جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التجارية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

الشعبة: العلوم التجارية

التخصص: تسويق الخدمات

من إعداد الطالبة: صياد نعيمة

بعنوان:

التعليم المقاولاتي و دوره في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة غرداية).

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: ..../ ..../2023

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الإسم و اللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. بومدين بوداود	أستاذ محاضر أ	غرداية	رئيسا
أ. العالية شرع	أستاذ محاضر	غرداية	مشرفا و مقررا
أ.د هواري معراج	أستاذمحاضر ب	غرداية	مناقشا

الموسم الجامعي: 2022-2023م

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

الشعبة: العلوم التجارية

التخصص: تسويق الخدمات

من إعداد الطالبة: صياد نعيمة

بعنوان:

التعليم المقاولاتي و دوره في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة غرداية).

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: ..../ ..../2023

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الإسم و اللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
		غرداية	رئيسا
		غرداية	مشرفا و مقررا
		غرداية	مناقشا

الموسم الجامعي: 2022-2023م

شكر و عرفان

أشكر الله سبحانه وتعالى الذي أعطاني القوة
والصبر في إنجاز هذه المذكرة حيث قال تعالى : «و
لئن شكرتم لأزيدنكم ».

أتقدم بالشكر إلى الأستاذة شرع العالية على
نصائحها وتوجيهاتها القيمة

كما أتقدم بالشكر لمدير دار المقاولاتية بجامعة غرداية
الأستاذ طالب أحمد نور الدين

إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على تشريفهم لي
بقبولهم مناقشة هذه المذكرة.

صياد نعيمة

إهداء

الحمد لله ربي العرش العظيم الذي وفقني لإعداد مذكرتي و أزكى الصلاة والسلام على من لا نبي بعده محمد صلى الله عليه وسلم.

إلى من جلبتني لهذه الحياة و أستمد منها قوتي وسندي أمي الغالية أطال الله في عمرها.

إلى رمز الشجاعة و القوة والصبر بالنسبة لي أبي العزيز أطال الله في عمره.

إلى روح جدي الذي رسخ لي فكرة بأنني لو لم أدرس سأندم فأسأل الله أن يرحمه و يرزقه الجنة.

إلى أخواتي ايمان نفيسة وإلى إخوتي محمد عبد السلام أسال الله أن يوفقهم في دراستهم و حياتهم .

إلى جدتي و جدي و خالاتي و عماتي وأعمامي و أخوالي و أولادهم كل واحد باسمه.

وإلى كل من علمني حرفا طيلة فترة تدريسي من الابتدائي إلى الجامعة أساتذتي الكرام .

إلى كل من ساعدني في إنجاز مذكرتي من قريب أو بعيد.

إلى كل طالب أو باحث سيتصفح مذكرتي .

صياد نعيمة

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي و تم الاستعانة بالاستبيان كأداة لجمع المعلومات وزعت على عينة عشوائية قوامها 80 طالب و توصلت نتائج الدراسة إلى ما يلي: وجود مستوى مرتفع من التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية وجود علاقة طردية إيجابية ضعيفة نسبيا و دالة إحصائيا بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

الكلمات المفتاحية: مقاولاتية تعليم مقاولاتي ثقافة مقاولاتية دار المقاولاتية بجامعة غرداية.

Abstract:

This study aimed to identify the role of entrepreneurial education in the development of entrepreneurial culture among university students, where the descriptive approach was relied upon and the questionnaire was used as a tool for collecting information, distributed to a random sample of 80 students, and the results of the study reached the following: The existence of a high level of entrepreneurial education and entrepreneurial culture among students of the University of Ghardaia, the existence of a relatively weak positive and statistically significant positive relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial culture from the point of view of students of the University of Ghardaia.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial education, entrepreneurial culture, entrepreneurial house at the University of Ghardaia.

قائمة المحتويات

الشكر.....	**IV**
الإهداء.....	**V**
الملخص.....	**VI**
قائمة المحتويات	**VII**
قائمة الجداول	**VII**
قائمة الأشكال	**VII**
قائمة الملاحق	**VII**
المقدمة	**ب**
الفصل الأول: الإطار النظري و الدراسات السابقة.	
تمهيد	**04**
المبحث الأول: الإطار النظري.....	**05**
المطلب الأول:مدخل نظري تأصيلي للتعليم المقاولاتي	**05**
المطلب الثاني: ماهية الثقافة المقاولاتية	**07**
المطلب الثالث:التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية	**14**
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	**16**
المطلب الأول: دراسات باللغة العربية	**17**
المطلب الثاني: دراسات باللغة الأجنبية	**22**
المطلب الثالث:التعقيب على الدراسات السابقة.	**23**
خلاصة الفصل.....	**26**
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي	
تمهيد	**28**
المبحث الأول: عرض للمؤسسة محل الدراسة.....	**29**
المطلب الأول: نبذة عن دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية	**29**
المطلب الثاني: التطور التاريخي لدار المقاولاتية بجامعة غرداية	**29**
المطلب الثالث: إحصائيات المشاريع المسجلة في إطار مشروع تخرج مؤسسة ناشئة / براءة اختراع حسب الكليات	**31**
المبحث الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية و مناقشة النتائج.....	**32**
المطلب الأول: منهج الدراسة و أدواته	**32**
المطلب الثاني: توزيع العينة حسب خصائصها	**36**
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	**40**
خلاصة الفصل.....	**50**
خاتمة	**51**
المراجع	**54**
الملاحق	**57**

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
	الفصل الأول	
(1-1)	أوجه الشبه و الاختلاف بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة	10
	الفصل الثاني	
(2-1)	درجة أهمية بنود الإستبيان	35
(2-2)	مقياس تحديد الأهمية النسبية	36
(2-3)	إحصائية استمارات الاستبيان	37
(2-4)	معامل الثبات ألفا كرونباخ	38
(2-5)	اختبار الصدق و الثبات لمحاور الدراسة	39
(2-6)	توزيع العينة حسب الجنس	39
(2-7)	توزيع العينة حسب العمر	39
(2-8)	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	40
(2-9)	توزيع العينة حسب السؤال:"هل أنت مقاول"	41
(2-10)	توزيع العينة حسب السؤال:"أنت حاليا: طالب/خريج جامعة"	43
(2-11)	جدول اتجاه استجابة العينة حول عبارات محور التعليم المقاولاتي	44
(2-12)	جدول اتجاه استجابة العينة حول عبارات محور الثقافة المقاولاتية	46
(2-13)	جدول اتجاه استجابة العينة حول أبعاد محور الثقافة المقاولاتية	46
(2-14)	جدول معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين	48
(2-15)	تحليل التباين للانحدار الخطي البسيط	48
(2-16)	جدول معاملات مستقيم الانحدار	50

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1		**هـ**
(1-1)	استراتجيات المقاولاتية	**04**
(2-1)	نموذج P SABOURIN et Y. GASSE J . للثقافة المقاولاتية	**16**
(3-1)	تفاعلية البحث العلمي مع ثقافة المقاولة	**49**
(1-2)	توزيع العينة حسب الجنس	
(2-2)	توزيع العينة حسب العمر	
(3-2)	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	
(4-2)	توزيع العينة حسب السؤال:"هل أنت مقاول"	
(5-2)	توزيع العينة حسب السؤال:" أنت حاليا: طالب/خريج جامعة"	
(6-2)	لوحة الإنتشار المتنبئ بها	
(7-2)	لوحة الانتشار المتحصل عليها	
(8-2)	لوحة انتشار البواقي من القيم	

قائمة الملاحق

رقم	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1	**قائمة المحكمين**	**68**
2	**إسمارة الإستبيان**	**69**
3	**مخرجات برنامج SPSS**	**70**
4		74

مقدمة

مقدمة:

يعتبر التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولاتية أحد أهم مواضيع الساعة حيث أن أغلب الدول المتطورة تلجئ إلى التعليم المقاولاتي وتعزيز الثقافة المقاولاتية نظرا لأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية و دفع الاقتصاد ومحاربة البطالة ,كما تعتبر بديل اقتصادي لخلق فرص العمل الجديدة .

كما يعتبر الطلبة الجامعيين هم قادة المجتمع الذين سيقودون الوطن ككل وهذا ما دفع الجامعات الجزائرية إلى تكوين الطلبة الجامعيين وتعليمهم مقاولاتيا وتشجيعهم على إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز ثقافتهم المقاولاتية ,وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتحفيزهم على الإبداع والابتكار وعرض لهم تجارب مقاولاتية ناجحة .

سعيا منا لتسليط الضوء على أهمية التعليم المقاولاتي و دوره في تنمية الثقافة المقاولاتية قمنا بصياغة الإشكالية الرئيسية التالية :

إلى أي مدى يساهم التعليم المقاولاتي في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية؟

وتندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

التساؤلات الفرعية:

1. ما مستوى التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية ؟
2. ما مستوى الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية ؟
3. هل هناك علاقة بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية ؟
4. كيف يؤثر التعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية ؟

الفرضيات:

الفرضية الرئيسية:

يساهم التعليم المقاولاتي بمستوى متوسط في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية

الفرضيات الفرعية :

1. هناك مستوى مرتفع من التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية
2. هناك مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية
3. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية

4. هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي من هده الدراسة هو الإجابة عن التساؤل الرئيسي و اختبار الفرضيات التي بنيت عليها دراستنا وتهدف إلى :

- تحديد مدى استجابة طلبة جامعة غرداية لأساليب التعليم المقاولاتي في تعزيز ثقافتهم المقاولاتية

قياس درجة الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية

أهمية الدراسة :

- دور التعليم المقاولاتي في الدولة لمواجهة ظاهرة البطالة
- ازدياد الاهتمام بالتعليم المقاولاتي باعتباره يساهم في تنمية الثقافة المقاولاتية الذي يعتبر موضوع العصر الحالي ومن أهم الأساليب المعتمدة من طرف الدولة في تحقيق التنمية الاقتصادية و الحد من البطالة و الرفع من القيمة المضافة لاقتصاد.

أسباب اختيار الموضوع :

- اهتمامي بموضوع المقاولاتية
- قلة الدراسات في هذا الموضوع لأنه موضوع حديث
- رغبتي في تسليط الضوء على أهمية التعليم المقاولاتي في تنمية الثقافة المقاولاتية

حدود الدراسة :

الحدود المكانية :جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الحدود الزمانية : امتدت الدراسة من منتصف شهر أفريل 2023 إلى بداية شهر ماي من نفس السنة.

الحدود البشرية: اشتملت الدراسة 80 طالب من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محددات الدراسة:

- متغير مستقل التعليم المقاولاتي
- متغير تابع الثقافة المقاولاتية

منهج الدراسة :

المنهج الوصفي ودلك في الجزء النظري وهدا باستعمال مجموعة من المراجع و المصادر المتمثلة في الكتب والمذكرات والمقالات

المنهج التحليلي ودالك في الجزء التطبيقي لتوضيح العلاقة و مقارنتها بالجانب النظري ,فقد تم الاعتماد على الاستبيان للحصول على المعلومات و البيانات المتعلقة بالموضوع و استخدام برنامجspss لاختبار الفرضيات و الوصول لنتائج.

صعوبات الدراسة:

صعوبة جمع المراجع التي لها علاقة بالموضوع لحد ذاته

هيكل الدراسة :

قمت بتقسيم البحث إلى فصلين فصل يتعلق بالجانب النظري ,والفصل الثاني متعلق بالجانب التطبيقي :

الفصل الأول قسمته إلى ثلاثة مباحث وهي كالتالي المبحث الأول ماهية التعليم المقاولاتي ,المبحث الثاني ماهية الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتعليم المقاولاتي ,المبحث الثالث الدراسات السابقة والقيمة المضافة عليها

الفصل الثاني سنتطرق فيه إلى الدراسة التطبيقية على عينة من طلبة جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ومعالجة البيانات عن طريقspss برنامج نستعرض فيه الدراسة الإحصائية من خلال التحليل الإحصائي للاستبيان ثم التحليل ثم النتائج.

الفصل الأول: الإطار النظري،الدراسات السابقة

تمهيد:

تعتبر المقاولاتية من أهم مواضيع العصر الحالي لما لها من حلول للتنمية الاقتصادية و الحد من البطالة و كذالك الرفع من القيمة المضافة للاقتصاد ,كما أنه اغلب ما يشغل فكر الطالب الجامعي المقبل على التخرج صعوبة الحصول على وظيفة و مشكلة البطالة ,ولمعالجة هذه القضية لجأت الجامعات الجزائرية إلى تدريب و تشجيع الطالب مقاولاتيا و تحفيزه لإنشاء المشاريع من خلال تعليمه مقاولاتيا و تنمية ثقافته المقاولاتية و ريادة الأعمال والمخاطرة و الرغبة في الاستقلالية و التضحية و المثابرة باستعمال عدة آليات أساسية تقوم على أساس المبادرة و ازدهار المجتمع .

وفي هذا الفصل حاولت التطرق إلى أهم المفاهيم التي تناولت المقاولاتية , التعليم المقاولاتية و الثقافة المقاولاتية ,كما تطرقت إلى بعض الدراسات السابقة التي اهتمت بالتعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية مبرزة ما يميز دراستي عن سابقيها .

و هذا ما سيتم توضيحه في هذا الفصل من خلال الآتي:

المبحث الأول: الإطار النظري سيتضمن ثلاثة مطالب، المطلب الأول: ماهية التعليم المقاولاتي، المطلب الثاني : ماهية الثقافة المقاولاتية، المطلب الثالث : العلاقة بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة.

المبحث الأول: الإطار النظري

إن موضوع المقاولاتية أصبح موضوعا مهما جدا بالنسبة لكل الدول لما لها من أثر في دفع عجلة التنمية و الاقتصاد حيث أن أغلب هذه الدول أصبحت تقوم بملتقيات و مؤتمرات تناقش فيها قضية المقاولاتية سواء كانت هذه المؤتمرات وطنية أو دولية و تقديم تسهيلات لإنشاء المشاريع المقاولاتية خاصة لفئة الشباب و خريجي الجامعات .

المطلب الأول :ماهية التعليم المقاولاتي

سنتطرق في هذا المطلب إلى ماهية التعليم المقاولاتي من مفهوم و أهمية و متطلبات.

الفرع الأول: تعريف التعليم المقاولاتي

هناك عدة تعاريف للتعليم المقاولاتي نذكر من بينها ما يلي :

لقد تم تعريف التعليم المقاولاتي في وثيقة اليونسكو بأنه: مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب , وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي .. و تأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة . [1]

كما يعرف Alain fayolle التعليم المقاولاتي بأنه : كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير و السلوك و المهارات , وتغطي مجموعة من الجوانب كأفكار و النمو , و الإبداع . [2]

و يمكن تعريف التعليم المقاولاتي بأنه مجموعة من الأساليب التنظيمية التي تقوم على الإعلام و التكوين و التدريب للأفراد الراغبين في المشاركة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية , من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي و تأسيس مشاريع الأعمال أو تطويرها .[3]

الفرع الثاني: متطلبات و أهداف التعليم المقاولاتي

أولا: متطلبات التعليم المقاولاتي

---

[1] نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرون "تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في الدارس الثانوية 'منظمة الأمم المتحدة التدريبية و العلم و الثقافة ,منظمة العمل الدولية , WWW.uneSCO .Org, , ص 21

[2] الجودي محمد علي ,' **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** ', أطروحة دكتوراه في علوم التسيير ,كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية , جامعة محمد خيضر بسكرة ,2014_2015, ص :143.

