



جامعة غرداية

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

في ميدان: العلوم الإقتصادية والتجارية و علوم التسيير

فرع علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال

بعنوان:

توظيف أبعاد المسؤولية الإجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية

دراسة حالة جامعة غرداية - كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -

من إشراف الأستاذ:

بلعربي محمد

من إعداد الطالبة:

صيتي إيمان

نوقشت بتاريخ: 2023/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم و اللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د/ بلعور سليمان	أستاذ	جامعة غرداية	رئيسا
د/ بلعربي محمد	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
د/ بن أوذينة بوحفص	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مشرفا مساعدا
د/ عجيلة حنان	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 / 2022



جامعة غرداية

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

في ميدان: العلوم الإقتصادية والتجارية و علوم التسيير

فرع علوم التسيير، تخصص: إدارة الأعمال

بعنوان:

توظيف أبعاد المسؤولية الإجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية

دراسة حالة جامعة غرداية - كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -

من إشراف الأستاذ:

بلعربي محمد

من إعداد الطالبة:

صيتي إيمان

نوقشت بتاريخ: 2023/06/13

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم و اللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د/ بلعور سليمان	أستاذ	جامعة غرداية	رئيسا
د/ بلعربي محمد	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
د/ بن أوزينة بوحفص	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مشرفا مساعدا
د/ عجيلة حنان	أستاذ محاضر "ب"	جامعة غرداية	مناقشا

السنة الجامعية: 2022 / 2023



إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية.

أهدي هذا العمل إلى:

كل من نطق لسانه بكلمة التوحيد لسانه وصدقها قلبه، إلى كل من صلى على خير البرية محمد عليه الصلاة وأزكى التسليم

والداي الكريمين أطال الله في عمرهما ومتعهما بالصحة والعافية، واللذين كانا بعد الله عز وجل سببا في إمدادي بالقوة والعزيمة وبدعواتهما الخالصة، لأكمل مشواري الدراسي وأصل إلى ما أنا فيه الآن، والله الحمد والمنة.

إلى إخوتي الأعزاء وإلى جميع الأهل والأقارب.

إلى كل أصدقاء الدرب

إلى زملاء الدراسة الدفعة دون استثناء

إلى كل من علمني ولو حرفا واحداً

وإلى كل من رفع من معنوياتي في ساعة الضيق والعسرة بالكلمة الطيبة وشجعني

إلى الماضي قدما بكل صدق

وإلى جميع الذين أحبهم.

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي.

إيمان صيتي

شكر و عرفان

من باب العمل بقوله صلى الله عليه وسلم: (من صنع لكم معروفا فكافئوه)

الشكرُ أولا وأخيرا ودائما وأبدا لله سبحانه وتعالى المعين على كل خير والموفق لإنجاز هذا

العمل، فاللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت.

فإننا نتقدم بأسمى عبارات الشكر والعرفان النابعة من القلب

إلى كل من ساهم في إتمام هذا العمل ويخص بالذكر الدكتور بلعربي محمد على رعايته لي ولهذا

العمل وتحمله إيتاي طيلة فترة البحث وجهده المبدول معي، وتوجيهاته وإرشاداته القيمة التي

أفادني بها في سبيل إنجاز هذه المذكرة.

كما أتوجه بشكري الجزيل إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة على تكرمهم لقراءة ومناقشة هذه

الرسالة العلمية.

وإلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد ومد لنا العون والمساعدة

أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

وإلى كل من أجادنا بفكره ووقته وإلى جميع أساتذة قسم علوم التسيير.

والشكر موصول لكل من تصفح مذكري من بعدي.

وصلي اللهم و سلم وبأمرك على المصطفى الكريم و على آله

وأصحابه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة توظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية في تعزيز القدرات الإبداعية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من وجهة نظر الأساتذة ، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي وتم توزيع استبيان وقي كأداة لجمع بيانات هذه الدراسة، وزعت على أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، حيث بلغ عددهم 52 أستاذ، من أجل تحليل بيانات الدراسة تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V:22 وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- من خلال نتائج المتوسطات الحسابية للفرضية الرئيسية الأولى تبين أن هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الاجتماعية داخل كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية- ؛
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الأساتذة في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية حول مستوى توفر متطلبات القدرات الإبداعية، و يرجع ذلك للسّمات الشخصية والوظيفية للأساتذة في المتغيرات (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة).

كلمات مفتاحية:

مسؤولية إجتماعية ، إبداع ، قدرات إبداعية ، استراتيجيات مسؤولية إجتماعية .

Abstract:

This study aims to examine the employment of social responsibility dimensions in enhancing creative capabilities at the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences at the University of Ghardaia from the perspective of professors. To achieve the study objectives, a descriptive approach was used, and a paper questionnaire was distributed as a data collection tool among the professors of the faculty. The total number of participants was 52 professors. To analyze the study data, the statistical package for social sciences (SPSS) version 22 was used. The study yielded several results, including:

- Through the results of the arithmetic averages of the first main hypothesis, it was found that there is an application of the dimensions of social responsibility within the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences - Ghardaia University - ;
- There are no statistically significant differences between the responses of professors in the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences at Ghardaia University about the level of availability of the requirements of creative abilities, due to the personal and functional characteristics of the professors in the variables (sex, age, marital status, rank, years of service).

Keywords: social responsibility, creativity, creative abilities, social responsibility strategies.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
I	الإهداء.....
II	الشكر.....
III	الملخص.....
IV	قائمة المحتويات.....
VIII	قائمة الجداول.....
X	قائمة الأشكال.....
XI	قائمة الملاحق.....
XI	قائمة المختصرات.....
أ- و	مقدمة.....
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية حول المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية	
8	تمهيد:
9	المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية.....
9	المطلب الأول: ماهية المسؤولية الاجتماعية.....
9	الفرع الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية.....
11	الفرع الثاني: أهمية المسؤولية الاجتماعية.....
12	الفرع الثالث: استراتيجيات وأبعاد المسؤولية الاجتماعية.....
15	الفرع الرابع: المسؤولية الاجتماعية ووظائف منظمة الأعمال.....
16	المطلب الثاني: ماهية القدرات الإبداعية.....

16	الفرع الاول: مفاهيم حول الإبداع والقدرات الإبداعية.....
17	الفرع الثاني: أهمية ومبادئ الإبداع.....
19	الفرع الثالث: مراحل الإبداع.....
20	الفرع الرابع: أساليب تنمية فكرة القدرات الإبداعية.....
21	المطلب الثالث: العلاقة بين الإبداع والمسؤولية الإجتماعية.....
23	المبحث الثاني: الدراسات السابقة.....
23	المطلب الاول: الدراسات السابقة باللغة العربية.....
26	المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
28	المطلب الثالث: تقييم نتائج الدراسات السابقة ومقارنتها بالدراسة الحالية.....
33	خلاصة الفصل.....
الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية	
35	تمهيد:.....
36	المبحث الاول: تقديم عام لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.....
36	المطلب الأول: تقديم كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.....
41	المطلب الثاني: المنهج المستخدم وعينة الدراسة.....
41	الفرع الأول: المنهج المستخدم.....
41	الفرع الثاني: عينة الدراسة و خصائصها.....
42	المطلب الثالث: أدوات جمع المعلومات والوسائل الإحصائية المستخدمة.....
42	الفرع الأول: أدوات جمع المعلومات.....
43	الفرع الثاني: الوسائل الإحصائية المستخدم.....

44	المبحث الثاني: تحليل وتفسير نتائج الإستبيان.....
44	المطلب الأول: إختبار الاستبيان.....
45	المطلب الثاني: تحليل البيانات.....
45	الفرع الأول: تحليل البيانات الشخصية.....
50	الفرع الثاني: نتائج الإحصاء الوصفي.....
59	الفرع الثالث : اختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها.....
68	المطلب الثالث: مناقشة النتائج.....
70	خلاصة الفصل.....
72	خاتمة.....
76	المصادر والمراجع.....
79	الملاحق.....

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم
29	مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة	(1-1)
38	الخاص بموظفي الكلية	(1-2)
39	العدد الإجمالي للأساتذة	(2-2)
42	الإحصائية الخاصة باستمارات الاستبيان	(3-2)
43	مقياس ليكارث الحماسي	(4-2)
44	معامل ألفا كرو نباخ للاستبيان كاملة	(5-2)
44	معامل الفا كرونباخ لكل محور	(6-2)
45	العلاقة بين كل محور و الاستبيان	(7-2)
45	عدد أفراد العينة من حسب متغير الجنس	(8-2)
46	أفراد العينة حسب متغير العمر	(9-2)
47	أفراد العينة حسب متغير الحالة الإجتماعية	(10-2)
48	أفراد العينة حسب متغير الرتبة المهنية	(11-2)
49	أفراد العينة حسب متغير سنوات الخدمة	(12-2)
50	معايير تحديد الاتجاه	(13-2)
51	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بفقرات محور أبعاد المسؤولية الإجتماعية مع اتجاه إجابات العينة	(14-2)
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بفقرات محور القدرات الإبداعية مع اتجاه إجابات العينة	(15-2)
59	لإختبار (Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon)	(16-2)
60	نتائج إختبار Test-T الأحادي العينة لدرجات الإجابة عن تطبيق أبعاد المسؤولية الإجتماعية	(17-2)
61	اختبار الفرضية الفرعية الاولى	(18-2)
61	اختبار الفرضية الفرعية الثانية	(19-2)
62	اختبار الفرضية الفرعية الثالثة	(20-2)
62	اختبار الفرضية الفرعية الرابعة	(21-2)
63	نتائج اختبار T - لعينتين مستقلتين " - الجنس	(22-2)

64	المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير العمر	(23-2)
65	تحليل التباين الأحادي لمتغير المسمى العمر على القدرات الإبداعية	(24-2)
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الحالة الإجتماعية	(25-2)
66	تحليل التباين الأحادي لأثر الخبرة المهنية على القيادة القدرات الإبداعية	(26-2)
66	المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الرتبة	(27-2)
67	تحليل التباين الأحادي لأثر المسمى الرتبة على القدرات الإبداعية	(28-2)
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير سنوات الخدمة	(29-2)
68	تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخدمة على القدرات الإبداعية	(30-2)

قائمة الأشكال

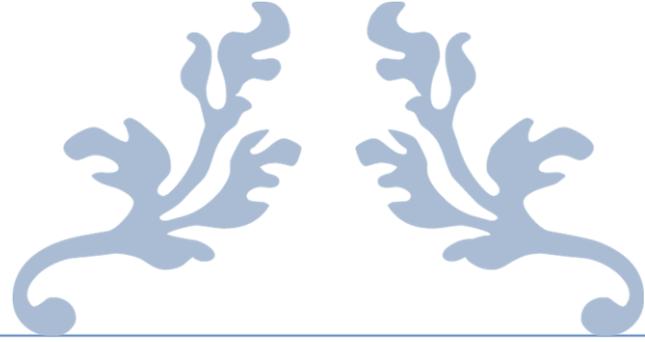
الصفحة	العنوان	الرقم
ج	متغيرات الدراسة	(1-1)
12	تدرج الدور الاجتماعي للمؤسسة	(2-1)
14	هرم Carrol للمسؤولية الاجتماعية	(3-1)
15	المسؤولية الاجتماعية ووظائف المؤسسة	(4-1)
39	إجمالي موظفي الكلية	(1-2)
40	الهيكل التنظيمي للكلية	(2-2)
46	توزيع العينة حسب متغير الجنس	(3-2)
47	توزيع العينة حسب متغير العمر	(4-2)
48	توزيع العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية	(5-2)
49	توزيع العينة حسب متغير الرتبة	(6-2)
50	توزيع العينة حسب متغير سنوات الخدمة	(7-2)

قائمة الملاحق

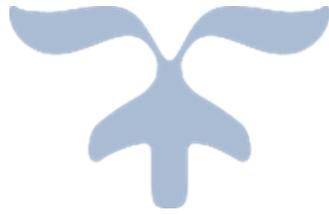
الصفحة	العنوان	الرقم
79	استبيان	1
84	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان	2
85	مخرجات SPSS	3

قائمة المختصرات

المعنى	الاختصار
نمذجة العلاقات الهيكلية	SEM



مقدمة



توطئة:

برزت مؤشرات أهمية الأداء الاجتماعي للمؤسسات في العشرينات من القرن الماضي، حيث توالى الأبحاث والدراسات التي أكدت على ضرورة إلزام المؤسسات بالمساهمة في التنمية الاجتماعية والتخلي عن فلسفة تعظيم الربح كهدف وحيد، ومن هنا أصبحت المسؤولية الاجتماعية من أهم الواجبات الواقعة على عاتق المؤسسات، غير وأنه في مطلع القرن الواحد والعشرين شهدت بيئة الأعمال مجموعة من التحولات على جميع الأصعدة اجتماعيا، ثقافيا، وتكنولوجيا خاصة تلك المتعلقة بالجانب الاقتصادي، حيث كان ارتفاع ملحوظ في عدد المؤسسات على اختلاف مجالات نشاطها وكذلك تحرير التجارة الخارجية، كلها عوامل أدت إلى زيادة حدة المنافسة بين هذه المؤسسات. فأصبح نجاح المؤسسات يتحدد على أساس قدرتها على المنافسة من خلال قدرتها على القيام بالإبداعات والابتكارات الجديدة في عملياتها ومنتجاتها باستمرار.

وكما اولت المؤسسات أيضا اهتماما كبيرا بالإبداع باعتباره أحد الخصائص الهامة للمنظمات التي تواجه التغيير و تسعى للحفاظ على مكانتها ومواصلة نشاطها، ولعل التقدم العلمي والتطور التقني الذي حققته البشرية في مختلف المجالات لم يكن ليظهر بهذه الصورة إلا عن طريق استخدام الفرد فيها لطاقاته وامكانياته المتجددة وأفكاره المبدعة، وتسخيرها لاستمرار هذا التقدم وتدعيمه عن طريق إيجاد مناخ ملائم يُمكن العاملين في المؤسسة من إظهار كل ما لديهم من قدرات إبداعية واستغلالها الاستغلال الأمثل.

1. الإشكالية الرئيسة.

يعد نجاح المؤسسات وبقائها مرتبط بقدرتها على الإبداع، هذه القدرة تتأثر بنوعية المسؤولية المستخدمة، لذا على المؤسسات التي ترغب في البقاء أن تعمل على بدل جهود ملحوظة تساهم في تحديد مسؤوليات تساهم في تنمية القدرات الإبداعية لدى الأفراد و الاستفادة من طاقاتهم و امكانياتهم المتجددة. وبناء على ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

❖ كيف يتم توظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية لدى أساتذة كلية العلوم

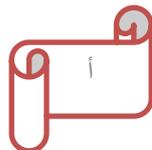
الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية-؟

ويمكن تحليل هذا التساؤل إلى الاسئلة الفرعية التالية:

1- ما المقصود بالمسؤولية الاجتماعية؟

2- ماهية القدرات الإبداعية في الكلية محل الدراسة؟

3- ما هو مستوى اهتمام إدارة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بأبعاد المسؤولية الاجتماعية؟



4- ما هو مستوى اهتمام إدارة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بأبعاد القدرات الإبداعية؟

2. فرضيات الدراسة :

انطلاقاً من الدراسات السابقة وما توصلت إليه من نتائج وبغرض الإجابة على التساؤلات نفترض الفرضيات

التالية:

الفرضية الأولى : هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الاجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة غرداية-.

الفرضية الثانية : توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

وتتفرع عنها إلى الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الإقتصادي والقدرات الإبداعية.

الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد القانوني والقدرات الإبداعية.

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الأخلاقي والقدرات الإبداعية.

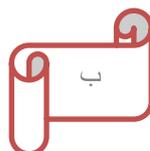
الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الخيري والقدرات الإبداعية.

الفرضية الثالثة : توجد فروقات ذو دلالة احصائية بين استجابات الأساتذة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تعزى لسمات الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة) على القدرات الإبداعية.

3. متغيرات الدراسة:

-المتغير المستقل: المسؤولية الاجتماعية.

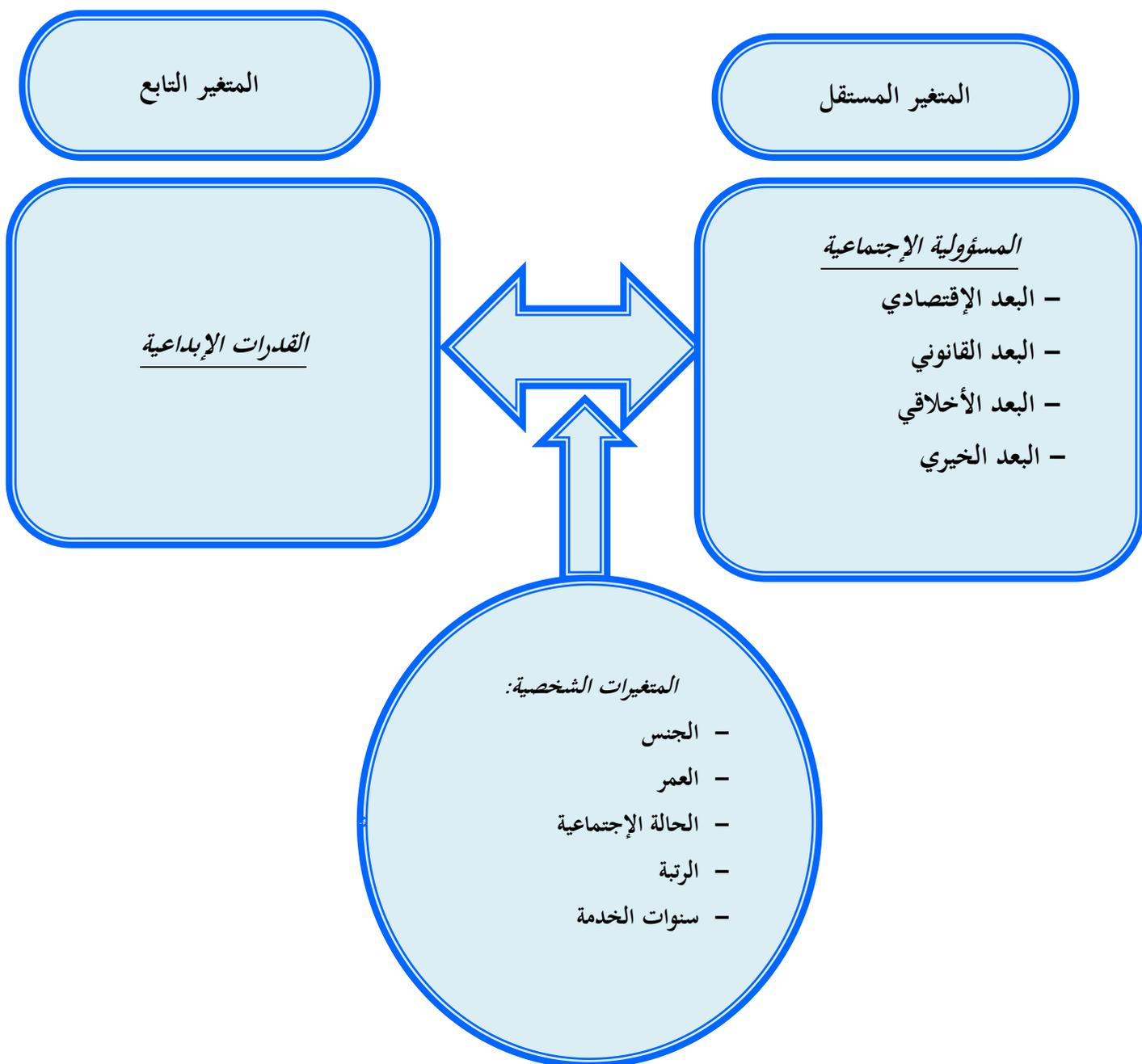
-المتغير التابع: القدرات الإبداعية.



4. نموذج الدراسة:

بالاعتماد على الدراسات السابقة وبناء على اشكالية الدراسة المطروحة تم اقتراح التصور للعلاقات المحتملة بين متغيرات الدراسة:

الشكل رقم 1-1: يبين متغيرات الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبة

5. أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على مستوى توفر المسؤولية الاجتماعية لدى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- التعرف على مستوى توفر القدرات الإبداعية لدى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ؛
- معرفة طبيعة العلاقة الارتباطية والتأثيرية بين المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية) وأبعادها (المسؤولية الإقتصادية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية الخيرية) و المتغير التابع (القدرات الإبداعية)؛
- امكانية التوصل إلى استنتاجات من خلال تحليل إجابات عينة الدراسة، وأهمية توظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية كممارسة إدارية وأثرها في تحقيق القدرات الإبداعية لدى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

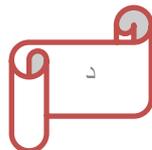
6. أهمية الدراسة:

يستقي بحثنا أهميته من خلال :

- التعرف على دور المسؤولية الاجتماعية وأبعادها في تعزيز القدرات الإبداعية؛
- يعتبر مفهوم المسؤولية الاجتماعية وكذا القدرات الإبداعية من المفاهيم الإدارية الحديثة والمهمة في عصرنا الحالي، وعليه فإن الدراسة تساهم في التطور الحاصل خاصة؛
- هذا الموضوع يعتبر إضافة للدراسات السابقة في مجال إدارة الأعمال ومن الدراسات الأولى بجامعة غرداية؛
- كون هذه الدراسة تساعد في تقديم معلومات عملية عن أهمية وديناميكية أبعاد المسؤولية الاجتماعية، وبالتالي يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة وما تحققة من توجيه وإنجاح لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- إن التوجهات الحديثة في مجملها تدعو إلى ضرورة الاهتمام بتوفير المسؤولية الاجتماعية والإبداع للحصول على النتائج المرغوبة.

7. حدود الدراسة:

- بهدف تسهيل الوصول لإجابة عن الإشكالية المطروحة وذلك بطريقة موضوعية، والوصول للنتائج المرجوة لا بد من ضبط حدود الدراسة:
- الإطار الموضوعي: اقتصرت الدراسة على دراسة العلاقة بين المتغيرين التاليين: أبعاد المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية لدى الأساتذة.



- الإطار الزمني: أُنجزت الدراسة الميدانية لهذا البحث خلال الفترة الممتدة بين شهري مارس وماي سنة 2023.

- الإطار المكاني: أجريت هذه الدراسة في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.
8. هيكل الدراسة:

تم تصميم خطة تتضمن فصلين :

الفصل الأول: متعلق بالأدبيات النظرية والدراسات السابقة، ويتضمن مبحثين المبحث الأول يتضمن الإطار النظري للمسؤولية الإجتماعية والقدرات الإبداعية، أمّا المبحث الثاني فقد تضمن مراجعة الدراسات السابقة، حيث تم التطرق فيه للدراسات السابقة لمتغيري موضوع الدراسة.

الفصل الثاني: متعلق بالدراسة الميدانية ويشتمل على مبحثين. المبحث الأول تناولنا فيه عموميات حول كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، و تناول فيه الدراسة الميدانية (الطرق و الإجراءات) وذلك بعرض منهج الدراسة و مجتمع و عينة الدراسة، و أدوات جمع المعلومات، ل يتم بعد ذلك عرضها في المبحث الثاني وتحليل الاستبيان وإختبار الفرضيات ومناقشتها، ثمّ التوصل في الخاتمة إلى نتائج الدراسة، بعدها خلصت الدراسة بمجموعة من الإقتراحات بالإضافة إلى مقدمة وخاتمة.

