

جامعة غرداية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: علوم التجارية
التخصص: مالية و تجارة الدولية

بعنوان

دور نظم المعلومات الدولية في دعم نمو التجارة الخارجية
دراسة ميدانية (الشركة الوطنية للأنابيب ALFAPIPE)

تحت إشراف الأستاذ:
د / مراكشي عبد الحميد

من إعداد الطالبة:
• الحاج قويدر مريم

نوقشت و أجزت علنا بتاريخ: 2023/06/14

أمام اللجنة المكونة من السادة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
شرفاوي سمية	دكتورة	جامعة غرداية	رئيسا
مراكشي عبد الحميد	دكتور	جامعة غرداية	مشرفا ومقررا
شرع عالية	دكتورة	جامعة غرداية	ممتحنا

السنة الجامعية: 2023/2022

إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

بعد مسيرة دراسية حملت في طياتها الكثير من الصعوبات والمشقة والتعب، اليوم نقطف ثمرها والحمد لله
إهداء الى روح ابي الراحل الذي علمني كيف أمسك بالقلم وكيف اخط الكلمات بلا ندم رحمك الله أبي وطيب
ثراك لن أنساك أبدا ما حييت.

اهدي تخرجي إلى أملي في الحياة وقرّة عيني وسر نجاحي أمي الغالية ادامها الله وأطال في عمرها

وإلى كل من ساندني من "إخوتي ونسائهم وابنائهم" "وأخواتي ورجالهم وأبنائهم" الذين وقفوا بجاني

والى عائلة شرع أخص بالذكر "جمال" الذي كان سند لي في مشواري هذا والى رفيقة دربي ايمان

والى صديقتي صابرينة جهاد وئام صفاء، ومن كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي في الجامعة

الى أستاذي الذي قدم لي النصيحة والتوجيه والارشاد والى كل من حمل لي ذرة الحبة في قلبه الى كل من أردت

ذكرهم تفكرهم قلبي ونسيهم قلبي

والى كافة الذين كان لهم الفضل عليا.

مريم



شكر و عرفان شكر و عرفان

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه

أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى كل من ساهم في إخراج هذا العمل

وأخص بالذكر:

أستاذي الفاضل "مراكشي عبد الحميد" على توجيهاته القيمة وآرائه النيرة التي ساهمت في إخراج العمل في شكله النهائي .

أعضاء اللجنة المناقشين الموقرين على قبول مناقشة هذا العمل كل الأساتذة الذين ساهموا من قريب أو من بعيد في إنارة دربي العلمي والمعرفي

كما أوجه الشكر الى موظفي المؤسسة صناعة الأنابيب على حسن استقبالهم لي وتعاونهم معي، وبالأخص " حاج قويدر علال" الذي لم ييخلوا علي بشيء من خلال معطيات و معلومات و نصائح وتوجيهات لي.

الشكر الجزيل الى كل من كانت لهم يد العون في انجاز هذا العمل فالحمد هـلل الذي وفقنا في اتمام هذا العمل.



الملخص:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الدور الذي تلعبه نظم المعلومات في تعزيز وتسهيل عمليات التجارة الخارجية. و إلى فهم كيفية استخدام وتطبيق نظم المعلومات في سياق التجارة الدولية وتحديد الفوائد والمزايا التي تقدمها للشركات والشركاء التجاريين.

و من خلال الدراسة، سيتم تحليل وتقييم أداء نظم المعلومات في تسهيل عمليات التجارة الخارجية، بما في ذلك تدفق المعلومات وتوافرها وجودتها. سيتم دراسة كيفية استخدام هذه النظم لتبادل المعلومات المتعلقة بالسوق والمتطلبات القانونية واللوجستية والمالية في سلاسل التوريد العالمية.

حيث تناول الاستبيان الموجه للعينة المدروسة (مصلحة التجارة الدولية و مصلحة المالية) نقاط تتعلق بجوانب تخص ابعاد نظم المعلومات الدولية و التجارة الخارجية في المؤسسة الاقتصادية، فبعد معاجلتنا وتحليلنا لمختلف جوانب الموضوع النظرية والعملية توصلت الدراسة إلى أهم النتائج ، وقد لخصت إلى توصيات مقترحة تفي بضرورة التزام بتطوير نظم المعلومات و التي تنعكس بالإيجاب على تكريس التجارة الخارجية لدى المؤسسة بصفة خاصة و الجزائر بصفة عامة. **الكلمات المفتاحية:** نظم معلومات، تجارة خارجية، أسواق دولية، استيراد، تصدير.

Abstract:

The aim of this study is to understand the role played by information systems in enhancing and facilitating international trade operations. The study seeks to comprehend the utilization and application of information systems in the context of international trade and identify the benefits and advantages they offer to companies and business partners.

Through this study, an analysis and evaluation of the performance of information systems in facilitating international trade operations will be conducted, including the flow, availability, and quality of information. The study will investigate how these systems are used to exchange information related to market dynamics, legal requirements, logistics, and financial aspects within global supply chains.

The questionnaire administered to the studied sample (international trade department and Financial department) covered points related to aspects concerning the dimensions of international information systems and foreign trade in the economic institution. After reviewing and analyzing various theoretical and practical aspects of the subject, the study reached important findings. These findings were summarized into proposed recommendations that emphasize the necessity of commitment to the development of information systems. Implementing these recommendations would have a positive impact on promoting foreign trade within the institution, particularly, and on Algeria as a whole

Keywords: Information systems, international trade, global markets, import, export.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
-	الإهداء
-	الشكر
-	الملخص
-	قائمة المحتويات
-	قائمة الجداول
-	قائمة الأشكال
-	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لنظم المعلومات الدولية و التجارة الخارجية	
	تمهيد
6	المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول نظم المعلومات الدولية والتجارة الخارجية في المؤسسات الاقتصادية
6	المطلب الأول: ماهية نظم المعلومات الدولية
6	الفرع الأول: تعريف نظم المعلومات الدولية
9	الفرع الثاني: أهمية نظم المعلومات الدولية
10	الفرع الثالث: عناصر ومكونات نظم المعلومات الدولية
11	المطلب الثاني: التجارة الخارجية
11	الفرع الأول: التجارة الخارجية
12	الفرع الثاني : أهمية التجارة الخارجية
13	الفرع الثالث: أسباب التجارة الخارجية
14	المطلب الثالث : أثر نظم المعلومات الدولية في دعم نمو التجارة الخارجية
15	الفرع الأول : علاقة نظم المعلومات الدولية بالجانب النوعي بالتجارة الخارجية
15	الفرع الثاني : علاقة نظم المعلومات الدولية بالجانب المالي بالتجارة الخارجية
16	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
16	المطلب الأول: الدراسات العربية

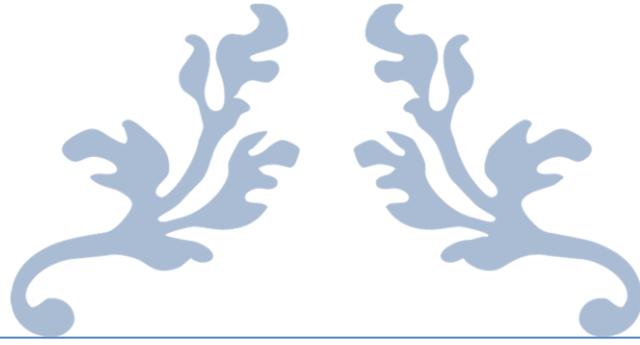
19	المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية
21	المطلب الثالث: أوجه التشابه و الاختلاف بين الدراسة السابقة و الدراسة الحالية
22	خلاصة
الفصل الثاني: دراسة ميدانية مؤسسة للشركة الوطنية للأنابيب ALFAPIPE	
24	تمهيد
25	المبحث الأول: نبذة عن المؤسسة محل الدراسة ALFAPIPE
25	المطلب الأول: تعريف و نشأة مؤسسة ALFAPIPE
25	الفرع الأول: تعريف و نشأة مؤسسة ALFAPIPE
27	الفرع الثاني: طبيعة و أهداف المؤسسة
28	المطلب الثالث: المنهج المستخدم و عينة الدراسة
28	الفرع الأول: المنهج المستخدم
29	الفرع الثاني: عينة الدراسة و خصائصها
30	المطلب الرابع: أدوات جمع المعلومات و الوسائل الإحصائية المستخدمة
30	الفرع الأول: أدوات جمع المعلومات
30	الفرع الثاني: الوسائل الإحصائية المستخدمة
31	المبحث الثاني: تحليل و تفسير نتائج الاستبيان
31	المطلب الأول: اختبار الاستبيان
32	المطلب الثاني: تحليل البيانات
32	الفرع الأول تحليل البيانات الشخصية
36	الفرع الثاني: نتائج الإحصاء الوصفي
41	الفرع الثالث: إختبار الفرضيات
46	المطلب الثالث: مناقشة النتائج
47	خلاصة الفصل
49	الخاتمة
52	المصادر والمراجع
55	الملاحق

قائمة الجداول

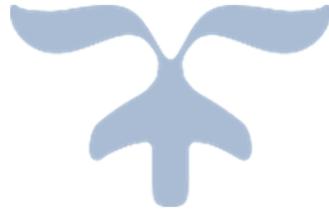
الصفحة	العنوان
21	الجدول رقم (1-1) يوضح أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
29	الجدول رقم (1-2): الإحصائية الخاصة باستمارات الاستبيان
30	الجدول رقم (2-2): مقياس ليكارث الحماسي
31	الجدول رقم (3-2): يبين معامل ألفا كرو نباخ للاستبيان كاملة
31	الجدول رقم (4-2): يبين معامل الفا كرونباخ لكل محور
32	الجدول رقم (5-2): يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:
32	الجدول رقم (6-2): عدد أفراد العينة من ذكور و إناث
33	الجدول رقم (7-2) توزيع أفراد العينة حسب متغير السن
34	الجدول رقم (8-2):توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية
35	الجدول رقم (9-2):توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهلات العلمية
36	الجدول رقم (10-2) يمثل معايير تحديد الاتجاه
37	الجدول رقم (11-2) : قياس محور نظم المعلومات
39	الجدول رقم (12-2) : قياس محور التجارة الخارجية
41	الجدول رقم (2-13) لإختبار (Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon)
41	الجدول رقم (2-14): اختبار الفرضية الأولى
43	الجدول رقم (2-15) اختبار الفرضية الثانية
44	الجدول رقم(2-16) اختبار الفرضية الثالثة
45	الجدول رقم(2-17): اختبار الفرضية الرابع

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان
33	الشكل رقم (1-2) توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس
34	الشكل رقم (2-2) توزيع العينة حسب متغير السن
35	الشكل رقم (3-2) توزيع العينة حسب سنوات الخبرة
36	الشكل رقم (4-2) توزيع العينة حسب متغير المؤهلات العلمية



مقدمة



1- التوطئة:

إن حاجة المؤسسات للمعلومات تعتبر ضرورة دائمة لمزاولة كل نشاطاتها التي تتداخل فيما بينها، إذ أن تدفق المعلومات بين مختلف الأنشطة داخل المؤسسة و خارجها نتيجة الاتصال الذي يعتبر أداة لتدفقها يقضي بالتبعية إلى بلوغ رقابة جيدة لمختلف مصالح المؤسسة والحرص على مزاولة نشاطاتها على أكمل وجه. كما يحتفظ الحاسوب في ظل تكنولوجيا المعلومات بمكانة خاصة في هذا المجال، إذ أنها تكاد تخلوا مؤسسة من اقتناء هذا الجهاز الذي ساهم بشكل كبير في معالجة البيانات وتخزين كميات هائلة من المعلومات وسرعة في التنفيذ. نتيجة لذلك، وتجسيدا لما سبق يمكننا طرح الإشكالية الآتية:

ما مدى مساهمة نظم المعلومات في دعم نمو التجارة الخارجية داخل مؤسسة صناعة الأنايب؟

2- الأسئلة الفرعية

1. ما مدى مساهمة عنصر المادي في دعم نمو تجارة الخارجية؟
2. ما مدى مساهمة عنصر برمجيات في دعم نمو تجارة الخارجية؟
3. ما مدى مساهمة عنصر المعالجة في دعم نمو تجارة الخارجية؟
4. ما مدى مساهمة عنصر البشري في دعم نمو تجارة الخارجية؟

3- فرضيات الدراسة

1. يساهم العنصر المادي ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية.
2. يساهم العنصر البرمجيات ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية .
3. يساهم العنصر المعالجة ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية.
4. يساهم العنصر البشري ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية.

4- أهداف الدراسة:

تهدف دراسة هذا الموضوع بالتحديد إلى:

- التعمق في موضوع نظم المعلومات
- مواصلة البحث في الدكتوراة

5- أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية دراسة هذا الموضوع في:



__ بأن نظم المعلومات الدولية تساعد في جمع و تحليل و توفير المعلومات الحيوية المتعلقة بالأسواق الخارجية و المنتجات و الخدمات ، وكما لها دور حاسم في تعزيز التجارة الخارجية و بالتالي لفت انتباهي حول هذا الموضوع لزيادة الاهتمام به و تطويره .

6- مبررات ودوافع اختيار الموضوع:

- دوافع ذاتية:زيادة المعرفة حول الموضوع.
- دوافع موضوعية: محاولة دراسة حالة المؤسسات الجزائرية وهل بإمكان نظم المعلومات الدولية أن تساهم في زيادة فعاليتها من خلال التركيز على تجارة الخارجية باعتباره أساس الأنشطة الاستيراد.

7- حدود الدراسة:

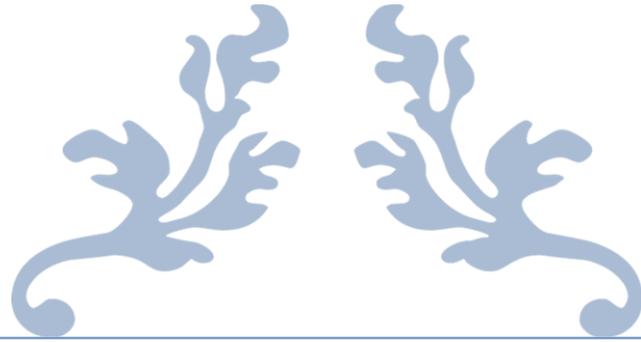
- الحدود الزمانية: حددت فترة الزمنية من 15 مارس 2023 م الى 4 ماي 2023
- الحدود المكانية: المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية لصناعة الأنابيب الفاييب.

8- منهجية الدراسة:

منهج دراسة الحالة: يتجلى في دراسة المؤسسة العمومية الاقتصادية لصناعة الأنابيب الفاييب حيث تطرقت الى توزيع الاستبيان الموجه للعينة المدروسة (مصلحة التجارة الدولية و مصلحة المالية) من خلال نقاط تتعلق بجوانب تخص ابعاد نظم المعلومات الدولية و التجارة الخارجية في المؤسسة الاقتصادية وكذلك يتجلى استخدام هذا المنهج من خلال جمع البيانات للإحاطة بهدف الدراسة وتحديد الدور الذي تلعبه نظم المعلومات في دعم التجارة الخارجية

9- تقسيمات البحث:

من أجل معالجة هذا الموضوع تم تقسيم هذه الدراسة على النحو الآن:
خصصنا الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة بالتطرق الى مبحثين رئيسيين, ففي المبحث الأول يتناول مفاهيم أساسية حول نظم المعلومات و التجارة الخارجية و علاقة بيهما أما المبحث الثاني فهو تحت عنوان الدراسات السابقة أما الفصل الثاني فتناولنا فيه مبحثين ففي المبحث الأول تعريف بالمؤسسة محل الدراسة أما في المبحث الثاني أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة وفي الأخير نختتم موضوعنا هذا باختبار للفرضيات التي طرحنا في مقدمة البحث ثم عرض للنتائج المتواصل إليها و كما قمنا بتقديم اقتراحات بناء على النتائج المتواصل إليها .



الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية لنظم المعلومات الدولية و
التجارة الخارجية

تمهيد:

نظم المعلومات تلعب دوراً حيوياً في تسهيل وتعزيز التجارة الخارجية. فهي تساعد في تنظيم وإدارة عمليات الصادرات والواردات، وتوفير معلومات دقيقة ومحدثة عن الأسواق الخارجية والتجارة العالمية. تتضمن نظم المعلومات الخارجية مجموعة واسعة من البيانات والمعلومات حول الأسعار، والمنتجات، والتوجهات السوقية، والقوانين واللوائح التجارية الدولية.

و باستخدام نظم المعلومات المتقدمة، يمكن تحقيق تحسينات في كفاءة عمليات الصادرات والواردات، وتقليل التكاليف والمخاطر المرتبطة بالتجارة الخارجية. وبفضل تطور التكنولوجيا، أصبح من الممكن الوصول إلى معلومات التجارة العالمية بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يسهم في تعزيز الفعالية والتنافسية في سوق الصادرات الدولية.

المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول نظم المعلومات و التجارة الخارجية في المؤسسات الاقتصادية

سنتطرق في هد المبحث الى التعريف بنظم المعلومات من خلال تسليط الضوء على تعريفها و أهميتها و مكوناتها و في المطلب الثاني نتطرق الى تعريف التجارة الخارجية و أهميتها و أسباب قيام التجارة الخارجية.

المطلب الأول: ماهية نظم المعلومات الدولية

الفرع الأول: تعريف نظم المعلومات الدولية

لمحاولة فهم نظم المعلومات علينا أن نبدأ بفهم النظام و المعلومات، باعتبارها منتج لها فالمعلومة أصبحت تلعب دورا أساسيا في الحياة البشرية، وفي كل المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وخاصة في المؤسسات الصناعية والتجارية الكبرى، وتتجلى أهميتها أيضا في إنتاج نظام معلومات فعال داخل المؤسسة، قادر على تحقيق التكامل بين العناصر البشرية والوسائل المادية التي يستعملها كالألات والحاسوب، كما تعد نظم المعلومات عنصرا أساسيا في التسيير، فالمعلومات هي المادة الأولية، ولا تكتفي المؤسسة بتوفيرها فقط بل يجب انتقالها إلى جميع الهياكل من أجل تحقيق أهدافها.

أولا: مفهوم النظام

إن محاولة فهم النظام تستلزم معرفة كيفية نشأة وتكوين المفهوم في حد ذاته، إذ أنه من بين أهم الأسباب إلى أدت إلى ظهوره ذلك التعقد المتزايد للظواهر الاجتماعية و الاقتصادية والتقنية الناجمة عن التطور الحضاري ، الذي أدى بدوره إلى تضاعف التفاعلات والعلاقات فيما بين مختلف هذه الظواهر.

ولذلك فإنه لا يمكن حصر النظام في تعريف واحد، فقد أعطيت عدة تعاريف نذكر بعضها فيما يلي:

✓ حسب: "Saussure النظام هو الكل المنظم، مركب من مجموعة وحدات لا يمكن عزل أحدها عن

الآخر، حسب موضعها في المجموعة"

✓ حسب: "Bertalanffy Von Ludwig النظام هو مجموعة وحدات ذات علاقة متبادلة.¹

✓ حسب Rosnay de Joël: النظام هو مجموعة عناصر ذات تفاعل حيوي، ومنظم من أجل تحقيق

هدف معين".²

و من هذه التعريفات نستنتج بأن النظام هو مجموعة من العناصر التي تعمل معا لتحقيق هدف معين .

ثانيا: المعلومات

¹ نجم الحميدي سلوى السامرائي و عبد الرحمن العبيد، نظم المعلومات الإدارية، عمان، دار وائل للنشر و التوزيع 2004، ص35.

² علاء الدين الجنب ، عامر قنديلجي ، نظم المعلومات الإدارية ، عمان ، دار المسيرة النشر والتوزيع ، 2005، ص36

إن ظاهرة انفجار المعلومات وما نجم عنها من اعتماد أساسي على المعلومات والمعرفة في مختلف جوانب الحياة، وخاصة الجانب الاقتصادي من بناء اقتصاد، حيث تلعب المعلومات دوراً مهماً في العديد من المنظمات الإدارية على اعتبار المعلومات تشكل المصدر الحيوي الذي يمكن الإدارة من القيام بوظائفها المختلفة بكفاءة وفاعلية وتعتبر المعلومات سلاحاً تنافسياً واستراتيجياً قوياً وعملاً حاسماً يفصل بين نجاح الأعمال وفشلها.

لغة هي: إحدى المفردات المشتقة من "علم" تتسم بثناء مفرداتها وتنوع معانيها فهي تتصل بالعلم والمعرفة، الدراية والإحاطة، والإدراك، اليقين، والإرشاد، الوعي، وغير ذلك من المعاني المتصلة بوظائف العقل وما تم الحصول عليه بالبحث والدراسة.¹

تعرف على أنها: "مجموعة من البيانات المنظمة والمنسقة بطريقة توليفية مناسبة، بحيث تعطي معنى خاص، تركيبية متجانسة من الأفكار والمفاهيم تمكن الإنسان من الاستفادة منها للوصول إلى المعرفة واكتشافها".²

كما يمكن تعريفها بأنها المعطيات المشتقة والناجمة من أنشطة معالجة البيانات يدوياً أو حاسوبياً أو هما معاً، إذ يجب أن يكون لها سياق محدد وانتظام داخلي، ومستوى عالي من الدقة والموضوعية، إضافة لذلك فالمعلومات عبارة عن بيانات تم تصنيفها وتنظيمها بشكل يسمح باستخدامها والاستفادة منها حتى صار لها معنى وتأثير في سلوكيات من يستقبلها وبعبارة أوجز وأوضح، فإن المعلومة تؤدي إلى تغيير سلوك وفكر الأفراد.

أما على مستوى المؤسسة فهي: أحد مكونات التنظيم، تختص بجمع وتبويب ومعالجة وتحليل وتوصيل البيانات الملائمة إلى أطراف خارجية وداخلية.³

وتعرف كذلك بأنها: "البيانات المنظمة والمعروضة بشكل يجعلها ذات معنى للشخص الذي يستلمها لذلك فإنّ للمعلومات قيمة حقيقية للمستخدم، وتقدم إضافة للمعرفة الموجودة لديه حول ظاهرة أو حدث أو مجال معين؛ فالمعلومات تخبر المستخدم بشيء ما لا يعرفه أو لا يمكن توقعه"⁴

¹ علاء الدين الجناح، عامر قنديلجي، المرجع السابق، ص، 37.

² جمال سالمى أمن المعلومات، مجلة الاقتصاد المعاصر، العدد 3، المركز الجامعي خميس مليانة، 2008، ص، 28.

³ محمد إسماعيل محمد السيد، نظم المعلومات لاتخاذ القرارات الإدارية، للكتب العربي الحديث بالإسكندرية، 2001، ص، 67.

⁴ محمد نور برهان، غازي إبراهيم رحو، نظم المعلومات الحوسبية، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 1998، ص، 24.

ويعرف (Lucas) المعلومات على أنها: " تعبر عن حقيقة أو ملاحظة أو إدراك أو أي شيء محسوس أو غير محسوس يستعمل في تحقيق عدم التأكد بالنسبة لحالة أو حدث معين ويضيف معرفة للفرد أو المجموعة¹ ".

ثالثاً: مفهوم نظام المعلومات الدولية

رغم أن نظام المعلومات بدأ الاهتمام به منذ أواخر الخمسينات من القرن العشرين ، إلا أنه لا يوجد اتفاق حول تعريف معين ، وقد يرجع ذلك إلى تعدد جوانب تلك النظم واختلاف الباحثين بخصوص هذه الجوانب ، لذا فإن التعرض لبعض التعريفات الخاصة بنظم المعلومات يعتبر مفيداً في التعرف على مفهوم نظام المعلومات ودوره في نمو التجارة الدولية ، تتعامل نظم المعلومات مع جميع الأنشطة المتصلة بالمعلومات و اللازم لتشغيل المنظمة وتمثل رغبة جميع العاملين في مجال نظم المعلومات في رفع كفاءة وفعالية المنظمة ككل عن طريق توفير المعلومات وتدعيم قرارات المديرين ، ونظراً لاتساع دور تلك النظم وتعدد مكوناتها وإمكاناتها الفنية ، يكون من الصعب أن يغطي تعريف واحد كل ما يمكن أن يعتبر نظاماً للمعلومات وربما يفسر ذلك لاختلاف حول تعريف نظم المعلومات.

فقد عرفه REIX Robert بأنه " مجموع منظم من الموارد : أجهزة ، برمجيات ، أفراد معطيات ، إجراءات تسمح باقتناء ، معالجة ، تخزين ، ونشر المعلومات (على شكل معطيات ، نصوص ، وصور ، أصوات ، ... الخ) داخل المؤسسة كما يعرف على أنه عبارة عن نظام داعم Support Système للتبادلات بين المهن².

ويمكن تعريف نظم المعلومات بأنها تقنية المعلومات الإدارية، تشمل كافة أنواع التقنيات التي تستخدم بالعمل للإداري، من أجل تحقيق الأهداف في الرقابة والتنظيم³.

وتعتبر نظم المعلومات بأنها مجموعة من المكونات، إجراءات وأفراد وأجهزة تهدف إلى إنتاج معلومات محددة⁴.

وهو كذلك مجموعة من العناصر المترابطة معاً، تعمل بشكل متكامل مع بعضها البعض لغرض تهيئة المعلومات للإدارة لإنجاز أعمالها بشكل دقيق⁵.

¹ . H.C Lucas, **Information system concepts for management**, McGraw-Hill Book. Co, New York, 1982, p12.

² حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديث في عصر المعلومات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1993، ص 29.

³ فائزة جمعة النجار، نظم المعلومات الإدارية، عمان دار حامد النشر والتوزيع، 2009، ص 53.

⁴ مهدي مأمون الحسين، نظم المعلومات الحاسوبية والإدارية، عمان : مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، 2012، ص، 51.

⁵ عبد الرزاق السالمي، الإدارة الإلكترونية، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2006، ص، 22.

ويمكن تعريف نظم المعلومات على أنها مجموعة تنظيمية من الوسائل التي توفر المعلومات عن الماضي والحاضر والتنبؤ بالمستقبل، فيما يتعلق بالعمليات الداخلية والرقابة والعمليات في المنظمة من خلال توفير المعلومات في الوقت المناسب.¹

الفرع الثاني: أهمية نظم المعلومات الدولية

تعود أهمية نظم المعلومات إلى قدرتها على معالجة البيانات من مدخلات المؤسسة المكتبية أو التوثيقية، وإنشاء معلومات مفيدة لإدارة العمليات، ولزيادة فاعلية هذه العملية يمكن إضافة المزيد من البيانات لجعل المعلومات أكثر دقة، أو لاستخدامها بطرق جديدة؛ كما في الأمثلة الآتية:

1. أنظمة الاتصالات : يمكن لنظم المعلومات أن تجعل عملية الاتصال أكثر فاعلية عن طريق تمكين المدراء من الاتصال السريع مع الموظفين، وذلك بتخزين المستندات في مجلدات (Folders) تتم مشاركتها مع الموظفين الذين يحتاجون هذه المعلومات، ويمكن لكل موظف إضافة المعلومات عن طريق إجراء تغييرات يتتبعها النظام، ثم يجمع المدير المدخلات ويرسل المستند المنقح إلى الجمهور المستهدف من الموظفين.
2. إدارة العمليات: (Management Operations) توفر هذه الأنظمة معلومات كاملة وحديثة مما يسمح بتشغيل المؤسسة بكفاءة أكبر عن طريق توظيفها للحصول على تكلفة أقل أفضل، كما تمنح بيانات من المنافسين، أو لتقديم خدمة عملاء عن مبيعات العملاء.
3. حفظ السجلات: (Record-Keeling) عادة ما تستخدم سجلات المؤسسة لأغراض مالية وتنظيمية، فنظام المعلومات يخزن المستندات، وتاريخ المراجعة، وسجلات الاتصالات والبيانات التشغيلية وينظم البيانات، كما يعالج المعلومات ويقدمها لإعداد تقدير التكاليف وتحليل كيفية تأثير الإجراءات على الشركة.²

¹ ختام عبد الرحيم السحيمات، مفاهيم جديدة في علم الإدارة، عمان المملكة الأردنية الهاشمية، 2009 ص151
² سعد غالب ياسين، نظم المعلومات الإدارية، دط، دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان، الاردن، 2009، ص 83.

الفرع الثالث: عناصر و مكونات نظم المعلومات الدولية

أولاً : عناصر نظم المعلومات الدولية .

يضم نظام المعلومات عناصر النظام الأساسية التي تشمل عليها أي نظام اخر و هي¹ :

- المدخلات: وتتمثل في البيانات التي يتم تغذية النظام بها ويتم تجميعها عن البيئة الداخلية (نشاطات المنظمة) ومن خلال التغذية العكسية وعن البيئة الخارجية (العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية... الخ)
- عمليات المعالجة: و تتمثل في تهيئة البيانات و ادخالها الى النظام و تصنيفها و فهرستها (تصنيفها و ترتيبها) واعداد التقارير بالمعلومات و تخزين المعلومات و تحديثها و استرجاعها .
- المخرجات: و تتمثل بالمعلومات التي يتم توليدها من قبل النظام بعد اجراء عمليات المعالجة على البيانات.
- التغذية العكسية: و تهدف على المطابقة بين المخرجات المخططة والمخرجات الفعلية لكشف الانحرافات وتصحيحها.

ثانياً: مكونات نظم المعلومات الدولية

ان نظام المعلومات يتكون من مجموعة من المكونات التي تم استخدامها للقيام بجمع البيانات و تحويلها الى منتجات معلوماتية و هي اربعة مكونات²:

1- الموارد البشرية: وهم الأفراد الأكفاء وذوي المهارات في مجال تكنولوجيا ونظم المعلومات، ووجود هذه الأفراد ضروري لعمل أي نظام معلومات وهناك نوعين أساسيين من الموارد البشرية اللازمة لنظم المعلومات وهما :

أ- المستخدمين النهائيين: وهم الأفراد الذين يستخدمون النظام بطريقة مباشرة او يستخدمون مخرجاته المجهزة بواسطة الآخرين، ومن أمثلة المستخدمين النهائيين: المحاسبين، ورجال البيع والمهندسين والمديرين

¹ محمد عبد حسين ال فرج الطائي، المدخل الى نظم المعلومات الادارية، دار النشر و التوزيع، الأردن، 2005.

² ولد محمد الشيخ، استخدام نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية مذكرة ماجستير غير منشورة كلية العلوم الاقتصادية

والعلوم التجارية و علوم التسيير، جامعة تلمسان، 2010-2011، ص 110-170

والعمال، ويعتبر معظم المستخدمين النهائيين من عمال المعرفة) أي الأفراد الذين يقضون معظم أوقاتهم في الاتصالات، والتعاون من أجل خلق واستخدام، وتوزيع المعلومات¹.

ب- الأخصائيون في نظم المعلومات: هم الذين يطورون ويشغلون النظام مثل: محلي النظام ومطوي البرامج ومشغلي النظام.

2- الموارد المادية (المعدات): تتضمن جميع الأجهزة المادية المستخدمة في تشغيل المعلومات مثل: الحاسبات الآلية، الطابعات، الشاشات والوسائط مثل: الورق والأقراص المرنة .

3- موارد البرمجيات: تشمل جميع أنواع تعليمات تشغيل البيانات وتشمل كل من البرامج مثل: برامج نظام التشغيل (Windows) وبرامج التطبيقات (office Microsoft) وأيضاً الإجراءات وتمثل في تعليمات التشغيل الموجهة لمستخدمي نظام المعلومات، كإجراءات إدخال البيانات وإجراءات تصحيح الأخطاء.

4- المعالجة: (Process) و تتمثل في مجموعة متسلسلة من الخطوات التي تطبق على البيانات لتحقيق الناتج النهائي المطلوب، المؤسسات ذات وتتم المنافسة العالية التي تطمح إلى التفوق على منافسيها بهذا الجزء:

المطلب الثاني: التجارة الخارجية

الفرع الأول: التجارة الخارجية

تعددت الصيغ لتعريف التجارة الخارجية بناء على الهدف من دراستها ، و من أهم التعاريف نذكر :

عرفت تاريخياً بأنها تمثل " أهم صور العلاقات الاقتصادية التي يجري بمقتضاها تبادل السلع و الخدمات في شكل صادرات وواردات "2 الملاحظ من خلال التعريف هو اقتصره على توضيح العلاقات التاريخية المتمثلة بالجانب الاقتصادي متجاهلاً مكونات التجارة الخارجية ، حيث ركز على الاطار العام لمفهوم التجارة .

كما عرفت التجارة الخارجية أيضاً بأنها حركات المعاملات الاقتصادية الدولية أي السلع و الخدمات و رؤوس الأموال و الاستثمارات بين الدول المختلفة .³

¹ ولد محمد الشبخ ، المرجع السابق ، ص 110-170.

² حسام، علي داود و آخرون: اقتصاديات التجارة الخارجية، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، 2002، ص13.

³ كاظم عبادي الجاسم، جغرافيا التجارة الدولية، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2015، ص31.