[3] مهدي مراد, "**التعليم المقاولاتي الجامعي آلية لتنمية الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة** " جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة ,2018,ص 408.

للتعليم المقاولاتي متطلبات نذكرها كما يلي :[1]

- **البنية التحتية** : تتمثل في توفير قاعات مناسبة مجهزة بالطاولات و الكراسي و الأدوات اللازمة أجهزة الحواسيب و أجهزة العرض البرمجيات التي تساهل التطبيقات التدريبية العملية والتعامل مع المحتوى المقاولاتي .
- **الموارد البشرية** : تتمثل في الإطارات المكونة و المؤهلة و القادرة على استخدام و تطبيق استراتجيات أساليب تعليمية متقدمة مع استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية نظرا لأن هذا النوع من التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين .
- **البيئة** :التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي و خططه و أهدافه وتستمد هذه البيئة تفوقها من خلال الوعي لدى أفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة الأكاديميين و متخذي القرارات وصولا إلى المتعلم ومن هنا يتوفر التعامل المناسب و الدعم الكامل من قبل الجميع لضمان نجاح المقاولاتية .
- **التجارب السابقة** : محاولة الاستفادة من التجارب الدولية و الإقليمية في مجال العمل المقاولاتي و البناء على نقاط القوة في سياق تعليم المقاولاتية.
- **التكيف مع التحديات**: ويعني الاستجابة للضغوط الكبيرة التي ستفرضها طبيعة هذا العنصر الذي سيعيش في بيئة مليئة بالتغيرات المستمرة و الشديدة و محاولة مسايرتها قدر الإمكان.

ثانيا: أهداف التعليم المقاولاتي

تتمثل أهم أهداف التعليم المقاولاتي فيما يلي :[2]

- ❖ تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- ❖ التركيز على القضايا و الموضوعات المهمة قبل التوجه لتنفيذ و تأسيس المشروع مثل :أبحاث و دراسات السوق تحليل المنافسين تمويل المشروع والقضايا و الإجراءات القانونية وقضايا النظام الضريبي في البلد .

[1] مهدي مراد , مرجع سابق ذكره ,ص411.

[2] جبار سعاد،.ناجي أمينة ,"**التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس** " المجلة الجزائرية للاقتصاد و الإدارة، المجلد01، العدد 14، 2020م، ص 17،18.

- ❖ تمكين الطلبة من تطوير سمات و خصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية و أخد المخاطرة و المبادرة و قبول المسؤوليات أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي و المعرفة اللازمة و المتعلقة بكيف سيبدأ المشروع و إدارته بنجاح.
- ❖ تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منضمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر و العمل على تأسيس المشاريع و المبادرات المقاولاتية لديهم .
- ❖ تطوير الشخصية : الثقة بالنفس التحفيز المستمر القدرة على التأمل الذاتي القدرة على التحمل و المثابرة .
- ❖ المهارات المقاولاتية : القدرة على التعلم بشكل مستقل الإبداع القدرة على تحمل المخاطر القدرة على تجسيد الأفكار القدرة على التسيير .

المطلب الثاني: ماهية الثقافة المقاولاتية

الفرع الأول : نشأة المقاولاتية

تطور البحث في مجال المقاولاتية من خلال ثلاث اتجاهات فكرية يمكن تلخيصها كالتالي [1]:

1. **المقاولاتية حسب الاتجاه الاقتصادي** : إلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية انطلاقا من العلوم الاقتصادية و الاجتماعية التي قامت بالتركيز على نتائج المقاولاتية في محاولة منها للإجابة على التساؤلين :

ما هو تأثير الأنشطة المقاولاتية على الاقتصاد ؟

ما هي الظروف الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية التي تشجع المقاولاتية ؟

كما تضمن هذا الاتجاه محاولات عديدة لتعريف المقاول انطلاقا من وظائفه الاقتصادية مما أدى إلى تطور مفهوم المقاول عبر الزمن تماشيا مع التحولات[2] التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي .

2. **المقاولاتية حسب اتجاه خصائص الأفراد** : لقد تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته و ذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي وفي هذا الإطار

[1] محمد أمين علون , وسيلة السبتي ,**المقاولاتية , بين الفكرة و عوامل النجاح** , مجلة النمو الاقتصادي و ريادة الأعمال المجلد .1رقم 20,2_20, {2019},ص :3

[2]

ظهرت مجموعة من الدراسات قامت بدراسة المقاول انطلاقا من الخصائص النفسية و الخصائص الشخصية و تأثيرها على المقاولاتية و التي سعت للإجابة عن نوعين من الأسئلة : من هو المقاول ما الذي يميزه عن الآخرين ؟ و لما يصبح مقاولا لماذا يقوم بإنشاء مؤسسته الخاصة ؟

3. **المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي** : ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون اهتم بدراسة سير العملية ككل و اهتم هذا الاتجاه بخصائص الأفراد بشرح تصرفات المقاول و سلوكه و ذلك جاء هذا الاتجاه كحتمية تنادي بضرورة تغيير مستوى التحليل في الأبحاث المنجزة قي هذا المجال وذلك بوضع المقاول جانبا و التركيز على دراسة ما الذي يحدث فعلا وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات ركز الباحثون من خلالها على دراسة العوامل الأساسية التي تسمح للمقاول و المؤسسة الجديدة بالنجاح.

الفرع الثاني: مفهوم المقاولاتية

اختلف الباحثون في تقديم مفهوم موحد للمقاولاتية نذكر بعض المفاهيم كالتالي :

حسب Schumpeterفإن المقاولاتية هي قوة جارفة للتغيير الإبداعي ويسميها بالفوضى الخلاقة لأن المقاول يقدم منتج جديد بطريقة أعمال جديدة تقضي على المنتج القديم و طريقة الأعمال القديمة أكثر من ذلك يرى Peter Drucker أن المقاولاتية هي أعمال تبحث عن التغيير تستجيب للتغيير كفرصة للقيام بالأعمال .[1]

أما Alain fayol فقد حددها على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية و اجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكيد أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تخصص بتقبل التغيير و أخطار مشتركة و الأخذ بالمبادرة و التدخل الفردي . أما بالنسبة للإنجلو ساكسون وخاصة الأمريكيون فقد استعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينات إذ نجد أن البروفيسور Howard Stevenson بجامعة Harvard يوضح بأن : المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات و متابعتها و تجسيدها .[2]

[1] إسحاق خرشي , المقاولاتية :البحث عن الفكرة _إنشاء المؤسسة _المرافقة المقاولاتية ، ألفا للوثائق، الأردن، 2020 .ط1 , ص13.

[2] شهدان عادل الغرباوي ,تمويل المشروعات الصغيرة :كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية و أليات مكافحة البطالة ,دار الفكر الجامعي , ص361.

أما منظمة التعاون الاقتصادي و التنمية فهي تعرف المقاولاتية على أنها سيرورة ديناميكية لتحديد الفرص الاقتصادية استغلالها لتطوير إنتاج و بيع سلع و خدمات .[1]

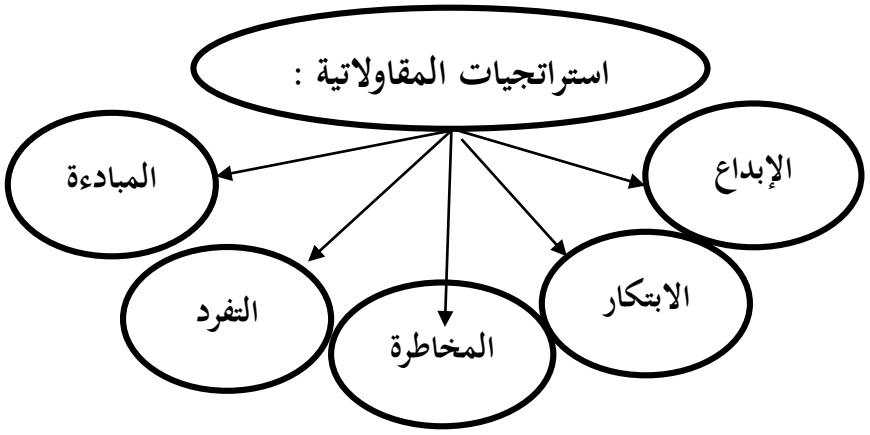
إذن المقاولاتية هي الأعمال و العمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد من أجل إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر و التعرف على فرص الأعمال ومتابعتها و تجسيدها على أرض الواقع . [2]

الفرع الثالث : إستراتجيات و أهداف المقاولاتية

أولا: استراتجيات المقاولاتية

توصل السكارنة من خلال دراسة ميدانية قام بها على شركات الاتصالات في دولة الأردن سنة 2005 إلى خمس إستراتيجيات ريادية أو مقاولاتية وهي كالتالي :[3]

شكل رقم (1-1):استراتجيات المقاولاتية



المصدر :بلال خلف سكارنة الريادة و إدارة منظمات الأعمال دار المسيرة عمان الأردن 2008، ص47.

1) **الإبداع**:و تعني قيادة البحث والتطوير واستخدام طرق إنتاج جديدة وتغيرات في الإنتاج و تقديم منتجات و خدمات جديدة.

[1] إسحاق خرشي , مرجع سابق ذكره , ص14

[2] شهدان عادل الغرباوي , مرجع سابق ذكره , نفس الصفحة .

[3] عاكف لطفي خصاوة ,**إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال** ,دار الحامد لنشر و التوزيع , عمان , 2011 , ص ص 151،152

2) **الابتكار**:و تعني أفكار جديدة و تطوير السلع و الخدمات وتطبيق ثقافة تنظيمية و هيكل تنظيمي و استخدام أسلوب الرقابة و إدارة الأعمال و الموارد البشرية بفاعلية .

3) **التفرد و التميز**: و يعني الإتيان بطرق و منتجات و خدمات جديدة و توفير الموارد البشرية و المالية و التكنولوجية ذات الكفاءة و أيضا لإيصال الخدمة للزبائن.

4) **أخد المخاطرة**: و تعني ضرورة توفير الحماس و الجرأة و نزعة المخاطرة.

5) **المبادأة** : و تعني اغتنام الفرص في تقديم الطرق الجديدة للإنتاج و الخدمات و القيام بأعمال تنافسية من اجل مواجهة المنظمات المنافسة و كيفية تحصين الموقع التنافسي للاستمرارية و الاستجابة لتغيرات السوق .

I. معوقات المقاولاتية :

يوجد العديد من المعوقات التي تواجه الأعمال المقاولاتية و التي تجعل الكثير من الأفراد يعزفون على اقتحام هذا المجال و من بين أهم هذه المعوقات ما يلي :[1]

1. **عدم استقرار الدخل** :إن أنشاء مشروع لا يضمن الحصول على دخل كاف فبعض المشروعات الصغيرة لا تكسب ألا بحدود ضئيلة خاصة في المراحل الأولى من حياة المشروع ومع ضغوط الالتزامات المالية .
2. **المخاطرة (خسارة الاستثمار بأكمله)**: إن نسبة فشل المشروع الصغيرة مرتفعة جدا فوفقا للإحصائيات المنشورة في أمريكا فإن 35% من المنشآت تفشل خلال العامين الأولين من عمرهما بينما 54%تفشل خلال الأعوام الأربعة المقبلة.
3. **ساعات العمل الطويلة** : إن بداية أي استثمار ساعات عمل جادة وطويلة حيث سيمضي رائد الإعمال جل وقته منهمكا بتفصيلات المشروع وسيكون قضاء الوقت من أجل المشروع غير محدد وحتى يتم تأسيس المشروع و انتعاشه فلا بد من قضاء ساعات العمل الطويلة و الجهد الكبير في العمل الذي يتم بذله في السنوات الأولى لعمر المشروع كي يجني رائد الأعمال ثمرتها بقية عمر الاستثمار .

[1] أحمد بن عبد الرحمان الشميمري ,وفاء بنت ناصر المبيريك ,**ريادة الأعمال** ,مكتبة الملك فهد الوطنية , الرياض , المملكة العربية السعودية , طبعة 2019, ص 66،67.

4. **مستوى الارتباطات العائلية أقل** : إنه من المتوقع أن حياة المستثمر الاجتماعية و الأسرية ستأتي بالدرجة الثانية بعد دوره و انصرافه الأول للمشروع وبوصفه مؤسسا و مالكا و مستثمرا حيث في الغالب يتم إطلاق المشروعات الصغيرة في المرحلة العمرية من 25إلى 39 سنة و في الوقت نفسه يتوقع أن يرعى ويبني رائد الأعمال أسرته الصغيرة في تلك السنوات .
5. **المعاناة من ضغط العمل** : إن امتلاك مشروع صغير يعد مكسبا كبيرا من جانب ومن جانب أخر فإنه عمل شاق و منهك حيث أن رائد الأعمال يستثمر جزءا كبيرا من ماله في هذا المشروع بمقابل التنازل عن دخل ثابت و مضمون أو يؤمن كل ما يملك للدخول في هذا الاستثمار .
6. **المسؤولية الكاملة** : إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادرا على أن يدير نفسه ويتمتع بالاستقلالية و إن كثيرا من رواد الأعمال يجدون أنهم مرغمون على اتخاذ قرارات مرتبطة بقضايا و أمور ليسوا متخصصين فيها ....

الإحباط : إن تأسيس مشروع رائد يتطلب تضحية كبيرة وصبرا طويلا ولتحقيق النجاح فإن على رائد الأعمال اقتحام و تجاوز الكثير من العوائق و الصعوبات ولمواجهة هذه الصعوبات فإن الشعور بالإحباط و القلق يعد شعورا متوقعا خاصة أن النتائج المبهرة لا تأتي عاجلا لذا فإن على رائد الأعمال أن يتمتع بالصبر و التفاؤل للتحصين و مواجهة الإحباط .

ثانيا: مفهوم الثقافة المقاولاتية

تعرف الثقافة المقاولاتية بأنها :[1]

"مجمل المهارات و المعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد و محاولة استغلالها و ذلك بتطبيقها بالاستثمار في رؤوس الأموال و ذلك بإيجاد أفكار مبتكرة (جديدة) إيداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة

[1] هواري معراج , فتيحة عبيدي ,"**دار المقاولاتية و دورها في تحفيز الطالب لولوج عالم الأعمال 'جامعة الجلفة أنموذجا '** ", دراسات، العدد الاقتصادي، المجلد 7، العدد 1، جانفي 2016، جامعة الأغواط , ص111 و 112

إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي وهي تتضمن التصرفات التحفيز ردود أفعال المقاولين والتخطيط لاتخاذ القرارات التنظيم و المراقبة ".