مصادر البيانات الثانوية:

من أجل تحليل إشكالية الدراسة بطريقة علمية ومنهجية و معالجة موضوع الدراسة، تم تفكيك الدراسة إلى فصلين وفق طريقة **IMRAD** لإنجاز البحوث و الرسائل الجامعية، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي في الفصل الأول كونه الجزء النظري، من خلال استخلاصه من أهم الدراسات والكتب والمقالات العلمية، أما بالنسبة للجزء التطبيقي، فقد استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي، حيث تمت جمع البيانات باستخدام استبيان، تم تصميمه انطلاقا من دراسات سابقة في الموضوع، حيث تقيس عباراته آراء و تصورات عينة الدراسة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية، و تم الاعتماد في التحليل على بعض الطرق الإحصائية مثل أدوات الإحصاء الوصفي، بإستخدام برنامج SPSS.

مصادر البيانات الأولية:

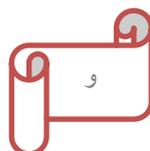
تتمثل في الاعتماد على الكتب والمراجع باللغة العربية والأجنبية ذات العلاقة بدراستنا والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة والبحث والمطالعة في مواقع الأنترنت المختلفة وذلك بهدف الإحاطة بجوانب الموضوع وفهم مكوناته وتحليل أبعاده .

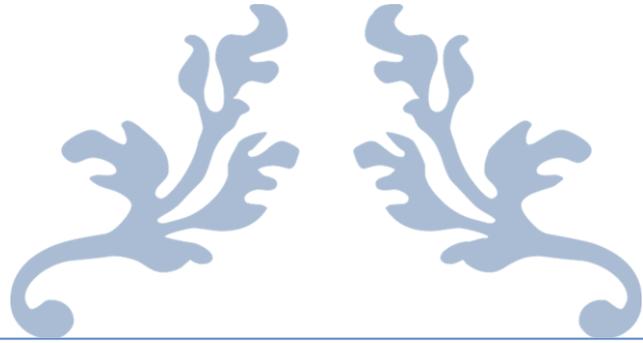


9. أسباب اختيار الموضوع:

جاء اختيار هذا الموضوع بناء على مجموعة من الأسباب، نتفضل بذكر بعض منها:

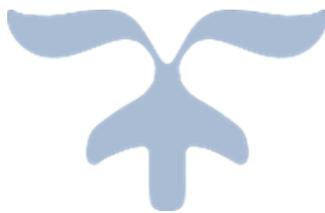
- انسجام الموضوع مع التخصص؛
- حداثة الموضوع وقلة الدراسات التي تناولت مثل هذه المواضيع خاصة بالنسبة للربط بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية للأساتذة في حين حاولت هذه الدراسة الجمع بين المتغيرين في محاولة منا لمعرفة العلاقة التأثيرية بين كل من أبعاد المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية لدى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية؛
- التقرب من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالجامعة و فهم آلية العمل وأساليب التدريس؛
- إثراء المكتبة بالدراسة قد تساعد الطلبة في بحوثهم المستقبلية.





الفصل الأول

الأدبيات النظرية للمسؤولية الإجتماعية
والقدرات الإبداعية



تمهيد:

شهد العالم خلال السنوات الماضية عددا من المتغيرات الأساسية، التي مست كافة المؤسسات في دول العالم على اختلاف درجتها في التقدم والنمو، كذلك أثرت المتغيرات على هيكل القيم ونسق العلاقات الاجتماعية في كثير من الدول، وفي ظل هذه المتغيرات أصبح الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية التي برزت نتيجة لردود الفعل التي اجتاحت العالم ضد العولمة، الشغل الشاغل للمؤسسات في كافة البلدان النامية منها والمتقدمة وذلك لتأثيرها البالغ على أعمال المؤسسة وفعاليتها، حيث أصبحت من أكبر التحديات التي تواجه المسيرين من جهة وأصحاب المؤسسة من جهة أخرى.

وعليه أصبحت برامج المسؤولية الاجتماعية ذات أهمية متزايدة لعدد كبير من المؤسسات، لما لها من تأثير جوهري على مركزها الإبداعي، حيث يمكن للمؤسسة تحقيق عملية الربط الجيد بين مبادئ المسؤولية الاجتماعية والأداء الإبداعي بهدف تعزيز القدرة التنافسية في العمل مما ينعكس على كفاءة الأداء.

لذا سنتطرق في هذا الفصل إلى التعرف أكثر على مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية في المؤسسة سيتم التطرق في هذا الفصل إلى مبحثين:

- المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية .
- المبحث الثاني: الدراسات السابقة.

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية

بعدما كان التحدي سابقا يدور حول الموارد المالية المادية باعتبارها المحرك الحقيقي لتنمية المؤسسات وتحقيق أهدافها لضمان بقائها، ومع الألفية الثالثة بدأ الاهتمام بالأساليب الإدارية الحديثة يتزايد لدى المسيرين ومن هذه الأساليب المسؤولية الاجتماعية التي ترتبط ارتباطا كبيرا بمفهوم إدارة الأعمال للمؤسسة وتعزيز القدرات الإبداعية في حياتهم الوظيفية، فمن هذا المنطلق سنتطرق في هذا المبحث للأدبيات النظرية لكل من المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية، وقد قسمنا المبحث إلى ثلاث مطالب:

- المطلب الأول متعلق بماهية المسؤولية الاجتماعية؛
- المطلب الثاني متعلق بماهية القدرات الإبداعية؛
- المطلب الثالث: متعلق بالعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والإبداع.

المطلب الأول: ماهية المسؤولية الاجتماعية

تتسم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة بالديناميكية والتغير المستمر لمسيرة المستجندات الإقتصادية والإجتماعية، لهذا فإن عملية تحديد مفهوم مضبوط وشامل للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة ليست بالأمر الهين، فهي في غاية التعقيد.

الفرع الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية

أولا: تعريف من المنظور الإسلامي

أشار الكثير من الدلائل القرآنية والأحاديث الشريفة إلى أن الإسلام أعطى أولوية للعمل الخيري والمسؤول ابتغاء مرضاة الله وليس لأي غرض دنيوي فضلا عما يمكن أن يناله المتطوع في الحياة من بركة وسكينة وسعادة روحية لا تقدر بثمن وعمل الخير ونشره وترسيخه من المقاصد الشرعية أو الضروريات الأصلية التي تم حصرها في خمس وهي: المحافظة على الدين، النفس، النسل، العقل والمال وزاد بعضهم سادسة وهي المحافظة على العرض، فحقوق المسلم كلها مسؤوليات اجتماعية وإن كان الفرد مطالبا بمسؤولية اجتماعية، فعلى مستوى الجماعات والشركات والبنوك تكون المسؤولية أعظم.¹

¹ مسعد عبد القادر، مدى تبنى المؤسسات الإقتصادية الجزائرية لأبعاد المسؤولية الاجتماعية، معارف مجلة علمية دولية محكمة، قسم علوم الإقتصادية، السنة 12، العدد 23، 2017، ص 40.

ثانيا: تعريف المؤسسات الدولية

تعريف البنك الدولي: المسؤولية الاجتماعية "هي التزام اصحاب النشاطات الإقتصادية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي ككل، لتحسين مستوى معيشة السكان بأسلوب يخدم الاقتصاد والتنمية في آن واحد".¹

تعريف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة: "هي التزام المستمر من قبل مؤسسات الأعمال بالتصرف أخلاقيا والمساهمة في تحقيق التنمية الإقتصادية، والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم اضافة إلى المجتمع المحلي والمجتمع ككل".²

تعريف الغرفة التجارية العالمية للمسؤولية الاجتماعية: "هي جميع المحاولات التي تساهم في تطوع الشركات لتحقيق التنمية بسبب اعتبارات أخلاقية وإجتماعية، ما يجعل المسؤولية الاجتماعية تعتمد على المبادرات من رجال الأعمال دون وجود إجراءات ملزمة قانونيا، فلذلك فإن المسؤولية الاجتماعية تتحقق من خلال الاقناع والتعليم".³

ثالثا: تعريف الباحثين

1. حيث وصف Leonard&McAdam: المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات تشمل عوامل مثل حقوق الإنسان ومكان العمل والتوظيف وقضايا السوق والمستهلكين، المشاركة المجتمعية والتنمية الاجتماعية.⁴
2. يؤكد الباحث Carrol 1979 والذي يعد واحدا من أوائل المنظرين في موضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات على أن: "الأعمال التجارية تشتمل على التوقعات الإقتصادية والقانونية والأخلاقية والتقديرية والتي يأمل بها المجتمع من المؤسسة عند نقطة معينة من الزمن".⁵

¹Michel Capron, Françoise Quairel- Lanoizelée, *la responsabilité d'entreprise*, éditions la découverte, Paris, France, 2007, P : 23

² صالح السحيباني، *المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية: حالة تطبيقية على العربية السعودية*، المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف، بيروت، لبنان، 23-25 مارس، 2009، ص 1.

³ بوسلامي عمر، " دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الإقتصادية _دراسة حالة مجمع صيدال وحدة الدار البيضاء_ الجزائر العاصمة" ، شهادة الماجستير في مدرسة الدكتوراء في علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 01، سطيف، الجزائر، 2012، ص 58.

⁴ Larsson,Linnéa,Massart,Catherine, *«Business Ethiss,Corporate social Responsibility and Sustainability in management master programs,A qualitative study on the EQIS-accredited business schools in four Nordic countries»*, master thesis,2009,p23-24.

⁵ محمد عبد حسين الطائي، *المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال*، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2016، ص 25.

3. عرف دركر 1977 Drucker المسؤولية الاجتماعية بأنها: "التزام المؤسسة اتجاه المجتمع العاملة به، وان هذا الإلتزام يتسع باتساع شريحة أصحاب المصالح في هذا المجتمع وتباين وجهاتهم".
4. أما Strier 1979 فقد أشار إلى كون "المسؤولية الاجتماعية ممثلة لتوقعات المجتمع لمبادرات المؤسسات في إطار محالات عديدة تقع تحت أبعاد المسؤولية الاجتماعية التي تتحملها المؤسسات اتجاه المجتمع".¹
5. رغم ما كان يواجه مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات من تفسير ضيق لمضمونه كما أشار اليه (Friedman، 1962) فيما يلي:²

- تعظيم الأرباح.
 - احترام قواعد اللعبة الاقتصادية.
 - التقيد بالقوانين.
 - الإلتزام بالأخلاقيات.
- ومن خلال التعريفات السابقة يمكن تعريف المسؤولية الاجتماعية بأنها تلك الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية التي تقدمها إدارة المؤسسة للعاملين بها وللعلاء لها وكذلك لأفراد المجتمع، وذلك في إطار قيم وأخلاق وقوانين هذا المجتمع.

الفرع الثاني: أهمية المسؤولية الاجتماعية

للمسؤولية الاجتماعية أهمية كبيرة بالنسبة للمؤسسة والمجتمع والدولة والتي تتمثل فيما يلي:

أولاً: بالنسبة للمؤسسة:

- تحسين صورة المؤسسة في المجتمع وخاصة لدى العملاء والعمال.
 - من شأن الإلتزام بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة تحسين مناخ العمل، كما تؤدي إلى بعث روح التعاون الترابط بين مختلف الاطراف.
 - تمثل المسؤولية الاجتماعية تحاوبا فعالا مع التغييرات الحاصلة في حاجات المجتمع.³
- ثانياً: بالنسبة للمجتمع:

¹ ضيائي نوال، المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والموارد البشرية، شهادة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبوبكر القايد، تلمسان، الجزائر، 2009، ص23.

² Milton friedman, Capitalism and Freedom, Chicago, **40 th Anniversary Edition With a new Preface by the Author university of Chicago Press**, Chicago and London, 1962, p 133.

³ عبد الغفور دادن، حفصي رشيد، المؤسسة بين تحقيق التنافسية ومحددات المسؤولية الاجتماعية والبيئية، المؤتمر العلمي الدولي حول سلوك المؤسسة الاقتصادية في ظل رهانات التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية يومي 20 و 21 نوفمبر، 2012، ص409.

- تحسين نوعية الخدمات المقدمة للمجتمع.
 - الاستقرار الجماعي نتيجة لتوفر نوع من العدالة وسيادة مبدأ تكافئ الفرص، وهو جوهر المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة.
 - ازدياد الوعي بأهمية الاندماج التام بين المؤسسات ومختلف الفئات ذات المصالح.
- ثالثاً: بالنسبة للدولة:
- تخفيف الأعباء التي تتحملها الدولة في سبيل اداء مهامها وخدماتها الصحية، والتعليمية، والثقافية، والاجتماعية.
 - يؤدي الإلتزام بالمسؤولية البيئية إلى تعظيم عوائد الدولة بسبب وعي المؤسسات بأهمية المساهمة العادلة في تحمل التكاليف الاجتماعية.
 - المساهمة في التطور التكنولوجي، والقضاء على البطالة وغيرها من الآفات الاجتماعية التي تجتهد الدولة الحديثة نفسها غير قادرة على القيام بأعبائها جميعاً بعيداً عن تحمل المؤسسات الاقتصادية الخاصة.¹

الفرع الثالث: استراتيجيات وأبعاد المسؤولية الاجتماعية

أولاً: استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية

ومن خلال الأبعاد التي طرحها كارول carrol وضع مجموعة من الاستراتيجيات للمؤسسة الاجتماعية تتبعها المؤسسة الاقتصادية وتمثل في:

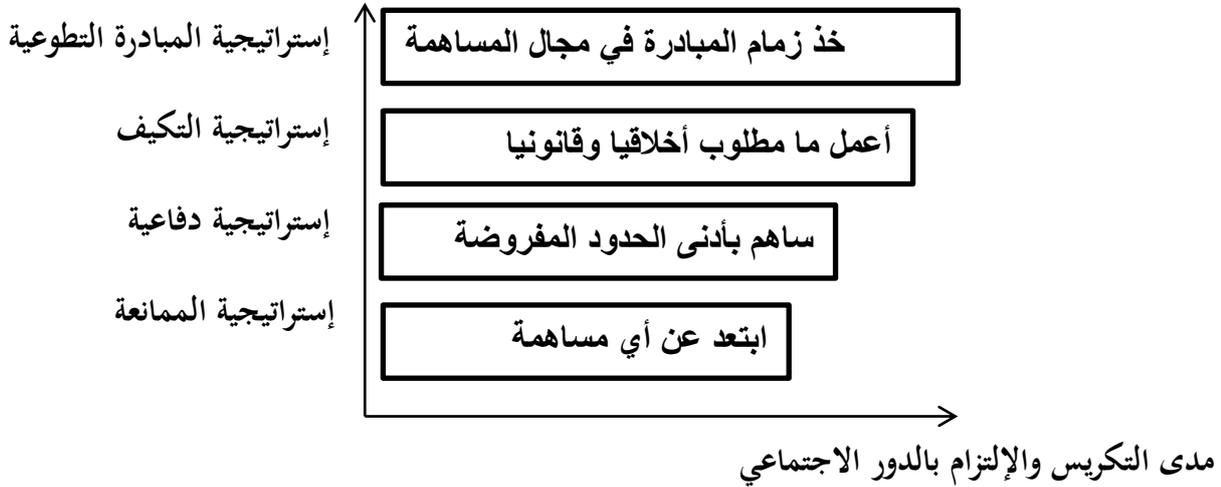
- (1) الاستراتيجية الاستباقية (التطوعية) **the proactive strategy**: وهي ان تأخذ المؤسسة القيادة في مجال المبادرة الاجتماعية بتغطية مستلزمات المسؤولية الاقتصادية، القانونية، الأخلاقية، التطوعية.
- (2) الاستراتيجية التكيفية **the accommodative strategy**: وهي ان تعمل المؤسسة وفق الحد الأدنى المقبول، والمطلوب للقيام بالمتطلبات، والمسؤوليات الاقتصادية والقانونية والأخلاقية.
- (3) الاستراتيجية الدفاعية **the deensive strategy**: وهي ان تعمل المؤسسة وفق الحد الأدنى المقبول، والمطلوب للقيام بالمتطلبات، والمسؤوليات الاقتصادية، والاجتماعية.
- (4) الاستراتيجية المانعة (المعيقة) **the obstructionist strategy**: وهي قيام المؤسسة بمحاربة الطلبات الاجتماعية.²

¹ محمود محمد صبرة، سمر عبد الجواد هارون، ثلاثية الإبداع ومدى فاعلية المسؤولية الاجتماعية لبعض المؤسسات الكبرى بقطاع غزة، 2016، ص 13-14.

² ضيافي نوال، مرجع سابق، ص 24.

ويمكن أن نصور ما تقدم من افكار في المخطط التالي:

الشكل رقم (1-2): تدرج الدور الاجتماعي للمؤسسة



المصدر: د. صالح مهدي محسن العامري، د. طاهر محسن منصور الغالي، "الإدارة والأعمال"، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1، 2007، ص94.

ثانيا: أبعاد المسؤولية الاجتماعية

يرى الباحث Carrol ان المسؤولية الاجتماعية يمكن ان تدرس في ظل اربعة أبعاد محددة وهي:

أ. **البعد الإقتصادي:** ويتمثل في الإلتزامات التي تقوم بها المؤسسة ودورها الرئيسي في إنتاج المنتجات التي يحتاجها المجتمع وتوفيرها بالسعر الذي يرضي المجتمع والمستثمر وتحقيق ربح مقبول من هذه العملية، ويهدف البعد الإقتصادي على توفير فرص عمل لأفراد المجتمع وتعظيم عوائد الاستثمار للمساهمين وتوليد النمو الإقتصادي من خلال تعظيم العوائد، وأن تكون المؤسسة نافعة وجدية اقتصاديا، وأن تحاول جاهدة توفير الأمان للآخرين وبما يحقق في نفس الوقت الديمومة للمؤسسة، فضلا عن توفّي أجواء العمل مناسبة وحماية العاملين من أخطار العمل مع ضمان حقهم في العمل.

ب. **البعد القانوني:** ويتمثل في التشريعات التي تلتزم بها المؤسسة لحماية المجتمع المنصوص عليها من خلال القوانين والأنظمة التي تسنها الدولة، وأن تكسب المؤسسة ثقة الآخرين من خلال الإلتزام بتنفيذ هذه التشريعات، واحترام القوانين المحلية والامتثال للوائح الدولة والسلطات المحلية المختلفة، وأن تكون مخرجاتها غير ضارة للمجتمع، فضلا عن

الإلتزام بالأوامر القانونية لتحقيق النجاح وتوفير المنتجات التي تلي الحد الأدنى من المتطلبات القانونية، والإلتزام بقواعد المنافسة الشريفة.¹

ت. **البعد الأخلاقي:** وهو أن تكون المؤسسة مبنية على أسس أخلاقية واحترام العادات والتقاليد السائدة في المجتمع، والإلتزام بالأعمال الصحيحة وأن تمتنع عن إيذاء الآخرين فضلا عن مراعاة حقوق الإنسان من أجل تحقيق أهدافها، بمعنى أنه يجب أن تعمل المؤسسة في ظل المواطنة وأن تمثل للقوانين واللوائح وأن يكون أداؤها متوافقا مع عادات المجتمع ومعايير الأخلاقية.

ث. **البعد الخيرية:** وهناك من أطلق عليه البعد الإنساني أو الخيري أو التطوعي، وتضم كل السلوكيات والأنشطة التي يراها المجتمع مرغوبة، وهي أنشطة اختيارية غير ملزمة للمنظمة تبادر فيها بشكل إنساني وتطوعي وتلقى ترحيبا من المجتمع، لأنها تتعلق بمشاريع تحمل الخير له كما هو الحال في بناء دور المسنين والمساهمة في معالجة الفقر وغيرها.

ويؤكد (Daft & Marcic, 2009) أن المسؤوليات التطوعية تنبع من رغبة المؤسسة في المساهمة في أنشطة ليست ملزمة اقتصاديا أو قانونيا أو أخلاقيا، وبالتالي فأنها تعبر عن حرص المؤسسات لأن تكون مواطننا صالحا من خلال الدعم الذي تقدمه لإقامة البرامج المختلفة في مجالات التعليم والصحة والخدمات الإنسانية والثقافية والفنون وغيرها.²

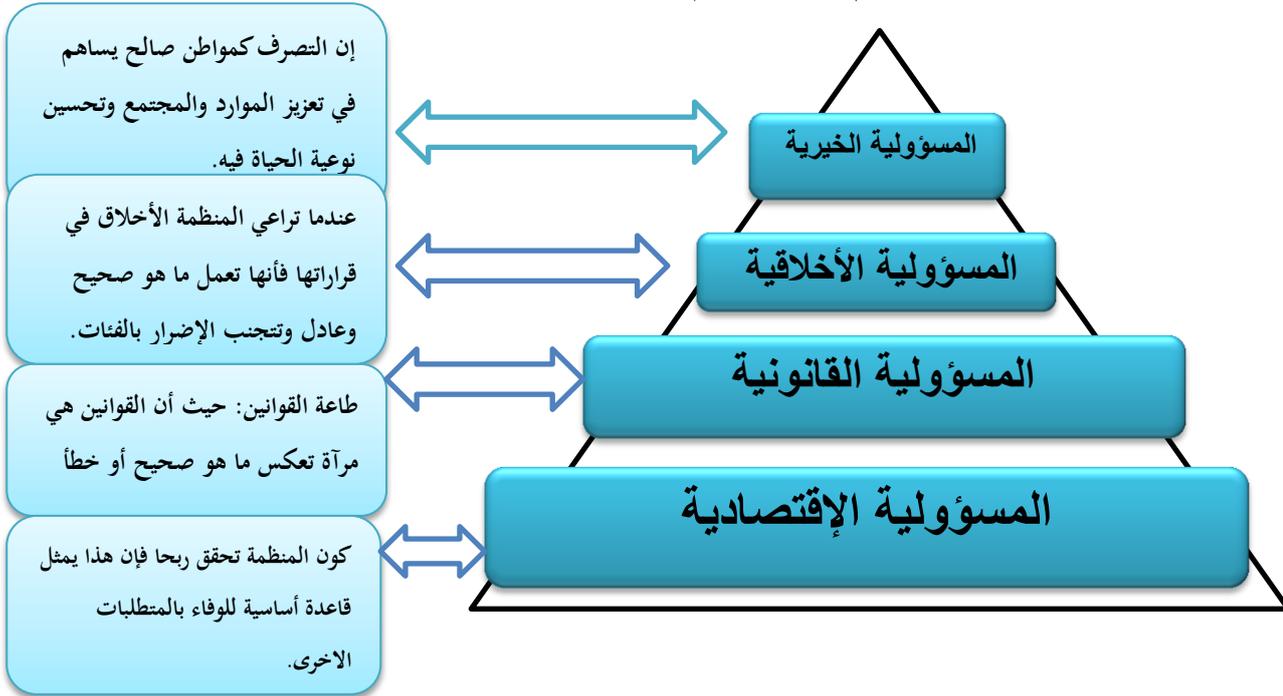
والملاحظ أن Carrol وظف هذه الأبعاد بشكل هرمي متسلسل لتوضيح الترابط بين من جانب ومن جانب آخر فان استناد اي بعد على بعد آخر يمثل حالة واقعية فلا يمكن ان تتوقع من منظمات الأعمال مبادرات خيرية اذا لم تكن هذه المؤسسات قد قطعت شوطا في اطار تحملها لمسؤولياتها الاقتصادية والقانونية والأخلاقية اتجاه المجتمعات التي تعمل فيها وبشكل ادناه يوضح هرم Carrol للمسؤولية الاجتماعية.³

¹ عيسات العربي، أبعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الابتكار في مؤسسة كوندور إلكترونيست برج بوعرييج-الجزائر-، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة برج بوعرييج، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد 01، 2020، ص 120-121.

