

# سياسات إدارة البنوك التجارية ومؤثراتها

الدكتورة أعلام بو عبدلي



الطبعة الأولى

١٤٣٦ هـ - ٢٠١٥ م

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

( ٩٢٨ / ٣ / ٢٠١٥ ) مركز الإيداع

ISBN 978-9957-594-09-1 ردمك

سياسات إدارة البنوك التجارية ومؤشراتها

الدكتورة : أحلام بوعبدلي

جميع الحقوق محفوظة

لا يجوز استخدام مادة هذا الكتاب أو إعادة إصداره أو تخزينه  
أو استنساخه بأي شكل من الأشكال إلا باذن من الناشر.

دار الجنان للنشر والتوزيع

عمان - العبدلي - مجمع جوهرة القدس التجاري - ط (M)

▪ هاتف: 00962 6 4659891 تليفاكس: 00962 6 4659892

▪ موبايل: 00962 795747460 موبايل: 00962 796295457

▪ هاتف السودان - الخرطوم  
00249 918064984

▪ ص ب ٩٢٧٤٨٦ الرمز البريدي ١١١٩٠ العبدلي

▪ البريد الإلكتروني:

dar\_jenan@yahoo.com

daraljenanbook@gmail.com

## مقدمة:

للبنوك دور مهم جدا في اقتصاديات الدول، فهي تساهم بشكل جوهري في تصعيد وتأثر التنمية الاجتماعية و الاقتصادية، و هذا الأمر يتطلب تفعيلها و إصلاح محيطها لزيادة كفاءتها و فعاليتها، ولتعمل على تحقيق أهدافها ، إستراتيجيتها ، برامجها و غاياتها ضمن إطار البيئة المالية و المصرفية التنافسية، إضافة إلى سعيها لبناء مركز إستراتيجي مميز من خلال اعتماد سياسات مصرفية متعددة، حيث لهذه السياسات أهمية كبيرة في الحفاظ على مكانة البنك و نموه، و من أهم هذه السياسات نجد سياسة الإقراض، السيولة، الودائع، الاستثمار و كذا سياسة رأس المال، حيث يقوم البنك بصياغتها بغرض تسهيل و توضيح طريقة و شروط سير عملياته من إقراض، سيولة، استثمار،... إلخ ، بشكل يسهل على جميع المستويات في البنك فهمها و العمل بها، و السهر على تطبيقها و تطويرها مما يضمن مرونة نشاط البنك، و هو ما يحتاجه في ظل البيئة المالية و المصرفية المعاصرة، التي تمتاز بالتغير السريع و التطور و الترابط، مما يحتم على البنك ضرورة التماشي معها و مسايرتها و التأقلم معها .

لهذا جاء هذا الجهد العلمي المتواضع ليوضح ماهية هذه السياسات و مكوناتها، و كذا أهم المؤشرات التي تساعد في تقييمها، و توضيح اتجاهها، آمين في ذلك أن ينال اهتمام الباحثين المهتمين بالنشاط المصرفي ، و إدارة البنوك.

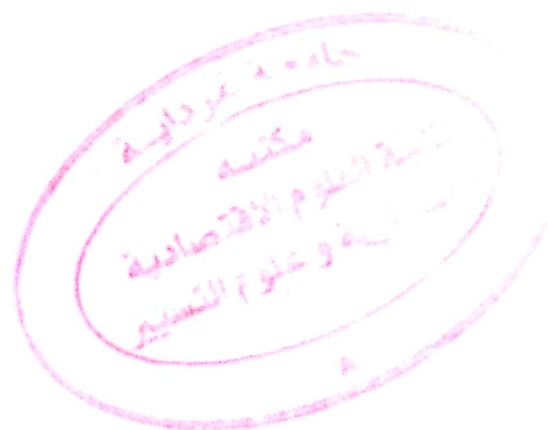
## الفهرس

الصفحة	الموضوع
٧	الفصل الأول تقييم الأداء والرقابة كمدخل لإدارة البنوك
٧	مقدمة
٩	المبحث الأول: القوائم المالية للبنوك التجارية
٩	المطلب الأول: نظرة على ميزانية البنك و قائمة الدخل
١١	المطلب الثاني: مكونات القوائم المالية للبنك التجاري
١٦	المبحث الثاني: تقييم الأداء في البنوك التجارية
١٦	المطلب الأول: مفهوم تقييم الأداء في البنوك التجارية وأهم ركائزه
١٨	المطلب الثاني: مستويات تقييم الأداء في البنوك التجارية ومؤشراته
٢٢	المبحث الثالث: الأدوات المحاسبية والمالية لتقييم الأداء في البنوك التجارية
٢٢	المطلب الأول: الموازنة التقديرية ومحاسبة التكاليف.
٢٥	المطلب الثاني: التحليل المالي لقوائم البنوك التجارية
٢٩	المبحث الرابع: الرقابة في البنوك التجارية
٢٩	المطلب الأول: مفهوم الرقابة ، أنواعها و أساليبها
٣٢	المطلب الثاني: أهداف الرقابة البنكية و متطلباتها الأساسية
٣٤	خاتمة
٣٥	الفصل الثاني سياسة الودائع في البنوك التجارية
٣٥	مقدمة
٣٧	المبحث الأول: الودائع المصرفية وتصنيفاتها
٣٧	المطلب الأول: مفهوم الوديعة وأهميتها