كما أن هناك أربعة أماكن يمكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة وهي:الجامعة العائلة المؤسسة و المحيط.

و يلخص نموذج(J.P SABOURIN et Y.GASSE 1989) مفهوم الثقافة المقاولاتية حيث يبرز المراحل التي تقود لبروز و ظهور المقاولين بين فئة المتمدرسين بالأخص الذين تابعوا تكوينا في مجال المقاولاتية حيث ومن خلال تحليل ثمانية برامج تكوينية لاحظ الباحثان أنه توجد علاقة إيجابية بين التوجهات المقاولاتية للفرد و الإمكانيات المقاولاتية أما عن العوامل التي تؤثر على هذا النموذج فتقسم إلى ثلاث مجموعات :

- **المسبقات { Les antècèdents }:**

وتمثل مجموع العوامل الشخصية و المحيطة التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد حيث لاحظ الباحثان بأن الطلبة الذين لديهم أباء يعملون لحسابهم الخاص لديهم إمكانيات مقاولاتية أكبر بالمقارنة مع الآخرين .

- **الاستعدادات { La prèdisposition}:**

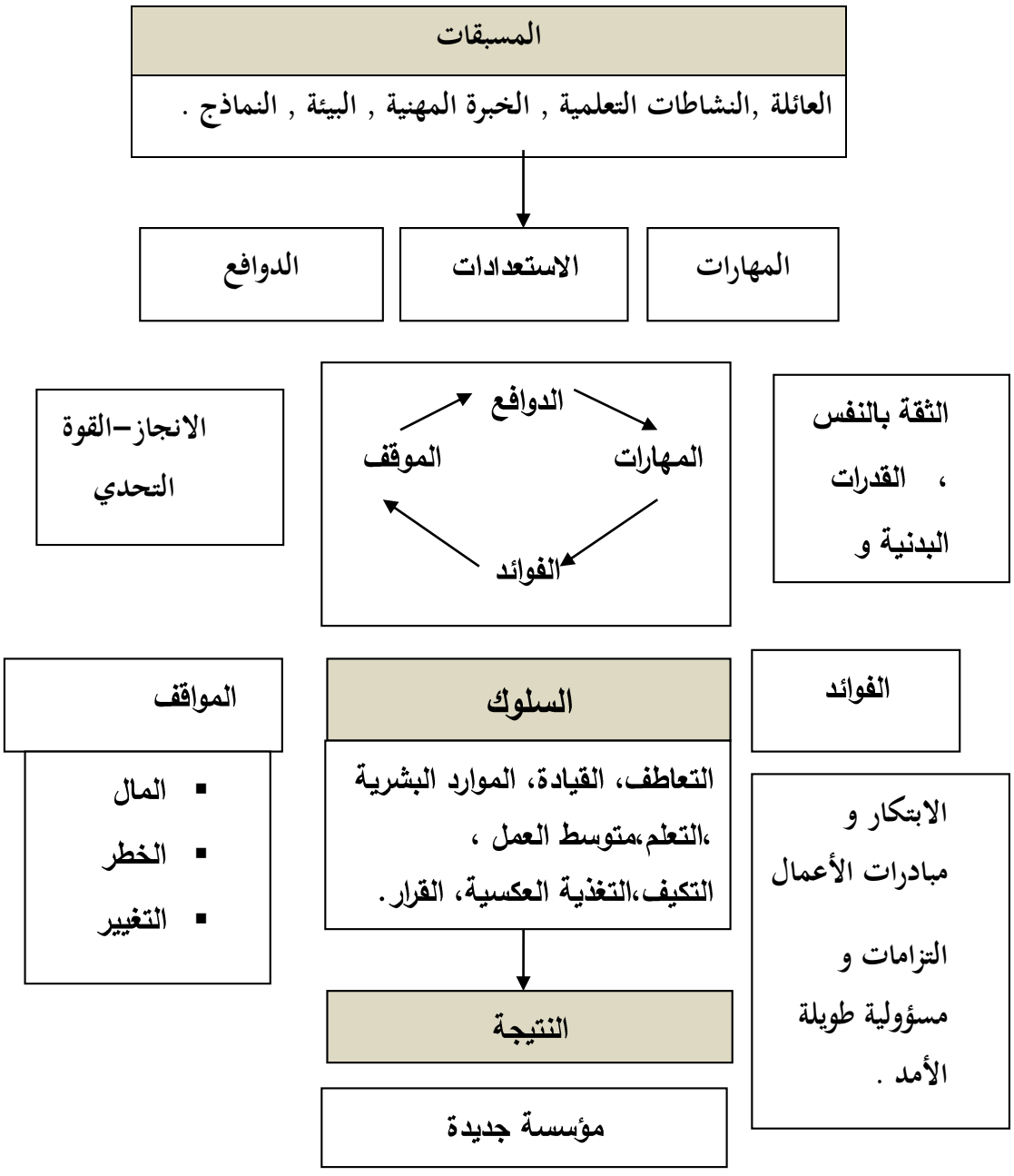
وهي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول و تمثل المحفزات المواقف الأهلية و الفائدة المرجوة والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك .

- **تجسيد الإمكانيات و القدرات المقاولاتية في مشروع :**

وهذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الإيجابية و عوامل عدم الاستمرارية(انقطاع) فكلما زادت كثافة العوامل المحركة فهي تشجع الأفراد أكثر على خلق مؤسسة والأفراد الذين يملكون إمكانيات و قدرات مقاولاتية أكبر فهم يحتاجون لدوافع محركة أخف .

الشكل رقم (1-2): نموذج . P SABOURIN et Y. GASSE J

للثقافة المقاولاتية



مقومات الثقافة المقاولاتية

لكي يكون المقاول ناجحا يجب أن تتوفر فيه مجموعة من الصفات الشخصية وهي كالتالي,[1]

[1] شهدان عادل الغرباوي , مرجع سابق ذكره , ص362،363.

1. **الحاجة إلى الإنجاز** : أي تقديم أفضل أداء ز السعي إلى أنجاز الأهداف و تحمل المسؤولية و العمل على الابتكار و التطوير المستمر و التمييز و لذالك فالمقاول دائما يقيم أداء هو إنجازه في ضوء معايير قياسية و غير اعتيادية .
2. **الثقة بالنفس** : حيث يمتلك المقومات الذاتية و القدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال و ذلك من خلال الاعتماد على الذات و الإمكانيات الفردية و قدرته على التفكير و الإدارة و اتخاذ القرارات لحل مشكلات و مواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس و الاطمئنان لقدراتهم و ثقتهم بها .
3. **الرؤيا المستقبلية**: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية و إمكانية تحقيق مركز متميز و مستويات ربحية متزايدة.
4. **التضحية و المثابرة** : يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات و ضمان إستمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة و الصبر و التضحية برغبات أنية من أجل تحقيق أمال و غايات مستقبلية وذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تتبع من خلال الجد و الاجتهاد و العطاء .
5. **الرغبة في الاستقلالية** : يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير و التجسيد الحقيقي لأفكارهم و أرائهم و طموحاتهم .

كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة و تحقيق الثراء إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل و هذا ما سماه شومبيتر بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح وهي: المهارات التقنية التفاعلية و الإنسانية.

المطلب الثالث : التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية

الفرع الأول : دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية

تسعى الجامعة إلى تحقيق جملة من الأهداف منها :[1]

[1] مهدي مراد, مرجع سابق ذكره , ص 417و 415.

- توفير المعارف المتعلقة بالمقاولاتية .
- بناء المهارات الأزمة لإدارة المشاريع المقاولاتية و صياغة و إعداد خطط الأعمال
- إثارة الدوافع و تنمية المواهب المقاولاتية
- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في رقي المجتمعات
- غرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته .
- إعداد أفراد مقاولين قادرين على تحقيق النجاح في مستقبلهم الوظيفي , ورفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل .

الفرع الثاني : العلاقة بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية

إنّ البحث عن الازدهار السوسيو–اقتصادي للبلدان التي هي في طريق النمو يمر بالضرورة عبر تعزيز ثقافة مقاولاتية و التي من دونها لا يمكن ترسيخ مناخ مناسب للاستثمار وحل المشاكل الاجتماعية والاقتصادية خاصة ما تعلق بالتشغيل نقول هذا في ظل سياق اقتصادي معلوم حيث التنافسية على أشدها وحيث تزداد أهمية القطاع الخاص[1] .

إنّ المسألة في موضوع علاقة الجامعة ومؤسسات البحث عموما ليست مجرد علاقة تكوين/عمل وإنما تكوين بحث وروح مقاولة وابتكار لكن أين تظهر هذه العملية؟ الجواب هو أي كيف لك أن تكون السيد, lnnovation de rupture من خلال ما يسم بالابتكار لقطيعة ويمكن أن نوضح أهمية ذلك من, STARTUPو من الأحسن في ميدانك و تحقق الانطلاقة الحقيقية خلال المخطط التالي :

[1] بديار أمينة , عرباش زينة "**واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوروه في استدامة المشاريع المقاولاتية _جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة نموذجا _**"مجلة أفاق للبحوث و الدراسات _المركز الجامعي إليزي _ دورية سداسية محكمة , العدد 3 جانفي 2019, ص18و 19.

شكل رقم (1-3):تفاعلية البحث العلمي مع ثقافة المقاولة .

المصدر : بدراوي سفيان ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول دراسة ميدانية بولاية تلمسان مذكرة لنيل شهادة دكتوراه تخصص علم الاجتماع جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان 2014_2015ص80.

من خلال هذه المنطلقات يتبين أن تفاعلية مؤسسات الجامعية والبحثية عموما مع المقاولة يشكل الأساس لتحقيق تنمية بشرية مستدامة حيث تبرز أهمية المقاولة والعمل المستقل في خلق مناصب شغل وفي تمويل المنتوجات والخدمات التي تقدمها كما أن المقاولة لدى الشباب تساهم في تشجيع الإبداع من خلال دفعهم إلى تبني أفكار وحلول ووسائل عمل جديدة ذا المعنى فهي تحيل إلى تلك القدرات والصفات العملية التي يتبناها الشاب مثل المبادرة الإبداع والخلق في وسط عمل مستقل وعليه فان تشجيع المقاولة يهدف إلى تحسين الاتجاهات الاجتماعية نحو المقاولة و لتالي امتلاك ثقافة مقاولاتية هذا ما يؤدي إلى ترسيخ فكرة أن هذه الأخيرة هي طريق لمسار مهني مستدام.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

خصص هذا المبحث لتناول الأدبيات التطبيقية المتعلقة بموضوع التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية حيث خصص المطلب الأول لتناول الدراسات باللغة العربية في حين خصص المطلب الثاني لتناول الدراسات باللغة الأجنبية أما المطلب الثالث فتضمن التعقيب على الدراسات السابقة و تبيان محل الدراسة الحالية منها.

المطلب الأول:دراسات باللغة العربية

تناول هذا المطلب بدوره الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية حيث تضمن الفرع الأول الدراسات السابقة المتعلقة بالتعليم المقاولاتي في حين تضمن الفرع الثاني الدراسات السابقة المتعلقة بالثقافة المقاولاتية أما عن الفرع الثالث فتضمن الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغيرين معا.

الفرع الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بالتعليم المقاولاتي

1-د. بديارة أمينة د عرابش زينة واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوره في استدامة المشاريع (جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة كنماذج) 2019.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع التعليم المقاولاتي كأحد المهمة لاستدامة المشاريع المقاولاتية في الجزائر و من أجل تشجيعها و نشر الروح المقاولاتية و الثقافة المقاولاتية ثم إعطاء الأهمية للطالب الجامعي باعتباره القادر على اكتساب الكفاءات المناسبة و الملائمة لكي يتمكن من المشاركة الفعالة في المجتمع و الاقتصاد و لهذا ظهرت المقاولاتية كمفهوم بيداغوجي جديد حيث امتزج التكوين و المقاولاتية منذ وقت قصير بعد أمن اعتبرت ولمدة طويلة مجال غير قابل للتدريس و منه ظهر مصطلح التعليم المقاولاتي بهدف إكساب المتعلم معارف تطوير كفاءات و مهارات إنشاء و إعادة بعث المؤسسات و من جهة أخرى حاولنا تقييم واقع التعليم المقاولاتي في كل من قسنطينة و الجلفة وقد توصلت الدراسة ‘إلى أن التعليم المقاولاتي في الجامعة الجزائرية لايزال فتيا .

2-د. ليلى بن عيسى د. ناصري الزهرة التعليم المقاولاتي و أثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة (دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية بجامعة _بسكرة_)2019.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطلبة أخدين طلبة جامعة محمد خيضر _بسكرة_ كعينة للدراسة والتي تكونت من 48طالب في مستوى الماستر و الدكتوراه في تخصص المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير و استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات مع الاستعانة بالمقابلة و الملاحظة الشخصية .

وقد توصلت الدراسة إلى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي وكذالك وجود تأثير ايجابي واضح للتعليم المقاولاتي بمختلف أبعاده المختارة و المتمثلة في المهارات الشخصية التقنية والإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة المختارة .

3-ليلى بن عيسى و ناصري الزهرة التعليم المقاولاتي و أثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة (دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية بجامعة _بسكرة_)2019.

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة تبسة و معرفة إمكانية توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة و مؤسسات ناشئة بعد تخرجهم و معرفة قدرتهم على تجسيد أفكارهم و توجههم نحو عالم ريادة الأعمال و تكمن أهمية هذه الدراسة أنها شملت فئة الطلبة المقبلين على التخرج . و لأجل الإجابة على الإشكالية المطروحة تم إعداد استبانة الكترونية و توزيعها على الطلبة . وبعد تحليل البيانات المجمعة باستخدام برنامج SPSS v24خلصت الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي ينمي روح المقاولاتية لدى الطلبة و يساهم في توجيههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة و مؤسسات ناشئة .

4-دراسة جودي محمد علي بعنوان :" نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي " دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة أطروحة دكتورة في علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة بسكرة سنة 2014_2015.

هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات ثم واقع و دور السليط الضوء على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية و النظريات المفسرة لها ثم تحليل واسع و دور المقاولاتية في الجزائر بالنظر للمعطيات و الإحصائيات المستقاة من الاقتصاد الجزائري وبعد ذلك بيان ما يمن أن تحتويه برامج التعليم المقاولاتي و التي يمكن أن نرفع من روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الجلفة و ذلك بمختلف المساهمات و الأبحاث التي تهتم بذلك مبينين لإستراتجيات التدريسية في التعليم ألمقاولاتي مع ذكر لواقع التعليم المقاولاتي في بعض الدول العربية .