² عيسات العربي، مرجع سابق، ص 121.

³ صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالي، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال (الأعمال والمجتمع)، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص 83.

الشكل رقم (1-3): هرم Carrol للمسؤولية الاجتماعية



Source: Carrol.A.B (1991).the pyramid of corporate social responsibility:Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons , 34 (4) , 39-48.

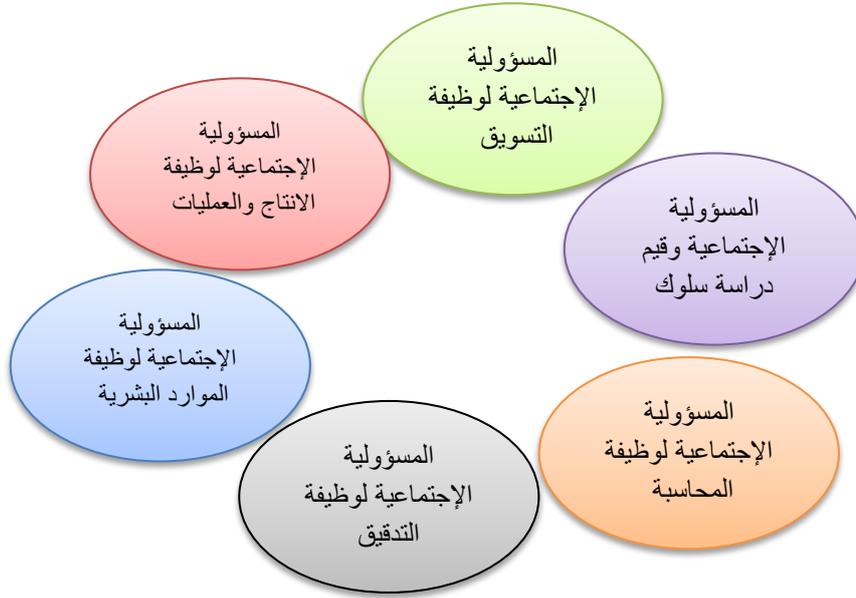
الفرع الرابع: المسؤولية الاجتماعية ووظائف منظمة الأعمال

ان التزام منظمات الأعمال بالمسؤولية الاجتماعية، يقتضي ان تمارس كافة وظائفها وانشطتها في ظل اطر من الاخلاقيات والقيم لهذه الوظائف المتمثلة في وظيفة الانتاج والعمليات، التمويل، إدارة وتنمية الموارد البشرية، خدمة العملاء والعلاقات العامة.

كما يتجسد هذا الإلتزام الاخلاقي والقيمي من منظمة الأعمال في قرارات وسلوكيات وموظفي المؤسسة بالمعايير والاسس والقواعد الأخلاقية عند القيام بكافة مراحل وعناصر تلك الوظائف. كما يوضح الشكل التالي: خاصية التداخل والتفاعل بين اخلاقيات وقيم العمل في وظائف المؤسسة، ومنه يظهر أن نقاط الضعف في اخلاقيات وقيم العمل في وظيفة واحدة من الطبيعي ان يمتد لتصيب اخلاقيات وقيم العمل في بقية وظائف المؤسسة بقدر ما من التلف أو العطب والفساد القيمي.¹

¹ محمد فلاق، مواطنة منظمات الأعمال، دارا لأيتام للنشر والتوزيع، ط 1، عمان، الأردن، 2018، ص 144-145.

الشكل رقم (1-4): المسؤولية الاجتماعية ووظائف المؤسسة



المصدر: د. محمد فلاق

المطلب الثاني: ماهية القدرات الإبداعية

الفرع الأول: مفاهيم حول الإبداع والقدرات الإبداعية

أولاً: مفهوم الإبداع

هناك العديد من التعاريف التي قدمت للإبداع والتي تختلف باختلاف وجهات نظر اصحابها، حيث عرف حسب (Zhuang) بأنه: "عملية عقلية ديناميكية تتطلب ان يكون التفكير الإبداعي أحد مدخلاتها لتطوير افكار جديدة او خلق استخدامات جديدة للمنتجات القائمة مع التأكيد على ان التجديد يجب ان يكون شيئاً أفضل".¹

يعرف (Cronbach 1984) الإبداع بأنه التفكير المختلف والذي يعني توافر المهارات والبراعات التي يتم من خلالها التوصل إلى افكار وملاحظات جديدة تماماً، بمعنى آخر فان الإبداع او التفكير المختلف هو القدرة على رؤية بعض الاشياء بطرق جديدة.²

¹ شريف مراد، شتراوي آمال، الإبداع والابتكار مدخل لتعزيزالفكر المقاولاتي دراسة استكشافية للمشاريع المقاولاتية المقدمة لوكالة دعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) لولاية المسيلة، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية-دراسات اقتصادية-، جامعة المسيلة، المجلد10، العدد2،2016، ص227.

² سيد محمد جاد الرب، إدارة الإبداع والتميز التنافسي، جامعة قناة السويس،2013، ص 91.

ومن خلال التعريفين السابقين يمكن تعريف الإبداع بأنه افكار جديدة ومفيدة متصلة بجل مشكلات معينة وكذلك يعتبر الإبداع في المؤسسة هو إنتاج شيء جديد لم يكن موجود من قبل، يساهم في تطبيق أفكار جديدة تؤدي إلى التحسن الملحوظ في أداء الفرد والمؤسسة.

ثانيا: مفهوم القدرات الإبداعية

اختلف الباحثون فيما بينهم في وضع تعريف محدد للقدرات الإبداعية فمنهم من عرفها بأنها: قدرة الفرد على نقل المعرفة الكامنة داخله، وإنتاج معرفة جديدة تظهر بصورة منتجات، وعمليات فيها نوع من الجدة والتفرد.¹ في حين اشار البعض الآخر إلى أن القدرات الإبداعية: "هي مهارة من مهارات التفكير الإبداعي تجعل الفرد أكثر حساساً للمشكلات، وجوانب النقص، والتغيرات في مجال المعرفة، والبحث عن الحلول، والتنبؤ وصياغة الفرضيات واختبارها وتعديلها من أجل التوصل إلى نواتج جديدة يستطيع هذا الفرد نقلها للآخرين".²

ومن خلال التعريفين السابقين يمكن تعريف القدرات الإبداعية بأنها تلك الاستعدادات التي يلزم توفرها في الأشخاص حتى يقوموا بتقديم أنواع من السلوك الإبداعي، التي تميز الشخص المبدع القادر على التفكير الإبداعي.

الفرع الثاني: أهمية ومبادئ الإبداع

أولاً: أهمية الإبداع

تكمن أهمية الإبداع في تحقيق المزايا التالية:

- ✓ الإبداع هو أحد وسائل بناء ونمو المؤسسات، وكذلك مواجهة المشكلات وتحديات المستقبل والاستجابة لمنافسة المؤسسات الأخرى؛
- ✓ ينشط ويعزز أداء المؤسسة بشكل عام بما يضمن لها النجاح وقيادة السوق، كما يكشف عن طرق جديدة في تخفيض التكاليف الإجمالية لأنشطة المؤسسة، كما يساهم في تطوير إنتاج سلع وخدمات جديدة تلبي حاجة المستهلكين؛
- ✓ تحقق الأفكار الإبداعية التي يتقدم بها العاملون داخل المؤسسة فوائد ومنافع للأفراد المبدعين، من خلال حصولهم على المكافآت من المؤسسات المستفيدة من أفكارهم الإبداعية؛

¹ Anniqueun, C.(2002). **Innovative capability development in U.S and Japanese firms, Academy of Management Proceedings**, 1-6, Retrieved November 12, 2013 from <http://www.google.com>., P 1

² رقية قاسم البادرين، أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية على اكتشاف وتطوير القدرات الإبداعية، مجلة رؤى اقتصادية، العدد 7، 2014، ص 69.

- ✓ تعزز القدرة على الاستجابة لمتغيرات البيئة المحيطة، مما يجعل المؤسسة في وضع مستقر، حيث أنها تكون مستعدة لمواجهة هذه التغيرات بشكل لا يؤثر على سير العمليات التنظيمية؛
 - ✓ تنمية القدرات الفكرية والعقلية للعاملين في المؤسسة عن طريق إتاحة الفرصة لهم في اختبار تلك القدرات؛¹
 - ✓ الاستغلال الأمثل للموارد المالية عن طريق استخدام أساليب عملية تتواءم مع التطورات الحديثة؛
 - ✓ القدرة على التوازن بين البرامج الانمائية المختلفة والامكانيات المادية والبشرية المتاحة؛
 - ✓ حسن استغلال الموارد البشرية والاستفادة من قدراتها عن طريق إتاحة الفرصة لها للبحث عن الجديد في مجال العمل والتحديث المستمر لأنظمة العمل بما يتفق مع التغيرات المحيطة.²
- ومن خلال ما سبق من مفاهيم الإبداع والقدرات الإبداعية والاطلاع على أهميته ترى الباحثة أن الإبداع عنصر فعال ومهم في جميع المؤسسات لان من خلاله يتم التغلب على المشكلات التي تواجه المؤسسة خاصة في وقتنا الراهن الذي يشهد الكثير من التغيرات التكنولوجية الحديثة، لذلك يجب حل هذه المشكلات بطرق إبداعية جديدة ووجود أشخاص مبدعين يفكرون بطرق مختلفة طبعاً مع توفير لهم المناخ المناسب.

ثانياً: مبادئ الإبداع

قام Drucker 1985 بوضع مبادئ للإبداع وهي عبارة عن أعمال أو دراسات يجب على المؤسسات التي تسعى إلى الإبداع للقيام بها، وأطلق على هذه المجموعة من الممارسات (The Do's) كما حدد أيضاً مجموعة من الممارسات يجب على المؤسسة تجنبها وأطلق عليها (The Do's). والأشياء التي يجب على المؤسسات القيام بها هي:

1. إن الإبداع الهادف المنظم يبدأ بتحليل الفرص، فهو يبدأ بالتفكير بمصادر الفرص الإبداعية، وعلى الرغم من أهمية كل مصدر من هذه المصادر إلا أنها تختلف من مجال إلى آخر ومن وقت لآخر إلا أنه يجب دراسة وتحليل جميع هذه المصادر بشكل منتظم؛
2. يجب عدم الاكتفاء بالتفكير في المشكلة، وإنما أيضاً مقابلة الناس والاستفسار منهم والاستماع إليهم. فلإبداع جانبان: جانب مفاهيمي وآخر إدراكي حسي. فالمبدعون يجدون طريقة تحليلية لما يجب أن تكون عليه الإبداع

¹ ضيف أحمد، موفق سهام، مساهمة المسؤولية الاجتماعية اتجاه الموارد البشرية في تنمية التفكير الإبداعي - مؤسسة **condor** - برج بوعريش ذموجا-، مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، المجلد 03، العدد 04، 2017، ص 87.

² مداح لخضر، الإبداع أساس التميز في أداء المنظمات، مجلة الاقتصاد الدولي والعملة، المجلد 02، العدد 03، 2019، ص 5.

للاستفادة من الفرصة، ثم يقومون بمقابلة العملاء أو المستخدمين للتعرف على توقعاتهم والقيم والحاجات الموجودة لديهم؛

3. لكي يكون الإبداع فعالا يجب أن يكون بسيطا ومركزا نحو حاجة محددة؛

4. الإبداع الفعال عادة يبدأ صغيرا بحيث لا يتطلب الكثير من الأموال والأفراد وغيرها من المصادر؛

5. أما الأعمال التي يجب على المؤسسات تجنبها هي المغالاة في التفكير وإظهار الذكاء للوصول إلى الإبداع بطريقة يصعب على الأشخاص العاديين التعامل معه منها:

- التنويع ومحاولة عمل عدة أشياء في نفس الوقت.

- محاولة الإبداع للمستقبل البعيد وليس للحاضر.¹

الفرع الثالث: مراحل الإبداع.

هناك العديد من النماذج التي تم اقتراحها لوصف مراحل العملية الإبداعية، فقد صنف بعض الباحثين مراحل الإبداع إلى:

- **مرحلة الإعداد:** ويحصل فيها الفرد على المعرفة والمهارات ومكونات الخبرة التي تمكنه من وضع المشكلة امامه والاحساس بها.

- **مرحلة الاختبار:** وهي مرحلة تتميز بالجهد الشديد الذي يبذله المبدع في سبيل حل المشكلة.

- **مرحلة الاشراف:** وهي تتضمن انبثاق وبؤرة الإبداع، اي اللحظة التي تولد في الفكرة الجديدة التي تؤدي إلى حل المشكلة.

- **مرحلة التحقيق:** وتتضمن الاختبار التجريبي للفكرة المبتكرة.

ومن المراحل التي سعت إلى تحديد مراحل الإبداع محاولة (Harris) الذي حدده بستة مراحل تمثلت في:

✓ وجود الحاجة إلى حل مشكلة ما؛

✓ جمع المعلومات حول المشكلة؛

✓ التفكير الجيد في المشكلة؛

✓ تصور الحلول للمشكلة؛

¹ Peter Drucker, F, **Innovation and Entrepreneurship**, practice and Principles HarperCollins Publishers, 1985, p 133-137.

✓ اثبات وتجريب هذه الحلول؛

✓ تقييم وتنفيذ الحلول الناجحة.

أما محاولة (Stien) فتمثلت في رؤيتها ان العملية الإبداعية لا تحدث بطريقة منظمة ومرتبطة فهي تتداخل وتمزج معا خلال فترة زمنية معينة، لذا فهو يقترح ثلاث مراحل للعملية الإبداعية هي:

- تكوين الفرضية: وتبدأ بالإعداد وتنتهي بتكوين فكرة مختارة من عدد كبير من الافكار.

- اختبار الفرضية: وذلك لتحديد صلاحية الفكرة وعدم صلاحيتها، والاتصال بالآخرين لتقديم الانتاج

الإبداعي.¹

الفرع الرابع: أساليب تنمية فكرة القدرات الإبداعية

لا يوجد اتفاق بين الباحثين فيما يتعلق بعدد هذه الأساليب، بل أنه ليس من الضرورة أن يكون هناك حدود لها، سواء من حيث العدد أو الاستخدام ما دمنا نتحدث عن تنمية القدرات الإبداعية التي تقتضي طرح المزيد من هذه الوسائل.

ومن أكثر الأساليب استخداما لتنمية القدرات الإبداعية للعاملين الأساليب التالية:

1) أسلوب العصف الذهني:

لقد جاء به ألكس أوزبورن Alex Osborne كأحد أساليب حل المشاكل ويوضح كلمستد Clmsted هذا الأسلوب على أنه طريقة تعتمد على تبادل بالأفكار بين أعضاء الجماعة الصغيرة، وهي وسيلة للحصول على أكبر قدر ممكن من الأفكار في وقت قصير، حيث يتم طرح المشكلة محل البحث على الأفراد المهتمين بها في مختلف المستويات الإدارية في جلسة محددة بهدف الوصول إلى فكرة تحل المشكلة، ويعتمد نجاح هذا الأسلوب على مجموعة من الشروط:

➤ تأجيل تقييم الأفكار وعدم نقدها إلا بعد جمع عدد من الأفكار؛

➤ عدم وضع قيود على حرية التفكير، أي يفكر الفرد بكل حرية، فوضع القيود يقلل من الانطلاق في التفكير؛

➤ جمع أكبر عدد من الأفكار لأن ذلك يؤدي إلى تنوعها وبالتالي الحصول على أفكار جيدة؛

➤ البناء على أفكار الآخرين وتطويرها.

¹ مداح لخضر، مرجع سابق، ص 10-11.

1) أسلوب القبعات الست:

التي اقترحها ادوارد ديونو (Edzard Debono) حيث تتلخص بأنها أحد برامج تعليم التفكير الحديثة والهدف منها توضيح وتبسيط التفكير، حتى تزداد فعاليته، فالشخص من خلال هذا البرنامج يقوم بالتفكير وبالتعامل مع شيء واحد في وقت واحد، والهدف الاخر لهذا البرنامج هو السماح للمفكر بتغيير نمط تفكيره أو بالأحرى الانتقال من نمط لآخر.¹

ومن الشركات العالمية التي تستخدم استراتيجية القبعات الست نجد مرسيدس، فولفو Volvo، بيجو Bijout، تويوتا Toyota، نيسان، شركات الكمبيوتر IBM، Dell ومايكروسوفت، شركات صنع الأسلحة وغزو الفضاء، البنوك، مؤسسات البحث العلمي، المدارس والجامعات ذات الجودة العالية مثل هارفارد وكمبردج وأكسفورد، وأغلب الجامعات اليابانية وألمانيا الغربية.

2) أسلوب دلفي:

يقوم هذا الأسلوب على أساس اختيار أحد الأفراد كمنسق على شرط أن يكون على دراية كبيرة بكيفية تطبيق هذا الأسلوب، يتم اختيار مجموعة من الخبراء في الموضوع أو الفكرة المطروحة للتقييم، ويستلم المنسق إجابات الخبراء المنفردة ويفرغها في جداول وأشكال بيانية تبين مدى الاتفاق أو الاختلاف في آراء الخبراء الذين لا يعرفون بعضهم، حيث يكون الاتصال مع المنسق فقط ثم يقوم هذا الأخير بإعداد ملخص للنتائج المتحصل عليها، ويرسله إلى كل خبير ويسأله عن وجهة نظره الجديدة في المشكلة، ويقوم المنسق بتكرار هذه العملية إلى أن يصل إلى درجة من الثبات النسبي في الإجابات مما يؤدي إلى الوصول إلى حل المشكلة المعروضة أو تقييم الفكرة المطروحة.²

المطلب الثالث: العلاقة بين الإبداع والمسؤولية الاجتماعية

سنتطرق في هذا المطلب إلى العلاقة بين الإبداع والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

يرى الباحث (Midtun,2007) أن هناك تناقضا بين مفهومي الإبداع والمسؤولية الاجتماعية، ذلك لان ممارسة الإبداع غالبا لا تأخذ بعين اعتبار الانشغالات الاجتماعية والبيئية، والفكرة الأساسية حسب الباحث، فانه حسب الافكار التي قدمها الكاتب شومبتير حول الإبداع من منظور التدمير الخلاق، فان الإبداع سيؤدي إلى ثورة في الهياكل

¹ صبرينة ترغيني، دور التفكير الاستراتيجي في تفعيل القدرات الإبداعية للمؤسسة دراسة حالة مجمع صيدال، شهادة دكتوراه الطور الثالث فيعلوم التسيير، تخصص تسيير المنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014، ص10-11.

² صبرينة ترغيني، مرجع سابق، ص11.

والتجهيزات بتدمير القديمة منها وخلق أخرى جديدة، وهذا ما قد يتعارض مع جوانب المسؤولية الاجتماعية على الأقل من المنظور قصير المدى.

كما يضيف الباحث أنه توجد أوجه التكامل بين المفهومين خاصة إذا سعت المؤسسات لزيادة سمعتها كمؤسسة مسؤولة لإرضاء أصحاب المصالح من خلال بعض الإبداعات المسؤولة.

كما أكد الباحثين Macgregor,Fontrodonac على أن العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والإبداع تشكل حلقة خصبة وعملية ديناميكية، لاعتبار أن المؤسسات المبدعة يجب أن تلتزم بالمسؤولية الاجتماعية بحيث " أن التحدي الحقيقي لن يكون نشر منتوجات هذه المؤسسات أو خدماتها، بقدر ما يجب تأمين منتجات مسؤولة اجتماعيا ومدعمة في كامل دورة حياتها من التصميم إلى إعادة التدوير"¹.

كما أضافا أن الإبداع يجب أن يكون موجه من طرف المجتمع من أجل تحقيق التطور الاجتماعي وإيجاد التوازن بين الأهداف الاقتصادية، والاجتماعية والبيئية.

ومن خلال تحليل Mengmeng Guo تبين أنها توجد علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية والإبداع حيث تهتم المسؤولية الاجتماعية بمصالح جميع أصحاب المصلحة كونهم أعضاء في مؤسسة مسؤولة اجتماعيا ويتمتعون بيئة عمل مرنة وغير متحيزة وآمنة، مما يحفز قدراتهم الإبداعية. وبالمثل، فإن تصورات المسؤولية الاجتماعية للشركات للمؤسسة يتم ملاحظتها جيدا من قبل موظفيها، وفي المقابل يريدون دعم مؤسستهم ليس فقط من خلال أداء مهام وظيفتهم الرسمية بل من خلال أداء بعض الأدوار الإضافية كالإبداع. أشار Evans وآخرون على هذا: "أنه تطابق القيم بين الموظفين والمؤسسات المسؤولة اجتماعيا التي تحفز الموظفين لأداء بعض الأدوار الإضافية".

يمكن أيضا تفسير العلاقة الراسخة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وإبداع الموظف في ضوء النظرية المكونة للإبداع، والتي تحدد بيئة العمل المناسبة كشرط مسبق ضروري للموظفين لقياس أنفسهم في مهام إبداعية مختلفة ومن هذا المنظور لا شك أن توجه المسؤولية الاجتماعية للشركات لمؤسسة توفر بيئة عمل للمشاركة في مهام إبداعية مختلفة، وعندما يتم منح الموظفين الحرية في العمل أو حل المشكلات بأنفسهم فمن الأرجح أن يتوصلوا إلى حلول إبداعية تتضمن عملية التفكير الإبداعي لديهم. علاوة على ذلك، كلما زاد توافر الحلول الإبداعية كان مستقبل المؤسسة أفضل. حيث يؤكد Kalyar: "أن استقلالية الوظيفة تحول الموظفين إلى قادة ذاتيين يتمتعون بالحكم الذاتي والمسؤولية الذاتية، بالتالي يتصرفون عن عمد من أجل تحسين مؤسستهم".

¹ بوسلامي عمر، مرجع سابق، ص 86.

إن المؤسسة المسؤولة اجتماعيا تتميز بالاستقلالية الوظيفية التي تمهد الطريق للموظفين للمشاركة في مختلف المهام المتعلقة بالإبداع، ونرى أن الإبداع يحظى باهتمام متزايد من العلماء للبحث على أداء المؤسسة وكونه أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر في القدرة التنافسية لأعمال المؤسسات.¹

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

سنعرض في هذا المبحث مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث والتي تم رصدها و مراجعتها ضمن القراءات المسحية التي قمنا بها في مجال موضوع دراستنا، حيث اشتملت هذه الدراسات على متغيرات و أبعاد متنوعة في عرض منهجية معالجة الموضوع، وقد تم الاستفادة من معطياتها بما يخدم أهداف الدراسة رغم أنه يوجد نقص في هذه الدراسات، إلا أننا استعملنا بعض الدراسات عن المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية مع متغيرات أخرى لها صلة بهما كالإبداع والابتكار.... إلخ، أحيانا كمتغير مستقل وتارة كمتغير تابع، من أجل استخلاص بعض الأفكار لأثرها موضوعنا، ويقع هذا المبحث في ثلاث مطالب :

- المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية؛
- المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية؛
- المطلب الثالث: تقييم نتائج الدراسات السابقة ومقارنتها بالدراسة الحالية.