و هي عبارة عن عمليات الاستيراد و التصدير التي تقوم بها الدولة سواء كانت المنظورة أو غير المنظورة ، و هي تمثل أنشطة التبادل التجاري للسلع و الخدمات بين الدول العالم المختلفة من أجل تحقيق المنافع المتبادلة بين الدول.¹

و انطلاقا مما سبق ، نستطيع أن نعرف التجارة الخارجية بأنها أحد فروع علم الاقتصاد التي تخص بدراسة المعاملات الاقتصادية الدولية ، ممثلة في حركات السلع و الخدمات و رؤوس الأموال بين الدول المختلفة فضلا عن سياسات التجارة التي تطبقها دول العالم للتأثير في حركات السلع و الخدمات ورؤوس الأموال بين الدول المختلفة.²

الفرع الثاني : أهمية التجارة الخارجية

تختلف أهمية التجارة الخارجية من دولة الى أخرى حسب مستوى تقدمها الاقتصادي و مدى توافر عناصر الانتاج لديها، حيث تنخفض أهمية التجارة الخارجية في الدول كبيرة الحجم ذات الامكانيات الضخمة مثل الولايات المتحدة الأمريكية ، لأنها تتمكن من انتاج الجانب الأكبر من احتياجاتها محليا بسبب اتساع مساحتها جغرافيا ووفرة العديد من عناصر الانتاج لديها ، و من ثم تقل درجة اعتمادها على الخارج ، و لكن يمكنها رفع مستوى رفاهية أفرادها من خلال الحصول على كمية أكبر من السلع التي ينتجها غيرها من الدول بتكلفة أقل نسبيا ، و على العكس من ذلك تزداد أهمية التجارة الخارجية في دول صغيرة الحجم ، حيث تنخفض امكانياتها المادية و البشرية و يقل عرض عناصر الانتاج فيها ، و لذلك فهي تتخصص في انتاج عدد محدود من السلع و الخدمات و تعتمد على الخارج في استيراد الجانب الأكبر من السلع و الخدمات التي تحتاجها.³

و تكمن كذلك أهمية التجارة الخارجية في:

- زيادة الرفاهية الاقتصادية من زيادة اشباع حاجات الأفراد من السلع و الخدمات اما بسبب عدم توفر هذه السلع و الخدمات في بعض الدول و انتقالها عن طريق التجارة الخارجية الى جميع أنحاء العالم ، و اما بسبب الحصول على هذه السلع بتكاليف أقل نتيجة لاستيرادها من دول تتمتع بالميزة النسبية في الانتاج بسبب وفرة الحجم الاقتصادي
- الاستغلال الأمثل للموارد فبدلا من أن تقوم الدولة بالإنتاج كل من حاجاتها و هذا ما يؤدي الى هدر الموارد الطبيعية و المكتسبة التي تملكها، فإنها بدلا من ذلك تتخصص في انتاج السلع التي تتمتع في انتاجها

¹ خالد أحمد فرحان المشهداني، التجارة الخارجية بمنظور علمي متقدم، دار الأيام للشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص11.

² السيد محمد أحمد السريتي، التجارة الخارجية، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2009، ص8.

³ السيد محمد أحمد السريتي، المرجع السابق، ص ص، 10، 11.

- بميزة نسبية بالمقارنة مع الدول الأخرى و تستورد السلع التي تتمتع الدول الأخرى بميزة نسبية في انتاجها و هذا ما يؤدي الى استغلال أفضل لموارد الدوليتين.
- تساعد في توسيع القدرة التسويقية عن طريق فتح أسواق جديدة أمام المنتجات.
 - تعد الصورة المباشرة للعلاقات الدولية، فهي تربط الدول و المجتمعات ببعضها البعض.¹
 - تحقيق التنسيق و التعاون بين دول العالم المختلفة و تصريف فائض الانتاج المحلي العالمي .
 - زيادة الدخل القومي و تحقيق التوازن في الأسواق المحلية .
 - تعتبر التجارة الخارجية مؤشرا لقوة الدولة الانتاجية و التنافسية في الأسواق الدولية.²
 - التجارة هي المحفز الرئيسي للنمو الاقتصادي فإنها تزيد من الاستهلاك المحلي و تزيد من المخرجات العالمية و تؤدي الى اتساع الأسواق ، و التي تفتقر اليها الدول النامية .
 - تساعد التجارة في انشاء و تحقيق التوازن المحلي و العالمي من خلال تحقيق الأسعار التوازنية لعنصر الانتاج و زيادة الدخل الحقيقية للدول المتاجرة.³

الفرع الثالث: أسباب قيام التجارة الخارجية

يمكن إجمال أسباب قيام التجارة الخارجية إلى العوامل التالية:

- 1- عدم القدرة على اتباع فلسفة الاكتفاء الذاتي: بسبب التباين في توزيع الثروات الطبيعية كالاختلاف الكبير في أنواع الأراضي داخل حدود كل دولة وكذلك اختلاف المناخ، لذلك نجد الدولة نفسها مضطرة لاستيراد بعض السلع التي لا تستطيع إنتاجها.
- 2- التخصص الدولي: تكفي كل دولة بالتخصص في إنتاج بعض السلع التي تؤهلها ظروفها وإمكاناتها الاقتصادية لإنتاجها بتكاليف أقل وبكفاءة عالية.
- 3- اختلاف تكاليف الإنتاج: يعد التفاوت في تكاليف الإنتاج بين الدول دافعا لقيام التجارة بينها وخاصة في الدول التي تمتلك ما يسمى باقتصاديات الحجم الكبير Economies of scale فالإنتاج الواسع يؤدي

¹ فوزي عبد الرزاق، استراتيجيات التجارة الخارجية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2016، ص19.

² خالد أحمد فرحان المشهداني، المرجع السابق، ص16.

³ محمود عبد الرزاق، الاقتصاد الدولي و التجارة الخارجية، الدار الجامعة، الاسكندرية، 2010، ص، 43.

على تخفيض متوسط التكلفة الكلية للوحدة المنتجة مقارنة مع دولة أخرى تنتج بكميات ميزة نسبية في الإنتاج مقارنة بالدولة الثانية.

4- اختلاف ظروف الإنتاج: بعض المناطق ذات المناخ الموسمي تصلح لزراعة الموز والقهوة، فيجب أن تخصص في هذا النوع من المنتجات الزراعية وتستورد المنتجات الأخرى التي لا تقوم بإنتاجها كالنقط الذي لا يتوفر إلا في الدول ذات المناخ الصحراوي (الخليج العربي).

5- اختلاف الميول والأذواق: فالمواطن الجزائري يفضل المنتجات الأجنبية ، وتزداد أهمية هذا العامل مع زيادة الدخل الفردي في الدولة¹

المطلب الثالث : أثر نظم المعلومات بدعم نمو التجارة الخارجية

• الفرع الأول: علاقة نظم المعلومات بالجانب النوعي لتجارة الخارجية

نظم المعلومات تلعب دورًا حيويًا في تنمية التجارة الخارجية. إليك بعض الأدوار الرئيسية التي تقوم بها نظم المعلومات في تعزيز التجارة الخارجية :

➤ تسهيل التواصل: يمكن لنظم المعلومات تسهيل التواصل بين الشركات والعملاء والشركاء التجاريين في الأسواق الخارجية. يتيح البريد الإلكتروني والمحادثات عبر الإنترنت ووسائل الاتصال الأخرى التعاون السريع والفعال بين الأطراف المعنية، مما يساهم في تعزيز التجارة وتحسين العلاقات التجارية.²

➤ إدارة المعلومات التجارية: يساعد نظام المعلومات في جمع وتنظيم وإدارة المعلومات التجارية الضرورية للتجارة الخارجية. يتضمن ذلك معلومات عن المنتجات والأسواق والعملاء والموردين والقوانين واللوائح والعمليات اللوجستية. يمكن للشركات الاستفادة من هذه المعلومات لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة وتحسين أداءها في الأسواق الخارجية.

- التحليل والتوقعات: يمكن لنظم المعلومات توليد التحليلات والتقارير المتعلقة بالأسواق الخارجية وتوقع الاتجاهات والتطورات المحتملة. يمكن استخدام هذه التحليلات في تقييم فرص السوق وتحديد الاحتياجات والتوجهات الجديدة وتحديد استراتيجيات التسويق والمبيعات المناسبة.

¹ محمد أحمد السريبي، التجارة الخارجية، المرجع السابق، ص14.

² بكوش كريمة ، و آخرون ، اشكالية مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير التجارة الخارجية ، جامعة خميس مليانة، 2017 ص23.

- إدارة سلسلة التوريد العالمية: تساعد نظم المعلومات في إدارة سلسلة التوريد العالمية وتنسيق العمليات بين الموردين والمصنعين والموزعين والعملاء في العالم. يتيح نظام المعلومات تتبع البضائع وإدارة المخزون وتخطيط الإنتاج وتوقيت التوريد والتواصل مع جميع الأطراف المعنية. يساهم في تحسين كفاءة سلسلة التوريد وتقليل التكاليف وتحسين خدمة العملاء.

الفرع الثاني: علاقة نظم المعلومات بالجانب المالي لتجارة الخارجية

نظم المعلومات لها دور حاسم في الجانب المالي لتجارة الخارجية. تجارة الخارجية تتضمن تداول السلع والخدمات بين البلدان، وتتطلب معالجة وتتبع العديد من المعلومات المالية والتجارية. إليك بعض الطرق التي يرتبط بها نظام المعلومات بالجانب المالي لتجارة الخارجية:¹

- إدارة الفواتير والدفعات: يمكن استخدام نظام المعلومات لتسهيل إصدار الفواتير وإدارة الدفعات المتعلقة بالتجارة الخارجية. يمكن تتبع المعلومات المالية المتعلقة بالفواتير المستحقة والمدفوعات المستلمة وتحديثها بشكل آلي.
- إدارة العملات الأجنبية: تتطلب التجارة الخارجية التعامل مع العملات الأجنبية. يمكن لنظام المعلومات أن يساعد في متابعة أسعار صرف العملات وإجراء تحويلات العملات الأجنبية وتسجيلها بشكل دقيق.
- متابعة المخزون والشحنات: يمكن لنظام المعلومات أن يساعد في تتبع المخزون وإدارة الشحنات المتعلقة بتجارة الخارجية. يمكن تحديث معلومات المخزون والمواد المرسله والمستلمة بشكل فعال ومتزامن.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المطلب الأول: دراسات باللغة العربية

¹ بكوش كريمة، و اخرون ، المرجع السابق، ص23.

حيث سنورد فيه مجموعة من الدراسات السابقة التي لها علاقة بنظام المعلومات، وبالتالي أيضا سيتم التركيز على وجه الخصوص في هذا المطلب على الأبعاد التي اعتمد عليها مختلف الباحثين لقياس هذا المتغير من جهة، و اهم النتائج والتوصيات المتوصل إليها من جهة أخرى.

1. دراسة الخشالي والقطب (2007) بعنوان " فاعلية نظم المعلومات الإدارية وأثرها في إدارة الأزمات. دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الأردنية "

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مدى فاعلية نظم المعلومات الإدارية في إدارة الشركات الصناعية الأردنية للأزمات التي تتعرض لها، وتكونت العينة في هذه الدراسة من 16 شركة صناعية حيث تم توزيع استبانته تم إعدادها خصيصاً لهذا الغرض وقد بلغ عدد المديرين الذين أجابوا عنها (136) مديراً وقد تم استخدام الأسلوب الوصفي في التحليل وجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى وجود تأثير لفاعلية نظم المعلومات الإدارية في إدارة الشركات الصناعية للأزمات التي تتعرض لها. كما كان تأثير فاعلية نظم المعلومات الإدارية متفاوتاً في كل مرحلة من مراحل إدارة هذه الشركات للأزمات التي تتعرض لها، وأن أكثر العناصر تأثير هي : حجم الاستخدام الذي كان تأثيره على جميع مراحل إدارة الأزمات باستثناء مرحلة اكتشاف إشارات الإنذار ، والاستجابة للتغيرات المستجدة الذي كان تأثيره على جميع مراحل الدراسة باستثناء مرحلة التعلم. وقد توصلت هذه الدراسة لعدة توصيات أهمها :

- زيادة الاهتمام من قبل الشركات الصناعية الأردنية بعناصر نظم المعلومات الإدارية التي تعد من الأنظمة المساندة والداعمة للإدارة في مواجهة الأزمات وذلك من خلال:
- تدريب المديرين على كيفية الاستفادة من المعلومات التي توفرها هذه النظم .
- التحديث المستمر لأنظمة المعلومات لتمكين المديرين لرصد كل ما يحدث في البيئة من إشارات يمكن أن تساعد في التنبؤ بحصول الأزمات من ثم الاستعداد لها
- قيام هذه الشركات بالاستفادة القصوى من زيارات العملاء لهذه الشركات للحصول علي أكبر قدر من المعلومات عن رغباتهم وتوقعاتهم وتوفير سجل لتثبيت بعض الملاحظات وتفعيل أسلوب صندوق المقترحات وتشجيع العملاء علي استخدامه.
- إعطاء إدارات الشركات الصناعية الأردنية اهتماما أكبر لمفهوم إدارة الأزمات التي يمكن أن تمر بها، وزيادة إدراك المديرين بمراحلها وأهمية أخذها في الاعتبار وذلك من خلال

○ تكوين وحدة أو لجنة دائمة مهمتها متابعة جميع الأحداث البيئية التي تمثل مخاطر ومؤشرات لحصول أزمات قد تؤثر في الشركة

○ إجراء تدريبات للعاملين لكيفية التعامل مع نظم المعلومات المرتبطة بإدارة الأزمات والقيام بتدريبات وهمية تقترحها الشركة للوقوف على مدى إمكانياتهم في اكتشاف الأزمات والاستعداد لها .

○ قيام الشركات بتوفير بعض الآليات المستخدمة من قبل الشركات الأخرى لكيفية تعاملها مع الأزمات التي تعرضت لها لتعريف المديرين بالإجراءات العامة للتعامل مع الأزمات .

2. دراسة (المصاروة، 2016) تحت عنوان: دور جودة نظم معلومات الإنتاج في تحقيق الميزة التنافسية

في الشركات الصناعية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور جودة نظم معلومات الإنتاج في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية الأردنية، حيث تمثلت أبعاد المتغير المستقل في كل من بعد التوقيت وبعد الشكل وبعد المحتوى، أما مجتمع الدراسة فتكون من جميع الأفراد العاملين في 23 شركة صناعية أردنية ، والبالغ عددهم 217 فرداً، وهم يمثلون في كل من رئيس مجلس الإدارة، المدير عام، ورئيس قسم العاملين، في حين اشتملت العينة على 158 فرداً، وقد اعتمد الباحث على الاستبيان كأداة لإجراء هذه الدراسة، حيث تم معالجة 151 استبيان، وذلك باستعمال مختلف الأساليب الإحصائية، والتي نذكر منها المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الثبات، معامل الارتباط، الانحدار البسيط والمتعدد . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ، منها وجود علاقة ارتباط بين أبعاد جودة نظم معلومات الإنتاج والميزة التنافسية بأبعادها المختلفة، ويعود ذلك لأهمية إدراك إدارات الشركات المبحوثة بجودة تطبيق نظم المعلومات ، لما لها من أثر واضح في سرعة الحصول على المعلومة والسرعة في اتخاذ القرارات بما يعزز مفهوم الميزة التنافسية .

وبناء على النتائج أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام باستمرار تطل بيق مفهوم جودة نظم معلومات الإنتاج، مع الاهتمام أيضاً وباستمرار لتحقيق مفهوم الميزة التنافسية، وفي الأخير يجب ربط قرارات الإنتاج بالمعلومات التي يقدمها النظام لما لذلك من أثر في تحسين الميزة التنافسية للشركات محل الدراسة.

3. دراسة محمد جلوي و محمد لمن بومدين و آخرون ، أهمية التجارة الخارجية و تأثيرها على النمو

الاقتصادي (دراسة قياسية خلال الفترة 1990-2018)

تهدف هذه الدراسة الى تحليل أثر التجارة الخارجية على النمو الاقتصادي في دول شمال افريقيا خلال الفترة 1990-2018، باستخدام نماذج البائل والتكامل المشترك.

وقد خلصت الدراسة الى ان الصادرات لها أثر معنوي إيجابي على النمو الاقتصادي من خلال الناتج المحلي الإجمالي، كما ان الواردات لها أثر معنوي إيجابي على النمو الاقتصادي، مع وجود علاقة طويلة الاجل بين متغيرات الدراسة في هذه الدول.

4. دراسة مناصري يحي ومكيد علي: دراسة تحليلية لواقع التجارة الخارجية الجزائرية في ظل التوجهات الحديثة للتجارة الدولية (2020).

استهدفت الدراسة تحليل التجارة الخارجية في ظل التحولات الراهنة والتوجهات الحديثة للتجارة الدولية، معتمدين في ذلك على بعض المؤشرات كفاءة التجارة الخارجية منها:

مؤشر درجة الانكشاف للتجارة الخارجية، مؤشر المشاركة في التجارة الدولية، مؤشر نصيب الفرد من التجارة الخارجية و غيرها من المؤشرات، اضافة الى تحليل تطور التجارة الخارجية الجزائرية و هيكلتها السلعية و الجغرافية و قد خلصت الدراسة الى عدة نتائج أهمها:

ضعف الكفاءات التجارة الخارجية الجزائرية و عدم تأثيرها بالإيجاب بالمزايا التي أتت بها توجهات الحديثة للتجارة الدولية.