طبقت الدراسة على عينة مسحية من الطلبة الذين يدرسون التعليم المقاولاتي و المتمثل في تخصص ماستر مقاولاتية و تسيير مؤسسة بجامعة الجلفة و ثم الاعتماد في ذلك على نموذج افتراضي ثم بناؤه بعد مراجعة و

تحليل الأدبيات ذات العلاقة بالموضوع في إطار فرضية رئيسية انبثقت عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية ولإثبات رفضها أو قبولها قد تم استخدام برنامجSPSS .

توصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات أهمها : وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة و وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي و روح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي كما توصلت الدراسة إلى توصيات أهمها ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة اقتراح برنامج لماستر مقاولاتية على ضوء الدراسة الميدانية .

الفرع الثاني :الدراسات السابقة المتعلقة بالثقافة المقاولاتية .

1-:حقاين فوزية بودية محمد فوزي الثقافة المقاولاتية و دورها في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب {دراسة استكشافية على عينة ميسرة لطلبة جامعة محمد خيضر بسكرة } 2021.

هدفت الدراسة إلى إختيار أثر الثقافة المقاولاتية على تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب من خلال دراسة استكشافية حيث تم اختيار عينة مسيرة لمجموعة من طلبة بجامعة محمد خيضر بسكرة وقدرت ب 110طالب و تم توزيع استبيان لجمع البيانات الأولية وبعد التحليل بالاستعانة برنامج التحليل الإحصائي SPSSتوصلت الدراسة إلى أن الثقافة المقاولاتية تأثير ايجابي ذو دلالة إحصائية على النوايا المقاولاتية .

2-روابح عبد الرحمان و سرار الزهرة الثقافة المقاولاتية كسبيل لإرساء العملية المقاولاتية جامعة زيان عاشور الجلفة الجزائر 2021.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أهمية الثقافة المقاولاتية في خلق الابتكار و الإنجاز و معرفة سبل نشرها لتحقيق الأهداف الاقتصادية و الاجتماعية التي تسعى لها المقاولاتية من خلال تحليل وتفسير القنوات و المعطيات التي تساهم في نشر الثقافة المقاولاتية ولقد توصلت إلى نتيجة أساسية مفادها أن المقاولاتية تساعد على تشغيل الطاقات المعطلة و تحقيق نمو اقتصادي من خلال تحريك الاقتصاد و تكتسي الثقافة المقاولاتية أهمية بالغة كونها المحفز الأساسي لمنافسة المشاريع المقاولاتية الأخرى .

3- بن وريدة حمزة و كروش صلاح الدين و هبول محمد , تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية (دراسة ميدانية لدار المقاولاتية)2021.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الفعال الذي تلعبه دور المقاولاتية في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وقد استخدم في هذه الدراسة دار المقاولاتية بالمركز الجامعي لميلة كدراسة حالة. باستعراض أهم نشاطات دور المقاولاتية سنوات{2015,2021}.

توصلت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة ساهمت بشكل كبير جدا في تفعيل ثقافة المقاولة لدى طلبة المركز بفضل النشاطات التي قامت ولا تزال تقوم بها حول مجال المقاولاتية .

4-:فضيلة بوطورة زهية قرامطية نوفل سمايلي دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية 2019.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال و نافدة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم.

و توصلت الدراسة إلى أنه يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي و تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و بعد آلية ناجحة لاستحداث الأفكار المبدعة فضلا عن أنه يمثل أرضية متينة يطور المقاول من خلاله معارفه لتنعكس إيجابيا على أداء المؤسسات الصغيرة و المستحدثة و خفض احتمالات تعثرها و إفلاسها . و أوصت هذه الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة تكوين القائمين على عملية التعليم المقاولاتي و تكوين المقاولين لضمان كفاءة أكثر وفق إستراتجية واضحة المعالم و خطوات غير روتينية تضمن وصول الأهداف المسطرة الفعلية .

الفرع الثالث : الدراسات السابقة المتعلقة بالتعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية معا .

1-عويسي كمال , أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية لطلبة 2019.

تهدف هذه الدراسة إلى بيان أهمية تدريس مادة المقاولاتية التعليم العالي ودورها في ترسيخ ثقافة المقاولاتية للطالب الجامعي والتي تؤهله بأن يكون عنصر ناجحا ومبدعا في حياته العملية بحيث تناولت الدراسة مفاهيم حول التعليم المقاولاتي وأهميته و أهدافه إلى جانب التذكري بنشأته وتطوره ثم أشارت إلى واقع التعليم المقاولاتي يف الوطن العربي والجزائر بصفة خاصة كما أدرجت أهم التجارب العالمية في التعليم المقاولاتي .

2-مهدي مراد, التعليم المقاولاتي الجامعي آلية لتنمية الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى تأصيل المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمقاولاتية و الثقافة المقاولاتية نظرا لقلة مراجعها و اختلاط المفاهيم المرتبطة بها وكيفية دمج مقررات التدريس الخاصة بتخصص المقاولاتية في البرامج التعليمية للمؤسسة الجامعية بشكل يجعلها تحقق أهداف المقاولة المرجوة منها و تساهم في تحقيق التنمية المستدامة وذاك من خلا سرد و تحليل المعطيات المتاحة عن الموضوع و تحليلها علميا .
توصلت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها تبني إستراتجية متوسطة المدى تركز على التعليم المقاولاتي من خلال إدراجه كمقياس يدرس في الجامعة و الذي يهدف إلى دعم و تشجيع هذا النوع من التخصص الذي يعد وسيلة لترقية المنتج الوطني و التقليل من حدة البطالة مما يعود بالنفع على التنمية الاقتصادية و الاجتماعية .

3-أيمن سعيد دشيشة دور التعليم المقاولاتي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .
هدفت هذه الدراسة إلى محاولة ابراز مدى تأثير التعليم المقاولاتي الذي تقدمه الجامعة على نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة مسلطين الضوء على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية و النظريات المفسرة لها . كما قامت الدراسة بتبيان ما يمكن أن تحتويه برامج التعليم المقاولاتي التي يمكن أن تساهم في نضر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وجاءت الدراسة الميدانية مسحية لعينة من الطلبة الذين يدرسون في قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة مقتصرين على طلبة الماستر فقط معتمدين في ذلك على الاستبيان و الذي تم بناؤه استنادا من مجموعة من الأدبيات و الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة في إطار فرضية عامة بالدراسة انبثقت عنها مجموعة فرضيات جزئية و تم التأكد من صحة هذه الفرضيات من خلال برنامج .SPPS

المطلب الثاني :دراسات باللغة الأجنبية

1-دراسة Afriye; Nina; Boohen Rosemond تعليم ريادة الأعمال و ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب جامعة كيب كوست في غانا Entrepreneurial Education and Entrepreneuial Cultureamony Students in Ghana. 2014

تناولت هذه الدراسة العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال وثقافة ريادة الأعمال بين طلاب جامعات في غانا ثم جمع وتحليل النتائج بإستخدام الأدوات الإحصائية البارامترية المستخدمة في اختبار الارتباط في الدراسة . توصلت الدراسة إلى أنه هناك علاقة كبيرة بين تعليم ريادة الأعمال و ثقافة ريادة الأعمال و أن جعل ريادة الأعمال أساسيا و تدريسها لمختلف الطلاب على غض النظر لتخصصاتهم.

2-دراسة G. L. Catherine ' تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب ' Développer le culture entrepreneuriale chez les jeunes.2009 .

هدفت هذه الدراسة إلى فهم إلى مدى يمكن تطوير ثقافة ريادة الأعمال لمجموعة من طلاب الهندسة من خلال فهم وقياس السلوك و إجراء مقارنات وبهدف تعديل موافقتهم و سلوكاتهم الريادية المستقبلية وتوصلت إلى نتائج أهمها أنه من خلال طرق تدريسية تفاعلية و مرحلة تعتمد على إستراتجية دقيقة يمكن للمهندسين الشباب أن يتطوروا في ممارستهم و سلوكياتهم و بالتالي اكتساب ثقافة ريادة الأعمال يتم اقتراح عناصر القياس و مناقشتها .

3-محمد بلحاج وآخرون 'مشروع ثقافة ريادة الأعمال في جامعة صفاقص ' Support pédagogique du module Culture Entrepreneurial 2008_2009.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى ظاهرة ريادة الأعمال و أشكالها و المعرفة و وعي الشخص وإمكانياته في تنظيم المشاريع و معرفة البيئة الاجتماعية و الاقتصادية للفرد الذي يريد القيام بمشروع ريادي و وضع منارات ثقافة ريادة الأعمال من خلال إجراءات تدريبية تستهدف الطلاب وكذالك إجراء مقابلة مع أشخاص رياديون و توصلت إلى جملة من النتائج و كان أهماه أن الوعي بريادة الأعمال هو حجر الزاوية في تأسيس ثقافة ريادة الأعمال ومع ذلك يجب أن تكون مصحوبة بالإجراءات الأخرى و الترويج و التدريب و المشاركة .

المطلب الثالث:أوجه الشبة و الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.

سأحاول في هذا المطلب تقديم مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة و استخراج أوجه التشابه و الاختلاف بينهما.

الجدول رقم (1–1): مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة .

الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
جودي محمد علي نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي {دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة	التركيز على التعليم المقاولاتي .	ركز على التعليم المقاولاتي من خلال مكونات و برامج التعليم المقاولاتي . اختيار عينة في تخصص واحد أما الدراسة الحالية شملت عدة تخصصات
2بديارة أمينة عرابش زينة واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوره في استدامة المشاريع {جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة كنماذج } 2019.	التركيز على التعليم المقاولاتي من خلال متطلباته .	ركز على استدامة المشاريع .
3. ليلى بن عيسى. ناصري الزهرة التعليم المقاولاتي و أثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.	استخدام الاستبيان	عينة مكونة من 48طالب التركيز على التوجه المقاولاتي استخدام المقابلة والملاحظة
5:فضيلة بوطورة زهية قرامطية نوفل سمايلي دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية 2019.	التركيز على التعليم المقاولاتي .الاعتماد على المنهج الوصفي	إبراز أهمية التعليم المقاولاتي في إنشاء المشاريع .
6.حقاين فوزية بودية محمد فوزي الثقافة المقاولاتية و دورها في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب.	استعمال الإستبيان و برنامج .SPSS	عينة الدراسة 110طالب
7.روابح عبد الرحمان أ. سرار الزهرة الثقافة المقاولاتية كسبيل لإرساء العملية المقاولاتية.	التركيز على الثقافة المقاولاتية .استخدام المنهج الوصفي.	التركيز على العملية المقاولاتية
8. بن وريدة حمزة و كروش صلاح الدين و هبول محمد تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية.	استخدام المنهج الوصفي	استخدام المنهج التطبيقي

مهدي مراد التعليم المقاولاتي الجامعي آلية لتنمية الثقافة المقاولاتية في ظل أوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة 2018.	التركيز على التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية	التطرق لبعض لنماذج الثقافة المقاولاتية.
10.عويسي كمال أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية لطلبة 2019.0.	استخدام الاستبيان	
11. أيمن سعيد دشيشة دور التعليم المقاولاتي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين	استخدام الاستبيان و برنامج SPPS	
12.Catherine Léger Garniou 'تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب ' Développer le culture entrepreneuriale chez les jeunes.2009 .	التركيز على تطوير ثقافة ريادة الأعمال	استخدام عناصر القياس .
13. محمد بلحاج و آخرون 'مشروع ثقافة ريادة الأعمال في جامعة صفاقص ' Support pédagogique du module Culture Entrepreneurial 2008_2009.	التركيز على ريادة الأعمال	إجراء مقابلة
14.Afriye; Noohen Rosemond, تعليم ريادة الأعمال و ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب جامعة كيب كوست في غانا Entrepreneurial Education.and Entrepreneuial Cultureamony Students in Ghana. 2014	التركيز على علاقة التعليم الريادي بالثقافة الريادية.	عينة الدراسة 203 طالبا من ثلاث جامعات كيب كوست في غانا.

المصدر: من إعداد الطالبة.

مجال الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ✓ تعتبر الدراسات السابقة نقطة قوة و قاعدة أساسية في البحث وانطلاقة جيدة للأعداد الدراسة الحالية.
- ✓ تساهم في الإثراء الفكري و الإداري للجانب النظري للدراسة و صياغة و إعداد الجانب التطبيقي .
- ✓ تساعد إعطاء صورة أولية و نظرة شاملة و كاملة لموضوع الدراسة مما سهل على الانطلاق في الدراسة الحالية .

- ✓ تساهم بشكل كبير في تصميم الاستبيان لمتغيري الدراسة و أيضا تحديد المنهجية الملائمة لإعداد الدراسة الحالية.
- ✓ تساعد الدراسات السابقة في صياغة الفرضيات .
- ✓ تساعد في الإطلاع على الأساليب و الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسات السابقة مما يساعد الباحث على تحديد الأداة المناسبة لاختبار صحة الفرضيات الدراسة الحالية.
- ✓ الاستفادة من المراجع الخاصة بالمبحث الأول مما يوفر الكثير من الجهد و الوقت .

خلاصة الفصل :

تطرقنا هذا الفصل إلى الإطار النظري للتعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية حيث لخصنا التعليم المقاولاتي بأنه مجموعة من الأساليب التنظيمية التي تقوم على الإعلام و التكوين و التدريب للأفراد الراغبين في المشاركة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي و تأسيس مشاريع الأعمال و تطويرها ,كما قد تطرقت إلى أهدافه ومتطلباته و تطرقت إلى موضوع المقاولاتي لما تبلغه من أهمية في وقتنا الحالي و إستراتجياتها الخمسة و كذلك المعوقات المنبثقة من خلال تطبيقها , وكذلك تطرقت للثقافة المقاولاتية و مقوماتها و إلى العلاقة بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية.

كما تم الاعتماد في الدراسة الحالية على بعض الدراسات السابقة التي لها صلة بالموضوع, وقد قمت بمقارنة بين الدراسات السابقة و دراستي الحالية من خلال أوجه التشابه و أوجه الاختلاف فمنها ما تتشابه في أداة جمع المعلومات و تحليلها و منها ما تختلف.

في الفصل الموالي سنقوم بدراسة حالة لطلبة جامعة غرداية لمعرفة دور التعليم المقاولاتي في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية .

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي

تمهيد:

يعد التعليم المقاولاتي من أبرز الطرق المساعدة على نشر روح المقاولاتية و توسيع نطاقها هذا بالنظر إلى كونه يساهم في تعزيز رغبة المقاول المبتدأ و توسيع مفاهيمه حول مجال الاستثمار كما ينمي في ذهن المقاول الرغبة في الإستقلالية المالية و تأسيس مشاريع خاصة خصوصا و أنه في وقتنا الحالي يجد الطالب نفس بعد تخرجه عاطل عن العمل أو بعبارة أخرى "بطال" هذا الوضع يحتم عليه ضرورة البحث عن عمل لتغطية مصاريفه و تأمين مدخول ليعيش عليه هو و عائلته و من هنا تبدأ رحلة البحث عن عمل و قد لا يحالفه الحظ في النجاح في مسابقات التوظيف فيبدأ في التفكير في إنشاء مؤسسة خاصة و الاعتماد على رأس المال لكن رأس المال وحده ليس كافي فهو بحاجة إلى المهارة و الخبرة في إدارة المشاريع الاستثمارية.

