور، وهذا قد يعود إلى الثقافة الاجتماعية للمجتمع الجزائري، وكذا رغبة الإناث في الولوج إلى عالم الشغل نتيجة الانفتاح الذي شهده المجتمع الجزائري بالإضافة إلى تدني القدرة الشرائية للأسر الأمر الذي حتم على أخذه الأخيرة فتح المجال لفئات الإناث لتبوء مناصب عليا في عالم الشغل، فهن أكثر إرادة من الذكور وهو الواقع الذي نعيشه اليوم، فنجد في كليتنا وفي معظم الكليات الجنس الأنثوي مسيطر وبأعداد كبيرة وهائلة في مقاعد الدراسة مقارنة مع الذكور، وقد يعود إلى رغبة الإناث في إثبات أنفسهن وذواتهن. (شهري توفيق، 2019، صفحة 65/64)

استنتاج عام

- استنتاج عام:

خلاصة لما سبق، هدفت هذه الدراسة إلى معالجة أحد الموضوعات وهو علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط.

وللتحقق من أهداف الدراسة تم الاستعانة بأدبيات البحث واستعملنا المقياس التالي:

- مقياس مواقع التواصل الاجتماعي لباحثة ليلي بورويس ورقية وبورويس (2018)،

يقيس إدماج على مواقع التواصل الاجتماعي، كما اعتمدنا على نتائج التحصيل الدراسي لتلاميذ وفقا لمعدل كل تلميذ على حدى.

كما تطرقنا في البحث للإجراءات المنهجية للدراسة، واستخدمنا فيها الأساليب الاحصائية مستعينين بالبرنامج الاحصائي SPSS 22.0 وكانت النتائج على النحو التالي:

1- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى أفراد عينة الدراسة.

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى أفراد عينة الدراسة في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى أفراد عينة الدراسة في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس الصالح الأناث .

وتم مناقشة نتائج الدراسة الحالية وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة وما جاء في الجانب النظري.

- التوصيات :

في ضوء ما توصلنا إليه في الدراسة من نتائج فإن نوصي بما يلي :

توعية التلاميذ بكيفية استغلال طاقاتهم في تحصيل الدراسي.

اجراء دورات التوعوية التلاميذ بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي وتوضيح جوانبها الايجابية وسلبية وتوعيته بشأن الاستفادة من المواقع التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات بينه والاستفادة لشكل عام.

إعداد برنامج توعوية لتقليل من استخدام هذه المواقع بشكل مفرط.

إقامة خطة معينة لتقليل من ساعات الاستخدام اليومي لهذه الوسائل و المواقع من قبل

التلاميذ يقوم بإعدادها الاسرة و المدرسة.

تشجيع أطراف العملية التعليمية على إنشاء صفحات لهم عن مواقع التواصل الاجتماعي و

استخدامها في العملية التعليمية لطلبتهم.

وضع قواعد وضوابط الوسائل التكنولوجية الحديثة لمراقبة المواقع الممنوعة بحيث لا يمكن

المستخدمين الدخول إليها.

زيادة الوعي عند الالباء و الامهات لكي يكونوا قدوة حسنة لأبنائهم.

غرس روح المثابرة و حث التلاميذ و إرشاده من أجل وقع مستوى تحصيلهم الدراسي.

توفير دورات تدريبية التربوية التعليمية بهدف تأهيل المعلمين والتلاميذ و إكسابهم

استراتيجيات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

قائمة المراجع

- 1) Anna (1970) les écoliers inadaptés .edufemeed
- 2) Maurice Angers, (2015), Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah-Éditions, Alger.
- 3) إحسان محمد حسن، (1982)، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، الطبعة الأولى، دار الطليعة، بيروت.
- 4) أحمد محمد الطيب، (1999)، الإحصاء في التربية وعلم النفس، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- 5) أحمد ،التحصيل الدراسي و علاقته بالقيمالاسلامية التربوية .د .ط لبنان :مكتبة حسين العصرية الطباعة والنشر و التوزيع.
- 6) أسالي .(2002) .الكشف عن الموهوبين و رعايتهم .دار الفكر للطباعة و النشر .
- 7) انتصار ابراهيم عبد الرزاق صفد حسام الساموك .(2010) .الاعلام الجديد) . ط ,1 بغداد : سلسلة مكتبة الاعلام و المجتمع.
- 8) البديهي . شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية على الجمهورية ، ط ,1القاهر دار النشر مكتبة الوفاء القانونية.
- 9) بشير معمريه، (2007)، القياس النفسي وتصميم أدواته، الطبعة الثانية، منشورات الخبر، الجزائر.
- 10) بودخيلي م. ن. (2004). التحفيز المختلفة و علاقتها بالتحصيل الدراسي) .د . / . ط , الجزائر :ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
- 11) البياتي .(2014) .الاعلام الجديد الافتراضلة الجديدة) . ط 1الاردن :دار البداية ناشرون و موزعون.
- 12) الجلاي .(2011) .التحصيل الدراسي) . ط .عمان :دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة.