المطلب الثاني: الدراسات باللغة الأجنبية .

1. دراسة William kossil (1990) بعنوان: William kossili, financement de commerce international manageriel auditing journal, n8,1990.

تهدف هذه الدراسة الى التعريف بواقع التجارة الخارجية في جميع أنحاء العالم حيث سلطت الضوء على واقع التمويل حيث اعتبر الباحث أن التمويل الدولي في التجارة الخارجية يستند الى مقومات رئيسية متمثلة في قدرة الدولة

على النهوض بقطاعها على اعتبارها ان البنوك هي الراعي الوحيد في مختلف العمليات التجارية ، حيث تمحورت النتائج أن البنوك العالم المتقدم قادرة على تطبيق كافة العمليات تمويل التجارة الخارجية بدليل أن هذه البنوك رائدة في كافة العمليات تمويل التجارة الخارجية بدليل أن هذه البنوك رائدة في كافة المجالات الاقتصادية ، أما البنوك دول العالم الثالث مازالت لم تلتحق بركب تلك البنوك و مازالت تعاني من مشاكل .

2. دراسة (2002). Etude Moussaoui :

Le système bancaire algérien et les problèmes de financement du commerce extérieur, Mémoire de Master, Branche Monnaie et Finance, Université d'Alger, 2002.

تهدف هذه الدراسة الى مساهمة في اعطاء صورة حية عن النظام المصرفي و جهازه المكلف بتمويل التجارة الخارجية و معرفة مدى تطبيقها في الجزائر ، حيث توصلت الى أهم النتائج التي تمحورت في كون بقاء النظام المصرفي مثقلا بالعراقيل المتوازنة منذ عقود الأولى من التخطيط المركزي للاقتصاد الوطني ، و ان التمويل المصرفي للتجارة الخارجية وظيفة من وظائف البنك كثيرة التعقيد بسبب اجراءاتها و اطرافها المتعقدة ؛ كما يبقى تمويل التجارة الخارجية من اهم الوظائف المتأثرة بتعثر البنك .

3. دراسة Jerry cha_Jan Chang, William King (2005) بعنوان "قياس كفاءة

أداء نظم المعلومات. بطاقة تقييم وظيفية"

وظيفية " وهذه الدراسة طورت أداة (نموذج) لقياس نظم المعلومات بالاعتماد على نماذج المدخلات والمخرجات لوظائف نظم المعلومات المستخدمة لدعم كفاءة العمليات الوظيفية وتحسين أداء المؤسسات . والنموذج الأول المقترح في هذه الدراسة تحوى على ثلاث مخرجات واتجاهات للتقييم وهي كفاءة النظام، وفاعلية المعلومات، وكفاءة الخدمة .وتتمثل كفاءة النظام في سهولة استخدامه ، واستجابته السريعة وكذلك أثره على أداء العاملين ، وفاعلية المعلومات المتمثلة في التصميم والاستعمال والقيمة وكذلك أثرها على أداء العاملين ، وكفاءة الخدمة المتمثلة في جميع الأنشطة التي تمتد بداية من تطوير النظام وحتى استخدامه في الدعم والاستشارة . وللتأكد من فاعلية النظام تم تطبيقه على (346) مستخدم للنظام في (149) مؤسسة تم اختيارها بطريقة عشوائية ، حيث وزعت استبانته على العاملين لهذا النظام لقياس هذه الاتجاهات الثلاثة كل -12- اتجاه على حده وتم التأكد من فاعلية النموذج وتأثيره الايجابي على فاعلية المنظمات وتحسين كفاءة العمليات .

4. دراسة Savanna 2014 تحت عنوان :عوامل النجاح الحرجة لتنفيذ تخطيط موارد المؤسسات

- دراسة تحليلية

. Critical Success Factors of ERP Implémentations – An Analysais.

اعتبر هذه الدراسة من بين الدراسات التحليلية التي حاولت تقديم ملخص حول ما ورد في مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع، وهي دراسة لم تأتي على اختيار العينة والأداة، وإنما اكتفت بتحليل ما ورد في ضوء الأعمال السابقة، حيث أشارت بان نظم تخطيط موارد المؤسسات ERP هي نظم المعلومات التي تعمل على دمج الأنشطة التنظيمية عبر الانقسامات الجغرافية والوظيفية، وبالتالي فهي تهدف إلى دراسة عوامل النجاح الحرجة لتنفيذ تخطيط موارد المؤسسات.

حيث أن هذا النوع من النظم يساعد المنظمات على تحسين الإنتاجية والقدرة على الاستجابة للزبائن، وزيادة فعالية المعلومات مما يساهم في القدرة على صنع القرارات الصائبة، واستطاع الباحث بناء نموذج مكون من أربع متغيرات تتمثل في كل من التخطيط، التنفيذ، الاستقرار، التحسين ، انطلاقا من تحديد مجموعة من العوامل الحرجة لتنفيذ ERP التي تتمثل في دعم الإدارة العليا، تكوين فريق لتنفيذ النظام، إدارة المشروع، تحديد خطة للعمل تتضمن الرؤية والأهداف، إعادة هندسة العمليات الإدارية، التدريب، الاتصال، الوقوف على سليات النظام الحالي، الثقافة التنظيمية، وانتهت الدراسة إلى توصية أساسية تتمثل في ضرورة مساندة تنفيذ تخطيط موارد المؤسسات في ظل توفر عوامل النجاح الحرجة لاستراتيجية المنظمة.

المطلب الثالث: أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

الجدول رقم (1-1) يوضح أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

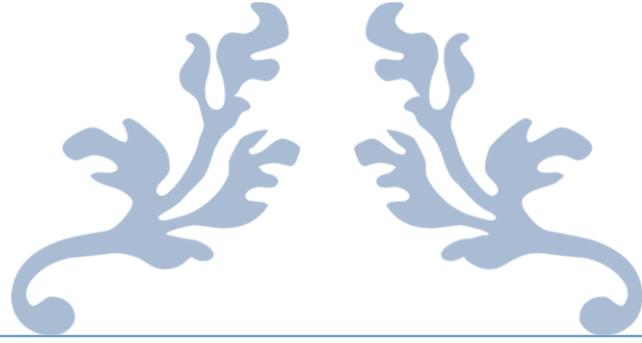
أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
--------------	---------------

<p>سنة الدراسة: كل من الدراسات السابقة و الدراسة الحالية 1990-2008 و الدراسة الحالية 2023.</p> <p>قد تتنوع دراسات نظم المعلومات والتجارة الخارجية في النطاق الجغرافي الذي يتم تناوله. قد تركز بعض الدراسات على التجارة الخارجية في إقليم محدد، بينما تستكشف دراسات أخرى التجارة العالمية بشكل عام.</p> <p>تختلف الدراسات في الاهتمام بالجوانب المؤسسية والتنظيمية المتعلقة بنظم المعلومات والتجارة الخارجية</p> <p>تركز بعض الدراسات على هياكل المؤسسات والتنظيمات المشاركة في التجارة الخارجية وتأثيرها على استخدام وادماج نظم المعلومات.</p>	<p>كل من الدراسات السابقة و الدراسة الحالية درسنا أظهرت العديد من الدراسات و الدراسة الحالية أن استخدام نظم المعلومات المتقدمة يرتبط بزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء التجاري في الشركات المشاركة في التجارة الخارجية.</p> <p>أظهرت الدراسات السابقة و الحالية أن نظم المعلومات تلعب دورًا حاسمًا في تحسين إدارة المخاطر في التجارة الخارجية</p> <p>تشير الدراسات إلى أن نظم المعلومات المتقدمة تعزز التواصل والتعاون بين الشركات والشركاء التجاريين المشاركين في سلسلة التوريد العالمية</p>
--	--

خلاصة الفصل:

نستخلص من خلال هذا الفصل ان نظم المعلومات تساعد في تسهيل عمليات اتخاذ القرارات الصائبة، حيث يمكن للشركات والمؤسسات الاعتماد على التحليلات والبيانات المتاحة لتحديد الأسواق المستهدفة وتقييم الطلب على

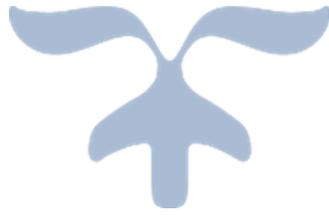
المنتجات وتحديد استراتيجيات التسويق. كما تساعد في رصد العوائق التجارية والتحديات القانونية واللوجستية المحتملة في عمليات التجارة الخارجية.



الفصل الثاني

دراسة ميدانية مؤسسة

الأنابيب ALFAPIPE



تمهيد:

تساهم نظام المعلومات الدولية في توفير المعلومات المتعلقة بالسوق الدولية، مثل الطلبات والعروض التجارية والمعايير والتشريعات والضوابط التجارية والبيانات الاقتصادية والتجارية الأخرى. يتيح ذلك للشركات الوصول إلى المعلومات المهمة لاتخاذ قرارات تجارية صحيحة ومستنيرة. و كما تساهم نظم المعلومات الدولية في تيسير التواصل بين الأطراف المشاركة في التجارة الخارجية، سواء كانوا مصدرين أو مستوردين أو وكلاء شحن أو وكلاء تجاريين. يمكن استخدام النظم المعلوماتية للتواصل عبر الإنترنت، وتبادل المستندات والبيانات التجارية، وتنظيم الاجتماعات الافتراضية، مما يعزز كفاءة التعاملات التجارية.

و على هذا النحو سنتطرق في هذا الفصل الى:

لل تقديم عام للمؤسسة الانايب الفابايب وحدة غرداية؛

لل تحليل وتفسير نتائج الاستبيان .

المبحث الأول: نبذة عن المؤسسة محل الدراسة ALFAPIPE

المطلب الأول: تعريف و نشأة مؤسسة ALFAPIPE

الفرع الأول: تعريف و نشأة مؤسسة ALFAPIPE

أولاً: تعريف مؤسسة

تعتبر وحدة الأنايب من المؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية المساهمة في التنمية الاقتصادية الوطنية و المحلية لولاية غرداية حيث أن نشاطها يتجلى في تغطية السوق الداخلية وتلبية حاجيات المؤسسات بأساليب تكنولوجية حديثة محددة، وتسعى أيضا الى تصدير منتوجها للحصول على مكانة اقتصادية عالمية و جلب العملة الصعبة، سنتطرق في هذا البحث الى التعريف بالمؤسسة¹.

تمثل صناعة الحديد والصلب الركيزة الأساسية لتطوير و تحديث الاقتصاد لما توفره من منتجات مصنعة أو شبه مصنعة تستعمل في مختلف القطاعات الاقتصادية كالزراعة، البناء والصناعات الأخرى كالصناعة الميكانيكية و البترولية، زيادة على تامين الثروات الطبيعية وتوفرت فرص العمل، ومن أهم مؤسسات هذه الصناعة نجد المؤسسة الاقتصادية الجزائرية لصناعة الأنايب " ALFAPIPE " و التي تحصلت على شهادة الجودة مؤخرا ISO9001 وشهادة جودة المنتجات البترولية API Q1 بالإضافة إلى السعي لتسجيل في المواصفات ISO14001 و المواصفات ISO 18001 الخلاصة بنظام الرعاية الصحية و السلامة.

ثانيا: النشأة المؤسسة

وتعود نشأة المؤسسة الجزائرية لصناعة الأنايب إلى الشركة الوطنية للحديد والصلب SNS و التي تعتبر أول شركة أسستها الجزائر في ميدان صناعة الحديد والصلب ، ولقد بدأت هذه الشركة نشاطها بعد الاستقلال و أخذت في التوسع خاصة بعد تأميم الوحدتين "altimel" soluble" و تتم التأميم بعد إمضاء عملية التعاون التقني ثالث سنوات من عام 1968 الى 1972 مع مؤسسة "vollvec" بغرض المساعدة في التسيير التقني كما تم إنشاء مركب الحجر الذي يعتبر الركيزة الأساسية في صناعة الحديد والصلب في الجزائر.

¹ مصلحة المستخدمين المؤسسة ALFAPIPE

و في إطار الاصلاحات الاقتصادية وعد إصدار قانون 01/88 تمت هيكلة الشركة حيث أصبحت تسمى بالمؤسسات العمومية الاقتصادية للأنايب و التي استقلت بمجلس الإدارة الخاص بها ورأس مال تابع للدولة تفرعت منها وحدات عديدة:

- وحدة أنابيب الغاز - تبسة .
- وحدة الصفائح المفتوحة الناقلة للماء -وهران.
- وحدة الأنايب الصغيرة -الغاية .
- وحدة الأنايب و التجهيزات الري - برج بو عريج .
- وحدة الأنايب الحلزونية غرداية ، و التي أصبحت تسمى المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية لأنايب

الناقلة للغاز PIPE GAZ

هذا فيما يخص شركة الحديد والصلب بصفة عامة و مختلف فروعها و أهم مسارها الإنتاجي أما عن مؤسستنا زلل الدراسة فقد تم إنشاؤها بغرداية عام 1974 برأس مال قدره 700000000 دج وقد تم إنجازها هذه الوحدة على يد الشركة الألمانية Huch بالمنطقة الصناعية بنورة والتي تبعد 10 كم عن وسط المدينة غرداية وتُتبع عال مساحة 23000 م² مند 10 سنوات بعد تسليمها المشروع وقد مرت هذه الوحدة بعدة مراحل الى ان أصبحت مؤسسة اقتصادية مستقلة و التي سنوضحها فيما يلي:

- في 1983/11/05: تم إعادة هيكلتها حسب الجريدة الرسمية رقم 46 بتاريخ 1983/11/13
- في سنة 1986: تم انشاء ورشة للتغليف بالزفت في اطار توسيع نشاطها
- في سنة 1992 : انقسمت وحدة غرداية الى وحدتين هما :
وحدة الأنايب و الخدمات القاعدية "ISP" و التي تضم 390 عامل .
وحدة الخدمات المختلفة "upd" واليت تضم 350 عامل .
- في سنة 1993 : تم إنشاء وحدة تغليف الخارجي بمادة البوليتيلان .
- في سنة 1994 : تم ضم الوحدتين الجديدتين نظرا لفشل التسيير في وحدة الخدمات المختلفة و بعدها أعيدت الوحدة حلالتها السابقة و التي أصبحت تسمى وحدة الأنايب الحلزونية والخدمات القاعدية .
- في أكتوبر 2000: وبعد الهيكلة للمجموعة أصبحت الوحدة عبارة عن مؤسسة عمومية اقتصادية تحمل اسم المؤسسة الأنايب الناقلة للغاز "PIPE GAZ" مستقلة ماليا وتابعة إداريا لمجمع الأنايب.

- في جانفي 2001 : تحصلت مؤسسة الأنابيب على شهادة الجودة العالمية ISO9001 وعلى شهادة المعهد الأمريكي للبترول APIQI.
- في 15 أوت 2003 : تم تجديد هذه الشهادة من طرف الهيئة المختصة بعد إعطاء ملاحظات على ما يجب تغييره في المؤسسة للمحافظة على هذه الشهادة وإقامة مراقبة مدى دقة المؤسسة في الالتزام بهذه الملاحظات بعد عامين من تجديد الشهادة في المرتبة الثانية .
- في سنة 2006 : فكرت المؤسسة "PIPE GAZ" في مشروع شراكة مع المؤسسة مع مؤسسة أنابيب غاز الرغاية "ALFATUS" لزيادة رأس المال .
- في 2007 : تم دمج المؤسستين و أصبحت تحمل اسم "ALFAPIPE"¹.

الفرع الثاني: طبيعة و أهداف المؤسسة

أولاً: طبيعة نشاط المؤسسة

ان أهم نشاط للمؤسسة يتمثل في إنتاج الأنابيب المصنوعة من الحديد والصلب بغرض نقل البترول والغاز الطبيعي و الماء وكل الموانع تحت الضغط العالي ، بحيث تبلغ الطاقة الإنتاجية للمؤسسة في الحالات العادية 128500 طن سنوباً ، وتنتج المؤسسة أنابيب يتراوح قطرها ما بين 406 إلى 1825 ملم ، و هذا القطر يميزها عن بقية المؤسسات الأخرى الأم : 70% من إنتاج المجتمع ، كما أنها تسعى دائماً لتغطية السوق الداخلي وتلبية حاجيات أكرب القطاعات صناعة الأنابيب الخاصة بنقل البترول، الماء ، تتمثل المواد الأولية التي تقوم المؤسسة باستعمالها على شكل لفافات حديدية و التي تقوم بشرائها من مصنع الحجار " SIDER " " أو تستوردها من الخارج كألمانيا و اليابان وفرنسا و يصل وزن اللفافات الحديدية 30طن وتعمل المؤسسة بثالث خطوات إنتاجية :

- الورشة الأولى : خاصة بالتحويل المادة الأولية "BOBINES LES" الى أنابيب حلزونية بالتلحيم الالكتروني الداخلي والخارجي.
- الورشة الثانية: خاصة بالتغليف الخارجي.
- أنابيب موجهة لنقل البترول يتم تغليفها من الخارج فقط.
- الورشة الثالثة: خاصة بالتغليف الداخلي.