و تعد دار المقاولاتية بجامعة غرداية نموذجا عن دار المقاولاتية بالجامعات الجزائرية و التي تسعى جاهدة إلى تكوين و تحفيز الطلبة وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني. و في هذا الفصل سنتطرق إلى دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية حيث قسم هذا الفصل إلى مبحثين تضمن أولهما عرض للمؤسسة محل الدراسة و المتمثلة في دار المقاولاتية بجامعة غرداية في حين تضمن المبحث الثاني إجراءات الدراسة الميدانية و مناقشة النتائج.

المبحث الأول: عرض للمؤسسة محل الدراسة

المطلب الأول: نبذة عن دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية

لقد تبنت الجزائر هذا المنهج بإنشاء دار المقاولاتية في بعض الجامعات أولها جامعة قسنطينة سنة 2007 نقلا عن تجربة جامعة غرو نوبل بفرنسا؛ تلتها جامعات أخرى سنة 2013؛ و عممت على كافة جامعات الوطن سنة 2014.

وتختلف كلمة "دار" عن كلمة "مركز" أو "معهد" والتي تشير إلى الهياكل الأكاديمية والتعليم التقليدي وتستحضر كلمة الدار بنية ودية متضامنة ومنتجة للقيم والثقافة؛ حيث يكون الجو ملائما لتبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة؛ فدار المقاولاتية أداة مناسبة لغرس قيم ريادة الأعمال وتعريف الطلاب على الإجراءات التي يجب اتخاذها لتجسيد أفكارهم وإبراز المشاريع ذات القيمة المضافة العالية التي تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.

دار المقاولاتية هي عبارة عن هيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس تكوين و تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

رسالة دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية:

- ✓ زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على عالم الأعمال؛

مرافقة الشباب لإنجاح مشاريعهم مرورا بالجامعة لتسهيل مهمتهم في التعامل مع الشركاء الاقتصاديين بالخبرة؛

همزة وصل بين المتخرجين حاملي الشهادات وبين المؤسسة التي ستشرف على تمويلهم؛

إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة على مؤسسات دعم المقاولاتية في الجزائر؛

التدريب وتطوير مهارات محددة لإدارة المشاريع وخلق الأعمال؛

المرافقة ودعم المشاريع الإبداعية المشورة للطلاب وتقديم المشورة للطلاب و التواصل مع هياكل الدعم و التمويل ANADE .

المطلب الثاني: التطور التاريخي لدار المقاولاتية بجامعة غرداية

تنفيذا لاتفاقية الشراكة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي تم إنشاء دار المقاولاتية على مستوى جامعة غرداية سنة 2014م كمنصة لتبادل الآراء والأفكار ذات الصلة بالمقاولاتية وفق مدخل علمي حديث يجمع بين المقاربة الأكاديمية والخبرة المهنية الميدانية.

دار المقاولاتية لجامعة غرداية تسيرها كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية غرداية تحت إشراف كل من السيد مدير جامعة غرداية والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع غرداية وهي مهيكلة في شكل لجنة مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين :

مدير لجنة القيادة و التنشيط لدار المقاولاتية : أستاذ مكلف بتسيير البرامج.

منشطين : أستاذ جامعي و ممثل عن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

مهام دار المقاولاتية بجامعة غرداية: من مهامها ما يلي:

1-تشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزه للخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة العمومية نحو الأعمال وخلق مؤسسات اقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية

2-التكوين : ويقصد به تنظيم دورات تكوينية حول ما يلي :

- إيجاد فكرة المؤسسة
- إنشاء المؤسسة
- تسيير المؤسسة؛

3- المتابعة والمرافقة البحثية: حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من اجل مساعد م على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية عن طريق جهاز .ANADE

أهداف دار المقاولاتية بجامعة غرداية: تتلخص مهامها فيما يلي:

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين؛
- تشجيع الطلبة على الاستثمار وولوج عالم الأعمال وخلق أفكار جديدة وإبداعية؛
- توجيه الطلبة وتعريفهم بمختلف هيئات الدعم والاستثمار؛
- تنظيم أبواب مفتوحة على المؤسسات الاقتصادية؛
- تعريف الطالب بإجراءات إنشاء المؤسسة الاقتصادية؛

- مساعدة الطلبة على إعداد مذكراتهم المتعلقة بالقطاع المقاولاتي.

المطلب الثالث: إحصائيات المشاريع المسجلة في إطار مشروع تخرج مؤسسة ناشئة / براءة اختراع حسب الكليات:

كلية العلوم و التكنولوجيا: 68 مشروعا موزعين كالتالي:

- ليسانس 10 مشاريع (تخصص رياضيات وإعلام آلي)
- ماستر 70 مشروعا كالتالي:
  - ✓ هندسة الطرائق : 21
  - ✓ رياضيات و إعلام آلي: 21
  - ✓ هندسة مدنية : 05
  - ✓ أوتوماتيك و إلكتروميكانيك: 23

كلية علوم الطبيعة و الحياة: 13 مشروعا موعين كالتالي:

- ماستر بيوكيمياء تطبيقية 05
- ماستر ميكروبيولوجيا تطبيقية 05
- ماستر حماية الباتات: 01
- ماستر إيكولوجيا 02

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير:13 مشروعا موزعين كالتالي:

- الليسانس
  - ✓ ليسانس إدارة الأعمال 05
  - ✓ ليسانس مهني إدارة الأعمال السياحية02
  - ✓ ليسانس إدارة الموارد البشرية 02
- الماستر
  - ✓ ماستر إدارة الأعمال 01
  - ✓ ماستر إدارة الموارد البشرية 02
  - ✓ ماستر محاسبة 01

كلية الأداب و اللغات: 13 طالبا موزعين كالتالي

- ليسانس 01
- ماستر:
- ✓ قسم اللغة و الأدب عربي 06 طلبة مسجلين
- ✓ قسم اللغة الفرنسية 03
- ✓ قسم اللغة الانجليزية 03

المبحث الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية و مناقشة النتائج

سيتناول هذا المبحث الإطار المنهجي للدراسة و هذا في المطلب الأول منه أما في المطلب الثاني سنتطرق إلى توزيع العينة حسب خصائصها و حسب محاور الدراسة و اختبار صحة الفرضيات و مناقشة النتائج في المطلب الثالث و خصص المطلب الرابع للمعالجة الإحصائية للبيانات.

المطلب الأول: منهج الدراسة و أدواته

بغية الوصول لأهداف الدراسة تم إختيار الاستبيان و الاعتماد عليه كأداة جمع المعلومات و البيانات الأولية حيث تم تصميمه بعد مراجعة مجموعة من الاستبيانات المتعلقة بالتعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية مع مراعاة فرضيات الدراسة .

أولا: منهج الدراسة

طبقت هذه الدراسة على مستوى دار المقاولاتية بجامعة غرداية حول " **التعليم المقاولاتي و دورة في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** "حيث أن المنهج المتبع في الدراسة هو المنهج الوصفي. يرتبط المنهج الوصفي بالظواهر بقصد وصفها و تفسيرها للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة و العوامل التي تتحكم فيها

و استخلاص النتائج فهو يعبر عن الطاهرة المدروسة و يصفها وصفا كميا و كيفيا دقيقا باعتباره أحد أشكال التحليل العلمي المنظم لوصف مشكلة ما.

فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم إتباع أسلوب دراسة الحالة حيث تم تصميم استبيان و توزيعه بغرض جمع البيانات اللازمة للإجابة على إشكالية الدراسة

ثانيا: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

قصد الوصول لأهداف الدراسة و الإجابة على تساؤلاتها تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة هذه البيانات و ذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" النسخة رقم 26 بالاستعانة ببرنامج المجدول Excel في التحليل و استخراج الرسوم البيانية و في محاولة منا للوصول لنتائج دقيقة تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- ❖ اختبار ثبات و صدق المقياس باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ و لقياس الاتساق الداخلي للفقرات.
- ❖ التكرارات و النسب المئوية لتحليل العينة حسب الخصائص الديمغرافية
- ❖ جداول اتجاه العينة (المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية درجة الموافقة) لمعرفة توزيع العينة حسب المحاور و اختبار الفرضيتان الجزئيتان الأولى و الثانية.
- ❖ معامل الارتباط بيرسون Pearson لدراسة العلاقة بين المتغيرين و بالتالي اختبار الفرضية الجزئية الثالثة.
- ❖ حساب الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression لتوضيح أثر المتغير المستقل على التابع، و اختبار الفرضية الجزئية الرابعة.

ثالثا: شرح للمقياس المستخدم في الدراسة

قبل تناولنا لنتائج الدراسة وفقا للمحاور كان لا بد لنا من تقديم سلم القياس المعمول به في هذه الدراسة و الذي تمثل في مقياس ليكارت الخماسي حيث يعتبر هذا المقياس الأكثر شيوعا فهو يقيس درجة موافقة أو عدم موافقة المبحوثين على عبارات الإستبيان و يأخذ خمسة احتمالات على أن يكون لكل منها درجة تحدد أهمية العبارة و الجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (2-1): درجة أهمية بنود الإستبيان

	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
النقطة	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
الدرجة	**[1.79-1]**	**[2.59-1.80]**	**[3.39-2.60]**	**[4.19-3.40]**	**[5-4.20]**

المصدر: من إعداد الطالبة.

تم حصر الدرجات من خلال حساب المدى حيث يساوي

المدى=الحد الأعلى للفئة-الحد الأدنى للفئة = 5-1=4

ثم حساب طول الفئة: طول الفئة = عدد الفئات/المدى = 4/5=0.80

و تبعا لقيمة المتوسط الحسابي للفقرات يتم تحديد المجال الذي تقع فيه و بالتالي تحديد توجه استجابة المبحوثين و تم تبسيط هذا المقياس إلى ثلاث فئات (منخفض متوسط مرتفع) و هذا للاستفادة منها لاحقا في التحليل حيث اعتبرنا أن عدد الفئات هو 3 و نحسب

طول المدى=المدى÷ عدد الفقرات = 4÷ 3= 1.33

الجدول رقم (2-2): مقياس تحديد الأهمية النسبية

الأهمية	منخفض	متوسط	مرتفع
الدرجة	[1-2.33]	[2.34-3.66]	[3.67-5]

المصدر:من إعداد الطالبة.

رابعا: إحصائيات استمارات الإستبيان

الجدول (2-3) يوضح إحصائيات استمارات الاستبيان:

الجدول رقم (2-3):إحصائية استمارات الاستبيان

البيان	عدد الاستمارات الموزعة	عدد الاستمارات المفقودة	عدد الاستمارات الملغاة	عدد الاستمارات الصالحة
عدد الاستبيانات	**80**	**12**	**8**	**60**
النسبة	**%100**	**%15**	**%10**	**%75**

المصدر: من إعداد الطالبة.

من خلال الجدول أعلاه تبين أن عدد الاستمارات المفقودة بلغ 12 و هذا ما نسبته 15% من العينة الإحصائية هذا ما يلاحظ أنه أمر عادي كما يرجح أن هذه النتائج يرجع سببها إلى الفترة التي تم توزيع الاستمارات و التي تزامنت مع اقتراب حلول العطلة الربيعية بالجامعة كما نلاحظ أنه تم إلغاء 08 استمارات بنسبة تقدر ب: 10% و هذا ما يعزى لنفس الأسباب السالف ذكرها.

بعدما تم استرجاع الاستمارات الاستبيان تم ترقيمها و تفريغها في قاعدة البيانات الخاصة ببرنامج التحليل الإحصائي لتصبح جاهزة لعملية التحليل الإحصائي.

1-اختبار الثبات الكلي الاستبيان:

تم اختبار ثبات الاستبيان باستخدام اختبار ألفا كرونباخ Alpha Cronbach و ذلك من خلال برنامج SPSS لمعرفة الاتساق الداخلي لفقرات و أسئلة الاستبيان و مدى مصداقية اعتماد النتائج.

يأخذ معامل الثبات قيما تتراوح ما بين الصفر و الواحد الصحيح و الدلالة كالتالي:

$\alpha = 0$ معناه أنه ليس هناك ثبات في بيانات الاستمارة.

$\alpha = 1$ معناه أنه هناك ثبات تام في بيانات الاستمارة.

$0 < \alpha > 1$ معناه أنه هناك ثبات نسبي في بيانات الاستمارة.

على ألا تقل نسبة الثبات المحصلة عن النسبة المقبول بها و هي 0.60 حيث كلما زادت النسبة عن هذه القيمة كلما زادت مصداقية البيانات و الجدول الموالي يوضح قيمة ألفا كرونباخ المحصلة في الدراسة:

الجدول رقم(2-4)معامل الثبات ألفا كرونباخ

اختبار الثبات الكلي للدراسة	
عدد العبارات	**معامل آلفا كرونباخ**
31	**.795**

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول السابق نجد أن قيمة معامل الثبات آلفا كرونباخ بلغت $\alpha = 0.79$ و هي نسبة عالية بالمقارنة مع النسبة المقبولة 0.60 مما يدل على أن المبحوثين يفهمون عبارات الاستبيان بالطريقة نفسها و مثلما يقصد بها الباحث كما يدل على اتساق و ترابط عبارات و فقرات الاستبيان.

2-اختبار الصدق و الثبات لمحاور الدراسة:

تم إجراء اختبار آلفا كرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة و النتائج مبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم(2-5): **اختبار الصدق و الثبات لمحاور الدراسة**

المحاور	عدد الأبعاد	عدد العبارات	الثبات	الصدق= جذر التربيعي للثبات
التعليم المقاولاتي	0 (محور 1)	13	0.769	0.876

الثقافة المقاولاتية	6	18	0.727	0.852
المجموع	6	31	0.795	0.891

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن معامل الثبات العام قوي و أن معاملات ثبات المحاور لكل من محور التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية بلغت (0.75) و (0.72) على التوالي و بمعاملات صدق بلغت (0.87) و (0.85) لكل من محور التعليم المقاولاتي و محور الثقافة المقاولاتية على التوالي في حين بلغ معامل الصدق الكلي للدراسة قيمة (0.89) و هو معامل قوي جدا و يمثل نسبة صدق ممتازة تقدر ب 89 % و هذا يدل على أن الاستبيان ككل يتمتع بدرجة كبيرة جدا من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني كما يدل على أنه لو تكررت الدراسة في نفس الظروف الدراسة الحالية على نفس العينة نصل إلى نفس النتائج.