المطلب الاول: الدراسات السابقة باللغة العربية

حصلت الطالبة على عدد معتبر من الدراسات السابقة باللغة العربية التي تناولت موضوع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات وغيرها، من أهمها:

1) دراسة (فضيلة غالم، سميرة حسبية، 2022) والتي جاءت بعنوان "الإبداع و الابتكار في تطبيقات المسؤولية الاجتماعية في ظل جائحة كوفيد-19"، و اجريت هذه الدراسة كتجربة الجزائر نموذج، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، المجلد 36، العدد 01، السنة 2022.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية الإبداع والابتكار في تطبيقات المسؤولية الاجتماعية كأحد الطرق التي تكسب المؤسسة أفضلية تنافسية ومساهمة فعالة في تحقيق التنمية المستدامة، فالمؤسسات التي تكون غير قادرة على توليد

¹ Mengmeng Guo and others , **the Relationship of CSR and Employee Creativity in the Hotel Sector: The Mediating Role of Job Autonomy**, Sustainability,2021,13,10032, p11-12

الحلول الإبداعية والابتكارية لمعالجة الضغوط والمشكلات التي تواجهها سوف تتعرض في النهاية إلى خطر الزوال والفناء. حيث تعددت أوجه الإبداع والابتكار في مجالات عديدة (صحيحة، تعليمية، حكومية، مجتمعية وتجارية) نتج عنها إفراز عدد من المبادرات والإنتاجات العلمية والتي ساهمت في تخفيف وتقليل الآثار المترتبة للجائحة سواء على المستوى الداخلي للمنظمة أو على مستوى المجتمع.

حيث توصلت الدراسة إلى بعض النتائج من أهمها:

- أن المسؤولية الاجتماعية هي إحدى القنوات التي تدعم المصلحة العامة للمجتمع والوطن، وهذا سر قوتها كعنصر أساسي مطلوب لتمتين روابط العلاقات الإنسانية؛
- تظهر أهمية الإبداع والابتكار في المؤسسات بالنظر إلى أهمية الحفاظ على قوتها وضمان استمرارها قوية مؤثرة؛
- للمسؤولية الاجتماعية علاقة وثيقة بالإبداع والابتكار، لا سيما وأن تأثيرها على المجتمع أكثر وقعا، وبالتالي سيكون للمنظمات التي تقدم منتجات مبدعة ومتميزة دور هام في حياة المجتمع.

وطرحت بعض التوصيات من أهمها:

العمل على بناء نموذج عمل متكامل لتفعيل ممارسات المسؤولية الاجتماعية في تحقيق هدف الاستدامة الذي يساهم في التأثير الإيجابي على المجتمع والبيئة وذلك من خلال:

- تخصيص ميزانيات خاصة بالمسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال؛
- إنشاء أقسام تهتم بإقامة وتطوير الأنشطة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية؛
- تسخير المؤسسات جزء من مواردها لتعزيز الإبداع والابتكار في الممارسات الاجتماعية؛
- توسيع ومواصلة أنشطة المسؤولية الاجتماعية بغض النظر عن جائحة كوفيد-19؛
- تحديد القضايا الاجتماعية ومجالات التركيز ذات الأولوية من منظور الأولوية.

(2) دراسة (حامد كريم الحدراوي وآخرون، 2014) والتي جات بعنوان "توظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية، دراسة تطبيقية في بعض كليات جامعة الكوفة، كلية الإدارة والاقتصاد، العراق، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، السنة 10، المجلد 7، العدد 30، 2014.

كما هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية ممارسة المسؤولية الاجتماعية بشكل طوعي من قبل المؤسسات، وتوضيح ذلك عن طريق الدراسة والتقصي عن ابراز نقاط القوة في تبني هذا المفهوم، ومدى اهميته لتعزيز وجودها، ومن ثم دعم وتعزيز القدرات الإبداعية، من خلال دراسة العلاقات التي تربط متغيراتها.

تم تطبيق ذلك عن طريق اختيار عينة بالطريقة العشوائية من أساتذة كليتي الإدارة والاقتصاد والادب في جامعة الكوفة بلغت (56 فرداً)، وتم اختبار النموذج وفقاً لنموذج العلاقات الهيكلية (SEM) (Structural Equation Model) عن طريق برنامج (LISREL 8.8)، واختبار الفرضيات بالانحدار الخطي عن طريق برنامج (SPSS V.18) وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

- أن المسؤولية الاجتماعية تساهم مساهمة فاعلة في تعزيز القدرات الإبداعية؛
- أن هناك ضعف في المسؤولية الاقتصادية؛
- وفي ضوء الاستنتاجات التي تم التوصل إليها طرحت بعض التوصيات من أهمها:
- ضرورة نشر الوعي الاجتماعي بين العاملين والعمل على تعزيزه، بما يضمن المساهمة الفاعلة في تقديم الخدمات للمجتمع بمسؤولية؛
- إعطاء المزيد من الاهتمام نحو ممارسة المسؤولية الاجتماعية كمسؤولية أخلاقية إلزامية تتعدى الإيفاء بالالتزامات الإدارية والقانونية فقط؛
- يجب تضمين استراتيجيات المؤسسات أهدافاً اجتماعية غير ربحية، تساهم في تشجيع الأفراد على الإبداع؛
- صياغة نشاطات المؤسسات في إطار المسؤولية الاجتماعية، وتحويل تلك النشاطات والممارسات إلى منهج عمل يمارس ضمن الاستراتيجيات والخطط.

3) دراسة (بوسلامي عمر، 2012) والتي جاءت بعنوان " دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية، وقد أجريت هذه الدراسة في مجمع صيدال بالدار البيضاء، الجزائر، هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية وحدة الدار البيضاء لمجمع صيدال، ولقد تم تحديد متغيرين للدراسة، المتغير المستقل هو الإبداع التكنولوجي ويتكون من متغيرين فرعيين: الإبداع التكنولوجي في المنتج والإبداع التكنولوجي في عملية الإنتاج، المتغير التابع وهو المسؤولية الاجتماعية للشركات وتتكون من ثلاث متغيرات فرعية: البعد الاقتصادي، البعد الاجتماعي، البعد البيئي .

لتحقيق هدف الدراسة تم الاستعانة باستبانة شملت (40 فقرة)، وذلك لجمع المعلومات الأولية من عينة الدراسة. وفي ضوء ذلك جرى جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات باستعمال الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وتكونت عينة الدراسة (44) فرداً، يمثلون فئة الإطارات السامية بالوحدة.

وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية منها الانحدار الخطي البسيط لتحقيق أهداف الدراسة، ومن بعد إجراء تحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها حيث توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- رفض الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على أن مستوى الإبداع التكنولوجي في وحدة الدار البيضاء مع صيدال قوي؛
 - رفض الفرضية الرئيسية الثانية التي تنص على أن مستوى تبني المسؤولية الاجتماعية للشركات في وحدة الدار البيضاء لمجمع صيدال قوي؛
 - قبول جزئي للفرضية الرئيسية الثالثة التي تنص على أن إبداع التكنولوجي يساهم في تحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات في وحدة الدار البيضاء لمجمع صيدال.
- وقد تم تقديم بعض الاقتراحات أهمها:
- إقامة تغير تنظيمي بتبني نمط إداري متكامل (نظام الإدارة البيئية) ينصب نحو البعد الاجتماعي والبيئي للمؤسسة، وكذلك بعدها الإقتصادي، وهذا يركز على تطوير ثقافة الإبداع التي تمكن من قبول بعض التغييرات التنظيمية والاجتماعية.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الاجنبية

على نفس نهج المبحث السابق، فقد تم للطالبة الحصول على العديد من الدراسات الأجنبية السابقة والمتعلقة بموضوع دراستنا، وقد قمنا باختيار ما رأيناه مناسب ويخدم متغيرات الدراسة، نظرحه فيما يلي:

1) دراسة (Naveed Ahmad , and others, 2022) بعنوان:

Fostering Hotel-Employee Creativity through Micro Level Corporate Through Micro-Level Corporate Social Responsibility: A Social Identity Theory Perspective.

هدفت هذه الدراسة للتحقيق في علاقة المسؤولية الاجتماعية للشركات والمستوى الجزئي والمفوضية الأوروبية بتأثير الوسيط لمشاركة العمل في قطاع الفنادق في بلد نامي، و بسبب العولمة وبيئة الأعمال الديناميكية والمنافسة الشديدة ازدادت أهمية إبداع الموظف في العصر الحالي أكثر من أي وقت مضى لاستثناء القطاع الفندقي، بل ان الحاجة للإبداع عالية في هذا القطاع لأن معظم الفنادق تعمل بطرق يسهل تقليدها وفي الآونة الاخيرة اهتم الباحثون بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على المستوى الجزئي لتحقيق من النتائج المختلفة المتعلقة بالموظفين. حيث تحاول الدراسة ايضا توسيع حدود نظرية الهوية الاجتماعية في ثقافة جماعية لشرح الارتباط بين المسؤولية الاجتماعية

للشركات والمستوى الجزئي والمفوضية الأوروبية. تم جمع البيانات من موظفي الفندق (n=461) وتم تحليلها بمساعدة نموذج المعادلة الهيكلية.

ومن نتائج هذه الدراسة نذكر:

- تصور الموظفين للمسؤولية الاجتماعية للشركات عن مكان عملهم يخدم كقاعدة للتعرف على الفندق وبذل جهود إضافية للحث على الأداء العام للفندق؛
- الكشف على أن المسؤولية الاجتماعية للشركات لا ينبغي اعتبارها حافزا خيرا، بل يجب دمجها على مستويات أخرى إذا كان الفندق يريد التمتع بمزاياها الكاملة، بما في ذلك إبداع الموظف؛
- وتوصي الدراسة بما يلي:
- مشاركة متحذي القرار موظفيهم في تصميم استراتيجيات مختلفة متعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، حتى يتمكنوا من تطوير هذه الاستراتيجيات بشكل أفضل ولتحقيق نتائج أفضل، ليس فقط للموظفين وأيضا بالنسبة للبيئة والمجتمع.

(2) دراسة (Byung-Jik Ki, and others, 2021)، بعنوان:

"The Power of Ethical Leadership": The Influence of Corporate Social Responsibility on Creativity, the Mediating Function of Psychological Safety, and the Moderating Role of Ethical Leadership

تحدثت هذه الدراسة عن كيفية تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على ادراك الموظفين وعاطفتهم وسلوكهم داخل المؤسسة، ومع ذلك لا تولي هذه الدراسات السابقة سوى القليل من الاهتمام لتأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستويات الإبداع لدى الموظفين وبالنظر إلى أن الإبداع يرتبط ارتباطا وثيقا بالقدرة الابتكارية وهو أمر بالغ الأهمية لبقاء المؤسسة، حيث بينت هذه الدراسة أن العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وإبداع الموظفين والعمليات الأساسية المتقنة لها تحتاج إلى مزيد من التحقيق، ومن خلال نموذج الإبداع الجماعي الذي جاءت به الدراسة اتضح بأن المسؤولية الاجتماعية للشركات قد تزيد من مستويات الإبداع لدى الموظفين من خلال التوسط لتحسين مستويات السلامة النفسية لدى الموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، فإن الأعمال الحالية حول المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى مواقف الموظفين وتصوراتهم وسلوكياتهم باستخدام بيانات استقصائية ثلاثية الموجات متأخرة زمنيا من 311 موظفا في كوريا الجنوبية، ووجدت هذه الدراسة بأن المسؤولية الاجتماعية للشركات تعزز إبداع الموظفين من خلال وساطة السلامة النفسية وبالإضافة

إلى ذلك تعمل القيادة الأخلاقية بشكل إيجابي على تعديل العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والسلامة النفسية.

وفي الأخير توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن السلامة النفسية في الموظفين تعمل كآلية أساسية مهمة لوصف ارتباط إبداع المسؤولية الاجتماعية للشركات والموظف؛
- تؤكد هذه الدراسة على أهمية الدور الوسيط للقيادة الأخلاقية في عملية أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات؛
- الخصائص الأخلاقية للقادة تسهل التأثير الإيجابي لممارسة المسؤولية الاجتماعية للشركات في المؤسسة.

(3) دراسة (Mohammad Adnan , and others, 2021) بعنوان:

The Relationship of CSR and Employee Creativity in the Hotel Sector: The Mediating Role of Job Autonomy

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واستكشاف العلاقة الموجودة بين المسؤولية الاجتماعية وإبداع الموظف مع التأثير الوسيط للاستقلالية لشرح الجاذبية التحفيزية لإبداع الموظف وتحفيز الميزة التنافسية، حيث تم جمع البيانات من موظفي قطاع الفنادق باكستان من خلال استبيان يتم ادارته ذاتيا (n=511) وتم تحليلها باستخدام تقنية نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM).

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- تؤثر المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل كبير على إبداع الموظفين من خلال تأثير الوسيط للاستقلالية الوظيفية؛
- ساعدت نتائج تحليل هذه الدراسة كلا من الاكاديميين والمهنيين في قطاع الفنادق على فهم أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات كعامل داعم لإبداع الموظفين؛
- الدور المحتمل للاستقلالية الوظيفية كوسيط يساعد متخذي القرار على فهم أهمية الحرية في مكان العمل ومشاركة القوى العاملة في أدوار إضافية مختلفة .

المطلب الثالث: تقييم نتائج الدراسات السابقة ومقارنتها بالدراسة الحالية

تجدر الإشارة إلى أننا قد نجد اختلاف بين نتائج الدراسة الحالية والنتائج التي توصل إليها الباحثون في الدراسات السابقة نظرا لعدة عوامل منها الدولة التي أجريت فيها الدراسة، القطاع، حجم المؤسسة، حجم عينة

الدراسة، وكذا الفترة الزمنية التي أجريت خلالها الدراسة وبعض الخصوصيات المتعلقة بمتغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية، ويمكن تحديد جوانب الاتفاق واختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من خلال الجدول الموالي:

الجدول رقم (1-1): مقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.

أوجه الاختلاف	أوجه التشابه	معايير التشابه والاختلاف من حيث:	إسم الباحث، السنة وعنوان الدراسة	
موضوع الدراسة السابقة عنيّ بالإبداع والابتكار في تطبيقات المسؤولية الاجتماعية في حين كان هدفنا هو دراسة واقع الموضوع.	هدفت كلا الدراستان بجعل موضوع المسؤولية الاجتماعية كمتغير أساسي يعنى بالدراسة.	الهدف	دراسة (فضيلة غالم، سميرة حسيبة، 2022) والتي جاءت بعنوان "الإبداع و الابتكار في تطبيقات المسؤولية الاجتماعية في ظل جائحة كوفيد-19 -"	
ركزت دراستنا على كلية جامعة غرداية، في حين شملت دراسة غانم جميع المؤسسات الجزائرية	المؤسسات الجزائرية	مجتمع الدراسة		
دراستنا اعتمدت على أداة الاستبيان	/	أداة الدراسة		
/	/	المنهج المتبع		
/	بيئة الجزائرية	البيئة		
في هذه الدراسة جاءت الإبداع والابتكار كمتغير مستقل	/	متغير مستقل		متغيرات الدراسة
في هذه الدراسة جاءت المسؤولية الاجتماعية كمتغير تابع في حين	/	متغير تابع		الدراسة

لدينا المسؤولية الإجتماعية كمتغير مستقل				
دراسة حامد كريم كانت دراسة استطلاعية وتخص عدة كليات بالجامعة في حين شملت دراستنا كلية واحدة فقط لجامعة غرداية.	توضيح أهمية ممارسة المسؤولية الإجتماعية بشكل طوعي من قبل المؤسسات، وتوضيح ذلك عن طريق الدراسة والتقصي عن ابرز نقاط القوة في تبني هذا المفهوم.	الهدف		
أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية	أساتذة كليات الإدارة والاقتصاد والادب	مجتمع الدراسة		دراسة (حامد كريم الحدراوي وآخرون، 2014) والتي جات بعنوان "توظيف أبعاد المسؤولية الإجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية، دراسة تطبيقية في بعض كليات جامعة الكوفة
دراستنا اعتمدت على أداة الاستبيان	أداة الاستبيان	أداة الدراسة		
المنهج الوصفي	/	المنهج المتبع		
الدراسة السابقة أجريت في البيئة العراقية. أما دراستنا أجريت على البيئة الجزائرية.	كليات الكوفة بالعراق	نتيجة الدراسة		
تعتبر أبعاد المسؤولية الإجتماعية كمتغير مستقل في دراستنا وكذلك في هذه الدراسة.	/	متغير مستقل	متغيرات الدراسة	

تعد القدرات الإبداعية هي المتغير التابع في دراستنا وهذه الدراسة	/	متغير تابع	
دراسة بوسالمي عنيت بدراسة للتعرف على الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بينما دراستنا خصت واقع هذا الموضوع.	التحقيق في علاقة المسؤولية الاجتماعية للشركات والإبداع	الهدف	دراسة (بوسلامي عمر، 2012) والتي جاءت بعنوان " دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية، وقد اجريت هذه الدراسة في مجمع صيدال بالدار البيضاء، الجزائر
الأساتذة بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير غرداية.	الإطارات السامية بالوحدة	مجتمع الدراسة	
أداة الاستبيان	أداة الاستبيان	أداة الدراسة	
المنهج الوصفي	المنهج الوصفي ودراسة حالة	المنهج المتبع	
/	البيئة الجزائرية	بيئة الدراسة	
/	الإبداع التكنولوجي	متغير مستقل	
/	المسؤولية الاجتماعية	متغير تابع	
هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التحقيق في علاقة المسؤولية الاجتماعية والمستوى الجزئي والمفوضية الأوروبية.	هدفت كلا الدراسات أن يجعل موضوع المسؤولية الاجتماعية كمتغير أساسي يعنى بالدراسة.	هدف الدراسة	دراسة (Naveed 2022) بعنوان: Fostering Hotel-Employee Creativity through Micro Level Corporate Through
ركزت دراستنا على كلية	الفنادق في بلد نامي	مجتمع الدراسة	

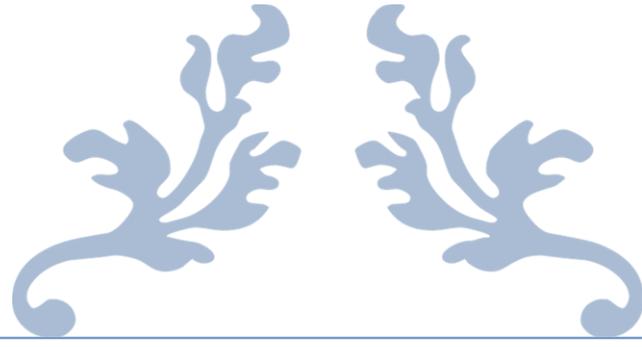
جامعة غرداية، في حين شملت دراسة غانم جميع المؤسسات الجزائرية			Micro-Level Corporate Social Responsibility: A Social Identity Theory Perspective	
أداة الاستبيان	الاستبيان	أداة الدراسة		
/	المنهج الوصفي التحليلي	المنهج المتبع		
/	بيئة الجزائرية	بيئة الدراسة		
في هذه الدراسة جاءت الإبداع والابتكار كمتغير مستقل	/	المستقل	المتغيرات	
الدراسة السابقة خاصة بالبيئة الأوروبية. وبيئتنا خاصة بالبيئة الجزائرية	/	التابع		
الدراسة السابقة هدفت إلى تبيان تأثير المسؤولية الاجتماعية على ادراك العاملين في حين دراستنا كان هدفها البحث في واقع الموضوع.	هدفت كلا الدراستان ومن خلال جعل المسؤولية الاجتماعية كمتغير مستقل إلى الإحاطة به من جوانبه العديدة	هدف الدراسة	<p>Byung-Jik Ki, دراسة (and others, 2021) بعنوان: The Power of Ethical Leadership”: The Influence of Corporate Social Responsibility on Creativity, the Mediating Function of Psychological Safety, and the Moderating Role of Ethical Leadership</p>	
الدراسة السابقة استهدفت المؤسسة الابحاث عبر الانترنت في كوريا الجنوبية	شركة الابحاث عبر الانترنت	مجتمع الدراسة		
دراستنا استخدمت كذلك أداة المقابلة.	أداة الاستبيان	أداة الدراسة		
/	/	المنهج المتبع		
هذه الدراسة شملت بيئة كوريا الجنوبية	/	بيئة الدراسة		
/	المسؤولية الاجتماعية	المستقل		

		المتغيرات	
		التابع	المتغير
/	الإبداع		
/	هدفت كلا الدراستان إلى معرفة العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وإبداع الفرد في المؤسسة	هدف الدراسة	<p>دراسة (Mohammad Adnan , and others, 2021) بعنوان: The Relationship of CSR and Employee Creativity in the Hotel Sector: The Mediating Role of Job Autonomy</p>
الدراسة السابقة اتخذت من الفنادق كمجتمع لدراستها	الفنادق	مجتمع الدراسة	
دراستنا استخدمت كذلك أداة الاستبيان	أداة الاستبيان	أداة الدراسة	
/	المنهج الوصفي التحليلي	المنهج المتبع	
الدراسة السابقة أجريت في البيئة الباكستانية. أما دراستنا أجريت على البيئة الجزائرية.	/	بيئة الدراسة	

من إعداد الطالبة

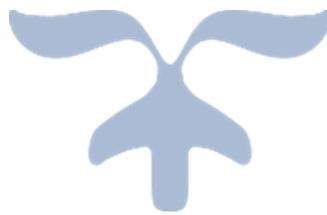
خلاصة الفصل:

لقد تم في هذا الفصل استعراض المفاهيم النظرية لمتغيري الدراسة، حيث تطرقنا إلى مختلف التعاريف التي حاولت من خلالها الطالبة توضيح مفهوم المسؤولية الاجتماعية و كذلك أهميتها مروراً بمختلف الاستراتيجيات و الأبعاد التي جاءت لتبين كيفية تطبيقها، و القدرات الإبداعية من حيث تعريفها و إبراز أهميتها بالنسبة للمؤسسات ومبادئها، بالإضافة إلى المراحل التي تمر بها وأساليب تنمية فكرة القدرات الإبداعية، و تعرفنا على علاقة المسؤولية الاجتماعية بمختلف أبعادها بتعزيز القدرات الإبداعية من الناحية النظرية و الدراسات السابقة تطرقنا لكلا المتغيرين في محاولة منا للاستفادة من هذه الدراسات لكل متغير على حدة و للمتغيرين في نفس الدراسة وكذلك مع متغيرات أخرى تارة كمتغير مستقل وأخرى كمتغير تابع للوصول إلى العلاقة التأثيرية بينهما. وسنحاول في الفصل الموالي استكمال الدراسة وذلك بالتطرق للإطار التطبيقي وفق منهجية تبسط الدراسة.