¹ مصلحة المستخدمين مؤسسة ALFAPIPE

__ أنابيب الغاز يتم تغليفها من الداخل و الخارج.

__ أنابيب المياه تطلّى من الداخل ضد الصدأ .

ثانيا: أهداف مؤسسة ALFAPIPE

تعد الأهداف الاستراتيجية سببا لتمييز المؤسسة واستمرارها ودفعها نحو البقاء من هذه الأهداف التي

تبنتها المؤسسة وتسعى الى تحقيقها :

- المساهمة في تنمية الاستثمارات في المنطقة وذلك بفك العزلة عنها.
- الاحتكاك بالمؤسسات الأجنبية من أجل اكتساب الخبرة والتكنولوجيا الجديدة.
- محاولة كسب مستثمرين أجانب من خلال التعريف بالمؤسسة.
- تغطية مختلف الحاجات الوطنية للمؤسسات " سوناطراك ، سونلغاز ، البناء، الري. "
- إيجاد أسواق داخلية وخارجية لتصريف المنتجات للحصول على المادة الأولية.
- المشاركة في المشاريع الوطنية الكبرى.
- تلبية طلبات المستهلكين كما ونوعا في الوقت المناسب .
- توفّر العملة الصعبة عن طريق بيع المنتجات لعملاء الأجانب .

المطلب الثالث: المنهج المستخدم و عينة الدراسة

الفرع الأول: المنهج المستخدم

ان اختيار منهج الدراسة معين يخضع لطبيعة الموضوع المدروس، كذلك الغاية منه و يعرف المنهج على أنه " الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لاكتشاف الحقيقة و لإجابة على الأسئلة و الاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث"¹

و بالتالي اعتمدنا في موضوع بحثنا هذا على المنهج الوصفي الذي يعرف على أنه: " مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة اعتمادا على جمع الحقائق و البيانات و تصنيفها و معالجتها و تحليلها تحليلا كافيا و دقيقا لاستخلاص دلالتها و الوصول إلى نتائج عن الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة"²

¹ محمد شقيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1990، ص30.

² بشير صالح الرشيدي، مناهج البحث التربوي - رؤية تطبيقية مبسطة-، دار الكتاب الحديث، 2000، ص59.

و قد اعتمدنا على هذا المنهج لوصف دور نظم المعلومات الدولية في دعم نمو التجارة الخارجية لدى عينة من موظفي المؤسسة (مصلحة التجارة الدولية ، مصلحة المالية) و تحليل المعلومات المتحصل عليها .

الفرع الثاني: عينة الدراسة و خصائصها

• مجتمع الدراسة الميدانية

تم اختيار الدراسة الميدانية من الأشخاص الذي يملكون مؤهلات و مقدرة في التحكم على مختلف العبارات الواردة في الاستبيان سواء الخاصة بمتغير نظم المعلومات و التجارة الخارجية.

• عينة الدراسة

لم يتم تحديد حجم عينة دراسة بشكل مسبق قبل توزيع الاستبيان، حيث قمنا بتوزيع حوالي 50 استبيان و قد اعتمدنا طريقة التسليم و الاستلام المباشر لمفردات العينة.

بعد عملية الفرز و التوبيو و التنظيم، تقرر الإبقاء على 40 استبيان من مجموع 50 استبيان تمثل عينة الدراسة، بعدما قمنا باستبعاد 10 استمارات لعدم الاجابة عليها من طرف بعض مفردات الدراسة و الجدول التالي يبين الاحصائية الخاصة باستمارة الاستبيان.

الجدول رقم (2-1): الإحصائية الخاصة باستمارات الاستبيان

الاستبيان		البيان
النسبة المئوية	العدد	
100%	50	عدد الاستمارات الموزعة
20%	10	عدد الاستمارات الغير مجاب عليها
80%	40	عدد الاستمارات الصالحة

المصدر: من اعداد طالبة باعتماد على نتائج spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-1) أن عدد الاستمارات الموزعة بلغت 50 استمارة، كما تم الغاء 10 استمارات بسبب نقص المعلومات فيها، و تم الابقاء على 40 استمارة صالحة للتحليل لتمثل عينة الدراسة أي ما يعادل 80%.

المطلب الرابع: أدوات جمع المعلومات و الوسائل الإحصائية المستخدمة

يتطلب أي بحث الاستعانة بمجموعة من الأدوات لجمع البيانات و كذا الوسائل الاحصائية و تتمثل الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات و كذا الوسائل الإحصائية المستخدمة في دراستنا في:

الفرع الأول: أدوات جمع المعلومات

اعتمدنا في جمع المعلومات على استمارة الاستبيان كأداة لاستقصاء و جمع آراء و إجابات أفراد العينة (مصلحة التجارة الدولية ، مصلحة المالية)حتى يتسنى لنا إبراز وجهات نظرهم حول الإطار العام الذي يحكم مجمل القضايا المرتبطة بدور نظم المعلومات الدولية في دعم نمو التجارة الخارجية، و تعرف الاستمارة على أنها " عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي توجه إلى المبحوثين في موقف مقابلة شخصية"¹.

تضمن الاستبيان 28 سؤالاً مقسمة إلى ثلاثة أجزاء حيث يشمل الجزء الأول على البيانات الشخصية و الذي يحتوي على 4 أسئلة، أما الجزء الثاني فيحتوي على 24 سؤال موزعة على محورين رئيسيين .

الفرع الثاني: الوسائل الإحصائية المستخدمة

لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة تم استخدام الوسائل الإحصائية التالية:

التوزيعات التكرارية: تهدف إلى التعرف على تكرار الإجابات عند أفراد العينة.

المتوسط الحسابي: و ذلك لمعرفة اتجاه آراء المستجوبين حول كل عبارات الاستمارة.

الانحراف المعياري: تم استخدامه للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد العينة لكل عبارة عن متوسطها الحسابي، و يلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد العينة.

معامل الارتباط بيرسون: و ذلك لمعرفة هل هناك علاقة بين محاور، و قوة العلاقة حيث يكون الارتباط قويا عند اقتراب قيمته من الواحد الصحيح، و ضعيفا عند اقترابه من الصفر، و تكون قيمته موجب عندما يكون الارتباط طردي، و الارتباط العكسي عندما تكون القيمة سالبة.

و قد تم إعداد الأسئلة على أساس مقياس ليكارث الخماسي الذي يشمل خمسة إجابات، و هذا من أجل إبراز آراء أفراد العينة في مختلف الأسئلة الموجودة في الاستبيان من أجل تسهيل ترميز الإجابات كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-2): مقياس ليكارث الخماسي

التصنيف	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر : عز عبد الفتاح، مقدمة في الإحصاء الوصفي و الاستدلالي باستخدام SPSS

¹ عبد الله عبد الرحمان، علي بدون، مناهج البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص180.

المبحث الثاني: تحليل و تفسير نتائج الاستبيان

في هذا المبحث نتعرض إلى صدق و ثبات الاستبيان، عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة و إجراء تحليل و تفسير لها بهدف اختبار صحة فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: اختبار الاستبيان

قبل عرض الاستبيان تم طرحه على مجموعة من الأساتذة من جامعة غرداية من أجل التأكد من صحة العبارات و طريقة صياغتها و كذلك منهجية و شكل الاستبيان، و بعد الأخذ بعين الاعتبار مختلف النصائح و التوصيات قمنا بإعداد الشكل النهائي للاستبيان.

أولاً/ ثبات الاستبانة: يقصد بثبات الاستبانة أن يعطي هذا الاستبيان نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة تحت نفس الظروف و الشروط و يكون ذلك من خلال حساب معامل الارتباط ألفا كرونباخ.

ثانيا/ معامل ألفا كرونباخ: إن معامل الارتباط ألفا من بين الطرق المستخدمة لتقييم الثقة و الثبات في القياس و تتسم بدرجة عالية من الدقة من حيث قدرتها على قياس درجة التوافق أو الاتساق فيما بين المحتويات المتعددة للمقياس المستخدم.

الجدول رقم (2-3): يبين معامل ألفا كرونباخ للاستبيان كاملة

عدد الأسئلة	24
معامل ألفا كرونباخ	0.903

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على نتائج spss25

من الجدول رقم (2-3) نلاحظ أن معامل ألفا يصل **0.903** حيث يعتبر ذو مستوى جيد جدا من الثقة و الثبات و هذا يعني هناك استقرار بدرجة كبيرة في نتائج الاستبيان و عدم تغيرها بشكل كبير في حين لو تم إعادة توزيع هذا الاستبيان على نفس العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة.

الجدول رقم (2-4): يبين معامل الفبا كرونباخ لكل محور

المحور الأول	المحور الثاني	
16	08	عدد الأسئلة
0.886	0.832	معامل ألفا كرونباخ

المصدر: من اعداد الطالبة باعتماد على نتائج 25spss

نلاحظ من الجدول رقم (2-4) ان معامل الفاكرونباخ في محور الاول من الاستبيان و المتعلق بنظم المعلومات دو مستوى عالي من الثقة و الثبات، بحيث تخطى حاجز 88% في حين نرى ان المحور الثاني بلغ 83% و المتعلق التجارة الخارجية أيضا دو مستوى علي من الثقة.

ثالثاً/ العلاقة بين محاور الاستبيان

الجدول رقم (2-5): يبين العلاقة بين كل محور و الاستبيان:

المحاور	معامل بيرسون	مستوى دلالة
المحور الاول: بنظم المعلومات	0.838	0,000
المحور الثاني: التجارة الخارجية	0.904	0,000

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-5) أنا العلاقة بين المحاور و الاستبيان دو علاقة طردية و قوية ذلك بالاعتماد على نتائج تحليل ارتباط معامل " بيرسون" ، حيث بلغ في المحور الاول 0.838 و مستوى دلالة 0.000 اي أنه كلما زادت نظم المعلومات انعكس ايجابيا على التجارة الخارجية في المؤسسة.

و نلاحظ أيضا ان المحور الثاني بلغ معامل الارتباط بيرسون 0.904 و مستوى دلالة 0.000 و هي علاقة طردية قوية أيضا بحيث أن نمو التجارة الخارجية تزداد اذا ازدادت أنظمة المعلومات في المؤسسة .

المطلب الثاني: تحليل البيانات

الفرع الأول تحليل البيانات الشخصية

تمثل البيانات الشخصية في الجنس، السن، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية ، المؤهل العلمي.

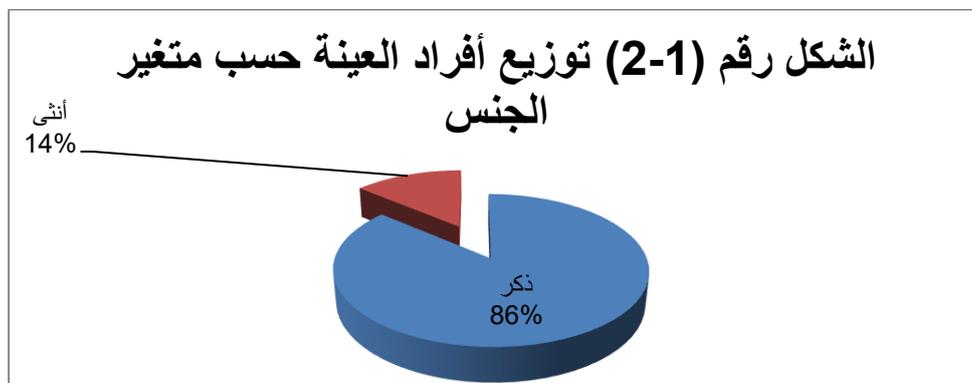
أولاً: متغير الجنس

الجدول رقم(2-6): عدد أفراد العينة من ذكور و إناث

الجنس	التكرار	النسبة المئوية%
ذكر	35	87.5%
أنثى	5	12.5%
المجموع	40	100%

المصدر: من اعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

من خلال الجدول رقم (2-6) و الخاص بتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس نجد أن الغالبة من الذكور نسبة **87.5%** أما نسبة الإناث فتتمثل **12.5%**.



المصدر : من مخرجات برنامج Excel

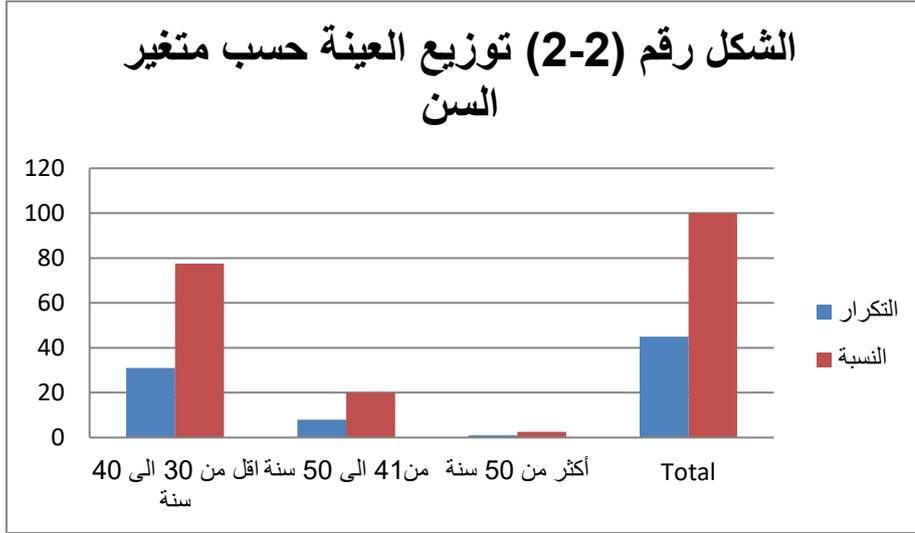
ثانياً: متغير العمر

الجدول رقم (2-7) توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

العمر	التكرار	التكرار النسبي
أقل من 30 سنة الى 40 سنة	31	77.5%
من 41 الى 50 سنة	08	20%
أكثر من 50 سنة	01	2.5%
المجموع	40	100%

المصدر: من اعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

من خلال الجدول رقم (2-7) و الخاص بتوزيع عينة الدراسة حسب متغير السن نلاحظ أن عدد أفراد العينة الذي عمرهم من **30** الى **40** سنة هم **31** فرداً أي بنسبة **77.5%** من إجمالي العينة أي الفئة الأكثر دراسة في العينة بينما عدد أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم من **41** سنة الى **50** سنة فكان عددهم **08** ، أي ما يعادل **20%** من إجمالي أفراد العينة. و أخيراً من يتجاوزون **50** سنة بفرد واحد و بنسبة **2.5%**.



المصدر : من مخرجات برنامج Excel

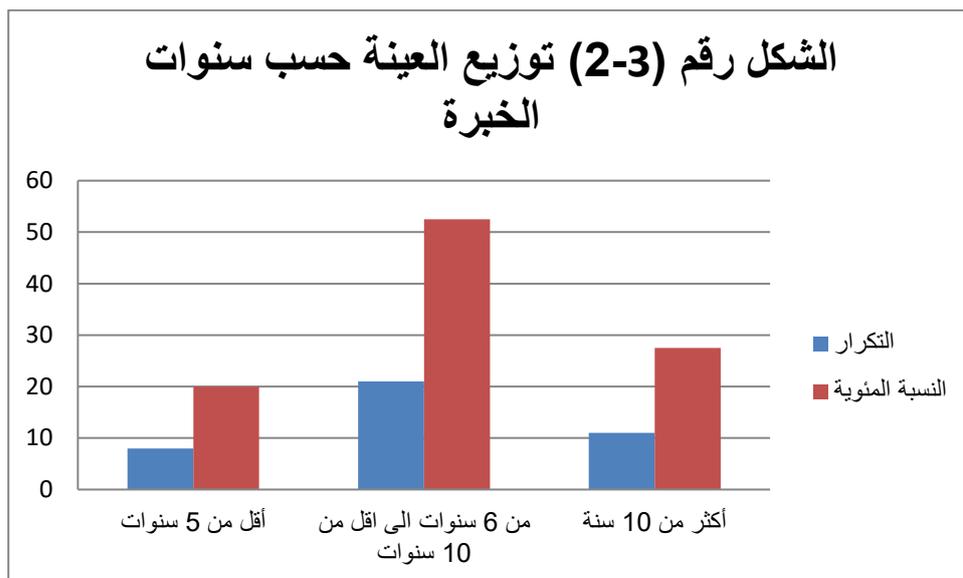
ثالثا: متغير الخبرة المهنية

الجدول رقم (2-8): توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية

النسبة	التكرار	
20%	8	أقل من 5 سنوات
52.5%	21	من 6 سنوات الى اقل من 10 سنوات
27.5%	11	أكثر من 10 سنوات
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

من خلال الجدول رقم (2-8) نلاحظ أن عدد أفراد العينة الذين تتراوح خبرتهم من 6 سنوات الى 10 سنوات نسبة 52.5% أي ما يعادل 21 فردا، بينما عدد أفراد العينة الذين تتجاوز خبرتهم أكثر من 10 سنوات ب نسبة 27.5% أي ما يعادل 11 فردا و عدد الأفراد التي تقل خبرتهم عن 5 سنوات ب 20% ما يعادل 8 أفراد .