المطلب الثاني: تحليل العينة حسب خصائصها

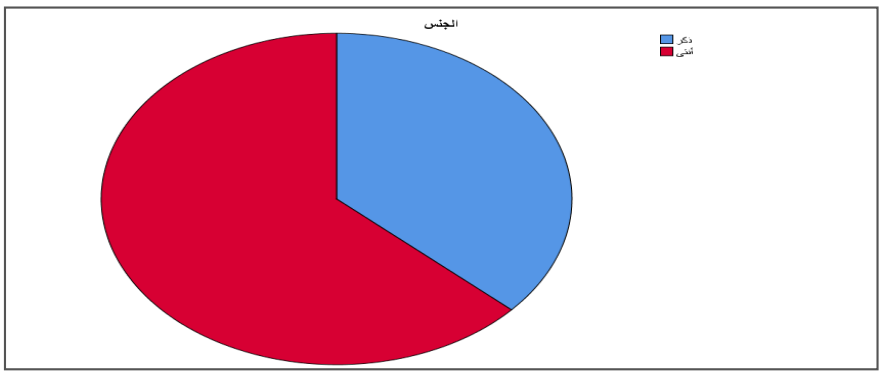
أولا :تحليل العينة حسب الجنس:

الجدول رقم (2-6): تحليل العينة حسب الجنس

فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	22	36.7
أنثى	38	63.3
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات SPSS.

الشكل رقم (2-1): تحليل العينة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج SPSS.

بلغ عدد الذكور 22 ذكر و هذا ما نسبته 36.7 % أما الإناث فبلغ عددهن 38 أنثى و هو ما يوافق نسبة 63.3 % أي أن عدد الذكور كان تقريبا يساوي نصف عدد الإناث و كتفسير لهذه النتيجة نقول أن تواجد الإناث في العينة المدروسة أكثر من الذكور قد يرجع لأمرين الأمر الأول: هو أن عدد الإناث بالكلية (كلية الاقتصاد) أكبر من عدد الذكور مما أثر على حجم الجنسين الذي احتوته العينة و الأمر الثاني: قد يرجع السبب في ذلك إلى كون الباحثة أنثى لذلك كان من السهل التقرب إلى الإناث.

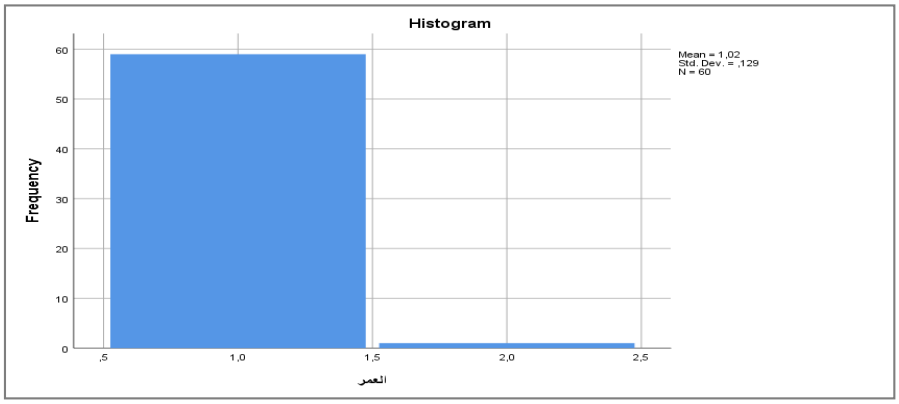
ثانيا: تحليل العينة حسب العمر:

الجدول رقم(2-7): تحليل العينة حسب العمر

فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	59	98.3
من 30 إلى 40 سنة	1	1.7
أكثر من 40 سنة	0	0
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجاتSPSS

الشكل رقم (2-2): تحليل العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات**SPSS**.

كقراءة للجدول و الشكل السابقين: نلاحظ أن هناك تباين كبير في تكرار الفئات العمرية للعينة المدروسة حيث حصلت الفئة "أقل من30 سنة" على أعلى تكرار قدره 59 فرد بنسبة تقدر ب: 98.3 % في حين حصلت فئة (من 30 إلى 40 سنة) و التي قدر تكرارها ب: 1 فرد أي ما نسبته 1.7% و تجدر

الإشارة إلى أن الفئة المتبقية "أكثر من 40 سنة" لم تحصل على تكرار و معنى ذلك أنه لا يوجد ضمن عينة الدراسة أي فرد يتجاوز سنه 40 سنة. و مما تقدم سابقا نجد بأن أغلب أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين 31 إلى 40 سنة.

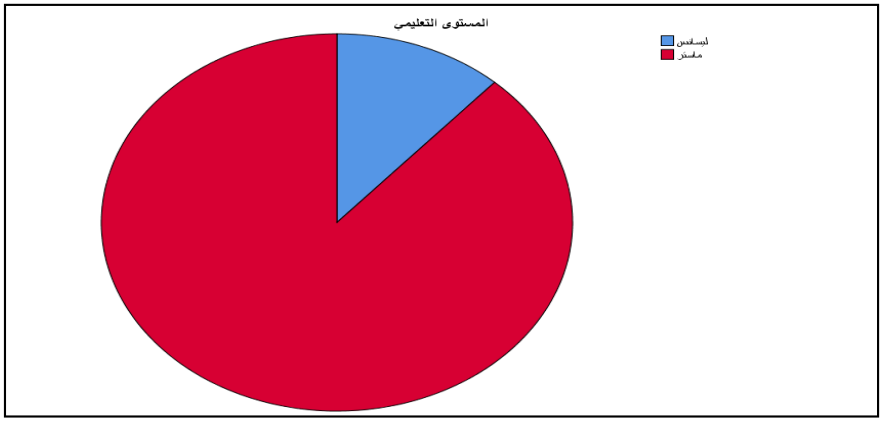
ثالثا: تحليل العينة حسب المستوى التعليمي

الجدول رقم (2-8): تحليل العينة حسب المستوى التعليمي

فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	7	11.7
ماستر	53	88.3
دكتوراه	0	0
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات**SPSS**.

الشكل رقم (2-3):تحليل العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات**SPSS**.

من خلال الجدول و الشكل السابقين نجد أن: فئة " ماستر" احتلت الصدارة بتكرار قدره 53 فرد أي نسبة 88.3% تليها فئة " ليسانس" و التي قدر تكرارها ب: 7 أفراد و كانت نسبتها 11.7 % ثم تأتي بعدها فئة " دكتوراه" و التي أخذت قيمة: 0 في التكرار و النسبة. و توضيحا لذلك نقول أن أغلب أفراد العينة يدرسون في طور الماستر في حين احتوت العينة على أقلية من فئة ليسانس و هذه النتائج تعزى للفترة التي وزع فيها الاستبيان و التي تزامنت كما أشرنا إليه سابقا مع العطلة الربيعية حيث أنه في هذه الفترة نلاحظ تردد الكثير من طلبة السنة الثانية ماستر على المكتبة المركزية ذلك كونهم بصدد إعداد مذكرات التخرج أو

تقربهم من الكلية لحضور حصص المرافقة المخصصة من قبل الأساتذة المشرفين على متابعة مسار إنجاز المذكرات.

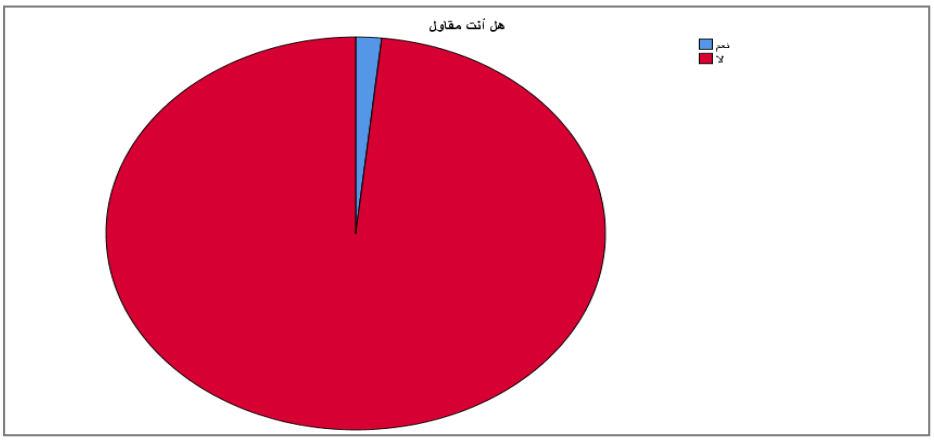
رابعا: تحليل العينة حسب السؤال:"هل أنت مقاول"

الجدول رقم (2-9): تحليل العينة حسب السؤال:"هل أنت مقاول"

فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	1	1.7
لا	59	98.3
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

الشكل رقم (2-4): تحليل العينة حسب السؤال:"هل أنت مقاول"



المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

من خلال الشكل و الجدول السابقين نلاحظ أن فئة "لا" حصلت على أعلى تكرار و الذي بلغت قيمته 59 فردا و هذا يساوي نسبة 98.3 % في حين حصلت فئة "نعم" على تكرار قدره 1 فرد و هذا التكرار تقابله نسبة 1.7 % أي أن عينة الدراسة اشتملت على مقاول واحد و بالمقابل جل أفراد العينة ليسوا مقاولين و كتفسير لما تقدم سابقا نكتفي بأن نقول هذه النتيجة و هي تعزى لكون العينة الاحصائية عشوائية (لم نقصد استهداف المقاولين أو غير المقاولين و إنما تم توزيع الاستمارات عشوائيا) أي أنه أمر عادي.

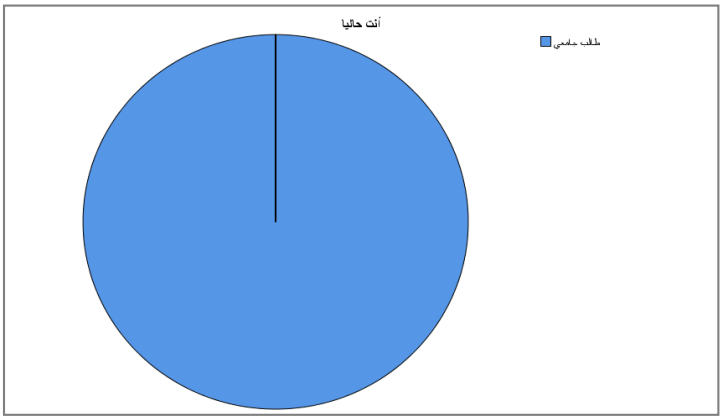
رابعا: تحليل العينة حسب السؤال:" أنت حاليا: طالب/خريج جامعة"

الجدول رقم (2-10):تحليل العينة حسب السؤال:" أنت حاليا: طالب/خريج جامعة"

فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
طالب جامعي	60	100
خريج جامعة	0	0
المجموع	60	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

الشكل رقم (2-5):تحليل العينة حسب السؤال:" أنت حاليا: طالب/خريج جامعة"



المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول و الشكل السابقين نلاحظ أن فئة "طالب جامعي" حصلت على أعلى تكرار و الذي قدر ب 60 فرد و هو التكرار الكلي للعينة المدروسة و الذي تقابله نسبة 100 % من حجم العينة في حين لم تتحصل فئة "خريج جامعة" على أي تكرار.

و تفسير لهذه النتائج نقول أن كل أفراد العينة طلبة جامعيين و هذا أمر جيد حيث أن الدراسة استهدفت قياس التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين و تم اعتماد هذا السؤال في الاستبيان عنوة و ذلك لمعرفة الخصائص التي تتميز بها هذه العينة.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

الفرع الأول: اختبار الفرضية الجزئية الأولى

الفرضية الجزئية الأولى كانت: -هناك مستوى مرتفع من التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية.

و عليه تم اختبار صحة هذه الفرضية من خلال دراسة جداول اتجاه استجابة العينة و النتائج مبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-11): جدول اتجاه استجابة العينة حول عبارات محور التعليم المقاولاتي

عبارات محور التعليم المقاولاتي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة
01- شجعني التعليم في الجامعة على تطوير أفكار إبداعية لأصبح مقاول	3.80	0.807	موافق
02- تكونت لدى أفكار من التعليم المتحصل عليه يمكن تجسيدها في مشروع على أرض الواقع	3.62	1.257	موافق
03-توفر الجامعة المعرفة اللازمة حول المقاولاتية من خلال البرامج المدرسة	3.40	1.295	موافق
04- تقوم الجامعة بتطوير مهارات و قدرات الطلبة في مجال المقاولاتية	3.60	1.092	موافق
05-ساعدني التعليم من الإلمام بالتفاصيل العملية الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة	3.37	1.050	محايد
06- يساعد التعليم في التعرف عل المفاهيم الإدارية الحديثة التي تمكنني من إدارة مؤسستي	3.95	0.658	موافق
07- تكونت لدي معرفة من خلال التعليم المكتسب في كيفية تطوير المشروع المقاولاتي	3.47	1.101	موافق
08- يسمح التعليم المقاولاتي بتعزيز فرصة النجاح إذا أردت إنشاء مؤسستي الخاصة	3.97	0.880	موافق
09- التعليم المقاولاتي يشجع على اكتساب مهارات إدارية و تسييرية لضمان بقاء مؤسستي	4.17	0.480	موافق
10- يسمح التعليم المقاولاتي بتسيير رأس مال مؤسستي بكيفية منتظمة بعيدا عن تراكم الديون	4.00	0.881	موافق
11- يمكن التعليم المقاولاتي من اكتساب مهارات في التسويق و المبيعات لتحقيق نجاح مؤسستي	3.92	0.857	موافق
12-يدعم التعليم في الجامعة نية الطلبة في إدارة مشاريعهم الخاصة	3.78	0.681	موافق
13-يساعد التعليم المقاولاتي على مواجهة التغيرات التي تواجه مؤسستي	3.82	0.796	موافق
المجموع	**3.75**	**40.842**	**موافق**

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

يبين الجدول أعلاه اتجاه استجابة أفراد العينة حول عبارات محور التعليم المقاولاتي و البالغ عددها 13 عبارة حيت تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (3.37) كأقل متوسط حسابي و الذي كان من نصيب العبارة رقم (05) و بين (4.17) كأعلى متوسط حسابي و الذي حازت عليه العبارة رقم (09) أما عن الانحرافات المعيارية فقد بلغ أكبر انحراف قيمة (1.295) و الذي حازت عليه العبارة رقم (03) في حين حازت العبارة رقم (09) على أقل انحراف معياري و الذي بلغت قيمته (0.480).

و كتفسير للنتائج المتحصل عليها نجد أن كل عبارات محول التعليم المقاولاتي حصلت على درجة "موافق" باستثناء العبارة رقم (05) و التي تحصلت على درجة "محايد" و هذا الأمر عائد لكونها تحصلت على أقل متوسط حسابي في المجموعة (أقل متوسط من بين متوسطات عبارات هذا البعد) و هنا نقول أن أفراد العينة يجمعون بالموافقة على تحقق العبارات السابقة ماعدا العبارة رقم (05) و التي شهدت عزوف و حياد من قبل المبحوثين في الإجابة عنها.

و عموما فقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمحور التعليم المقاولاتي قيمة (3.75) هذا المتوسط منحها درجة " موافق" أي أن أفراد العينة المدروسة يوافقون على تحقيق مستوى ما من التعليم المقاولاتي و لمعرفة هذا المستوى قمنا بإسقاط المتوسط الحسابي الكلي لمحور التعليم المقاولاتي على مقياس تحديد الأهمية النسبية المذكور سابقا فنجد أن قيمة المتوسط الحسابي (3.75) تقابلها درجة **"مرتفع" أي أن مستوى التعليم المقاولاتي لدى أفراد العينة المدروسة مرتفع**.