- 13 جيلالي، ل م. (2017). التحصيل الدراسي). ط 1, عمان: دار الميسرة.
- 14 حامد م. (1416). التحصيل الدراسي). د. ط, الرياض: دار الصولتية للتربية.
- 15 خالد حامد، (2008)، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ط1، جسور للنشر والتوزيع، المحمدية - الجزائر
- 16 الخريسات. (2013). الحاسوب و طرق تدريس واثقويم ط 2, عمان: دار الميسرة للنشر و التوزيع.
- 17 خضر، ف ا. (2015). أثر الفاييسبوك على المجتمع). ط 1, السودان: فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر.
- 18 الرفاعي. (1979). الصحة النفسية ط5. دمشق: دار العلمية.
- 19 زهران، ح. ع. (1977). الصحة النفسية و العلاج النفسي). ط 1, القاهرة: دار الكتاب.
- 20 السرحاني; شبكات التواصل الاجتماعي. الرياض.
- 21 سعد سلمان المشهداني، (2019)، منهجية البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان -الأردن.
- 22 شفيق، ح. (2014). مواقع التواصل الاجتماعي أدوات و مصادر التغطية الاعلامية). د. ط (Éd.)، دار الفكر و فن الطباعة و النشر و التوزيع.
- 23 شفيق. (2014).، التواصل الاجتماعي أدوات و تغطية. دار الفكر و فن للنشر و التوزيع .
- 24 صادق، ع م. (2008). الاعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات). ط 1, الاردن: دار الشروق للنشر و التوزيع.
- 25 صالح محمد علي أبو جادو، (2005)، علم النفس التربوي، الطبعة الرابعة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.

- 26) صلاح م. ع. (2013). الأعلام الالكترونية الأسس و آفاق المستقبل. ط. 1, Éd.). الاردن: دار الاعصار للنشر و التوزيع.
- 27) الصمادي (2010)., التدريس بين النظرية و التطبيق). ط 1. عمان دار قنديل للنشر و التوزيع.
- 28) عباس محمود عوض، (2006)، القياس النفسي بين النظرية و التطبيق، ب.ط، دار المعرفة، الإسكندرية.
- 29) عبد الكريم علي الديبسي و آخرون (2013). وسائل الأعلام أدوات تعبير). ط 1, الاردن: دار أسامة.
- 30) عبد المنعم أحمد الدردير، (2006)، الإحصاء البارامتري واللابارمترى فى إختبار فروض البحوث النفسية و التربوية و الاجتماعية، ط1، عالم الكتب، القاهرة.
- 31) عصام حسن الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، (2014)، البحث العلمي أسسه و مناهجه، الطبعة الأولى، دار الرضوان للنشر و التوزيع، عمان -الأردن.
- 32) عمر طالب الرىماوي، (2017)، بناء و تصميم الاختبارات و المقاييس النفسية و التربوية، الطبعة الأولى، دار أمجد للنشر و التوزيع، عمان.
- 33) عيساوي، ع. ا. (1984). علم النفس بين النظرية و التطبيق. بيروت: دار النهضة العربية للطباعة و النشر .
- 34) فارعة، ح م. (1995). التدريس الفعال). ط 2، القاهرة: عالم الكلمة.
- 35) القادر (2001).، أنماط التفكير و مستويات التحصيل الدراسي). د. ط، عمان: دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع.
- 36) كافي م. ي. (2015). الاعلام التربوي و التعليمي). ط 1. عمان: دار الحامد للنشر و التوزيع.
- 37) اللطيف (1990). الصحة النفسية و التوافق الدراسي. بيروت: دار النهضة العربية للنشر و التوزيع .