المصدر : من مخرجات برنامج Excel2010

رابعا: متغير المؤهلات العلمية

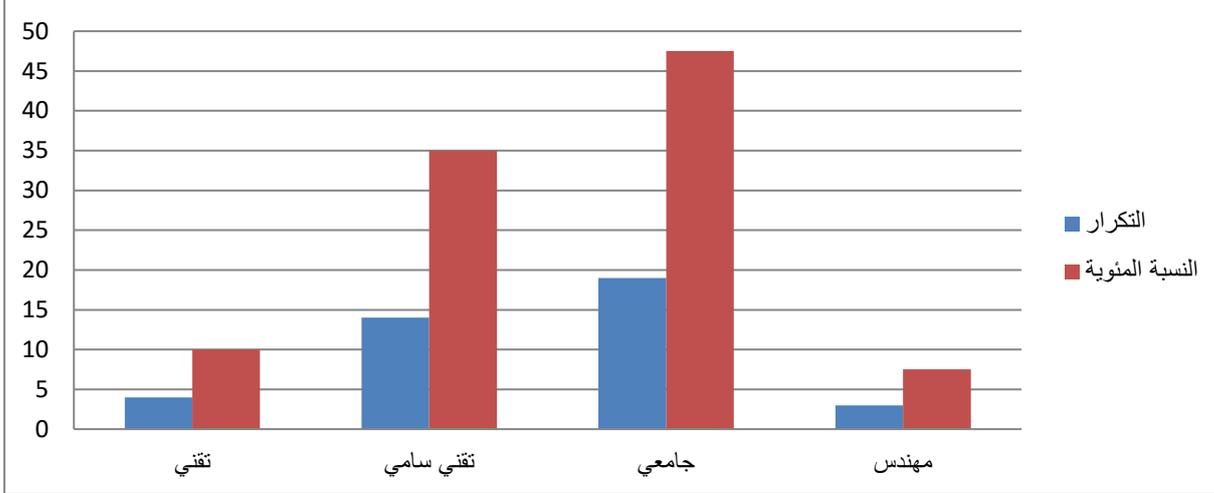
الجدول رقم (2-9): توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهلات العلمية

المؤهل	التكرار	التكرار النسبي
تقني	4	10%
تقني سامي	14	35%
جامعي	19	47.5%
مهندس	3	7.5%
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2-9) بأن المستوى التعليمي لأفراد العينة مرتفع بحيث نلاحظ بأن من لهم مستوى جامعي قدر بـ 19 فرد بنسبة 47.5% و من لهم مستوى تقني سامي 14 فرد بنسبة 35% أما من لهم شهادة تقني سامي قدر بـ 4 أفراد بنسبة 10% و أخيرا 3 افراد لهم مستوى مهندس بنسبة 7.5%

الشكل رقم (2-4) توزيع العينة حسب متغير المؤهلات العلمية



المصدر : من مخرجات برنامج Excel2010

الفرع الثاني: نتائج الإحصاء الوصفي:

من خلال هذا العنصر سنحاول وصف و تحليل إجابات عينة الدراسة بخصوص كل محور من محاور الدراسة، ثم استنتاج إتجاه العينة لكل سؤال من أسئلة الدراسة و هذا بالاعتماد على الأوزان المرجحة لمقياس ليكارت الخماسي، حيث قمنا بحساب طول الفئة و الذي يساوي حاصل قسمة عدد المسافات و التي هي 4 مسافات على عدد الخيارات المتاحة أمام المستجوبين و التي هي (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة) و عليه يساوي طول الفئة $0,8=5/4$ و بهذا يصبح توزيع الإجابات حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (2-10) يمثل معايير تحديد الاتجاه

الرأي	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
المتوسط	من 1 الى	من 1.81 الى 2.60	من 2.61 الى	من 3.41 الى	من 4.21 الى
المرجح	1.80		3.40	4.20	الى 5

المصدر: من إعداد الطالبة

الجدول رقم (2-11) : قياس محور نظم المعلومات

العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
البعد الأول: العنصر المادي			
موافق تماما	,599	4,27	(...المؤسسة توفير التجهيزات الحديثة (الحواسيب، طابعات، الشاشات
موافق	,687	4,20	توفر المؤسسة كل من المستلزمات المادية الضرورية
موافق	,723	4,13	تحسين في العتاد الحاسوب و برمجياته بشكل دوري في المؤسسة
موافق	,932	4,05	تميز المعلومات التي يوفرها نظام بالموثوقية داخل المؤسسة
موافق	,61642	4,1625	متوسط البعد الاول: العنصر المادي
البعد الثاني: عنصر البرمجيات			
موافق	,960	3,53	الزيادة في سرعة تدفق البيانات المؤسسة عبر شبكة الانترنت
موافق	,832	3,97	تمتلك المؤسسة برمجيات الاستخدامات العامة
موافق تماما	,586	4,37	توفر المؤسسة برمجيات للحماية و الأمن و التي تعد ذات أهمية لحماية سرية وامن المعلومات
موافق تماما	,580	4,35	تحرص المؤسسة على توفير برمجيات مستخدمة لتطبيق عملياتها مختلفة
موافق	,54446	4,0562	متوسط البعد الثاني: عنصر البرمجيات
البعد الثالث: العنصر البشري			
موافق	,636	4,17	وجود أفراد أكفاء و ذوي المهارات في مجال لدى المؤسسة
موافق	,580	4,15	سياسة التدريب في المؤسسة تزيد من قدرات العمال والتحسين في خبرتهم

موافق	,694	3,93	تتبنى المؤسسة عمال يقضون معظم أوقاتهم في الاتصالات و التعاون من أجل خلق و استخدام و توزيع المعلومات
موافق	,757	3,88	لدى المؤسسة مرونة إنتاجية وسرعة الاستجابة لطلبات عملائها
موافق	,52253	4,0313	متوسط البعد الثالث:
البعد الرابع: عنصر المعالجة			
موافق	,709	4,10	تتسم المعلومة المخرجة من نظام المعلومات بدرجة عالية من الوضوح
موافق	1,074	3,78	المعلومات التي توفرها دقيقة خالية من الأخطاء
موافق	,810	3,90	تتسم المعلومة المخرجة من نظام المعلومات بالمرونة الكافية
موافق	,971	3,93	تدقيق في كيفية تطبيق البيانات لتحقيق الناتج النهائي المطلوب و اخراج المعلومة بسرعة
موافق	,73205	3,9250	متوسط البعد الرابع:
موافق	,47010	4,0438	محور نظم المعلومات

نلاحظ من خلال هذا الجدول ان متوسطات عبارات المحور الأول و المتعلق ب نظم المعلومات و المقسم الى أربعة ابعاد ، أما البعد الأول و المتعلق بالعنصر المادي لنظم المعلومات تحصلنا على متوسط حسابي قدره 4,1625 بانحراف معياري 0.61642 ، و العبارة الأكبر متوسط في هذا العنصر هي رقم 1 "المؤسسة توفير التجهيزات الحديثة (الحواسيب، طابعات، الشاشات...)" بمتوسط 4.27 و انحراف معياري 0.599. و العبارة رقم 4 "تميز المعلومات التي يوفرها نظام بالموثوقية داخل المؤسسة" بمتوسط 4.05 و انحراف معياري 0.932.

أما البعد الثاني و المتعلق بعنصر البرمجيات نلاحظ أن متوسط الحسابي قدر بـ 4,0562 و انحراف معياري بـ 0.54446 و جاءت العبارة رقم 3 "توفر المؤسسة برمجيات للحماية و الأمن و التي تعد ذات أهمية لحماية سرية وامن المعلومات" بأعلى متوسط قدر بـ 4,37 و انحراف معياري 0.586 و العبارة التي نالت أدنى متوسط العبارة رقم 1 "الزيادة في سرعة تدفق البيانات المؤسسة عبر شبكة الانترنت" بمتوسط 3.53 و انحراف معياري 0.960

أما البعد الثالث و المتعلق بـ العنصر البشري نلاحظ أن متوسط الحسابي قدر بـ 4,0313 و انحراف معياري 0.52253 و جاءت العبارة رقم 1 " وجود أفراد أكفاء و ذوي المهارات في مجال لدى المؤسسة" بأعلى متوسط حسابي قدر بـ 4,17 و انحراف معياري 0.636. في حين جاءت العبارة رقم 4 "لدى المؤسسة مرونة إنتاجية وسرعة الاستجابة لطلبات عملائها" بأدنى متوسط قدر بـ 3,88 و انحراف معياري قدره 0.757.

أما البعد الرابع و المتعلق بـ عنصر المعالجة نلاحظ أن متوسط الحسابي الخاص به بلغ 3,9250 و انحراف معياري بلغ 0.73205. في حين جاءت العبارة رقم 1 "تتسم المعلومة المخرجة من نظام المعلومات بدرجة عالية من الوضوح" بأعلى متوسط بلغ 4,10 و انحراف معياري بلغ 0.709. و جاءت العبارة رقم 2 "المعلومات التي توفرها دقيقة خالية من الأخطاء" بأدنى متوسط بلغ 3,78 و انحراف معياري بلغ 1,074.

أما المحور ككل و الخاص بـ نظم المعلومات فقد بلغ متوسطه الحسابي 4.04 و بانحراف معياري 0.470. فهو يدل على ان افراد العينة لهم موافقة تامة حول عبارات هذا المحور.

الجدول رقم (2-12) : قياس محور التجارة الخارجية

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة
تساهم التجارة في تعزيز تبادل بضائع و خدمات	3,98	,800	موافق
تدعم المؤسسة القدرة التسويقية من خلال انشاء العديد من الأسواق الجديدة للمنتجات المتنوعة	3,60	,841	موافق
توفير العديد من مواد الأولية التي تؤدي الى تنوع خيارات الافراد الاستثمار	3,70	,791	موافق
تدعم التنمية الاقتصادية من خلال مساهمة في تحسين التنمية عامة و في المؤسسة خاصة	3,68	,829	موافق
تحصل المؤسسة على احتياجاتها من خلال الجهات التي تتعامل فيها و عن طريق الاستيراد من دول أخرى	3,63	,925	موافق
مساهمة التجارة الدولية من خلال خلق مناصب شغل في مؤسسة الفاباب	3,55	1,037	موافق

موافق	,984	3,82	لدى المؤسسة سياسة تدريب للتعامل مع مختلف التجهيزات المستوردة من الخارج
موافق	,800	3,98	انفتاح التجارة يزيد استخدام التكنولوجيا الجديدة لدى المؤسسة
موافق	,60045	3,7563	محور التجارة الخارجية

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على نتائج spss

نلاحظ من خلال الجدول ان متوسط الحسابي الخاص بـ محور التجارة الخارجية بلغ 3.75 و انحراف معياري قدره 0.60045. كما نلاحظ ان العبارات التي نالت أعلى متوسط حسابي هي العبارة رقم 13 "تساهم التجارة في تعزيز تبادل بضائع و خدمات" بلغ متوسط الحسابي 3.98 و احراف معياري 0.800 و العبارة رقم 8 "انفتاح التجارة يزيد استخدام التكنولوجيا الجديدة لدى المؤسسة" بنفس المتوسط 3.98 و انحراف معياري 0.800 و العبارة رقم 7 "لدى المؤسسة سياسة تدريب للتعامل مع مختلف التجهيزات المستوردة من الخارج" بمتوسط حسابي قدره 3.82 و انحراف معياري 0.984 .

أما العبارات التي تحصلت على ادنى متوسط فهي على الترتيب العبارة رقم 6 "مساهمة التجارة الدولية من خلال خلق مناصب شغل في مؤسسة الفايب" بمتوسط حسابي قدره 3.55 و انحراف معياري 1.037 و العبارة رقم 2 "تدعم المؤسسة القدرة التسويقية من خلال انشاء العديد من الأسواق الجديدة للمنتجات المتنوعة" بمتوسط حسابي 3.60 و انحراف معياري 0.841.

اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولجروف - سمرنوف)

اختبار كولجروف - سمرنوف نتعرف من خلاله على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لان معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعيا.

تم إجراء اختبار كولمنجروف - سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا (وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات الإحصائية المعلمية تشترط أن يكون التوزيع الاحتمالي للبيانات المستخدمة هو التوزيع الطبيعي Normal Distribuion حيث يعتبر من أهم التوزيعات في علم الإحصاء سنفترض مايلي:

_الفرضية الصفرية H0: البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

_الفرضية البديلة H1: البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي.

الجدول رقم (2-13) لإختبار (Test de Kolmogorov-Smirnov à un échantillon)

المحور	إحصائية Z	المعنوية
نظم المعلومات	0.139	0.051
التجارة الخارجية	0.137	0.058

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss .

نلاحظ أن إحصائية Z أقل من القيمة الجدولية والمعنوية أكبر من 0.05 إذن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي ونقبل الفرضية الصفرية بأن البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي في كلا المحورين ونرفض الفرضية البديلة.

الفرع الثالث: إختبار الفرضيات

إختبار الفرضية الأولى: يساهم العنصر المادي ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية.

توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المادي و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنابيب في ولاية غرداية؟
الفرضية الصفرية (H0): لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المادي و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنابيب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الفرضية البديلة (H1): توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المادي و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنابيب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الجدول رقم (2-14): إختبار الفرضية الأولى

الدرجة التفسيرية		معنوية نموذج الإنحدار			
معامل الارتباط R	معامل التحديد	مستوى الدلالة	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية المقبول	قيمة T المحسوبة
0.313	0.098	0.049	4.135	0.000	3.244

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على برنامج SPSS الموضح في الملحق رقم 09

من خلال الجدول السابق نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط الخطي وجدناها موجبة وتقدر ب

$R = 0.313$ وهي علاقة إرتباطية موجبة قوي إحصائيا بين بعد فقرات العنصر المادي و محور نمو التجارة الخارجية

وهذا ما يفسره معدل التغير أو التحديد الذي يقدر ب $R^2=0.098$ الذي يبين نسبة التغير حيث يشير الى أن الإستقلالية تفسر التغير في العنصر المادي بنسبة 31.3% تقريبا، وباقي النسبة التي تقدر ب 68.7% . تفسرها عوامل أخرى، ومن خلال إختبار ANOVA نجد ان قيمة $F=4.135$ فهي قيمة تدل على نموذج ذو دالة إحصائية يبرهن العلاقة بين العنصر المادي و التجارة الخارجية، بينما قيمة إختبار $T=3.244$ فتشير الى انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين بعد العنصر المادي و محور نمو التجارة الخارجية وهذا من خلال قيمة T .

ومن حيث الدلالة الإحصائية فنجد أن مستوى الدلالة $\text{sig} = 0.000$ اقل من مستوى المعنوية $\alpha=0.05$ وهو ما يؤدي بنا الى رفض الفرضية الصفرية H_0 وقبول الفرضية البديلة H_1 التي تنص على أن توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المادي و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

اختبار الفرضية الثانية: يساهم العنصر البرمجيات إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية

توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البرمجيات و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية؟

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البرمجيات و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البرمجيات و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الجدول رقم (2-15) اختبار الفرضية الثانية

الدرجة التفسيرية	معنوية نموذج الإنحدار
------------------	-----------------------

قيمة T المحسوبة	مستوى المعنوية المقبول	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة	معامل التحديد	معامل الارتباط R
3.148	0.000	9.909	0.003	0.207	0.455

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على برنامج SPSS الموضح في الملحق رقم 09

من خلال الجدول السابق نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط الخطي وجدناها موجبة وتقدر ب $R = 0.455$ وهي علاقة إرتباطية موجبة مقبولة إحصائيا بين بعد فقرات العنصر البرمجيات و محور نمو التجارة الخارجية وهذا ما يفسره معدل التغير أو التحديد الذي يقدر ب $R^2 = 0.207$ الذي يبين نسبة التغير حيث يشير الى أن الإستقلالية تفسر التغير في العنصر البرمجيات بنسبة 20.7% تقريبا، وباقي النسبة التي تقدر ب 79.3 . % تفسرها عوامل أخرى، ومن خلال إختبار ANOVA نجد ان قيمة $F = 9.909$ فهي قيمة تدل على نموذج ذو دالة إحصائية يبرهن العلاقة بين العنصر البرمجيات و التجارة الخارجية، بينما قيمة إختبار $T = 3.148$ فتشير الى انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين بعد العنصر البرمجيات و محور نمو التجارة الخارجية وهذا من خلال قيمة T .