و بناءا على النتائج المتحصل عليها فإن الفرضية الجزئية الأولى **صحيحة**.

الفرع الثاني: اختبار صحة الفرضية الجزئية الثانية

الفرضية الجزئية الثانية كانت:- هناك مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية.

و عليه تم اختبار صحة هذه الفرضية من خلال دراسة جداول اتجاه استجابة العينة و النتائج مبينة في الجدول التالي:

01-عرض النتائج وفق عبارات محور الثقافة المقاولاتية:

الجدول رقم (2-12): جدول اتجاه استجابة العينة حول عبارات محور الثقافة المقاولاتية

الأبعاد	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة
البعد الأول	01-لدي حاجة قوية للتميز في الأعمال التي أقوم بها	4.12	1.088	موافق
	02-لدي الرغبة في تحقيق السلطة و الحصول على الاحترام	4.10	0.973	موافق
	03-أسعى لإنشاء مؤسسة بهدف تحسين ظروف معيشتي و تحقيق النجاح.	4.37	0.677	موافق بشدة
البعد الثاني	04- لدي القدرة على المخاطرة حتى و أنا خائف من الفشل	3.83	1.362	موافق
	05- أؤمن أنني لست قادرا إطلاقا على إنشاء مؤسسة	2.25	1.614	غير موافق
	06- كوني مقاولا يعطيني درجة كبيرة من الرضا بالنفس	4.05	0.896	موافق

البعد الثالث	07- أنا عاقد العزم على إنشاء مقاولة في المستقبل	3.95	1.167	موافق
	08- نماذج المقاولين الناجحين يؤثر على رغبتي في الإقتداء بهم	4.03	1.287	موافق
	09- أنا متفائل بأن هدفي بامتلاك مقاولة ستجسد على الأرض الواقع	4.32	0.593	موافق بشدة
البعد الرابع	10- لدي معتقد أن إنشاء مؤسسة يعطيني استقلالية و تحقيق الذات	4.32	0.627	موافق بشدة
	11- طموحي لأن أصبح مقاول يدفعني نحو تحقيق ذاتي و ضمان مستقبلي.	4.17	0.819	موافق
	12- أنا أرغب بإنشاء مؤسسة لأعتمد على نفسي بدل الاعتماد على أسرتي.	4.47	0.694	موافق بشدة
البعد الخامس	13- أنا جاهز دوما لمواجهة أي عقبة تعترض سبيل إنشائي مؤسستي الخاصة.	3.98	0.695	موافق
	14- عدم توفر الدعم المادي والمعنوي لا يؤثر على طموحي لإنشاء مؤسستي.	3.08	1.434	محايد
	15- عندما أسقط أتذكر دوما هدفي من إنشاء هذه المقاولة لأنهض مجددا.	4.00	1.017	موافق
البعد السادس	16- جاهز لفعل أي شيء لأكون مقاول	3.97	1.050	موافق
	17- التكوين الجامعي مكنني من تحسين معارفي حول إنشاء مؤسسة	3.75	0.665	موافق
	18- ساهم تكويني الجامعي في تطوير قدرتي على اكتشاف فرص لاستثمارها	3.73	1.284	موافق
المجموع		**3.91**	**57.237**	**موافق**

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

كقراءة للجدول السابق و الذي يبين اتجاه استجابة أفراد العينة حول عبارات محور الثقافة المقاولاتية و البالغ عددها 18 عبارة نلاحظ أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور الثقافة المقاولاتية تراوحت مابين (4.47) كأعلى متوسط حسابي و الذي تحصلت عليه العبارة رقم (12) و بين (2.25) كأدنى متوسط حسابي و الذي تحصلت عليه العبارة رقم (05) أما عن الانحرافات المعيارية فقد بلغ أكبر انحراف قيمة (1.614) و الذي حازت عليه العبارة رقم (05) في حين حازت العبارة رقم (09) على أقل انحراف معياري و الذي بلغت قيمته (0.593).

و كتفسير للنتائج المتحصل عليها نجد أن أغلب عبارات محور الثقافة المقاولاتية تحصلت على درجة "موافق" في حين تحصلت العبارات (03-09-10-12) على درجة "موافق بشدة" غير العبارة رقم (05) حصلت على درجة "غير موافق" و هذا الأمر عائد إلى كون العبارة " أؤمن أنني لست قادرا إطلاقا على إنشاء مؤسسة" سالبة أو عكسية أي أن أفراد العينة يؤمنون بقدرتهم على إنشاء مؤسسة.

و عموما فقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمحور الثقافة المقاولاتية قيمة (3.91) هذا المتوسط منحها درجة " موافق" أي أن أفراد العينة المدروسة لديهم مستوى لا بأس به من الثقافة المقاولاتية و لمعرفة هذا

المستوى قمنا بإسقاط المتوسط الحسابي الكلي لمحور الثقافة المقاولاتية على مقياس تحديد الأهمية النسبية المذكور سابقا فنجد أن قيمة المتوسط الحسابي (3.91) تقابلها درجة **"مرتفع"أي أن مستوى الثقافة المقاولاتية لدى أفراد العينة المدروسة مرتفع**.

و بناءا على النتائج المتحصل عليها فإن **الفرضية الجزئية الثانية صحيحة**.لكن و رغم ذلك سنقوم بتحليل النتائج وفق أبعاد محور الثقافة المقاولاتية.

02-عرض النتائج وفق أبعاد محور الثقافة المقاولاتية:

الجدول رقم (2-13): جدول اتجاه استجابة العينة حول أبعاد محور الثقافة المقاولاتية

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة	الدرجة
البعد الأول: الحاجة إلى الإنجاز	4.19	5.196	موافق	مرتفع
البعد الثاني: الثقة بالنفس	3.37	3.304	محايد	متوسط
البعد الثالث: الرؤية المستقبلية	4.10	4.892	موافق	مرتفع
البعد الرابع: الرغبة في الاستقلالية	3.90	3.739	موافق	مرتفع
البعد الخامس: التضحية و المثابرة	3.68	4.233	موافق	مرتفع
البعد السادس: التحكم الذاتي	3.81	3.845	موافق	مرتفع
المجموع	**3.91**	**57.237**	**موافق**	**مرتفع**

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج Spss

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسطات الحسابية لأبعاد محور الثقافة المقاولاتية تراوحت مابين (4.19) كأعلى متوسط حسابي و الذي حاز عليه بعد "الحاجة إلى الانجاز" و بين (3.37) كأدنى متوسط حسابي و الذي حاز عليه بعد "الثقة بالنفس" و هو ما يفسر حصول هذا الأخير على درجة "محايد" على غرار بقية الأبعاد التي تحصلت على درجة "موافق" أما عن مستوى تحقق هذا الأبعاد في العينة المدروسة فإن كل الأبعاد تحققت بمستوى "مرتفع" باستثناء بعد "الثقة بالنفس" الذي تحقق بمستوى "متوسط" أي بمستوى أقل من بقية الأبعاد. و عموما بما أن مستوى الثقافة المقاولاتية **مرتفع فإن الفرضية الجزئية الثانية صحيحة.**

الفرع الثالث: اختبار صحة الفرضية الجزئية الثالثة:

الفرضية الجزئية الثالثة كانت:- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية. و لاختبار صحة هذه الفرضية تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية) و ذلك لمعرفة إذا ما كانت هناك علاقة بين المتغيرين أم لا و تبيان نوع هذه العلاقة إن وجدت و الجدول التالي يوضح النتائج:

الجدول رقم (2-14): جدول معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين

المحاور	محور التعليم المقاولاتي	محور الثقافة المقاولاتية	مستوى الدلالة
محور التعليم المقاولاتي	**1**	**0.321**	**0.013**
محور الثقافة المقاولاتية	**0.321**	**1**	**0.013**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول السابق نجد أن معامل الارتباط بيرسون بلغ نسبة (0.32) و هي تدل على وجود ارتباط بين المتغيرين (التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية) و هذه العلاقة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05هي علاقة طردية إيجابية ضعيفة نسبيا بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية حيث أنه كلما يرتفع مستوى التعليم المقاولاتي يتحقق لنا تبعا لذلك زيادة في مستوى الثقافة المقاولاتية بمقدار (0.32).

و عليه و بناءا على هذه النتائج فإن **الفرضية الجزئية الثالثة صحيحة**.

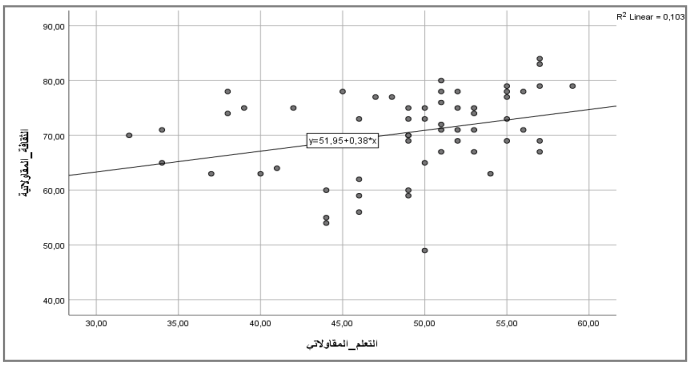
الفرع الرابع: اختبار صحة الفرضية الجزئية الرابعة

الفرضية الجزئية الرابعة كانت:- هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.

و تم اختبار صحة هذه الفرضية من خلال الانحدار الخطي البسيط Simple Liner Regression و النتائج موضحة كالتالي:

1-تحليل الانحدار الخطي البسيط باستعمال لوحة الإنتشار

الشكل رقم (2-6): لوحة الإنتشار المتنبئ بها



المصدر: مخرجات برنامجSPSS

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا أن معادلة الانحدار Rكانت)(y=51.95+0.38xحيث أن مربع معامل الانحدار الخطي R^2=0.103 و هو ضعيف جدا نسبيا ما يفسر أن العلاقة بين التخطيط الإستراتيجي و المنظمة المتعلمة علاقة ضعيفة نسبيا.

2 –تحليل الانحدار الخطي البسيط باستعمال تحليل التباين:

بهدف معرفة معامل الانحدار الخطي البسيط استعملنا طريقة تحليل التباين ANOVA و النتائج مبينة في الجدول الموالي:

– تحليل التباين للانحدار الخطي البسيط و مدى صلاحية النموذج لاختبار الفرضية

يساعد تحليل التباين ANOVA على معرفة و اختبار معنوية الانحدار و لمعرفة ذلك تم افتراض ما يلي:

الفرضية الصفرية H0: الانحدار غير معنوي.

الفرضية البديلة H1: الانحدار معنوي.

و الجدول الموالي يوضح النتائج:

الجدول رقم (2–15): تحليل التباين للانحدار الخطي البسيط

معلمات النموذج	معاملات الانحدار	اختبار T	القيمة الاحتمالية	تفسير النتيجة
B1	**51.947**	**7.162**	**0.000**	**معنوية**
B	**0.379**	**2.577**	**0.013**	**معنوية**
R	**0.321**	**النموذج معنوي**		
R^2	**0.103**			
اختبار F	**6.641**			
مستوى الدلالة	**0.013**			

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج SPSS.

تفسير النتائج: من خلال الجدول أعلاه نجد أن:

- ✓ متوسط أبعاد الثقافة المقاولاتية لوحدة واحدة هي (B1=51.947) عندما يكون عامل التعليم المقاولاتي يساوي الصفر.
- ✓ أي أن الزيادة في عامل التعليم المقاولاتي بوحدتين تزداد أبعاد الثقافة المقاولاتية بنسبة معيارية قدرها (B=0.379).
- ✓ يوجد تأثير لعامل التعليم المقاولاتي على تحقيق أبعاد الثقافة المقاولاتية لأن القيمة الاحتمالية (0.013) أقل من مستوى الدلالة المعنوية (0.05).
- ✓ تشير قيمة الارتباط (R) إلى العلاقة بين المتغيرين و هي حوالي (32%) مما يدل على أنه يوجد ارتباط بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية و هذه العلاقة إيجابية.
- ✓ فسر متغير التعليم المقاولاتي حوالي (10%) من التباين في مستوى المنظمة المتعلمة بالاعتماد على قيمة التحديد R^2 و بالتالي يؤثر عامل التعليم المقاولاتي في تحقيق أبعاد الثقافة المقاولاتية.

و بناءا على هذه النتائج نرفض الفرض الصفري H0 و نقبل الفرض البديل H1 و هو أن الانحدار معنوي و بالتالي يوجد علاقة و أثر بين المتغير المستقل التعليم المقاولاتي و المتغير التابع الثقافة المقاولاتية.

2_جدول المعاملات: يسمح هذا الجدول بقراءة معادلة مستقيم الانحدار بسهولة كما هو موضح أسفل الجدول:

الجدول رقم (2-16):جدول معاملات مستقيم الانحدار

	القيم	مستوى الدلالة
القيمة المتنبئة	**51.947**	**0.000**
المتغير المستقل	**0.379**	**0.013**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج SPSS.

معادلة خط الانحدار y = القيمة المتنبئة + xقيمة المتغير المستقل

يبين جدول المعاملات معادلة خط الانحدار و التي كانت مطابقة للنتائج المتحصل عليها من خلال استخدام لوحة الانتشار حيث كانت:

معادلة الانحدار المتنبئ بها هي:

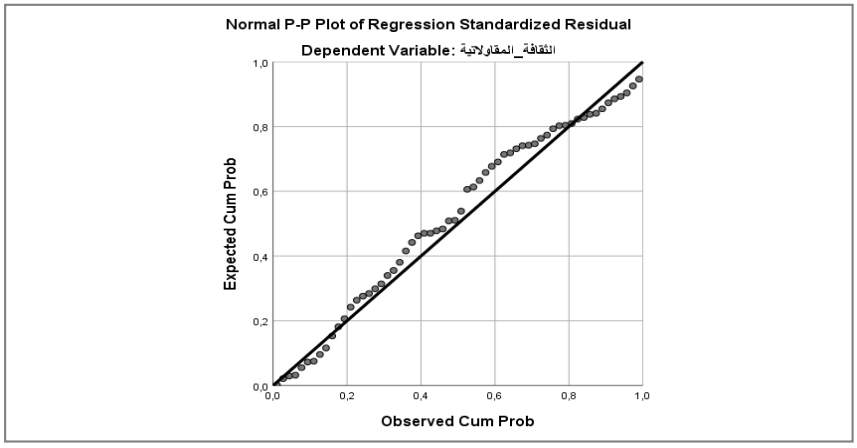
$$Y=51.95+0.38*x$$

أما معادلة الانحدار المتحصل عليها فهي:

$$Y=51.94+0.37*x$$

(الاختلاف البسيط بين المعادلة المتنبئ بها و المعادلة المتحصل عليها يعزى إلى كون الانحدار الخطي البسيط أدق من لوحة الانتشار من حيث النتائج) و هذه القيم دالة على وجود انحدار ما بين المتغيرين أي وجود علاقة بين متغير التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية و هو موضح جليا في الشكل البياني التالي:

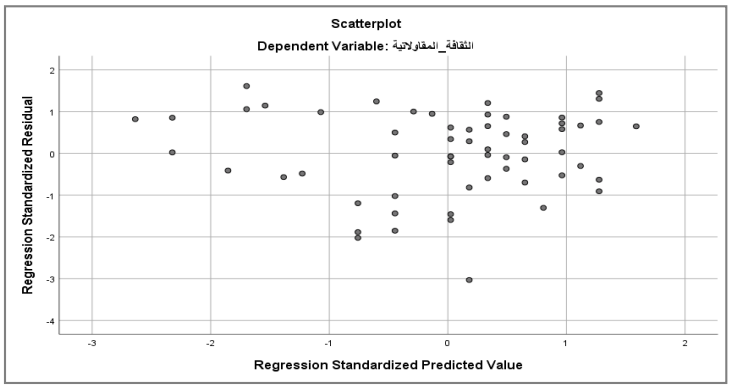
الشكل رقم (2–7): لوحة الانتشار المتحصل عليها



المصدر: مخرجات برنامجSPSS

من خلال الشكل أعلاه نلاحظ أن كل النقاط كانت قريبة جدا من خط الانحدار و متمركزة حوله و يوجد نقاط كثيرة تقع عليه و بالتالي البواقي من القيم تتوزع حسب التوزيع الطبيعي و هذا يعتبر أحد شروط إجراء تحليل الانحدار و الشكل التالي يوضح شكل انتشار البواقي من القيم.