٣٩	المطلب الثاني: تصنيف الودائع البنكية
٤٥	المبحث الثاني: محددات عرض الودائع والطلب عليها
٤٥	المطلب الأول: محددات عرض الودائع
٥٠	المطلب الثاني: محددات الطلب على الودائع والمخاطر الممكن حدوثها
٥٢	المبحث الثالث: استراتيجيات تنمية الودائع في البنوك التجارية، حمايتها و مؤشراتها
٥٢	المطلب الأول: استراتيجيات تنمية الودائع في البنوك التجارية
٥٩	المطلب الثاني: حماية الودائع و مؤشراتها
٦٦	خاتمة
٦٩	<b>الفصل الثالث</b> <b>سياسة الإقراض في البنوك التجارية</b>
٦٩	مقدمة
٧١	المبحث الأول: ماهية القروض و سياسة الإقراض
٧١	المطلب الأول: مفهوم القروض و أنواعها
٧٥	المطلب الثاني: ماهية سياسة الإقراض و عوامل نجاحها
٧٩	المبحث الثاني: مكونات سياسة الإقراض و العوامل المؤثرة فيها
٧٩	المطلب الأول: مكونات سياسة الإقراض
٨٣	المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في سياسة الإقراض
٨٨	المبحث الثالث: معايير منح الائتمان و التحليل بالنسب المالية
٨٨	المطلب الأول: معايير منح الائتمان
٩٤	المطلب الثاني: التحليل بالنسب المالية لتقييم المركز المالي للمقترض
١٠٠	المبحث الرابع: القروض المتعثرة، مخاطر القروض و مؤشرات سياسة الإقراض

١٠٠	المطلب الأول: القروض المتعثرة
١٠٦	المطلب الثاني: مخاطر القروض و مؤشرات سياسة الإقراض
١١٥	خاتمة
١١٧	الفصل الرابع سياسة الاستثمار في البنوك التجارية
١١٧	مقدمة
١١٩	المبحث الأول: مفاهيم الاستثمار و أهدافه في البنوك التجارية
١١٩	المطلب الأول: مفاهيم عامة حول الاستثمار في البنوك التجارية
١٢١	المطلب الثاني: أهداف محفظة الاستثمارات ومكوناتها
١٢٦	المبحث الثاني: خطوات إدارة محفظة الاستثمارات و القواعد الأساسية لوضع سياستها
١٢٦	المطلب الأول: خطوات إدارة محفظة الاستثمارات في البنك التجاري
١٢٨	المطلب الثاني: القواعد الأساسية لوضع سياسات الاستثمار في البنك التجاري
١٣١	المبحث الثالث: العوامل المؤثرة في صياغة سياسة الاستثمار و مؤشرات هذه السياسة
١٣١	المطلب الأول: العوامل المؤثرة في صياغة سياسة الاستثمار بالبنك
١٣٤	المطلب الثاني: مؤشرات سياسة الاستثمار
١٣٥	المبحث الرابع: المخاطرة والعائد والعلاقة بينهما
١٣٥	المطلب الأول: مخاطر الاستثمار في الأوراق المالية
١٣٨	المطلب الثاني: العوائد على الاستثمار
١٤٠	خاتمة

١٤١	الفصل الخامس سياسة السيولة ورأس المال
١٤١	مقدمة
١٤٣	المبحث الأول: السيولة في البنوك وإدارتها
١٤٣	المطلب الأول: مكونات السيولة و نسبها
١٤٧	المطلب الثاني: إدارة السيولة و مؤشرات سيابمتها
١٥٢	المبحث الثاني: نظريات السيولة وعلاقتها بالربحية
١٥٢	المطلب الأول: نظريات السيولة
١٥٣	المطلب الثاني: السيولة والربحية وتحديد احتياجاتها
١٥٥	المبحث الثالث: سياسة رأس المال
١٥٥	المطلب الأول: مكونات و وظائف رأس المال
١٥٧	المطلب الثاني: معايير كفاية رأس المال و اتفاقية بازل
١٦٢	المبحث الرابع: المخاطر البنكية الأخرى و طرق إدارتها
١٦٢	المطلب الأول: المخاطر البنكية الأخرى
١٦٨	المطلب الثاني: طرق إدارة أهم المخاطر البنكية
١٧٢	خاتمة
١٧٣	الفهرس



# سياسات إدارة البنوك التجارية ومؤثراتها

الدكتورة احلام بو عبدلي



عمان - العبدلي - مركز جوهرة القدس التجاري  
تلفون: ٩٦٩٨٩١١ و ٩٦٩٨٩١٢ - فاكس: ٩٦٩٨٩١٠ و ٩٦٩٨٩١١  
ص.ب ٩٦٧٤٨٦ عمان ١١١٩٠ الأردن  
E-mail: dar\_jenan@yahoo.com



Cover design: Samir Alawneh  
079 732 9119