ومن حيث الدلالة الإحصائية فنجد أن مستوى الدلالة $\text{sig} = 0.000$ اقل من مستوى المعنوية 0.05 $\alpha =$ وهو ما يؤدي بنا الى رفض الفرضية الصفرية H_0 وقبول الفرضية البديلة H_1 التي تنص على أن توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البرمجيات و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

اختبار الفرضية الثالثة: يساهم العنصر المعالجة إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية

توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المعالجة و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية؟

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المعالجة و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الفرضية البديلة (H1): توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المعالجة و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الجدول رقم(2-16) اختبار الفرضية الثالثة

الدرجة التفسيرية		معنوية نموذج الإنحدار			
معامل الارتباط R	معامل التحديد	مستوى الدلالة	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية المقبول	قيمة T المحسوبة
0.234	0.055	0.145	2.210	0.000	1.487

المصدر: من إعداد الطالبة بالإعتماد على برنامج SPSS الموضح في الملحق رقم 09

من خلال الجدول السابق نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط الخطي وجدناها موجبة وتقدر ب $R = 0.234$ وهي علاقة إرتباطية موجبة مقبولة إحصائيا بين بعد فقرات العنصر المعالجة و محور نمو التجارة الخارجية وهذا ما يفسره معدل التغير أو التحديد الذي يقدر ب $R^2 = 0.055$ الذي يبين نسبة التغير حيث يشير الى أن الإستقلالية تفسر التغير في العنصر المعالجة بنسبة 0.05% تقريبا، وباقي النسبة التي تقدر ب 95% . تفسرها عوامل أخرى، ومن خلال إختبار ANOVA نجد ان قيمة $F = 2.210$ فهي قيمة تدل على نموذج ذو دالة إحصائية يبرهن العلاقة بين العنصر المعالجة و التجارة الخارجية، بينما قيمة ضئيلة إختبار $T = 1.487$ فتشير الى انه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين بعد العنصر معالجة و محور نمو التجارة الخارجية وهذا من خلال قيمة T .

ومن حيث الدلالة الإحصائية فنجد أن مستوى الدلالة $sig = 0.145$ أكبر من مستوى المعنوية 0.05 وهو ما يؤدي بنا الى رفض البديل H1 و قبول الفرض الصفرية H0 التي تنص على أن

لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر المعالجة و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05

اختبار الفرضية الرابعة: يساهم العنصر البشري إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية

توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البشري و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية؟

الفرضية الصفرية (H0): لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البشري و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الفرضية البديلة (H1): توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العنصر البشري و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

الجدول رقم (2-17): اختبار الفرضية الرابعة

الدرجة التفسيرية		معنوية نموذج الإنحدار			
معامل الارتباط R	معامل التحديد	مستوى الدلالة	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية المقبول	قيمة T المحسوبة
0.714	0.510	0.000	39.620	0.000	6.294

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على برنامج SPSS الموضح في الملحق رقم 09

من خلال الجدول السابق نلاحظ ان قيمة معامل الارتباط الخطي وجدناها موجبة وتقدر ب $R = 714$ وهي علاقة إرتباطية موجبة قوية إحصائيا بين بعد فقرات العنصر البشري و محور نمو التجارة الخارجية وهذا ما يفسره معدل التغير أو التحديد الذي يقدر ب $R^2 = 0.510$ الذي يبين نسبة التغير حيث يشير الى أن الإستقلالية تفسر التغير في العنصر البشري بنسبة %51 تقريبا، وباقي النسبة التي تقدر ب %49 . تفسرها عوامل أخرى، ومن خلال إختبار **ANOVA** نجد ان قيمة $F = 39.620$ فهي قيمة تدل على نموذج ذو دالة إحصائيا عالي يبرهن العلاقة بين العنصر البشري و التجارة الخارجية، بينما قيمة إختبار $T = 6.294$ فتشير الى انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين بعد العنصر البشري و محور نمو التجارة الخارجية وهذا من خلال قيمة T .

ومن حيث الدلالة الإحصائية فنجد أن مستوى الدلالة $\text{sig} = 0.000$ اقل من مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$ وهو ما يؤدي بنا الى رفض الفرضية الصفرية H0 وقبول الفرضية البديلة H1 التي تنص على أن توجد علاقة تأثير

ذات دلالة معنوية بين العنصر البشري و نمو التجارة الخارجية في شركة الأنايب في ولاية غرداية عند مستوى الدلالة 0.05.

المطلب الثالث: مناقشة النتائج

نستخلص من خلال ما سبق أهم نتائج الدراسة و المتمثلة في النقاط التالية :

بالنسبة للفرضية الأولى و المتمثلة في " يساهم العنصر المادي ايجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية " حيث وصلنا إلى نتيجة مساهمة العنصر المادي إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية

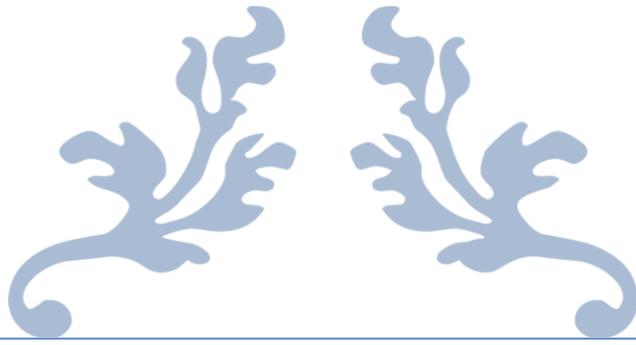
اما بالنسبة للفرضية الثانية التي تنص على " يساهم العنصر البرمجيات إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية حيث " . وصلنا الى نتيجة مساهمة عنصر البرمجيات إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية

أما بالنسبة للفرضية الثالثة: يساهم العنصر المعالجة إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية "، و وصلنا الى نتيجة عدم مساهمة عنصر البرمجيات في دعم نمو التجارة الخارجية

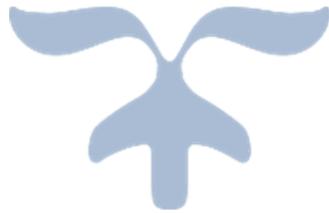
و أما بالنسبة للفرضية الرابعة: يساهم العنصر البشري إيجابيا في دعم نمو التجارة الخارجية "، وصلنا الى نتيجة مساهمة العنصر البشري بقوة في دعم نمو التجارة الخارجية

خلاصة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل الى تعريف بالشركة و مما تتكون أهم فروعها و نلقي نظرة خاطفة على هيكلها التنظيمي، كما تطرقنا فيه لعملية إنجاز الدراسة و ذلك بإعداد استبيان، وقد تم معالجة الدراسة الإحصائية باستخدام اختبارات الانحراف المعياري و المتوسط الحسابي و النسب و التكرارات و تحليلها بغرض الوصول إلى أهداف الدراسة، و خصصنا هذا الفصل إلى استعراض نتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي تم تجميعها بواسطة الاستبيان من عينة الدراسة، و المكونة من عمال مؤسسة الانايب الفاباب و من خلال دراستنا وجدنا أن هناك دور لنظم المعلومات في دعم نمو التجارة الخارجية من خلال الاستيراد و التصدير.



الخاتمة



الخاتمة:

تعد نظم المعلومات و التجارة الخارجية نظم المعلومات أداة حيوية للتجارة الخارجية في العصر الحديث. تتيح هذه النظم للشركات والمؤسسات التجارية تنظيم وتسيير عملياتها الدولية بفاعلية وفعالية أكبر. فهي توفر وسائل لجمع وتخزين البيانات ذات الصلة بالتجارة الخارجية، بما في ذلك المعلومات المتعلقة بالسوق، والمنتجات، والشحن، والجمارك، والمالية، وغيرها.

تساهم نظم المعلومات في تحسين عمليات التجارة الخارجية من خلال توفير معلومات دقيقة ومحدثة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية. يمكن للشركات متابعة وتحليل البيانات المتاحة بسهولة، مما يساعدهم في توقع الطلب والعرض، وتحديد الفرص التجارية، وإدارة المخاطر، وتحقيق تنمية أعمال مستدامة.

بفضل نظم المعلومات، يمكن للشركات تبسيط وتنسيق عملياتها المتعلقة بالتجارة الخارجية. يمكن إدارة الطلبات والعقود والشحنات والمستندات بشكل أكثر فاعلية ومرونة. كما يمكن تنظيم عمليات الجمارك والنقل والتخزين وفقاً للمعايير والمتطلبات الدولية.

تساعد نظم المعلومات أيضاً على تعزيز التواصل والتعاون بين الشركات المشاركة في التجارة الخارجية. يمكن للشركاء التجاريين تبادل المعلومات والبيانات بسهولة وسرعة، مما يساعد على تعزيز الشفافية والثقة وتقليل الاحتكاكات.

فبعد معاجلتنا وتحليلنا لمختلف جوانب الموضوع النظرية والعملية و اسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي محل الدراسة ومن أجل الإجابة على الاشكالية الرئيسية، المطروحة تم التوصل الى مجموعة من النتائج :

✓ تسهيل التواصل: يمكن لنظم المعلومات الدولية تسهيل التواصل والتواصل بين الشركات والموردين والعملاء في مختلف أنحاء العالم. يتيح البريد الإلكتروني وتطبيقات المحادثة والمؤتمرات عبر الإنترنت إمكانية التفاعل بشكل سريع وفعال.

✓ إدارة البيانات: تساعد نظم المعلومات الدولية في إدارة البيانات المتعلقة بالتجارة الخارجية، مثل المعلومات المالية والمعلومات اللوجستية والبيانات الجمركية. يمكن لهذه النظم توفير مستوى عالٍ من الدقة والتنظيم والأمان في إدارة البيانات.

✓ متابعة العمليات: يمكن لنظم المعلومات الدولية تتبع ومراقبة العمليات المتعلقة بالتجارة الخارجية، مثل إدارة المخزون والشحن والتسليم. يمكن تحسين كفاءة هذه العمليات وتقليل الأخطاء من خلال استخدام الأتمتة والتكنولوجيا الحديثة.

الخاتمة

✓ معلومات السوق والتحليل: توفر نظم المعلومات الدولية معلومات مفيدة حول الأسواق العالمية واتجاهات التجارة الخارجية

التوصيات و مقترحات:

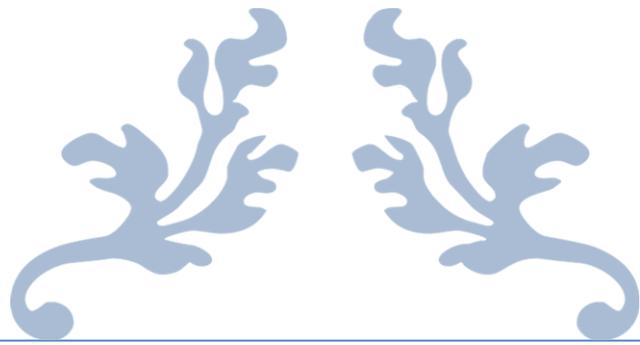
بناءً على الدراسة المذكورة حول نظم المعلومات والتجارة الخارجية، يمكن تقديم بعض التوصيات والمقترحات التالية:

1. تعزيز الاستثمار في تطوير وتحديث نظم المعلومات: يجب أن تولي الشركات والمؤسسات اهتمامًا كبيرًا لتحسين نظم المعلومات القائمة واستثمار في تقنيات حديثة ومتقدمة. يجب أن تكون هذه النظم مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات السريعة في بيئة التجارة الدولية.

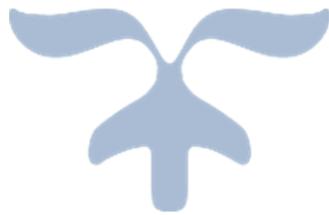
2. توفير تدريب وتطوير المهارات: يجب توفير فرص التدريب المستمر وتطوير المهارات للعاملين في مجال نظم المعلومات والتجارة الخارجية. يساهم ذلك في تعزيز قدرتهم على العمل مع تقنيات جديدة وتحسين فهمهم لعمليات التجارة الخارجية.

3. تعزيز التعاون والتواصل: يجب تعزيز التعاون والتواصل بين الشركات والشركاء التجاريين عبر استخدام نظم المعلومات المشتركة. يمكن استخدام منصات التعاون الإلكتروني والتطبيقات السحابية لتبادل المعلومات وتحسين تنسيق وتنظيم سلاسل التوريد العالمية.

4. تحسين أمن المعلومات: يجب أن تولي الشركات والمؤسسات اهتمامًا كبيرًا لحماية أمن المعلومات الخاصة بها. يجب تطبيق إجراءات أمان صارمة وتكنولوجيا حديثة لحماية البيانات الحساسة ومنع الوصول غير المصرح به.



المصادر والمراجع



المصادر و المراجع:

أ- الكتب:

- (1) بشير صالح الرشيد، **مناهج البحث التربوي - رؤية تطبيقية مبسطة-**، دار الكتاب الحديث، 2000
- (2) حسام، علي داود و آخرون: **اقتصاديات التجارة الخارجية**، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، 2002.
- (3) حسن عماد مكاوي، **تكنولوجيا الاتصال الحديث في عصر المعلومات**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1993.
- (4) خالد أحمد فرحان المشهداني، **التجارة الخارجية بمنظور علمي متقدم**، دار الأيام للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2016.
- (5) ختام عبد الرحيم السحيمات، **مفاهيم جديدة في علم الإدارة**، عمان المملكة الأردنية الهاشمية ، 2009.
- (6) سعد غالب ياسين، **نظم المعلومات الإدارية**، دط، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن، 2009، ص 83.
- (7) عبد الرزاق السالمي، **الإدارة الإلكترونية**، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2006.
- (8) عبد الله عبد الرحمان، علي بدون، **مناهج البحث الاجتماعي**، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.
- (9) علاء الدين الجناب وعامر قنديلجي، **نظم المعلومات الإدارية** ، عمان ، دار المسيرة النشر والتوزيع ، 2005
- (10) فايزة جمعة النجار، **نظم المعلومات الإدارية**، عمان دار حامد النشر والتوزيع، 2009.
- (11) فوزي عبد الرزاق، **استراتيجيات التجارة الخارجية**، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2016.
- (12) كاظم عبادي الجاسم، **جغرافيا التجارة الدولية**، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2015.
- (13) محمد أحمد السريتي، **التجارة الخارجية**، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2009.
- (14) محمد إسماعيل محمد السيد، **نظم المعلومات لاتخاذ القرارات الإدارية**، للكتب العربي الحديث بالإسكندرية، 2001.
- (15) محمد شقيق، **البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث**، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1990.
- (16) محمد عبد حسين ال فرج الطائي، **المدخل الى نظم المعلومات الادارية** ، دار النشر و التوزيع ، الأردن ، 2005.
- (17) محمد نور برهان، غازي إبراهيم رحو، **نظم المعلومات المحوسبة**، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 1998.

المصادر والمراجع

(18) محمود عبد الرزاق، الاقتصاد الدولي و التجارة الخارجية، الدار الجامعة، الاسكندرية، 2010.

(19) مصلحة المستخدمين المؤسسة ALFAPIPE

(20) مهدي مأمون الحسين، نظم المعلومات الحاسوبية والإدارية، عمان : مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، 2012 .

(21) نجم الحميدي سلوى السامرائي و عبد الرحمن العبيد، نظم المعلومات الإدارية، عمان، دار وائل للنشر و التوزيع 2004.

ب- المذكرات:

(1) ولد محمد الشيخ، استخدام نظم المعلومات في اتخاذ القرارات في المؤسسة الاقتصادية مذكرة ماجستير غير منشورة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير ، جامعة تلمسان، 2010-2011.

ج-المجلات:

(1) بكوش كريمة، و آخرون ، اشكالية مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير التجارة الخارجية ، العدد2، جامعة خميس مليانة، 2017.

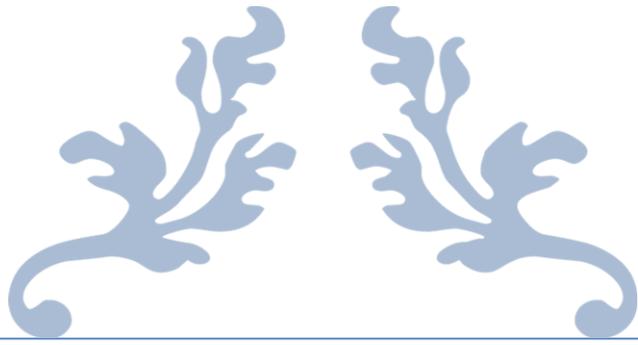
(2) جمال سالمي أمن المعلومات، مجلة الاقتصاد المعاصر، العدد3، المركز الجامعي خميس مليانة، 2008.