الشكل رقم(2–8): لوحة انتشار البواقي من القيم



المصدر: مخرجات برنامجSPSS

من خلال الشكل السابق نلاحظ انتشار القيم المتبقية كما نلاحظ أنه ليس هناك نمط معين في الانتشار و هذا ما يتطابق مع شرط الخطية و الذي يعتبر شرط من شروط الانحدار البسيط.

و بناءا على النتائج السابقة فإن الفرضية الجزئية الرابعة **صحيحة**.

خلاصة:

تطرقنا في هذا الفصل إلى نبذة عن دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية كما تعرفنا على مهام دار المقاولاتية بجامعة غرداية و أهدافها و تطرقنا إلى إحصائيات المشاريع المسجلة في إطار مشروع تخرج مؤسسة ناشئة / براءة اختراع حسب الكليات بجامعة غرداية و هذا في المبحث الأول من هذا الفصل في حين تطرقنا في المبحث الثاني إلى منهجية الدراسة و عرض النتائج وفق خصائص العينة و في الأخير تم اختبار صحة الفرضيات و التي أسفرت نتائجها على ما يلي:

- ❖ وجود مستوى مرتفع من التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية.
- ❖ وجود مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية.
- ❖ وجود علاقة طردية إيجابية ضعيفة نسبيا و دالة إحصائيا بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية.
- ❖ وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية

خاتمة

خاتمة

يعد التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من المتطلبات الأساسية التي يجب الظفر و الاهتمام بها و ذلك لما لها من أهمية بالغة في دعم إنشاء و تسيير المؤسسات و المشاريع الاستثمارية خصوصا بالنسبة للطلبة و الباحثين الراغبين في إنشاء مؤسساتهم الخاصة و الدخول إلى عالم ريادة الأعمال أو تحقيقهم الإستقلال المالي و من هنا حاولت هذه الدراسة تحديد مستوى التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية و ذلك بغية دراسة طبيعة العلاقة بين هاذين المتغيرين و من ثم التعرف على كيفية مساهمة التعليم المقاولاتي في تطبيق و نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي حيث خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود مستوى مرتفع من التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة غرداية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمحور التعليم المقاولاتي (3.75) بالإضافة إلى وجود مستوى مرتفع من الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غرداية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمحور الثقافة المقاولاتية (3.91) كما أسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة طردية إيجابية ضعيفة نسبيا و دالة إحصائيا بين التعليم المقاولاتي و الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية فقد بلغت قيمة معامل الارتباط 32 % بالإضافة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الثقافة المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة غرداية و تبعا لهذه النتائج المتحصل عليها نقدم مقترحات لدار المقاولاتية بجامعة غرداية.

مقترحات الدراسة:

-تنمية روح التعليم المقاولاتي من خلال تخصيص برامج تدريسية لمرافقة الطلبة و الباحثين في مسار إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

-تحفيز الطلبة على تبني ثقافة الاستثمار بدلا من الادخار و ذلك لما لها من أهمية بالغة في تحسين ميزانية الطالب الجامعي و تحقيق الاستقلالية المالية.

-المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال إقامة دورات تكوينية حول كيفية إنشاء مؤسسات مصغرة.

آفاق الدراسة:

في سبيل فتح باب البحث العلمي المتعلق بموضوع المقاولاتية نقترح المواضيع التالية:

- مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تحقيق نجاح المؤسسات الناشئة.
- دور الثقافة المقاولاتية في تحقيق النجاح التنظيمي.

-أثر روح المقاولاتية في تدعيم الثقافة المقاولاتية.

-دور صفات المقاول في تعزيز نشر الثقافة المقاولاتية.

- قياس اتجاهات الطلبة نحو التعليم المقاولاتي.

قائمة المصادر

و المراجع

أولا: الكتب

1. محمد أمين علون , وسيلة السبتي ,**المقاولاتية , بين الفكرة و عوامل النجاح** , مجلة النمو الاقتصادي و ريادة الأعمال المجلد 1 العدد1, 2019.
2. شهدان عادل الغرباوي ,تمويل المشروعات الصغيرة :كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية و أليات مكافحة البطالة ,دار الفكر الجامعي .الإسكندرية، مصر، 2020م.

عاكف لطفي خصاوة ,إدارة الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال ,دار الحامد لنشر و التوزيع , عمان الأردن , 2011

3. بلال خلف سكارنة الريادة و إدارة منظمات الأعمال دار المسيرة عمان الأردن 2008
4. أحمد بن عبد الرحمان الشميمري ,وفاء بنت ناصر المبيريك ,ريادة الأعمال ,مكتبة الملك فهد الوطنية , الرياض , المملكة العربية السعودية , طبعة1، 2019.

ثانيا : البحوث الجامعية

5. الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي, أطروحة دكتوراه في علوم التسيير ,كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية , جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر ,2015م.

10-مهدي مراد, "التعليم المقاولاتي الجامعي آلية لتنمية الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة " جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة ,2018,

10- جبار سعاد و ناجي أمينة ,"التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس " المجلة الجزائرية للاقتصاد و الإدارة المجلد 01 العدد 04 2020 ,

11- هواري معراج , فتيحة عبيدي ,"دار المقاولاتية و دورها في تحفيز الطالب لولوج عالم الأعمال جامعة الجلفة أنموذجا ",مجلة دراسات العدد الاقتصادي المجلد 7 العدد 1 جانفي 2016 جامعة الأغواط.

12- بديار أمينة , عرباش زينة "واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوروه في استدامة المشاريع المقاولاتية _جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة نموذجا _"مجلة أفاق للبحوث و الدراسات _المركز الجامعي إليزي العدد 3 جانفي 2019.

13- بديارة أمينة و عرابش زينة , واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوره في استدامة المشاريع جامعة قسنطينة و جامعة الجلفة كنماذج, 2019.

14- ليلى بن عيسى , ناصري الزهرة , التعليم المقاولاتي و أثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية بجامعة بسكرة2019

15- فضيلة بوطورة , زهية قرامطية , نوفل سمايلي , دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية 2019.

16- حقاين فوزية و بودية محمد فوزي الثقافة المقاولاتية و دورها في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطالب , دراسة استكشافية على عينة ميسرة لطلبة جامعة محمد خيضر بسكرة 2021

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01: قائمة المحكمين

الرقم	إسم المحكم	الجامعة
01	محجوبي محمد الأخضر	غرداية
02	د.بهاز لويزة	غرداية
03	د.شرع لعالية	غرداية

الملحق رقم 02: إسمارة الإستبيان

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم: العلوم التجارية تخصص: تسويق الخدمات الطالبة: صيـاد نعيمـة

نمـوذج استمـــارة الاستبيـــان

أخي الفاضل../أختي الفاضلة... السلام عليكم و رحمة الله تعالى و بركاته...

في إطار التحضير لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر تخصص تسويق الخدمات، أقوم بدراسة حول : " **التعليم المقاولاتي و دورة في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** "، و باعتباركم أحد الموظفين بهذه المؤسسة، نرجو منكم التكرم بتعبئة هذه الاستمارة بعد القراءة الجيدة للعبارات، ووضع علامة (×) في الخانة التي تعبر عن مدى موافقتكم عليها، و نحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من قبلكم ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، و إن دقة و صحة النتائج متوقفة على دقة المعلومات التي تقدمونها لنا ، لأنكم تعتبرون مساهمين في إنجاز هذا العمل.

أولا: المعلومات الشخصية:ضع علامة(X) في الخانة المناسبة

الجنس: ذكر☐ أنثى ☐

العمر: أقل من 30 سنة☐ من 30 إلى 40 سنة أكثر من 40 سنة ☐

المستوى التعليمي: ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

هل أنت مقاول (هل تملك مؤسسة خاصة): نعم☐ لا ☐

أنت حاليا: طالب جامعي ☐ خريج جامعة ☐

ثانيا: محاور الدراسة:

المحور الأول: التعليم المقاولاتي:

الملاحـــق

العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
محور التعليم المقاولاتي					
01- شجعني التعليم في الجامعة على تطوير أفكار إبداعية لأصبح مقاول					
02- تكونت لدى أفكار من التعليم المتحصل عليه يمكن تجسيدها في مشروع على أرض الواقع					
03-توفر الجامعة المعرفة اللازمة حول المقاولاتية من خلال البرامج المدرسة					
04- تقوم الجامعة بتطوير مهارات و قدرات الطلبة في مجال المقاولاتية					
05-ساعدني التعليم المتحصل عليه من الإلمام بالتفاصيل العملية الضرورية لتأسيس مؤسستي الخاصة					
06- يساعد التعليم في التعرف عل المفاهيم الإدارية الحديثة التي تمكنني من إدارة مؤسستي					
07- تكونت لدي معرفة من خلال التعليم المكتسب في كيفية تطوير المشروع المقاولاتي					
08- يسمح التعليم المقاولاتي بتعزيز فرصة النجاح إذا أردت إنشاء مؤسستي الخاصة					
09- التعليم المقاولاتي يشجع على اكتساب المعارف و المهارات الإدارية و التسييرية لضمان بقاء مؤسستي					
10- يسمح التعليم المقاولاتي بتسيير رأس مال مؤسستي بكيفية منتظمة بعيدا عن تراكم الديون و تضخم التكاليف					
11- يمكن التعليم المقاولاتي من اكتساب مهارات في التسويق و المبيعات لتحقيق نجاح في مؤسستي					
12-يدعم التعليم في الجامعة نية الطلبة في إدارة مشاريعهم الخاصة					
13-يساعد التعليم المقاولاتي على مواجهة التغيرات التي تواجه مؤسستي					

المحور الثاني: الثقافة المقاولاتية

العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة

الملاحـــق

محور الثقافة المقاولاتية					
الحاجة إلى الإنجاز					
01- لدي حاجة قوية للتميز في الأعمال التي أقوم بها					
02- لدي الرغبة في تحقيق السلطة و الحصول على الاحترام					
03- أسعى لإنشاء مؤسسة بهدف تحسين ظروف معيشتي و تحقيق النجاح.					
الثقة بالنفس					
04- لدي القدرة على المخاطرة حتى و أنا خائف من الفشل					
05- أؤمن أنني لست قادرا إطلاقا على إنشاء مؤسسة					
06- كوني مقاولا يعطيني درجة كبيرة من الرضا بالنفس					
الرؤية المستقبلية					
07- أنا عاقد العزم على إنشاء مقاولة في المستقبل					
08- نماذج المقاولين الناجحين يؤثر على رغبتي في الإقتداء بهم					
09- أنا متفائل بأن هدفي بامتلاك مقاولة ستجسد على أرض الواقع مستقبل					
الرغبة في الاستقلالية					
10- لدي معتقد أن إنشاء مؤسسة يعطيني استقلالية و تحقيق الذات					
11- طموحي لأن أصبح مقاول يدفعني نحو تحقيق ذاتي و ضمان مستقبلي.					
12- أنا أرغب بإنشاء مؤسسة لأعتمد على نفسي بدل الحصول على مصروف من أسرتي.					
التضحية و المثابرة					
13- أنا جاهز دوما لمواجهة أي عقبة تعترض سبيل إنشائي مؤسستي الخاصة.					
14- عدم توفر الدعم المادي و المالي و المعنوي لا يؤثر على طموحي لإنشاء مؤسستي.					

15- عندما أسقط أتذكر دوما هدفي من إنشاء هذه المقاولة و هذا يجعلني أنهض من جديد.					
التحكم الذاتي					
16- جاهز لفعل أي شيء لأكون مقاول					
17- التكوين الجامعي مكنني من تحسين معارفي حول إنشاء مؤسسة					
18- ساهم تكويني الجامعي في تطوير قدرتي على اكتشاف فرص لاستثمارها					

الملحق رقم 03: مخرجات برنامج SPSS

1-معامل الثبات الكلي للدراسة

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,795	31

2-معامل الثبات لمحور التعليم المقاولاتي

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,769	13

3-معامل الثبات لمحور الثقافة المقاولاتية

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,727	18

4-معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين

Correlations

		التعلم_المقاولاتي	الثقافة_المقاولاتية
التعلم_المقاولاتي	Pearson Correlation	1	,321*
	Sig. (2-tailed)		,013
	N	60	60
الثقافة_المقاولاتية	Pearson Correlation	,321*	1
	Sig. (2-tailed)	,013	
	N	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5-معامل الانحدار الخطي البسيط

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التعلم_المقاولاتي[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: الثقافة_المقاولاتية

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,321[a]	,103	,087	7,22786

a. Predictors: (Constant), التعلم_المقاولاتي

b. Dependent Variable: الثقافة_المقاولاتية

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	346,953	1	346,953	6,641	,013[b]
	Residual	3030,030	58	52,242		
	Total	3376,983	59			

a. Dependent Variable: الثقافة_المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), التعلم_المقاولاتي

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	51,947	7,253		7,162	,000
	التعلم_المقاولاتي	,379	,147	,321	2,577	,013

a. Dependent Variable: الثقافة_المقاولاتية

Residuals Statistics[a]

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	64,0895	74,3348	70,4833	2,42499	60
Residual	-21,91970	11,63374	,00000	7,16634	60
Std. Predicted Value	-2,637	1,588	,000	1,000	60
Std. Residual	-3,033	1,610	,000	,991	60

a. Dependent Variable: الثقافة_المقاولاتية