- 38) الله (1991). علاقة القدرة على التفكير الابتكاري بالتحصيل الدراسي . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية .
- 39) الله (2010). تدني مستوى التحصيل و الانجاز المدرسي أسبابه و علاجه) . ط 2, دار وائل.
- 40) محمد خليل عباس، محمد بكر نوفل، محمد مصطفى العبسي، فريال محمد أبو عواد، (2014)، مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، الطبعة الخامسة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان -الأردن.
- 41) محمد ,ثورة الاتصال و المستقبل) . ط 1, عمان :دار اليمامة للنشر و التوزيع.
- 42) محمد ,م . ج . (2004). سيكولوجية الادارة التعليمية و آفاق التطور العام) . ط 1, . الاردن :دار الثقافة النشرة التوزيع.
- 43) محمود السيد أبو النيل، (1987)، الإحصاء النفسى والاجتماعى والتربوي، الطبعة الخامسة، دار النهضة العربية، بيروت.
- 44) المقداي ,خ . غ . (2010). ثورة الشبكات الاجتماعية . عمان : دار النقاش للنشر و التوزيع .
- 45) ملحم ,س . م . (2000). القياس و التقويم في التربية و علم النفس) . ط 2, عمان :دار المسيرة للنشر و التوزيع.
- 46) المليمي . (2018). ,الاعلام و شبكات التواصل الاجتماعي العالمية) . ط 1, الاسكندرية : دار التعليم الجامعي.
- 47) منيرة ,ز . (2011). المعاش النفسي لدى المراهقات المصاب بداء السكري المرتبط بالأنسولين و أثره على التحصيل الدراسي) . د . / . ط , دار هومة للطباعة الجزائر.
- 48) نشواني ,ع . ا . (2002). علم النفس التربوي) . ط 4, عمان :دار الفرقان.
- 49) هيثمي ,ح . م . (2015). العلاقات و شبكات التواصل الاجتماعي) . ط 1, عمان :دار أسامة.

50) هيثمي ح. م. (2015). العلاقات و شبكات التواصل الاجتماعي. ط, 1 عمان: دار اسامة.

51) ومنهوري, ر. ص. (2005). التنشئة الاجتماعية و التأخر الدراسي. دار المعرفة الجامعية .

52) يحي ح. ب. (2012). دراسات و بحوث حديثة في المناهج و طرق تدريس المواد الاجتماعية). ط, 1. السعودية: خوارزم العلمية للنشر و التوزيع.

ثانياً رسائل والدراسات الجامعية

1) أمال يوسف (2008)، العلاقة بين استراتيجيات التعلم و الدافعية و أثرها على التحصيل الدراسي "رسالة ماجستير في علوم التربية ،جامعة الجزائر، الجزائر.

2) آيت عيسى عبد الوهاب (2016) "ظاهرة عزوف التلميذات التعليم الثانوي عن ممارسة التربية البدنية و أثرها على التحصيل الدراسي" اطروحة الدكتوراة في علم الاجتماع.

3) بأحمد جويذة (2015)، "علاقة مستوى الطموح بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ المتدربين بمركز التعليم و التكوين عن بعد بولاية تيزي وزوي" مذكرة الماجستير تخصص علوم التربية.

4) بوكنوس عائشة (2016)، اثر الدافعية للتعلم و الذكاء الوجداني على التحصيل دراسي اطروحة لنيل شهادة دكتوراة .

5) صفاء بوقلول، مريم بوحلمة (2015/ 2016) " دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن المهدي ام البواقي مذكرة لنيل

شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

6) صادق حمادي (2016)، استخدام تلاميذ الثانوية للفايسبوك وانعكاسه على التحصيل الدراسي من وجهة نظر المعلمين، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر في تكنولوجيا

الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح-الجزائر.

- (7) قوراري ناصر زحاف عبد القادر(2014) "الدافعية للتعلم و علاقتها بالتحصيل الدراسي في مادة اللغة الانجليزية لدى طلبة السنة الثانية ثانوي" مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم التربية جامعة مولاي الطاهر الجزائر.
- (8) عباس عبد الرزاق فراح صليحة بوشنتوف حنان (2012 / 2011) "مذكرة نهاية الموسم ب معاملة الاستاذ للمراهق واثارها على التحصيل".
- (9) عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي (2015) " استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الاساسي في محافظة شمال شرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات".
- (10) عبدي سميرة (2010) " الضغط المدرسي و علاقته بسلوكيات العنف و التحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس 18/17 سنة رسالة ماجستير.
- (11) ليلي بورويس، رقية بورويس، (2018)، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل-الجزائر.