الفصل الثاني

دراسة ميدانية في كلية العلوم
الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بجامعة غرداية



الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

تمهيد:

انطلاقاً من الإطار المفاهيمي الذي تندرج ضمنه هذه الدراسة وبعد التطرق في الفصل السابق إلى المفاهيم الأساسية المتعلقة بأبعاد المسؤولية الاجتماعية والقدرات الإبداعية، وبغرض تدعيم الفصل النظري السابق بدراسة ميدانية، ومن أجل اختبار صحة الفرضيات التي تم بناؤها من خلال الإشكالية المطروحة ، واعتمدنا في ذلك استبانة موجهة لأساتذة، تناولنا في الدراسة التطبيقية في مبحثين الأول خصصناه لتقديم كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، ولمنهجية الدراسة والطريقة والأدوات المستعملة وكيفية بناء الاستبانة في مختلف مراحلها ، أما المبحث الثاني خصص لتحليل واختبار فرضيات الدراسة ومناقشة نتائج الدراسة.

وستناول هذا الفصل ما يلي:

- تقديم عام لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- تحليل وتفسير نتائج الاستبيان؛

المبحث الأول: تقديم عام لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

وستتناول في هذا المبحث التعريف بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والشهادات التي تمنحها وكذا إجمالي موظفي وأساتذة الكلية والهيكل التنظيمي لها، مع توضيح الإطار المنهجي المستخدم وعينة الدراسة والأدوات المستعملة في جمع وتحليل البيانات.

المطلب الأول: تقديم كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

تعتبر كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية من أهم الكليات لأنها تضم عدة تخصصات مهمة تمس مباشرة مختلف القطاعات الإقتصادية، قبل التطرق إلى تعريف الكلية سنقوم بتعريف جامعة غرداية شرحا وجيزا.

1- نشأة كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير:

نشأت كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وفق التطور التنظيمي التالي:

- من 2005 إلى 2008 ملحق المعهد الوطني للتجارة بمتليلي؛
- من 2008 إلى 2012 معهد العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- من 2012 إلى 2015: على إثر صدور المرسوم تنفيذي 12-248 المؤرخ في 14 رجب عام 1433هـ الموافق لـ 4 يونيو عام 2012 والمتضمن ترقية المركز الجامعي غرداية إلى جامعة تم ترقية المعهد إلى كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مقسمة إلى ثلاثة أقسام وهي:
(قسم العلوم الإقتصادية وقسم العلوم التجارية وقسم علوم التسيير)
- من 2015 إلى يومنا هذا: تم تكملة أقسام كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإضافة قسم العلوم المالية والمحاسبة.¹

2- تعريف كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

تعتبر وحدة تعليم وبحث في الجامعة في ميدان العلم والمعرفة، بحيث يعتبر إعداد الكفاءات والقدرات العلمية العليا أسعى أهداف الكلية وذلك من خلال تكوين متخصص عالي المستوى يسمح بالمنافسة على المستويين الوطني والدولي في مجالات العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير.

3- أهداف كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

¹ وثائق من الامينة العامة لكلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

تسعى الكلية إلى تحقيق الأهداف التالية:

➤ تكوين في التدرج وما بعد التدرج؛

➤ نشاطات البحث العلمي؛

➤ نشاطات التكوين المتواصل وتحسين المستوى وتحديد المعارف.

4- الشهادة التي تمنحها كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

تمنح الكلية مجموع الشهادات المحددة أدناه:

4-1 قسم العلوم الاقتصادية:

- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي وبنكي؛

- شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات؛

- شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي وبنكي؛

- شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات¹؛

4-2 قسم علوم التسيير:

- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال.

- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة الموارد البشرية؛

- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال سياحية مهني؛

- شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال؛

- شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة الموارد البشرية.

4-3 قسم العلوم التجارية:

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تسويق؛

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص تجارة دولية؛

- شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص تسويق الخدمات؛

- شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص مالية وتجارة دولية.

¹ وثائق من الامينة العامة لكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

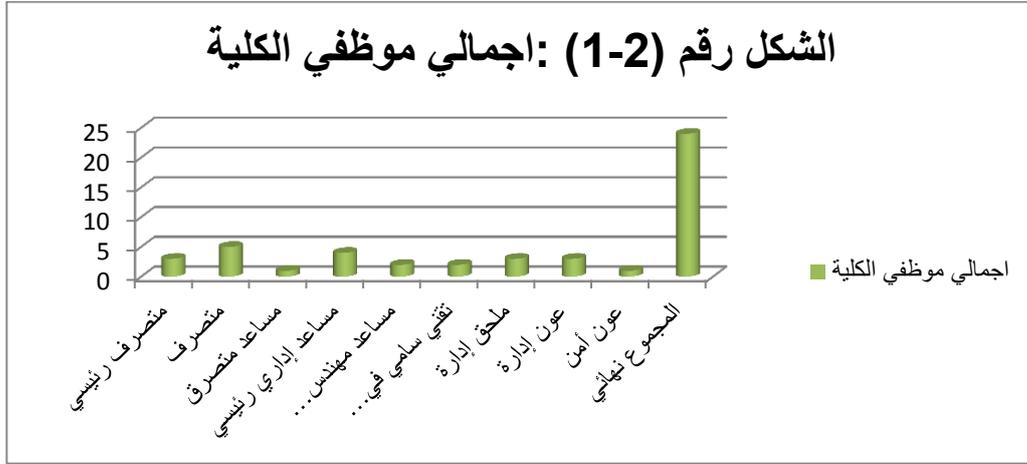
4-4 قسم العلوم المالية والمحاسبة:

- شهادة الليسانس في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة ومالية؛
 - شهادة الليسانس في العلوم المالية والمحاسبة تخصص مالية المؤسسة؛
 - شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة وجباية؛
 - شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص محاسبة؛
 - شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص تدقيق ومراقبة التسيير؛
 - شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة تخصص مالية المؤسسة.
- 5- إجمالي موظفي وأساتذة كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير:

1-5 إجمالي موظفي الكلية:

الجدول رقم (2-1): الخاص بموظفي الكلية

الرتبة	اجمالي موظفي الكلية
متصرف رئيسي	3
متصرف	5
مساعد متصرف	1
مساعد إداري رئيسي	4
مساعد مهني مستوى 1	2
تقني سامي في الإعلام الآلي	2
ملحق إدارة	3
عون إدارة	3
عون أمن	1
المجموع نهائي	24



المصدر: وثائق مقدمة من الجامعة

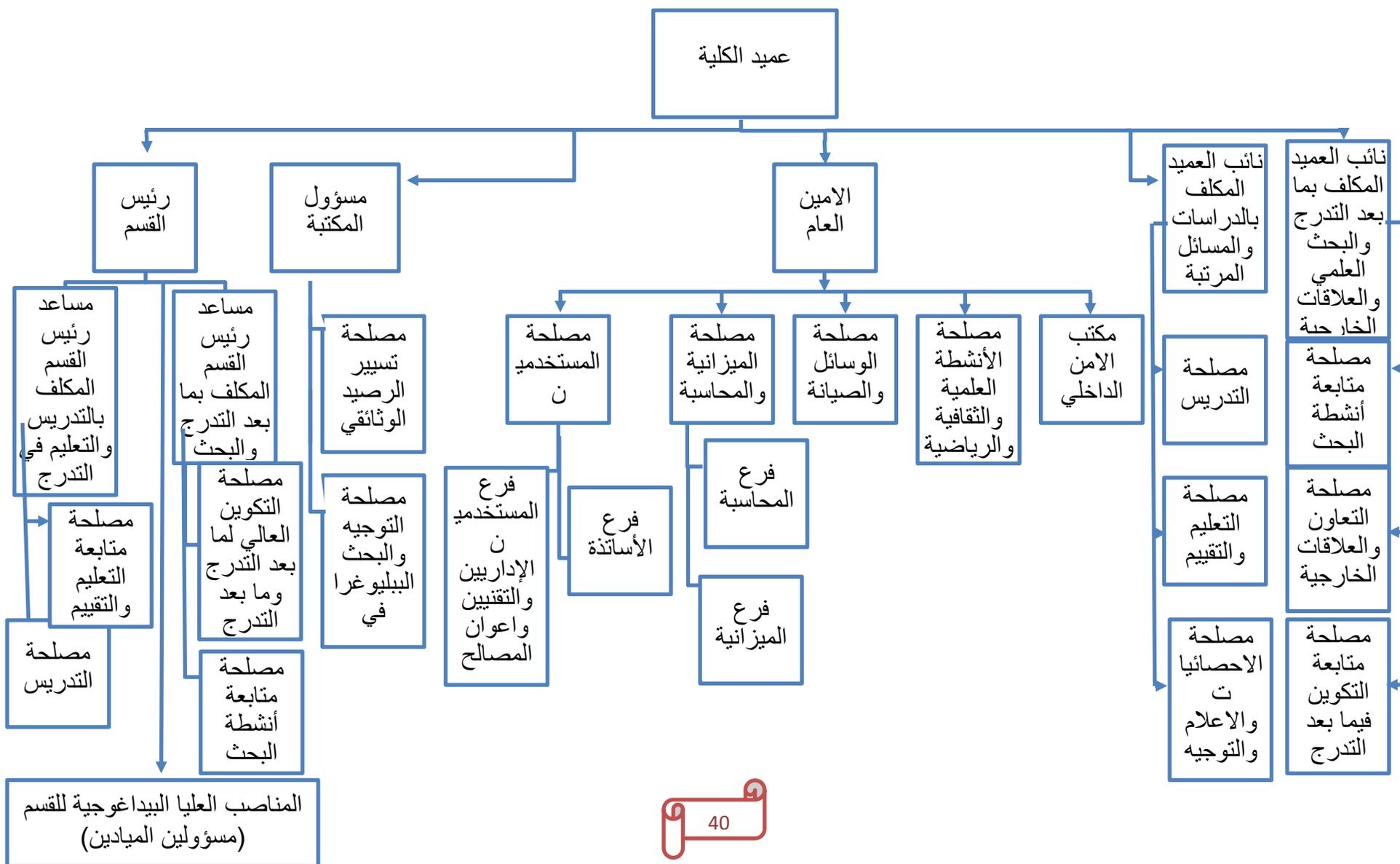
2-5 العدد الإجمالي للأساتذة:

الجدول رقم (2-2): العدد الإجمالي للأساتذة

الرتبة	العدد الإجمالي للأساتذة
أستاذ	25
أستاذ محاضر أ	31
أستاذ محاضر ب	24
أستاذ مساعد أ	9
أستاذ مساعد ب	1
الإجمالي	90

6- الهيكل التنظيمي للكلية:

الشكل رقم (2-2) الهيكل التنظيمي للكلية



الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

المطلب الثاني: المنهج المستخدم وعينة الدراسة

الفرع الأول: المنهج المستخدم

إن اختيار منهج الدراسة معين يخضع لطبيعة الموضوع المدروس، كذلك الغاية منه ويعرف المنهج على أنه " الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لاكتشاف الحقيقة وإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث"¹

وبالتالي اعتمدنا في موضوع بحثنا هذا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعرف على أنه:

" مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها و الوصول إلى نتائج عن الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة"².

الفرع الثاني: عينة الدراسة وخصائصها

• مجتمع الدراسة الميدانية

تم اختيار الدراسة الميدانية من أساتذة للتحكم على مختلف العبارات الواردة في الاستبيان سواء الخاصة بمتغير أبعاد المسؤولية الاجتماعية او القدرات الإبداعية.

• عينة الدراسة

لم يتم تحديد حجم عينة دراسة بشكل مسبق قبل توزيع الاستبيان، حيث قمنا بتوزيع حوالي 65 استبيان و قد اعتمدنا طريقة التسليم و الاستلام المباشر لمفردات العينة.

بعد عملية الفرز و التبويب و التنظيم، تقرر الإبقاء على 52 استبيان من مجموع 65 استبيان تمثل عينة الدراسة، بعدما قمنا باستبعاد 13 استمارة لعدم الاجابة عليها من طرف بعض مفردات الدراسة و الجدول التالي يبين الاحصائية الخاصة باستمارة الاستبيان.

¹ محمد شقيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1990، ص30.

² بشير صالح الرشدي، مناهج البحث التربوي - رؤية تطبيقية مبسطة-، دار الكتاب الحديث، 2000، ص59.

الجدول رقم (2-3): الإحصائية الخاصة باستمارات الاستبيان

الاستبيان		البيان
النسبة المئوية	العدد	
100%	65	عدد الاستمارات الموزعة
20%	13	عدد الاستمارات الغير مجاب عليها
80%	52	عدد الاستمارات الصالحة

المصدر: من إعداد الطلبة باعتماد على نتائج spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-3) أن عدد الاستمارات الموزعة بلغت 65 استمارة، كما تم الغاء 13 استمارة بسبب عدم استرجاعها ، و تم الابقاء على 52 استمارة صالحة للتحليل لتمثل عينة الدراسة أي ما يعادل 80%.

المطلب الثالث: أدوات جمع المعلومات و الوسائل الإحصائية المستخدمة

يتطلب أي بحث الاستعانة بمجموعة من الأدوات لجمع البيانات و كذا الوسائل الاحصائية و تتمثل الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات و كذا الوسائل الإحصائية المستخدمة في دراستنا في:

الفرع الأول: أدوات جمع المعلومات

اعتمدنا في جمع المعلومات على استمارة الاستبيان كأداة لاستقصاء و جمع آراء و إجابات أفراد العينة حتى يتسنى لنا إبراز وجهات نظرهم حول الإطار العام الذي يحكم مجمل القضايا المرتبطة بتوظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية، و تعرف الاستمارة على أنها " عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي توجه إلى الباحثين في موقف مقابلة شخصية"¹.

تضمن الاستبيان 35 سؤالاً مقسمة إلى ثلاثة أجزاء حيث يشمل الجزء الأول على البيانات الشخصية و الذي يحتوي على 5 أسئلة، أما الجزء الثاني فيحتوي على 20 سؤال موزعة على محورين رئيسيين هما:

المحور الأول : المسؤولية الاجتماعية وتشمل (20) عبارة مقسمة إلى أربع أبعاد .

¹ عبد الله عبد الرحمان، علي بدون، مناهج البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص180.

1- البعد الإقتصادي: ويشمل على (5) عبارات .

2- البعد القانوني: ويشمل (5) عبارات .

3- البعد الأخلاقي: ويشمل (5) عبارات .

4- البعد الخيري: ويشمل (5) عبارات .

المحور الثاني : القدرات الإبداعية وتشمل (15) عبارة .

الفرع الثاني: الوسائل الإحصائية المستخدمة

لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة تم استخدام الوسائل الإحصائية التالية:

التوزيعات التكرارية: تهدف إلى التعرف على تكرار الإجابات عند أفراد العينة.

المتوسط الحسابي: و ذلك لمعرفة اتجاه آراء المستجوبين حول كل عبارات الاستمارة.

الانحراف المعياري: تم استخدامه للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد العينة لكل عبارة عن متوسطها الحسابي،

و يلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد العينة.

معامل الارتباط بيرسون: و ذلك لمعرفة هل هناك علاقة بين محاور، و قوة العلاقة حيث يكون الارتباط قويا عند

اقتراب قيمته من الواحد الصحيح، و ضعيفا عند اقترابه من الصفر، و تكون قيمته موجب عندما يكون الارتباط

طردني، و الارتباط العكسي عندما تكون القيمة سالبة.

و قد تم إعداد الأسئلة على أساس مقياس ليكارث الخماسي الذي يشمل خمسة إجابات، و هذا من أجل إبراز آراء

أفراد العينة في مختلف الأسئلة الموجودة في الاستبيان من أجل تسهيل ترميز الإجابات كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-4): مقياس ليكارث الخماسي

التصنيف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر : عز عبد الفتاح، مقدمة في الإحصاء الوصفي و الاستدلالي باستخدام spss 22

المبحث الثاني: تحليل و تفسير نتائج الاستبيان

في هذا المبحث نتعرض إلى صدق و ثبات الاستبيان، عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة و إجراء

تحليل و تفسير لها بهدف اختبار صحة فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: اختبار الاستبيان

قبل عرض الاستبيان تم طرحه على مجموعة من الأساتذة من جامعة غرداية من أجل التأكد من صحة العبارات و طريقة صياغتها و كذلك منهجية و شكل الاستبيان، و بعد الأخذ بعين الاعتبار مختلف النصائح و التوصيات قمنا بإعداد الشكل النهائي للاستبيان.

أولاً/ ثبات الاستبانة: يقصد بثبات الاستبانة أن يعطي هذا الاستبيان نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة تحت نفس الظروف و الشروط و يكون ذلك من خلال حساب معامل الارتباط ألفا كرونباخ. ثانياً/ معامل ألفا كرونباخ: إن معامل الارتباط ألفا من بين الطرق المستخدمة لتقييم الثقة و الثبات في القياس و تتسم بدرجة عالية من الدقة من حيث قدرتها على قياس درجة التوافق أو الاتساق فيما بين المحتويات المتعددة للمقياس المستخدم.

الجدول رقم (2-5): يبين معامل ألفا كرونباخ للاستبيان كاملة

عدد الأسئلة	35
معامل ألفا كرونباخ	0.912

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على نتائج spss 22

من الجدول رقم (2-5) نلاحظ أن معامل ألفا يصل 0.912 حيث يعتبر ذو مستوى جيد جدا من الثقة و الثبات و هذا يعني هناك استقرار بدرجة كبيرة في نتائج الاستبيان و عدم تغيرها بشكل كبير في حين لو تم إعادة توزيع هذا الاستبيان على نفس العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة.

الجدول رقم (2-6): يبين معامل ألفا كرونباخ لكل محور

المحور الأول	المحور الثاني	عدد الأسئلة
20	15	معامل ألفا كرونباخ
0.863	0.893	

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

نلاحظ من الجدول رقم (2-4) ان معامل الفاكورونباخ في محور الاول من الاستبيان و المتعلق المسؤولية الإجتماعية دو مستوى عالي من الثقة و الثبات، بحيث تخطى حاجز 0.86 في حين نرى ان المحور الثاني حيث بلغ 0.893 المتعلق بالقدرات الإبداعية.

ثالثاً/ العلاقة بين محاور الاستبيان

الجدول رقم (2-7): يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان

المحاور	معامل بيرسون	مستوى دلالة
المحور الاول: أبعاد المسؤولية الإجتماعية	0.864	0.000
المحور الثاني: القدرات الإبداعية	0.891	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-7) أن العلاقة بين المحاور و الاستبيان دو علاقة طردية و قوية ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون " ، حيث بلغ في المحور الاول 0.864 و مستوى دلالة 0.000 اي أنه كلما زادت أبعاد المسؤولية الإجتماعية انعكس ايجابيا على القدرات الإبداعية في الكلية. و نلاحظ أيضا ان المحور الثاني بلغ معامل الارتباط بيرسون 0.891 و مستوى دلالة 0.000 و هي علاقة طردية أيضا بحيث أن القدرات الإبداعية تزداد إذا زادت أبعاد المسؤولية الإجتماعية في الكلية .

المطلب الثاني: تحليل البيانات

الفرع الأول: تحليل البيانات الشخصية

تمثل البيانات الشخصية في الجنس، العمر، الحالة الإجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة.

أولاً: متغير الجنس

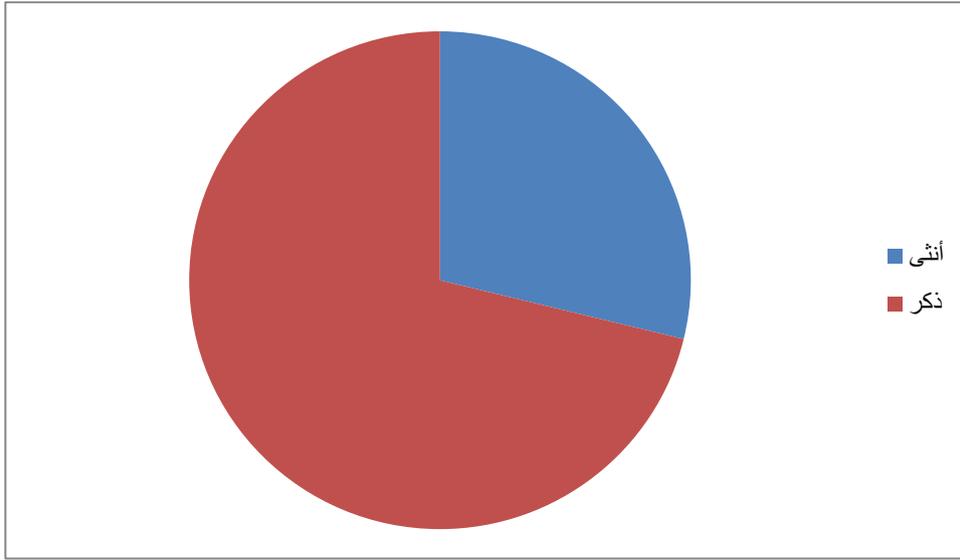
الجدول رقم(2-8): عدد أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية%
ذكر	37	71.2%
أنثى	15	28.8%
المجموع	52	%100

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج **spss 22**

من خلال الجدول رقم (2-8) والخاص بتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس نجد أن الغالبة من الذكور نسبة **71.2%** أما نسبة الإناث فتمثل **28.8%**.



المصدر: من مخرجات برنامج **Excel**

ثانياً: متغير العمر

الجدول رقم (2-9) توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

الحالة الاجتماعية	التكرار	التكرار النسبي
اقل من 30 سنة	6	11.5%
من 31 إلى 40 سنة	28	53.8%
من 41 إلى 50 سنة	14	26.9%
أكثر من 50 سنة	4	7.7%
المجموع	52	100%

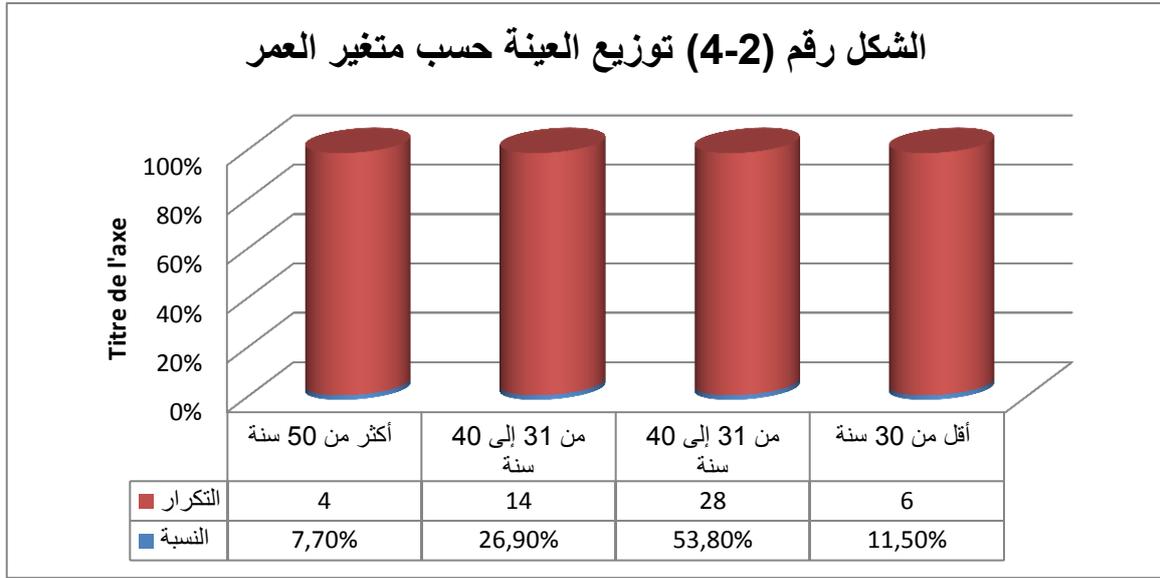
المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج **spss 22**

من خلال الجدول رقم (2-9) و الخاص بتوزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر نلاحظ أن عدد أفراد العينة الذي عمرهم من 31 إلى 40 سنة هم 28 فرداً أي بنسبة **53.8%** من إجمالي العينة أي الفئة الأكثر دراسة في العينة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

بينما عدد أفراد العينة الذين من 41 إلى 50 سنة هم 14 فرداً، أي بنسبة 26.9% من إجمالي أفراد العينة والذين تقل أعمارهم من 30 سنة هم 6 أفراد أي بنسبة 11.5% وأخيراً أفراد العينة الذين تتجاوز أعمارهم 50 سنة فكان عددهم 04 ، أي ما يعادل 7.7% من إجمالي أفراد العينة. وهذا يوضح أن أغلبية أفراد العينة كانوا من الفئة الشبابية التي أعمارهم تناسب طبيعة عمل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية ، مما يخلق كذلك تنوعاً في إجابات أفراد العينة المدروسة.