د- المراجع الأجنبية:

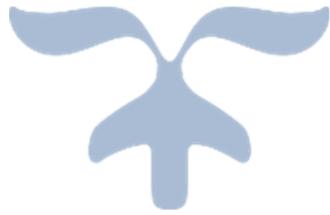
1) . H.C Lucas, **Information system concepts for management**, McGraw-Hill Book. Co, New York, 1982.

2) William kossili, **financement de commerce international manageriel auditing journal**, n8,1990.

3) Etude Moussaoui, **Le système bancaire algérien et les problèmes de financement du commerce extérieur**, Mémoire de Master, Branche Monnaie et Finance, Université d'Alger, 2002.



الملاحق



الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم التجارية

الموضوع: تعبئة استبيان في إطار بحث لنيل شهادة ماستر مالية و تجارة دولية:

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

أخي الكريم، أختي الكريمة تحية طيبة وبعد:

يشرفنا وفي إطار التحضير لمذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر الموسومة بعنوان " دور نظم المعلومات الدولية في دعم نمو التجارة الدولية"، دراسة حالة شركة الفابايب ولاية غرداية ، حيث قمنا بالعمل على تحضير هذا الاستقصاء الذي نضعه بين أيديكم راجين منكم التفضل والتعاون بالإجابة على قائمة الأسئلة الواردة بموضوعية لما لذلك من أثر كبير على صحة النتائج التي سوف يتوصل إليها كما نعلمكم بأن هذه البيانات سوف تستخدم لغرض البحث العلمي فقط وستعامل معها بسرية تامة، شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا.

من إعداد الطالبة: حاج قويدر مريم

المحور الأول: البيانات شخصية

في الخانة المناسبة ضع علامة ×

1/الجنس: ذكر أنثى

2/العمر: من 30 الى 40 سنة من 41 الى 50 سنة أكثر من 50 سنة

3/المستوى التعليمي: تقني تقني سامي جامعي مهندس

4/الخبرة الوظيفي: أقل من 5 سنوات من 5 الى 10 سنوات

أكثر من 10 سنوات

(1) محور نظم المعلومات

رقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
العنصر المادي						
1	المؤسسة توفير التجهيزات الحديثة (الحواسيب، طابعات، الشاشات...)					
2	توفر المؤسسة كل من المستلزمات المادية الضرورية					
3	تحسين في العتاد الحاسوب و برمجياته بشكل دوري في المؤسسة					
4	تميز المعلومات التي يوفرها نظام بالموثوقية داخل المؤسسة					
العنصر البرمجيات						
1	الزيادة في سرعة تدفق البيانات المؤسسة عبر شبكة الانترنت					
2	تمتلك المؤسسة برمجيات الاستخدامات العامة					
3	توفر المؤسسة برمجيات للحماية و الأمن و التي تعد ذات أهمية لحماية سرية وامن المعلومات					
4	تحرص المؤسسة على توفير برمجيات مستخدمة لتطبيق عملياتها مختلفة					
العنصر البشري						

الملاحق

					وجود أفراد أكفاء و ذوي المهارات في مجال لدى المؤسسة	1
					سياسة التدريب في المؤسسة تزيد من قدرات العمال والتحسين في خبرتهم	2
					تتبنى المؤسسة عمال يقضون معظم أوقاتهم في الاتصالات و التعاون من أجل خلق و استخدام و توزيع المعلومات	3
					لدى المؤسسة مرونة إنتاجية وسرعة الاستجابة لطلبات عملائها	4
عنصر المعالجة						
					تتسم المعلومة المخرجة من نظام المعلومات بدرجة عالية من الوضوح	1
					المعلومات التي توفرها دقيقة خالية من الأخطاء	2
					تتسم المعلومة المخرجة من نظام المعلومات بالمرونة الكافية	3
					تدقيق في كيفية تطبيق البيانات لتحقيق الناتج النهائي المطلوب و اخراج المعلومة بسرعة	4

(2) محور الثالث: التجارة الخارجية

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات	
					تساهم التجارة في تعزيز تبادل بضائع و خدمات	1
					تدعم المؤسسة القدرة التسويقية من خلال انشاء العديد من الأسواق الجديدة للمنتجات المتنوعة	2

الملاحق

					3 توفير العديد من مواد الأولية التي تؤدي الى تنوع خيارات الافراد الاستثمار
					4 تدعم التنمية الاقتصادية من خلال مساهمة في تحسين التنمية عامة و في المؤسسة خاصة
					5 تحصل المؤسسة على احتياجاتها من خلال الجهات التي تتعامل فيها و عن طريق الاستيراد من دول أخرى
					6 مساهمة التجارة الدولية من خلال خلق مناصب شغل في مؤسسة الفابايب
					7 لدى المؤسسة سياسة تدريب للتعامل مع مختلف التجهيزات المستوردة من الخارج
					8 انفتاح التجارة يزيد استخدام التكنولوجيا الجديدة لدى المؤسسة

قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

المؤسسة	أسماء المحكمين
جامعة غرداية	ثامر بشير
جامعة غرداية	دحو سليمان

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	24

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	16

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	8

		الجنس			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ذكر	35	87,5	87,5	87,5
	انثى	5	12,5	12,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

الملاحق

		العمر			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	سنة 40 الى 30 من أقل	31	77,5	77,5	77,5
	سنة 50 الى 41 من	8	20,0	20,0	97,5
	سنة 50 من أكثر	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

		التعليمي_المستوى			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	تقني	4	10,0	10,0	10,0
	سامي تقني	14	35,0	35,0	45,0
	جامعي	19	47,5	47,5	92,5
	مهندس	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

		الوظيفية_الخبرة			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	سنوات 5 من أقل	8	20,0	20,0	20,0
	سنوات 10 الى 5 من	21	52,5	52,5	72,5
	سنوات 10 من أكثر	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
الحدیثة التجهيزات توفير المؤسسة (...الشاشات طابعات، الحواسيب،)	40	4,27	,599
المستلزمات من كل المؤسسة توفر الضرورية المادية	40	4,20	,687
برمجياته و الحاسوب العتاد في تحسين المؤسسة في دوري بشكل	40	4,13	,723
نظام يوفرها التي المعلومات تميز المؤسسة داخل بالموثوقية	40	4,05	,932

الملاحق

المؤسسة البيانات تدفق سرعة في الزيادة الانترنت شبكة عبر	40	3,53	,960
الاستخدامات برمجيات المؤسسة تمتلك العامه	40	3,97	,832
الأمن و للحماية برمجيات المؤسسة توفر وامن سرية لحماية أهمية ذات تعد التي و المعلومات	40	4,37	,586
برمجيات توفير على المؤسسة تحرص مختلفة عملياتها لتطبيق مستخدمة	40	4,35	,580
في المهارات ذوي و أكفاء أفراد وجود المؤسسة لدى مجال	40	4,17	,636
من تزيد المؤسسة في التدريب سياسة خبرتهم في والتحسين العمال قدرات	40	4,15	,580
معظم بقضون عمال المؤسسة تتبنى أجل من التعاون و الاتصالات في أوقاتهم المعلومات توزيع و استخدام و خلق	40	3,93	,694
وسرعة إنتاجية مرونة المؤسسة لدى عملائها لطلبات الاستجابة	40	3,88	,757
نظام من المخرجة المعلومة تتسم الوضوح من عالية بدرجة المعلومات	40	4,10	,709
من خالية دقيقة توفرها التي المعلومات الأخطاء	40	3,78	1,074
نظام من المخرجة المعلومة تتسم الكافية بالمرونة المعلومات	40	3,90	,810
لتحقيق البيانات تطبيق كيفية في تدقيق المعلومة اخراج و المطلوب النهائي الناتج بسرعة	40	3,93	,971
و بضائع تبادل تعزيز في التجارة تساهم خدمات	40	3,98	,800
خلال من التسويقية القدرة المؤسسة تدعم الجديدة الأسواق من العديد انشاء المنتوعة للمنتجات	40	3,60	,841
تؤدي التي الأولية مواد من العديد توفير الاستثمار الافراد خيارات تنوع الى	40	3,70	,791
مساهمة خلال من الاقتصادية التنمية تدعم المؤسسة في و عامة التنمية تحسسين في خاصة	40	3,68	,829
خلال من احتياجاتها على المؤسسة تحصل طريق عن و فيها تتعامل التي الجهات أخرى دول من الاستيراد	40	3,63	,925
خلق خلال من الدولة التجارة مساهمة الفاييب مؤسسة في شغل مناصب	40	3,55	1,037

الملاحق

مع للتعامل تدريب سياسة المؤسسة لدى الخارج من المستوردة التجهيزات مختلف	40	3,82	,984
التكنولوجيا استخدام يزيد التجارة انفتاح المؤسسة لدى الجديدة	40	4,10	,841
المادي_العنصر	40	4,1625	,61642
البرمجيات_عنصر	40	4,0562	,54446
البشري_عنصر	40	4,0313	,52253
الخارجية_التجارة_محور	40	3,7563	,60045
المعالجة_عنصر	40	3,9250	,73205
المعلومات_نظم_محور	40	4,0438	,47010
الكلي_محور	40	3,9000	,46836
Valid N (listwise)	40		

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	المادي_العنصر ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: الخارجية_التجارة_محور

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,313 ^a	,098	,074	,57768

a. Predictors: (Constant), المادي_العنصر

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,380	1	1,380	4,135	,049 ^b
	Residual	12,681	38	,334		
	Total	14,061	39			

a. Dependent Variable: الخارجية_التجارة_محور

b. Predictors: (Constant), المادي_العنصر

MMPI INTERNATIONAL

**SPECIALISTE DANS LES POMPES HYDRAULIQUES, VENTILATEURS
ACCESSOIRES HYDRAULIQUES ET FOURNITURES INDUSTRIELLES**



BP 219 - 164 BD DE PLOMBIERES
13308 MARSEILLE CEDEX 14 FRANCE
Téléphone : 00 33 4 91 02 02 42
E-mail: inquiry@metauxmoteurs.com
Site Web : www.mmpiinternational.com

N° Siret : 84246190700011 N.A.F. : 4689C
N° EORI : 84246190700011
N° intracommunautaire : FR02842461907
SAS Capital de 114 000,00 € RCS Marseille 842461907

ALFAPIPE GHARDAIA SPA
07 RUE BELKACEM AMANI PARADOU
COMMUNE HYDRA
ALGER
ALGERIE
NIF: 000616097230141 AI: 47100607344
RC: 06B0972301

CERTIFICAT DE CONFORMITE

Par la présente, nous certifions en notre qualité de fournisseur de la commande H0455/22 que les marchandises expédiées suivant notre facture IM2305024 sont conformes à votre demande, à votre spécification technique (ou à vos plans) ainsi que conforme aux normes européennes en vigueur.

Qté	Désignation	Article client
2,00	POMPE MONOBLOC BT 61-60 CALPEDA ; code : FFXXXXXXXXXX PAYS D'ORIGINE : ITALIE / CODE DOUANIER : 84137081	G0487/22/03
1,00	REFROIDISSEUR A AIR AC-LN4S/1.3/F/A/1 ; ref : 3860090 PAYS D'ORIGINE : SUISSE / CODE DOUANIER : 84149000	G0487/22/06
8,00	ELEMENT FILTRANTE 0330 R 010 V HYDAC PAYS D'ORIGINE : ALLEMAGNE / CODE DOUANIER : 84213925	G0728/20/03
6,00	ELEMENT FILTRANTE 0660 R 010 V HYDAC PAYS D'ORIGINE : ALLEMAGNE / CODE DOUANIER : 84213925	G0728/20/06
1,00	MANOMETRE MCE18/3/A DN100 0/400BAR 1/2GAZ ; REF: M23A.E09401D PAYS D'ORIGINE : ITALIE / CODE DOUANIER : 90262040	G0613/22/01
	COLISAGE : MATERIEL UE : 1 PALETTE DE 80 x 60 x 65 cm ; Poids net : 90 kg / Poids brut : 100 kg 1 CAISSE BOIS DE 185 x 38 x 44 cm ; Poids net : 120 kg / Poids brut : 135 kg MATERIEL HORS UE : 1 PALETTE DE 80 x 60 x 95 cm ; Poids net : 60 kg / Poids brut : 70 kg	

Fait pour servir valoir ce que de droit

Marseille, le 26/05/23

Bien cordialement
Arnaud HUGUES

2022-06-29 09:14 835

1 DECLARATION CODE 1000		LIBELLE IMPORTATION DEFI		3 FEUILLET 0001		4 total / articles 0001		EXEMPLAIRE DECLARANT							
7 IMPORTATEUR / EXPORTATEUR REEL PLA SPA ALGERIENNE DE FABRICATION DE ALFAPIP Boulevard de la Garre de Constantine SAISIE DU NUMERO NIT								5 ENREGISTREMENT N° 2022-001726 (VALIDEE) DATE - HEURE 2022-06-29 09:14 CODE - BUREAU 17 BOUMERDES							
8 code fiscal 000616097230141-0001		9 CP 16000		11 TYPE D'OPERATION PRODUCTION		12 FINANCEMENT 1		13 CORDON F&B		14 NAT.TRANS 1					
15 FOURNISSEUR / DESTINATAIRE REEL OTUN MENA L.L.C D BOX 3671 DUBAI-UAE								16 MONNAIE EUR		17 MONTANT 129500,00		18 MONNAIE EUR		19 MONTANT 6000,00	
20 PAYS ACHAT VERTE CODE 331		21 PAYS DEST. DEF CODE 558		22 RELAT. VENTE / ACHAT		23 COEF. AJUST.		24 SOLDE AUTRES ELEMENTS ET (P.T.F.M.) TAUX DE CHANGE 154,04760							
25 DECLARANT SPA TDT EMR ROUTE DE LA GARRE BP118 R 16000								26 N° AGREMENT 2000/20032		27 LIG-REP 2088854,50		28 DOMICILIATION BANCAIRE 1607301/2022/1/10/00084/EMR			
29 CODE MANIFESTE M 2022/858								30 N° DOCUMENT 98		31 LIGNE SOMMEUR DATE 14/05/2022		32 Nbs Total (Colts Déclarés) 40			
33 TRANSPORT DE / VERS L'ETRANGER IDENTIFICATION NATION MODE BELITAKI								34 POIDS TOTAL BRUT 28000,00							
35 TRANSPORT INTERIEUR IDENTIFICATION								36 LOCALISATION MDES 37 PAYS PROVENIR DEST CODE							
ARTICLE N° 0001		DESIGNATION DES MARCHANDISES (NOMBRE, NATURE, MARQUES, N° CONTAINER ET N° DES COLIS) Sous forme de poudre PIPE AC1010-21S GREEN SMO POUVRE EPO						38 REGIME FISCAL 306		39 ORIGINE 3907302000		40 CODE STATISTIQUE		41 POIDS NET 24000,00	
42 VALEUR EN DA 2088854,56								43 TAR. PREF 001		44 QUANT. COMPLE 24000					
45 CODES PIECES A JOINDRE															
ARTICLE N°		DESIGNATION DES MARCHANDISES (NOMBRE, NATURE, MARQUES, N° CONTAINER ET N° DES COLIS)						38 REGIME FISCAL		39 ORIGINE		40 CODE STATISTIQUE		41 POIDS NET	
42 VALEUR EN DA								43 TAR. PREF		44 QUANT. COMPLE					
45 CODES PIECES A JOINDRE															
46 PIECES JOINTES : 10-620-648-650-655-980-															
47 REGIME DOUANIER PRECEDENT N° DÉCL. DATE CODE				48 DELAI RESTATANT				49 TAUX SUSP RESTATANT		50 MONNAIE PLUS-VALUE		51 MONTANT			
52 MARQUE GENRE INDICATIONS VEHICULES PARTICULIERES Année				53 MONTANT CAUTION :				54 MONTANT REMISE :							
55 CODE TAXE		56 QUOTITE		57 ASSIETTE		58 MONTANT		59 CODE TAXE		60 QUOTITE		61 ASSIETTE		62 MONTANT	
D.D		,00		2088854,00		,00									
V.C.S		2,00		2088854,00		41777,08									
V.A		,00		21306631,08		,00									
LIQUIDATION RECAPITULATIVE															
63 MODE DE PAIEMENT				64 TRANSIT / SCHELEMENTS APPOSES				65 AUTORISE PAR :							
COMPTANT		CONSIGN		ENGLA. PAYER		N° CREDIT		NOMBRE		QUANTITE		MARGES		N° : ESTIMÉ	
X				417.777,00										OBSERVATIONS manifeste annoté GLOBAL	
C.S				,00										ENGAGEMENTS SOUSCRITS	
V.A				,00										A Je soussigné, sollicite sous les peines de droit mettre sous le présent régime douanier les marchandises décrites dans cette déclaration	
D				,00										Le Déclarant	
U.S				120,00										AMROUN Rezkejjah DECLARANT	
P.S				1.500,00										SPA: TDT/EMR	
TOTAL				419.297,00											
67 CONSIGNATION PENALITES															