ثالثاً مجالات

- (12) يحي علوان 2007 التقويم والقياس التربوي ودوره في انجاح العملية التعليمية مجلة العلوم الانسانية بسكرة العدد 21.
- (13) شهري توفيق، (2019)، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعة، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 7/ العدد 2 (2019)، ص48-86.

ملاحق

الملحق رقم (01): يوضح مقياس مواقع التواصل الاجتماعي

جامعة غرداية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا



عزيزي تلميذ (ة):

لديك مجموعة من العبارات الرجاء منك أن تقرأها بتمعن، وأن تجيبنا بكل صراحة، وذلك بوضع علامة X أمام الاختيار المناسب، علما أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، وأن إجابتك سوف نستخدمها فقط لغرض البحث العلمي.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر أنثى

السن:

1- ما هو موقع التواصل الاجتماعي الذي تملك حساب فيه؟

فيسبوك تويتر اليوتيوب انستغرام واتساب

أخرى تذكر:

2- ما هي أكثر المواقع الاجتماعية التي تستخدمها؟

- فيسبوك تويتر اليوتيوب انستغرام واتساب

أخرى تذكر:

3- كيف تعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي؟

- عن طريق تصفح الأنترنت

- عن طريق الأصدقاء

أخرى تذكر:

4- منذ متى وأنت تستخدميه؟

- أقل من سنتين من سنتين فما فوق

5- ما هو معدل دخولك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- يومي أسبوعي شهري

6- إذا كان يومياً حدد الفترات؟

- صباحاً ظهراً مساءً ليلاً

7- عند دخولك إلى مواقع التواصل الاجتماعي كيف تدخل إلى حسابك؟

- تفضل استخدام اسمك الحقيقي

- تفضل استخدام اسم مستعار

8- إذا كنت تستخدم اسمك الحقيقي هل ذلك:

- حتى يعثر عليك بسهولة

- حتى تحظى بثقة المتفاعلين معك

- يزيد من فرصتك في قبول الأشخاص لطلب صداقتك

9- إذا كنت تستخدم اسم مستعار هل ذلك راجع إلى:

- يمنحك حرية أكثر في التصفح

□ يقلل من إمكانية تعرف الآخرين على هويتك الحقيقية

10- من هم الأشخاص الذين تقبل إضافتهم في حسابك؟

□ الأهل □ الزملاء □ الأصدقاء □ عامة الناس

11- عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها:

□ من 3-4 □ من 1-2 □ أكثر من 4

12- كم عدد الساعات التي تقضيها لتصفح هذه المواقع؟

□ أقل من 2 سا □ من 2-4 سا □ من 4-6 سا □ أكثر من 6 سا

13- تلجأ لمواقع التواصل الاجتماعي:

□ غالبا □ أحيانا □ نادرا

14- أين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

□ في البيت □ مقهى الانترنت □ المتوسطة

أخرى تذكر:

15- هل تجد سهولة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

□ نعم □ لا

16- ما هي نوع الشبكة التي تستخدمها للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي؟

□ Wifi □ الجيل الثاني □ الجيل الثالث □ الجيل الرابع

17- ما نوع الجهاز الذي تستخدمه للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي؟

□ الحاسوب المكتبي □ الحاسوب المحمول □ الهاتف الذكي

لوحة الكترونية

أخرى تذكر:

18- في رأيك هل يرجع سبب انتشار مواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة بشكل رئيسي إلى:

تغلب المستخدم على شعور العزلة الاجتماعية

العصرية

أخرى تذكر:

19- ما الهدف من استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

اجتماعي تجاري ثقافي وظيفي

التسلية

أخرى تذكر:

20- ما الذي يدفعك إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

الترفيه والتسلية الاطلاع على الأخبار

التواصل مع الأصدقاء التعرف على أشخاص جدد

التثقيف وزيادة المعلومات وفرت لي فضاء الإبداع والمشاركة

أخرى تذكر:

21- ما هي الحاجات التي تلبّيها لك مواقع التواصل الاجتماعي؟

التنفيس والتعبير بكل حرية نسيان المشاكل الشخصية

الهروب من الواقع إشباع الفضول والحصول على معلومات

التواصل والتعامل مع الآخرين

أخرى تذكر:

22- هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي على:

- تكوين صداقات جديدة
- التخلص من العزلة
- الشعور بالوحدة
- معرفة كل ما هو جديد

أخرى تذكر:

الملحق رقم (02) يوضح صدق اتساق الداخلي:

| | | Correlations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | | التotal | المتغير1 | المتغير2 | المتغير3 | المتغير4 | المتغير5 | المتغير6 | المتغير7 | المتغير8 | المتغير9 | المتغير10 | المتغير11 | المتغير12 | المتغير13 | المتغير14 | المتغير15 | المتغير16 | المتغير17 | المتغير18 | المتغير19 | المتغير20 | المتغير21 | المتغير22 | |
| التotal | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | 1 | .531** | .321 | .257 | .399* | .443** | .553** | .415* | .270 | .384* | .246 | .370 | .433** | .369* | .317 | .445** | .520** | .478** | .323 | .521** | .596** | .654** | .639* | .701* |
| المتغير1 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .531** | 1 | .334 | -.008 | .172 | .342 | .221 | -.248 | .349 | .516** | -.399* | .076 | .381* | .255 | .483* | .034 | -.039 | -.044 | .281 | .200 | .156 | -.188 | .620* | |
| المتغير2 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .321 | .334 | 1 | .028 | .042 | -.083 | .236 | -.018 | .149 | -.137 | -.031 | .228 | .503** | -.191 | -.036 | -.117 | .134 | .149 | .202 | .126 | .000 | .141 | .169 | |
| المتغير3 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .257 | -.008 | .028 | 1 | .169 | .131 | .187 | .117 | .395* | -.161 | -.080 | .103 | -.073 | -.087 | .014 | .046 | -.185 | .207 | .197 | .164 | .000 | -.176 | .172 | |
| المتغير4 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .399* | .172 | .042 | .109 | 1 | .342 | .279 | -.071 | .044 | .081 | .156 | -.062 | .017 | -.129 | .260 | .327 | .512* | .176 | -.119 | .323 | .394* | -.261 | .398* | |
| المتغير5 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .443** | .363 | .225 | .568 | .064 | .136 | .710 | .817 | .070 | .411 | .743 | .930 | .498 | .166 | .078 | .004 | .352 | .531 | .081 | .031 | .163 | .029 | .399* | |
| المتغير6 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .553** | .445** | .197 | .683 | .489 | .084 | 1 | .044 | .559** | -.139 | .269 | -.252 | .151 | -.131 | .127 | .209 | .271 | .155 | .173 | .289 | .324 | .124 | -.187 | .560* |
| المتغير7 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .415* | .270 | .384* | .246 | .370 | .433** | .369* | .317 | .445** | .309 | .000 | .177 | .158 | .288 | .476** | .424* | .000 | .255 | .415* | .221 | .236 | .197 | .279 | .044 |
| المتغير8 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .270 | .349 | .149 | .385* | .044 | -.139 | .040 | .039 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | .065 | .075 | .224 | -.253 | .101 | |
| المتغير9 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .384* | .516** | -.137 | -.161 | .081 | .269 | .268 | .049 | .061 | 1 | -.201 | .142 | .247 | .310 | .149 | .012 | -.081 | -.121 | .271 | .215 | .271 | -.065 | .313 | |
| المتغير10 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .445** | .445** | .399* | .396 | .870 | .151 | .152 | .798 | .751 | .286 | .454 | .189 | .096 | .431 | .951 | .670 | .524 | .148 | .254 | .148 | .732 | .092 | .325 | |
| المتغير11 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .568 | .197 | .683 | .489 | .084 | 1 | .044 | .559** | -.139 | .269 | -.252 | .151 | -.131 | .127 | .209 | .271 | .155 | .173 | .289 | .324 | .124 | -.187 | .560* | |
| المتغير12 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .620* | .531** | .221 | .236 | .197 | .279 | .044 | 1 | .068 | .040 | .269 | -.205 | .345 | .150 | .144 | .333 | .000 | .177 | .158 | .288 | .476** | .424* | .000 | |
| المتغير13 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .639* | .701* | .176 | .172 | .172 | .172 | .172 | .172 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | .065 | .075 | .224 | -.253 | .101 | |
| المتغير14 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .654** | .639* | .399* | .396 | .870 | .151 | .152 | .798 | .751 | .286 | .454 | .189 | .096 | .431 | .951 | .670 | .524 | .148 | .254 | .148 | .732 | .092 | .325 | |
| المتغير15 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .670* | .654** | .415* | .415* | .415* | .415* | .415* | .415* | .415* | 1 | -.201 | .142 | .247 | .310 | .149 | .012 | -.081 | -.121 | .271 | .215 | .271 | -.065 | .313 | |
| المتغير16 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .683 | .620* | .531** | .531** | .531** | .531** | .531** | .531** | .531** | .531** | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | .065 | .075 | .224 | |
| المتغير17 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .696 | .670* | .654** | .654** | .654** | .654** | .654** | .654** | .654** | .654** | .654** | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | .065 | .075 | |
| المتغير18 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .709 | .696 | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | .670* | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | .065 | |
| المتغير19 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .722 | .709 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | .696 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | -.125 | |
| المتغير20 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .735 | .722 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | .709 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | -.140 | |
| المتغير21 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .748 | .735 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | .722 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | .122 | |
| المتغير22 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .761 | .748 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | .735 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | .188 | |
| المتغير23 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .774 | .761 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | .748 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | .000 | |
| المتغير24 | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | .787 | .774 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | .761 | 1 | .061 | -.325 | -.068 | .504** | |

** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).
* La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

الملحق رقم (03) يوضح صدق المقارنة الطرفية لمقياس مواقع التواصل الاجتماعي.

Statistiques de groupe

| | gpoub | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|-------|----------------|---|---------|------------|-------------------------|
| total | المجموع الدنيا | 8 | 2,1023 | ,08676 | ,03067 |
| | المجموع العليا | 8 | 2,6307 | ,07849 | ,02775 |

Test des échantillons indépendants

| | | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
|-------|---------------------------------|--|------|----------------------------------|--------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|
| | | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | | | | | | | | | Inférieur | Supérieur |
| total | Hypothèse de variances égales | ,491 | ,495 | -12,775 | 14 | ,000 | -,52841 | ,04136 | -,61713 | -,43969 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | -12,775 | 13,862 | ,000 | -,52841 | ,04136 | -,61721 | -,43961 |

الملحق رقم (04) يوضح ثبات بطريقة ألفا كرو نباخ

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés | Nombre d'éléments |
|-------------------|--|-------------------|
| ,748 | ,769 | 22 |

الملحق رقم (05): يوضح علاقة بين المواقع التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.

Corrélations

| | | مواقع التواصل الاجتماعي | التحصيل ل |
|-------------------------------|--|-------------------------------|--------------|
| مواقع التواصل الاجتماعي | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | 1 94 | ,318* 94 |
| التحصيل | Corrélation de Pearson Sig. (bilatérale) N | ,318** 94 | 1 94 |

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم (06): يوضح الفروق في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس

Statistiques de groupe

| | الجنس | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|-------------------------|-------|----|---------|------------|-------------------------|
| مواقع التواصل الاجتماعي | ذكر | 40 | 48,8000 | 7,84530 | 1,24045 |
| | أنثى | 54 | 42,2593 | 8,47234 | 1,15294 |

Test des échantillons indépendants

| | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
|---------------------------------|--|------|----------------------------------|--------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|
| | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | | | | | | | | Inférieur | Supérieur |
| مواقع التواصل الاجتماعي | | | | | | | | | |
| Hypothèse de variances égales | ,944 | ,334 | 3,818 | 92 | ,533 | 6,54074 | 1,71319 | 3,13819 | 9,94329 |
| Hypothèse de variances inégales | | | 3,862 | 87,459 | ,534 | 6,54074 | 1,69351 | 3,17495 | 9,90653 |

الملحق رقم (07): يوضح الفروق في التحصيل الدراسي تعزى لمتغير الجنس

Statistiques de groupe

| | الجنس | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|---------|-------|----|---------|------------|-------------------------|
| التحصيل | ذكر | 40 | 11,6000 | 2,26229 | ,35770 |
| | أنثى | 54 | 10,5556 | 2,35257 | ,32014 |

Test des échantillons indépendants

| | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | | |
|---------|--|------|----------------------------------|-------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|---------|
| | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | | |
| | | | | | | | | Inférieur | Supérieur | |
| التحصيل | Hypothèse de variances égales | ,051 | ,821 | 2,163 | 92 | ,033 | 1,04444 | ,48288 | ,08541 | 2,00348 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | 2,176 | 85,932 | ,032 | 1,04444 | ,48004 | ,09014 | 1,99875 |