المصدر : من مخرجات برنامج Excel

ثالثاً: الحالة الاجتماعية

الجدول رقم (2-10): توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	التكرار النسبي
أعزب	19	36.5%
متزوج	32	61.5%
حالة اخرى	01	1.9%
المجموع	52	100%

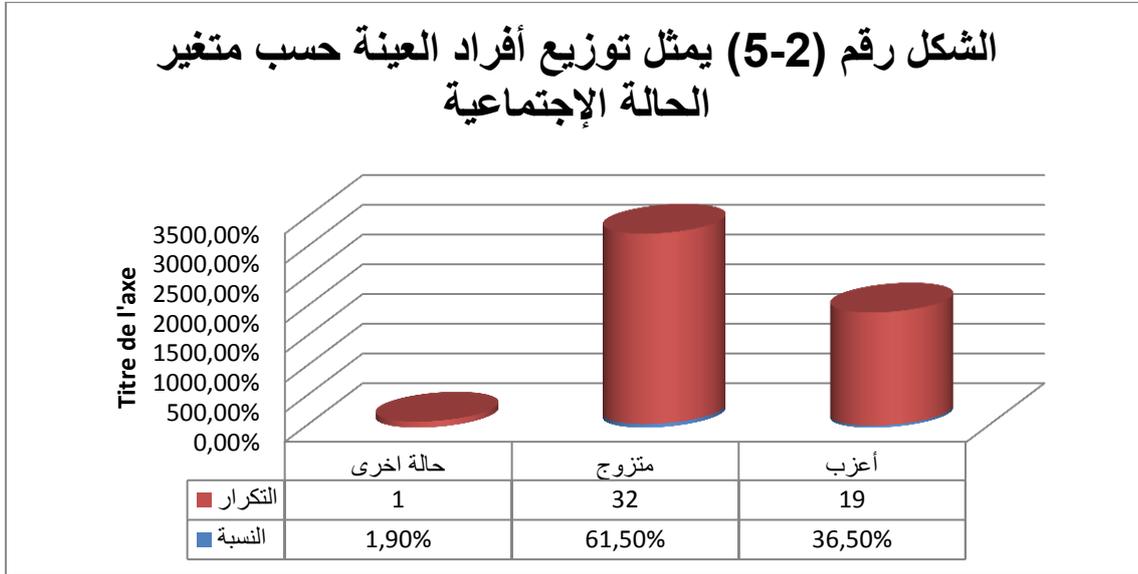
المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

يوضح لنا الجدول رقم (2-10) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية، نلاحظ من الشكل أن غالبية أفراد العينة كانت من المستجيبين المتزوجين حيث بلغت نسبتها 61.5%، تليها نسبة العزاب التي بلغت 36.5%

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

من عينة الدراسة، حيث تلت بعدها الحالة الأخرى التي كانت نسبتها ب 1.9% في هذه الدراسة، وهذا ما يدل على التنوع في إجابات أفراد العينة المدروسة.



المصدر : من مخرجات برنامج Excel 2010

رابعا: متغير الرتبة

الجدول رقم (2-11): توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

النسبة	التكرار	الرتبة
23.1%	12	أستاذ التعليم العالي
48.1%	25	أستاذ محاضر
7.7%	4	أستاذ مساعد
21.2%	11	أستاذ مشارك
100%	52	المجموع

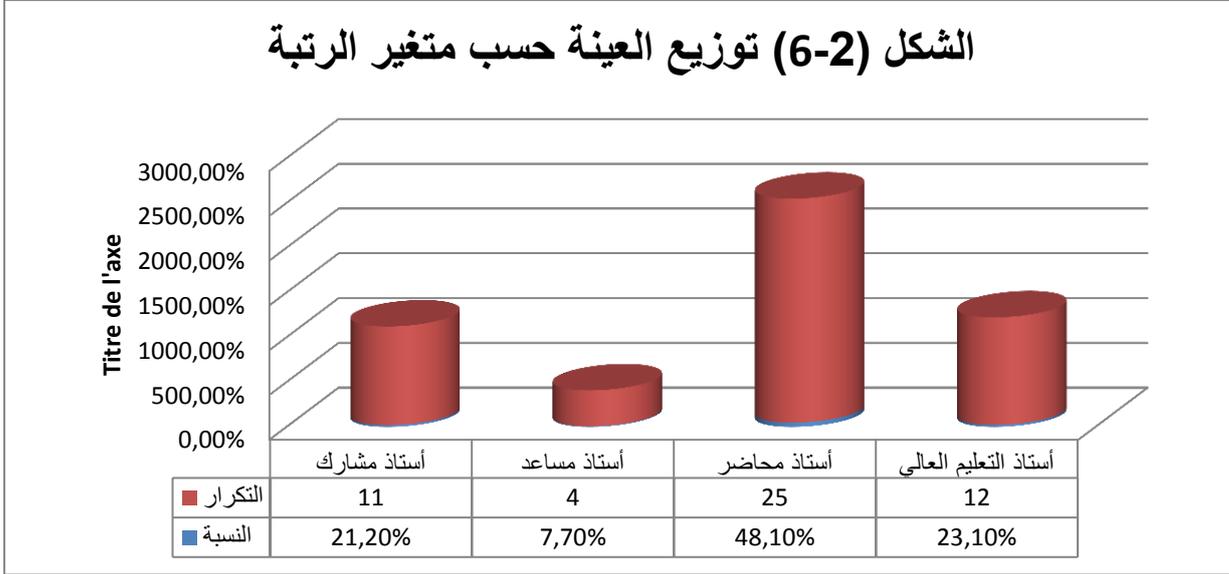
المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

من خلال الجدول رقم (2-11) نلاحظ أن أغلب أفراد العينة هم الأساتذة المحاضرين بنسبة 48.1% أما أساتذة التعليم العالي فقد بلغت نسبتهم 23.1% أما الأساتذة المشاركين فقد بلغت نسبتهم 21.2% أما

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

الأساتذة المساعدين فقد كانت نسبتهم متساوية بـ 7.7% للعينة المدروسة ، بمعنى أن فئة الأساتذة المحاضرين هي التي طغت على الفئات الأخرى.



المصدر : من مخرجات برنامج Excel2010

خامسا: متغير سنوات الخدمة

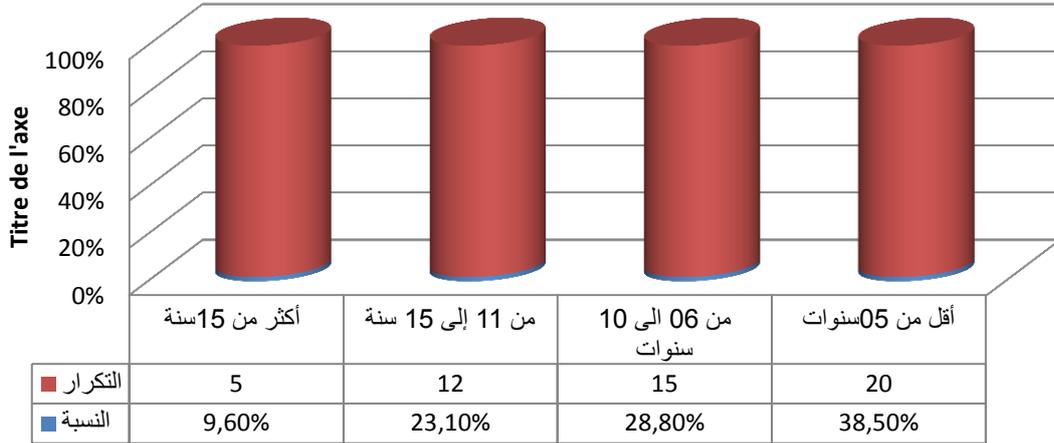
الجدول رقم (2-12): توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخدمة

التكرار النسبي	التكرار	المؤهل
38.5%	20	أقل من 5 سنوات
28.8%	15	من 6 إلى 10 سنوات
23.1%	12	من 11 إلى 15 سنة
9.6%	5	أكثر من 15 سنة
100%	52	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-10) توزيع النسب حسب عدد سنوات الخدمة لأفراد العينة، حيث نجد نسبة 38.9% خبرتهم أقل من 5 سنوات، ونسبة 28.8% خبرتهم ما بين 6 إلى 10 سنوات، أما الذين يمثلون خبرة بين 11 و 15 سنة فكانوا بنسبة 23.1%، وبالنسبة للذين خبرتهم أكثر من 15 سنة فكانوا بنسبة 9.6% ، فعموما هناك تنوع في عينة الدراسة مما يخلق أيضا تنوع في إجابات الأفراد.

الشكل (2-7) توزيع العينة حسب متغير سنوات الخدمة



المصدر : من مخرجات برنامج Excel2010

الفرع الثاني: نتائج الإحصاء الوصفي

من خلال هذا العنصر سنحاول وصف و تحليل إجابات عينة الدراسة بخصوص كل محور من محاور الدراسة، ثم استنتاج إتجاه العينة لكل سؤال من أسئلة الدراسة و هذا بالاعتماد على الأوزان المرجحة لمقياس ليكرت الخماسي، حيث قمنا بحساب طول الفئة و الذي يساوي حاصل قسمة عدد المسافات و التي هي 4 مسافات على عدد الخيارات المتاحة أمام المستجوبين و التي هي (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة) و عليه يساوي طول الفئة $0.8 = 5/4$ و بهذا يصبح توزيع الإجابات حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (2-13) يمثل معايير تحديد الاتجاه

الرأي	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المتوسط المرجح	من 1 إلى 1.80	من 1.81 إلى 2.60	من 2.61 إلى 3.40	من 3.41 إلى 4.20	من 4.21 إلى 5

المصدر: من إعداد الطالبة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

أولا : نتائج فقرات المحور الأول المتعلقة بأبعاد المسؤولية الاجتماعية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية :

وذلك من خلال الإجابة على التساؤل الفرعي الثالث للدراسة كما في الآتي :

السؤال الأول : ما هو مستوى اهتمام إدارة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بأبعاد المسؤولية الاجتماعية؟

للإجابة على هذا التساؤل ، سيتم تحليل عبارات المقياس الخاصة بمحور أبعاد المسؤولية الاجتماعية بكل أبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الأخلاقي، البعد الخيري) من خلال حساب المتوسط لتحديد اتجاه اجابات عينة الدراسة، والانحراف المعياري لكل عبارة لمعرفة درجة تشتت اجابات العينة عن المتوسط الحسابي، مع تحديد المتوسط الكلي لكل بعد من محور أبعاد المسؤولية الاجتماعية.

الجدول رقم (2-14): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بفقرات محور أبعاد

المسؤولية الاجتماعية مع اتجاه إجابات العينة

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة
البعد الأول: أبعاد المسؤولية الاجتماعية			
أطلع على كل جديد بخصوص تخصصي والمواد التي أدرسها	4.37	0.715	موافق بشدة
إذا ذهبت للعمل في مؤسسة تعليمية خاصة أشعر أن المردودية المادية المتأتية من توظيفي عالية	3.31	0.875	محايد
أقوم بأداء واجباتي التدريسية على أكمل وجه	4.40	0.603	موافق بشدة
أشعر أن لدي مردودية عالية وأساهم بشكل كبير في دفع جامعتي للأمام	4.17	0.760	موافق
أهدف إلى الوصول لمستوى أعلى من الكفاءة في العمل	4.65	0.556	موافق بشدة
متوسط البعد الاول: البعد الاقتصادي	4.1808	0.43793	موافق
البعد الثاني: البعد القانوني			
يقوم الأستاذ باحترام أحكام وضوابط العمل في نشاطه	4.19	0.793	موافق
تدافع الجامعة عن اساتذتها بوسائل قانونية في حال تعرض	3.62	0.953	موافق

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

			الاستاذ للاعتداء والظلم
موافق	0.931	3.73	ارى أن إدارة القسم تحارب الفساد الاداري
موافق بشدة	0.667	4.29	يلتزم الأستاذ الجامعي بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون
موافق بشدة	0.603	4.40	التزم بالقواعد والقوانين واللوائح القانونية المحددة لعمل الأستاذ الجامعي
موافق	0.53375	4.0462	متوسط البعد الثاني: البعد القانوني
البعد الثالث: البعد الأخلاقي			
موافق بشدة	0.979	4.46	تقوم إدارة الجامعة بندوات واجتماعات مع الأساتذة من أجل ترسيخ القيم الأخلاقية أثناء العمل
موافق بشدة	0.537	4.42	التزم بميثاق اخلاقيات الجامعة في عملي
موافق بشدة	0.658	4.63	أرى أن الوازع الديني الذي أمتلكه يساعدني على العمل بنزاهة والتزام
موافق	0.826	4.06	يفعل الأستاذ مجلس تأديبي لردع الممارسات غير أخلاقية
موافق	0.862	4.04	يشجع الاستاذ الجامعي على روح التعاون والمبادرة
موافق	0.53012	4.1231	متوسط البعد الثالث: البعد الأخلاقي
البعد الرابع: البعد الخيري			
محايد	1.015	2.90	أوفر جوائز قيمة للطلبة المتفوقين في المواد التي أدرسها
محايد	1.069	3.27	أقوم ببعض الأنشطة الخيرية كالتشجير والتبرع بالدم
موافق	0.852	3.98	أساهم في جمع التبرعات إلى فائدة زملائي في حالة وقوع حادث ما
محايد	1.160	3.21	أقدم دروس اضافية للطلبة الغير متفوقين في المواد التي اقوم بتدريسها
موافق	0.957	3.58	اقوم بتخصيص جزء من دخلي من أجل المبادرات الخيرية
محايد	0.76943	3.3885	متوسط البعد الرابع: البعد الخيري
موافق	0.44120	3.9346	محور أبعاد المسؤولية الاجتماعية

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

من خلال الجدول رقم (2-14) نلاحظ أن:

1- البعد الإقتصادي:

- بلغت قيمة المتوسط الحسابي للبعد الإقتصادي (4.18) وبانحراف معياري (0.43) وهذا يدل على إجابات أفراد العينة كانت بدرجة موافق على هذا البعد ، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لفقرات هذا المحور بين (3.31 و 4.65) بدرجة موافق ، بحيث بلغ أعلى متوسط لهذا البعد للعبارة (أهدف إلى الوصول لمستوى أعلى من الكفاءة في العمل.) بقيمة (4.65) وبانحراف معياري (0.55) بدرجة موافق بشدة ، فيما أتى أدنى متوسط لهذا البعد للعبارة (إذا ذهبت للعمل في مؤسسة تعليمية خاصة أشعر أن المردودية المادية المتأتية من توظيفي عالية.) بقيمة (3.31) وبانحراف معياري قدره (0.85) بدرجة محايد وذلك حسب اختلاف اتجاهات أفراد العينة .
- وقد جاءت عبارة (أقوم بأداء واجباتي التدريسية على أكمل وجه) في المرتبة الثانية بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.40) وبانحراف معياري قدره (0.60) بدرجة موافق بشدة لاتجاهات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (أطلع على كل جديد بخصوص تخصصي والمواد التي أدرسها) جاءت في المرتبة الثالثة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.37) وبانحراف معياري قدره (0.71) بدرجة موافق بشدة وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن آخر عبارة في البعد (أشعر أن لدي مردودية عالية وأساهم بشكل كبير في دفع جامعتي للأمام) فكان متوسطها الحسابي قيمته (4.17) وبانحراف معياري قدره (0.76) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

2- البعد القانوني:

- حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لهذا البعد (4.04) وبانحراف معياري (0.53) وهذا يدل على إجابات أفراد العينة كانت إجابتهم بدرجة موافق كذلك على هذا البعد ، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لفقرات هذا البعد بين (3.62 ، 4.40) ، بحيث بلغ أعلى متوسط لهذا البعد للعبارة (التزم بالقواعد والقوانين واللوائح القانونية المحددة لعمل الأستاذ الجامعي) بقيمة (4.40) وبانحراف معياري (0.60) بدرجة موافق بشدة ، فيما أتى أدنى متوسط لهذا البعد للعبارة (تدافع الجامعة عن اساتذتها بوسائل قانونية في حال تعرض الاستاذ للاعتداء

والظلم) بقيمة (3.34) وبانحراف معياري قدره (3.62) بدرجة موافق وذلك حسب اختلاف اتجاهات أفراد العينة .

■ وقد جاءت عبارة (تقوم إدارة الجامعة بندوات واجتماعات مع الأساتذة من أجل ترسيخ القيم الأخلاقية أثناء العمل) في المرتبة الثانية بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.46) وبانحراف معياري قدره (0.97) بدرجة موافق بشدة لاتجاهات أفراد العينة.

■ أما عن العبارة التي بعدها (يقوم الأستاذ باحترام أحكام وضوابط العمل في نشاطه) جاءت في المرتبة الثالثة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.19) وبانحراف معياري قدره (0.79) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

■ أما عن آخر عبارة في البعد (ارى أن إدارة القسم تحارب الفساد الاداري) فكان متوسطها الحسابي قيمته (3.73) وبانحراف معياري قدره (0.95) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة كذلك .

3- البعد الأخلاقي :

■ نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي لهذا البعد قدرها (4.12) وبانحراف معياري (0.53) وهذا يدل على أن إجابات أفراد العينة كانت إجابتهم بدرجة موافق لهذا البعد أيضا ، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لفقرات هذا البعد بين (4.63 و 4.04) ، بحيث بلغ أعلى متوسط لهذا البعد للعبارة (أرى أن الوازع الديني الذي أمتلكه يساعدني على العمل بنزاهة والتزام) بقيمة (4.63) وبانحراف معياري (0.65) بدرجة موافق بشدة ، فيما أتى أدنى متوسط لهذا البعد للعبارة (يشجع الاستاذ الجامعي على روح التعاون والمبادر) بقيمة (4.04) وبانحراف معياري قدره (0.86) على التوالي بدرجة موافق وذلك حسب اختلاف اتجاهات أفراد العينة .

■ وقد جاءت عبارة (تقوم إدارة الجامعة بندوات واجتماعات مع الأساتذة من أجل ترسيخ القيم الأخلاقية أثناء العمل) في المرتبة الثانية بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.29) وبانحراف معياري قدره (0.66) بدرجة موافق بشدة لاتجاهات أفراد العينة.

■ أما عن العبارة التي بعدها (التزم بميثاق اخلاقيات الجامعة في عملي) جاءت في المرتبة الثالثة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.42) وبانحراف معياري قدره (0.53) بدرجة موافق بشدة وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

- أما عن آخر عبارة لهذا البعد (يفعل الأستاذ مجلس تأديبي لردع الممارسات غير أخلاقية) فكان متوسطها الحسابي قيمته (4.06) وبانحراف معياري قدره (0.82) بدرجة موافق وذلك حسب اختلاف أفراد العينة في الإجابات.

4- البعد الخيري :

- حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لهذا المحور (3.83) وبانحراف معياري (0.76) وهذا يدل على أن إجابات أفراد العينة كانت إجاباتهم بدرجة محايد على هذا البعد ، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لفقرات هذا البعد بين (2.90 و 3.98) ، بحيث بلغ أعلى متوسط لهذا البعد للعبارة (أساهم في جمع التبرعات إلى فائدة زملائي في حالة وقوع حادث ما) بقيمة (3.98) وبانحراف معياري (0.85) بدرجة موافق ، فيما أتى أدنى متوسط لهذا البعد للعبارة (أوفر جوائز قيمة للطلبة المتفوقين في المواد التي أدرسها) بقيمة (2.90) وبانحراف معياري قدره (1.01) بدرجة محايد وذلك حسب اختلاف اتجاهات أفراد العينة .
- وقد جاءت عبارة (اقوم بتخصيص جزء من دخلي من أجل المبادرات الخيرية) في المرتبة الثانية بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.58) وبانحراف معياري قدره (0.95) بدرجة موافق لاتجاهات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (أقوم ببعض الأنشطة الخيرية كالتشجير والتبرع بالدم اقدم دروس اضافية للطلبة الغير متفوقين في المواد التي اقوم بتدريسها) جاءت في المرتبة الثالثة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.27) وبانحراف معياري قدره (1.06) بدرجة محايد وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن آخر عبارة في البعد (اقدم دروس اضافية للطلبة الغير متفوقين في المواد التي اقوم بتدريسها) فكان متوسطها الحسابي قيمته (3.21) وبانحراف معياري قدره (1.16) بدرجة محايد، وذلك حسب اجابات أفراد العينة كذلك.

أما عن المتوسط الحسابي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية ككل الأبعاد : (البعد الإقتصادي، البعد القانوني، البعد الأخلاقي، البعد الخيري) فقد بلغت قيمتها (3.93) وبانحراف معياري قدره (0.44) ، مما يوضح أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية مهتمة بأبعاد المسؤولية الاجتماعية بحيث تكمن أهميتها في جميع أبعادها الأربع (البعد الإقتصادي، البعد القانوني، البعد الأخلاقي، البعد الخيري) التي أتت بدرجة مرتفعة نسبيا .

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

أما عن أبعاد المسؤولية الاجتماعية السائدة في الكلية فيلاحظ من الجدول السابق أن إجابات أفراد العينة لبعث الإقتصادي والقانوني والأخلاقي أنها تمارس أحيانا حيث توصلت لنسبة مرتفعة ، في حين أن إجابات أفراد العينة لممارسة البعث الخيري من قبل رؤسائهم أتت بنسبة منخفضة.

ومنه نستنتج أن المسؤولية الاجتماعية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية يكون بالبعث الإقتصادي والقانوني والأخلاقي.

ثانيا: نتائج فقرات المحور الثاني المتعلقة بالقدرات الإبداعية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

وذلك من خلال الإجابة على التساؤل الفرعي الرابع للدراسة كما في الأتي :

السؤال الثاني : ما هو مستوى اهتمام إدارة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بأبعاد القدرات الإبداعية ؟

للإجابة على هذا التساؤل ، سيتم تحليل عبارات المقياس الخاصة بمحور القدرات الإبداعية بكل أبعادها من خلال حساب المتوسط لتحديد اتجاه اجابات عينة الدراسة، والانحراف المعياري لكل عبارة لمعرفة درجة تشتت اجابات العينة عن المتوسط الحسابي ، مع تحديد المتوسط الكلي لكل بعد من محاور القدرات الإبداعية.

الجدول رقم (2-15) : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بفقرات محور القدرات

الإبداعية مع اتجاه إجابات العينة

العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
موافق	0.721	3.90	أفضل استخدام حلول إبداعية جديدة ومختلفة في حل المشكلات
موافق	0.742	4.19	أحاول ان ادرس بأسلوب متجدد وبطريقة حديثة
موافق	0.828	3.98	أحاول أن لا اكرر ما يفعله الآخرون في حل مشكلات العمل التي تواجهني مع الطلبة
موافق	0.779	3.98	أقوم بإنجاز عملي بأسلوب متجدد وغير متكرر
موافق	0.715	4.13	لدي القدرة على التعبير عن فكرة معينة بمجموعة من الالفاظ المختلفة

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

ذات المعنى الواحد			
موافق	0.860	3.92	تتوفر لدي قدرة لتقديم أفكار متعددة خلال فترة زمنية قصيرة
موافق	0.646	4.12	تتوفر لدي القدرة على إيجاد حلول سريعة لمشاكل التدريس
موافق	0.776	3.79	لدي القدرة على التفكير السريع في ظروف مختلفة
موافق	0.748	4.10	أستطيع طرح افكار جديدة لتطوير العمل بسهولة
موافق	0.826	4.15	أرغب في استعمال أساليب حديثة في التدريس كالتعليم عن بعد عبر المنصات الذكية
موافق	0.863	4.00	عندما أصبح غير مقتنع بصحة موقفي اغيره
موافق	0.610	4.02	تتوفر لدي رؤية لمواجهة مشكلات العمل التي يمكن حدوثها
موافق	0.648	4.17	أحرص على معرفة جوانب الضعف فيما اقوم به من عمل واحاول تحسينه
موافق	0.872	3.85	أقدم أفكار حديثة ومتطورة في الابحاث والمناشير العلمية التي أقدمها
موافق	0.897	3.69	أتوقع المشكلات في عملي قبل حدوثها
موافق	0.48972	4.0000	محور القدرات الإبداعية

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

- بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمحور القدرات الإبداعية (4.00) وبانحراف معياري (0.48) وهذا يدل على أن إجابات أفراد العينة كانت بدرجة موافق على هذا المحور ، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لفقرات هذا المحور بين (3.69 و 4.19) بدرجة موافق ، بحيث بلغ أعلى متوسط لهذا المحور للعبارة (أحاول ان ادرس بأسلوب متجدد وبطريقة حديثة) بقيمة (4.19) وبانحراف معياري (0.74) بدرجة موافق ، فيما أتى أدنى متوسط لهذا البعد للعبارة (أتوقع المشكلات في عملي قبل حدوثها) بقيمة (3.69) وبانحراف معياري قدره (0.89) بدرجة موافق وذلك حسب اختلاف اتجاهات أفراد العينة .
- وقد جاءت عبارة (أحرص على معرفة جوانب الضعف فيما اقوم به من عمل واحاول تحسينه) في المرتبة الثانية بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.17) وبانحراف معياري قدره (0.64) بدرجة موافق لاتجاهات أفراد العينة.

- أما عن العبارة التي بعدها (التزم بميثاق اخلاقيات الجامعة في عملي أرغب في استعمال أساليب حديثة في التدريس كالتعليم عن بعد عبر المنصات الذكية) جاءت في المرتبة الثالثة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.15) وبانحراف معياري قدره (0.82) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (لدي القدرة على التعبير عن فكرة معينة بمجموعة من الالفاظ المختلفة ذات المعنى الواحد) جاءت في المرتبة الرابعة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.13) وبانحراف معياري قدره (0.71) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (تتوفر لدي القدرة على ايجاد حلول سريعة لمشاكل التدريس) جاءت في المرتبة الخامسة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.12) وبانحراف معياري قدره (0.64) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (تتوفر لدي رؤية لمواجهة مشكلات العمل التي يمكن حدوثه) جاءت في المرتبة السادسة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.02) وبانحراف معياري قدره (0.61) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (عندما أصبح غير مقتنع بصحة موقفي اغيره) جاءت في المرتبة السابعة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (4.00) وبانحراف معياري قدره (0.86) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارتين التي بعدها (أحاول أن لا اكرر ما يفعله الآخرون في حل مشكلات العمل التي تواجهني مع الطلبة) و(أقوم بإنجاز عملي بأسلوب متجدد وغير متكرر) جاءت في المرتبة الثامنة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.98) وبانحراف معياري قدره (0.82) و(0.77) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدهما (تتوفر لدي قدرة لتقديم أفكار متعددة خلال فترة زمنية قصيرة) جاءت في المرتبة التاسعة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.92) وبانحراف معياري قدره (0.86) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.
- أما عن العبارة التي بعدها (أفضل استخدام حلول إبداعية جديدة ومختلفة في حل المشكلات) جاءت في المرتبة العاشرة بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.90) وبانحراف معياري قدره (0.72) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

■ أما عن العبارة التي بعدها (أقدم أفكار حديثة ومتطورة في الابحاث والمناشير العلمية التي أقدمها) جاءت في المرتبة الحادي عشر بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.85) وبانحراف معياري قدره (0.87) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

■ أما عن آخر عبارة في المحور (لدي القدرة على التفكير السريع في ظروف مختلفة) جاءت في المرتبة الثاني عشر بعد اعلى متوسط حسابي بقيمة (3.79) وبانحراف معياري قدره (0.77) بدرجة موافق وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

مما يوضح أن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية مهتمة بالقدرات الإبداعية بحيث تكمن أهميتها في جميع فقرات محورها و التي أتت بدرجة مرتفعة نسبيا ومما يدل على وعي أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية بأبعاد القدرات الإبداعية.

1- اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولمجروف - سمرنوف)

اختبار كولمجروف - سمرنوف نعرف من خلاله على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لان معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا.

تم إجراء اختبار كولمجنجروف_سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا (وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات الإحصائية المعلمية تشترط أن يكون التوزيع الاحتمالي للبيانات المستخدمة هو التوزيع الطبيعي Normal Distribuion حيث يعتبر من أهم التوزيعات في علم الإحصاء سنفترض مايلي:

_الفرضية الصفرية H_0 : البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

_الفرضية البديلة H_1 : البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

جدول رقم (2-16) لإختبار (Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon)

المعنوية	إحصائية Z	المحور
0.200	0.78	أبعاد المسؤولية الإجتماعية
0.200	0.72	القدرات الإبداعية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss 22 .

نلاحظ أن إحصائية Z أقل من القيمة الجدولية والمعنوية أكبر من 0.05 إذن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي ونقبل الفرضية الصفرية بأن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي ونرفض الفرضية البديلة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

الفرع الثالث: إختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها

بغية إثبات أو نفي الفرضيات المتعلقة بالدراسة ، إرتأينا ومن أجل تبسيط الدراسة تجزئة الفرضيات إلى فرضيات فرعية، وإختبارها، بإستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية حيث نحاول ابراز علاقة أبعاد المسؤولية الإجتماعية بالقدرات الإبداعية من وجهة نظر الأساتذة
أولا: اختبار الفرضية الرئيسة الأولى التي مفادها

" هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الإجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -
جامعة غرداية-".

الفرضية الصفرية **H0**: لا يوجد تطبيق لأبعاد المسؤولية الإجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير -جامعة غرداية.

الفرضية البديلة **H1** : يوجد تطبيق لأبعاد المسؤولية الإجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير -جامعة غرداية-.

تم اختبار هذه الفرضية بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على جميع عبارات الإستبيان حول تطبيق أبعاد
المسؤولية الإجتماعية مع المتوسط الحسابي للأداة و هو (3) على مقياس سلم ريكارت الخماسي.

جدول رقم (2_17) يوضح نتائج إختبار **Test-T** الأحادي العينة لدرجات الإجابة عن تطبيق أبعاد
المسؤولية الإجتماعية

قيمة الإحتمالية sig	درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	تطبيق أبعاد المسؤولية الإجتماعية
0.000	51	64.308	0.44	3.93	

الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة 0.05

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج **spss 22**

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن قيمة المتوسط الحسابي لكل عبارات الإستبيان حول تطبيق أبعاد
المسؤولية الإجتماعية قدر ب (3.93) و بانحراف معياري قدره (0.44) و هذا ما يقابل درجة موافق مما يعني أن

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الاجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية، كما أن قيمة مستوى الدلالة المعنوية $SIG = 0.000$ وهو أقل من 0.05 مستوى الدلالة المعنوية المعتمدة و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية و نقبل الفرضية البديلة و التي هي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية تطبق لأبعاد المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر الأساتذة.

ثانيا: اختبار الفرضية الرئيسة الثانية التي مفادها

" توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة." ، حيث تنبثق منها أربع فرضيات فرعية ترتبط كل واحدة منها بأبعاد المسؤولية الاجتماعية (البعد الإقتصادي، البعد القانوني، البعد الأخلاقي، البعد الخيري) في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية .

اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسة الثانية :

➤ اختبار الفرضية الفرعية الأولى: " توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الإقتصادي و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة."

الجدول رقم (2-18) اختبار الفرضية الفرعية الاولى

يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:

المحاور	معامل الارتباط بيرسون	مستوى دلالة
محور القدرات الإبداعية البعد الإقتصادي	0.595	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss 22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-18) أن العلاقة بين محور القدرات الإبداعية والبعد الإقتصادي ذو علاقة طردية متوسطة و ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون" ، حيث بلغ في المحور الاول 0.595 و مستوى دلالة 0.000

أي أنما كلما زاد البعد الإقتصادي زادة فعاليته في التحكم بالقدرات الإبداعية ككل .

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثانية : " توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد القانوني و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة."

الجدول رقم (2-19) اختبار الفرضية الفرعية الثانية

يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:

المحاور	معامل الارتباط بيرسون	مستوى دلالة
محور القدرات الإبداعية البعد القانوني	0.509	0.000

المصدر: من إعداد الطلبة باعتماد على نتائج spss 22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-19) أننا العلاقة بين محور القدرات الإبداعية والبعد القانوني ذو علاقة طردية متوسطة و ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون " ، حيث بلغ في المحور الاول 0.509 و مستوى دلالة 0,000

أي أننا كلما زاد البعد القانوني زاد التحكم بالقدرات الإبداعية في الكلية ككل.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: " توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الأخلاقي و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة."

الجدول رقم (2-20) اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:

المحاور	معامل الارتباط بيرسون	مستوى دلالة
محور القدرات الإبداعية البعد الاخلاقي	0.489	0.000

المصدر: من إعداد الطلبة باعتماد على نتائج spss 22

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-20) أننا العلاقة بين محور القدرات الإبداعية والبعد الأخلاقي ذو علاقة طردية متوسطة و ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون " ، حيث بلغ في المحور الاول 0.489 و مستوى دلالة بلغ 0.000

أي أننا كلما زاد البعد الأخلاقي زادت بصفة ضعيفة القدرات الإبداعية في الكلية.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الرابعة : " توجد علاقة ذو دلالة احصائية بين البعد الخيري و القدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة "

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

الجدول رقم (2-21) اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:

المحاور	معامل الارتباط بيرسون	مستوى دلالة
محور القدرات الإبداعية البعد الخيري	0.215	0.126

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج **spss 22**

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-21) أن العلاقة بين محور القدرات الإبداعية والبعد الخيري ذو علاقة طردية ضعيفة و ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون " ، حيث بلغ في المحور الاول 0.215 و مستوى دلالة $SIG = 0.126$ اكبر من 0.05 حيث بلغ 0.126 أي أنما كلما زاد البعد الخيري زادت بصفة ضعيفة القدرات الإبداعية في الكلية .

ثالثا: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة التي مفادها

توجد فروقات ذو دلالة احصائية في إجابات أفراد العينة حول القدرات الإبداعية للأساتذة تعزى لمتغيراتهم الشخصية (الجنس، العمر، الحالة الإجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة) في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية.

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الجنس.

H1: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الجنس.

الجدول رقم (2-22) نتائج اختبار - T " لعينتين مستقلتين " - الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	مستوى الدلالة
ذكر	37	4.0054	0.48569	0.124	0.955
أنثى	15	3.9867	0.51652		

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات نظام **spss 22**

- من خلال الجدول أعلاه يتضح أن المتوسط الحسابي للذكور البالغ (4.0054) بإنحراف معياري (0.48569) و هو أعلى من متوسط للإناث بلغ (3.9867) بإنحراف معياري (0.51652) ، كما جاءت قيمة المحسوبة (T) لمتغير "الجنس" (0.124) عند مستوى الدلالة (0.955)، وعند مقارنتها مع مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة ($\alpha \leq 0.05$)، يتضح بأنها أكبر من ($\alpha \leq 0.05$)، وعلى هذا الأساس يمكن القول بأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الجنس.

- وعليه نرفض الفرضية البحثية التي تنص بأن "هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الجنس". لتصبح " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الجنس".

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغيرات الشخصية، العمر و الحالة الاجتماعية والرتبة وسنوات الخدمة.

اختبار تحليل التباين Anova :

و منه نقسم الفرضية إلى فرضيات فرعية التي ترمس جانب المتغيرات الشخصية العمر و الحالة الاجتماعية والرتبة وسنوات الخدمة.

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير العمر.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى الحالة الاجتماعية.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الرتبة.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير سنوات الخدمة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة
غرداية

الجدول رقم (2-23) المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية

تعزى لمتغير العمر

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفترة
0.31833	4.2667	6	أقل من 30 سنة
0.53731	3.8619	28	من 31 إلى 40 سنة
0.43430	4.1238	14	من 41 إلى 50 سنة
0.13878	4.1333	4	أكثر من 50 سنة
0.06791	4.0000	52	المجموع

الجدول رقم (2-24) تحليل التباين الأحادي لمتغير المسمى العمر على القدرات الإبداعية

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	الدلالة الاحصائية
بين المجموعات	1.246	3	0.415	1.815	0.157
داخل المجموعات	10.985	48	0.229		
المجموع	12.231	51			

من خلال الجدول يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 تعزى لمتغير المسمى العمر على القدرات الإبداعية ، حيث بلغت قيمة f 1.815

و بما أن مستوى الدلالة =SIG 0.157 هو أكثر من 0.05 مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة، و منه نقبل الفرضية 0H، ونرفض الفرضية 1H، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير العمر.

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول

القدرات الإبداعية تعزى لمتغير العمر.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

H1: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير العمر.

نقول نقبل الفرض الصفري ونرفض الفرض البديل.

الجدول رقم (2-25) المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أعزب	19	3.9123	0.52543
متزوج	32	4.04547	0.47547
حالة اخرى	1	4.2000	-
المجموع	52	4.0000	0.48972

الجدول رقم (2-26) تحليل التباين الأحادي لأثر الخبرة المهنية على القيادة القدرات الإبداعية

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	الدلالة الاحصائية
بين المجموعات	0.253	2	0.127	0.518	0.599
داخل المجموعات	11.978	49	0.244		
المجموع	12.231	51			

من خلال الجدول يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية على القدرات الإبداعية ، حيث بلغت قيمة $f = 0.518$ و بما أن مستوى الدلالة $SIG = 0.599$ هو أكثر من 0.05 مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة، و منه نقبل الفرضية H_0 ، ونرفض الفرضية H_1 ، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية.

H_0 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة

غرداية

H1: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى الحالة الإجتماعية.

نقول نقبل الفرض الصفري ونرفض الفرض البديل.

الجدول رقم (2-27) المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية

تعزى لمتغير الرتبة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الفئة
0.54458	3.9333	12	أستاذ التعليم العالي
0.53051	3.9573	25	أستاذ محاضر
0.31447	3.9167	4	أستاذ مساعد
0.36757	4.2000	11	أستاذ مشارك
0.48972	4.0000	52	المجموع

الجدول رقم (2-28) تحليل التباين الأحادي لأثر المسمى الرتبة على القدرات الإبداعية

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	الدلالة الاحصائية
بين المجموعات	0.567	3	0.189	0.777	0.512
داخل المجموعات	11.664	48	0.243		
المجموع	12.231	51			

من خلال الجدول يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 تعزى لمتغير الرتبة على

القدرات الإبداعية ، حيث بلغت قيمة f 0.777

و بما أن مستوى الدلالة =SIG 0.512 هو أكثر من 0.05 مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة، و منه نقبل

الفرضية 0H، ونرفض الفرضية 1H، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين

متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الرتبة.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الرتبة.

H1: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير الرتبة.

نقول نقبل الفرض الصفري ونرفض الفرض البديل.

الجدول رقم (2-29) المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة القدرات الإبداعية تعزى لمتغير سنوات الخدمة

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من 5 سنوات	20	4.0067	0.41936
من 6 إلى 10 سنوات	15	4.0489	0.58742
من 11 إلى 15 سنة	12	3.8667	0.52262
من 15 فما فوق	5	4.1467	0.41740
المجموع	52	4.0000	0.48972

الجدول رقم (2-30) تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخدمة على القدرات الإبداعية

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	الدلالة الاحصائية
بين المجموعات	0.358	3	0.119	0.482	0.696
داخل المجموعات	11.873	48	0.247		
المجموع	12.231	51			

من خلال الجدول يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 تعزى لمتغير سنوات الخدمة على القدرات الإبداعية، حيث بلغت قيمة f 0.482

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

و بما أن مستوى الدلالة $SIG = 0.696$ هو أكثر من 0.05 مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة، و منه نقبل الفرضية H_0 ، ونرفض الفرضية H_1 ، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير سنوات الخدمة.

H_0 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القيادة الادارية و الثقافة التنظيمية تعزى لمتغير سنوات الخدمة.

H_1 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين متوسطات إجابات عينة الدراسة حول القدرات الإبداعية تعزى لمتغير سنوات الخدمة.

نقول نقبل الفرض الصفري ونرفض الفرض البديل.

المطلب الثالث: مناقشة النتائج

أولاً: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

من خلال نتائج المتوسطات الحسابية للفرضية الرئيسية الأولى تبين أن هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الإجتماعية داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية- بمتوسط حسابي قدر ب (3.69) وبانحراف معياري قدر ب (0.42) وهذا يدل على أن الأساتذة يمارسون سلوكيات وأبعاد المسؤولية الإجتماعية.

ثانياً: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

1- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

توجد علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد الإقتصادي والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

2- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

توجد علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد القانوني والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

3- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

عدم وجود علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد الأخلاقي والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

4- نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة :

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

توجد علاقة منخفضة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.126 بين البعد الخيري والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

ثالثا: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة:

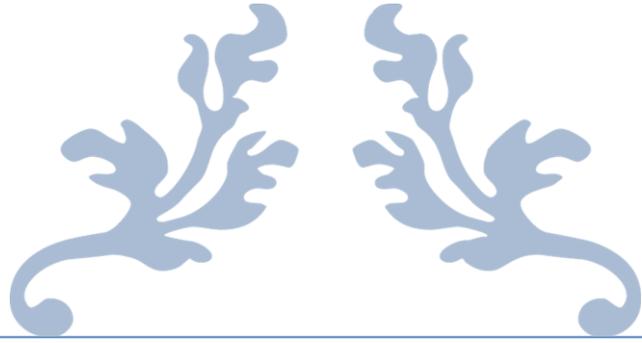
نصت الفرضية الرئيسية الثالثة على أنه:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الأساتذة في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية حول مستوى توفر متطلبات القدرات الإبداعية، و يرجع ذلك للسمات الشخصية والوظيفية للأساتذة في المتغيرات (الجنس، العمر، الحالة الإجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة) .

خلاصة الفصل:

بعد عرضنا لهذا الفصل والذي تطرقنا من خلاله لدراسة جانب أبعاد المسؤولية الإجتماعية وعلاقتها بتعزيز القدرات الإبداعية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة غرداية، ومحاولة إسقاط الجانب النظري عليها. حيث تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بالكلية و مما تتكون أهم فروعها و ألقينا نظرة خاطفة على هيكلها التنظيمي، كما تطرقنا فيه لعملية إنجاز الدراسة و ذلك بإعداد استبيان، وقد تم معالجة الدراسة الإحصائية باستخدام اختبارات الانحراف المعياري و المتوسط الحسابي و النسب و التكرارات و تحليلها بغرض الوصول إلى أهداف الدراسة، و خصصنا هذا الفصل إلى استعراض نتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي تم تجميعها بواسطة الاستبيان من عينة الدراسة، و المكونة من أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير و من خلال دراستنا وجدنا أن هناك علاقة و دور بين أبعاد المسؤولية الإجتماعية والقدرات الإبداعية، كما أننا لم نجد فروق في الإجابات أفراد العينة للقدرات الإبداعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، الحالة الإجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة) في الكلية محل الدراسة .

الفصل الثاني: دراسة ميدانية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة
غرداية



خاتمة



لقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن توظيف أبعاد المسؤولية الاجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية باعتبار أن المفهومين لهما أهمية إستراتيجية من أجل بقاء ونمو الكلية في ظل التطورات التي تشهدها المؤسسات التعليمية، كما تم القيام بدراسة المفهومين في مؤسسة تعليمية جزائرية لها مكانة هامة في سوق الجزائري هي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية.

كما توصلت الدراسة إلى أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات أصبح اليوم يتبوأ حيزا ومساحة كبيرة من الأهمية على جميع الأصعدة والمجالات المحلية، ويحظى باهتمام رفيع المستوى من قبل المؤسسات لكونه يعمل على التحسين من مستوى المعيشة والارتقاء برفاهية للمجتمع، إلا أنه لم يتفق على إعطاء تعريف واضح ودقيق يكتسب من خلاله قوة إلزام محلية أو دولية، إلا أن أغلب الباحثين يقدموا على أنها الطريقة التي يجب أن تعمل بها المؤسسات لدمج الاهتمامات والقضايا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في صنع القرار واستراتيجياتها وسياساتها ليطبق أحسن الممارسات، هذه الممارسات في نهاية الأمر تعتبر من أهم أدوات تحقيق التنمية المستدامة.

فمن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى أن القدرات الإبداعية تلجا إليها المؤسسات للتكيف والاستمرار في ظل الظروف البيئية المتغيرة التي تتميز بالمنافسة الشديدة وتغير ظروف السوق، كما أن القدرات الإبداعية تعطي للمؤسسة ميزة تنافسية من خلال تقديم منتجات جديدة أو عمليات إنتاج جديدة تستطيع مواجهة المنافسين المحتملين وكسب حصص سوقية إضافية.

كما تبين أن الإبداع هو عملية تحدث نتيجة تفاعل مجموعة من العوامل والمؤثرات في بيئة المؤسسة الداخلية مع العوامل والمؤثرات في بيئة المؤسسة الخارجية، إضافة إلى قواعد المعرفة والخبرة المتراكمة التي اكتسبتها مع الزمن، ما يمكنها من إدارة الإبداع وتحقيق نجاحات مميزة في السوق.

➤ نتائج الدراسة:

يمكن إيراد أهم النتائج التي توصل إليها البحث فيما يلي:

● الجانب النظري:

- للمسؤولية الاجتماعية عدة أبعاد الإقتصادي، البعد القانوني، البعد الأخلاقي، البعد الخيري؛
- المسؤولية الاجتماعية تساعد على تعزيز القدرات الإبداعية التي قد تكون مصدرا للفرص؛
- أثبتت العديد من الدراسات أنه توجد علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية والإبداع داخل المؤسسات؛
- المسؤولية الاجتماعية هي إشارة للجودة في سوق العمل مما يؤدي إلى جذب رأس المال البشري الأكثر تفاعلا وإنتاجية مما يكسبها ميزة جذابة للعمال؛

- التزام المؤسسات بالمسؤولية الاجتماعية من شأنها أن تقوم بتخفيض التكاليف وتحقيق الوفورات من خلال الحد من هدر الطاقة والموارد الطبيعية.

● الجانب التطبيقي:

- تبين أن هناك تطبيق لأبعاد المسؤولية الاجتماعية داخل كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة غرداية-؛

- توجد علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد الإقتصادي والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة؛

- توجد علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد القانوني والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة؛

- توجد علاقة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين البعد الأخلاقي والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

- توجد علاقة ضعيفة ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.126 بين البعد الخيري والقدرات الإبداعية من وجهة نظر أساتذة الكلية محل الدراسة.

- تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات الأساتذة في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية حول مستوى توفر متطلبات القدرات الإبداعية، ويرجع ذلك للسمات الشخصية والوظيفية للأساتذة في المتغيرات (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، الرتبة، سنوات الخدمة).

➤ التوصيات ومقترحات:

مما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج الجانب النظري والتطبيقي، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد على تفعيل المسؤولية الاجتماعية وهي كالتالي:

- ضرورة إيمان المؤسسة بقضية المسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع في ظل الإبداع، وأن تكون هنالك قناعة و يقين من قبل كل فرد في المؤسسة بأهمية هذا الدور؛

- لا بد على المؤسسات الحفاظ على مصادر تميزها من خلال تجديدها وتطويرها؛

- الترويج لمفهوم المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات التعليم العالي قبل إعتماده؛

- أن يصبح تبني المسؤولية الاجتماعية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية جزءا رئيسيا من أنشطة المؤسسة يتم متابعته من قبل مدير الجامعة، وتوضع له المخططات المطلوبة لتحقيقه تماما كما توضع مخططات المبيعات وغيرها؛

- ضرورة استخدام أسلوب العصف الذهني كمنهج عمل في التعليم العالي؛

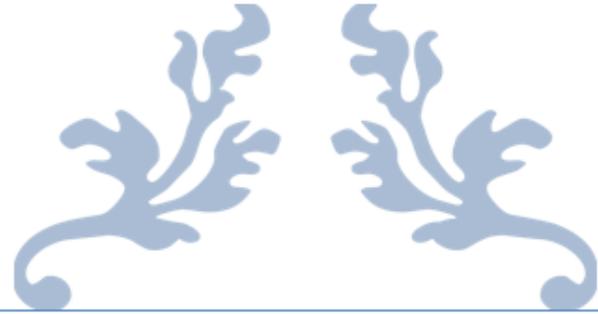
- الاقتراح على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية أن توظف الكفاءات المناسبة وبتالي يكون التميز عن طريق الإبداع؛

كل الاقتراحات السابقة قد تكون مفيدة، لكن المهم هو أنه يجب على مؤسساتنا أن تقوم بتغيير تنظيمي جذري يجب أن يكون مبنيا على مفاهيم المسؤولية الاجتماعية، وإعداد نموذج يتضمن الأسس التي تقوم عليها المنافسة التي تؤدي بالمؤسسات لتحقيق أهدافها واكتساب مكانة مرموقة بين منافسيها.

➤ آفاق الدراسة:

فعلى الرغم من محاولة الباحثة الإلمام بالموضوع إلا أن هناك نقاط يتطلب التوسع فيها مستقبلا وهي:

- دراسة مساهمة المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز الإبداع البيئي؛
- مزيد من التعمق في مكونات القدرات الإبداعية للمؤسسة والبحث في إمكانية إختلاف مكونات القدرات الإبداعية من مؤسسة إلى أخرى؛
- دراسة العناصر المساهمة في تشكيل القدرات الإبداعية تبعا لنوع المؤسسة؛
- دراسة خطوات تشكيل ونشر القدرات الإبداعية لعدد من المؤسسات بغرض المقارنة بينها.



قائمة المصادر والملاحق



قائمة المصادر و المراجع:

➤ المراجع باللغة العربية:

أولاً: الكتب

1. بشير صالح الرشيدى، **مناهج البحث التربوي - رؤية تطبيقية مبسطة-**، دار الكتاب الحديث، 2000.
2. سيد محمد جاد الرب، **إدارة الإبداع والتميز التنافسي**، جامعة قناة السويس، 2013.
3. صالح مهدي محسن العامري، **طاهر محسن منصور الغالي، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال (الأعمال والمجتمع)**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
4. عبد الله عبد الرحمان، **علي بدون، مناهج البحث الاجتماعي**، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.
5. مسعد عبد القادر، **مدى تبني المؤسسات الإقتصادية الجزائرية لأبعاد المسؤولية الإجتماعية**، معارف مجلة علمية دولية محكمة، قسم علوم الإقتصادية، السنة 12، العدد 23، 2017.
6. محمد شقيق، **البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث**، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1990.
7. محمد عبد حسين الطائي، **المسؤولية الإجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال**، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2016.
8. محمد فلاق، **مواطنة منظمات الأعمال**، دار الأيتام للنشر والتوزيع، ط 1، عمان، الأردن، 2018.
9. محمود محمد صبرة، **سمر عبد الجواد هارون، ثلاثية الإبداع ومدى فاعلية المسؤولية الإجتماعية لبعض المؤسسات الكبرى بقطاع غزة**، 2016.

ثانياً: الرسائل الجامعية

1. بوسلامي عمر، " **دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الإجتماعية في المؤسسة الإقتصادية -دراسة حالة مجمع صيدال وحدة الدار البيضاء_الجزائر العاصمة-**"، شهادة الماجستير في مدرسة الدكتوراء في علوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 01، سطيف، الجزائر، 2012.
2. صبرينة ترغيني، **دور التفكير الاستراتيجي في تفعيل القدرات الإبداعية للمؤسسة دراسة حالة مجمع صيدال**، شهادة دكتوراه الطور الثالث فيعلوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014.

3. ضيافي نوال، المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والموارد البشرية، شهادة ماجستير، تخصص تسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبوبكر القايد، تلمسان، الجزائر، 2009.

ثالثا: المجالات

1. رقيقا قاسم البادرين، أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية على اكتشاف وتطوير القدرات الإبداعية، مجلة رؤى اقتصادية، العدد 7، 2014.

2. شريف مراد، شتراوي آمال، الإبداع والابتكار مدخل لتعزيز الفكر المقاولاتي دراسة استكشافية للمشاريع المقاولاتية المقدمة لوكالة دعم وتشغيل الشباب (ANSEJ) لولاية المسيلة، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية-دراسات اقتصادية، جامعة المسيلة، المجلد 10، العدد 2، 2016.

3. صالح السحيباني، المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية: حالة تطبيقية على العربية السعودية، مداخله ضمن فعاليات المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف، بيروت، لبنان، 25-23 مارس، 2009.

4. ضيف أحمد، موفق سهام، مساهمة المسؤولية الاجتماعية اتجاه الموارد البشرية في تنمية التفكير الإبداعي-مؤسسة condor - برج بوغريج ذموجا-، مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، المجلد 03، العدد 2017، 04.

5. عبد الغفور دادن، حفصي رشيد، المؤسسة بين تحقيق التنافسية ومحددات المسؤولية الاجتماعية والبيئية، ورقة علمية مقدمة إلى المؤتمر العلمي الدولي حول سلوك المؤسسة الاقتصادية في ظل رهانات التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية يومي 20 و 21 نوفمبر، 2012.

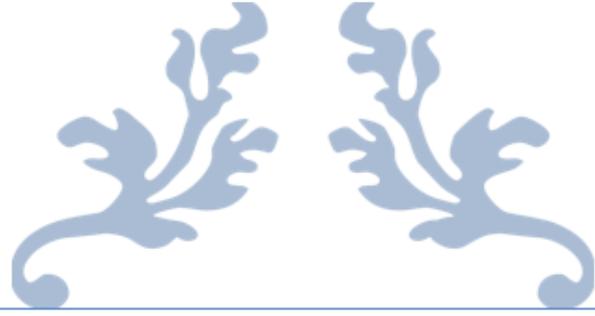
6. عيسات العربي، أبعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الابتكار في مؤسسة كوندور إلكترونيست برج بوغريج-الجزائر-، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة برج بوغريج، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد 01، 2020.

7. مداح لخضر، الإبداع أساس التميز في أداء المؤسسات، مجلة الاقتصاد الدولي والعملة، المجلد 02، العدد 2019، 03.

➤ المراجع باللغة الاجنبية:

1. Anniqueun, C.(2002). **Innovative capability development in U.S and Japanese firms, Academy of Management Proceedings**, 1-6, Retrieved November 12, 2013 from <http://www.google.com>.

2. Larsson,Linnéa,Massart,Catherine, «**Business Ethiss,Corporate social Responsibility and Sustainability in management master programs,A qualitative study on the EQUIS-accredited business schools in four Nordic countries**», master thesis,2009 .
3. Mengmeng Guo and others , **the Relationship of CSR and Employee Creativity in the Hotel Sector: The Mediating Role of Job Autonomy**, Sustaiuability,2021,13,10032.
4. Michel Capron, Françoise Quairel- Lanoizelée, **la responsabilité d'entreprise**, éditions la découverte, Paris, France, 2007.
5. Milton friedman,Capitalism and Freedom,Chicago, **40 th Anniversary Edition With a new Preface by the Author university of Chicago Press**, Chicago and London, .1962
6. Peter Drucker, F,**Innovation and Entrepreneurship**, practice and Principles HarperCollins Publishers,1985.



قائمة الملاحق



الملحق رقم 01: استبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التسيير

الموضوع: تعبئة استبيان في إطار بحث لنيل شهادة ماستر إدارة الأعمال

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أستاذي الفاضل / أستاذتي الفاضلة

تقوم الطالبة بإعداد دراسة بعنوان **توظيف أبعاد المسؤولية الإجتماعية لتعزيز القدرات الإبداعية لدى أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية** ، استكمالا للحصول على درجة شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال وذلك قصد التعرف على مدى وجود مسؤولية إجتماعية تسمح بتعزيز القدرات الإبداعية لدى الأساتذة بالكلية.

فأرجو التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية، بوضع إشارة (x) في الخانة التي تتفق مع رأيكم كمساعدة منكم على إنجاح الدراسة، علما بأننا سنتعامل بشكل سري ولأغراض البحث العلمي فقط مع إجاباتكم، شاكرين لكم مسبقا لجهودكم وحسن تعاونكم.

الطالبة: إيمان صيتي

قائمة الملاحق

القسم الأول: البيانات الشخصية والوظيفية

- 1- الجنس: ذكر () أنثى ()
- 2- العمر: 30 سنة فأقل () 31-40 سنة () 41-50 سنة () أكثر من 50 سنة ()
- 3- الحالة الإجتماعية: أعزب () متزوج () حالة اخرى ()
- 4- الرتبة: أستاذ () التعليم العالي () أستاذ () محاضر () أستاذ () مساعد () أستاذ () مشارك ()
- 5- سنوات الخدمة: أقل من 05 سنوات () من 06 إلى 10 سنوات () من 11 إلى 15 سنة () من 15 سنة فما فوق ()

تعريفات اجرائية:

أبعاد المسؤولية الإجتماعية: هي الأعمال التي تشمل التوقعات الإقتصادية والقانونية والأخلاقية والخيرية، والتي يجب أن يعتمدها كل أستاذ جامعي من أجل التطور والاستمرار في تحقيق الأهداف المختلفة.

القدرات الإبداعية: هي تلك الاستعدادات العقلية والسلوكية التي يجب ان تتوفر لدى الأساتذة حتى يقوموا بالسلوك الإبداعي.

القسم الثاني : محاور الدراسة

المحور الأول : أبعاد المسؤولية الإجتماعية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الرقم	العبرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1- البعد الإقتصادي						
1	أطلع على كل جديد بخصوص تخصصي والمواد التي أدرسها					
2	إذا ذهبت للعمل في مؤسسة تعليمية خاصة أشعر أن					

					المردودية المادية المتأتبة من توظيفي عالية	
					أقوم بأداء واجباتي التدريسية على أكمل وجه	3
					أشعر أن لدي مردودية عالية وأساهم بشكل كبير في دفع جامعتي للأمام	4
					أهدف إلى الوصول لمستوى أعلى من الكفاءة في العمل	5
2- البعد القانوني						
					يقوم الأستاذ باحترام أحكام وضوابط العمل في نشاطه	6
					تدافع الجامعة عن اساتذتها بوسائل قانونية في حال تعرض الاستاذ للاعتداء والظلم	7
					ارى أن إدارة القسم تحارب الفساد الاداري	8
					يلتزم الأستاذ الجامعي بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون	9
					التزم بالقواعد والقوانين واللوائح القانونية المحددة لعمل الأستاذ الجامعي	10
3- البعد الأخلاقي						
					تقوم إدارة الجامعة بندوات واجتماعات مع الأساتذة من أجل ترسيخ القيم الأخلاقية أثناء العمل	11
					التزم بميثاق اخلاقيات الجامعة في عملي	12
					أرى أن الوازع الديني الذي أمتلكه يساعدني على العمل بنزاهة والتزام	13
					يفعل الأستاذ مجلس تأديبي لردع الممارسات غير أخلاقية	14
					يشجع الاستاذ الجامعي على روح التعاون والمبادرة	15
4- البعد الخيري						
					أوفر جوائز قيمة للطلبة المتفوقين في المواد التي أدرسها	16

					أقوم ببعض الأنشطة الخيرية كالتشجير والتبرع بالدم	17
					أساهم في جمع التبرعات إلى فائدة زملائي في حالة وقوع حادث ما	18
					أقدم دروس إضافية للطلبة الغير متفوقين في المواد التي أقوم بتدريسها	19
					أقوم بتخصيص جزء من دخلي من أجل المبادرات الخيرية	20

المحور الثاني: القدرات الإبداعية في كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	أفضل استخدام حلول إبداعية جديدة ومختلفة في حل المشكلات					
2	أحاول ان ادرس بأسلوب متجدد وبطريقة حديثة					
3	أحاول أن لا أكرر ما يفعله الآخرون في حل مشكلات العمل التي تواجهني مع الطلبة					
4	أقوم بإنجاز عملي بأسلوب متجدد وغير متكرر					
5	لدي القدرة على التعبير عن فكرة معينة بمجموعة من الالفاظ المختلفة ذات المعنى الواحد					
6	تتوفر لدي قدرة لتقديم أفكار متعددة خلال فترة زمنية قصيرة					
7	تتوفر لدي القدرة على إيجاد حلول سريعة لمشاكل التدريس					
8	لدي القدرة على التفكير السريع في ظروف					

					مختلفة	
					أستطيع طرح افكار جديدة لتطوير العمل بسهولة	9
					أرغب في استعمال أساليب حديثة في التدريس كالتعليم عن بعد عبر المنصات الذكية	10
					عندما أصبح غير مقتنع بصحة موقفي اغيره	11
					تتوفر لدي رؤية لمواجهة مشكلات العمل التي يمكن حدوثها	12
					أحرص على معرفة جوانب الضعف فيما اقوم به من عمل واحاول تحسينه	13
					أقدم أفكار حديثة ومتطورة في الابحاث والمناشير العلمية التي أقدمها	14
					أتوقع المشكلات في عملي قبل حدوثها	15

الملحق رقم 02: قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

الجامعة	الرتبة	الأستاذ	الرقم
جامعة غارداية	أستاذ	شرقي مهدي	01
جامعة غارداية	أستاذ مساعد من الدرجة "ب"	مشري مبروكة	02
جامعة الاغواط	أستاذ	بعاج الهاشمي	03
جامعة غارداية	أستاذ	سعداوي فريد	04

الملحق رقم 03: مخرجات SPSS

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,912	35

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,863	20

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,893	15

Table de fréquences

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	37	71,2	71,2	71,2
	أنثى	15	28,8	28,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

		العمر			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	30 اقل	6	11,5	11,5	11,5
	سنة 31-40	28	53,8	53,8	65,4
	سنة 41-50	14	26,9	26,9	92,3
	50 من أكثر	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

الحالة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أعزب	19	36,5	36,5	36,5
	متزوج	32	61,5	61,5	98,1
	3	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

الرتبة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أستاذ التعليم العالي	12	23,1	23,1	23,1
	أستاذ محاضر	25	48,1	48,1	71,2
	أستاذ مساعد	4	7,7	7,7	78,8
	أستاذ مشارك	11	21,2	21,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

الخدمة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 5 سنوات	20	38,5	38,5	38,5
	من 6 إلى 10 سنوات	15	28,8	28,8	67,3
	من 11 إلى 15 سنة	12	23,1	23,1	90,4
	من 15 فما فوق	5	9,6	9,6	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
المحور الأول	3,9346	,44120	52
المحور الثاني	4,0000	,48972	52
المحور الكلي	3,9673	,40892	52

Corrélations

		المحور الأول	المحور الثاني	المحور الكلي
المحور الأول	Corrélacion de Pearson	1	,542**	,864**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000
	N	52	52	52
المحور الثاني	Corrélacion de Pearson	,542**	1	,891**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000

	N	52	52	52
المحور_الكلي	Corrélation de Pearson	,864**	,891**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	
	N	52	52	52

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
Q1	52	4,37	,715
Q2	52	3,31	,875
Q3	52	4,40	,603
Q4	52	4,17	,760
Q5	52	4,65	,556
Q6	52	4,19	,793
Q7	52	3,62	,953
Q8	52	3,73	,931
Q9	52	4,29	,667
Q10	52	4,40	,603
Q11	52	3,46	,979
Q12	52	4,42	,537
Q13	52	4,63	,658
Q14	52	4,06	,826
Q15	52	4,04	,862
Q16	52	2,90	1,015
Q17	52	3,27	1,069
Q18	52	3,98	,852
Q19	52	3,21	1,160
Q20	52	3,58	,957
N valide (liste)	52		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
Q21	52	3,90	,721
Q22	52	4,19	,742
Q23	52	3,98	,828
Q24	52	3,98	,779
Q25	52	4,13	,715
Q26	52	3,92	,860
Q27	52	4,12	,646
Q28	52	3,79	,776
Q29	52	4,10	,748

Q30	52	4,15	,826
Q31	52	4,00	,863
Q32	52	4,02	,610
Q33	52	4,17	,648
Q34	52	3,85	,872
Q35	52	3,69	,897
N valide (liste)	52		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
المحور_الأول	52	3,9346	,44120
N valide (liste)	52		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
المحور_الثاني	52	4,0000	,48972
N valide (liste)	52		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
x1	52	4,1808	,43793
x2	52	4,0462	,53375
x3	52	4,1231	,53012
x4	52	3,3885	,76943
N valide (liste)	52		

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
المحور_الأول	,078	52	,200*	,979	52	,476
المحور_الثاني	,072	52	,200*	,990	52	,943

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
المحور_الأول	52	3,9346	,44120	,06118

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 0

	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
					Inférieur	Supérieur
المحور_الأول	64,308	51	,000	3,93462	3,8118	4,0574

Statistiques de groupe

الجنس	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
المحور_الثاني ذكر	37	4,0054	,48569	,07985
أنثى	15	3,9867	,51652	,13337

Test des échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes	
		F	Sig.	T	ddl
المحور_الثاني	Hypothèse de variances égales	,003	,955	,124	50
	Hypothèse de variances inégales			,121	24,606

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
المحور_الثاني	4,0000	,48972	52
x1	4,1808	,43793	52

Corrélations

		المحور الثاني	x1
المحور الثاني	Corrélacion de Pearson	1	,595**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	52	52
x1	Corrélacion de Pearson	,595**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	52	52

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
المحور الثاني	4,0000	,48972	52
x2	4,0462	,53375	52

Corrélations

		المحور الثاني	x2
المحور الثاني	Corrélacion de Pearson	1	,509**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	52	52
x2	Corrélacion de Pearson	,509**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	52	52

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
المحور الثاني	4,0000	,48972	52
x3	4,1231	,53012	52

Corrélations

		المحور الثاني	x3
المحور الثاني	Corrélacion de Pearson	1	,489**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	52	52
x3	Corrélacion de Pearson	,489**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	52	52

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
المحور_الثاني	4,0000	,48972	52
x4	3,3885	,76943	52

Corrélations

		المحور_الثاني	x4
المحور_الثاني	Corrélacion de Pearson	1	,215
	Sig. (bilatérale)		,126
	N	52	52
x4	Corrélacion de Pearson	,215	1
	Sig. (bilatérale)	,126	
	N	52	52

Caractéristiques

Caractéristiques

المحور_الثاني

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	
					Borne inférieure	Borne supérieure
أقل من 30 سنة	6	4,2667	,31833	,12996	3,9326	4,6007
سنة 31-40	28	3,8619	,53731	,10154	3,6536	4,0703
سنة 41-50	14	4,1238	,43430	,11607	3,8730	4,3746
أكثر من 50 سنة	4	4,1333	,27756	,13878	3,6917	4,5750
Total	52	4,0000	,48972	,06791	3,8637	4,1363

ANOVA

المحور_الثاني

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Inter-groupes	1,246	3	,415	1,815	,157

Intragroupes	10,985	48	,229		
Total	12,231	51			

Caractéristiques

المحور_الثاني

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	
					Borne inférieure	Borne supérieure
أعزب	19	3,9123	,52543	,12054	3,6590	4,1655
متزوج	32	4,0458	,47547	,08405	3,8744	4,2173
3	1	4,2000
Total	52	4,0000	,48972	,06791	3,8637	4,1363

ANOVA

المحور_الثاني

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Inter-groupes	,253	2	,127	,518	,599
Intragroupes	11,978	49	,244		
Total	12,231	51			

Caractéristiques

المحور_الثاني

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	
					Borne inférieure	Borne supérieure
أستاذ التعليم العالي	12	3,9333	,54458	,15721	3,5873	4,2793
أستاذ محاضر	25	3,9573	,53051	,10610	3,7384	4,1763
أستاذ مساعد	4	3,9167	,31447	,15723	3,4163	4,4171
أستاذ مشارك	11	4,2000	,36757	,11083	3,9531	4,4469

Total	52	4,0000	,48972	,06791	3,8637	4,1363
-------	----	--------	--------	--------	--------	--------

ANOVA

المحور_الثاني

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Inter-groupes	,567	3	,189	,777	,512
Intragroupes	11,664	48	,243		
Total	12,231	51			

Caractéristiques

المحور_الثاني

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	
					Borne inférieure	Borne supérieure
أقل من 5 سنوات	20	4,0067	,41936	,09377	3,8104	4,2029
من 6 إلى 10 سنوات	15	4,0489	,58742	,15167	3,7236	4,3742
من 11 إلى 15 سنة	12	3,8667	,52262	,15087	3,5346	4,1987
من 15 فما فوق	5	4,1467	,41740	,18667	3,6284	4,6649
Total	52	4,0000	,48972	,06791	3,8637	4,1363

ANOVA

المحور_الثاني

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Inter-groupes	,358	3	,119	,482	,696
Intragroupes	11,873	48	,247		
Total	12,231	51			

